


УТВЕРЖДАЮ
Проректор по НИД

 В.Ф. Фефелов

«01» 04 2022 г.

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ПРОВЕДЕНИИ МЕЖДУНАРОДНОГО КОНКУРСА
«ИММЕРСИВНЫЕ ТУРЫ, ЭКСКУРСИИ,
EVENT-МЕРОПРИЯТИЯ»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Международного конкурса «Иммерсивные туры, экскурсии, Event-мероприятия» (далее – Конкурс) в федеральном государственном автономном образовательном учреждении высшего образования «Омский государственный технический университет» (далее – ОмГТУ).

1.2. В Конкурсе могут принимать участие магистранты и студенты высших учебных заведений, студенты средних профессиональных учебных заведений, учащиеся средних общеобразовательных школ.

1.3. Международный конкурс «Иммерсивные туры, экскурсии, Event-мероприятия» посвящен развитию и популяризации туристского потенциала территорий, применению современных технологий в туристской индустрии, выявлению перспективных идей проектов иммерсивных туров, экскурсий, событийных мероприятий, демонстрации успешных практик по разработке туристских маршрутов.

1.4. Цели и задачи Конкурса:

1.4.1. Целью Конкурса является поддержка инициатив, реализация творческого потенциала и раскрытие туристского и экскурсионного потенциала территорий.

1.4.2. Задачи проведения конкурса:

- поощрение творческой и социальной активности школьников и студенческой молодёжи;

- поддержка общественных инициатив, способствующих улучшению имиджа туристских территорий;

- пропаганда туризма в целях популяризации культурного наследия и приобщения молодежи к истории и культуре родного края через позиционирование территории родного края;

- разработка новых маршрутов иммерсионных туров, экскурсий, Event-мероприятий.

1.5. Конкурс организован на базе кафедры «Туризм, гостиничный и ресторанный бизнес» ОмГТУ (далее – ТГиРБ ОмГТУ) при поддержке туристского-информационного центра Омской области.

1.6. Конкурс проводится в заочной форме. Все материалы, присланные на Конкурс, обратно не возвращаются.

1.7. Участие в Конкурсе бесплатное.

2. Организационно-методическое обеспечение конкурса

2.1. Для организации Конкурса создается оргкомитет, который формируется из числа преподавателей кафедры ТГиРБ ОмГТУ, ведущих специалистов сферы туризма и гостеприимства г. Омска, включая представителей зарубежных вузов. В состав оргкомитета конкурса могут входить представите-

ли образовательных организаций, осуществляющих подготовку специалистов для сферы туризма и гостеприимства.

2.2. К компетенции Оргкомитета относятся вопросы:

- утверждение даты проведения и программы конкурса;
- обеспечение высокого профессионального уровня кадрового состава конкурсной комиссии и материально-технического оснащения конкурса;
- рассылка информационных писем;
- сбор, проверка и обработка заявок на участие в конкурсе;
- размещение информации о мероприятии на сайте ОмГТУ и сайтах партнеров конкурса;
- подготовка отчетных документов по итогам конкурса.

2.3. Для проведения конкурса оргкомитет формирует конкурсную комиссию из числа преподавателей кафедры ТГиРБ ОмГТУ, а также работников сферы туризма и гостеприимства г. Омска, представителей образовательных учреждений из регионов РФ и зарубежных вузов.

3. Конкурсная комиссия

3.1. Конкурсная комиссия формируется из числа ведущих специалистов туристской и гостиничной отрасли, преподавателей кафедры ОмГТУ.

3.2. Конкурсная комиссия оценивает работы по пятибалльной системе по следующим критериям:

- соответствие темы и содержания проекта заявленной номинации Конкурса;
- последовательность и ясность изложения материала;
- творческий характер работы;
- практическая значимость работы;
- качество оформления конкурсных материалов.

3.3. Победители и призеры Конкурса определяются общим количеством баллов, полученных каждым проектом со стороны всех членов Конкурсной комиссии.

3.4. Решение Конкурсной комиссии является окончательным. Все решения Конкурсной комиссии протоколируются. Имена победителей Конкурса выставляются на официальном сайте ОмГТУ.

4. Порядок организации и проведения конкурса

4.1. Конкурс проводится по 9 номинациям (приложение 1):

- «Добро пожаловать в наш край за впечатлениями!» (проекты иммерсионных туров, экскурсий, event-мероприятий);
- «Этно-культурные традиции как объект туристского интереса»;
- «Локальные истории, местные герои, мифы, традиции»;
- фотоконкурс «Коллекция туристических эмоций!»;
- «Туристические квесты»;

- туры и экскурсии с технологиями виртуальной и/или дополненной реальности;
- «Турист-созидатель» (мероприятия по вовлечению туристов и экскурсантов в деятельность по формированию, сохранению культурной среды локального пространства);
- «Палитра вкусов» (гастрономические туры, экскурсии, мастер-классы и пр.);
- «Мастер иммерсионных технологий» (практики использования иммерсионных технологий экскурсоводами, туроператорами, поставщиками туристских услуг, услуг размещения, питания и пр.)

4.2. На Конкурс могут быть представлены работы, выполненные одним автором или группой авторов не более 6 человек, оформляется заявка, содержащая сведения об авторе (-ах) работы и его руководителе (Приложение 2).

4.3. Участник имеет право представить работы по нескольким номинациям, но стать призером не более чем в двух номинациях.

4.4. Информация о проведении конкурса: даты начала и окончания приема заявок, сроки подведения итогов, адреса оргкомитета указываются в информационном письме и на сайте ОмГТУ.

4.5. Итоги Конкурса подводятся Конкурсной комиссией по каждой номинации. В каждой номинации присуждаются три призовых места. Победители, занявшие I - III места, награждаются Дипломами соответствующих степеней. Участники Конкурса могут быть отмечены специальными призами от членов жюри, оргкомитета и спонсоров. Все участники конкурса получают от организаторов Сертификаты участника.

Сопредседатель оргкомитета,
к.п.н., доцент кафедры ТГиРБ,
зав. кафедрой ТГиРБ

Е.В. Кулагина

Начальник отдела инновационной деятельности

А.А. Федоров

Ведущий специалист по работе
со студентами и молодыми учеными
отдела инновационной деятельности

А.Ю. Никифорова

Номинация
«Добро пожаловать в наш край за впечатлениями!»
(проекты иммерсивных туров, экскурсий, event-мероприятий)

В данной номинации участвуют конкурсные проекты, идеи проектов иммерсивных туров, экскурсий, событийных мероприятий.

Конкурсные материалы предоставляются в виде пояснительной записки и презентации.

Примерное содержание проекта:

1. Название иммерсионного путешествия/экскурсии/события.
2. Краткое описание его сути (место проведения, продолжительность, участники, уникальность, краткое содержание).
3. Описание маршрута, посещаемые объекты, активность, в которые вовлекаются туристы.

Объем пояснительной записки не более 10 страниц; количество слайдов в презентации произвольное. Вместо презентации можно представить видеоматериалы (продолжительностью не более 5 мин).

Номинация
«Этно-культурные традиции как объект туристского интереса»

В данной номинации участвуют проекты, которые знакомят туристов с этнокультурной традицией родного края, погружают участников путешествия в культурную среду территории.

Проект включает пояснительную записку об этнокультурной традиции, а также описание активностей, в которые вовлекаются туристы, экскурсанты. Пояснительная записка сопровождается презентацией, включающей фотоматериалы.

Объем пояснительной записки не более 5 страниц, число слайдов в презентации произвольное.

Номинация
«Локальные истории, местные герои, мифы, традиции»

В данной номинации оцениваются материалы, которые знакомят туристов, экскурсантов с локальными историями, интересными случаями, местными героями, мифами, легендами, традициями и пр.).

Рассказы могут быть представлены в виде:

- письменного текста с презентацией; объем текста не более 4 страниц;
- видеоролика (длительность не более 5 мин);
- фоторепортажа;
- аудиозаписи (не более 5 мин).

Номинация
«Коллекция туристических эмоций!»
(конкурс фоторабот)

В данной номинации участвуют фотоработы, демонстрирующие происходящее действие, активности, в которые вовлечены туристы/экскурсанты и их эмоциональные переживания.

Число представленных фоторабот, посвящённых одному туру, экскурсии, событиям и пр. мероприятиям от 2 до 10. Фотографии включаются в презентацию с небольшими текстовыми пояснениями.

Номинация «Туристические квесты»

В данной номинации участвуют проекты туристских квестов различной тематики.

Рекомендуемая структура проекта:

1. Наименование проекта, авторы проекта.
2. Краткое описание его содержания; целевая аудитория; место проведения; продолжительность.
3. Описание маршрута квеста (алгоритма действий участников).

Конкурсная работа оформляется в виде пояснительной записки или презентации.

Номинация «Туры и экскурсии с технологиями виртуальной и/или дополненной реальности»

В данной номинации участвуют проекты туристских и экскурсионных маршрутов, сценарии событийных мероприятий, проведение и организация которых предусматривает использование технологии дополненной или виртуальной реальности.

Рекомендуемая структура проекта:

1. Наименование тура, экскурсии, мероприятия, авторы проекта.
2. Краткое описание туристского продукта; целевая аудитория; место проведения; продолжительность.
3. Описание использования технологий дополненной и/или виртуальной реальности.
4. Описание объектов туристского посещения, активностей, в которые вовлекаются участники путешествия; для событийных мероприятий краткое описание его сценария.

Конкурсная работа оформляется в виде пояснительной записки или презентации.

Номинация «Турист-созидатель»

В данной номинации участвуют проекты мероприятия по вовлечению туристов и экскурсантов в деятельность по формированию, сохранению культурной и/или природной среды локального пространства.

Рекомендуемая структура проекта:

1. Наименование тура, экскурсии, мероприятия, авторы проекта.
2. Краткое описание туристского продукта; целевая аудитория; место проведения; продолжительность.
3. Описание активностей, в ходе которых туристы вовлекаются в созидательную деятельность по сохранению культурной и/или природной среды локальной территории.

Конкурсная работа оформляется в виде пояснительной записки и/или презентации.

Номинация «Палитра вкусов» (гастрономические туры, экскурсии, мастер-классы и пр.)

В данной номинации участвуют проекты туристских и экскурсионных маршрутов, сценарии событийных мероприятий, проведение и организация которых предусматривает знакомство туристов с национальной кухней региона, с гастрономическими брендами.

Рекомендуемая структура проекта:

1. Наименование тура, экскурсии, мероприятия, авторы проекта.
 2. Краткое описание туристского продукта; целевая аудитория; место проведения; продолжительность.
 3. Описание гастрономических продуктов и/или технологий приготовления блюд, напитков, которые выступают в роли объектов туристского интереса.
 4. Описание туристского/экскурсионного маршрута; описание активностей, в которых участвуют туристы.
 5. Для целевых туристских маршрутов – описание мероприятий, которые посвящены гастрономической тематике (фестивали, праздники, шоу, мастер-классы и пр.).
- Конкурсная работа оформляется в виде пояснительной записки и/или презентации.

Номинация «Мастер иммерсионных технологий»

В данной номинации участвуют проекты, которые популяризируют практики использования иммерсионных технологий, применяемые экскурсоводами, туроператорами, поставщиками туристских услуг, услуг размещения, питания и пр.

Проект может быть представлен в виде пояснительной записки и/или презентации. Изложение материала – произвольное. Объем пояснительной записки не более 5 листов.

Вместо презентации на конкурс могут быть представлены видеоролики длительностью не более 5 мин. или фоторепортажи.

Рекомендуемая структура проекта:

1. Наименование тура, экскурсии, мероприятия, авторы проекта.
2. Краткое описание туристского продукта; целевая аудитория; место проведения; продолжительность.
3. Описание гастрономических продуктов и/или технологий приготовления блюд, напитков, которые выступают в роли объектов туристского интереса.
4. Описание туристского/экскурсионного маршрута; описание активностей, в которых участвуют туристы.
5. Для целевых туристских маршрутов – описание мероприятий, которые посвящены гастрономической тематике (фестивали, праздники, шоу, мастер-классы и пр.).

Конкурсная работа оформляется в виде пояснительной записки и/или презентации.

Если предусмотрена пояснительная записка к проекту, то при ее оформлении необходимо придерживаться следующих правил:

При наборе текста использовать шрифт № 14 Times New Roman. Интервал между строк полуторный. Красная строка (отступ) – 1,25 см. Текст должен быть отформатирован по ширине страницы. Левое поле – 3 см; правое – 1,5 см; верхнее – 2 см; нижнее – 2 см.

ЗАЯВКА

на участие в международном конкурсе
«Иммерсивные туры, экскурсии, event-мероприятия»

1. АВТОР (авторы, если научная работа выполнена коллективом. Сведения заполняются на каждого автора)

- Фамилия
- Имя (полностью)
- Отчество (полностью)
- Курс / Класс / группа
- Координаты для связи (телефон, электронный адрес).

2. РУКОВОДИТЕЛЬ проекта (если работа выполняется под руководством)

- Фамилия
- Имя (полностью)
- Отчество (полностью)
- Место работы (полностью)
- Должность
- Ученая степень (при наличии)
- Ученое звание (при наличии)
- Координаты для связи (телефон, электронный адрес).

3. Город, образовательное учреждение, организация

№	Номинация	+(знак участия)
1	«Добро пожаловать в наш край за впечатлениями!»	
2	«Этно-культурные традиции как объект туристского интереса»	
3	«Локальные истории, местные герои, мифы, традиции»	
4	«Коллекция туристических эмоций!»	
5	«Туристические квесты»	
6	«Туры и экскурсии с технологиями виртуальной и/или дополненной реальности»	
7	«Турист-созидатель»	
8	«Палитра вкусов»	
9	«Мастер иммерсионных технологий»	

4. Почтовый адрес (с указанием индекса)

5. Я (мы), Ф.И.О. _____, прошу (просим) принять данную заявку для участия в международном конкурсе «Иммерсивные туры, экскурсии, Event-мероприятия», согласен (-ны) на размещение подготовленных материалов в открытом электронном доступе на ресурсах конкурса. Я (мы), даю/даем согласие на обработку персональных данных (ФИО, место учебы/работы; должность). Информация будет использована при заполнении дипломов/сертификатов, при размещении работ на электронных ресурсах конкурса.

Подпись автора(ов)* _____

Подпись руководителя _____

Дата: _____

*** заявка с подписью участников конкурса сканируется и отсылается со всеми материалами по электронной почте kafgd@list.ru с отметкой в теме письма Конкурс_им_туризм**

Телефон кафедры туризма, гостиничного и ресторанного бизнеса: (3812) 24-68-82

Контактное лицо: Кулагина Евгения Викторовна 8-908-316-34-70

Образец названия файлов «Петров. Заявка», «Петров. Проект»