

ҚАЗТҰТЫНУОДАҒЫ  
ҚАРАҒАНДЫ УНИВЕРСИТЕТІ



КАРАГАНДИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
КАЗПОТРЕБСОЮЗА

«БЕКІТЕМІН»

Қазтұтынуодағы Қарағанды  
университетінің ректоры, э.ф.д.,  
профессор Аймағамбетов Е.Б.



ҚазКУ Ғылыми кеңесінің  
отырысында бекітілді  
Хаттама №8 «30» 04 2024ж.

**БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ**  
**«6B04111 ЖОБАЛЫҚ-ИННОВАЦИЯЛЫҚ МЕНЕДЖМЕНТ»**

Деңгейі: бакалавриат (ВА)

ҚАРАҒАНДЫ 2024

"6B04111 "Жобалық-инновациялық менеджмент" білім беру бағдарламасы ҚР ҒЖБМ 2022 жылғы 20 шілдедегі № 2 (өзгерістер мен толықтыруларымен) бұйрығымен бекітілген Жоғары және ЖОО кейін білім берудің мемлекеттік жалпыға міндетті стандарты, 2011 жылғы 20 сәуірдегі № 152 бұйрығымен Жоғары және ЖОО кейін білім беруді ұйымдастыруда кредиттік оқыту технологиясы бойынша оқу процесін ұйымдастыру ережелері, Ұлттық/салалық біліктілік шеңбері, кәсіби стандарт «Инновациялық жобаны ілестіру», «Жобаларды басқару» негізінде құрылды.

Әзірлеушілер (академиялық комитет):

Косе Ж.К. – Менеджмент және инновация» кафедрасының меңгерушісі, э.ғ.к., доцент

Исабеков Д.М. – магистр, «Қаз-Метиз» ЖШС жоспарлау-бөлу бюросының басшысы;

Джазыкбаева Б. К.- PhD, «Менеджмент және инновация» кафедрасының профессоры;

Блялов Б.Е. – «Менеджмент және инновация» кафедрасының доценті;

Ахтурсунова – «Инновациялық менеджмент» ББ докторанты;

Ким К. А. – «Жобалық-инновациялық менеджмент» ББ студенті.

Рецензент (сарапшы):

Кульпеисов Е.Д. – Қарағанды облысы Кәсіпкерлер палатасының директоры

Бексеитова К.К. – Қарағанды облысы Сауда Палатасының директоры

Білім беру бағдарламасы 2024 жылғы «26» 04 академиялық комитет отырысында талқыланып, бекітілді, №2 хаттама.

## Мазмұны

1. Білім беру бағдарламасының паспорты.....
- 2 Білім беру бағдарламасы түлегінің біліктілік сипаттамасы.....
  - 2.1 Берілетін дәреже
  - 2.2 Маман лауазымдарының тізбесі
3. Білім беру бағдарламасының мазмұны.....
  - 3.1 Білім беру бағдарламасының оқу жоспары
  - 3.2 Пәндер туралы мәліметтер
4. Білім беру бағдарламасының құзыреттерімен оқыту нәтижелері....
  - 4.1 Оқытудың құзыреттіліктері мен нәтижелерінің тізбесі
  - 4.2 Жалпы білім беру бағдарламасы бойынша оқыту нәтижелерінің қалыптастырылатын құзыреттермен арақатынасының матрицасы
  - 4.3 Құзыреттерді қалыптастыру картасы
5. Білім беру бағдарламасын дамыту тұжырымдамасы.....
6. Бағдарламаны келісу парағы.....



## 1. Паспорт образовательной программы

№	Өріс атауы	Ескерту
1.	Тіркеу нөмірі	6B04100185
2.	Білім беру саласының коды және сыныптамасы	6B04 Бизнес, басқару және құқық
3.	Дайындық бағыттарының коды және жіктелуі	6B041 Бизнес және басқару
4.	Білім беру бағдарламаларының тобы	B044 Менеджмент және басқару
5.	Білім беру бағдарламасының атауы	6B04111 Жобалық-инновациялық менеджмент
6.	ББМ түрі	Жаңа ББ
7.	ББМ мақсаты	Компанияның инновациялық дамуына және Қазақстан экономикасын жаңғыртуға практикалық үлес қоса отырып, инновацияларды іске асыру кезінде жобалық тәсілді қолданатын ұйымдарды тиімді дамытуға және басқаруға қабілетті жобалау және иновациялық менеджмент саласында қазіргі заманғы жоғары білікті мамандарды даярлау
8.	МСК бойынша деңгей	6
9.	ҰБШ бойынша деңгей	6
10.	СБШ бойынша деңгей	6
11.	БББ ерекшеліктері	Жоқ
	Серіктес ЖОО (ПКҚ)	
	Серіктес ЖОО (КДОП)	
12.	Құзыреттер тізімі	Білім беру бағдарламасы бойынша оқу нәтижелерінің қалыптасатын құзыреттермен арақатынасы матрицасы қалыптастырылады (4.1, 4.2, 4.3 - кестелер)
13.	Оқу нәтижелері	
14.	Оқыту түрі	күндізгі
15.	Оқыту тілі	Қазақ / орыс
16.	Кредиттер көлемі	240
17.	Берілетін дәреже	бакалавр
18.	Кадрларды даярлау бағытына арналған лицензияға қосымшаның болуы	номер
19.	ББ аКҚредиттеуінің болуы	02.02.2021 ж. KZ10LAA00021414 қолданыстағы мемлекеттік лицензиясы, куәліктің берілген күні 27.07.2020, тіркеу нөмірі IS-A №0028
	АКҚредиттеу органының атауы	Білім берудегі сапаны қамтамасыз ету жөніндегі тәуелсіз агенттік, Қазақстан.
	АКҚредиттеудің қолданылу мерзімі	27.07.2020– 26.07.2025
20.	Пәндер туралы мәліметтер	ЖК/ТК, НП, БейП пәндер бойынша мәліметтер (кесте 3.2)
21.	Бағдарламаның бірегейлігі	Инновациялық қызмет немесе инновациялық жоба — бұл әрқашан қауіпті, бірақ қызықты іс,



	<p>бірақ инновациялық жобалардың тәуекелдерін жүйелі және салмақты есептеу әркімнің қолынан келе бермейді.</p> <p>Сондықтан біз бір білім беру бағдарламасында назардың екі негізгі аймағын — инновациялар мен жобаларды басқаруды біріктірдік, өйткені жаңа нәрсе жасау әрқашан жобалық тәсілді қажет етеді.</p> <p>Жобалық-инновациялық және креативті командаларды қалыптастыру кезеңдері, жаңа бизнес-жоба идеясының, стартаптардың қауіпсіздігі-бұл студенттерге біз ұсынатын "Жобалық-инновациялық менеджмент" білім беру бағдарламасы бойынша оқу барысында пысықтауға тура келетін проблемалар мен мәселелердің аз ғана бөлігі.</p>
--	---

## **1. Білім беру бағдарламасы түлегінің біліктілік сипаттамасы**

### **2.1 Берілетін дәреже:**

«Жобалық-инновациялық менеджмент» білім беру бағдарламасының түлегіне 6B04111 «Жобалық-инновациялық менеджмент» білім беру бағдарламасы бойынша экономика және бизнес бакалавры дәрежесі беріледі.

### **2.2 Маман лауазымдарының тізбесі:**

6B04111 «Жобалық-инновациялық менеджмент» білім беру бағдарламасының түлегі - бас менеджер, менеджер-талдаушы, жоба менеджері, кәсіпкер, басқарушы, коммерциялық директор, мемлекеттік басқару құрылымдары бөлімшелерінің және әртүрлі меншік нысандарындағы кәсіпорындардың басшысы

КАЗҰТҰҢЫҰОДАҒЫ ҚАРАҒАНДЫ УНИВЕРСИТЕТІ



Келісілді  
 Қарағанды облысы Әлеуметтік-педагогикалық институтының  
 Кәсіпкерлер Палатасының Директоры  
 Кульпенсов Е. Д.  
 2024 ж. 09.04

Оқу жоспары

БВ04111 "Жоғалық-инновациялық менеджмент" модульді білім беру бағдарламасы  
 Берілетін дәреже: БВ04111 "Жоғалық-инновациялық менеджмент" ББ бойынша бизнес және өнеркәсіп оқыту бағдарламасы  
 Білім беру облысы: Бизнес, басқару және құқық  
 Оқыту мерзімі: 4 жыл  
 Күндізгі оқыту нысаны  
 2024 жыл қабылдауы

"Бекітемін"  
 Университет ректор  
 Азаматбекетов Е. Б.  
 09. 2024 ж.

Пән циклі	Пән коды	МК/ЖК/ТК	Пән атаулары	Еңбек сыйымдылығы	Бақылау түрі	Оқу жұмысының түрі	Семестрлер бойынша бөлу								Оқыту нәтижелері
							1	2	3	4	5	6	7	8	
<b>1. ӘСБМ Әлеуметтік-саяси білім модулі</b>															
ЖБП	АСМР2022	МК	ӘСБМ (Әлеуметтану, Саясаттану, Мәдениеттану, Психология)	8	емтихан	30/30/60/120	4	4							
<b>2. ӘГМ Әлеуметтік-гуманитарлық модуль</b>															
	РК ЕТК2022		Панаралық курс «Экология және тіршілік қауіпсіздігі»												
ЖБП	ЕТ2022	ТК	Экономикалық теория	5	емтихан	30/15/15/90	5								ОН1
	SZhKIN2022		Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл негіздері												
ЖБП	КТ2022	МК	Қазақстан тарихы	5	мем.емтихан	30/15/15/90	5								
ЖБП	Фил-2022	МК	Философия	5	емтихан	30/15/15/90			5						
<b>3. ДТСМ Дене тәрбиесі және спорт модулі</b>															
ЖБП	ДТГ2022	МК	Дене шынықтыру	8											
<b>4. ТМ Тілдік модуль</b>															
ЖБП	ShT2022	МК	Шет тілі	26	диф/сынақ	0/240/0/0	2	2	2	2					
ЖБП	К(О)Т2022	МК	Қазақ (орыс) тілі	10	емтихан	0/90/30/180	5	5							
НП	РК КВТ2022	ЖК	Панаралық курс "Кәсіби-Бағытталған тіл"	6	емтихан	0/60/30/90			3	3					ОН2
<b>5. БЫПТМӨ Бизнесі басқарудағы цифрлық технологиялар және математикалық әдістер</b>															
ЖБП	АКТ (ICT)2022	МК	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар	5	емтихан	15/30/15/90					5				











### 3.2 Пәндер туралы мәліметтер

№	Пәннің атауы	Пәннің қысқаша сипаттамасы	Кредитте р саны	Қалыптаст ырылатын құзыретте р (кодтар)
<b>Жалпы білім беретін пәндер циклі</b>				
<b>Таңдау компоненті</b>				
1	«Экология және тіршілік қауіпсіздігі» пәнаралық курсы	Пән тірі организмдердің тіршілік ету ортасымен өзара әрекеттесуін, биосфераның даму заңдылықтарын, экологиялық жүйелердің және жалпы биосфераның жұмыс істеуін, сондай-ақ техносфера жағдайында Алғашқы медициналық көмек көрсету және адамды антропогендік және табиғи шығу тегінің теріс әсерінен қорғау әдістерін зерттейді	5	КҚ1
2	Экономикалық теория	Экономикалық теорияның негізгі бағыттарының қорытындыларына негізделі отырып, үй шаруашылығы, фирма, ұлттық және әлемдік экономика деңгейінде экономиканың дамуы мен қызметін анықтайтын экономикалық құбылыстың мәнін ашатын негізгі ұғымдар мен теориялық ережелерді оқытады, пән экономикалық пәндерді оқыту әдістерін қолдана отырып, ғылыми зерттеулер жүргізу дағдыларын үйретеді	5	КҚ1
3	Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл негіздері	"Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл негіздері" курсының бағдарламасын зерделеу барысында білім алушылар сыбайлас жемқорлыққа қарсы күрестің теориялық және әдіснамалық мәселелерін қарастырады; сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимылға бағытталған нормативтік-құқықтық актілермен танысады; алған білімдерін өзінің болашақ кәсіби қызметінде қолданудың практикалық дағдылары мен дағдыларын қалыптастырады.	5	КҚ1
<b>Негізгі пәндер циклі</b>				
<b>ЖОО компоненті</b>				
4	"Кәсіби-бағытталған тіл" пәнаралық курсы -1	«Кәсіби-бағдарлы тіл – 1» пәнаралық курсын оқып-білудің мақсаты – кәсіби-бағдарлы сөйлеудің барлық түрлерінің дағдыларын жетілдіру, сонымен қатар шетел тілінде коммуникативтік және мәдениетаралық құзыреттіліктерді дамыту, олар өндіріс процесінде қажет. олардың болашақ кәсіби қызметі	3	КҚ2
5	«Кәсіби бағытталған тіл» пәнаралық курсы – 2	«Кәсіби-бағдарлы тіл – 2» пәнаралық курсын оқудың мақсаты – кәсіби-бағдарлы сөйлеудің барлық түрлерінің дағдыларын жетілдіру, сонымен қатар олардың өндіріс процесінде қажетті қазақ/орыс тілдеріндегі коммуникативтік және мәдениетаралық құзыреттіліктерді дамыту. болашақ кәсіби қызметі	3	КҚ2
6	Сандық статистика	Пән статистикалық көрсеткіштер жүйесін қолдану және автоматтандыру құралдарының көмегімен алынған ақпаратты өңдеу және талдау қабілетін дамытады. Курс статистикалық әдістің мәнін және оны қолдану ерекшеліктерін, ақпараттық технологияларды пайдалана отырып, әлеуметтік-экономикалық құбылыстар мен процестердің негізгі статистикалық көрсеткіштерін құру әдістерін қарастырады	5	КҚ3
7	Пәнаралық курс «Кәсіпкерлік»	Пән кәсіпкерлікті ұйымдастыру (бизнес әкімшілендіру) ерекшеліктерін зерделеуді, кәсіпкерлік құрылымдардың тиімділігін бағалауды (экономикалық, қаржылық, әлеуметтік тиімділік мәселелері), бизнес идеяны бағалауды және бизнес жоспарды дамытуды біріктіре отырып, интеграцияланған сипатта болады. Пән Вена университетімен бірге ERASMUS + жобасы аясында әзірленді.	5	КҚ4
8	Бизнесті ұйымдастыру	Курс студенттерде бизнесті құру мен кәсіпкерлікті дамытуда, компанияның экономикалық қызметінің экономикалық көрсеткіштерін талдау мен жоспарлауда заманауи экономикалық ойлау мен арнайы білім жүйесін қалыптастырады, сондай-ақ басқарудың әртүрлі деңгейлерінде тиімді басқаруды қамтамасыз ету әдістерін, нысандары мен тетіктерін зерттеуге бағытталған. Курс ұйымды экономикалық басқарудың перспективалары мен ерекшеліктерін дұрыс бағалау дағдыларын дамытуға бағытталған.	5	КҚ4
9	Микроэкономика	Курс жекелеген экономикалық субъектілердің іс-әрекеті деңгейінде шаруашылық ету механизмнің қызмет етуіне зерттеу жүргізуге, экономикалық теорияны зерттеу барысында алынған теориялық білімді бекітуге, ресурстардың шектеулілігі жағдайында ұтымды экономикалық ойлау дағдыларын қалыптастыруға, сондай-ақ осы негізде жүргізілетін мемлекеттік саясатты бағалауға мүмкіндік береді.	5	КҚ4
10	Макроэкономика	Курс экономиканы бірыңғай тұтас ретінде, тауарлар мен қызметтерді өндірудің жалпы көлемі мен өсуін, инфляция қарқыны мен жұмыссыздық деңгейін, тұрақты экономикалық өсімді қамтамасыз ету	5	КҚ4



		үшін валюталардың айырбас бағамдары мен төлем балансының		
11	Экономикадағы математика	Курс студенттердің экономикалық есептерді моделдеуге, талдауға және шешуге көмектесетін математикалық аппаратты меңгеруіне; студенттердің әлеуметтік-экономикалық процестерді мемлекеттік басқару саласындағы процестер мен құбылыстарды зерделеуге және болжауға мүмкіндік беретін математикалық әдістерді меңгеруіне; өз бетінше зерттеулердің дағдылары мен біліктерін қалыптастыруға, өз жұмысын жетілдіру жолдарын ғылыми іздестіруге ұмтылысты дамытуға бағытталған.	4	КҚ3
12	Маркетинг	"Маркетинг" пәні студенттердің кәсіпорында маркетингтік қызметті ұйымдастыру, практикалық қызметтің әртүрлі салаларында заманауи маркетинг тұжырымдамаларын игеру және оларды жаңа технологияларды қолдануға негізделген тәсілдермен басқарушылық шешімдер қабылдауда қолдану бойынша білімдері мен дағдыларын қалыптастырады. Маркетинг курсы зерттеу іс жүзінде компанияның мақсаты мен миссиясын анықтауға, сондай-ақ оны жүзеге асыру стратегиясын құруға көмектеседі.	5	КҚ4
13	Менеджмент (Management)	"Менеджмент" пәнін оқу менеджменттің мәні мен мазмұнын, басқару процесіне заманауи тәсілдерді, басқару шешімдерін басқару мен әзірлеуге процестік, жүйелік және ситуациялық тәсілдердің үйлесімінде мектептер мен басқару модельдеріне негізделген функциялар, принциптер мен әдістер кешенін қамтитын басқару саласындағы білім жүйесін қалыптастыруға ықпал етеді.	5	КҚ4
14	Бухгалтерлік есеп	Пән Қазақстан экономикасының түрлі кәсіпорындарында бухгалтерлік есепті ұйымдастыру туралы теориялық білім кешенін зерделейді. Экономиканың табысты жұмыс істеуі үшін жан-жақты, объективті, жедел келіп түсетін ақпарат қажет, оның негізгі көзі бухгалтерлік есепте қалыптастырылатын деректер болып табылады. Ұйымның өндірістік, жабдықтау және сату қызметінде болып жатқан өзгерістер осы ұйымның жұмысын жақсарту және тиісті басқару шешімдерін қабылдау мақсатында бухгалтерлік есепте тіркеледі. Бұл бухгалтерлік есепті барлық деңгейдегі ақпараттық қамтамасыз етуді қамтамасыз ететін өндірісті басқару жүйесінің бөлігі етеді.	5	КҚ5
<b>Негізгі пәндер циклі</b> <b>Таңдау компоненті</b>				
15 3	Құқық негіздері (Bases of Law)	Пәнді оқытудың мақсаты студенттерде мемлекеттік-құқықтық құбылыстар туралы жалпы теориялық білімді қалыптастыру: Қазақстан Республикасының құқықтық жүйесі туралы тұтас түсінік; мемлекеттің Негізгі заңының мәні; елдің конституциялық құрылысының негіздері; Қазақстан Республикасындағы адам мен азаматтың құқықтары мен міндеттері; мемлекеттік билік және жергілікті өзін-өзі басқару органдары жүйесі; азаматтық, еңбек, отбасылық, экологиялық, әкімшілік және қылмыстық құқықтық қатынастардың ерекшеліктері; қылмыстық және азаматтық сот өндірісінің нормалары туралы.	4	КҚ4
16 4	Тұтынушылар тәртібі	Маркетинг жүйесіндегі тұтынушының рөлі. Қажеттіліктерді зерттеудің негізгі тәсілдері. Сатып алу әрекетінің түрлері. Мотивтердің классификациясы. Мотивацияны зерттеу әдістері. Тұтыну нарығы және сатып алу тәртібі. Сатып алудың мінез-құлқы үлгілері. Жеке тұтынушының сатып алу әрекеті. Ақпарат көзін табу. Кейбір нарықтардағы ұйымдардың қажеттіліктері үшін сатып алушының мінез-құлқы. Сапа арқылы тұтынушылардың адалдығын қалыптастыру. Тұтынушылардың мінез-құлқын зерттеудің бағыттары. Тұтынушының құндылықтар жүйесін зерттеу. Нарықты сегменттеу. Тұтынушылардың құқықтарын қорғау.	5	КҚ4
17	Тайм менеджмент	Пәннің мақсаты білім алушылардың өз уақытын басқару, өмір бойы білім беру қағидаттары негізінде өзін-өзі дамыту траекториясын құру және іске асыру қабілетін қалыптастыру, уақыт ресурстары мен шектеулерді бағалау дағдыларын қалыптастыру және дамыту және осы ресурстарды тиімді пайдалану; тайм-менеджменттің негізгі тұжырымдамаларын игеру және олардың негізінде өзін-өзі дамыту мен білім беру траекториясын құру; кәсіби міндеттерді шешу кезінде өзінің уақытша ресурстарын пайдалануға; уақытты жоспарлаудың, есепке алудың және түгендеудің ең оңтайлы әдістерін зерттеу, бақылау дағдыларын қалыптастыру болып табылады.	5	КҚ5
18	Жеке тиімділік	Курсты зерделеудің мақсаты студенттердің жеке және кәсіби өмірлік мақсаттарын іске асыруға мүмкіндік беретін және дербес тиімділікті қамтамасыз ететін адамның өз ресурстарын басқарудың өзара байланысты технологиялары жүйесін практикалық қызметте сауатты	5	КҚ5



		қолдануға бағытталған құзыреттіліктерін қалыптастыру болып табылады. Сондай-ақ, осы курсты оқудың мақсаты тыңдаушылардың көшбасшылық және мақсат қою дағдыларын қалыптастыру және бекіту. Сонымен қатар, студенттер алынған нәтижелерді талдау және түсіндіру және өз әрекеттерінің тиімділігін өлшеу үшін деректер көздерін анықтауды үйренеді.		
19 7	Экономика математикалық әдістер және модельдер	«Экономикалық және математикалық әдістер мен модельдер» пәні студенттерге әртүрлі деңгейдегі өнімдерді өндіру және бөлуді жоспарлау және жоспарлау үшін пайдаланылатын салааралық баланс әдісін пайдалану дағдыларын дамытуға, жұмыстар кешенін жоспарлау және басқару бойынша ұйымдастырушылық және бақылау шараларын қамтамасыз етеді. Пәндерді оқып-үйрену барысында студенттер конфликтті жағдайларды ойын теориясы арқылы шешуді және онтайлы шешім табуды үйренеді; жалпы қызмет көрсету жүйесінің эффективтілік көрсеткішін есептейді. Алынған дағдылар студенттерге зерттелетін жүйенің жұмыс істеуін жобалау, талдау және бағалау үшін компьютерлік эксперимент жүргізу үшін моделін қолдануға көмектеседі.	5	КҚЗ
20 8	Эконометрика (Econometrics)	Пән студенттерде жұп және бірнеше регрессия модельдерін, сызықтық емес регрессиялық модельдерді, нақты деректердегі заңдылықтарды зерттеуге мүмкіндік беретін сапалы айнымалылары бар модельдерді, тендеу коэффициенттерін бағалау әдістерін құру және қолдану дағдыларын қалыптастыруға мүмкіндік береді. Пәнді оқу регрессиялық және корреляциялық талдау, регрессиялық модельдердің параметрлерін түсіндіру және макро және микро деңгейлердегі экономикалық көрсеткіштерді болжау саласында кеңейтілген және терең білім береді.	5	КҚЗ
21 9	Қаржы	"Қаржы" пәні алынған білімді практикалық қолдану, қаржылық қызметті ұйымдастыру, компанияның/компанияның қаржылық қызметінің тиімділігін талдау және бағалау үшін макро және микро деңгейде қаржының жұмыс істеу негіздерін зерттеуге арналған. Оқу пәнінің міндеттері қаржының экономикалық мазмұны мен функцияларын; қаржы саясаты мен қаржыны басқаруды; кәсіпорындар қаржысының жұмыс істеу негіздерін зерделеу болып табылады.	5	КҚ5
22 0	Салықтар және салық салу	Курстың мақсаты студенттердің елдің салық жүйесі туралы біртұтас түсінігін қалыптастыру, салық салу саласындағы білімді жүйелеу, жекелеген салықтарды есептеу әдістемесіне үйрету, микро және макро - деңгейде басқару мақсаттары үшін салық ақпаратын талдау және пайдалану бойынша дағдыларды алу болып табылады. Курстың мазмұны салықтардың пайда болуы мен қажеттілігінің маңызды мәселелерін, салық теорияларының дамуын, сондай-ақ Қазақстанның салық жүйесін қалыптастыру мен реформалау кезеңдерін қамтиды. Отандық салық жүйесінде арнайы салық режимдерінің жұмыс істеу ерекшеліктері	5	КҚ5
23	Жобалық қаржыландыру	Пәннің мазмұны жобаларды қаржыландырудың барлық негізгі көздерін, оларды тарту құралдарын, сондай-ақ жобалардың тиімділігін және жобаларды іске асырумен байланысты ықтимал тәуекелдерді бағалауды қарастырады.	5	КҚ5
24	Сақтандыру	Курс сақтандыру теориясын, сақтандырудың түрлері мен нысандарын, актуарлық есептеулердің ерекшеліктерін, сақтандыру ісін ұйымдастырудың құқықтық негіздерін, сақтандыру нарығының құрылымын, сақтандыру ісін ұйымдастырудың қаржылық негіздерін және пәнді оқу кезінде өз идеяларын, проблемалары мен шешімдерін тұжырымдауға, білімді сақтандыру практикасында қолдануға болатын қазіргі қаржы-кредит тетігіндегі рөлін игеруге бағытталған сақтандыру тәуекелін бағалау, сақтандыру тарифін есептеу, сақтандыру сыйлықақысының мөлшерін, сақтандыру өтемін есептеу үшін; жаңа ақпараттық технологияларды қолдануды ескере отырып, сақтандыру нарығына талдау жүргізу	5	КҚ5
25	Инфографика және коммуникация	Пәнді оқытудың мақсаты-күрделі ақпаратты аудиторияға дейін тез және түсінікті түрде ұсыну арқылы мәліметтерді визуализациялау. Инфографика құралдары экономиканың кез келген саласы үшін медиалық өнімдер жасауға мүмкіндік беретін бейнелерді, графиктерді, диаграммаларды, блок-схемаларды, кестелерді, карталарды, тізімдерді қамтиды. Инфографика компанияның сыртқы және ішкі коммуникациясын жеңілдету үшін тиімді.	5	КҚЗ
26	Мәліметтерді талдау және	«Мәліметтерді талдау және экономиканы болжамдау» пәнін зерделеуде студенттер экономикалық құбылыстарды талдаудың	5	КҚЗ



	экономиканы болжамдау	статистикалық әдістерін және уақыттық қатарларды болжамдау дағдыларын игереді. Сонымен қатар өткен кезеңдегі мәліметтері жоқ объектіні сапалық әдістер арқылы болжамдауды үйретеді. Осы пәннің көмегімен студенттер мәліметтерді өңдей және уақыттық қатарларды тегістей алатын болады т.б.		
27	Өндіріс және қызмет көрсету саласындағы менеджмент	Пәнді оқытудың негізгі мақсаты өндірістік (операциялық) процесті басқарудың негізгі аспектілерін және компаниялардың бәсекеге қабілеттілігіне қол жеткізуге бағытталған қызметтерді ұсыну процесін оқыту болып табылады. Пән студенттердің өндірістік жүйелерді (операциялық жүйелерді) басқару және қызмет көрсету саласындағы теориялық және практикалық білімдерін игеруге бағытталған.	6	КҚ4
28	Нарықты басқару B2B	Пәнді оқудың мақсаты студенттің іскерлік нарықта ұйымдастырылған сатып алудың мәні туралы жүйелі білімін және B2B нарығында тұтынушылармен жұмыс істеудің практикалық дағдыларын қалыптастыру, сондай-ақ ұйымдасқан тұтынушылардың сұранысын басқару үшін әртүрлі құралдарды қолдану болып табылады. Пән ресурстарды тиімді пайдалану және құндылықтарды еркін бәсекелестік алмасу шартымен тұтынушылардың қанағаттануының барынша толық деңгейімен тұтынушылық проблемаларды шеше алатын осындай нарықтық ұсынысты қалыптастыруға байланысты білім мен дағдыларды қалыптастыруға бағытталған. Курсты зерттеу B2B нарығында жұмыс істейтін компаниядағы қызметтің теориялық және практикалық негіздерін алуға бағытталған.	6	КҚ4
29	«Бизнес-информатика» майноры Ақпараттық жүйелердің қауіпсіздігі	Пәнді оқу барысында ақпаратты қорғау әдістері, компьютерлік вирустар және антивирустық бағдарламалар, сондай-ақ ақпаратты криптографиялық түрлендіру туралы сұрақтар қарастырылады	5	КҚ7
30	"Бизнес-информатика" майноры Big Data	Курс студенттерде үлкен деректер массивтерін өңдеу және талдау жүйелерін әзірлеу және пайдалану саласындағы кәсіби құзыреттіліктерді қалыптастырады	5	КҚ7
<b>Бейіндік пәндер циклі ЖОО компоненті</b>				
31	Персоналды басқару	Пәнді оқытудың мақсаты-студенттердің ұйымдарда персоналды басқару жүйелерінің жұмысын қалыптастыру және ұйымдастыру, кадрлық жұмысты жоспарлау, ұйымның маңызды ресурсы ретінде персоналды дамыту бойынша білім мен дағдыларды алу. Сондай-ақ, курсты оқу барысында студенттер еңбек қызметінде персоналдың уәждемесін арттыру тетіктерін қалыптастыру және пайдалану және ұжымдағы жанжалды жағдайларды сындарлы шешу дағдыларын; меншік нысанына байланысты персоналды стратегиялық басқару әдістерін; персоналды басқару мәселелері бойынша негізделген шешімдерді әзірлеу дағдыларын меңгереді.	5	КҚ5
32	Жобаны басқару	Пән студенттерді жобаны басқарудың негізгі принциптерімен және әдістерімен таныстырады. Курс жобаларды жоспарлау, ұйымдастыру, орындау және бақылау процестерін, сондай-ақ тәуекелдерді бағалау және жоба бастамаларын сәтті аяқтау әдістерін қарастырады.	5	КҚ6
<b>Бейіндік пәндер циклі Таңдау бойынша компонент</b>				
33	Бизнестің инновациялық стратегиясын басқару	Пән ұйымдардың инновациялық қызметін басқарудың теориялық негіздерін зерделейді; ұйымдардың инновациялық қызметін басқару саласында стратегиялық, тактикалық және жедел шешімдер қабылдаудың практикалық әдістерімен таныстырады; стратегиялық және инновациялық менеджмент саласында шешім қабылдаудың түрлі тәсілдері мен құралдарын қолдану дағдыларын алуға ықпал етеді	6	КҚ6
34	Корпорациялардағы инновациялық жобаларды басқару	"Корпорациялардағы инновациялық жобаларды басқару" пәні корпоративтік ортада инновациялық жобаларды тиімді басқару және іске асыру әдістері мен құралдарына бағытталған. Ол идеяның пайда болуынан бастап оны жүзеге асыруға және нәтижелерді бағалауға дейінгі жобаның өмірлік циклінің барлық кезеңдерін қамтиды	6	КҚ6
35	Корпоративті менеджмент	Пәнді оқытудың мақсаты корпоративтік басқару негіздерін, корпоративтік қатынастар жүйесінің мәні мен санаттарын қарастыру болып табылады. Курс корпоративтік менеджмент проблемаларын талдау және диагностикалау дағдыларын, оларды шешудің заманауи әдістерін қалыптастыруға және дамытуға, сондай-ақ отандық компаниялардағы корпоративтік менеджменттің өзекті	5	КҚ6



		ерекшеліктерімен танысуға бағытталған. Сондай-ақ, курс компанияның жедел қызметін басқару, ұйымды стратегиялық және корпоративтік басқаруды жүзеге асыру, студенттердің корпорациядағы процестерді басқару саласындағы білімдерін қалыптастыру, корпоративтік басқаруға қатысуды үйрету қабілеттерін алуға бағытталған.		
36	Пәнаралық курс "Мемлекеттік сатып алу"	Курс пәнаралық сипатқа ие және Мемлекеттік сатып алу процесін оларды ұйымдастыру, тиімділікті бағалау және талдау, Мемлекеттік сатып алу процесінің қаржылық құрамдас бөлігін қарау тұрғысынан зерттеуді қамтиды. Пән практикалық сипатқа ие, оқу барысында студенттер "электрондық үкіметтің" мемлекеттік сатып алу жүйесінде жұмыс істеуге мүмкіндік алады	5	КҚ4
37	Пәнаралық курс Кәсіпкерлік жобалар: басқару және жүзеге асыру	Курс студенттердің ашық экономика жағдайында халықаралық экономикалық қатынастардың дамуының қазіргі деңгейін ескере отырып, жобаларды басқарудың әдістері мен формаларын оқып-үйренуін және практикалық меңгеруін қарастырады. Мұнда жоба алдындағы қызметке, жобаларды басқаруды ұйымдастыруға және ұйымдар мен фирмалардың инвестициялық қызметін талдауға	5	КҚ6
38	Жобаларды талдау	Курстың мазмұны жобалық талдаудың маңызды теориялық-әдіснамалық мәселелерін, сондай-ақ практикалық іске асыру нәтижелерін қамтиды. Жоба алдындағы қызметке, жобаларды басқаруды ұйымдастыруға және ұйымдар мен фирмалардың инвестициялық қызметін талдауға үлкен орын бөлінеді.	5	КҚ4
39	Инвестициялық-инновациялық менеджмент	Пән микро және макро деңгейлердегі инновациялар, инвестициялық процестер, инновациялар саласындағы инвестицияларды басқарудың функциялары мен әдістері туралы ғылыми білім алуға, теориялық және практикалық тәжірибені зерделеуге бағытталған. Сондай-ақ студенттерді инновациялық салада стратегиялық, тактикалық шешімдер қабылдау үдерісіне оқытуға	5	КҚ6
40	Басқарушылық кеңес беру	"Басқарушылық кеңес беру" оқу курсы ұйымдағы адам мінез-құлқының психологиялық ерекшеліктері туралы, Басқару жүйелерінің жұмыс істеу заңдылықтары туралы, сондай-ақ ұйымға практикалық кеңестер мен нақты көмек беруді қамтамасыз ететін әдістер туралы бұрын алынған психологиялық білім мен идеяларды тереңдетуге және кеңейтуге бағытталған. Басқарушылық кеңес беру басқару психологиясы, ұйымдастыру теориясы, персоналды басқару және т.б. сияқты білім салаларын қамтитын интеграцияланған пән болғандықтан, осы курстың негізгі мақсаты оның негізгі әдіснамалық және теориялық аспектілері туралы жалпыланған білім жүйесін қалыптастыру деп санауға болады. Міндеттері: - басқарушылық кеңес берудің мәнін анықтау; - басқарушылық кеңес беру процесін көрсету; - басқарушылық кеңес беру процесін ұйымдастыру туралы түсінік қалыптастыру; - басқару жүйесін тексеру барысында консультанттар қолданатын диагностика әдістерін зерттеу; - басқарушылық кеңес беру процесінде шешімдерді әзірлеу әдістерін зерделеу - басқару жөніндегі консультант қызметінің алгоритмін анықтау. - консалтингтік компанияны басқарудың ерекшеліктерін анықтау. консалтингтік фирмадағы персоналды басқару. консалтингтік компанияны нарықта орналастыру.	5	КҚ6
41	Басқару шешімдерін қабылдау әдістері	Курстың мақсаты ұйымдарды басқару жүйелерін пәнаралық зерттеу әдістемесін меңгеру; студенттердің теориялық білімдерін игеру және әртүрлі жағдайларда басқару шешімдерін дайындау және іске асыру саласында практикалық дағдыларды игеру.	5	КҚ4
42	Инновациялық жобалардың тәуекел менеджменті	Пәнді оқудың мақсаты студенттердің тәуекелдерді басқарудың кешенді тәсілінің теориялық негіздерін игеру және кәсіпорындар үшін тәуекелдерді басқару жүйесін ұйымдастыру болып табылады. Сондай-ақ студенттердің тәуекелдерді басқару әдістерін қолдануда, оларды есептеу әдістемесінде практикалық дағдыларды алуға, тәуекелдерді азайту бойынша жүргізілетін іс-шаралардың тиімділігін бағалауға, компанияның тәуекелдерін диагностикалау, жіктеу, бағалау, тәуекел-менеджмент құралдарын пайдалану дағдыларын игеруге бағытталған. Осы пәнді зерделеу кәсіпкерлік тәуекелдерді талдау және бағалау құралдары саласында білім алуға және дамытуға мүмкіндік береді, сондай-ақ кәсіпкерлік ортада тәуекелдерді азайтудың ғылыми әдістерін қолдану дағдыларын игеруге мүмкіндік береді.	5	КҚ4
43	Фирма экономикасы	Пәнді меңгеру барысында студент кәсіпорынның/фирманың мәнін шаруашылық объектісі ретінде зерттейді, ұйымдардың ресурстық базасын және осы ресурстарды пайдалану тиімділігінің көрсеткіштерін қарастырады және талдайды,	6	КҚ4



		фирманын/кәсіпорынның жұмыс істеу механизміне талдау жасайды және фирманың қызмет ету нәтижелерінің тиімділігіне баға береді. Пәнді оқу аясында студент дұрыс басқарушылық шешімдерді қабылдау үшін ақпаратты жинау, талдау және интерпретациялау дағдыларын дамытады.		
44	Digital-маркетинг	"Digital маркетинг" пәнінің мақсаты маркетингтік ақпараттық жүйе жүйесін, оны жобалау әдіснамасын оқып үйрену, сонымен қатар студенттерді қазіргі сандық технологиялармен таныстыру және оларда кәсіби қызметті жүзеге асыру үшін Digital маркетинг саласында тәжірибелік дағдыларды қалыптастыру болып табылады	6	КҚ4
45	"Бизнес-информатика" майноры Бизнес талдаудың әдістері мен құралдары	Курс процестік басқарудың теориялық және практикалық негіздерін, бизнес-процестерді модельдеу мен талдауды, сондай-ақ бизнес-процестерді модельдеудің практикалық дағдылары мен дағдыларын игеруге бағытталған	5	КҚ7
46	"Бизнес-информатика" майноры Электрондық бизнес	"Электрондық бизнес" пәні веб-сайттарды құру және жылжыту, электрондық пошта маркетингі, клиенттік тәжірибені басқару сияқты онлайн-сауда стратегияларын түсінуге және түсінуге мүмкіндік береді. Курс онлайн-платформаларды тиімді пайдалану, нарықтарды талдау, цифрлық экономиканың тез өзгеретін талаптарына бейімделу дағдыларын меңгеруге көмектеседі.	5	КҚ7

#### 4. Білім беру бағдарламасының құзыреттері мен оқыту нәтижелері

##### 4.1 Оқытудың құзыреттіліктері мен нәтижелерінің тізбесі

Құзырет тілік шифры	Құзыреттің мазмұны	Қалыптастырылатын оқыту нәтижелері (кодтар)	Білім беру бағдарламасы бойынша оқыту нәтижесінің мазмұны
КҚ1	Мультимәдениет, көптілділік және экологиялық ойлау қағидағдары негізінде адамның әлеуметтік-мәдени және физикалық дамуға қабілеттілігі	ОН 1	Қазақстанның әртүрлі тарихи кезеңдердегі және қазіргі кезеңдегі дамуының негізгі заңдылықтары мен қозғаушы күштерін, Қазақстан Республикасындағы орнықты даму мақсаттарын білуі мен түсінуін көрсетеді, өткенді және қазіргі заманды сыни тұрғыдан түсінуді біледі; айналадағы шындықты философиялық, әлеуметтік-саяси, экономикалық ғылымдар тұрғысынан бағалайды және әлеуметтік және өндірістік салаларда болып жатқан оқиғаларға өзіндік бағасын дәлелдейді; игерілген өзгермелі әлеуметтік-мәдени жағдайларда тиімді әлеуметтену және бейімделу үшін білім; Төтенше жағдайлар кезінде дене шынықтыру және экологиялық мәдениет, қауіпсіздік пен қорғауды қамтамасыз ету әдістері мен құралдарын қолданады. сыбайлас жемқорлыққа төзбеушілікті көрсетеді.
КҚ2	Тілдерді (мемлекеттік, орыс, шетел) қызметтің барлық салаларында, лексикалық және терминологиялық минимумда коммуникация құралы ретінде меңгеру	ОН 2	Қазақ, орыс және шет тілдерінде ауызша және жазбаша түрде қарым-қатынас жасайды, практикалық қызмет пен қарым-қатынаста қазақстандық патриотизм мен әлеуметтік жауапкершілікті көрсетеді
КҚ3	Басқару жүйелерінің бағдарламалық қамтамасыз ету құралдарын, электрондық құжат айналымы дағдыларын меңгеру, ақпараттық-коммуникациялық технологияларды қолдану, экономикалық ақпаратты жинау, талдау және түсіндіру негізінде кәсіби қызметте және кәсіпкерлік саласында талдау жасау қабілеті	ОН 3	Оқу, әлеуметтік және кәсіби қызметте ақпараттық кеңістікті жобалау үшін жасанды интеллектті қолдана отырып, цифрлық технологиялардың даму тенденцияларын түсінеді және АКТ-ның әртүрлі түрлерін меңгереді, академиялық адалдықты көрсетеді
		ОН 4	Кәсіби қызметте қолданбалы есептерге қабылданатын шешімдерді негіздеу және таңдау үшін аналитикалық қабілеттерді, математикалық және статистикалық аргументацияны, теориялық және эксперименттік зерттеуді, қазіргі заманғы бағдарламалық және техникалық құралдарды модельдеуді қолданады
КҚ4	Басқарушылық шешімдерді қабылдау үшін құқық нормаларын және командада жұмыс істеу дағдыларын қолдана отырып, басқарушылық міндеттерді шешу үшін микро және макроэкономикалық талдау, кәсіпорын қызметін жоспарлау, реттеу жүргізу қабілеті	ОН 5	Экономикалық дауларды шешу дағдыларына ие, экономикалық қызметтің құқықтық мәселелерін түсінуді, өз көзқарасын дәлелдеу үшін риторика мен шешендік өнерді меңгеруді көрсетеді
		ОН 6	Классикалық экономикалық теориялар мен модельдерді микро -, макро -, мезо - және



			халықаралық деңгейде қолдану мүмкіндігін түсінеді, сыни талдауды жүзеге асырады және бағалайды
		ОН 7	Шығарылатын өнімді/ қызметтерді, жұмыс түрлерін өндіру және іске асыру, өнімдер мен технологиялардың жаңа түрлерін игеру, жоспарлар мен жобаларды жасау үшін қажетті материалдық, еңбек және қаржылық шығындар бойынша Есептерді орындайды
		ОН 8	Маркетингтік зерттеулер жүргізу, нарықта, өнімдер мен фирмаларды жылжыту дағдыларын меңгерген, өндірістің дамуын болжай біледі; менеджменттегі үздік тәжірибелерді салыстырмалы талдау және маркетингтік зерттеулер нәтижесінде алынған ақпаратты ұйымдардың практикалық қызметінде пайдалана алады.
КҚ5	Экономикалық қатынастардың, оның ішінде қаржы, сақтандыру, есепке алу, салық салу, тайм-менеджмент және т. б. салалардағы табиғаттың түсінігін көрсете отырып, кәсіби қызметті жүзеге асыруға дайындық.	ОН 9	Қаржы, салық және салық салу, есепке алу, баға қалыптастыру және баға белгілеу саласындағы экономикалық қатынастар мен процестерді ұйымдастырудың тиімділігін түсінуді көрсетеді, қаржылық және есептік мониторингті жүзеге асырады, компанияның қаржылық және есептік қызметін цифрлық технологияларды пайдалана отырып үйлестіруді жүзеге асырады
КҚ6	Корпоративтік стратегияны әзірлеу қабілеті, өз бизнесін құру және дамыту үшін жаңашылдық дағдыларын қолдана отырып, халықаралық саладағы операциялық инвестициялар мен инновацияларды басқара білу	ОН 10	Персоналды стратегиялық басқарудың негіздерін және мамандардың уақытын тиімді басқара отырып, оларды практикада қолдана білу, жаһандық ортадағы экономикалық агенттер мен нарықтардың мінез-құлқын экономикалық және стратегиялық талдау әдістерін білу
		ОН 11	Корпоративтік стратегияны, халықаралық бизнесті жүргізу стратегиясын әзірлеуге, өз бизнесін құру және дамыту үшін жаңашылдық дағдыларын қолдана отырып, халықаралық бизнесті жүзеге асырудың ұйымдастырушылық және экономикалық-қаржылық аспектілерін білуге қабілетті
КҚ7	"Бизнес-информатика" майнор бағдарламасы Электрондық нарықта, компьютерлік дизайнда, Интернет-технологиялар негізінде функционалдық міндеттерді шешу үшін деректерді жобалау және талдау құралдарында жаңа технологиялар бойынша білім мен практикалық дағдыларды қолдану қабілеті. олардың ақпараттық қауіпсіздігін қамтамасыз ету	ОН 12	Электрондық бизнесті енгізу бойынша бизнес-жоспар әзірлейді, Цифрлық Қазақстан жағдайында мен міндеттердің әртүрлі ІТ шешімдерін біріктіреді, компьютерлік графика дағдыларын пайдаланады, қауіпсіздік деңгейін бағалайды және ақпараттық ресурстарды қорғауды жүзеге асырады

## 4.2 Жалпы білім беру бағдарламасы бойынша оқыту нәтижелерінің қалыптастырылатын құзыреттермен арақатынасының матрицасы

	ОН1	ОН2	ОН3	ОН4	ОН5	ОН6	ОН7	ОН8	ОН9	ОН10	ОН11	ОН12
КҚ1	*											
КҚ2		*										
КҚ3			*	*								
КҚ4					*	*	*	*				
КҚ5									*			
КҚ6										*	*	
КҚ7												*

## 4.3 Құзыреттерді қалыптастыру картасы

Құзыреттілік шифры	Пән коды	Құзыреттіліктерді қалыптастыратын пәндердің атауы	МК/ЖК/ТК	Кредит тер көлемі	Сағат саны	Нәтижеге қол жеткізуді бағалау нысаны
КҚ1	ASMP2022	Әлеуметтану, Саясаттану, Мәдениеттану, Психология	МК	8	240	емтихан
КҚ1	PK ETK2022	Пәнаралық курс «Экология және тіршілік қауіпсіздігі»	ТК	5	150	емтихан
КҚ1	ET2022	Экономикалық теория				



КҚ1	SZhKIKN2022	Сыбайлас жемқорлыққа қарсы іс-қимыл негіздері				
КҚ1	KT2022	Қазақстан тарихы	МК	5	150	мем. емтихан
КҚ1	Fil2022	Философия	МК	5	150	емтихан
КҚ1	DSh2022	Дене шынықтыру	МК	8	240	диф/есепке алу
КҚ2	ShT2022	Шет тілі	МК	10	300	диф/есепке алу
КҚ2	K(O)T2022	Қазақ (орыс) тілі	МК	10	300	емтихан
КҚ2	PK KBT2022	Пәнаралық курс "Кәсіби бағдарланған тіл"	ЖК	6	180	емтихан
КҚ3	AKT 2022	Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар	МК	5	150	емтихан
КҚ3	EM 2022	Экономикадағы математика	ЖК	4	120	емтихан
КҚ3	SS2022	Сандық статистика	ЖК	5	150	емтихан
КҚ3	EMAM2022	Экономикалық-математикалық әдістер және модельдер	ТК	5	150	емтихан
КҚ3	Eko(Eco)2022	Эконометрика (Econometrics)				
КҚ3	IK 2022	Инфографика және коммуникация				емтихан
КҚ3	MTEB2022	Мәліметтерді талдау және экономиканы болжамдау	ТК	5	150	
КҚ4	KN2022	Құқық негіздері	ТК	5	150	емтихан
КҚ4	TT2022	Тұтынушылар тәртібі				
КҚ4	Mik2022	Микроэкономика	ЖК	4	120	емтихан
КҚ4	Mac2022	Макроэкономика	ЖК	5	150	емтихан
КҚ4	Mar(Mar)2022	Маркетинг (Marketing)	ЖК	5	150	емтихан
КҚ4	Men(Man)2022	Менеджмент (Management)	ЖК	5	150	емтихан
КҚ4	PK Kas2022	Пәнаралық курс "Кәсіпкерлік"	ЖК	5	150	емтихан
КҚ4	BU 2022	Бизнесті ұйымдастыру	ЖК	5	150	емтихан
КҚ5	Kar2022	Қаржы				
КҚ5	SSS 2022	Салықтар және салық салу	ТК	5	150	емтихан
КҚ5	BE2022	Бухгалтерлік есеп	ЖК	5	150	емтихан
КҚ5	TB2022	Тәуекелдерді басқару				
КҚ5	Sak2022	Сақтандыру	ТК	5	150	емтихан
КҚ6	PB2022	Персоналды басқару	ЖК	5	150	емтихан
КҚ6	ZhT.2022	Жеке тиімділік				
КҚ6	TM2022	Тайм-менеджмент	ТК	5	150	емтихан
КК6	BISB2022	Бизнестің инновациялық стратегиясын басқару	КВ	6	180	емтихан, к/ж
КК4	DM2022	Digital маркетинг				
КК6	KIZhB2022	Корпорациялардағы инновациялық жобаларды басқару	КВ	6	180	емтихан
КК6	FE2022	Фирма экономикасы				
КК6	ИМ2022	Инвестициялық-инновациялық менеджмент	КВ	5	150	емтихан
КК4	NBBB2022	Корпоративті менеджмент	КВ			емтихан
КК4	OKKSM2022	Нарықты басқару B2B	КВ	6	180	емтихан
КК6	ZhB2022	Өндіріс және қызмет көрсету саласындағы менеджмент	КВ			
КК6	PK KZhBZha2022	Жобаны басқару	ВК	5	150	емтихан, к/ж
КК6	PK KZhBZha2022	Пәнаралық курс Кәсіпкерлік жобалар: басқару және жүзеге асыру	КВ	5	150	емтихан
КК4	PK MSA2022	Пәнаралық курс "Мемлекеттік сатып алу"				
КК4	IZhTM2022	Инновациялық жобалардың тәуекел менеджменті	КВ	5	150	емтихан
КК4	ZhT2022	Жобаларды талдау				
КК6	BKB2022	Басқарушылық кеңес беру	КВ	5	150	емтихан
КК4	BShKA2022	Басқару шешімдерін қабылдау әдістері				
КК6	OkuT2022	Оқу тәжірибесі	ВК	1	30	есеп
КК6	OT2022	Өндірістік тәжірибе	ВК	5	150	есеп
КК6	OT2022	Өндірістік тәжірибе	ВК	15	450	есеп
КК6	DT2022	Дипломалды тәжірибе	ВК	9	270	есеп
КК7	MINOR2022	Майнор Бизнес-информатика (Электрондық бизнес/Big Data/ Бизнес талдаудың әдістері мен құралдары / Ақпараттық жүйелердің қауіпсіздігі)	КВ	20	600	
		Дипломдық жұмысты (жобаны) орындау және қорғау немесе кешендік емтиханға дайындалу және тапсыру		8	240	қорғау/ кешенді емтихан
		<b>Білім беру бағдарламасының жалпы еңбек</b>		<b>240</b>	<b>7200</b>	



		<b>СЫЙМДЫЛЫҒЫ</b>				
--	--	-------------------	--	--	--	--

### 3. Білім беру бағдарламасын дамыту тұжырымдамасы






#### «Жобалық-инновациялық менеджмент» ББ дамуының нысаналы индикаторлары

1 мақсат: Сыртқы орта талаптарына сәйкес білім беру қызметін жетілдіру	Нысаналы индикатор: Болон процесінің негізгі параметрлеріне сәйкес Университеттің жұмыс істеуі	өлше м бірлігі	Жоспарлы кезеңде				
			Жоспар 2024-2025	Жоспар 2025-2026	Жоспар 2026-2027	Жоспар 2027-2028	Жоспар 2028-2029
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Міндет 1.1</b> Білім беру ортасын жаңғырту және оқыту сапасын арттыру	студенттердің жалпы саны	адам	15	17	19	21	23
	шетелдік студенттердің үлесі	%	2	2	2	2	2
	шетелдік сарапшылардың рецензияланатын білім беру бағдарламаларының үлесі	%	100	100	100	100	100
<b>Міндет 1.3</b> ПОҚ кәсіби деңгейін арттыру	жоғары оқу орнын бітіргеннен кейін бірінші жылы мамандығы бойынша жұмысқа орналасқан студенттер үшін	%	85	85	87	87	87
	шет тілдерінде оқытылатын пәндер саны	дана	8	9	10	10	10
	штаттық PhD докторларының саны	адам	4	5	6	6	8
	ПОҚ, мемлекеттік наградалар, сыйлықтар, гранттар иегерлерінің саны	адам	1	1	1	1	1
	халықаралық тағылымдамадан өткен ПОҚ саны	адам	3	3	4	4	4
	академиялық ұтқырлыққа қатысатын ПОҚ саны	адам	1	1	2	2	2
	<b>Міндет 1.5</b> Практиканың заманауи нысандарын енгізу-бағытталған оқыту	элективті пәндердің жанартылу үлесі	%	4	4	5	5
пәнаралық оқу курстарының саны		дана	4	5	5	6	6
әзірлеу және іске асыру кезінде өндіріс өкілдері тартылған білім беру бағдарламаларының үлесі		%	100	100	100	100	100
<b>Міндет 2.1</b> Ғылыми-зерттеу және университеттің әлеуетін	кафедраның ПОҚ ғылыми жарияланымдарының саны	дана	30	32	35	35	40
	ғылыми-зерттеу тақырыптарын орындауға қатысатын кафедраның ПОҚ үлесі	%	10	10	20	20	30
	нөлдік емес импакт-факторы бар журналдардағы ғылыми жарияланымдар саны (Thomson Reuters, SCOPUS, РФДИ)	дана	5	6	6	8	8
	ҚР БҒМ белгісімен шығарылған оқулықтар саны	дана	1	1	1	1	1
	өнертабыстар, патенттер, лицензиялар саны	дана	4	5	5	5	5
<b>Міндет 2.2</b>	бюджеттік ғылыми-	дана	-	1	1	1	1



Ғылыми зерттеулерді қаржыландырудың көп арналы жүйесін құру	зерттеу жобалары конкурстарының нәтижелері бойынша орындалатын ғылыми тақырыптардың саны						
	студенттердің ғылыми жарияланымдарының саны	дана	5	5	7	8	9
	ғылыми-инновациялық жобалардың саны	дана	1	1	1	2	2
	халықаралық конкурстарға, конференцияларға қатысқаны үшін дипломдар мен наградалар алған СҒЗЖ саны	дана	1	1	2	2	2
	республикалық конкурстарға қатысқаны үшін дипломдар мен наградалар алған СҒЗЖ саны	дана	1	1	2	2	2
	ОПҚ мен студенттердің бірлескен жарияланымдарының саны	дана	5	5	7	8	9

**6. Білім беру бағдарламасын келісу парағы**

Лауазымы	Қолы	Аты-жөні
Академиялық мәселелер жөніндегі проректор, э. ғ. д., профессор		Накипова Г.Е.
Академиялық даму департаментінің және жоғары және ЖОО білім беру директоры, э.ғ.к., профессор		Даниярова М.Т.
Экономика және басқару және кәсіпкерлік факультетінің деканы, э.ғ.к., профессор		Гимранова Г.И.
Стратегиялық жоспарлау департаментінің директоры		Глазунова С.Б
Менеджмент және инновациялар кафедрасының меңгерушісі, э.ғ.к., доцент		Косе Ж.К.