



ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

УВАЖАЕМЫЕ ПРЕПОДАВАТЕЛИ И СТУДЕНТЫ!

Кафедра «Бизнес-технологии» Высшей школы экономики и бизнеса Казахского национального университета имени аль-Фараби сообщает о проведении

**XV Республиканской студенческой предметной олимпиады по специальности «6В04107 - Маркетинг»
"ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ"**

В XV Республиканской студенческой предметной олимпиаде (далее Олимпиада), проводимой на базе КазНУ имени аль-Фараби могут принять участие студенты только 2-3 курсов бакалавриата дневной формы обучения специальности «6В04107 - Маркетинг».

Критерии для отбора участников на второй (финальный) этап Республиканской студенческой предметной Олимпиады:

1. Призеры Республиканских студенческих Олимпиад 2019-2022 гг. к участию не допускаются;
2. Обязательное соответствие студентов-участников их заявленной специальности;
3. Университет представляет не более 2 (двух) команд (на русском и казахском языках), каждая из которых состоит из 3 (трех) человек;
4. По результатам первого (внутривузовского) этапа Олимпиады участникам необходимо выслать на электронную почту организационного комитета kaznu-olimpiada2023@mail.ru **не позднее 06 апреля 2023 года** следующие документы:
 - отсканированную заявку (см. **ПРИЛОЖЕНИЕ 1**) для участия (от каждого члена команды), письмо с подписью ректора (проректора) и протокол комиссии об итогах первого этапа Олимпиады;
 - проект по теме, **соответствующий условиям выполнения задания строго по требованию (см. ПРИЛОЖЕНИЕ 2, ПРИЛОЖЕНИЕ 3).**

Команде может быть отказано в приеме конкурсной заявки и, соответственно, в участии второго этапа Олимпиады в случаях:

- несвоевременного предоставления конкурсной заявки;
- несоответствия заявки требованиям Олимпиады (см. **ПРИЛОЖЕНИЕ 1**);
- неполного или недостоверного предоставления необходимых документов;
- несоответствия проекта требованиям Олимпиады (см. **ПРИЛОЖЕНИЕ 2**).

Участники, соответствующие критериям отбора, приглашаются на второй (финальный) этап Олимпиады.

Второй этап – финальный, проводится на территории КазНУ имени аль-Фараби по утвержденным заданиям:

1 – ое задание – презентационное видео университета и команды (регламент не более 2 минут, в формате MP4, AVI, MOV, максимально 30 баллов);

2 – ое задание – презентация проекта (регламент не более 8 минут) и рекламного видеоролика на тему: **«Формирование экобренда продукции на основе цифрового маркетинга»**. Необходимо представить версию рекламного видеоролика (не более 1 минуты соответственно в формате MP4, AVI, MOV), (максимально 40 баллов, см. **ПРИЛОЖЕНИЕ 2**);

3 – е задание – анализ кейс-стади (регламент не более 3 минут, максимально 30 баллов).

При подведении итогов финального этапа жюри учитывает и суммирует все баллы, завоеванные командой при выполнении каждого задания.

Победителем признается команда университета, сумма баллов которой является максимальной среди других команд.

Победители, занявшие первое, второе и третье места, награждаются дипломами, подписанными проректором по научно-инновационной деятельности КазНУ имени аль-Фараби и скрепленными гербовой печатью:

- За I место – Диплом I степени (не более 1 команды);
- За II место – Диплом II степени (не более 2 команд);
- За III место – Диплом III степени (не более 3 команд).

Дипломы вручаются по окончании Олимпиады. Результат Олимпиады направляется в МНВО РК.

Сертификаты за участие получают все участники Республиканской студенческой предметной Олимпиады.

Дедлайн ключевых дат по Олимпиаде

	Сроки	Мероприятия	Ответственные лица
1	до 06.04.2023 г., 24:00 часов	Подача заявки и проекта для участия от университетов по электронной почте	Направляющие университеты
2	до 08.04.2023 г., 24:00 часов	Оглашение списка команд, прошедших во второй тур Олимпиады, рассылка приглашений	Координатор оргкомитета
3	28.04.2023 г. 9:00 - 16:00	Второй этап Республиканской Олимпиады, проводимый в КазНУ имени аль-Фараби	Оргкомитет
	9:00-9:45	Регистрация участников	Оргкомитет
	9:45 - 14:00	Проведение второго тура Олимпиады	Оргкомитет
	14:00 - 15:30	Перерыв.	Оргкомитет
	16:00	Оглашение результатов по второму этапу и награждение победителей Олимпиады	Оргкомитет

Для регистрации участников конкурса при себе иметь удостоверение личности; удостоверение студента. Команду обязательно сопровождает руководитель.

Заявка и задание предоставляются не позднее **06 апреля 2023 года, до 24:00** по электронному адресу: kaznu-olimpiada2023@mail.ru

Координатор организационного комитета:

Рысбаева Бакытгул Бакыткызы

Контактное лицо:

Тулбаева Назым Тулбаевна +7 747 777 64 61

Исмаил Гүлім Жарасқызы +7 747 750 57 95

050040, г. Алматы, пр. аль-Фараби, 71, ГУК ЗБ, Высшая школа экономики и бизнеса, кафедра «Бизнес-технологии», 213 кабинет, тел. +7 (727) 221-13-96. Информацию об Олимпиаде можно получить на сайте: www.kaznu.kz

Заявка

Заявка на участие в XV Республиканской студенческой предметной Олимпиаде по специальности «6B04107 - Маркетинг»
(заполняется на каждого участника)

Регистрационная карточка

1. Ф.И.О. (полностью) участника _____
2. Шифр, специальности, курс, язык обучения _____
3. Вуз (полное название) _____
4. Адрес _____
5. Контактные телефоны/ E-mail участника _____
6. Название команды _____
7. Ф.И.О. руководителя команды, должность и его контактный телефон, подпись
руководителя команды _____

**ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ-ПРОЕКТА XV
РЕСПУБЛИКАНСКОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ ПРЕДМЕТНОЙ ОЛИМПИАДЫ
ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ «БВ04107 - МАРКЕТИНГ»**

Для участия в Олимпиаде необходимо предоставить в организационный комитет проект на государственном или русском языке на тему: **«Формирование экобренда продукции на основе цифрового маркетинга»**

Требования к печатному оформлению проекта:

1. Проект должен быть отпечатан на компьютере.
2. Размер шрифта 12-ый, Times New Roman
3. Поля: левая сторона - 3 см, правая сторона - 1 см, верхняя и нижняя сторона - 2 см.

В проекте должны быть отражены следующие разделы:

1. Титульный лист
2. Содержание
3. Аннотация (на трех языках)
4. Актуальность
5. Цели и задачи проекта
6. Объект исследования в проекте
7. Описание проекта (основная часть)
8. Ожидаемые результаты

1. На титульном листе указываются (Приложение 3):

1. Полное название ВУЗа.
2. Фамилия, имя авторов, специальность, курс.
3. Название проекта.
4. Фамилия, имя, отчество, должность, ученая степень (если имеется) руководителя.
5. Город (где проводится олимпиада), год.

2. Содержание

Включает разделы (подразделы), описывающие структуру проекта, с указанием страниц.

3. Аннотация

Включает следующие пункты (в объеме не более 1 страницы, вкратце):

1. Актуальность.
2. Цель и задачи проекта.
3. Степень новизны.
4. Методы достижения целей проекта.
5. Ожидаемые результаты от реализации проекта.

4. Актуальность

В данном разделе (не более 1 страницы):

*раскрыть значимость темы проекта;
обосновать необходимость исследования темы и ее внедрения;
отразить степень разработанности темы проекта;
описать использованные в рамках проекта цифровые маркетинговые технологии.*

5. Цели и задачи проекта

Описание (в объеме не более 1/2 страницы)

Цель должна соответствовать конкретным результатам, которые разработчики предложат при завершении проекта. Она должна иметь четкую формулировку и излагаться одним предложением.

6. Объект исследования проекта

Конкретный эко-продукт (допускается для рассмотрения любое из составляющих 3 уровней товара, например, замысел товара, упаковка, качество, обсуживание и т.д.).

7. Описание проекта (основная часть)

Представляется по типовой структуре проекта с акцентом на использование цифровых маркетинговых технологий

8. Ожидаемые результаты

Реализация проекта должна способствовать решению конкретной проблемы, а именно:

- *Влияние на здоровье человека;*
- *Влияние на окружающую среду и животный мир;*
- *Воспитание ответственности у потребителя перед окружающей средой;*
- *Формирование сознания экологически грамотного потребителя;*
- *Повышение узнаваемости казахстанской эко-продукции за рубежом;*
- *Экспорт эко-продукции.*

Кратко опишите (в объеме не более 1 страницы) какие значимые количественные и качественные результаты Вы ожидаете получить при реализации проекта.

ПРИМЕЧАНИЕ: при выборе победителей конкурсная комиссия в первую очередь руководствуется следующими критериями отбора:

- *значимость проекта;*
- *соответствие требованиям по содержанию и оформлению;*
- *актуальность, инновационные подходы к решению идентифицированных проблем;*
- *ресурсное и кадровое обеспечение проекта;*
- *адресность проекта;*
- *использование современных цифровых маркетинговых технологий.*

Определяющие критерии: техническое достоинство программы; степень удовлетворения требованиям клиентов; анализ практической рациональности и целесообразности ее внедрения, учитывая при этом влияние настоящей практики и прошлый опыт; необходимые инфраструктура, временной аспект и стартовые затраты для внедрения.

- *реалистичность предполагаемых результатов и мультипликативность проекта.*
- *проверка текста на заимствования (необходимо не менее 85% оригинальности текста).*

ПРИЛОЖЕНИЕ 3

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ
КАЗАХСТАН
НАИМЕНОВАНИЕ ВУЗА

Проект на тему:

«Формирование экобренда продукции на основе цифрового маркетинга»

Авторы проекта

Ф.И.О., специальность, курс

Ф.И.О., специальность, курс

Ф.И.О., специальность, курс

Научный руководитель

Ф.И.О., должность, ученая степень и
ученое звание

город _____, 2023 г.