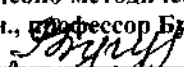
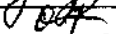


КАРАГАНДИНСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАЗПОТРЕБСОЮЗА

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор-проректор
по учебно-методической работе,
к.э.н., профессор Бягубасва Р.О.


«03»  2010 г.

СОГЛАСОВАНО

Проректор по новым технологиям
и дистанционному обучению,
д.п.н., профессор Ибышев Е.С.


«02»  2010 г.

СИЛЛАБУС
БАКАЛАВРИАТ

Дисциплина: Маг 2209 «Маркетинг»
Маг 2210 «Маркетинг»
Маг 2211 «Маркетинг»

Специальность: 050506 – Экономика
050507 – Менеджмент
050508 – Учет и аудит
050509 – Финансы
050510 - Государственное и местное управление

Кафедра: маркетинга и туризма

Всего 2 кредита (трудоемкость 90 часов)
лекции – 15 часов
семинарские занятия – 15 часов
СРС – 45 часов
СРСП – 15 часов

Сyllabus составлен д.э.н., профессором Накиповой Г.Н. на основании рабочих учебных планов специальностей 050506 – «Экономика», 050507 – «Менеджмент», 050508 – «Учет и аудит», 050509 – Финансы, 050510 - «Государственное и местное управление», типовой программы курса «Маркетинг» и требований к структуре учебно-методического комплекса дисциплины КЭУК-МИ-85-05.01-2007

Рассмотрен на заседании учебно-методического семинара кафедры маркетинга и туризма

«14» Сентября 2010 г. Протокол № 11

Зав. кафедрой
д.э.н., профессор



Борбасова З.Н.

Сведения о преподавателе: Накипова Г.Н. д.э.н., профессор кафедры Маркетинга и туризма КЭУК, читает курсы «Управление маркетингом», «Практический маркетинг», «Банковский маркетинг».

Офис: кафедра маркетинга, кабинет 285
Адрес: Академическая 9
Тел.: 44-16-34, внутренний 146

Программа дисциплины

Таблица 1 - Распределение часов по видам занятий

	Название темы	Лекцион ные занятия	Практи ческие занятия	СРСП	СРС
1.	Теоретические основы и концепции маркетинга	1	1	1	3
2.	Маркетинговые исследования	1	1	1	3
3.	Маркетинговая среда	1	1	1	3
4.	Поведение потребителей на товарных рынках	1	1	1	3
5.	Сегментирование рынка	1	1	1	3
6.	Товар в системе маркетинга	1	1	1	3
7.	Товарная политика в маркетинге	1	1	1	3
8.	Ценовая политика в маркетинге	1	1	1	3
9.	Сбытовая политика в маркетинге	1	1	1	3
10.	Коммуникационная политика в маркетинге	1	1	1	3
11.	Реклама в системе маркетинга	1	1	1	3
12.	Планирование и контроль маркетинга	1	1	1	3
13.	Стратегическое планирование в маркетинге	1	1	1	3
14.	Международный маркетинг	1	1	1	3
15.	Маркетинг услуг и некоммерческой деятельности	1	1	1	3
	ИТОГО:	15	15	15	45