

ҚАЗТҰТЫНУОДАҒЫ  
ҚАРАҒАНДЫ УНИВЕРСИТЕТІ



КАРАГАНДИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ  
КАЗПОТРЕБСОЮЗА



«УТВЕРЖДАЮ»  
Ректор Карагандинского  
университета, д.э.н., профессор  
Аймагамбетов Е.Б.

Утверждено на заседании  
Ученого совета КарУК  
Протокол № 8 «28» 03 2023 г.

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
6В11101 «Туризм»**

Уровень: бакалавриат (ВА)

КАРАГАНДА 2023

Образовательная программа 6В11101 «Туризм» составлена на основании Государственного общеобязательного стандарта высшего образования от 20 июля 2022г. №2 (с изменениями на 19.01.2023г.) и профессионального стандарта «Предоставление туристских услуг», Приложение № 33 к приказу Заместителя Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» от 26.12.2019г. №262, «Организация туристских услуг в сфере въездного и внутреннего туризма» Приложение № 33 к приказу Заместителя Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» от 26.12.2019г. №262, «Предоставление экскурсионных услуг» Приложение № 36 к приказу Заместителя Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» от 26.12.2019г. №262

Разработчики (академический комитет):

Доскалиева Баян Биккайровна, д.э.н., профессор, зав. кафедрой Туризм и ресторанное дело

Аешова Нургуль Темиртаевна, магистр, старший преподаватель

Рецензент (эксперт):

Хен Татьяна Сергеевна

директор турфирмы ТОО «Aziatour»

«27» 02 2023г



Образовательная программа обсуждена и одобрена на заседании академического комитета «29» декабря 2022г., протокол № 1

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. Паспорт образовательной программы.....</b>	<b>4</b>
<b>2. Квалификационная характеристика выпускника образовательной программы.....</b>	<b>5</b>
2.1 Присуждаемая степень.....	5
2.2 Перечень должностей специалиста.....	5
<b>3. Содержание образовательной программы.....</b>	<b>5</b>
3.1 Учебный план образовательной программы.....	5
3.2 Сведения о дисциплинах.....	7
<b>4. Компетенции и результаты обучения образовательной программы.....</b>	<b>18</b>
4.1 Перечень компетенций и результатов обучения.....	18
4.2 Матрица соотнесения результатов обучения по образовательной программе в целом с формируемыми компетенциями.....	19
4.3 Карта формирования компетенций.....	19
<b>5. План развития образовательной программы.....</b>	<b>21</b>
<b>6. Лист согласования программы.....</b>	<b>26</b>

## 1. Паспорт образовательной программы

№п/п	Название поля	Примечание
1	Регистрационный номер	6B11100085
2	Код ОП	6B11101
3	Код и классификация области образования	6B11 Услуги
4	Код и классификация направлений подготовки	6B111 Сфера обслуживания
5	Группа образовательных программ	B091 Туризм
6	Наименование образовательной программы	6B11101 Туризм
7	Вид ОП	Действующая ОП
8	Цель ОП	Обеспечение качественной подготовки инновационно - ориентированных, конкурентоспособных кадров в сфере туризма, отвечающих современным требованиям рынка труда, как основы для их профессионального роста и личностного развития.
9	Уровень по НРК	6
10	Уровень по ОРК	6
11	Отличительные особенности ОП	а) Нет
	ВУЗ-партнер (СОП)	
	ВУЗ-партнер (ДДОП)	
12	Перечень компетенций	Формируется матрица соотнесения результатов обучения по образовательной программе с формируемыми компетенциями (таблица 4.1, 4.2, 4.3)
13	Результаты обучения	
14	Результаты обучения	Матрица соотнесения результатов обучения по образовательной программе с формируемыми компетенциями
15	Форма обучения	очная
16	Язык обучения	Казахский/русский
17	Объем кредитов	240
18	Присуждаемая степень	Бакалавриат
19	Наличие приложения к лицензии на направление подготовки кадров	Есть № KZ34LAA00021414 от 02 февраля 2021г., выданной Комитетом по контролю в сфере образования и науки Министерства образования и науки Республики Казахстан
20	Наличие аккредитации ОП	Есть, свидетельство SA-A № 0150/2 от 01 апреля 2019 г.,
	Наименование аккредитационного органа	Независимое агентство по обеспечению качества в образовании (НАОКО)
	Срок действия аккредитации	01.04.2019г.-29.03.2024
21	Сведения о дисциплинах	Сведения о дисциплинах по циклам и ОП
22	Уникальность программы	ОП нацелена на подготовку бакалавров по туризму с углубленным знанием сферы индустрии туризма и широким выбором майнерских программ

## 2. Квалификационная характеристика выпускника образовательной программы

### 2.1 Присуждаемая степень: бакалавр в области услуг по специальности 6В11101

"Туризм"

#### 2.2 Перечень должностей специалиста:

- ✓ менеджер в турагентских и туроператорских компаниях
- ✓ менеджер в государственных компаниях, занимающихся регулированием туристского бизнеса
- ✓ менеджер по организации деловых мероприятий (фестивалей, выставок, форумов, инфотуров)
- ✓ супервайзер по визовым услугам
- ✓ руководитель отдела въездного и внутреннего туризма
- ✓ оператор по бронированию билетов
- ✓ туристический оператор-фрахтователь чартеров
- ✓ менеджер по продажам круизов
- ✓ менеджер по видам туризма
- ✓ организатор экскурсий
- ✓ экскурсовод-методист
- ✓ инструктор-методист по туризму
- ✓ менеджер МІСЕ-услуг
- ✓ менеджер по работе с корпоративными клиентами
- ✓ руководитель рекламной службы предприятий туристской индустрии;
- ✓ руководитель служб туристского комплекса (ресторанно-гостиничный комплекс, культурно-развлекательные и лечебно-оздоровительные центры, государственные объекты) и др.

## 3. Содержание образовательной программы

### 3.1 Учебный план образовательной программы

Цикл дисциплины	Код дисциплины	ОК/КВ/ВК	Наименование дисциплины	Кредиты	Форма контроля	Виды учебной работы л/пр/СРОП/СРО	Распределение по семестрам								Результаты обучения	
							1	2	3	4	5	6	7	8		
			<b>1. МСПЗ Модуль социально-политических знаний</b>	<b>9</b>												
ООД	SPCP2022	ОК	Социология, Политология, Культурология, Психология	8	экз	30/30/60/120	4	4								PO1 PO2
БД	UP2022	ВК	Учебная практика	1	отчет			1								
			<b>2. СГМ Социально-гуманитарный модуль</b>	<b>15</b>												
ООД	МКЕВZh2022	КВ	<i>Междисциплинарный курс</i> Экология и безопасность жизнедеятельности	5	экз	30/15/15/90	5									PO1 PO2 PO4
	ET2022		Экономическая теория													
	МК TsME2022		<i>Междисциплинарный курс</i> Ценности "Мәңгілік ел"													
ООД	SIK2022	ОК	История Казахстана	5	Гос.экз	30/15/15/90		5								
ООД	Fil2022	ОК	Философия	5	экз	30/15/15/90			5							
ООД	FK2022	ОК	<b>3. МФКС Модуль физической культуры и спорта</b>	<b>8</b>												PO3
			Физическая культура	8	диф. зач.	2	2	2	2							
			<b>4. ЯМ Языковой модуль</b>	<b>26</b>												
ООД	IYa 2022	ОК	Иностранный язык	10	экз	0/90/30/180	5	5								PO4
ООД	K(R)Ya 2022	ОК	Казахский (Русский) язык	10	экз	0/90/30/180	5	5								PO1

БД	МК РОУа 2022	ВК	Междисциплинарный курс "Профессионально-ориентированный язык"	6	экз	0/60/30/90			3	3								1
			<b>5. ЦТСТ Цифровые технологии в сфере туризма</b>	<b>14</b>														
ООД	ИКТ(ИСТ)2022	ОК	Информационно-коммуникационные технологии (Information and communication technologies )	5	экз	15/30/15/90	5											PO4 , PO5
БД	ME2022	ВК	Математика в экономике	4	экз	15/30/15/90	4											
БД	SB 2022	КВ	Системы бронирования	5	экз	15/30/15/90							5					
	IKom2022		Инфографика и коммуникации															
			<b>6. БФЭМ Базовый финансово-экономический модуль</b>	<b>24</b>														
БД	Mik2022	КВ	Микроэкономика	4	экз	30/15/15/90	4											PO6 , PO7
БД	Men (Man)2022	ВК	Менеджмент (Managment)	5	экз	30/15/15/90				5								
БД	МК EPG2022	ВК	Междисциплинарный курс "Экономика предприятий гостеприимства"	5	экз	15/30/15/90							5					
БД	NN(ТТ) 2022	КВ	Налоги и налогообложение (Taxes and taxion )	5	экз	15/30/15/90							5					
	BUTGB2022		Бухгалтерский учет в туризме и гостиничном бизнесе															
БД	PP2022	ВК	Производственная практика	5	отчет					5								PO1 2
			<b>7. МОТК Модуль Основы туризма и краеведение</b>	<b>39</b>														
БД	OT 2022	ВК	Основы туризмологии	4	экз	30/15/15/90	4											
ПД	TTAVT 2022	ВК	Техника и тактика активных видов туризма	5	экз	15/30/15/90			5									
ПД	Muz 2022	КВ	Музееведение	5	экз	15/30/15/90							5					
	KIT2022		Культурно-исторический туризм															
ПД	TKR2022	КВ	Туристско-краеведческая работа	5	экз	15/30/15/90							5					
	Eko2022		Экологический туризм															
БД	IT 2022	КВ	История туризма	5	экз	30/15/15/90							5					
	ST2022		Событийный туризм															
БД	GMT 2022	КВ	География международного туризма	5	экз	30/15/15/90							5					
	ERM 2022		Экономика регионов мира															
ПД	PRT 2022	КВ	Планирование регионального туризма	5	экз	15/30/15/90												5
	Reg 2022		Регионоведение															
ПД	Eks 2022	ВК	Экскурсоведение	5	экз	15/30/15/90							5					
			<b>8. МОПТ Модуль организации и планирования в туризме</b>	<b>20</b>														
ПД	TOPP 2022	ВК	Технология обслуживания на предприятиях питания	5	экз	15/30/15/90												5
ПД	IT 2022	КВ	Инфраструктура туризма	5	экз	15/30/15/90												
	IRDGH 2022		Инфраструктура ресторанного дела и гостиничного хозяйства															
ПД	POTB 2022	ВК	Планирование и организация туристского бизнеса	5	экз., к/р	15/30/15/90							5					PO1 0, PO1 1
БД	TLP 2022	КВ	Технология лечебного питания	5	экз	15/30/15/90							5					
	OSKB 2022		Организация санаторно-курортного бизнеса															
			<b>9. МСТ Модуль Сервис в туризме</b>	<b>27</b>														

БД	МК LT2022	ВК	Междисциплинарный курс "Логистика в туризме"	5	экзамен	15/30/15/90										5				
БД	UKIT 2022	КВ	Управление качеством в индустрии туризма	6	экзамен	15/30/15/90											6			
	EKTU 2022		Экспертиза качества товаров и услуг																	
БД	OVD 2022	КВ	Оформление визовых документов	6	экзамен	15/30/15/90											6			
	TO 2022		Таможенное оформление																	
БД	МК MISU2022	КВ	Междисциплинарный курс "Маркетинговые исследования в сфере услуг"	5	экзамен	15/30/15/90											5			
	RIDTIG2022		Рекламно-информационная деятельность в туризме и индустрии гостеприимства																	
ПД	PP2022	ВК	Производственная практика	5	отчет												5		PO1 2	
<b>10. Модуль MINORS Programs (Предпринимательские проекты, Экономические основы предпринимательства, Базовая правовая, Правовые основы бизнеса, Финансы, Бизнес-информатика, Язык и профессиональная коммуникация, Тренды человеческого развития, Экономико-правовое регулирование сферы услуг, Тренды устойчивого развития )</b>																				
БД	Min2022	КВ	<b>MINOR</b>	<b>20</b>	экзамен												5	5	5	5
			<b>11. МСД Модуль специальных дисциплин</b>	<b>30</b>																
БД	ORDSTG (OELTHI) 2022	КВ	Организация развлекательного досуга в сфере туризма и гостеприимства (Organization of entertainment leisure in tourism and in hotel industry )	5	экзамен	15/30/15/90												5		
	GRD2022		Гостиничный и ресторанный дизайн																	
ПД	Tur 2022	КВ	Туроперейтинг (на гос.языке)	6	экзамен, к/р	15/30/15/120													6	
	TRUITG 2022		Технология и проектирование услуг в индустрии туризма и гостеприимства																	
ПД	PP2022	ВК	Производственная практика	10	отчет														10	PO1 2
ПД	PreP2022	ВК	Преддипломная практика	9	отчет														9	PO1 2
			<b>12. МИА Модуль итоговой аттестации</b>	<b>8</b>																
ИА		ОК	Написание и защита дипломной работы, дипломного проекта или подготовка и сдача комплексного экзамена	8	защита/компл. экзамен														8	
<b>Общая трудоемкость образовательной программы</b>				<b>240</b>																
Soft skills																				
ДВО	RINIBSP2022	КВ	Разработка инновационных и научно-исследовательских бизнес и стартап-проектов2022	5	экзамен													5		
ДВО	LG2022	КВ	Latyn grafikasi2022	5	экзамен													5		

### 3.2 Сведения о дисциплинах

Матрица достижимости формируемых результатов обучения по образовательной программе с помощью учебных дисциплин

№	Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины	Кол-во кредитов	Формируемые компетенции (коды)
<b>Цикл общеобразовательных дисциплин</b>				
<b>Обязательный компонент</b>				
1	Модуль социально-политических знаний (Социология, Политология, Культурология, Психология)	Социология изучает общество, составляющие его системы (институты, процессы) и закономерности их функционирования и развития. Цель политологии является формирование социально-политического мировоззрения обучающихся в контексте решения задач модернизации общественного сознания, освоения политических понятий, теорий и подходов. Культурология направлена на формирование социогуманитарного мировоззрения, усвоения культурологической информации, объяснения и интерпретации понятий, идей и теорий культурологии. Психология изучает основные психологические процессы, состояния, свойства, внутренний мир личности в процессе отражения этого мира.	8	КК 1
2	Междисциплинарный курс Экология и безопасность жизнедеятельности, Экономическая теория, Ценности "Мәңгілік ел"	Дисциплина «Экология и безопасность жизнедеятельности» раскрывает содержание основных закономерностей, определяющие взаимодействия живых организмов со средой обитания, закономерности развития биосферы, функционирования экологических систем и биосферы в целом, а также оказание первой медицинской помощи и защиты человека в условиях техносферы от негативных воздействий антропогенного и естественного происхождения. В рамках курса обучающийся изучает базовые понятия и теоретические положения, раскрывающие сущность экономических явлений, которые определяют функционирование и развитие экономики на уровне домашнего хозяйства, фирмы, национальной и мировой экономики, базируясь на выводы основных направления экономической теории. В рамках курса изучается сущность национального самосознания, национального воспитания, этнической социализации и идентификации, культуры межнационального общения в контексте Национальной идеи «Мәңгілік ел». Курс ориентирован на воспитание социально активных членов общества с высоким уровнем развития национального самосознания, национального духа, духа патриотизма, исторического сознания и социальной памяти; духа профессионализма и конкурентоспособности, готовых к активным и решительным действиям по сохранению стабильности, независимости, безопасности, основ права и антикоррупционной культуры нашего государства, способных строить конструктивный диалог с представителями других культур.	5	КК 1
3	История Казахстана	История Казахстана формирует объективные исторические знания об основных этапах современного Казахстана, направляет внимание студента на реализации программы «Рухани жаңғыру», на становление и развитие историко-культурных процессов и государственности. Курс освещает проблемы этногенеза казахского народа, эволюцию форм государственности и цивилизации на территории Великой степи, раскрывает наиболее значимые исторические факты и события, наполняет реальным научно-историческим содержанием казахстанской модели развития в период ускоренной модернизации.	5	КК 1
4	Философия	Философия направлена на формирование у студентов открытости сознания, понимания собственного национального кода и национального самосознания, духовной модернизации, конструктивно-критического мышления, культура знания и образования. Курс ориентирован на освоение обучающимися философской культуры в контексте модернизации общественного сознания и решения глобальных проблем современности, на формирование у студентов рефлексии, на развитие и укрепление толерантности, межкультурного диалога и культуры мышления.	5	КК 1
5	Физическая культура	Дисциплина формирует понимание социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к	8	КК 2



		профессиональной деятельности; знание научно-биологических, педагогических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни; мотивационно-ценностное отношение к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое совершенствование и самовоспитание привычки к регулярным занятиям физическими упражнениями и спортом; овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре и спорте.		
6	Иностранный язык (английский язык, немецкий язык)	Дисциплина совершенствует языковые способности студентов, развивает умения и навыки в четырех видах речевой деятельности (говорение, аудирование, чтение, письмо). Языковая подготовка имеет интерактивный характер, центрирована на студентов и ориентирована на результат. Большое значение уделяется самостоятельной работе студентов, организованной в виде СРСП, включающей написание абзаца/краткое изложение текста и проектную работу, а также СРС, включающей выполнение грамматических и лексических упражнений.	10	КК 3, КК 6
7	Казахский (Русский) язык	Содержание курса Казахского языка включает лексические и грамматические темы, направленные на развитие всех видов речевой деятельности и словарной работы, на освоение бытовой беседы в различных ситуациях и терминологию языка. Содержание курса Русского языка направлено на активизацию и систематизацию знаний русского языка применительно к общественно-политической, социально-культурной и профессиональной сферам, на совершенствование коммуникативной компетенции, развитие ораторских навыков	10	КК 3, КК 6
8	Information And Communication Technologies (Информационно-коммуникационные технологии)	Целью дисциплины является подготовка высококвалифицированных специалистов с навыками применения современных информационных технологий в профессиональной сфере в условиях реализации государственной программы Цифровой Казахстан. Данная дисциплина формирует способности критически оценивать и анализировать процессы, сбора, обработки, методы поиска и хранения, способы передачи информации с помощью цифровых технологий.	5	КК 3
<b>Цикл базовых дисциплин</b>				
<b>Вузовский компонент</b>				
9	Учебная практика	Целью учебной практики является приобретение первичных профессиональных компетенций, включающих закрепление и углубление теоретических знаний, полученных в процессе обучения, получение навыков исследовательской деятельности, приобретение практических умений и навыков работы в соответствии со специальностью обучения.	1	КК 7
10	Междисциплинарный курс "Профессионально-ориентированный язык"	Цель курса «Профессионально-ориентированный язык» - приобретение студентами коммуникативной компетенции, уровень которой позволяет практически использовать иностранный язык в профессиональной (производственной и научной) деятельности, а также для целей самообразования. Под коммуникативной компетенцией понимается готовность и способность обучаемого осуществлять иноязычное общение в определенных программой пределах, что позволяет профессионально соотносить языковые средства с конкретными сферами, ситуациями, условиями и задачами общения.	6	КК 3, КК 6
11	Математика в экономике	Дисциплина «Математика в экономике» позволит сформировать у студентов теоретические и практические навыки по вопросам касающегося математического моделирования, анализа и решения экономических задач, помочь студентам усвоить математические методы, дающие возможность изучать и прогнозировать процессы и явления из области будущей деятельности студентов как специалистов. Целью преподавания дисциплины «Математика в экономике» является	5	КК 3

		ознакомить студентов с основами математического аппарата, необходимого для решения теоретических и практических задач экономики; развить умение и способности у студентов пополнять свое образование; применять полученные знания и понимания на профессиональном уровне.		
12	Микроэкономика	Цель курса «Микроэкономика» - изучение теоретических положений, лежащих в основе процесса разработки, принятия и реализации решений экономических субъектов для достижения ими собственных экономических целей.	4	КК 4
13	Менеджмент (Management)	Курс направлен на освоение студентами принципов организации и управления предприятием, систематизацию и закрепление основ теории и практики управления процессами принятия решений в области менеджмента, ознакомление с современными методами и приемами в управлении поскольку рынок труда требует подготовки квалифицированных специалистов, вооруженных новыми знаниями и умениями, владеющими современным аппаратом для решения новых задач	5	КК 4, КК 6
14	Междисциплинарный курс "Экономика предприятий гостеприимства"	Цель освоения дисциплины: изучение основных вопросов экономики и организации предпринимательской деятельности в туризме. Задачи освоения дисциплины: - сформировать представление об экономических основах в области туризма; - изучить экономические, организационные и государственно-правовые основы и формы предпринимательской деятельности, условия осуществления предпринимательской деятельности в сфере туризма; - рассмотреть особенности развития и совершенствования малых предприятий в сфере сервиса и туризма, их формы государственной поддержки; - заложить основы предпринимательских навыков, расширить общий кругозор, профессиональную культуру; - воспитать активную жизненную и социальную позицию, правовую эрудированность и законопослушность, культуру быта, патриотизм.		
15	Основы туризмологии	Курс «Основы туризмологии» выступает значимой для изучения в высших учебных заведениях, осуществляющих подготовку профессиональных специалистов в области туризма. Данный курс позволит сформировать у студентов целостное представление о туризме, расширить и углубить знания студентов о видах и формах туризма. Подготовить специалистов широкого профиля в области туризма, способных работать в любой из отраслей туристско-экскурсионного обслуживания населения.	5	КК 5, КК 6
16	Междисциплинарный курс "Логистика в туризме"	Дисциплина изучает логистические особенности туристической отрасли, в частности применяющих логистические принципы к ее организации и менеджмента. Использование логистических принципов и приемов в управлении туристическими фирмами дает возможность значительно повысить доходность бизнеса путем уменьшения затрат и повышения уровня логистической координации всех операций по обслуживанию туристов	5	КК 5, КК 6
17	Майнорская программа «Базовая правовая»	Предусматривает обучения с последовательным изучением четырех дисциплин: «Конституционное право», «Административное право Республики Казахстан», «Трудовое право», «Государственная служба и управление». В результате обучения студент приобретет комплекс знаний, умений и навыков, связанных с основными закономерностями развития права; механизмом правового регулирования, особенностями конституционного строя, организации системы органов государства и местного самоуправления в Республике Казахстан; сутью и содержанием основных понятий, институтов, правоотношений в области трудового права и права социальной защиты населения.	5	КК 1, КК 4
18	Майнорская программа «Правовые основы бизнеса»	Предусматривает обучения с последовательным изучением четырех дисциплин: «Предпринимательское право Республики Казахстан», «Гражданское право Республики Казахстан», «Правовое и таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности», «Трудовое право Республики Казахстан». Знает правовые акты, регламентирующие предпринимательскую	5	КК 1, КК 4

		деятельность, как в пределах Казахстана, так и с участием зарубежных партнеров, демонстрирует умения комментирования их содержания и использования для организации различных субъектов предпринимательской деятельности, разработки текстов предпринимательских договоров, умение защищать свои права законными правовыми средствами, способен к руководящей деятельности в точном соответствии с законом		
19	Майнорская программа «Финансы»	Предусматривает обучения с последовательным изучением четырех дисциплин: «Финансы», «Налоги и налогообложение», «Банковское дело», «Организация взаимодействия банков и предприятий». Демонстрировать понимание сущности финансов, ориентироваться в основных принципах функционирования налоговой, банковской систем, применять полученные навыки для эффективного взаимодействия с различными субъектами финансовой системы страны.	5	КК 1, КК 4
20	Майнорская программа «Бизнес-информатика»	Предусматривает обучения с последовательным изучением четырех дисциплин: Электронный бизнес, Компьютерные дизайн-технологии, IT-решения и индустрия, Безопасность информационных систем. Разрабатывает бизнес-план по введению электронного бизнеса, интегрирует различные IT решения задач в условиях цифрового Казахстана, использует навыки компьютерной графики, оценивает уровень безопасности и осуществляет защиту информационных ресурсов.	5	КК 3, КК 4
21	Майнорская программа «Предпринимательские проекты»	Предусматривает обучения с последовательным изучением четырех дисциплин: «Предпринимательство», «Бизнес-планирование», «Управление рисками», «Предпринимательские проекты: управление и реализация». В результате обучения сможет демонстрировать умение формулировать банк предпринимательских идей, составлять бизнес-план, создать предпринимательскую структуру и организовать ее деятельность. Также, демонстрировать знания в отношении классификации рисков, выявлять, анализировать и управлять рисками в процессе реализации проектов и функционирования бизнес-процессов организации.	5	КК 4, КК 6
<b>Цикл базовых дисциплин</b>				
<b>Компонент по выбору</b>				
22	Системы бронирования	Данный курс позволит студентам познакомиться на практике с наиболее распространенными в мире и Казахстане программами бронирования и резервирования туристских, гостиничных и ресторанных услуг - Amadeus, Galileo, Worldspan, Sabre, Сирена, Эдельвейс, Тур-1. Развить навыки владения основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации.	5	КК 3
23	Инфографика и коммуникации	Целью изучения дисциплины является визуализация данных через представление сложной информации до аудитории быстрым и понятным образом. Средства инфографики включают в себя изображения, графики, диаграммы, блок-схемы, таблицы, карты, списки, что позволяет создавать медийные продукты для любой отрасли экономики. Инфографика эффективна для упрощения внешней и внутренней коммуникации компании.	5	КК 3
24	Налоги и налогообложение (Taxes and taxation)	Целью курса является формирование у студентов целостного представления о налоговой системе страны, систематизация знаний в области налогообложения, обучение методике исчисления отдельных налогов, получение навыков по использованию и анализу налоговой информации для целей управления на микро- и макро-уровне. Содержание курса включает в себя важнейшие вопросы возникновения и необходимости налогов, развитие налоговых теорий, а также этапов становления и реформирования налоговой системы Казахстана. Рассматриваются особенности функционирования специальных налоговых режимов в отечественной налоговой системе.	5	КК 3, КК 4
25	Бухгалтерский учет в туризме и гостиничном бизнесе	В процессе изучения данной дисциплины изучаются основополагающие базовые принципы бухгалтерского учета, методы и учетные процедуры, способствующие выработке профессионального мышления. Данная дисциплина рассматривает общепринятые международные принципы, методы и приемы бухгалтерского учета в условиях рыночной	5	КК 3, КК 4

		экономики, позволяет специалистам сферы туризма приобрести навыки составления финансовой отчетности и умения анализировать, владеть современными методами и средствами обработки информации, а также дает возможность изучить особенности учета затрат формирующих себестоимость турпродукта, рекламы в туризме и проведение аудита в туризме.		
26	История туризма	Учебный курс формирует у студентов понимание закономерностей функционирования турбизнеса на основании знаний об основных этапах становления мирового туризма, развитии турбизнеса в отдельных странах и регионах. Целостное представление об исторических формах функционирования туризма и основных тенденциях развития туризма в XXI веке позволяет выявить сущность теоретических и практических проблем современного состояния туризма в целях совершенствования отечественной индустрии.	5	КК 5
27	Событийный туризм	Курс формирует у студентов понятие о событийный туризме. События могут относиться к сфере культуры, спорта, бизнеса и т. д. Примеры событий, вызывающих всплеск событийного туризма: Олимпиады, чемпионаты мира по футболу, рок-фестивали, кинофестивали, карнавалы, экономические форумы, авиасалоны.	5	КК 4, КК 5
28	География международного туризма	Целью дисциплины для студентов является целостное представление о мировой картине географии международного туризма, его развитии в отдельных странах и регионах. Дисциплина направлена на формирование у студентов представления об отраслевой и пространственной структуре географии международного туризма, тенденциях и особенностях его территориального развития. В процессе изучения дисциплины студент освоит методику оценки устойчивого развития географии международного туризма и основных направлениях туристских потоков.	5	КК 4, КК 5
29	Экономика регионов мира	Целью курса является подготовка специалистов, которые могут применять знания о ключевых тенденциях и проблемах международных отношений, региональной проблематики, мировой экономики, процессов развития и модернизации для прикладного анализа различных стран и регионов мира.	5	КК 4, КК 5
30	Технология лечебного питания	Дисциплина направлена на формирование у студентов знаний в области технологии приготовления продуктов лечебного питания. В процессе изучения дисциплины студент освоит причины возникновения и принципы диетотерапии, технологию приготовления диетических блюд, рассмотрит особенности геронтологического питания и модных диет.	5	КК 4, КК 6
31	Организация санаторно-курортного бизнеса	Дисциплина формирует подготовленность к управлению санаторно-курортных предприятий, формирует знания, умения и навыки позволяющие функционировать предприятию в конкурентных условиях рынка, овладение технологиями создания санаторно-курортного продукта для потребителей услуг и получения прибыли, взаимодействие и сотрудничество с партнерами в сфере санаторно-курортного бизнеса.	5	КК 4, КК 6
32	Управление качеством в индустрии туризма	Курс направлен на формирование знаний о необходимых стандартах и правил сертификации услуг в сфере туризма и гостеприимства, а также подходов к управлению и оценке качества предоставляемых услуг, навыков самостоятельной работы по изучению содержания отечественных и международных нормативных документов, устанавливающих требования к гостиничным услугам и системам менеджмента качества в гостиничных предприятиях.	5	КК 4, КК 6
33	Экспертиза качества товаров и услуг	Курс дает возможность изучить основные понятие и методы в области экспертизы, объектов и субъектов товарной деятельности. Рассматриваются понятие экспертизы качества товаров и ее классификация, общие правила экспертизы, объекты и субъекты товарной экспертизы и услуг.	5	КК 4, КК 6
34	Оформление визовых документов	Учебный курс «Оформление визовых документов» является составной частью непосредственной профессиональной подготовки в ВУЗе будущего специалиста по управлению туризмом. Данный курс формирует студентов понимание визовой и паспортной систем, знания о механизмах взаимодействия туристских организаций и государственных органов, умение правильного заполнения визовой и таможенной	5	КК 3, КК 6

		документации, навыки делового и официального общения.		
35	Таможенное оформление	Курс формирует у будущих специалистов комплекса знаний, умений и навыков необходимых для осуществления таможенных операций, осуществляемых лицами (участниками ВЭД, физическими лицами) и таможенными органами, в отношении товаров и транспортных средств, перемещаемых через таможенную границу.	5	КК 3, КК 6
36	Междисциплинарный курс "Маркетинговые исследования в сфере услуг"	В процессе изучения дисциплины «Маркетинговые исследования сферы услуг» рассматриваются вопросы анализа данных о рынке, конкурентах, потребителях, ценах, внутреннем потенциале предприятия в целях уменьшения неопределенности, сопутствующей принятию маркетинговых решений. Результатом исследований маркетинга являются конкретные разработки, которые используются при выборе и реализации стратегии, а так же маркетинговой деятельности предприятия.	5	КК 3, КК 6
37	Рекламно-информационная деятельность в туризме и индустрии гостеприимства	В процессе изучения дисциплины рассматриваются следующие вопросы: роль рекламы в туризме и индустрии гостеприимства, социально-психологические основы рекламы, рекламные средства и их классификация, организация рекламной кампании в туризме и индустрии гостеприимства, процесс планирования и регулирования рекламной деятельности в туризме и индустрии гостеприимства, оценки эффективности рекламы	5	КК 3, КК 6
38	Организация развлекательного досуга в сфере туризма и гостеприимства (Organization of entertainment leisure in tourism and in hotel industry )	Учебный курс «Организация развлекательного досуга в сфере туризма и гостеприимства» является актуальной составной частью профессиональной подготовке будущего специалиста в сфере туризма и гостеприимства. Данный курс направлен на формирование понимания закономерности зарождения и развития туристского досуга, формирование понимания досуга и его организационных форм, изучение сущности анимации и ее видов, рассматривает индустрию развлечений в сфере туризма, изучает организацию работы анимационной команды в туристическом комплексе.	5	КК 3, КК 6
39	Гостиничный и ресторанный дизайн	Курс «Гостиничный и ресторанный дизайн» направлен на освоение студентами особенностей создания дизайна и фирменного стиля и их роли в конкурентоспособности гостиничного предприятия, а также осмысление возрастающей роли индустрии гостеприимства в экономике страны, формирование проектной культуры и навыков дизайнерского искусства у студентов. Практический курс имеет целью формирование и углубление навыков работы с графическими программами.	5	КК 3, КК 6
<b>Цикл профилирующих дисциплин</b>				
<b>Вузовский компонент</b>				
40	Техника и тактика активных видов туризма	Курс предусматривает подготовка менеджеров туристско-экскурсионных структур к планированию и осуществлению туров по территории Республики Казахстан с активными способами путешествий. Курс предполагает изучение основ практического применения техники и тактики, особенностей подготовки и организаций отдельных видов активного путешествия с условием обеспечения безопасности участников тура.	5	КК 5
41	Экскурсоведение	Учебный курс «Экскурсоведение» предусматривает усвоение общетеоретических знаний в области туризма, практических навыков и умений по подготовке, проведению, планированию экскурсионно-туристической деятельности. Занятия позволяют сформировать у студентов системные представления об историко-культурном наследии Казахстана, о возможностях его экскурсионного освоения. В ходе изучения «Экскурсоведения» студенты осваивают методику и технику проведения различных видов экскурсий; составляют схемы маршрутов на транспортные, пешеходные экскурсии и технологические карты экскурсий; знакомятся с приемами экскурсионного рассказа и показа, учатся профессионально использовать их на практике. Курс	5	КК 5

		позволяет овладеть знаниями территориальной организации туризма, основанной на оценке экскурсионного потенциала, а также методами разработки и продвижения туристско-экскурсионных услуг на основе знаний историко-культурного наследия страны.		
42	Технология обслуживания на предприятиях питания	Дисциплина «Технология обслуживания на предприятиях питания» раскрывает теоретико-методологические основы технологий, методов и приемов обслуживания в индустрии гостеприимства. Рассматриваются методические вопросы организации отдельных служб предприятий индустрии гостеприимства. Помимо этого, охвачен широкий круг вопросов, связанных с организацией обслуживания на предприятиях общественного питания различных типов и классов. Внимание акцентируется на современных методах и формах прогрессивных технологий обслуживания. Дана характеристика всех видов столовой посуды, приборов, белья, сервировки столов; уделено большое внимание правилам подачи блюд.	5	КК 3, КК 6
43	Планирование и организация туристского бизнеса	Целью преподавания дисциплины «Планирование и организация туристского бизнеса» является изучение обучающимися основных понятий, процессов и методов планирования деятельности предприятий сферы туризма и гостиничного хозяйства, формирование навыков эффективного их осуществления.	5	КК 4, КК 6
<b>Цикл профилирующих дисциплин Компонент по выбору</b>				
44	Музееведение	Дисциплина позволяет сформировать у студентов целостное представление о значении исторического наследия в организации культурно-познавательного туризма, получить информацию о возникновении и исторических формах музеев, о сущности и содержаниях музейного дела, теоретико-методологических проблемах музееведения. Эти знания позволят обобщать лучший опыт отечественных и зарубежных музеев в практике культурно-познавательного туризма. Популяризации культурного наследия, направленная на формирование ценностного отношения к музейным экспозициям, необходима для совершенствования профессиональной подготовки менеджера туризма и дальнейшем развитии культурно-познавательного туризма в Республике Казахстан.	5	КК 5, КК 6
45	Культурно-исторический туризм	Цель преподавания дисциплины: дать студентам полную информацию об культурном и историческом туризме, ее социально-экономическом, политическом и культурном развитии в древности, средние века, новое время и на современном этапе. Целью дисциплины является изучение студентами основных закономерностей развития истории и культурных особенностей стран. В процессе освоения программы курса студенты рассмотрят тенденцию развития стран региона в разные периоды истории, особенностями социально-экономического и политического развития отдельных стран.	5	КК 5, КК 6
46	Туристско-краеведческая работа	Цель дисциплины «Туристско-краеведческая работа» является изучение источников краеведческой информации, физико-географических и социально-экономических краеведческих исследований. Туризм принадлежит к явлениям, имеющим широкую пространственную дифференциацию. Это познание связано с территорией страны и ее отдельных регионов. Именно поэтому туризм тесно связан с краеведением. Без достоверной и разнообразной краеведческой информации невозможно выполнение экскурсионных разработок и разработка туристских маршрутов. В связи с этим большое значение придается усвоению азов туристско-краеведческой работы с целью профессиональной подготовки будущих менеджеров туризма.	5	КК 5, КК 6
47	Экологический туризм	Дисциплина Экологический туризм включает в себя материал, охватывающий многогранные аспекты предпосылок зарождения экологического туризма, рассматривает воздействие туризма на природные комплексы, принципы и приоритеты устойчивого развития туризма, объекты посещения в рамках экологического туризма, географию международных национальных парков, который должен знать специалист, работающий в сфере перспективного вида туризма -	5	КК 5, КК 6

		экотуризма.		
48	Планирование регионально го туризма	Дисциплина содержит разделы, позволяющие более глубоко усвоить понятие регионального туризма, особенности и проблемы, региональные формы деятельности в сфере туризма и гостиничного бизнеса, отдельные виды местного туризма – возмездного оказания услуг, перевозка, банковского займа, обязательства вследствие причинения вреда, имущественного найма, страхования. Для будущих сотрудников туристских фирм и гостиничного бизнеса представляют интерес такие вопросы, как заключение туристских договоров, региональные соглашения в сфере туристской деятельности.	5	КК 5, КК 6
49	Регионоведение	Дисциплина посвящена специфике социально-экономического, политического и культурного развития относительно целостных территориальных образований – регионов. Целью преподавания является расширение и углубление знаний студентов о закономерностях развития стран и регионов, формирование представлений о роли региона в современной системе международных отношений.	5	КК 5, КК 6
50	Инфраструктура туризма	Объектом изучения учебной дисциплины «Инфраструктура туризма» является комплекс туристско-сервисных и сопутствующих предприятий, а также все виды коммуникаций, обеспечивающих развитие туризма в стране. Дисциплины формирует понятие об инфраструктуре туризма, вооружает студентов знаниями о производственной и социальной инфраструктуре, раскрывает особенности ее функционирования с учетом национального туристского продукта. Особое внимание уделяется роли инфраструктуры в развитии туризма, а так же состоянию и развитию материально-технической базы туризма.	5	КК 5, КК 6
51	Инфраструктура ресторанного дела и гостиничного хозяйства	Целью изучения данного курса является формирование понятия об инфраструктуре ресторанного и гостиничного бизнеса как целостной системы материально-технического обеспечения гостиниц и ресторанов, необходимым условием становления -гостинично- ресторанного бизнеса в Казахстане. Дисциплина рассматривает назначение и использование элементов инфраструктуры ресторанного и гостиничного бизнеса, нормативные требования и анализ их состояния.	5	КК 5, КК 6
52	Туроперейтинг	Целью дисциплины является изучение организационно-управленческих основ туроператорской деятельности, создание у студентов целостного представления о принципах организации обслуживания туристов, методах анализа туристского рынка для эффективной разработки (проектирования) туристского продукта, условиях внедрения новых технологий, ориентированных на запросы потребителя. Формирование у студентов знаний и умений в области туроперейтинга, необходимых для успешного применения современных концепций и технологий в сфере своей профессиональной деятельности на практике.	5	КК 3, КК 6
53	Технология и проектирование услуг в индустрии туризма и гостеприимства	Курс направлен на формирование базовых знаний о концептуальных основах и технологиях рационального использования туристско-рекреационного потенциала территории, ознакомление с принципами территориального планирования туристско-рекреационного хозяйства; приобретение навыков научного анализа территорий для оптимального размещения рекреационно-функциональных зон и объектов туристско-рекреационной инфраструктуры	5	КК 3, КК 6

#### 4. Компетенции и результаты обучения образовательной программы

##### 4.1 Перечень компетенций и результатов обучения

Шифр компетенции	Содержание компетенции	Шифр результата обучения	Содержание результата обучения по образовательной программе
КК 1	Способность личности к социально-культурному развитию на основе сформированности его мировоззренческой, гражданской и нравственной позиции	РО 1	Дает оценку ситуациям в различных сферах межличностной, социальной и профессиональной коммуникации с учетом базового знания социологии, политологии, культурологии и психологии
		РО 2	Анализирует основные закономерности исторического развития Казахстана, применяет философские, социально-политические, психологические знания в осмыслении общественно-политических процессов
КК 2	Способность к физическому самосовершенствованию для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	РО 3	Владеет методами и средствами физической культуры
КК 3	Способность к коммуникации на разных языках (государственном, русском, иностранном), обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики, информатики и программных систем данные, необходимые для осуществления туристской деятельности	РО 4	Владеет навыками грамотного письма и устной речи, как средства коммуникации в организации туристского бизнеса
		РО 5	Применяет теоретические знания при решении практических задач в туристской деятельности, используя возможности программного обеспечения, математические методы
КК 4	Обладать основами экономических знаний, способность использовать знания в области менеджмента, маркетинга, финансов и др. для выполнения профессиональных задач в сфере туризма	РО 6	Владеет методами финансово-экономического анализа на микро- и макроуровне для принятия управленческих решений в туризме
		РО 7	Участвует в разработке стратегии туристского предприятия и введения бизнеса, используя инструментарий стратегического менеджмента и маркетинга
КК 5	Способность проведения географических и иных исследований с целью выявления потенциала развития туризма на государственном, региональном и местном уровнях.	РО 8	Владеет знаниями территориальной организации туризма, основанной на оценке потенциала, проводит анализ и составляет прогнозы туристских потоков
		РО 9	Владеет методами разработки и продвижения туристско-экскурсионных услуг на основе знаний историко-культурного наследия страны
КК 6	Способность организовать деятельность в индустрии туризма и процесс обслуживания	РО 10	Владеет навыками планирования и организации производственной, хозяйственной, логистической и иной деятельности в системе туристского обслуживания



		PO 11	Разрабатывает и реализовывает эффективные программы обслуживания с учетом требований стандартов
КК 7	Способность интегрировать знания в области туристской деятельности для расширения профессиональных навыков и умений	PO 12	Формирует практические умения, навыки и профессиональные компетенции посредством прохождения профессиональной практики на предприятиях индустрии туризма

#### 4.2 Матрица соотнесения результатов обучения по образовательной программе в целом с формируемыми компетенциями

	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7	PO8	PO9	PO10	PO11	PO12
КК 1	x	x										
КК 2			x									
КК 3				x	x							
КК 4						x	x					
КК 5								x	x			
КК 6										x	x	
КК 7												x

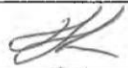
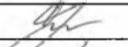
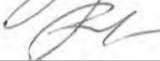


#### 4.3 Карта формирования компетенций

Шифр компетенции	Код дисциплины	Название дисциплин, формирующих компетенции	ОК /ВК /КВ	Объем в кредитах	Кол-во часов	Форма оценки достижения результата
КК 1	SPCP	Социология, Политология, Культурология, Психология	ОК	8	240	экзамен в форме тестирования
	IK	История Казахстана	ОК	5	150	устный гос.экзамен
	Fil	Философия	ОК	5	150	экзамен в форме тестирования
	EBZh/ET/МК TsME	Экология и безопасность жизнедеятельности/Экономическая теория/Ценности «Мәңгілік ел»	КВ	5	150	экзамен в форме тестирования
КК 7	UP	Учебная практика	ОК	1		отчет
КК 2	FK	Физическая культура	ОК	8		диф. зач.
КК3, КК 6	Yа	Иностранный язык	ОК	10	300	устный экзамен
	K(R)Ya	Казахский (Русский) язык	ОК	10	300	устный экзамен
	МК POYа	Междисциплинарный курс "Профессионально-ориентированный язык"	ВК	6	180	устный экзамен
КК3	IKT(ICT)	Информационно-коммуникационные технологии (Information and communication technologies )	ОК	5	150	экзамен в форме тестирования
	ME	Математика в экономике	ВК	4	120	экзамен в форме тестирования
	SB	Системы бронирования	КВ	5	150	экзамен в форме тестирования
	IKom	Инфографика и коммуникации	КВ	5	150	экзамен в форме тестирования
КК 4	Mik	Микроэкономика	ВК	4	120	экзамен в форме тестирования

	Mn (Mn)	Менеджмент (Management)	ВК	5	150	экзамен в форме тестирования
	МК EPG	Междисциплинарный курс "Экономика предприятий гостеприимства"	ВК	5	150	экзамен в форме тестирования
	NN(ТТ)	Налоги и налогообложение (Taxes and taxion )	КВ	5	150	экзамен в форме тестирования
	BUTGB	Бухгалтерский учет в туризме и гостиничном бизнесе	КВ	5	150	экзамен в форме тестирования
КК 7	PP	Производственная практика		5	150	отчет
КК 5	OT	Основы туризмологии	ВК	4	120	экзамен в форме тестирования
	ТТАVT	Техника и тактика активных видов туризма	ВК	5	150	экзамен в форме тестирования
	Muz	Музееведение	КВ	5	150	экзамен в форме тестирования
	IKSS	Культурно – исторический туризм	КВ	5	150	экзамен в форме тестирования
	TKR	Туристско-краеведческая работа	КВ	5	150	экзамен в форме тестирования
	OPR	Экологический туризм	КВ	5	150	экзамен в форме тестирования
	IT	История туризма	КВ	5	150	экзамен в форме тестирования
	IME	Событийный туризм	КВ	5	150	экзамен в форме тестирования
	GMT	География международного туризма	КВ	5	150	экзамен в форме тестирования
	ERM	Экономика регионов мира	КВ	5	150	экзамен в форме тестирования
	PRT	Планирование регионального туризма	КВ	5	150	экзамен в форме тестирования
	Reg	Регионоведение	КВ	5	150	экзамен в форме тестирования
	EV	Экскурсоведение	ВК	5	150	экзамен в форме тестирования
КК 4, КК 6	IT	Инфраструктура туризма	КВ	5	150	экзамен в форме тестирования
	IRDGH	Инфраструктура ресторанного дела и гостиничного хозяйства	КВ	5	150	экзамен в форме тестирования
	POTB	Планирование и организация туристского бизнеса	ВК	5	150	экзамен в форме тест/я, к/р
	TLP	Технология лечебного питания	КВ	5	150	экзамен в форме тестирования
	OSKB	Организация санаторно-курортного бизнеса	КВ	5	150	экзамен в форме тестирования
	МК LT	Междисциплинарный курс "Логистика в туризме"	ВК	5	150	экзамен в форме тестирования
	SOUKUTI G	Управление качеством в индустрии туризма	КВ	6	180	письменный экзамен
	EKTU	Экспертиза качества товаров и услуг	КВ	6	180	экзамен в форме тестирования
	OVD	Оформление визовых документов	КВ	6	180	экзамен в форме тестирования
	TO	Таможенное оформление	КВ	6	180	экзамен в форме тестирования
	МК MISU	Междисциплинарный курс "Маркетинговые исследования в сфере услуг"	КВ	5	150	Защита проекта
	RIDTIG	Рекламно-информационная деятельность в туризме и индустрии гостеприимства	КВ	5	150	Защита проекта
КК 7	PP	Производственная практика		5	150	отчет

КК 4	MP	MINORS Programs («Базовая правовая», «Правовые основы бизнеса», «Предпринимательские проекты», "Финансы", «Бизнес-информатика»)	КВ	20		Защита проекта
КК 3, КК 6	ORDSTG (OELTHI)	Организация развлекательного досуга в сфере туризма и гостеприимства (Organization of entertainment leisure in tourism and in hotel industry)	КВ	5	150	экзамен в форме тестирования
	GRD	Гостиничный и ресторанный дизайн	КВ	5	150	экзамен в форме тестирования
	Tur	Туроперейтинг (на гос.языке)	КВ	6	180	экзамен в форме тестир/я, к/р
	TPUITG	Технология и проектирование услуг в индустрии туризма и гостеприимства	КВ	5	150	экзамен в форме тестирования
КК 7	PP	Производственная практика		10		отчет
	PreP	Преддипломная практика		9		отчет

### 6. Лист согласования образовательной программы

Должность	Подпись	ФИО
Проректор по АВиСР		Накипова Гульмира Николаевна
Директор ДАР ВПО		Тян Ольга Алексеевна
Директор ДСР		Глазунова Светлана Борисовна
Декан ФБПиТ		Каржасовой Гульдана Батырбаевна
Зав. кафедрой ТиРД		Доскалева Баян Биккайровна

\* если лицо не сотрудник КарУК - подпись заверяется печатью