

ҚАЗТҰТЫНУДАҒЫ
ҚАРАҒАНДЫ УНИВЕРСИТЕТІ



КАРАГАНДИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАЗПОТРЕБСОЮЗА



«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор Карагандинского
университета, д.э.н., профессор
Аймагамбетов Е.Б.

Утверждено на заседании
Ученого совета КарУК
Протокол № 8 «28» 03 2023 г.

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
6В11102 «Ресторанное дело и гостиничный бизнес»**

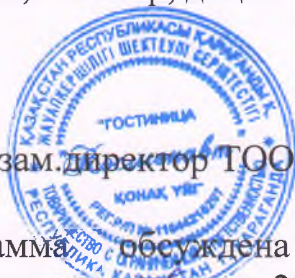
Уровень: бакалавриат (ВА)

КАРАГАНДА 2023

Образовательная программа 6В11102 «Ресторанное дело и гостиничный бизнес» составлена на основании Государственного общеобязательного стандарта высшего и послевузовского образования, утвержденного Приказом МНВО РК от 20 июля 2022 года № 2 (с изменениями и дополнениями), Правил организации учебного процесса по кредитной технологии обучения в ОВПО от 20 апреля 2011 года № 152 (с изменениями и дополнениями), Национальной/ отраслевой рамки квалификаций, профессионального стандарта/Атласа новых профессий (при наличии).

Разработчики (академический комитет):
Доскалиева Баян Биккайровна, д.э.н., профессор, зав. кафедрой ТиРД
Алексеенко Татьяна Николаевна, магистр, доцент

Рецензент (эксперт):
Вавринюк Галина Васильевна, зам. директор ТОО «Гостиница «Космонавт»



Образовательная программа обсуждена и одобрена на заседании академического комитета «29» декабря 2022г., протокол № 1

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт образовательной программы.....	4
2. Квалификационная характеристика выпускника образовательной программы.....	5
2.1 Присуждаемая степень.....	5
2.2 Перечень должностей специалиста.....	5
3. Содержание образовательной программы.....	5
3.1 Учебный план образовательной программы.....	5
3.2 Сведения о дисциплинах.....	8
4. Компетенции и результаты обучения образовательной программы.....	15
4.1 Перечень компетенций и результатов обучения.....	15
4.2 Матрица соотнесения результатов обучения по образовательной программе в целом с формируемыми компетенциями.....	16
4.3 Карта формирования компетенций.....	17
5. План развития образовательной программы.....	19
6. Лист согласования программы.....	25

1. Паспорт образовательной программы

1	Регистрационный номер	6B11100086
2	Код ОП	6B11102
3	Код и классификация области образования	6B11 Услуги
4	Код и классификация направлений подготовки	6B111 Сфера обслуживания
5	Группа образовательных программ	V093 Ресторанное дело и гостиничный бизнес
6	Наименование образовательной программы	6B11102 Ресторанное дело и гостиничный бизнес
7	Вид ОП	Действующая ОП
8	Цель ОП	Обеспечение качественной подготовки инновационно - ориентированных, конкурентоспособных кадров в области ресторанного дела и гостиничного бизнеса, отвечающих современным требованиям рынка труда, как основы для их профессионального роста и личностного развития.
9	Уровень по НРК	б
10	Уровень по ОРК	б
11	Результаты обучения	Матрица соотнесения результатов обучения по образовательной программе с формируемыми компетенциями
12	Форма обучения	очная
13	Язык обучения	Казахский/русский
14	Объем кредитов	240
15	Присуждаемая степень	Бакалавриат
16	Наличие приложения к лицензии на направление подготовки кадров	Приложение к лицензии на направление подготовки №005 от 22 июня 2016 года Государственной лицензия KZ10LAA00007296 от 22 июня 2016 года, выданной Комитетом по контролю в сфере образования и науки МОН РК
17	Наличие аккредитации ОП	Есть
18	Наименование аккредитационного органа	Независимое агентство по обеспечению качества в образовании (НАОКО)
19	Срок действия аккредитации	24.01.2015г. - 23.01.2020г.
20	Сведения о дисциплинах	Сведения о дисциплинах по циклам и ОП
21	Уникальность программы	ОП нацелена на подготовку бакалавров по ресторанному и гостиничному бизнесу с углубленным знанием сферы индустрии гостеприимства и широким выбором майнерских программ

2. Квалификационная характеристика выпускника образовательной программы

2.1 Присуждаемая степень: бакалавр в области услуг по специальности 6В11102 "Ресторанное дело и гостиничный бизнес"

2.2 Перечень должностей специалиста:

Объектами профессиональной деятельности бакалавра по специальности 6В11102 "Ресторанное дело и гостиничный бизнес"

являются:

- органы государственного управления, связанные с организацией гостиничного бизнеса (министерства, акиматы, их региональные подразделения и структуры);
- государственные и частные компании, занимающиеся ресторанным и гостиничным бизнесом;
- сфера обслуживания, предприятия связанные с организацией питания (рестораны, гостиницы и другие структуры);
- имущество, имущественные комплексы (предприятия, учреждения, организации) и иные объекты гостиничной индустрии;
- научно-исследовательские организации, занимающиеся изучением проблем развития питания, маркетинга в организациях питания;
- учебные заведения, готовящие специалистов среднего звена по гостиничному хозяйству;
- рекламные агентства, занятые продвижением услуг в ресторанном деле и гостиничном бизнесе на внутренний и внешний рынок;
- информационные ресурсы и системы, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий и т.п.;
- другие организации и компании, деятельность которых связана со специализациями, установленными советами вузов.

3. Содержание образовательной программы

3.1 Учебный план образовательной программы

Цикл дисциплины	Код дисциплины	ОК/ВК/КВ	Наименование дисциплины	Кредиты	Форма контроля	Виды учебной работы л/пр/СР ОП/СР О	Распределение по семестрам								Результаты обучения		
							1	2	3	4	5	6	7	8			
1. МСПЗ Модуль социально-политических знаний				9													
ООД	SPCP	ОК	Социология, политология, культурология, психология	8	экс	30/30/60/120	4	4									PO1, PO2, PO4
БД	UP	ВК	Учебная практика	1	отчет			1									
2. СГМ Социально-гуманитарный модуль				20													
ООД	EBZh	КВ	Междисциплинарный курс Экология и безопасность жизнедеятельности	5	экс	30/15/15/90	5										PO1, PO2, PO3, PO4
	Rel		Религиоведение														
	МК TsME		Междисциплинарный курс Ценности "Мәңгілік ел"														
ООД	ИК	ОК	История Казахстана	5	Гос. экс	30/15/15/90		5									
ООД	Fil	ОК	Философия	5	экс	30/15/15/90			5								
3. МФКС Модуль физической культуры и спорта				8													

ООД		ОК	Физическая культура	8	диф/з ач		2	2	2	2								PO1
4. ЯМ Языковой модуль				26														
ООД	Ya	ОК	Иностранный язык	10	экз	0/90/30/ 180	5	5										PO1, PO3
ООД	K(R) Ya	ОК	Казахский (Русский) язык	10	экз	0/90/30/ 180	5	5										
БД	МК POYa	ВК	Междисциплинарный курс "Профессионально-ориентированный язык"	6	экз	0/60/30/ 90			3	3								
5. МЦИТ Модуль цифровых информационных технологий				10														

5. ЦТИГ Цифровые технологии в индустрии гостеприимства				15														
ООД	ИКТ (ICT)	ОК	Информационно-коммуникационные технологии (Information - communicative technologies)	5	экз	15/30/15/ 90	5											PO5, PO8
БД	ME	ВК	Математика в экономике	5	экз	15/30/15/ 90		5										
БД	SB IK	КВ	Системы бронирования Инфографика и коммуникации	5	экз	15/30/15/ 90						5						
6.БФЭМ Базовый финансово-экономический модуль				40														
БД	ОЕТ	ВК	Основы экономической теории	5	экз	30/15/15/ 90	5											PO6, PO7
БД	МК EPG Mik	КВ	Междисциплинарный курс "Экономика предприятий гостеприимства" Микроэкономика	5	экз	15/30/15/ 90		5										
БД	MaK	ВК	Макроэкономика	5	экз	15/30/15/ 90			5									
БД	NN (TT) BUTG B	КВ	Налоги и налогообложение (Taxes and taxion) Бухгалтерский учет в туризме и гостиничном бизнесе	5	экз	15/30/15/ 90					5							
БД	OIG	ВК	Основы индустрии гостеприимства	5	экз	30/15/15/ 90		5										
БД	RGH	ВК	Ресторанное и гостиничное хозяйство	5	экз	15/30/15/ 90				5								
ПД	RGM МК LT	КВ	Ресторанный и гостиничный маркетинг Междисциплинарный курс "Логистика в туризме"	5	экз	15/30/15/ 90						5						
БД	PP	ВК	Производственная практика	5	отчет					5								PO12
7. ОУМ Организационно - управленческий модуль				30														
ПД	OPRD GB	ВК	Организация и планирование ресторанного дела и гостиничного бизнеса	5	экз, к/р	15/30/15/ 90				5								PO7, PO8, PO9
БД	KRGS МК PEIG	КВ	Культура ресторанного и гостиничного сервиса Междисциплинарный курс "Психология и этика индустрии гостеприимства"	5	экз	30/15/15/ 90			5									
ПД	MGR	ВК	Менеджмент гостиниц и ресторанов	5	экз, к/р	30/15/15/ 90						5						
БД	МК MISU	ВК	Междисциплинарный курс "Маркетинговые исследования в сфере услуг"	5	экз	15/30/15/ 90									5			
БД	RIDTI G ИТИГ	КВ	Рекламно-информационная деятельность в туризме и индустрии гостеприимства Исследования и информация в туризме и индустрии гостеприимства	5	экз	15/30/15/ 90									5			
БД	TISB EKTU	КВ	Туризм индустриясында сапаны басқару Экспертиза качества товаров и услуг	5	экз	15/30/15/ 90									5			

Вузовский компонент/Компонент по выбору				
1	(Социология, Политология, Культурология, Психология)	Социология изучает общество, составляющие его системы (институты, процессы) и закономерности их функционирования и развития. Цель политологии является формирование социально-политического мировоззрения обучающихся в контексте решения задач модернизации общественного сознания, освоения политических понятий, теорий и подходов. Культурология направлена на формирование социогуманитарного мировоззрения, усвоения культурологической информации, объяснения и интерпретации понятий, идей и теорий культурологии. Психология изучает основные психологические процессы, состояния, свойства, внутренний мир личности в процессе отражения этого мира.	8	КК 1, КК 2, КК 3
2	История Казахстана	Современная история Казахстана формирует объективные исторические знания об основных этапах современного Казахстана, направляет внимание студента на реализации программы «Рухани жанғыру», на становление и развитие историко-культурных процессов и государственности. Курс освещает проблемы этногенеза казахского народа, эволюцию форм государственности и цивилизации на территории Великой степи, раскрывает наиболее значимые исторические факты и события, наполняет реальным научно-историческим знанием содержание казахстанской модели развития в период ускоренной модернизации.	5	КК 1, КК 2, КК 3
3	Философия	Философия направлена на формирование у студентов открытости сознания, понимания собственного национального кода и национального самосознания, духовной модернизации, конструктивно-критического мышления, культ знания и образования. Курс ориентирован на освоение обучающимися философской культуры в контексте модернизации общественного сознания и решения глобальных проблем современности, на формирование у студентов рефлексии, на развитие и укрепление толерантности, межкультурного диалога и культуры мышления.	5	КК 1, КК 2, КК 3
4	(Экология и безопасность жизнедеятельности, Религиоведение, Мәңгілік ел)	Дисциплина изучает взаимодействия живых организмов со средой обитания, закономерности развития биосферы, функционирования экологических систем и биосферы в целом, а также приемы оказания первой медицинской помощи и защиты человека в условиях техносферы от негативных воздействий антропогенного и естественного происхождения Содержание курса ориентировано на изучение сущности, истории возникновения, развития, роли и места религий иудаизма, даосизма, конфуцианства, буддизма, христианства, католицизма, православия, протестантизма, ислама в современном обществе. Дисциплина формирует: знания об основных религиозных направлениях; культуру межконфессионального общения, толерантности; компетенции по противостоянию идеологии религиозного экстремизма и влиянию нетрадиционных тоталитарных религиозных объединений, движений и культов В рамках курса изучается сущность национального самосознания, национального воспитания, этнической социализации и идентификации, культуры межнационального общения в контексте Национальной идеи «Мәңгілік ел». Курс ориентирован на воспитание социально активных членов общества с высоким уровнем развития национального самосознания, национального духа, духа патриотизма, исторического сознания и социальной памяти; духа профессионализма и конкурентоспособности, готовых к активным и решительным действиям по сохранению стабильности, независимости, безопасности, основ права и антикоррупционной культуры нашего государства, способных строить конструктивный диалог с представителями других культур.	5	КК 1, КК 2, КК 3
5	Иностранный язык (английский язык, немецкий язык)	Цель курса – совершенствовать языковые способности студентов, развивать умения и навыки в четырех видах речевой деятельности (говорение, аудирование, чтение, письмо). А также языковая подготовка имеет интерактивный характер, центрирована на студентов и ориентирована на результат. Большое значение уделяется самостоятельной работе студентов, организованной в виде СРСП, включающей написание абзаца/краткое изложение текста и проектную работу, а также СРС, включающей выполнение грамматических и лексических упражнений.	10	КК 1, КК 2
6	Казахский (Русский) язык	Содержание курса Казахского языка включает лексические и грамматические темы, направленные на развитие всех видов речевой деятельности и словарной работы, на освоение бытовой беседы в различных ситуациях и терминологию языка.	10	КК 1, КК 2

		Содержание курса Русского языка направлено на активизацию и систематизацию знаний русского языка применительно к общественно-политической, социально-культурной и профессиональной сферам, на совершенствование коммуникативной компетенции, развитие ораторских навыков		
7	Information And Communication Technologies	Целью дисциплины является подготовка высококвалифицированных специалистов с навыками применения современных информационных технологий в профессиональной сфере в условиях реализации государственной программы Цифровой Казахстан. Данная дисциплина формирует способности критически оценивать и анализировать процессы, сбора, обработки, методы поиска и хранения, способы передачи информации с помощью цифровых технологий.	5	КК 5
8	Физическая культура	Физическая культура, как учебная дисциплина, основана на теории и методике физического воспитания, тесно взаимосвязана и опирается на такие смежные науки, как анатомия, физиология человека, физиология физических упражнений, гигиена, врачебный контроль, педагогика, психология, биология. Она обеспечивает преемственность учебного процесса с программами физического воспитания учащихся школ и профессиональных учебных заведений. Целью учебной дисциплины «Физическая культура» в вузе является формирование социально-личностных компетенций студентов, обеспечивающих целевое использование соответствующих средств физической культуры и спорта для сохранения, укрепления здоровья и подготовки к профессиональной деятельности.	2	КК 1
		Цикл базовых дисциплин Обязательный компонент		
9	Учебная практика	Целью учебной практики является приобретение первичных профессиональных компетенций, включающих закрепление и углубление теоретических знаний, полученных в процессе обучения, получение навыков исследовательской деятельности, приобретение практических умений и навыков работы в соответствии со специальностью обучения.	1	КК 7
		Цикл базовых дисциплин Вузовский компонент		
10	Междисциплинарный курс "Профессионально-ориентированный язык"	Целью изучения дисциплины «Профессионально-ориентированный язык» является совершенствование умений всех форм профессионально-ориентированной речи, а также развитие коммуникативной и межкультурной компетенций, необходимых им в производственном процессе в будущей профессиональной деятельности.	6	КК 3, КК 6
11	Математика в экономике	Курс нацелен на освоение студентами математического аппарата, помогающего моделировать, анализировать и решать экономические задачи; усвоение студентами математических методов, дающих возможность изучать и прогнозировать процессы и явления в области профессиональной деятельности; формирование умений и навыков проведения самостоятельных исследований; развитие стремления к научному поиску путей совершенствования своей работы	5	КК 3, КК 5
12	Основы экономической теории	Изучает базовые понятия и теоретические положения, раскрывающие сущность экономических явлений, которые определяют функционирование и развитие экономики на уровне домашнего хозяйства, фирмы, национальной и мировой экономики, базируясь на выводы основных направлений экономической теории	5	КК 4
13	Макроэкономика	Курс изучает экономику, рассматривая ее как единое целое, общий объем и рост выпуска товаров и услуг, темп инфляции и уровень безработицы, обменные курсы валют и состояние платежного баланса для обеспечения условий устойчивого экономического роста	5	КК 4
14	Основы индустрии гостеприимства	Целями освоения дисциплины "Основы индустрии гостеприимства" является изложение теоретических положений и прикладных вопросов функционирования индустрии гостеприимства, ознакомление студентов с современным рынком гостиничных и ресторанных услуг, основами организации функционирования предприятий сферы гостеприимства.	5	КК 4
15	Ресторанное и гостиничное хозяйство	«Ресторанное и гостиничное хозяйство» направлен на рассмотрение теоретических и прикладных проблемы развития ресторанного и гостиничного хозяйства. Студенты познакомятся с основными функциями и особенностями организации ресторанного и гостиничного хозяйства, сформируют практические умения и навыки применения знаний в своей будущей профессиональной деятельности. Цель преподавания дисциплины «Ресторанное и гостиничное хозяйство» – сформировать у студентов целостное представление о ресторанном и	5	КК 4

		гостиничном хозяйстве, функциях и видах ресторанов и гостиниц, производственных помещениях и их оборудовании, инженерно-техническом оборудовании ресторанного и гостиничного хозяйства.		
16	Междисциплинарный курс "Маркетинговые исследования в сфере услуг"	Основной целью маркетинговых исследований в сфере услуг является выявление эффективных действий, благодаря которым предлагаемые на рынке услуги доходят до клиентов. Благодаря маркетинговым исследованиям разработанные действия по продвижению услуг на рынке потенциальные потребители способны дать адекватную оценку предоставляемым услугам, что в свою очередь позволяет научно обосновывать принятие решения о производстве, сбыте и продвижении услуг на рынке.	5	КК 4, КК5
14	Майнорская программа «Базовая правовая»	Предусматривает обучения с последовательным изучением четырех дисциплин: «Конституционное право», «Административное право Республики Казахстан», «Трудовое право», «Государственная служба и управление». В результате обучения студент приобретет комплекс знаний, умений и навыков, связанных с основными закономерностями развития права; механизмом правового регулирования, особенностями конституционного строя, организации системы органов государства и местного самоуправления в Республике Казахстан; сущностью и содержанием основных понятий, институтов, правоотношений в области трудового права и права социальной защиты населения.	5	КК 1, КК 4
18	Майнорская программа «Правовые основы бизнеса»	Предусматривает обучения с последовательным изучением четырех дисциплин: «Предпринимательское право Республики Казахстан», «Гражданское право Республики Казахстан», «Правовое и таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности», «Трудовое право Республики Казахстан». Знает правовые акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность, как в пределах Казахстана, так и с участием зарубежных партнеров, демонстрирует умения комментирования их содержания и использования для организации различных субъектов предпринимательской деятельности, разработки текстов предпринимательских договоров, умение защищать свои права законными правовыми средствами, способен к руководящей деятельности в точном соответствии с законом	5	КК 1, КК 4
19	Майнорская программа «Финансы»	Предусматривает обучения с последовательным изучением четырех дисциплин: «Финансы», «Налоги и налогообложение», «Банковское дело», «Организация взаимодействия банков и предприятий». Демонстрировать понимание сущности финансов, ориентироваться в основных принципах функционирования налоговой, банковской систем, применять полученные навыки для эффективного взаимодействия с различными субъектами финансовой системы страны.	5	КК 1, КК 4
20	Майнорская программа «Бизнес-информатика»	Предусматривает обучения с последовательным изучением четырех дисциплин: Электронный бизнес, Компьютерные дизайн-технологии, IT-решения и индустрия, Безопасность информационных систем. Разрабатывает бизнес-план по введению электронного бизнеса, интегрирует различные IT решения задач в условиях цифрового Казахстана, использует навыки компьютерной графики, оценивает уровень безопасности и осуществляет защиту информационных ресурсов.	5	КК 3, КК4
21	Майнорская программа «Предпринимательские проекты»	Предусматривает обучения с последовательным изучением четырех дисциплин: «Предпринимательство», «Бизнес-планирование», «Управление рисками», «Предпринимательские проекты: управление и реализация». В результате обучения сможет демонстрировать умение формулировать банк предпринимательских идей, составлять бизнес-план, создать предпринимательскую структуру и организовать ее деятельность. Также, демонстрировать знания в отношении классификации рисков, выявлять, анализировать и управлять рисками в процессе реализации проектов и функционирования бизнес-процессов организации.	5	КК 4, КК 6
		Цикл базовых дисциплин Компонент по выбору		
22	Системы бронирования	Данный курс позволит студентам познакомиться на практике с наиболее распространенными в мире и Казахстане программами бронирования и резервирования туристских, гостиничных и ресторанных услуг - Amadeus, Galileo, Worldspan, Sabre, Сирена, Эдельвейс, Тур-1. Целью дисциплины является развить навыки владения основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации для формирования тура.	5	КК3,КК5
23	Инфографика и	Целью изучения дисциплины является визуализация данных через	5	КК3,КК5

	коммуникации	представление сложной информации до аудитории быстрым и понятным образом. Средства инфографики включают в себя изображения, графики, диаграммы, блок-схемы, таблицы, карты, списки, что позволяет создавать медийные продукты для любой отрасли экономики. Инфографика эффективна для упрощения внешней и внутренней коммуникации компании.		
24	Междисциплинарный курс "Экономика предприятий гостеприимства"	это сфера предпринимательства, состоящая из таких видов обслуживания, которые опираются на принципы гостеприимства, характеризуются дружелюбием по отношению к гостям	5	КК4
25	Микроэкономика	Курс позволяет проводить исследование функционирования хозяйственного механизма на уровне деятельности отдельных экономических субъектов, закрепить теоретические знания, приобретенные в процессе изучения экономической теории, приобрести навыки рационального экономического мышления в условиях ограниченности ресурсов, а также оценки на этой основе проводимой в данной области государственной политики.	5	КК4
26	Налоги и налогообложение (Taxes and taxation)	В результате обучения данного курса слушатель наряду с теоретическими знаниями, апеллирующих на основе изучения налогового кодекса с использованием налоговых льгот, специальных налоговых режимов сможет спланировать и выстроить траекторию по формированию в перспективе личного, малого или среднего бизнеса, провести налоговую оптимизацию реального сектора экономики, определить уровень налогового бремени юридических и физических лиц, провести анализ и сравнивать отличительные особенности и преимущества современных трендов использования инструментов налогового механизма при формировании налоговых систем, налоговых политик РК, стран ЕАЭС, дальнего зарубежья с учетом опыта проведенных ранее налоговых реформ, а также через решение ситуационных задач формируются навыки исчисления отдельных видов налогов юридическими и физическими лицами при оформлении налоговых деклараций и введении информации в цифровую базу с использованием налоговых программ.	5	КК4
27	Бухгалтерский учет в туризме и гостиничном бизнесе	Изучение дисциплины позволит рассмотреть систему организации бухгалтерского учета на предприятиях туристской отрасли, овладеть практическими навыками продвижения туристских и гостиничных услуг, а также изучить учет затрат, доходов туристского и гостиничного бизнеса.	5	КК4
28	Ресторанный и гостиничный маркетинг	В программу курса включена характеристика основных составляющих элементов организации маркетинга на предприятиях гостиничного и ресторанного бизнеса. Студенты изучают организацию и управление маркетинговой деятельностью ресторанно-гостиничного предприятия, особенности проектирования и формирование продуктовой стратегии, анализируют роль маркетинговых коммуникаций в данном бизнесе..	5	КК4
29	Междисциплинарный курс "Логистика в туризме"	Дисциплина изучает логистические особенности туристической отрасли, в частности применяющих логистические принципы к ее организации и менеджмента. Использование логистических принципов и приемов в управлении туристическими фирмами дает возможность значительно повысить доходность бизнеса путем уменьшения затрат и повышения уровня логистической координации всех операций по обслуживанию туристов	5	КК4
30	Культура ресторанного и гостиничного сервиса	Культура ресторанного и гостиничного сервиса как одна из базовых дисциплин, характеризуется наличием богатого выбора теоретических концепций и методик, помогающих специалистам в области ресторанного дела и гостиничного бизнеса принимать решения. Содержание дисциплины включает в себя изучение основных понятий и разделов культуры ресторанного и гостиничного сервиса, основных составляющих культуры сервиса, психологических, этических, эстетических, организационных, компонентов культуры сервиса	5	КК4, КК5
31	Междисциплинарный курс "Психология и этика индустрии гостеприимства"	В процессе изучения курса «Психология и этика индустрии гостеприимства» студенты познакомятся с основными теоретическими проблемами современной психологии этики в той мере, в какой они связаны со спецификой будущей профессиональной деятельности. По окончании курса студент должен понимать актуальные психологические проблемы: какие психологические факторы определяют поведение человека в организации, какие психологические проблемы возникают при организации совместной деятельности людей, какие факторы влияют на	5	КК4, КК5

		эффективность деятельности руководителя, как обеспечить мотивацию деятельности людей в организации..		
32	Рекламно-информационная деятельность в туризме и индустрии гостеприимства	Роль рекламы в туризме и индустрии гостеприимства. Эволюция и основные виды рекламы. Социально-психологические основы рекламы. Рекламные средства и их классификация. Организация рекламной кампании в туризме и индустрии гостеприимства. Планирование рекламной деятельности в туризме и индустрии гостеприимства. Регулирование рекламной деятельности в туризме и индустрии гостеприимства. Оценка эффективности рекламы	5	КК4, КК5
33	Исследования и информация в туризме и индустрии гостеприимства	В процессе изучения дисциплины рассматриваются вопросы анализа данных о рынке, конкурентах, потребителях, ценах, внутреннем потенциале предприятия в целях уменьшения неопределенности, сопутствующей принятию маркетинговых решений. Результатом исследований маркетинга являются конкретные разработки, которые используются при выборе и реализации стратегии, а так же маркетинговой деятельности предприятия.	5	КК4, КК5
34	Управление качеством в индустрии туризма	Курс «Управление качеством в индустрии туризма» направлен на формирование знаний о необходимых стандартах и правил сертификации услуг в сфере туризма и гостеприимства, также подходов к управлению и оценки качества предоставляемых услуг, навыков самостоятельной работы по изучению содержания отечественных и международных нормативных документов, устанавливающих требования к услугам и системам менеджмента качества на предприятиях индустрии туризма.	5	КК4, КК5
35	Экспертиза качества товаров и услуг	Понятие экспертизы качества товаров и ее классификация. Общие правила экспертизы. Цифровые технологии в анализе результатов экспертизы. Квалификационная характеристика эксперта. Методы оценки качества товаров. Особенности экспертизы качества услуг	5	КК4, КК5
36	Безопасность сырья и пищевых продуктов	научная дисциплина, описывающая обработку, приготовление и хранение пищевых продуктов способами, предотвращающими заражение болезнями пищевого происхождения. Возникновение двух или более случаев схожих заболеваний в результате приема обычной пищи известно как вспышка болезней пищевого происхождения	5	КК5, КК6
37	Товароведение продовольственных продуктов	Формирование знаний в области товароведения продовольственных продуктов: Теоретические основы товароведения. Методы оценки качества продовольственных товаров. Зерномучные товары. Свежие и переработанные овощи. Плоды свежие и переработанные. Пищевые жиры. Молоко и молочные продукты. Мясо и мясные товары. Рыба и рыбные товары. Яйца и яичные товары. Алкогольные, слабоалкогольные и безалкогольные напитки	5	КК5, КК6
38	Междисциплинарный курс "Основы техники ресторанного дела"	Формирование знаний в области техники ресторанного дела: Классификация оборудования. Детали машин. Электроустановки. Оборудование для механической обработки пищевых продуктов. Машины для обработки овощей. Машины и механизмы для обработки мяса и рыбы. Оборудование для тепловой обработки пищевых продуктов.	5	КК5, КК6
39	Особенности технологии национальной и зарубежной кухни	Особенности национальной кухни различных народов мира: Роль традиций национальной и зарубежной кухни в развитии культуры народов. Казахская национальная кухня. Кухни народов ближних зарубежных стран. Особенности кухни и кулинарные предпочтения стран Европы.	5	КК5, КК6
40	Кейтеринг и банкетное обслуживание	отрасль общественного питания, связанная с оказанием услуг на удалённых точках, включающая все предприятия и службы, оказывающие подрядные услуги по организации питания сотрудников компаний и частных лиц в помещении и на выездном обслуживании, а также осуществляющие обслуживание мероприятий различного назначения и розничную продажу готовой кулинарной продукции.	5	КК5, КК6
41	Организация производства на предприятиях общественного питания	Классификация ПОП. Организация снабжения ПОП. Организация складского и тарного хозяйства. Оперативное планирование производства и технологическая документация. Структура производства. Организация работы вспомогательных помещений, раздаточных и бракераж готовой продукции. Организация и нормирование труда	5	КК5, КК6
42	Технология и проектирование услуг в индустрии	Курс «Технология и проектирование услуг в индустрии туризма и гостеприимства» направлен на формирование базовых знаний о концептуальных основах и технологиях рационального использования туристско-рекреационного потенциала территории, ознакомление с	5	КК5, КК6

	туризма и гостеприимства	принципами территориального планирования туристско-рекреационного хозяйства; приобретение навыков научного анализа территорий для оптимального размещения рекреационно-функциональных зон и объектов туристско-рекреационной инфраструктуры		
43	Технология взаимодействия гостиниц на рынке туруслуг	Курс «Технология взаимодействия гостиниц на рынке туруслуг» направлен на формирование базовых знаний о работе взаимодействия предприятий туристской и гостиничной сфер деятельности, основных бизнес-процессах туристских и гостиничных предприятий и их взаимодействия, основах делового общения, принципы и методы организации деловых коммуникаций туристских и гостиничных предприятий.	5	КК5, КК6
44	Организация санаторно-курортного бизнеса	Целью изучения дисциплины является формирование знаний, умений и навыков, необходимых для управления санаторно - курортной деятельностью на предприятиях всех видов и форм отрасли. Данный курс позволит студентам получить представление о принципах, методах и новых подходах организации санаторно-курортного дела, овладеть технологиями создания санаторно-курортного продукта для потребителей услуг и получения прибыли, взаимодействия и сотрудничества с партнерами в сфере санаторно-курортного бизнеса.	5	КК5, КК6
45	Технология лечебного питания	Формирование знаний в области технологии продуктов лечебного питания: Принципы диетотерапии. Виды лечебного питания. Особенности и технологии диетических блюд. Питание при беременности и кормления грудью. Геронтологическое питание.диеты	5	КК5, КК6
46	Организация развлекательно го досуга в сфере туризма и гостеприимства (Organization of entertainment leisure in tourism and in hotel industry)	Учебный курс является актуальной составной частью профессиональной подготовки будущего специалиста в сфере туризма и гостеприимства. Данный курс направлен на формирование понимания закономерности зарождения и развития туристского досуга, его организационных форм, изучение сущности анимации и ее видов, рассматривает индустрию развлечений в сфере туризма, изучает организацию работы анимационной команды в туристическом комплексе.	5	КК3, КК6
47	Гостиничный и ресторанный дизайн	Курс «Гостиничный и ресторанный дизайн» направлен на освоение студентами особенностей создания дизайна и фирменного стиля и их роли в конкурентоспособности гостиничного предприятия, а также осмысление возрастающей роли индустрии гостеприимства в экономике страны, формирование проектной культуры и навыков дизайнерского искусства у студентов. Практический курс имеет целью формирование и углубление навыков работы с графическими программами.	5	КК3, КК6
		Цикл профилирующих дисциплин Вузовский компонент/ Компонент по выбору		
48	Организация и планирование ресторанный дела и гостиничного бизнеса	Содержание курса «Организация и планирование ресторанный дела и гостиничного бизнеса» включает в себя изучение основных понятий и разделов о планировании и организации ресторанный дела и гостиничного бизнеса; позволяет сформировать у студентов системные знания в сфере организации и планирования ресторанный дела и гостиничного бизнеса; - рассмотреть особенности организации ресторанный дела и гостиничного бизнеса; ознакомиться с существующими системами организации и планирования ресторанный дела и гостиничного бизнеса	5	КК4, КК5
49	Менеджмент гостиниц и ресторанов	Содержание дисциплины - дать студентам знания, позволяющие им внедрять в управленческую практику рыночные аспекты, базирующиеся на принципах и методах управления гостиниц и ресторанов; научить анализировать функционирование подразделений и служб систем управления гостиницами и ресторанами различных форм собственности; научить принимать управленческие решения, проводить переговоры, эффективно управлять персоналом обслуживания.	5	КК4, КК5
50	Технология обслуживания в ресторанах и гостиницах	Курс «Технология обслуживания в ресторанах и гостиницах» направлен на формирование теоретических и прикладных основ технологии обслуживания в ресторанах и гостиницах, технологии работы службы приема размещения гостей, технологии обслуживания гостиничного фонда, технологии обслуживания гостей питанием, практический умений и навыков применения знаний в своей будущей профессиональной деятельности	5	КК5, КК6
51	Ресторанный и гостиничный бизнес	Курс «Ресторанный и гостиничный бизнес» направлен на рассмотрение теоретических и прикладных проблемы развития ресторанный дела и гостиничного бизнеса. Студенты рассмотрят основные принципы и	5	КК3, КК6

	(Restaurant and hotel business)	функции планирования и организации ресторано-гостиничного бизнеса, сформируют практические умения и навыки применения знаний в своей будущей профессиональной деятельности. Цель преподавания дисциплины – сформировать у студентов целостное представление о гостиничном бизнесе, рассмотреть факторы развития туристской индустрии и ее составляющей – гостиничного бизнеса в отдельных странах и регионах мира		
52	Инфраструктура ресторанный дела и гостиничного хозяйства	Целью изучения данного курса является формирование понятия об инфраструктуре ресторанный и гостиничного бизнеса как целостной системы материально-технического обеспечения гостиниц и ресторанов, необходимым условием становления -гостинично- ресторанный бизнеса в Казахстане. Дисциплина рассматривает назначение и использование элементов инфраструктуры ресторанный и гостиничного бизнеса, нормативные требования и анализ их состояния.	5	КК3, КК6
53	Производственная практика	В процессе производственной практики осуществляется непосредственная подготовка студента к профессиональной деятельности по всем направлениям в реальных производственных условиях. Базами практики по специальности «РДиГБ» выступают: органы государственного управления, связанные с организацией гостиничного бизнеса; государственные и частные компании, занимающиеся ресторанный и гостиничным бизнесом; сфера обслуживания, предприятия связанные с организацией питания (рестораны, гостиницы и другие структуры); рекламные агентства, занятые продвижением услуг в ресторанный деле и гостиничном бизнесе на внутренний и внешний рынок и другие организации и компании, деятельность которых связана со специализацией.	20	КК 7
54	Преддипломная практика	Во время прохождения преддипломной практики студенты собирают необходимый материал о деятельности предприятия (учреждения, организации), выполняемых исследовательских работах, внедренных инновациях, что может быть использовано при разработке выпускной квалификационной работы. Целью преддипломной практики является завершение написания дипломной работы (проекта).	8	КК 7

4. Компетенции и результаты обучения образовательной программы

4.1 Перечень компетенций и результатов обучения

Шифр компетенции	Содержание компетенции	Шифр результата обучения	Содержание результата обучения по образовательной программе
КК 1	Способность личности к социально-культурному и физическому развитию на основе принципов мультикультурности, мультиязычности и экологического мышления в условиях многомерных отношений и взаимодействий	РО 1	Владеет навыками разработки, предоставления и продвижения продукта сферы гостиничного и ресторанный бизнеса, на основе современных технологий
КК 2	Способность к физическому самосовершенствованию для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	РО 2	Осуществляет коммуникации в устной и письменной формах на казахском, русском и иностранном языках, проявляет казахстанский патриотизм и социальную ответственность в практической деятельности и общении
		РО 3	Участствует в разработке стратегии предприятия индустрии гостеприимства и введения бизнеса, используя инструментарий стратегического менеджмента и маркетинга.
	Способность к коммуникации	РО 4	Владеет навыками планирования и организации

КК 3	на разных языках (государственном, русском, иностранном), обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики, информатики и программных систем данные, необходимые для осуществления ресторанного и гостиничного бизнеса		производственной, хозяйственной, логистической и иной деятельности в системе ресторанно-гостиничного обслуживания
		РО 5	Знает и готов применять нормативно-технологическую документацию, регламентирующую деятельность гостиничных и ресторанных предприятий.
КК 4	Обладать основами экономических знаний, способность использовать знания в области менеджмента, маркетинга, финансов и др. для выполнения профессиональных задач в сфере индустрии гостеприимства	РО 6	Знает и умеет критически осмысливать историю развития Казахстана, применяет социально-политические знания для эффективной социализации и адаптации в изменяющихся социокультурных условиях
		РО 7	Применяет теоретические знания при решении практических задач в ресторанно-гостиничном бизнесе, используя возможности программного обеспечения, математические методы
КК 5	Способность проведения исследований рынка с целью принятия оптимальных решений в области управления гостинично-ресторанным бизнесом	РО 8	Понимает тенденции развития цифровых технологий и владеет различными видами ИКТ для проектирования информационного пространства в учебной, социальной и профессиональной деятельности
		РО 9	Разрабатывает и реализовывает эффективные программы обслуживания с учетом требований стандартов
КК 6	Способность организовать деятельность в индустрии гостеприимства и процесс обслуживания	РО 10	Владеет методами финансово-экономического анализа на микро- и макроуровне для принятия управленческих решений в индустрии гостеприимства
		РО 11	Формирует практические умения, навыки и профессиональные компетенции посредством прохождения профессиональной практики на предприятиях индустрии гостеприимства
КК 7	Способность интегрировать знания в области туристской деятельности для расширения профессиональных навыков и умений	РО 12	Формирует практические умения, навыки и профессиональные компетенции посредством прохождения профессиональной практики на предприятиях индустрии гостеприимства

4.2 Матрица соотнесения результатов обучения по образовательной программе в целом с формируемыми компетенциями

	РО1	РО2	РО3	РО4	РО5	РО6	РО7	РО8	РО9	РО10	РО11	РО12
КК 1	х	х										
КК 2			х									
КК 3				х	х							
КК 4						х	х					
КК 5								х	х			
КК 6										х	х	
КК 7												х

4.3 Карта формирования компетенций

Шифр компетенции	Код дисциплины	Название дисциплин, формирующих компетенции	ОК/ВК/КВ	Объем в кредитах	Кол-во часов	Форма оценки достижения результата
КК 1	SPKP	Социология, Политология, Культурология, Психология	ОК	8	240	экзамен в форме тестирования
	SIK	Современная история Казахстана	ОК	5	150	устный гос.экзамен
	Fil	Философия	ОК	5	150	экзамен в форме тестирования
	EBZh/Re I/ME	Экология и безопасность жизнедеятельности/Религиоведение/Мәңгілік ел	КВ	5	150	экзамен в форме тестирования
КК 7	UP	Учебная практика	ВК	1		отчет
КК 2	FK	Физическая культура	ОК	8		диф. зач.
КК3, КК 6	IYa	Иностранный язык	ОК	10	300	устный экзамен
	K(R)Ya	Казахский (Русский) язык	ОК	10	300	устный экзамен
	MK POYa	Междисциплинарный курс "Профессионально-ориентированный язык"	ВК	6	180	устный экзамен
КК3	ИКТ(ИКТ)	Информационно-коммуникационные технологии (Information and communication technologies)	ОК	5	150	экзамен в форме тестирования
	ME	Математика в экономике	ВК	5	150	экзамен в форме тестирования
	SB	Системы бронирования	КВ	5	150	экзамен в форме тестирования
	IK	Инфографика и коммуникации	КВ		150	экзамен в форме тестирования
КК 4	OET	Основы экономической теории	ВК	5	150	экзамен в форме тестирования
	Мак	Макроэкономика	ВК	5	150	экзамен в форме тестирования
	MK EPG	Междисциплинарный курс "Экономика предприятий гостеприимства"	КВ	5	150	экзамен в форме тестирования
	Mik	Микроэкономика	КВ	5	150	экзамен в форме тестирования
	NN(TT)	Налоги и налогообложение (Taxes and taxion)	КВ	5	150	экзамен в форме тестирования
	BUARG B	Бухгалтерский учет в туризме и гостиничном бизнесе	КВ	5	150	экзамен в форме тестирования
	OIG	Основы индустрии гостеприимства	ВК	5		экзамен в форме тестирования
	RGH	Ресторанное и гостиничное хозяйство	ВК			экзамен в форме тестирования
	RGM	Ресторанный и гостиничный маркетинг	КВ			экзамен в форме тестирования
	MK LT	Междисциплинарный курс "Логистика в туризме"	КВ			экзамен в форме тестирования
КК 7	PP	Производственная практика		5	150	отчет
КК 5	OPRDG B	Организация и планирование ресторанного дела и гостиничного бизнеса	ВК	5	150	экзамен в форме тестирования
	KRGS	Культура ресторанного и гостиничного сервиса	КВ	5	150	экзамен в форме тестирования
	MK PEIG	Междисциплинарный курс "Психология и этика индустрии гостеприимства"	КВ	5	150	экзамен в форме тестирования
	MGR	Менеджмент гостиниц и ресторанов	ВК	5	150	экзамен в форме тестирования
	MK	Междисциплинарный курс	ВК	5	150	экзамен в форме

	MISU	"Маркетинговые исследования в сфере услуг"				тестирования
	RIDTIG	Рекламно-информационная деятельность в туризме и индустрии гостеприимства	KB	5	150	экзамен в форме тестирования
	ITIG	Исследования и информация в туризме и индустрии гостеприимства	KB	5	150	комплексный экзамен
	SOUKUTIG	Туризм индустриясында сапаны басқару	KB	5	150	
	EKTU	Экспертиза качества товаров и услуг	KB	5	150	
КК 4, КК 6	TORG	Технология обслуживания в ресторанах и гостиницах	BK	5	150	экзамен в форме тестирования
	BSPP	Безопасность сырья и пищевых продуктов	KB	5	150	экзамен в форме тест/я, к/р
	TPP	Товароведение продовольственных продуктов	KB	5	150	экзамен в форме тестирования
	OSMMIG	Обслуживание специальных и массовых мероприятий в индустрии гостеприимства	KB	5	150	экзамен в форме тестирования
	OPPOP	Организация производства на предприятиях общественного питания	KB	5	150	экзамен в форме тестирования
	МК OTRD	Междисциплинарный курс "Основы техники ресторанного дела"	KB	5	150	письменный экзамен
	OTNZK	Особенности технологии национальной и зарубежной кухни	KB	5	150	экзамен в форме тестирования
	TVGRT	Технология и проектирование услуг в индустрии туризма и гостеприимства	KB	5	150	комплексный экзамен
	TPUITG	Технология взаимодействия гостиниц на рынке туруслуг	KB	5	150	
	OSKB	Организация санаторно-курортного бизнеса	KB	5	150	
TLP	Технология лечебного питания	KB	5	150		
КК 7	PP	Производственная практика		5	150	отчет
КК 4	MP	MINORS Programs («Базовая правовая», «Правовые основы бизнеса», «Предпринимательские проекты», "Финансы", «Бизнес-информатика»)	KB	20		экзамен в форме тестирования
КК 3, КК 6	ORDSTG (OELTH I)	Организация развлекательного досуга в сфере туризма и гостеприимства (Organization of entertainment leisure in tourism and in hotel industry)	KB	5	150	экзамен в форме тестирования
	GRD	Гостиничный и ресторанный дизайн	KB	5	150	экзамен в форме тестирования
	RGB (RHB)	Ресторанный и гостиничный бизнес (Restaurant and hotel business)	KB	5	150	экзамен в форме тестир/я
	IRDGH	Инфраструктура ресторанного дела и гостиничного хозяйства	KB	5	150	экзамен в форме тестирования
КК 7	PP	Производственная практика		10		отчет
	PreP	Преддипломная практика		5		отчет

5. Концепция развития образовательной программы

Целевые индикаторы развития ОП 6В11102 «Ресторанное дело и гостиничный бизнес»

Цель 1: Совершенствование образовательной деятельности в соответствии с требованиями внешней	Целевой индикатор: функционирование университета в соответствии с основными параметрами Болонского процесса	ед. изм.	В плановом периоде				
			План 2023-2024	План 2024-2025	План 2025-2026	План 2026-2027	План 2027-2028

среды							
1	2	3	4	5	6	7	8
ПРИОРИТЕТ 1. МОДЕРНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «РЕСТОРАННОЕ ДЕЛО И ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС» - СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В СООТВЕТСТВИИ С ТРЕБОВАНИЯМИ БОЛОНСКОГО ПРОЦЕССА							
Задача 1.1 Модернизация образовательной среды и повышение качества обучения	общее количество студентов	чел.	100	110	115	120	125
	доля иностранных студентов	%	0,2	0,3	0,4	0,5	0,7
	созданные условия для обучения студентов с особыми образовательными потребностями		+	+	+	+	+
	количество аккредитованных образовательных программ	шт.	1	1	-	-	-
	качественная успеваемость студентов (доля обучающихся на «хорошо и отлично»)	%	50	50	50	55	55
	количество обладателей грантов ректора, социальных партнеров, именных стипендий	чел.	1	1	1	1	1
	доля студентов, магистрантов устроившихся работать по специальности в первый год после окончания вуза	%	75	75	75	76	77
	доля новых образовательных программ, разработанных совместно с зарубежными экспертами	%	-	-	-	-	-
	количество дисциплин, преподаваемых на иностранных языках	шт.	2	3	3	3	4
	количество новых образовательных программ	шт.	-	1	-	-	-
	соотношение количества ППС и студентов	пропор-ции	1/11	1/11	1/11	1/11	1/11
Задача 1.2 Создание и развитие информационной инфраструктуры	количество МООКов	шт.	1	1	1	-	1
	количество разработанных медиа-курсов	шт.	1	1	-	1	1
	количество разработанных электронных учебников с наличием авторского свидетельства МЮ РК	шт.	1	1	1	1	1
Задача 1.3 Повышение профессионального уровня ППС	доля штатных ППС с учеными степенями и званиями	%	50	50	53	53	53
	количество штатных докторов PhD	чел.	-	-	1	-	-
	количество ППС, прошедших повышение квалификации	чел.	4	5	6	7	8
	количество ППС университета, прошедших международные стажировки	чел.	1	-	-	1	1
	доля преподавателей, владеющих иностранными языками на уровне intermediate	%	13	14	15	16	17
	доля преподавателей кафедр университета, прошедших обучение на курсах повышения квалификации по английскому языку	%	13	14	15	16	17
	повышение квалификации ППС по реализации полиязычных	чел.	1	1	1	2	2

	образовательных программ						
Задача 1.4 Совершенствование качественного состава контингента обучающихся	количество выпускников средних школ, обладателей знака «Алтын белгі», аттестата с отличием, победителей конкурсов и олимпиад	чел.	1	1	1	1	1
	количество выпускников КЭУ, продолживших обучение в магистратуре	чел.	3	4	4	4	5
	доля студентов, владеющих иностранным языком на уровне intermediate	%	7	8	9	10	11
Задача 1.5 Внедрение современных форм практико- ориентированного обучения	количество элективных дисциплин - бакалавриат	шт	12	12	12	12	12
	количество элективных дисциплин - магистратура	шт	12	12	12	12	12
	доля обновляемости элективных дисциплин - бакалавриат	%	1	1	1	1	1
	доля обновляемости элективных дисциплин - магистратура	%	5	5	5	5	5
	количество междисциплинарных учебных дисциплин	шт	1	2	3	3	3
	количество членов Ассоциации выпускников	чел	1	1	1	1	1
	количество практических работников, привлеченных к проведению учебных занятий, чтению элективных дисциплин	чел.	2	2	2	3	3
	количество дипломных проектов, выполненных по заказу предприятий	шт.	2	3	4	5	6
	количество ежегодно заключаемых меморандумов с ведущими предприятиями и организациями	шт.	1	1	1	2	2
	доля образовательных программ, при разработке и реализации которых привлекались представители производства	%	100	100	100	100	100
	уровень удовлетворенности работодателей готовностью выпускников к работе	%	70	75	80	81	81
ПРИОРИТЕТ 2: ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ НАУЧНОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «РЕСТОРАННОЕ ДЕЛО И ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС»							
Цель 2: Устойчивое развитие научно-исследовательской деятельности университета путем обеспечения эффективной интеграции образования и науки	Целевой индикатор: повышение объема финансирования научной и инновационной деятельности кафедр и НИИ университета за счет внешних источников финансирования	ед. изм	План 2023-2024	План 2024-2025	План 2025-2026	План 2026-2027	План 2027-2028
Задача 2.1 Повышение научно-исследовательского потенциала университета	количество научных публикаций ППС кафедр и научных работников НИИ	шт.	12	14	16	18	20
	доля ППС кафедр и научных работников НИИ, участвующих в выполнении научно-исследовательских тем	%	72	73	74	75	76
	количество научных публикаций в журналах с ненулевым импакт-фактором (Thomson Reuters,	чел.	1	1	2	2	3

	SCOPUS, РИНЦ)						
	уровень цитируемости публикаций по базе Web of Science Core Collection (Clarivate Analytics) за год	%	3,0	4,0	5,0	6,0	7,0
	количество учебников, изданных под грифом МОН РК	шт.	-	-	-	-	1
	количество монографий, учебников и учебных пособий на английском языке	шт.	-	-	-	-	1
	количество авторских свидетельств	шт.	1	1	1	2	2
Задача 2.2 Создание многоканальной системы финансирования научных исследований кафедр	объем финансирования научно-исследовательских проектов университета за счет средств заказчиков	тыс. тг	15000	16000	16000	17000	18000
	совместные проекты с ведущими зарубежными университетами и исследовательскими центрами, крупными предприятиями и транснациональными компаниями	шт.	-	-	-	1	-
	количество научных тем, выполняемых по результатам бюджетных конкурсов научно-исследовательских проектов	шт.	-	-	-	1	-
	количество научных тем, в качестве заказчиков которых выступают предприятия, Национальные компании и региональные органы власти	шт.	-	-	-	-	-
	довести соотношение количества патентов и опубликованных научных статей с импакт-фактором к количеству научных работников до 15,5% деятельности	%	-	-	-	-	-
	доля научно-исследовательских проектов, имеющих внедрение	%	-	-	-	30	-
	Задача 2.3 Интеграция научной деятельности и образовательного процесса	количество научных кружков, лабораторий, научных центров	шт	1	1	1	1
количество членов СНО		чел.	15	18	20	22	25
количество научных публикаций студентов		шт.	20	24	26	28	29
количество научно-инновационных проектов студентов, магистрантов и докторантов PhD		шт.	1	1	1	1	1
реализация научных проектов и программ с привлечением магистрантов и докторантов		%	100,0	100,0	100	100	100
количество НИРС, получивших дипломы и награды за участие в конкурсах, дальнего зарубежья		шт.	-	-	-	-	1
количество НИРС, получивших дипломы и награды за участие в республиканских конкурсах		шт.	1	1	1	2	2
количество совместных публикаций ППС и студентов, магистрантов, докторантов PhD		шт.	4	6	8	10	12

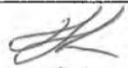
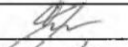
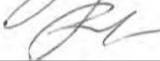


ПРИОРИТЕТ 3: ИНТЕГРАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «РЕСТОРАННОЕ ДЕЛО И

ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС» В МЕЖДУНАРОДНОЕ НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО							
Цель 3: Подготовка выпускников с высшим образованием на уровне международных требований, повышение международного авторитета КЭУ в среде бизнес-структур, студентов, международных партнеров	Целевой индикатор: достижение международных стандартов качества, гармонизация учебных планов КЭУ с учебными планами ведущих университетов мира, обеспечение, реализация программ совместных дипломов, участие в международной научно-исследовательской деятельности, развитие языковой подготовки преподавателей, сотрудников, студентов	ед. изм	План 2023-2024	План 2024-2025	План 2025-2026	План 2026-2027	План 2027-2028
Задача 3.1 Достижение международных стандартов качества в области исследовательских и учебных программ	количество зарубежных специалистов, приглашенных для чтения дисциплин в КЭУ	чел.	1	1	1	1	1
	количество известных ученых дальнего и ближнего зарубежья, привлекаемых к проведению совместных научных и грантовых исследований	чел.	-	-	-	-	1
Задача 3.2 Обеспечение в соответствии с требованиями Болонского процесса мобильности студентов, мобильности и вовлеченности сотрудников в международный образовательный процесс, развитие КЭУ как центра мобильности иностранных студентов	количество студентов, участвующих в программах академической мобильности	чел.	2	2	2	3	4
	количество программ международной стажировки/практики с университетами-партнерами	шт.	-	-	-	-	1
Задача 3.3 Повышение международного авторитета КЭУ в среде бизнес-структур, студентов, международных партнеров	количество международных проектов и программ, в которых участвует университет	шт.	-	1	-	-	1
ПРИОРИТЕТ 4: ОРГАНИЗАЦИЯ ЭФФЕКТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА И ВНЕДРЕНИЕ ПРИНЦИПОВ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «РЕСТОРАННОЕ ДЕЛО И ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС»							
Цель 4: Совершенствование организационной структуры и системы управления университетом	Целевой индикатор: эффективное функционирование системы стратегического и оперативного управления с горизонтальными и вертикальными связями, наличие системы внутреннего обеспечения качества, развитие корпоративной культуры	ед. изм	План 2023-2024	План 2024-2025	План 2025-2026	План 2026-2027	План 2027-2028
Задача 4.1 Совершенствование системы внутреннего обеспечения качества	удовлетворенность студентов качеством образовательных услуг	%	80	85	90	90	95
	усиление роли ППС и студентов в управлении университетом, академическом развитии	%	50	50	50	50	50
Задача 4.2 Поддержание положительного имиджа университета во внешней среде	количество упоминаний в электронных, печатных СМИ	шт.	1	1	1	1	1
	вхождение образовательной программы в десятку лучших по	шт.	+	+	+	+	+

среде, усиление позиций	итогах национального рейтинга по версии НКАОКО							
ПРИОРИТЕТ 5: РАЗВИТИЕ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «РЕСТОРАННОЕ ДЕЛО И ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС»								
Цель 5: Укрепление материально-технической базы и финансового обеспечения	Целевой индикатор: материальное и техническое обеспечение образовательного процесса и научно-инновационной деятельности на уровне не ниже лицензионных требований	ед. изм	План 2023-2024	План 2024-2025	План 2025-2026	План 2026-2027	План 2027-2028	
Задача 5.1 Обеспечение образовательного процесса аудиторным фондом	объемы ремонтно-строительных работ	млн. тг	110,0	140,0	142,0	143,0	145,0	
	площадь материально-технической базы	кв. м	35600	35600	35600	35600	35600	
Задача 5.2 Обеспечение учебным и лабораторным оборудованием	финансовые показатели по приобретению учебной мебели и учебно-лабораторного оборудования	млн. тг	36,0	42,0				
	финансовые показатели по приобретению компьютерной техники и мультимедийного оборудования	млн. тг	75,0	82,0				
Задача 5.3 Динамичное развитие библиотеки	Укомплектование книжного фонда в соответствии с профилем университета (обеспечение необходимого соотношения между имеющимся фондом учебной и научной литературы и численностью контингента обучающихся)	экз.	815000	830000	835000	840000	845000	
	формирование электронного каталога	экз.	76000	80000	85000	90000	95000	
	обеспечение доступа к другим библиотечным и научным фондам, в том числе Республиканской межвузовской электронной библиотеке	БД	12	15	16	18	20	
	обеспечение доступа к мировым электронным библиотекам и юридическим базам данных для исследований магистрантов и докторантов PhD	БД	11	12	13	14	15	
	наполняемость репозитория научными и учебно-методическими работами вуза: монографий, учебников, учебных пособий, научных статей	%	130	200	250	300	350	
ПРИОРИТЕТ 6: СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ВОСПИТАТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ И СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ В РАМКАХ РЕАЛИЗУЕМЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ «РЕСТОРАННОЕ ДЕЛО И ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС»								
Цель 6: Формирование у молодежи активной гражданской позиции, социальной ответственности, чувства патриотизма, высоких нравственных и лидерских качеств	Целевой индикатор: доля молодежи, принимающей активное участие в реализации мероприятий в сфере молодежной политики и патриотического воспитания от общей численности молодежи	ед. изм	План 2023-2024	План 2024-2025	План 2025-2026	План 2026-2027	План 2027-2028	
Задача 6.1 Реализация	доля студентов, вовлеченных в общественные мероприятия	%	75	77	79	80	85	

комплекс мер по патриотическому воспитанию и формированию гражданской активности молодежи	патриотического характера						
	количество мероприятий по патриотическому воспитанию (кураторские часы, конференции, тематические лекции и т.д.)	шт.	10	12	13	15	17
	доля мероприятий, проводимых по разъяснению и пропаганде Посланий Президента РК	%	50	50	50	50	50
Задача 6.2 Реализация комплекса мер по формированию социально значимых и индивидуальных качеств, свойств личности	доля студентов участвующей в различных формах студенческого самоуправления	%	10	10	11	12	12
	количество студентов образовательной программы, участвующих в студенческих объединениях университета	шт.	10	12	15	16	17
	участие студентов в строительных и трудовых отрядах «Жасыл ел» и др.	чел.	-	-	-	1	1
	количество студентов-членов Альянса студентов Казахстана	чел.	1	1	1	1	1
Задача 6.3 Реализация комплекса мер по формированию и развитию системы духовно-нравственных знаний и ценностей	доля молодежи участвующей в общественной жизни университета	%	70	75	77	80	85
	количество студентов образовательной программы - членов творческих коллективов университета	чел.	5	5	6	6	7
Задача 6.4 Усиление социальной защиты студентов	обеспеченность студентов образовательной программы общежитиями	%	100	100	100	100	100
	уровень социальной поддержки студентов образовательной программы, из социально незащищенных слоев общества	%	19	20	21	22	23
Задача 6.5 Участие обучающихся в реализации Программы модернизации общественного сознания «Рухани жаңғыру»	доля обучающихся, принявших участие в мероприятиях в рамках реализации подпрограммы «Тәрбие және білім» программы «Рухани жаңғыру»	%	75	75	75	80	85

6. Лист согласования образовательной программы

Должность	Подпись	ФИО
Проректор по АВиСР		Накипова Гульмира Николаевна
Директор ДАР ВПО		Тян Ольга Алексеевна
Директор ДСР		Глазунова Светлана Борисовна
Декан ФБПиТ		Каржасовой Гульдана Батырбаевна
Зав. кафедрой ТиРД		Доскалева Баян Биккайровна

* если лицо не сотрудник КарУК - подпись заверяется печатью