

СЕМИНАР МАРКИРОВКА ТОВАРА

10 декабря 2024 года

ОНЛАЙН-трансляция

В Республике Казахстан идет разработка нового Реестра товаров казахстанского происхождения. Введение Реестра предполагает цифровизацию процессов маркировки и разработку методологии расчёта доли внутристрановой ценности (ДВЦ). Цель введения показателя ДВЦ - исключить для предпринимателей риски попадания в реестр лжепроизводителей, а также стимулировать производителей использовать местное сырьё и повысить уровень локализации производства в Казахстане. До конца 2024 года маркировку предполагается ввести по 10 товарным группам.

Что предстоит сделать компаниям-производителям и импортерам за оставшееся время, чтобы продукция не оказалась вне закона? Когда и как подготовиться к введению маркировки? Какие затраты ожидают участников маркировки? Как оптимально выстроить процесс внедрения маркировки и минимизировать вовлекаемые ресурсы?

Лекторы семинара - руководители проектов по внедрению цифровой маркировки в разных товарных группах.

Цель семинара рассмотреть все аспекты подготовки к обязательной маркировке товарной продукции: юридический, организационный, технический, экономический; дать рекомендации, как пройти этот путь с наименьшими затратами и минимальными рисками для компании: как подготовиться, чтобы избежать штрафов.

Семинар предназначен для коммерческих директоров предприятий-производителей товаров, а также для импортеров, дистрибьюторов и розничных продавцов.

ПРОГРАММА

- **Развитие системы обязательной маркировки в Казахстане.** ☐ ☐ Какую информацию содержит код маркировки? Основные этапы, которые проходит маркированное изделие в ходе движения по товаропроводящей цепи между юридическими лицами. Заказ кодов, подача отчетности и учет маркированной продукции. Оплата кодов маркировки и закрывающие документы по оплате. Присвоение кодов. На что обратить внимание?
- **Пилотное внедрение маркировки. получение** «Акта приема/передачи» при закупке маркированного товара. Оформление расхождений при наличии ошибок при поступлении. Оформление «Акта приема/передачи» при продаже маркированного товара. Работа с уведомлениями о расхождениях. Вывод из оборота. Ввод в оборот. Оформление розничной продажи маркированного товара.
- **Проблемные вопросы введения маркировки.** Особенности пилотного этапа. Помощь в запуске цифровой маркировки продукции со стороны оператора системы. Успешное включение в процесс обязательной маркировки. Что и когда нужно делать? Сколько времени требует подготовка и запуск маркировки? **Главные шаги подготовки:**
- **Аудит существующих процессов предприятия.** Определение разрывов между текущими процессами и требованиями. Требуется ли перестройка всех бизнес-процессов предприятия?
- **Поиск оптимального решения:** как интегрировать новые процессы в существующий IT-ландшафт. Программный продукт для оптимизации загрузки производственных линий для повышения эффективности использования производственных ресурсов – что это значит? Эффекты от внедрения системы маркировки.
- **Определение требований к поставщикам оборудования для устранения разрывов.** Поиск и заказ оборудования. Какое оборудование нужно прямо сейчас и в ближайшем будущем?
- **Разработка/доработка ПО,** интегрирующего процесс маркировки в IT ландшафт. Установка и интеграция оборудования в учётную систему предприятия. Старт маркировки и отладка процессов на промышленных объемах выпуска. Варианты нанесения кода. Как придется изменить дизайн упаковки? Практические примеры внедрения цифровой маркировки для различных форм-факторов упаковки. Специфика требований, опций и эффектов в различных товарных группах, а также при импорте.
- **На что надо обратить внимание перед стартом проекта?** Группа внедрения. Проект под ключ или «собирать» проект самостоятельно? Кто и за что отвечает на каждом этапе? Как снизить стоимость проекта без потери качества?
- **Способы оптимизации расходов на маркировку. Что должно быть в коммерческом предложении потенциального поставщика услуг по внедрению маркировки?** Параметры оценки проекта и КП от потенциальных поставщиков. Как можно снизить стоимость внедрения маркировки? Насколько сократится бюджет проекта, если заказчик возьмет на себя часть ролей? Подписные и арендные модели использования ПО и оборудования; аутсорсинг; расчет сроков окупаемости и стоимости владения/использования оборудования и ПО; параметры сервисной поддержки; способы оплаты услуг поставщика решения для маркировки.

- **Как сократить затраты на обязательную маркировку продукции** (расчет стоимости печати 1 кода маркировки, подбор оптимальной технологии нанесения, правильное планирование и учет кодов).
- **Анализ и предупреждение рисков** в ходе реализации проекта. За что можно получить штрафы; административная и уголовная ответственность за нарушение правил маркировки.

СТОИМОСТЬ ONLINE-ТРАНСЛЯЦИИ: 75 000 тг

СКИДКИ: при регистрации двух и более участников от одной организации предоставляется скидка 10%

РЕГИСТРАЦИЯ на сайте www.seminar.com.kz;

тел. +77172640542; +77172640593 E-mail: conference@seminar.com.kz

КОНТАКТНОЕ ЛИЦО: Ячменев Сергей Павлович