

Халықаралық даму орталығы «ASIA EDUCATION»
Международной центр
развития
«ASIA EDUCATION»



International Development
Center
«ASIA EDUCATION»

Нұр-Сұлтан қаласы,
Ұлы Дала даңғылы, 29/82
тел: 8 (7172) 35-41-15, 8 775 970-19
37, 8 771 442-44-78;
e-mail: asia_education@mail.ru

город Нур-Султан,
Проспект Улы Дала, 29/82
тел: 8 (7172) 35-41-15, 8 775 970-19-
37, 8 771 442-44-78;
e-mail: asia_education@mail.ru

«28» қараша 2022 ж.

Шығыс № 11 / 16

«28» ноября 2022 г

БЕКІТІМНІ
«ASIA EDUCATION»
Халықаралық даму орталығының
бас директоры
Оразбаева З.Ф.
«28» қараша 2022 ж.

Положение о Республиканском конкурсе

«КРАСНАЯ КНИГА КАЗАХСТАНА»

Красная книга – аннотированный список редких и находящихся под угрозой исчезновения животных, растений и грибов.

Международной центр развития «ASIA EDUCATION» информирует о проведении Республиканского конкурса «Красная книга Казахстана».

1. Цель конкурса

Целью проведения конкурса является формирование экологической культуры и активной жизненной позиции подрастающего поколения по отношению к проблеме сокращения видового разнообразия растительного и животного мира отдельных регионов и планеты в целом.

2. Участники конкурса

К участию в Конкурсе приглашаются учащиеся общеобразовательных учреждений и учреждений дополнительного образования детей, учебных заведений среднего профессионального образования и высших учебных заведений.

2.1. Участники конкурса делятся на **следующие** возрастные категории:

1. 3-6 лет (ДОУ);
2. 7-11 лет школьники;
3. 12-15 лет школьники;
4. 16-21 лет школьники, студенты.

2.2. От одного участника принимается одна творческая работа.

2.3. Конкурс проводится заочно на основе представленных авторских творческих работ (в электронном виде).

1. Содержание, сроки и порядок проведения конкурса

3.1. Конкурс проводится на тему: «Красная книга Казахстана» по следующим номинациям:

- 3.1.1 номинация «Рисунки»
- 3.1.2. номинация «Плакаты»
- 3.1.3. номинация «Социально-экологические проекты»
- 3.1.4. номинация «Рефераты»
- 3.1.5. номинация «Доклад»
- 3.1.6. номинация «Учебно-исследовательские работы»
- 3.1.7. номинация «Социальная видеореклама»

Для участия в Конкурсе необходимо не позднее **12 января 2023 г.** и в электронном виде направить по e –mail адресу: asia_education@mail.ru

3.5. Телефоны для справок: **8 775 970-19-37, 8 771 442-44-78.**

3.6. Конкурсные работы принимаются с **28.11.2022 г** по **12.01.2023 г** результаты конкурса отправим **13.01.2023 г**

Для участия в конкурсе необходимо внести взнос – **2500** (две тысячи) тенге.

3.7. Оплата производится по следующим реквизитам:

Расчетный счет организатора: ТОО Международный центр развития «ASIA EDUCATION»

БИН: 190940006127, г. Нур-Султан

Наименование Банка: АО «Народный Банк Казахстан»

БИК Банка: HSBKKZKX

ИИК: KZ846018821000326781 (KZT) (тенге).

КБЕ: 17, КНП: 861

Назначение платежа: за участие в конкурсе «Красная книга Казахстана» / ФИО участника

3.8. Для участия в конкурсе необходимо направить следующие документы на электронную почту: asia_education@mail.ru

- заявка (Приложение А);
 - от каждого участника может быть направлено по одной работе.
 - квитанцию/чек об оплате организационного взноса.
- Отправляемые работы архивируются и высылаются одним файлом.

5. Награждение участников.

5.1. По результатам оценок конкурсной комиссии присуждаются дипломы I, II, III степени и самые лучшие работы награждаются ГРАН-ПРИ.

5.2. Конкурсанты, не вошедшие число победителей, получают сертификаты.

5.3. Педагоги, подготовившие победителей (диплом I степени) получают грамоту за подготовку победителя. Благодарственные письма вручаются руководителям, которые подготовили более 10 участников.

5.4. Электронный наградной материал высылается участникам на электронную почту с подписью и печатью Международного центра развития «ASIA EDUCATION».

Требования к оформлению конкурсных работ

1. Общие требования к конкурсным работам

1.1. Участник представляет к участию в Конкурсе не более одной работы.

1.2. На конкурсную работу необходимо заполнить анкету-заявку по образцу, представленному в настоящем приложении.

1.3. Все *текстовые материалы* должны быть написаны на казахском или русском языке, текст представляется в печатном виде. Листы конкурсных материалов должны быть пронумерованы. Формат текстового материала – А4; шрифт – Times New Roman, 14 размер; интервал – полуторный.

1.4. *Текстовая работа* должна иметь титульный лист, на котором указываются (сверху вниз): название учреждения; тема работы; фамилия и имя автора(-ов), класс или

группа; Ф.И.О. (полностью) и должности руководителя работы и консультанта (если имеются); год выполнения.

2. Требования к работам номинаций - «Рисунки», «Плакаты».

2.1. Конкурсные работы (рисунки, плакаты) могут быть выполнены в техниках карандаш, гуашь, пастель, акварель, гравюра, коллаж, аппликация и др.; размер – не менее формата А4, не более формата А3.

2.2. Снизу рисунка или плаката, в левом верхнем углу должна быть прикреплена этикетка с указанием названия работы, номинации, данные об авторе(-ах): Ф.И.О., место проживания автора(-ов), почтовый адрес, возраст, номер школы и класса, название работы.

2.3. К работе прилагается сопроводительный текст (письменное обоснование, раскрывающее замысел автора в произвольной форме), (Текст должен быть представлен в печатном виде. В нем также необходимо повторить информацию об авторе(-ах) (Ф.И.О. и указать место проживания автора(-ов), возраст, номер школы и класса, название работы).

3. Требования к оформлению работ номинации «Социально-экологический проект»

3.1. Участник выявляет, формулирует и предлагает вариант решения выбранной проблемы в соответствии с проблематикой Конкурса.

Исследуя сущность проблемы, участник (или группа авторов) собирает различную информацию, материалы и документы, на основе которых разрабатывает проект, оформленный в портфолио. Портфолио состоит из папки документов и презентации.

3.2. Папка документов включает в себя юридическую документацию, статистические данные, графики, диаграммы, фотографии, рисунки, материалы СМИ, результаты социологических опросов и другие материалы и отражает основные этапы работы участника по разработке проекта в логической и хронологической последовательности.

3.3. Структура проекта предусматривает:

титульный лист, на котором указываются – (сверху вниз): название учреждения и объединения; тема проекта; фамилия и имя автора (-ов), класс; Ф.И.О. (полностью) и должности руководителя работы и консультанта; название населенного пункта; год выполнения;

содержание с обозначением всех разделов и указанием страниц;

введение с обоснованием актуальности, постановкой проблемы, цели, задач, характеристикой источников и литературы, указанием места, продолжительности реализации проекта, партнеров;

описание методов исследования проблемы и методик проведения работы, сбора и анализа материала;

основная часть, в которой дается описание механизма и этапов реализации проекта (т.е. программа действий);

заключение, содержащее конкретные результаты по реализации проекта (или плана действий), с числовыми и фактическими данными, обоснованием перспективы и практической значимости работы;

список использованных источников и литературы.

4. Требования к рефератам, учебно-исследовательским работам

4.1. Структура реферата/учебно-исследовательской работы предусматривает:

титульный лист и содержание с указанием глав и страниц;

введение с постановкой цели и задач, определением предмета и объекта исследования, обоснованием актуальности темы, указанием места, сроков и продолжительности исследования;

обзор литературы по теме исследования;

методика исследования – описание и обоснование методов сбора и обработки материала;

основная часть, в которой представлены результаты исследования и проводится их обсуждение;

закключение, содержащее выводы по теме исследования, перспективы продолжения работы, рекомендации;

список использованных источников и литературы.

4.2. При использовании данных из литературы источники указываются в конце, а в тексте приводятся ссылки.

4.3. Иллюстративные материалы (фотографии, рисунки, схемы и др.) могут быть представлены в произвольном виде и даны в основном тексте или в приложении. Главные требования к ним – четкость, наглядность, точность, информативность.

5. Требования к работам номинации «Социальная видеореклама»

5.1. Не нарушать авторские права других сторон.

5.2. Работы представляются на диске формата DVD-R или DVD-RW в форме видеоролика продолжительностью не более 2-х минут. Материалы принимаются в одном из следующих форматов: анимация – swf, видео – avi или mpeg4.

5.3. К работе прилагается сопроводительный текст (объем – не более 1 стр.), раскрывающий замысел автора(-ов) и содержащий: сведения об авторе(-ах) – Ф.И.О; название учреждения; тему работы; сведения о руководителе и обязательную фразу: «Гарантируем, что при изготовлении видеоролика не нарушены авторские права других сторон».

Образец

Приложение А
Генеральному директору
МЦР «ASIA EDUCATION»
Оразбаевой Э.И.
от _____

Анкета-заявка участника Республиканского конкурса «Красная книга Казахстана»

Фамилия, имя участника / Данные участника (тел., эл.почта)	
Возраст, класс/ курс	
Название области, город, район / Место учебы	
Дисциплина, предмет	
Тема конкурсной работы	
ФИО руководителя, рабочее место, должность	
Телефон, эл.почта, руководителя	

Приложение 3

Критерии оценки конкурсных материалов

1. Критерии оценки рисунков:

- соответствие содержания работы теме Конкурса;
- художественное мастерство (техника и качество исполнения работы, соответствие творческого уровня возрасту автора);

- оригинальность замысла;

- соответствие требованиям к оформлению конкурсных работ.

2. Критерии оценки плакатов:

- соответствие содержания работы теме Конкурса;

- информационная насыщенность материала;
- глубина освещения темы;
- художественная ценность (композиционное решение);
- цветовое решение;
- четкость, лаконизм форм;
- призывный короткий текст, связанный с изображением;
- соответствие требованиям к оформлению конкурсных работ.

3. Критерии оценки социально-экологических проектов:

- социальная значимость проблемы;
- актуальность и важность поставленной проблемы;
- оригинальность подходов в решении, наличие самостоятельного взгляда авторов на решаемую проблему;
- самостоятельность разработки проекта;
- реалистичность, экономичность;
- грамотность и логичность в последовательности реализации проекта;
- степень реализации проекта;
- практическая значимость проекта;
- качество оформления портфолио.

4. Критерии оценки рефератов:

- соответствие темы проблематике Конкурса и актуальность изложенных взглядов;
- теоретическая проработанность темы, использование литературы;
- стиль изложения;
- глубина проработки материала;
- обоснованность выводов;
- соответствие оформления реферата требованиям Конкурса.

5. Критерии оценки учебно-исследовательских работ:

- наличие краткого введения в проблему исследования, ясное изложение темы исследования;
- формулировка актуальности, цели, задач, новизны, практической значимости;
- теоретическая проработанность темы, использование литературы;
- описание конкретных методов исследования, оформленное в соответствии с правилами, применимыми для научных текстов;
- раздельное изложение собственных результатов наблюдений и экспериментов, их обсуждения и анализа;
- наличие иллюстративного материала, выявляющего главные этапы и составляющие проведенного исследования;
- оригинальность позиции автора (наличие собственной точки зрения на полученные результаты);
- обобщение результатов и формулировка выводов.

6. Критерии оценки социальной видеорекламы:

- актуальность идеи, соответствие тематике Конкурса;
- уникальность идеи (сюжет сценария должен быть оригинальным, не ассоциироваться с уже существующими видеороликами);
- оригинальность;
- динамичность;
- наличие звукового сопровождения, видеоэффекты;
- общее эмоциональное восприятие.

Телефоны для справок: **8 775 970-19-37, 8 771 442-44-78**

Желаем Вам новых творческих достижений и побед!