



АҚПАРАТТЫҚ ХАТ

ҚҰРМЕТТІ ОҚЫТУШЫЛАР ЖӘНЕ СТУДЕНТТЕР!

**әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті Экономика және
бизнес жоғары мектебінің «Бизнес-технологиялар» кафедрасы
«ЦИФРЛЫҚ МАРКЕТИНГ: ЗАМАНАУИ ТЕНДЕНЦИЯЛАРЫ
ЖӘНЕ ПЕРСПЕКТИВАЛАРЫ» тақырыбында
«БВ04107 - Маркетинг» мамандығы бойынша
XV Республикалық студенттік пәндік олимпиада өтетінін
хабарлайды**

әл-Фараби атындағы ҚазҰУ базасында өтетін XV Республикалық студенттік пән олимпиадасында (әрі қарай Олимпиада) «БВ04107 - Маркетинг» мамандығының күндізгі оқу формасының 2-3 курс бакалавриат студенттері қатыса алады.

Республикалық студенттік пәндік олимпиадасының екінші (қорытынды) кезеңіне қатысушыларды іріктеу үшін қойылатын шарттар:

1. 2019-2022 жж Республикалық студенттік олимпиадалардың жеңімпаздары қатыса алмайды;
2. Студент-қатысушылардың мамандықтарына сәйкес келуі;
3. Университет әрқайсысы 3 (үш) адамнан тұратын 2 (екі) команда (қазақ және орыс тілді) ұсына алады;
4. Олимпиаданың бірінші кезеңі (университетішілік) қорытындысы бойынша қатысушылар 2023 жылдың 06 сәуірінен кешіктірмей ұйымдастыру комитетінің kaznu-olimpiada2023@mail.ru электронды поштасына келесі құжаттарды жіберуі тиіс:
 - қатысуға (топтың әр мүшесінен) сканерленген өтініш (1 қосымшаны қараңыз), ректор (проректордың) қолы қойылған хат және олимпиаданың бірінші кезең қорытындысы бойынша комиссия хаттамасы;
 - қойылған талапқа сай (2,3 қосымшаларды қараңыз) тапсырманы орындау шарттарына сәйкес тақырып бойынша жоба.

Командаға конкурстық өтінішті қабылдау және сәйкесінше, олимпиаданың екінші кезеңіне қатысу келесі жағдайларда мақұлданбауы мүмкін:

- Конкурстық өтінішті өз уақытында өткізбеуі;
- Олимпиада талаптарына (1 қосымшаны қараңыз) өтініштің сай келмеуі;
- Қажетті құжаттарды толық өткізбеуі;
- Олимпиада талаптарына (2 қосымшаны қараңыз) жобаның сай келмеуі.

Іріктеу шарттарына сай келетін қатысушылар Олимпиаданың екінші (қорытынды) кезеңіне шақырылады.

Екінші кезең – қорытынды кезең, әл-Фараби атындағы ҚазҰУ аумағында командалардың конкурсы түрінде бекітілген тапсырмалар бойынша өтеді.

1 тапсырма – университет және команданың презентациялық видеосы (регламент 2 минуттан аспау керек, формат MP4, AVI, MOV, максималды 30 балл);

2 тапсырма – жоба презентациясы (регламент 8 минуттан аспау керек) және **«Цифрлық маркетинг негізінде өнімнің экобрендін қалыптастыру»** тақырыбында жарнамалық видеоролик. Жарнамалық видеороликтің қысқартылған версиясы болу қажет (1 минуттан аспайтын сәйкесінше MP4, AVI, MOV форматта), (максималды 40 балл, **2 қосымшаны қараңыз**);

3 тапсырма – кейс-стади талдау (регламент 3 минуттан аспайтын, максималды 30 балл).

Қорытындылайтын кезде, әділқазылар команданың әр тапсырманы орындау барысында жинаған барлық балын ескереді және қосады.

Жеңімпаз болып басқа командалар арасында максималды балл жинаған университет командасы танылады.

Бірінші, екінші және үшінші орын алған жеңімпаздар, әл-Фараби атындағы ҚазҰУ-дың ғылыми-инновациялық саласы бойынша проректордың қолы қойылған және елтанбасы бар мөр басылған дипломмен марапатталады:

- I орын үшін –I дәрежелі Диплом (1 командадан көп емес);
- II орын үшін –II дәрежелі Диплом (2 командадан көп емес);
- III орын үшін –III дәрежелі Диплом (3 командадан көп емес);

Дипломдар Олимпиада біткен соң табысталады. Олимпиада қорытындысы ҚР ҒЖБМ-не жіберіледі.

Барлық қатысушылар Республикалық студенттік пәндік Олимпиадасына қатысқаны үшін сертификаттармен марапатталады.

Олимпиада бойынша уақыт дедлайны

	Мерзімі	Іс-шаралар	Жауапты тұлғалар
1	06.04.2023 ж., 24:00-ге дейін	Электронды поштаға университеттерден қатысу үшін өтініш жіберу	Жіберуші университеттер
2	08.04.2023 ж., 24:00-ге дейін	Олимпиаданың екінші турына өткен командалардың тізімін шығару, шақыртуларды тарату	Ұйымдастыру комитетінің координаторы
3	28.04.2023 ж. 9:00 - 16:00	әл-Фараби атындағы ҚазҰУ-да оффлайн форматта өтетін Республикалық Олимпиаданың екінші кезеңі	Ұйымдастыру комитеті
	9:00-9:45	Қатысушыларды тіркеу	Ұйымдастыру комитеті
	9:45 - 14:00	Олимпиаданың екінші кезеңін өткізу	Ұйымдастыру комитеті
	14:00 - 15:30	Үзіліс	Ұйымдастыру комитеті
	16:00	Екінші кезең бойынша қорытындылау және Олимпиада жеңімпаздарын марапаттау	Ұйымдастыру комитеті

Қатысушыларды тіркеу үшін өзімен бірге жеке басын куәландыратын құжат; студенттік құжат болуы керек. Команданың міндетті түрде жетекшісі болуы қажет.

Өтініш және тапсырма 2023 жылдың 06 сәуірі 24:00-ден кешіктірілмей kaznu-olimpiada2023@mail.ru электронды поштасына қабылданады.

Ұйымдастыру комитетінің координаторы:

Рысбаева Бакытгул Бакытқызы

Байланыс нөмірі:

Тулебаева Назым Тулебаевна +7 747 777 64 61

Исмаил Гүлім Жарасқызы +7 747 750 57 95

050040, Алматы қ., әл-Фараби даңғылы, 71, ГУК ЗБ, Экономика және бизнес жоғары мектебі, «Бизнес-технологиялар» кафедрасы, 213 кабинет, тел. +7 (727) 221-13-96. Олимпиада туралы ақпаратты www.kaznu.kz сайтынан алуға болады.

Өтініш

**«6B04107 - Маркетинг» мамандығы бойынша
XV Республикалық студенттік пәндік олимпиадасына қатысуға өтініш**
(әр қатысушыға толтырылады)

Тіркеу карточкасы

1. Қатысушының толық аты-жөні _____
2. Шифр, мамандық, курс, оқу тілі _____
3. ЖОО (толық атауы) _____
4. Мекен-жайы _____
5. Байланыс телефоны/ қатысушының e-mail-ы _____
6. Команда атауы _____
7. Команда жетекшісінің аты-жөні, лауазымы және байланыс телефоны, команда жетекшісінің қолы _____

**«БВ04107 - МАРКЕТИНГ» МАМАНДЫҒЫ БОЙЫНША XV
РЕСПУБЛИКАЛЫҚ СТУДЕНТТІК ПӘНДІК ОЛИМПИАДА ЖОБАСЫНЫҢ
МАЗМҰНЫНА ЖӘНЕ РЕСІМДЕЛУІНЕ ҚОЙЫЛАТЫН ТАЛАПТАР**

Олимпиадаға қатысу үшін ұйымдастыру комитетіне «**Цифрлық маркетинг негізінде өнімнің экобренін қалыптастыру**» тақырыбында мемлекеттік немесе орыс тілінде жоба өткізу қажет.

Жобаның жазбаша жұмыстарына қойылатын талаптар:

1. Жоба компьютерде терілуі қажет
2. Шрифт көлемі 12, Times New Roman
3. Жолақтар: сол жағы - 3 см, оң жағы - 1 см, үстіңгі және астыңғы жақтары - 2 см.

Жобада келесі бөлімдер қамтылуы тиіс:

1. Титулды бет
2. Мазмұны
3. Аннотация (үш тілде)
4. Өзектілігі
5. Жобаның мақсаттары мен міндеттері
6. Жобаның зерттеу объектісі
7. Жобаның сипаттамасы (негізгі бөлім)
8. Күтілетін нәтижелер

1. Титулды бетте көрсетілуі керек: (3 қосымша):

1. ЖОО-ның толық атауы.
2. Авторлардың аты-жөні, мамандығы, курс.
3. Жоба атауы
4. Жетекшінің аты-жөні, лауазымы, ғылыми дәрежесі (егер бар болса).
5. Қала (олимпиада өтетін), жыл

2. Мазмұны

Бет санын көрсете отырып, жобаның құрылымын сипаттайтын бөлімдер (бөлімшелерді) қамтиды.

3. Аннотация

Келесі пункттерді қамтиды (1 беттен аспайтын, қысқаша):

1. Өзектілігі.
2. Жобаның мақсаты мен міндеттері.
3. Жаңашылдық дәрежесі.
4. Жоба мақсатына жетудің әдістері.
5. Жобаны жүзеге асырудан күтілетін нәтижелер.

4. Өзектілігі

Бұл бөлімде (1 беттен аспауы керек):

Жоба тақырыбының маңыздылығын ашу;

Зерттеу тақырыбын және оны енгізудің қажеттілігін анықтау;

Жоба тақырыбының зерттелу дәрежесін көрсету;

Жоба аясында қолданылған цифрлық маркетингтік технологияларды сипаттау.

5. Жобаның мақсаттары мен міндеттері

Сипаттау (1/2 беттен аспауы керек)

Мақсат жобаның аяқталуы кезінде дайындаушылар ұсынатын нақты нәтижелерге сай келуі керек. Ол нақты болуы және бір сөйлеммен жеткізілуі керек.

6. Жобаның зерттеу объектісі

Нақты эко-өнім (3 деңгейлі тауардан құралған кез келген өнім қарастырылуға жіберіледі, мысалы, тауарды жобалау, қорабы, сапасы, қызмет көрсетуі және т.б.).

7. Жобаның сипаттамасы (негізгі бөлім)

Цифрлық маркетингтік технологияларды қолдануға басымдық бере отырып жобаның типтік құрылымы бойынша ұсынылады.

8. Күтілетін нәтижелер

Жобаны жүзеге асыру нақты мәселелерді шешуге бағытталуы керек, соның ішінде:

- *Адам денсаулығына әсері;*
- *Қоршаған ортаға және жануарлар әлеміне әсері;*
- *Қоршаған орта алдында тұтынушыны жауапкершілікке тәрбиелеу;*
- *Экологиялық сауатты тұтынушы сезімін қалыптастыру;*
- *Қазақтандық эко-өнімнің шетелде танымалдылығын арттыру;*
- *Эко-өнім экспорты.*

Жобаны жүзеге асырудан қандай сандық және сапалық нәтижелер күтетініңізді қысқаша сипаттаңыз (1 беттен көп емес).

ЕСКЕРУ: конкурс комиссиясы жеңімпазды таңдау кезінде бірінші кезекте іріктеудің келесі шарттарына мән береді:

- *Жобаның маңыздылығы;*
- *Мазмұны және рәсімелуі бойынша талаптарға сай келуі;*
- *Өзектілігі, идентификациялық мәселелерді шешуге инновациялық қадамдар;*
- *Жобаның ресурстық және кадрлық қамтылуы;*
- *Жобаның бағыты;*
- *Заманауи цифрлық маркетингтік технологияларды қолдануы.*

Анықтаушы шарттар: бағдарламаның техникалық жетістігі; тұтынушылардың талаптарын қанағаттандыру дәрежесі; қазіргі практика мен бұрынғы тәжірибенің әсерін ескере отырып, оны енгізудің рационалды және мақсаттылық талдауы; қажетті инфрақұрылым, уақытша аспект және оны енгізудің бастапқы шығындары.

- *Болжамды нәтижелердің шынайылығы және жобаның мультипликативтілігі.*
- *Мәтінді тексеру (мәтіннің оригинал болуы 85%-тен кем емес болуы шарт).*

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ
ЖОО АТАУЫ

Жоба тақырыбы:

«Цифрлық маркетинг негізінде өнімнің экобрендін қалыптастыру»

Жоба авторы

Аты-жөні, мамандығы, курс
Аты-жөні, мамандығы, курс
Аты-жөні, мамандығы, курс

Ғылыми жетекші

Аты-жөні, лауазымы, ғылыми
дәрежесі және ғылыми атағы