

Экодрова – инвестиции в зеленое будущее!

Наша идея — создание экодров из опавших листьев. Листья, как природный ресурс, обладают множеством преимуществ: они биологически разлагаемы, легко доступны и быстро восстанавливаются. Такие дрова горят чисто, выделяя значительно меньше вредных веществ, чем традиционные дрова или уголь.

Червяков А.Е. Ф-24-2, Чурилова А.В. Ф-21-2

Науч. руководители: Борисова Е.И., Улаков Н.С.



Влияние на экологию

Вид топлива	CO ₂ (тонн/тыс. тонн топлива)	NO ₂ (тонн/тыс. тонн топлива)	SO ₂ (тонн/тыс. тонн топлива)	Твердые частицы (тонн/тыс. тонн топлива)
Уголь	9,58	63,56	9,2	65,32
Экодрова	4,68	9,31	0,28	4,11

Цели проекта

Создание устойчивого
производства



Обеспечение региона
экологически чистым топливом
для отопления

Улучшение экологической
обстановки региона



Целевая аудитория



План маркетинга

Внедрение на рынок нового бренда экодров



Стимулирование спроса



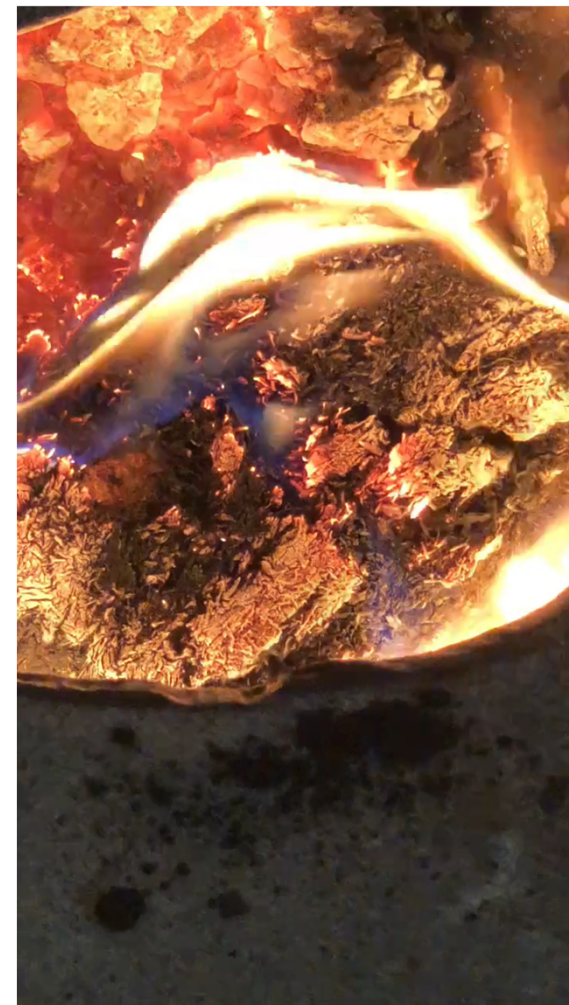
Создание базы постоянных клиентов



Укрепление и расширение бренда

Конкуренция на рынке сбыта

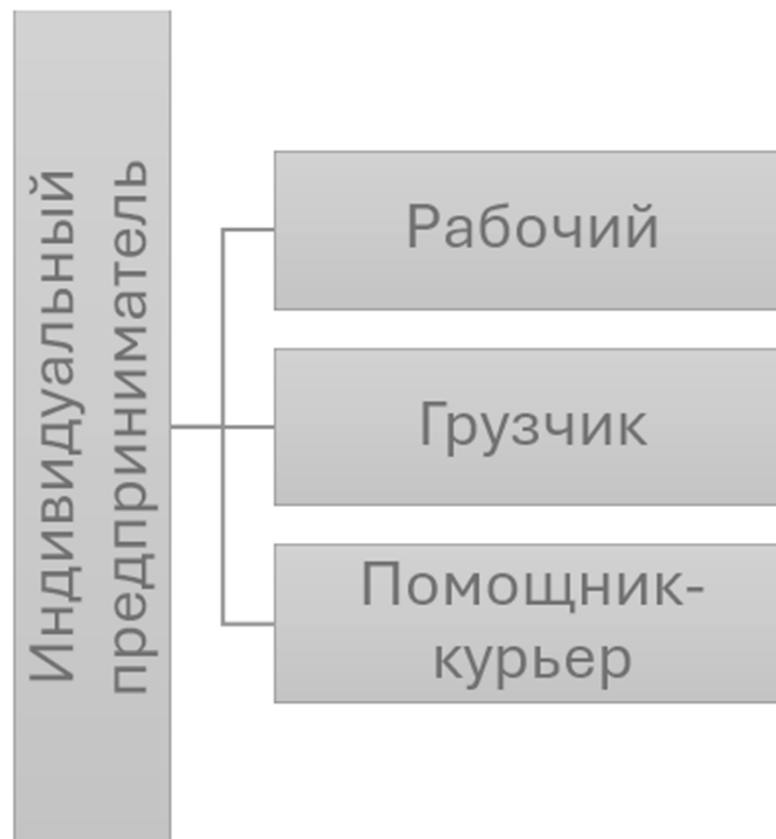
Наименование	Местоположение	Характеристика
Розничные магазины «Лавка рыбака»	Г. Астана, 3 филиала	Топливные брикетов из опилок хвойных пород RUF, производитель Россия
Магазин «Zhara.kz»	Г. Караганда, ул. Абая 33	Топливные брикеты из опилок хвойных пород RUF, производитель Россия
Рыболовный отдел ТД Океан	Г. Усть-Каменогорск, ул. Утепова 25/2	Топливные брикеты из опилок хвойных пород RUF, производитель Россия



SWOT-Анализ

Сильные стороны (Strengths)	Слабые стороны (Weaknesses)
<ul style="list-style-type: none">- Доступность сырья- Высокая теплоотдача- Низкая зольность- Социальная ответственность (решение экологических проблем и создание рабочих мест)- Низкая себестоимость экодров	<ul style="list-style-type: none">- Сезонность- Зависимость от поставок сырья- Сложный производственный процесс
Возможности (Opportunities)	Угрозы (Threats)
<ul style="list-style-type: none">- Рост экологического сознания- Государственная поддержка- Расширение ассортимента (пеллеты, биоудобрения и т. д.)- Экспорт выпускаемой продукции	<ul style="list-style-type: none">- Нестабильность цен на энергоносители- Появление новых технологий производства энергии- Изменение экологического законодательства

Организационный план



План производства

1

- Сбор и подготовка сырья

2

- Сушка и измельчение

3

- Прессование и формирование брикетов

4

- Упаковка

5

- Контроль качества

План продаж по месяцам (в килограммах и тенге)

Килограмм

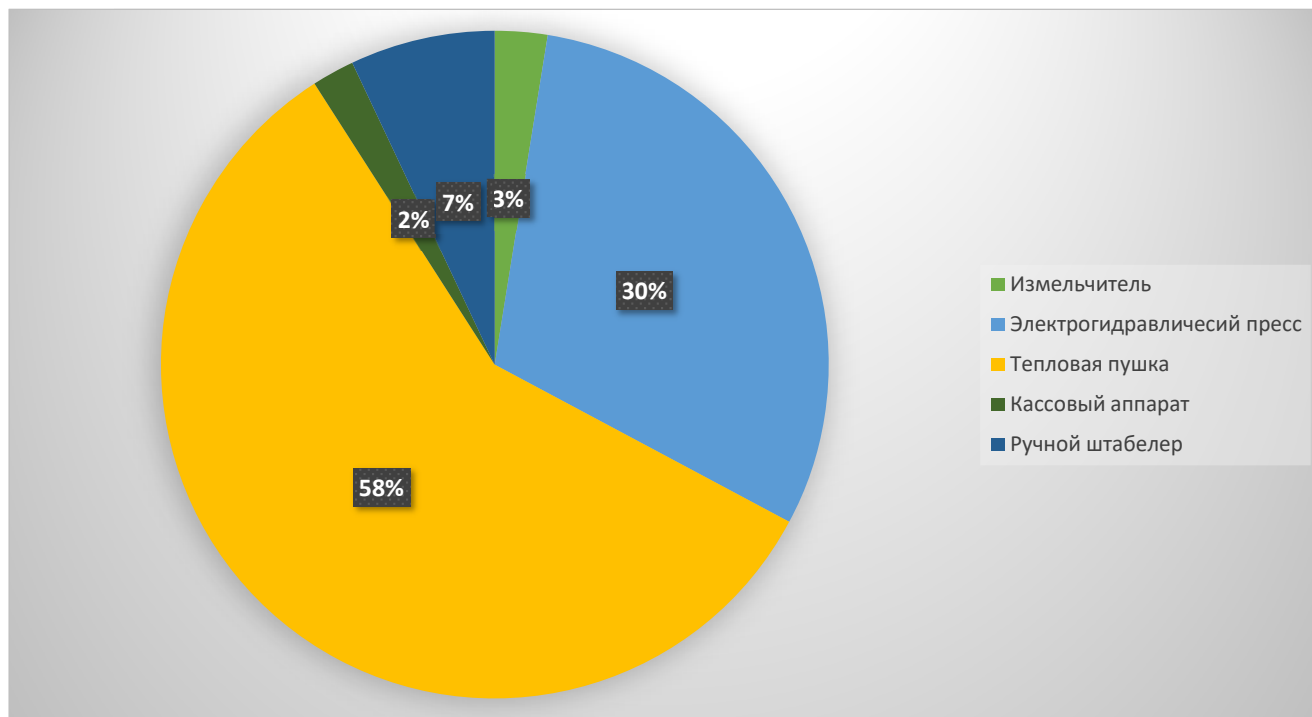
Наименование	Месяцы реализации проекта (продажа в килограммах)												Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Выручка													
Дрова для розжига	900	1 100	1 300	1 600	1 900	2 200	2 500	3 000	3 200	3 400	3 600	4 000	28700
Дрова для поддержания горения	1 800	2 200	2 600	3 200	3 800	4 400	5 000	6 000	6 400	6 800	7 200	8 000	57400
Дрова длительного горения	900	1 100	1 300	1 600	1 900	2 200	2 500	3 000	3 200	3 400	3 600	4 000	28700
													0
ИТОГО	3600	4400	5200	6400	7600	8800	10000	12000	12800	13600	14400	16000	114800

Тенге

Наименование	Месяцы реализации проекта (продажа в тенге)												Итого
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Выручка													
Дрова для розжига	180 000	220 000	260 000	320 000	380 000	440 000	500 000	600 000	640 000	680 000	720 000	800 000	5740000
Дрова для поддержания горения	450 000	550 000	650 000	800 000	950 000	1 100 000	1 250 000	1 500 000	1 600 000	1 700 000	1 800 000	2 000 000	14350000
Дрова длительного горения	270 000	330 000	390 000	480 000	570 000	660 000	750 000	900 000	960 000	1 020 000	1 080 000	1 200 000	8610000
Доставка	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ИТОГО	900000	1100000	1300000	1600000	1900000	2200000	2500000	3000000	3200000	3400000	3600000	4000000	28700000

Инвестиционный план

№	Наименование расходов (первоначальные капитальные вложения ИС)	цена за 1 ед.	Количество	Стоимость
1	Измельчитель	105 000	1	105 000
2	Электрогидравлический пресс	1 250 000	1	1 250 000
3	Тепловая пушка для сушки	2 400 000	1	2 400 000
4	Кассовый аппарат	85 000	1	85 000
5	Ручной штабелер	290 000	1	290 000
ИТОГО			5	4 130 000



Операционные затраты

№	Наименование расходов ежемес.	Цена (тг)
1	Аренда помещения	250 000
2	Коммунальные платежи	50 000
3	Транспортные расходы	50 000
4	Аренда контейнеров для складирования	50 000
ИТОГО		400 000

Реклама ежемесячно

№	Реклама ежемес.	Цена (тг)
1	Специализированные печатные издания	10 000
2	Интернет маркетинг	50 000
ИТОГО		60 000

Расходы на оплату труда

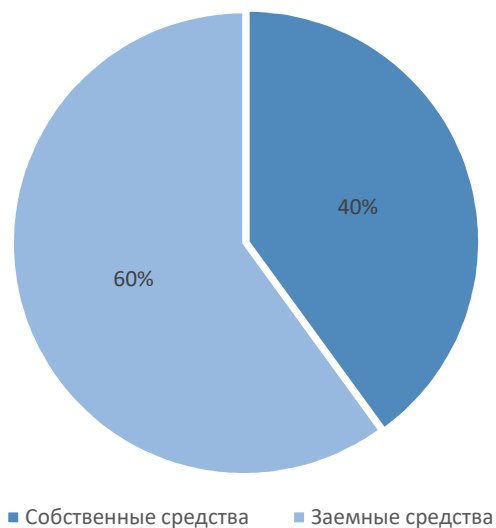
№	Должность	Зарплата	Количество	Заработная плата (тг)
1	Производственные рабочие	175 000	1	175 000
2	Помощник-курьер	150 000	1	150 000
3	Грузчик	90 000	1	90 000
ВСЕГО			3	415 000

Финансовый план

На старт проекта потребуется финансирование. Сумма финансирования по нашим подсчетам составляет 5000000 тг. Из них 40% будут составлять собственные средства. За период 11,5 месяцев мы планируем окупить все затраты. Ценовая надбавка будет составлять 14%.

	Сумма	Доля в общем капитале	Процентная ставка
собств с-ва	2000000	0,4	8,40%
заемные с-ва	3000000	0,6	25%
Итого	5000000	1	
WACC	18,4%		

№	Наименование продукции	Себестоимость 1 шт	Розничная продажа 1 шт	% дохода от 1 шт
1	Красные экодрова	100,00	200	100
2	Желтые экодрова	100,00	250	150
3	Зеленые экодрова	100,00	300	200



Показатели эффективности проекта	Значение
Чистая приведенная стоимость проекта NPV	103 712,98
Индекс доходности проекта PI	1,03
Внутренняя норма прибыли IRR	21%
Простой период окупаемости PP, месяцы	11,5
Дисконтированный период окупаемости DPP, месяцы	11,2