

№ 1 (16)

**ҚЭУ Жаршысы: экономика, философия,
педагогика, юриспруденция
ЖУРНАЛЫ**

ЖУРНАЛ

**Вестник КЭУ: экономика, философия,
педагогика, юриспруденция**

Издается с июля 2003 г.
2003 жылдың шілдесінен шығады

ISSN 1998-7862

Жазылу индексі: 74106
Подписной индекс: 74106

МІРЗІМДІЛІГІ ЖЫЛЫНА 4 РЕТ

• ПЕРИОДИЧНОСТЬ 4 РАЗА В ГОД

Журнал Қазақстан Республикасының
Мәдениет, ақпарат және қоғамдық
келісім министрлігінде тіркелген
(тіркеу куәлігі № 3672-Ж
11.03.2003 ж.)

МЕНШІК ИЕСІ
Қазақтұтынуодағы Қарағанды
экономикалық университеті
мемлекеттік емес мекемесі

Журнал зарегистрирован в
Министерстве культуры, информации
и общественного согласия
Республики Казахстан
(регистрационное свидетельство
№ 3672-Ж от 11.03.2003 г.)

СОБСТВЕННИК
Негосударственное учреждение
“Қарагандинский экономический
университет Казпотребсоюза”
(г. Караганда)

Караганда 2010

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Аймагамбетов Е.Б.	ректор, доктор экономических наук, профессор (председатель)
Сатубадин С.С.	академик НАН РК, доктор экономических наук, профессор
Алимбаев А.А.	директор института регионального развития, д.э.н., профессор
Алиев У.Ж.	доктор экономических наук, доцент
Григорова Т.В.	зав. кафедрой экономической теории СибУПК, доктор экономических наук, профессор (г.Новосибирск)
Ефремова Г.М.	доктор экономических наук, профессор СибУПК (г.Новосибирск)
Искакова З.Д.	доктор экономических наук, профессор КЭУ
Касенов Б.К.	доктор философских наук, профессор
Николенко С.С.	доктор экономических наук, профессор Полтавского кооперативного института (Полтава)
Невматулин А.М.	проректор по научной работе кандидат экономических наук, профессор КЭУ (зам.председателя)

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Айнабек К.С.	директор НОЦ университета, д.э.н. , профессор
Борбасова З.Н.	д.э.н., доцент, зав. кафедрой маркетинга
Весельская Н.Р.	к. ю. н., доцент, зав.кафедрой правового регулирования экономических отношений
Сальжанова З. А.	д.э.н., профессор, зав. кафедрой экономики и менеджмента
Серикова Г. С.	к.э.н., доцент, ведущий научный сотрудник НОЦ университета
Сихимбаева Д.Р.	д.э.н., профессор, профессор кафедры Экономики и менеджмента
Накипова Г.Н.	д.э.н., декан учетно-финансового факультета
Осик Ю.Н.	к.т.н.. доцент, ведущий научный сотрудник НОЦ

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Айнабек К.С.

ҚОҒАМДЫҚ ШАРУАШЫЛЫҚ ЖҮРГІЗУ ТЕОРИЯСЫ
– ІРГЕЛІ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ҒЫЛЫМ РЕТІНДЕ 6

Нигматулин Н.Н.

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ
В ТРАНСФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ КАЗАХСТАҢ 7

Бирюков В.В.

ПРОБЛЕМЫ СТОИМОСТНОЙ ОЦЕНКИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА 12

Абдрахманова А.С.

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КАК ФАКТОР
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ 15

Осик Ю.И., Газалиев А.А., Карсакова Н.

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ МОТИВАЦИИ
К ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ПОТРЕБНОСТЬ В ИГРЕ 18

Орманбаев А.Ж.

СОДЕРЖАНИЕ ПОНЯТИЙ СИСТЕМА, СУЩНОСТЬ,
ЯВЛЕНИЕ, ЗАКОН, ЗАКОНОМЕРНОСТЬ 26

Газалиев А.А., Осик Ю.И.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ
НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ УЧЕНОГО 28

ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ

Нурмухаметов Н.Н.

К ВОПРОСУ РАЗВИТИЯ КЛАСТЕРНОГО ПОДХОДА
В МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ РК 33

Емелина Н.К., Есдаулет М.А.

ПРОБЛЕМЫ ПРЯМОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫМИ
КОРПОРАЦИЯМИ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА 37

Жадигерова Г.А.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ АПҚ 41

Ниязбекова Р.К., Айткулова Г.С.

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА 43

Орынбасарова С.Е.

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ СИСТЕМЫ
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН 48

СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА

Притворова Т.П., Баяндин Т.П.

ТИПЫ РАССЕЛЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ И ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ
ПОТЕНЦИАЛ ПАВЛОДАРСКОЙ ОБЛАСТИ 51

Сисимбина К.М.

МОНИТОРИНГ И ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ
СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ 58

Тудеубаев Т.Т. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОЛИТИКИ ЗАНЯТОСТИ РК В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	62
Шиндаулова А.К. КӘСПОРЫНДАРДЫҢ ҚАРЖЫЛЫҚ РЕСУРСТАРЫ АЙНАЛЫМЫН ЖАҚСARTУ ЖОЛДАРЫН ЖЕТІЛДІРУ МӘСЕЛЕЛЕРІ	65

ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА

Жаксыбаева М.И. СОСТОЯНИЕ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В КАЗАХСТАН	66
Елшибекова С. ИСТОРИЯ И ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ НАКОПИТЕЛЬНОЙ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН	69
Сембеков А.К. ИННОВАЦИОННЫЕ СТРАХОВЫЕ ПРОДУКТЫ	72
Исин К.Б. О ПРОБЛЕМНО-ОРИЕНТИРОВАННОМ МЕХАНИЗМЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ И УПРАВЛЕНИИ ИНЕРЦИЕЙ ФИРМЫ	75
Курманалина А.К. БАНКОВСКИЙ СЕКТОР КАЗАХСТАНА В ПОСТКРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД	77
Омарханова Ж.М. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ	79
Оразбаева А.Г. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ФИНАНСОВОЙ СТРУКТУРЫ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	82
Оспанов С. О КРЕДИТНОМ ПРОЦЕССЕ И ЕГО УЧАСТНИКАХ	84
Саржанова И.В. РАЗВИТИЕ ПРИОРИТЕТОВ ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ КАЗАХСТАНСКОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ	86

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО И АПК

Адыкамова Ж.Д. РОЛЬ НАЦИОНАЛЬНОГО ХОЛДИНГА «КАЗАГРО» В ПРЕОДОЛЕНИИ ГЛОБАЛЬНОГО КРИЗИСА	89
---	----

ИНДУСТРИАЛЬНО ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ

Сихимбаева Д.Р., Кадырова Г.А. НАЦИОНАЛЬНЫЙ ФОНД КАК СТАБИЛИЗИРУЮЩИЙ ИНСТИТУТ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	91
Машрапов Н. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СРЕДА КАК ОБЪЕКТИВНАЯ ПРЕДПОСЫЛКА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА	95
Бейсенғалиев Б.Т. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	97

Абдрахманова А.С. ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ	101
---	------------

Есіркепова А.М. ҚАЙТАЛАМА РЕСУРСТАРДЫ БАСҚАРУ ЖӘНЕ ПАЙДАЛАНУ ТИІМДІЛІГІН ТАЛДАУ	103
--	------------

ИНДУСТРИАЛЬНО ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ

Абдурахманова З.А. ДИНАМИКА КОНЪЮНКТУРЫ МИРОВОЙ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ	109
--	------------

Муканов Б.О. ВОПРОСЫ ТИПОЛОГИЗАЦИИ РЕГИОНОВ И СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ КАЗАХСТАНА	112
---	------------

Ниязов Т.Ж. МАҚТА ӨНДЕУ КӘСІПОРЫНДАРЫНДАҒЫ "ҚАРЖЫЛЫҚ ҚЫЗМЕТТІ БАСҚАРУ" ІШКІ ЖҮЙЕСІН ҚҰРУ МӘСЕЛЕЛЕРІ	116
--	------------

Аннотации статей.	118
--------------------------------	------------

ҚОҒАМДЫҚ ШАРУАШЫЛЫҚ ЖҮРГІЗУ ТЕОРИЯСЫ – ІРГЕЛІ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ҒЫЛЫМ РЕТІНДЕ

Профессор, э.ғ.д. Айнабек К.С.

Қазтұтынуодағы Қарағанды экономикалық университеті, Қарағанды қ.

Экономикалық әдебиеттерде базалық экономикалық курстың әртүрлі атаулары кездеседі. Іргелі экономикалық ғылымның берік бекіген "Саяси экономия" атауын, XIX ғасырдың 70-ші жылдарынан бастап, Батыс оқымыстыларының негізгі бөлігі "Экономикс" немесе "Экономика" терминімен алмастыра бастады. Қазіргі дерек көздерінде былай деп атап өтеді: "Экономикалық ғылым "тазалығының" және бейтараптығының ерекше маңыздылығын атап көрсеткісі келген А. Маршалл, "Саяси экономия" терминін "Экономиспен" алмастырады, кейіннен оны неоклассикалық және неокенсияндық теория өкілдері қабылдады [1, 15-6]. Осы жайлы А. В. Апиқан былай деп жазды: "Саяси экономиканың "әлеуметтік бейтараптығы" жария етілді. Англыда Джеванс, Австрияда Менгер мен Визер, Швецарияда Вальрас, АҚШ-та Дж. Б. Кларк сияқты экономистердің ... қолдарындағы - "ескі" саяси экономия танымастай болып өзгерді. Ендігі уақытта бұл, экономикалық құбылыстарға субъективтік-психологиялық тұрғыдан келу соның негізінде жататын, абстрактілі-логикалық және математикалық схемалардың жиыны болды. Аталған ғылымға таяу уақытта өзге атаудың қажет болғаны, табиғи болып саналады" [2, 31-6].

Нарықтық экономикаға көшумен байланысты Қазақстанның және жақын шетел оқымыстыларының көпшілігі Батыстың ықпалымен, "Саяси экономия" атауында саясат реңкі басым және іргелі экономикалық ғылым пәнінен кейбір алшақтығы бар деп есептеді. Бірақ "Саяси экономия" атауының авторы А. Монкретъен XVII ғасырдың басында, мемлекет немесе қоғамды саясат деп түсіндіреді және сондықтан саяси экономия ұлттық шаруашылық түрінде таныстырылады. "Монкретъеннен кейінгі 150 жыл бойы саяси экономия басым түрде мемлекеттік шаруашылық туралы, негізінен, абсолютті монархтармен басқарылатын, ұлттық мемлекеттер экономикасы туралы ғылым ретінде қарастырылып келді. Буржуазиялық саяси экономикасының классикалық мектептерін құрумен, Адам Смит кезінде ғана, оның сипаты өзгерді және ол шаруашылық заңдары туралы, жекелей алғанда таптардың экономикалық қатынастары туралы ғылымға айнала бастады" [2, 29-6].

Кеңстер Одағындағы "Саяси экономияның дамуы басым түрде идеологиялық мазмұнда болуы және зерттеудің нормативтік әдісі басымдық сипатқа ие болды.. "Саяси экономия" атауы КСРО-ның басты идеологтарын қанағаттандырды, өйткені іргелі экономикалық ғылым псевдосоциалистік мемлекеттердің негізгі қағидаларын көрсетуі және

капитализмнің беделіне нұқсан келтіру негізінде буржуазиялық идеологияны әшкерелеуі тиіс болды. Осындай тәсіл, қазіргі жағдайларда, көптеген оқымыстыларды іргелі экономикалық "Саяси экономия" терминін пайдаланудан бас тартуға итермелегені табиғи болып саналады. Бірақ, ол, "Экономикалық теория" терминіне қарағанда неғұрлым қолайлы, егер, әрине, мазмұнынан идеологияны шығарып тастаса және объективті экономикалық үдерістер мен жағдайлардың қоғамдық өндірістің дамуына тигізетін әсерін көрсететін теориялық ережені қалдыратын болса.

Қазіргі іргелі экономикалық ғылымды анықтау үшін қолданылатын "Экономикалық теория" терминінің елеулі кемшіліктері бар. Біріншіден, "Экономика" негізгі ұғымы сын есіммен, ал "теория" - зат есіммен берілген. Осылайша, "Экономика" "теория" қосымшасына айналады. Екіншіден, экономикалық теория жөніндегі оқулықтарда, объективті экономикалық үдерістерді ашудан алыс жатқан, субъективті сипаттағы көптеген әртүрлі теориялар үстемдік етеді. Осымен байланысты біз, "Экономикалық теория" анықтамасынан бас тартқан дұрыс болады деп ойлаймыз.

Іргелі экономика ғылымының атауына таласушы "Экономикс" немесе "Экономика" терминдерінің де сондай-ақ өз кемшіліктері бар. Ұғым зат есім түрінде таныстырылған. "Экономикс" экономиканы көптік санымен білдіреді, бірақ әртүрлі бағыттардың жиынтығы, іргелі экономика ғылымының мәртебесін иелену үшін, әлі де дәлел жеткіліксіз, өйткені ол дамытықтан емес, экономиканың бүкіл түрлерін жамытудың жинақталып қорытылған негізінен тұруы тиіс. "Экономика" атауының кемшілігі мынада: латын тіліндегі бастапқы маңызы "үй шаруашылығының ережесі, заңы" ретінде аударылады". [2, 19-6]. "Қазіргі уақытта "Экономика" термині білім саласы мағынасында, алдымен экономика ғылымы ретінде түсіндіріледі" [126 30-6]. Қолданбалы, сол сияқты теориялық іргелі ғылымды экономика деп түсінуге болады. Сондықтан қарастырылып отырған атау мазмұны бойынша бір мағыналы емес және іргелі экономика ғылымының талаптарына толық сәйкес келмейді.

Жоғарыда келтірілген іргелі экономика ғылымы атауы мазмұндағы айырмашылық жайлы Э. А. Әлікұлов былай деп жазды: "Саяси экономия" классикалық ғылымы "Economicis" (Экономжүйе) неоклассикалық ғылым, "Экономикалық теория" жаңа классикалық ғылымы - осылардың барлығы әртүрлі уақытта және әртүрлі әлеуметтік-экономикалық жағдайларда пайда болған негізгі эконометрикалық ғылымдар болып саналады. Олар белгілі бір шекте өзарабайланысты, бірақ бұл толық

дербес ғылымдар. Қазіргі уақытта, біздің пікіріміз бойынша, оларды "Экономика ғылымы" немесе "Economis"(Экономжүйе) немесе "Экономтеория" сияқты бір жалпы атауға қалай болса солай біріктіруге болмайды. Бұл, әртүрлі эконометрикалық ғылымдар, олар ұқсас емес, бір-бірімен дәлме-дәл емес. Олар өзарабайланысты, бірақ бірдей емес, олардың арасында олардың аражігін ажырататын негізгі мәндік-мазмұндық, теориялық-методологиялық, құрылымдық және функционалдық-инструменталдық айырмашылық бар. Бұл, біздің көзқарасымызша, біріктіруге және "Экономтеориялық ғылым" ретінде ғана сипаттауға болатын, дербес ғылым [3, 6-б]. Аталған автордың осындай қорытындысы іргелі экономика ғылымының мазмұны анықталмағаны және олардың көп түрлерінің өмір сүруі соның салдары болып саналатындығын айтады.

Іргелі экономика ғылымының, бір атауы және негізгі қағидалары білдіретін мазмұны, шаруашылық үдерістерін қалыптастыру мен дамыту заңдары болуы тиіс. Одан әрі қарай Э. А. Әліқұловтың "XX ғасырдың басында - XXI ғасырдың соңында Ресейде және ТМД-ның өзге елдерінде пайда болған "Экономикалық теория" ғылымы" - жаңа экономтеория немесе жаңа классикалық экономикалық теория. Осы жаңа экономтеориялық ғылымды өзге экономтеориялық ғылымнан ажырату үшін оны неғұрлым қысқартылған - "Суперэкономтеория", "Суперклассикалық экономтеория" ретінде сипаттауға болады.

Бұл оны бүкіл өзге экономтеориялық ғылымдардан бөледі; одан өзге, бұл ғылыми - зерттеу және ғылыми - білім беру қызметінде пайдалану үшін өте ыңғайлы" [3, 7-б.] екендігі туралы оның ұсынысы күмән туғызады.

Осындай ұсыныс іргелі экономика ғылымының атауын, сол сияқты мазмұнын зерттеуде және анықтауда тығырыққа тірелген жағдайдан туындады. Бұл жерде мынаны атап өту қажет: іргелі экономика ғылымы ретінде ұсынылып отырған "Экономтеориялық ғылым" сөздерінің тіркесі, бір сөздің мәнін қайталай берушілік болып көрінеді, өйткені "теория" мен "ғылым" ұғымы мазмұны бойынша ұқсас. Ал, "суперклассикалық экономтеория" сөзтіркесі ретінде іргелі экономика ғылымының атауын анықтау, онда атауы формаларының зерттеу пәнінің мазмұнына сәйкес келуіне қарағанда, сыртқы дыбысталуы көбірек сәйкес келетін, жарнамалық трюкпен (айлакерлікпен) ұқсастығы туралы ойға жетелейді.

Оқымысты-экономистер іргелі экономика ғылымының дәлме-дәл атауын іздеу үстінде. Олар өздері ұсынатын нұсқаларға қатысты өз дәлелдерін алға тартады. Мәселен, Б.М. Генкин "Метаэкономика және экономика ғылымдарының негізі" атауын ұсынады. Ол былай деп жазады: "Метатеория анықтамасына сәйкес ... метатеорияға экономика ғылымдарын зерттеу саласын және әдістерімен, олардың құрылымдарымен және өзге ғылымдармен өзарабайланыстарымен байланысты проблемаларды жатқызуға болады. Экономика ғылымдарының негіздеріне келесі негізгі проблемалар: бастапқы ұғым мен бекіту; адам мен оның қызметінің модельдері, кірістерді бөлу; экономикалық жүйелердегі өзара қарым-қатынастар, осы жүйелердің динамикалары жатады"

[4, 25-б],

Аталған ұсыныстың өз оңды жақтары бар. Бірақ, екі бөліктен тұратын атаудың бір бөлігі белгілі бір оқшауланушылықты білдіреді және сол мезгілде бір-бірін жоққа шығарады, оның ішінде ілгерідегі нұсқаларда аталған бірқатар кемшіліктері бар.

"Экономикалық теория" терминінің орнына "Қоғамдық өндіріс теориясы" терминін ұсынады. Ол іргелі экономика ғылымы үшін неғұрлым қолайлы, өйткені зерделенетін экономикалық үдерістердің жалпыға бірдей негізін қамтиды. Сонымен бірге, оның маңызды кемшіліктері де бар: термин адамның маңыздылығын, қоғамның саналы ұйымдасқандығын, меншік иелерінің, экономикалық үдерістер қожайындарының қызметін көрсетпейді.

1914 жылы белгілі оқымысты экономист Ф. Визер "Қоғамдық шаруашылық теориясы" деген ғылыми кітабын жарыққа шығарды [5, 234-б], оның атауы іргелі экономика ғылымдары үшін анықтама болуға таласа алатындай еді. Осы жайлы, "шаруашылық меншік иесі басты рөл атқаратын, белгілі бір міндеттерді шешу үшін сапалы ұйымдасқан құрылым" [6, 73-б] деген Р.Е. Елемесовтың ойы қызықты болып көрінеді. "Нарық туғызатын "шаруашылық" адамның саналы түпкі ойларындағы өнімдерге сәйкес келмейтінін үнемі естен шығармау керек, - деп атап көрсетті Ф.А Хайек. Нарықтық экономика, кейбір қатынастарда жалпыға бірдей қабылданған мағынада меншікті "шаруашылықты" еске түсіре отырып, ол мақсаттардың ешқандай бірыңғай иерархиясына бағындырылмаған, одан терең өзгешеленетін құрылымды білдіреді" [7, 193-194-б]. Аталған ойды одан әрі дамыта отырып, Л. Горичеваның келесі айтқан ойларын келтіруге болады: "Шаруашылық" ұғымының болмауы, ел экономикасының өркендетті қасиеттері мен тұрақтылығы туралы біздің түсінігімізді шектейді, өзін-өзі ұйымдастыру үдерісін тырп еткізбей тұсаулап тастайды, сындарлы экономикалық саясат қалыптастыруға кедергі келтіреді" [8, 17-б].

С.Ю. Витте XX ғасырдың басында-ақ аталған ұғымға анықтама берген болатын. "Бір тұлғаның немесе тұлғалар одағының шаруашылық іс-әрекеттерінің жиынтығы немесе белгілі бір шеңбері - деп жазды ол, - шаруашылық деп аталады" [9, 11-б]. Бұл жердегі "шаруашылық" және "экономика" терминдері арасындағы айырмашылықты атап өткен дұрыс, ол, бірінші ұғым қожайын арқылы меншік пен аумақты дербестейтіндігінен көрінеді, ал ол кезде соңғысы оны дербес биліктен ажыратады және шаруашылық жүргізу субъектілеріне тәуелді емес, қайдағы бір бейтараптылықты білдіреді: "Шаруашылық" сондай-ақ іс-әрекеттер мен үдерістерге бейтарап. Жоғарыда келтірілген С.Ю. Витте анықтамасы "шаруашылықтың" мазмұнына жатпайды, қайта "шаруашылық жүргізу" ұғымына неғұрлым сәйкес келеді, өйткені "шаруашылық іс-әрекеттерінің шеңбері" және "шаруашылық жүргізу" болып саналады.

Зерттеліп отырған ілгерідегі материалдар логикасы, бізді іргелі экономика ғылымы атауының жаңа нұсқасы - "Қоғамдық шаруашылық жүргізу теориясына" әкеледі. Аталған ұғым толық шекте іргелі экономика ғылымын анықтауға қойылатын

талаптарға сәйкес келеді. Өйткені, біріншіден, "теория" термині экономикалық құбылыстардың негізгі мазмұнын білдіретін, ғылыми ережелердің (қағидалардың) жиынтығын жорамалдайды; екіншіден, "қоғамдық" ұғымы субъектілер арасындағы байланыстардың жиынтығын көрсетеді және үшіншіден, "шаруашылық жүргізу" субъектілердің, меншік иелері мен экономикалық үдерістер қожайындарының қызметін анықтайды.

Әдебиеттер

1. Экономическая теория /Под ред. В.Д. Камаева, Е.Н. Лобачевой. - М., 2005.
2. Аникин А.В. Юность науки: Жизнь и идеи мыслителей-экономистов до Маркса - 3-е изд. - М., 1979.
3. Аликулов Э.А. К формированию основ новой методологической концепции.- Проблемы современной экономики.- СПб, 2007. N 2 (22). <http://www.m-economy.ru/art.php3?artid=22189>

4. Генкин Б.М. Введение в метаэкономику и основания экономических наук. - М., 2002.

5. История экономических учений/Под ред. Жанагулова А.Ш.-Караганда, 2004.

6. Елемесов Р.Е. Государственные механизмы устойчивого экономического развития. - Вестник Ассоциации Казахстана - Караганда, 2004. № 2 (4), 65-77-б.

7. Хайек Ф.А. Пагубная самонадеянность. Ошибки социализма. - М.,1992.

8. Горичева Л. Культурно-историческая целостность национально-государственного хозяйства // МЭиМО - М, 2002. № 1.

9. Витте С.Ю. Конспект лекций о народном и государственном хозяйстве, читанных его высочеству великому князю Михаилу Александровичу в 1900-1902 годах. - М., 1997.

УДК 338.24 (574)

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ В ТРАНСФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ КАЗАХСТАНА

Нигматулин Н.Н., соискатель

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

Развитие предприятий в любой стране происходит по той или другой траектории, которая определяется целым рядом факторов. К ним следует отнести, прежде всего, особенности формирования и функционирование экономической системы в целом, специфику отношений собственности и структуры управления, развитость рыночных учреждений, стабильность экономики, благоприятность инвестиционного климата в целом и благоприятность общественной мысли относительно предпринимательства.

Специфика развития и функционирование казахстанских предприятий связана с тем, что лишь небольшое количество их начинали свое становление как предприятия рыночного типа с известными традициями, ролью и результатами деятельности, а потом были преобразованы на предприятия советского типа, предусматривающие упрощенные условия существования. Большинство крупных предприятий Казахстана были построены в годы индустриализации, в годы первых пятилеток и потому по своей природе были изначально советскими и действовали в той системе координат. Такая предыстория развития, конечно, не могла не повлиять на современное состояние развития отечественных предприятий. Мы считаем, что можно выделить две траектории развития казахстанских предприятий. Первая - для предприятий, основанных в период индустриализации и развивавшихся в условиях административно-командной системы. В период реформирования экономики часть их была приватизирована, и постепенно они превращались в элементы рыночной структуры. Предприятия, которые остались (хотя бы частично) в

государственной собственности и имеют стратегическое значение для страны, продолжают функционировать в системе координат государственной собственности со всеми ее преимуществами и недостатками по второй траектории.

Крупные государственные предприятия, которые были приватизированы и превратились в акционерные, могут оставаться под опекой государства, но опека эта косвенная. Рыночные преобразования в таких условиях значительно усложняются и не могут быть быстрыми. И если учесть, что реформирование экономики и приватизация были недостаточно действенными, то преобразование данных предприятий на предприятия рыночного типа сталкивается со сложными проблемами.

Кроме того, научно обоснованному анализу крупных предприятий препятствует полупрозрачность их деятельности. С одной стороны, основные результаты деятельности акционерных обществ фрагментарно и выборочно публикуются в периодической печати. С другой стороны, на официальном сайте stat.kz эти данные не представляются.

В Казахстане есть многочисленная группа новых предприятий, созданных в период перестройки экономики. Это преимущественно предприятия малого и среднего бизнеса, условия их создания и функционирования сложнее, они почти не получают поддержки со стороны государства, бюрократический аппарат нередко использует их для собственного обогащения, а общественное мнение о них носит большей частью отрицательный оттенок. Несмотря на не совсем благоприятную и

во многом не сформированную институциональную среду, они функционируют, показывая количественный рост. Но схемы этого роста не совсем понятны.

С одной стороны, число субъектов малого предпринимательства в последнее десятилетие значительно возросло: юридических лиц с 1999 г. по 2008 г. - в 1,94 раза; индивидуальных предпринимателей с 2001 г. по 2008 г. - в 4 раза; фермерских хозяйств с 2000 г. по 2008 г. - в 2,22 раза.

С другой стороны, малые предприятия все более "индивидуализируются" (или "тенизируются"): число занятых в одном юридическом лице составляло в 1999 и 2008 гг. 11,3 чел. и 7,9 чел. соответственно; число занятых в одном ИП в 2001 и 2008 гг. - 2,9 чел. и 1,7 чел. соответственно; число занятых в одном фермерском хозяйстве в 2000 и 2008 гг. - 3,5 чел. и 2,7 чел. соответственно.

Есть еще третья сторона, созвучна со второй: доля малого и среднего бизнеса в ВВП РК в последние годы идет на убыль: с 40,5% в 2005 г. до 31,2% в 2008 г. [1].

Учитывая, что корпоративизация является ключом к повышению конкурентоспособности современных предприятий и национальной экономики в целом, вышеприведенные статистические данные свидетельствуют о негативной тенденции - снижении средней численности работников на малых предприятиях.

В целом, экономика Казахстана представлена предприятиями двух типов, каждый из которых имеет собственную предысторию, особые отношения с государством и между собой.

Они пока что развиваются довольно обособленно, хотя для успешной трансформации важна консолидация не только внутри предприятий, но и между предприятиями.

Факторы, влияющие на развитие казахстанских предприятий, можно изобразить в виде схемы (рис. 1), на которой выделены два типа предприятий. Первый тип - вновь созданные современные предприятия как в традиционных, так и в высокотехнологических областях. Второй тип - совершившие переход к рынку через традиционное предприятие. Это предприятия, преобразованные в ходе приватизации из государственных структур, в основном крупные.

Приходится констатировать, что в условиях постсоциалистической экономики тезис о высокой эффективности частных предприятий сравнительно с государственными не подтверждается, поскольку приватизация в условиях сформированной рыночной инфраструктуры, как это было в 80-е гг. в развитых странах, кардинально отличается от приватизации в обществе, где нет опыта и культуры частного хозяйствования, где действуют предприятия-монополисты, где властвовал дефицит и государственное распределение ресурсов. Поэтому в такой экономике приватизация реализовывала принцип социальной справедливости, а это привело к тому, что, хотя в ходе приватизации были значительные объемы эмиссии приватизационных инвестиционных купонов, массовое привлечение инвестиций не состоялось [2]. Кроме того, на первых этапах реформирования экономики первоочередную роль играют политические и социально-психологи-ческие факторы, а не экономические, что привело к механическому переносу корпоративной собственности в нерыночные условия, где она не всегда может работать эффективно.

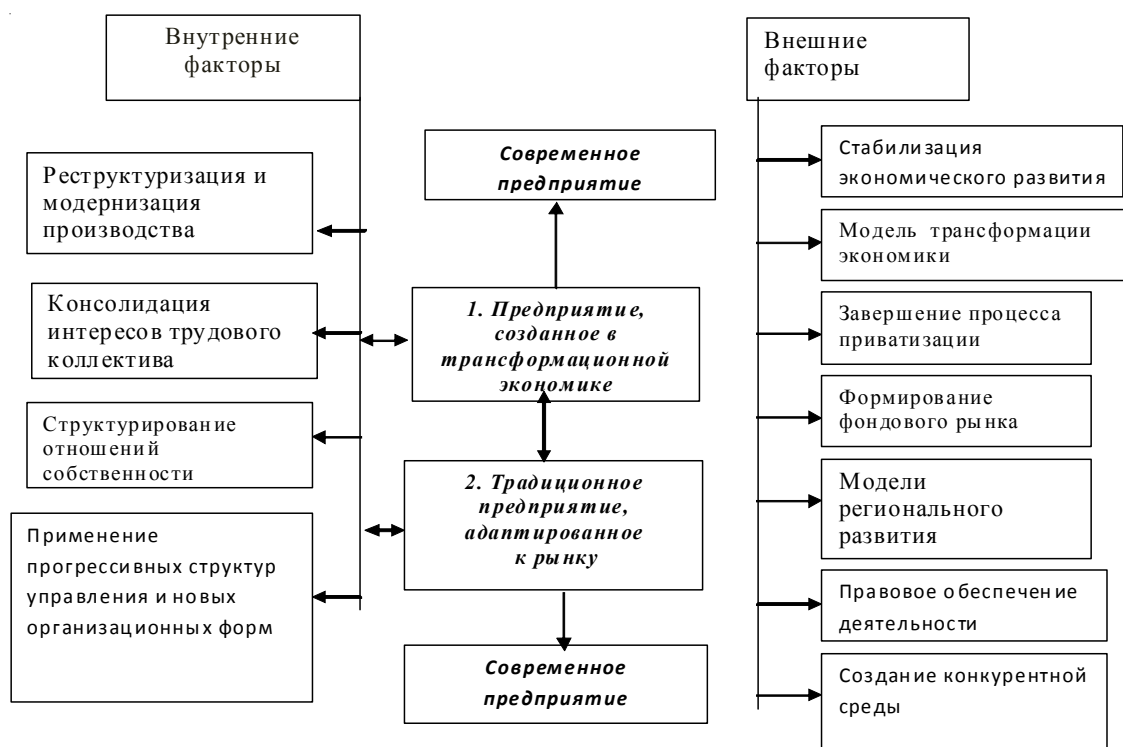


Рис. 3.1. Траектория и факторы развития казахстанских предприятий

В экономической литературе итоги трех первых, основных этапов приватизации довольно детально раскрыты [3, с. 276-282], но последующее влияние ее на деятельность предприятий еще требует своего дальнейшего исследования для корректировки траектории их дальнейшего развития. Результаты многих эмпирических исследований показывают, что высокая концентрация акционерной собственности наблюдается в странах с низким уровнем развития и несовершенной институциональной системой, которая не обеспечивает правовую защиту акционеров и не дает возможности реализовать в полной мере корпоративную форму управления предприятием.

Корпоративная собственность, которая сложилась в Казахстане и других странах СНГ в ходе разгосударствления и приватизации, характеризуется распылением прав собственности, которые перераспределяются разными формами и методами [4]. В ходе перераспределения происходит процесс концентрации прав за контролем над финансовыми и товарными потоками предприятий. В отдельных случаях этот процесс превращается в легитимную форму тенезации отношений собственности.

Распыление собственности снижает эффективность внутреннего контроля, акционеры, особенно, мелкие теряют стимулы и рычаги для контроля над управляющими, поскольку расходы на этот контроль большие и, даже, если отдельные акционеры возьмут их на себя, то результатами будут пользоваться все (эффект безбилетника). Это приводит к пассивности владельцев, которая побуждает менеджеров не учитывать их интересы и действовать в собственных интересах - как реальных собственников. В результате несовпадения формальных и реальных собственников корпоративная модель управления на таких предприятиях работает номинально. Этот вывод подтверждается исследователями других стран [5-6].

Функционирование предприятий при таких условиях значительно усложняется и эмпирическим путем идет поиск адекватной модели, которой может быть менеджерская модель как разновидность инсайдерского управления. В то же время следует иметь в виду, что реальная ситуация значительно более сложная, чем теоретическая модель, которая не учитывает блокировку возможностей предприятий нивелировать влияние отрицательных процессов на результаты деятельности за счет тенезации части своих функций. Опыт других стран показывает, что наиболее низкие результаты показывают акционерные предприятия как с чрезмерно распыленной собственностью, так и с чрезмерной ее концентрацией [7, с.117]. Это объясняется тем, что значительная концентрация власти и в руках менеджеров, и в руках финансовых аутсайдеров приводит к переориентации интересов контролирующих собственников из максимизации реальных результатов деятельности на манипуляции с активами предприятия через посреднические структуры и т.п.. Конечно, такие процессы могут происходить лишь при условии отсутствия соответствующих институциональных ограничений, которое и наблюдается в Казахстане. В связи с этим подтверждается значение реструктуризации предприятий, которая должна предшествовать

приватизации, сократить транзакционные расходы, оптимизировать их организационные и управленческие структуры и создать механизмы поддержки конкуренции. Большинство же программ приватизации, как показывает опыт, строилась на противоположном подходе: сначала необходимо провести приватизацию, а потом реструктуризовать предприятия за счет новых собственников. Но, как указывает В. Андреев, учитывая высокую степень концентрации промышленного производства в плановой экономике, приватизация без реструктуризации привела к возникновению монополизированной рыночной экономики [8, с.127].

Программа приватизации предусматривала достижение целей: системные сдвиги, которые строились на внедрении новых форм собственности и соглашениях о правах собственности; социальная справедливость; рост экономической эффективности предприятий, отраслей и экономики в целом; наполнение государственного и местных бюджетов. Но, как известно из теории и практики, если ставится такое множество целей, отрицательный результат становится реальностью. Кроме того, приватизация рассматривалась как самодовлеющее мероприятие и как гарантия безвозвратности реформ, т.е. на первый план была выдвинута политическая составляющая, обусловившая массовость приватизационных процессов, в ходе которых игнорировалась их экономическая составляющая.

В казахстанской экономической литературе довольно подробно представлены как сущность процессов приватизации, так и их этапы и следствия [3].

Анализ хода и результатов приватизации свидетельствует о том, что закономерности рынка имеют специфические особенности в трансформационной экономике. Их специфика заключается в том, что преобразования происходят в условиях, когда уже нагроможден большой объем основных производственных фондов, но при этом научно-технический прогресс в производстве сдерживается многими факторами, главным из которых является государственная собственность. В связи с этим приватизация определенной доли государственного имущества должна была выступать средством создания конкурентной рыночной среды, смешанной экономики, а не самоцелью, как это произошло в Казахстане. В результате приватизация обеспечила перераспределение основного капитала, созданное в предыдущий период всем населением страны, в пользу узкого круга предпринимателей, которые не могут обеспечить быстрый рост экономики Казахстана и эффективное функционирование предприятий.

Кроме того, национальная экономика Казахстана пока далека от реструктуризации. Несмотря на то, что начиная с 2000 г., в экономике наблюдается значительный рост, это не позволяет утверждать о таких же значительных качественных сдвигах, тем более, что микроэкономические факторы этих сдвигов не задействованы.

Так, ключевые параметры "Стратегии индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2003-2015 годы" не нацелены на глубокую реструктуризацию экономики, о чем свидетельствуют данные, представленные в таблице 1 [9].

Таблица 2

Динамика соотношения сырьевой и обрабатывающей промышленности РК в 1999-2005 гг

Отрасли промышленности	1999	2000	2003	2005
Горнодобывающая промышленность	36,1	44,5	48,4	58,6
добыча сырой нефти и газа	29,1	38	39,6	49,6
Обрабатывающая промышленность	50,6	46,5	42,9	35,8
металлургия и металлоизделия	22,4	20,9	17	14,2
машиностроение	2,2	2,5	3,3	3,4
Произв. и распределение э/энергии, газа, воды	13,3	9	8,7	5,6

Из данных таблицы 2 можно рассчитать, что темпы углубления сырьевой направленности за 5 лет с 2000 по 2005 составили в среднем 2,35% в год. Темпы сокращения доли обрабатывающей промышленности составляли 1,78% в год (то есть, запланированного замедления динамики углубления сырьевой специализации не произошло).

Из анализа вышеприведенных таблиц можно заключить, что "Стратегия" качественных сдвигов не предусматривала (и этого не произошло), ее задачей было замедление существующей тенденции к росту сырьевой направленности экономики. Поэтому об индустриально-инновационном развитии речи в данной стратегии не идет, и представляется, что констатация этого факта является полезной для мониторинга, прогнозирования и планирования устойчивого развития РК в контексте индустриально-инновационной политики.

Таким образом, трансформационная модель экономики Казахстана пока не обеспечивает эффективное использование имеющихся производственных, человеческих и интеллектуальных ресурсов, не создает для предприятий условий для роста эффективности. Рыночные методы и механизмы, введенные в экономическую систему, не могут успешно работать из-за отсутствия соответствующих институциональных преобразований. При создании развитой рыночной среды следует иметь в виду, что мировая экономика находится на фазе постиндустриального развития, и человечество строит новую информационную экономику. Поэтому, формируя национальную экономику, Казахстан должен создавать механизмы эффективного функционирования научно-технического комплекса, который обеспечит реальный экономический рост и экономическую безопасность государства.

Анализ использования научно-технического потенциала Казахстана свидетельствует об отрицательных тенденциях: сужение инновационной сферы, применение отсталых технологий, падение темпов обновления основного капитала, высокая энергоемкость производства.

Учитывая, что для экономического роста первоочередное значение имеет прогресс в области техники и технологии, без его обеспечения перспективы Казахстана превратятся на сырьевой придаток развитых стран являются реальными. Ведь в развитых странах свыше 80% роста ВВП обеспечивается технологическими инновациями, а

не капиталовложениями (тем более не экспортом сырья), и восприимчивость к инновациям является главной оценкой экономики. Природные ресурсы, капитал и рабочая сила по-прежнему сохраняют свое значение, но они отступают на второй план.

Если проанализировать экономику Казахстана с этих позиций, то следует отметить, что влияние реформирования собственности кардинально не изменило ситуацию: экономика РК, как и при советской системе, не воспринимает инноваций. Об этом свидетельствуют следующие отечественные данные: доля инновационной продукции в ВВП РК составляла: в 2004 г. - 1, 27%; 2005 - 1, 58%; 2006 - 1, 53%; 2007 - 1, 19%, 2008 - 0,69% [1].

По данным российских авторов, рассчитавших наукоемкость ВВП в странах СНГ, этот показатель для Казахстана и того меньше - с 1990 по 2005 г. она снизилась с 0,7% до 0,3% [10]. Частные высокотехнологические предприятия, которые созданы в ходе приватизации, являющиеся скорее исключением, не изменили к лучшему ни количественно, ни качественно состояние в данной сфере деятельности, так как не выходят на запланированную производительность по различным причинам.

Опыт некоторых постсоветских стран (Беларусь, республики Прибалтики) показывает, что высокотехнологические малые предприятия могут эффективно работать и утвердиться на рынке в том случае, если они являются "выходцами" из вузов и НИИ. В современной научной экономической литературе они получили название "спин-оф"-предприятия. В последние годы это направление создания малых высокотехнологических предприятий подхватила и Россия, обеспечив для этого соответствующую правовую базу. Так, в 2009 году в России были введены в действие законодательные акты, позволяющие вузам и НИИ создавать малые производственно-коммерческие структуры негосударственной собственности.

В структуре промышленного производства РК доля горнодобывающей промышленности увеличилась с 36,1% до 57,9%, в том числе добыча сырой нефти и попутного газа - с 29,1% до 50%. Эти данные свидетельствуют о том, что за годы реформирования на казахстанских предприятиях не происходило не только реструктуризации, но происходили регрессивные процессы фиксации сырьевой направленности экономики. Они были вызваны в том числе и резкими изменениями формы собственности, потерей государством регулирующих функций, особенно в сфере реструктуризации экономики. Перечисленные

факторы ухудшали ситуацию, усложняя ее и порождая новые противоречия и проблемы.

Итак, изменения в структуре собственности, переход к частной ее форме не сопровождается, как уже упоминалось, соответствующим ростом эффективности, что свидетельствует о том, что приватизация пока не достигла цели, поскольку сохранилась отчужденность работников от средств производства, их незаинтересованность в развитии производства. Особенно это касается крупных предприятий. В результате их приватизации появились миллионы акционеров, которые были формальными собственниками предприятий, но они владели ограниченным количеством акций, не позволяющим им реально влиять на администрацию. Кроме того, работники - акционеры заинтересованы в росте текущих доходов, а не в инвестировании предприятий. А поскольку акции не приносили дивидендов через незаинтересованность в развитии производства участников производственного процесса, они были скуплены директорами предприятий, которые в результате стали реальными их владельцами.

Политика директорского принуждения была направлена на то, чтобы сохранить трудовой коллектив и акции, а тем самым, и контроль над предприятием. При этом применялись разные формы и методы содержания работников и скупки их акций - переводение на неполную рабочую неделю, неоплачиваемые отпуска и т.п. После того, как контрольные пакеты акций стали собственностью директоров предприятий, а работники убедились в том, что предприятие не будет обеспечивать их социальными льготами (дома отдыха, жилье, детсад, поликлиника и т.п.), ситуация начала изменяться: работники начали оставлять предприятия, что тоже не оказывало содействие развитию последних, но оздоравливало ситуацию в экономике в целом. Это оздоровление связано, прежде всего, с тем, что работники, освободившись, начинали заниматься индивидуальной предпринимательской деятельностью или шли в частный сектор, повысив перед этим свою квалификацию, искали работу через биржу труда (показатели безработицы стали более реальными), стали более мобильными. Это благоприятно повлияло на развитие экономики в целом и отдельных предприятий.

Причины, по которым работники продавали свои акции очень дешево, кроются в низкой рентабельности (убыточности) предприятий, не приносящих дивидендов (или приносящих символическое вознаграждение); распыленностью акций и малыми размерами акционерного капитала, находящегося в руках отдельных работников. Чтобы реально влиять на развитие предприятия, работникам необходимо было консолидировать акции, но такой консолидацией никто не занимался, хотя на многих предприятиях сохранились профсоюзы, которые могли бы отстаивать интересы работников. Вместе с тем, профсоюзные лидеры вместе с директорским корпусом действовали в собственных интересах. И, наконец, стоимость государственного имущества, которая получила каждая семья, не позволяла сформировать первоначальный капитал, чтобы создать малое предприятие, поскольку в ходе

приватизации стоимость объектов приватизации была снижена.

Таким образом, низкая эффективность приватизированных крупных предприятий объясняется как объективными, так и субъективными причинами. Объективные связаны с отсутствием институциональных инвесторов в экономике Казахстана. Для проведения реконструкции и модернизации предприятий, которые могут повысить эффективность производства, у директоров не было средств, поскольку для широкомасштабной реконструкции необходимы очень крупные капиталовложения. Их можно было бы получить у зарубежных инвесторов. Последние позволили реанимировать убыточные или обанкротившиеся предприятия, но дальнейшая краткосрочная нацеленность на рынок вошла в противоречие с долгосрочными целями, требующими кардинальной реструктуризации и обновления их основных фондов.

Реструктуризация и модернизация производства предусматривает выплаты значительных компенсаций уволенным работникам, поэтому директора и администрация ждут, пока работники уйдут по собственному желанию. Техническая модернизация базируется на изменении оборудования, внедрении энерго- и ресурсосберегающих технологий, реконструкции инфраструктуры, изменению производственного профиля соответственно запросам современного потребителя. Поэтому директорская приватизация, не обеспечив появления эффективного собственника, является предпосылкой низкой эффективности производства на приватизированных предприятиях. Что касается субъективных причин, то здесь можно назвать неудовлетворительный менеджмент и нежелание и неумение работать в рыночных условиях, поскольку имеется возможность обогащаться, не прикладывая больших усилий и кардинально не изменяя положение. Таким образом, низкая эффективность приватизированных предприятий вызвана примененной моделью приватизации, и в современных условиях необходимо определить пути корректировки данной модели, поскольку время уже утрачено и снова приватизацию начинать нельзя.

По нашему мнению, есть ряд возможностей изменить ситуацию к лучшему. Во-первых, это реприватизация, прежде всего тех предприятий, которые были приватизированы по символическим ценам и сейчас не обеспечивают необходимый уровень рентабельности. Во-вторых, акционирование предприятий необходимо сопровождать конкретными и отчетливыми программами и планами санации, реструктуризации, модернизации. В-третьих, широко привлекать институциональных внутренних инвесторов.

В четвертых - и это наименее затратное мероприятие - избирательно подходить к иерархии планов и процессов (рис. 3.2.) на предприятиях первого и второго типа. Если на предприятиях первого типа она сформирована, прочная и устоявшаяся, и с целью увеличения ориентации на рынок и тем самым лабильности функционального разнообразия ее можно ослабить, то на предприятиях второго типа она во многих случаях

только формируется и не имеет таких отчетливых очертаний, поэтому ее нужно создавать и укреплять.

Кроме того, вышеобозначенные иерархия и процессы на предприятиях действуют в комплексе разнообразных полей (нравственное или морально-этическое, организационно-культурное, правовое, социальное, эмоционально-психологическое и др.). На предприятиях первого типа эти поля очень сильные (некоторые даже излишне, что не позволяет проявлять оперативность и гибкость), на предприятиях второго типа они выражены слабо, а некоторые (морально-этическое, организационно-культурное) только обозначены и нуждаются в формировании.

В ноябре 2007 г. принята государственная программа "30 корпоративных лидеров Казахстана", которые призваны стать авангардом казахстанской промышленности. Их продукция в перспективе должна составить бренд Казахстана в глобальной экономической системе. По официальным данным, в программу включено 97 проектов, из них 22 предложены Президентом республики, остальные - крупными отечественными бизнесменами. Это проекты в области машиностроения, горной металлургии, нефтехимических производств, транспортно-логистических услуг, связи, переработки сельскохозяйственной продукции и производства стройматериалов, общая стоимость которых составляет 60 млрд. долл. При этом важно подчеркнуть, что государство будет создавать условия для развития отечественных компаний и экономического прорыва, используя налоговую, таможенно-тарифную миграционную и энергетическую политику. Правительство рассматривает возможности снижения налогов, создания полноценной конкурентной среды. Государство оказывает поддержку в подготовке кадров, энергетическом, телекоммуникационном обеспечении и т.д. [11] Но нацеленность программы на вхождение Казахстана к 2015 г. в десятку ведущих экспортеров нефти в мире, что предусматривает двукратное увеличение объемов промышленного производства, добычи нефти и газа тогда, и только тогда будет иметь успех, когда поток внешних инвестиций будет переориентирован с добывающих

отраслей на перерабатывающие.

Только при соблюдении этого условия Программа "30 корпоративных лидеров" будет способствовать превращению ведущих отечественных компаний в современные транс-национальные корпорации, повышению конкурентоспособности казахстанской экономики.

Список использованных источников

1. Официальный сайт stat.kz.
2. Бесчастный Л.К. О методологии познания и управления процессом экономического развития / Актуальные проблемы экономики. - 2009, №3-4. - с. 2-9.
3. Мамыров Н.К. и др. Государство и бизнес. - Алматы: Экономика, 1999. - 660 с.
4. Омаров Р. Опасный тандем / Ленинская смена. ЭкспрессК. - №83 (16955) от 14.05.2010. http://www.express-k.kz/show_article.php?art-id=13398.
5. Четов М., Мендрул О. Корпоративное управление в условиях экономической трансформации / Экономика Украины. - 2008, №4. - с. 10-18.
6. Сирко А. Корпоративная собственность в транзитивной экономике / Экономика Украины. - 2003, №2. - с. 57-64.
7. Капелюшников Р. Собственность и контроль в российской промышленности / Вопросы экономики. - 2000, №12. - с. 115-124.
8. Андреев В. Постсоветская приватизация в свете теоремы Коуза (транзакционные издержки и управленческие затраты) / Вопросы экономики. - 2003, №12, с. 122-136.
9. Стратегия индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2003-2015 годы. - Правительственный бюллетень. - 2003, №3. - с. 198-199.
10. Байнев В.Ф., Седлухо О.В. О наиболее актуальных проблемах формирования и реализации инновационной политики в странах с переходной экономикой. - Экономическая теория в XXI веке. - 5 (12): Национальная экономика и социум / под ред. Ю.М. Осипова, В.С.Сизова, Е.С. Зотовой. - М.: Магистр, 2007. - с. 394-404.
11. Аубакиров Я.А. Национальная экономика: теоретико-методологические и практические проблемы развития: Сборник научных трудов. - Алматы: Раритет, 2009. - 512 стр. /с. 273.

УДК:331.101.3

ПРОБЛЕМЫ СТОИМОСТНОЙ ОЦЕНКИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Бирюков В.В., к.э.н.

Карагандинский государственный индустриальный университет, г.Темиртау

В современном мире в условиях индустриального общества меняются отраслевые пропорции, уходит в прошлое доминирование индустриальных отраслей, на первый план выходит наука, информатика, управление, консалтинг, страхование и другие прогрессивные услуги. Меняется и структура занятого населения: растет доля работников высшего уровня квалификации и интеллектуального труда. Повышение качественных характеристик рабочей силы становится обязательным условием не только для успешной деятельности отдельных фирм, но и для общества в целом. Поэтому человеческий капитал на сегодняшнее время является важнейшим

фактором развития экономики, "двигателем" экономического роста с раны. На вопрос о соответствии качества человеческого капитала Республики Казахстан современным требованиям постиндустриальной экономики нет однозначного ответа. Одни исследователи полагают, что в Казахстане существует мощный человеческий капитал с опытом регулярной переподготовки, другие - что традиционный уклад и менталитет тормозит стремление граждан к профессиональному росту.

Состояние человеческого капитала отражает общие негативные тенденции социально-экономического кризиса по стране, которые

усугубляются спецификой этих населенных пунктов. В "докризисный" период малые города являлись "донорами" рабочей силы, при этом не обеспечивая воспроизводства человеческого ресурса. В настоящее время этот процесс нарушен общим демографическим спадом по стране. Специфическая общинная ментальность жителей малых городов не позволяет им быстро адаптироваться к изменяющимся условиям. Вместо профессионального роста, накопления и совершенствования человеческого капитала большинство из них склонно перейти к натуральному подсобному хозяйству. Существуют противоречия между высоким уровнем образования, профессиональными качествами работника и его закреплением в малом городе. Наиболее существенная причина всему этому - экономическая: разрушение материально-технической базы предприятий не дает населению возможности получения социально приемлемых доходов, жилищные и другие социально-экономические проблемы усиливают отток молодежи. Выживание малых городов, рассматриваемое с позиций их трудовых ресурсов, становится проблематичным. Работа по преодолению негативных тенденций предопределяет необходимость активизации исследования механизмов формирования и функционирования человеческих ресурсов малого города, путей и способов их развития в новых социально-экономических условиях.

Вместе с тем, отдельные аспекты формирования, накопления и использования человеческого капитала требуют дальнейшего изучения, в частности, вопросы существования человеческого капитала на субрегиональном уровне.

Одна из наиболее ярко проявляющихся современных тенденций - повышение роли в экономике человеческого капитала. Стремительное развитие науки и техники требует постоянного обновления знаний и навыков, психологической готовности к принятию решений в нестандартных ситуациях, инициативного подхода к делу и умения взять на себя ответственность, а это приводит к появлению нового качества человеческого фактора в экономике - к накоплению и развитию человеческого капитала. Человеческий капитал, являясь компонентом человеческой личности, отражает определенные грани последней, проявляющиеся, прежде всего, в процессе активной экономической деятельности. Наряду с термином человеческий капитал для характеристики трудовых способностей в экономической литературе используется целый ряд понятий: рабочая сила, личный фактор производства, трудовые ресурсы, трудовой потенциал, человеческий фактор. Это обращает нас к рассмотрению соотношения между ними.

Самым общим понятием в этом ряду, с нашей точки зрения, является "человеческий ресурс", который, наряду с природными,

производственными, информационными, финансовыми и прочими ресурсами является элементом производства общественных благ. В общем виде человеческие ресурсы - это часть населения страны, обладающая определенными качественными характеристиками. Конкретное

выражение человеческого ресурс получает в трудовых ресурсах и трудовом потенциале.

Человеческие ресурсы в экономике отождествляются с ресурсами труда, который является важнейшим фактором производства. Рабочая сила, предлагаемая ее собственниками на рынке, рассматривается в качестве человеческого ресурса в том случае, если речь идет об их взаимозависимости и взаимозаменяемости с другими видами ресурсов (землей, капиталом, предпринимательством) и их конкурентном использовании на рынке факторов производства.

Трудовые ресурсы - часть населения страны, представленная физическими лицами, которые обладают необходимыми физическими и умственными способностями, профессиональной подготовкой и квалификацией для работы в общественном производстве. Численность трудовых ресурсов характеризуют потенциальную массу живого труда, которой в данный момент располагает общество. Трудовые ресурсы, рассматриваемые в качественном измерении, представляют собой трудовой потенциал. Трудовой потенциал работника - это его возможная дееспособность, его ресурсные возможности в сфере труда. Он является лишь частью потенциала человека, т.к. характеризует только сферу труда. Трудовой потенциал предприятия - это совокупная возможность использования списочного состава коллектива. Трудовой потенциал общества - это совокупные возможности его трудовых ресурсов. Количественно трудовой потенциал можно определить путем перемножения численности трудовых ресурсов на время, которое может отработать работник в течение года. Экономическая наука в советский период сформулировала понятие "личный фактор производства".

Личным фактором производства является производительная сила совместного труда, определенная кооперация индивидуальных рабочих сил, то есть совокупная рабочая сила в определенной общественно

комбинированной форме. Структура личного фактора определяется структурой и степенью концентрации производства, уровнем разделения, кооперации и специализации труда. Каждая из индивидуальных рабочих сил развита до общественно необходимого уровня, а проявляется это в профессионально-квалификационных характеристиках конкретного работника, которые формируются в соответствии с потребностями общественного производства. Поэтому индивидуальная рабочая сила является составным элементом совокупной рабочей силы, а индивидуальный труд человека - неотъемлемой частицей интегрированного труда общества. Еще К. Маркс упоминает о рабочей силе как о товаре "особого рода". Он характеризует его: "совокупность физических и духовных способностей, которыми обладает организм, живая личность человека, и которые пускаются им в ход всякий раз, когда он производит какие-либо потребительные стоимости". В современных учебниках о рабочей силе говорят как о совокупности "физических и духовных способностей к труду, которыми обладает человек и которые он использует при производстве

материальных и духовных благ". Так же признается, что производительной силой способность к труду становится только в процессе труда, а экономический смысл рабочей силы как товар приобретает при переходе к капитализму.

К середине XX века целостной концепции человеческого капитала еще не существовало, да, видимо, и быть не могло, поскольку не существовало еще всех необходимых условий, определяющих значение человеческого капитала для развития экономики и общества. Но экономисты-теоретики заложили методологические основы и наметили главные направления развития этой теории во второй половине XX столетия. Этот период характеризуется ускорением НТП, происходят глобальные преобразования в производственных силах, складываются качественно новые условия общественного воспроизводства. Динамично меняется характер и содержание труда, условия и режим работы, причем роль интеллектуального труда постоянно растет. Общий уровень образования работников, их профессионально-квалификационная подготовка, научно-интеллектуальный потенциал становятся решающими факторами экономического роста. Нехватка квалифицированных кадров непосредственно сказывается на производстве национального дохода и уровне его накопления. Все это потребовало от экономической науки усилить внимание к человеку и его потенциалу, создать такую теорию, которая бы учитывала все коренные изменения и дала практические рекомендации по наиболее оптимальному формированию творческого, экономического потенциала человечества и путей его эффективного использования.

В современной экономической литературе имеются различные определения "человеческого капитала". Разнообразие трактовок можно объяснить сложностью и многогранностью этого явления. Чаще всего человеческий капитал понимается как совокупность всех производительных качеств работника.

Так же, как материальный, человеческий капитал воспроизводится, участвует в производстве, обмене и потреблении, он изнашивается (и морально, и физически), имеют ценность и может ее увеличивать. Единицу человеческого капитала представляет не сам работник, а его знания, умения и навыки. Можно сказать, что по своей экономической сущности человеческий капитал ближе к нематериальным основным фондам предприятия, в частности, ценностям информационного характера: например, к программным продуктам. Человеческие способности, дарования, знания и навыки следует признать особой формой капитала на основании того, что они являются неотъемлемым личным достоянием, богатством человека, обеспечивают своему обладателю получение более высокого дохода в будущем за счет отказа от части текущего потребления. Этот капитал способен приносить не только денежный доход в виде заработной платы, но и натурально, то есть психологический, социальный выигрыш. Для всего общества прямая выгода заключается в дополнительном приросте продукции.

Литература:

1. Добрынин А.И., Дятлов С.А., Цыренова. Е.Д. Человеческий капитал в транзитивной экономике: формирование, оценка, эффективность использования. СПб.: Наука. 2008 - 225 с.
2. Ильинский И.В. Инвестиции в будущее: образование в инновационном воспроизводстве. СПб.: Изд. СПбУЭФ. 2007. - 163 с.
3. А.Ф. Лысков. Человеческий капитал: понятие и взаимосвязь с другими категориями./ Менеджмент в России и за рубежом/ №6, 2008.
4. Маренков Н.Л., Алимарина Е.А. Управление трудовыми ресурсами. Серия "Высшее образование". - М. - Московский экономический институт. Ростов - на Дону: Издательство Феникс, - 2004. - 448 с.

УДК:338. 46

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ

Абрахманова А.С., к.э.н.

Казахдинский экономический университет Казпотребсоюза, г.Казаханда

Казахстан активно участвует в международных интеграционных процессах на основе полноправного сотрудничества. На данном этапе в республике реализуется политика вхождения в число 50-ти наиболее конкурентоспособных стран мира. Укрепление конкурентного потенциала является существенным фактором, оказывающим стимулирующее воздействие на все сферы национальной экономики.

Стратегия индустриально-инновационного развития Республики Казахстан до 2015 г. нацелена для решения вопросов диверсификации и модернизации экономики, а также минимизации ее сырьевой направленности. В республике созданы финансовые и сервисные институты развития, среди них Банк развития Казахстана (БРК), Инвестиционный

фонд Казахстана, Национальный инновационный фонд, Корпорация по страхованию экспортных кредитов и инвестиций, Фонд поддержки малого предпринимательства, Центр маркетинговых и аналитических исследований (ЦМАИ), а также Центр инжиниринга и трансферта технологий и др.

Важнейшим компонентом инновационной экономики выступает информационная составляющая. Использование информационных технологий становится необходимым для эффективного развития в условиях усиливающейся конкуренции между участниками рыночных отношений. В качестве примера можно привести успехи "Казахтелекома", создавшего надежную систему связи - общенациональную оптоволоконную, позволившую подключить отдаленные

регионы и существенно укрепившую возможности скоростного доступа к информации. Можно отметить космическую программу Казахстана, которая также существенно усилила информационный ресурс страны.

С учетом специализации регионов необходимо реализовывать крупные проекты, благодаря которым будет выпускаться отечественная конкурентоспособная продукция. Необходимо создать ядро крупных промышленных предприятий, сходных с теми, которые существуют, например, в Корее, обладающих способностью осваивать и создавать новые наукоемкие технологии, укреплять стратегические связи с квалифицированными поставщиками и клиентами.

Инновационные процессы на мировом поле формируют уровень экономического развития государства и существенно ускоряют научно-технический прогресс в рамках национальной экономики. Инновационная деятельность казахстанских предприятий основана на разработке или поиске новых научных идей и их оценке; поиске необходимых инвестиционных ресурсов; создании эффективной модели управления проектом или предприятием. Одной из функций инновационного предпринимательства является осуществление связующей роли между научно-технической и производственной сферами. В этой связи следует отметить, что в республике еще не получили должного развития институты подготовки инновационных менеджеров, профессионально владеющих деловыми принципами коммерциализации технологий, теорией и практикой правовой охраны и использования интеллектуальной собственности, умеющих эффективно управлять инновационными и высокотехнологичными производствами.

В зарубежной практике малое и среднее предпринимательство в инновационной сфере - это наиболее гибкая ее составляющая. Секторы малого и среднего бизнеса являются технологическими лидерами, осваивающие новые сегменты рынка, развивающие новые производства, повышающие конкурентоспособность производства. В Республике Казахстан проведение эффективной инновационной политики требует проведения целенаправленных и системных действий, как со стороны государства, так и со стороны предпринимательского сектора. К сожалению, венчурное финансирование не стало мощным стимулом для частнопредпринимательской деятельности и казахстанский малый и средний бизнес еще не готов полностью брать на себя инновационные риски. Венчурные фонды вкладывают деньги не в науку, а в наукоемкий бизнес, инвестируя и привлекая средства в компании, реализующие инновационные проекты. В республике последовательно развивается и совершенствуется сотрудничество между государственной властью и бизнес-структурами. Создание общереспубликанской сети экспертных советов позволило создать действенную площадку для связи между предпринимательскими и государственными структурами.

В условиях финансового кризиса ряд отраслевых организаций, формально оставаясь по своему статусу научными, практически свернули исследовательскую деятельность и превратились в сугубо хозяйственные структуры. Существуют и другие проблемы, тормозящие инновационное развитие республики, к которым можно отнести недостаток информации о

новых технологиях и рынках сбыта, низкий научный потенциал, сложность получения кредитов у банков второго уровня, незавершенность большинства научных технологических разработок, отсутствие современных механизмов внедрения технологических нововведений, развитых инфраструктурных элементов содействия наукоемким проектам, платежеспособного спроса на инновационную продукцию. В настоящее время в Казахстане лишь 2,1% предприятий признаны инновационно активными. [1,27]

Анализ опыта развитых стран показывает, что одной из наиболее успешных моделей инновационного развития является американская правовая модель, основанная на большом количестве законов. За последние два десятилетия в США принято более 30 законов, направленных на инновационное развитие. По экспертным оценкам, США сегодня обладают 70% всех мировых технологических новинок. За последние 50 лет в США экономический рост был достигнут за счет практического использования достижений НТП. [2,31]

Главным фактором формирования конкурентоспособной экономики в условиях усиления процесса глобализации выступает человеческий капитал, обладающий качественными знаниями, высоким интеллектом, достаточным объемом информации. В США, к примеру, университеты оказывают существенную роль при формировании человеческого капитала в области науки и технологий. В американской практике государственные органы предоставляют корпорациям-подрядчикам - исполнителям программ НИОКР ряд прав, таких как: бесплатная эксплуатация промышленного оборудования и научных лабораторий государства, экспериментальных и научно-исследовательских центров; льготы на покупку сырья, материалов и других видов товаров. Косвенными способами поощрения инновационной активности выступают налоговые кредиты и льготное налогообложение для корпораций, осуществляющих государственные или собственные программы НИОКР.

Японская модель инновационного развития основана на национальной идее превращения в нацию, основанную на интеллектуальной собственности, когда органы государственной власти уделяют первостепенное внимание научным изобретениям. Японские программы характеризуются комплексностью, где выделены финансовая часть, налоговые и таможенные льготы, а также в обязательном порядке воспитательная, образовательная составляющие. В школах, в университетах проводятся курсы, где преподаются основы знаний об интеллектуальной собственности; созданы центры, куда может прийти каждый японец и рассказать о своей идее и где ему помогут оформить и запатентовать ее.

Всесторонне изучив позитивный опыт развитых стран, следует адаптивно применять его и в национальной практике. В Казахстане необходимо поддерживать благоприятный климат для привлечения инвестиций в высокотехнологичные проекты, включающие в себя систему льгот и преференций со стороны государства. Важными направлениями развития инновационного предпринимательства на ближайшую перспективу должны стать создание системы подготовки и переподготовки кадров в наукоемкой области знаний. Министерством

образования и науки, совместно с ведущими зарубежными бизнес-школами и ведущими казахстанскими ВУЗами внедряется программа по подготовке управленческих кадров по направлению "Продвинутый инновационный менеджмент". Для подготовки и переподготовки кадров пересматриваются вопросы распределения финансовых ресурсов из республиканского бюджета на нужды совершенствования системы образования и науки.

В качестве государственных мер, способствующих развитию инновационных технологий в республике можно выделить следующие: реформирование системы налогообложения; дальнейшее развитие систем информационного обмена и доступа к сведениям, регламентам, базам данных; содействие стимулированию развития рынка деловых и информационных услуг для инновационной деятельности - финансовый и правовой консалтинг, патентная защита; активное привлечение зарубежных специалистов в области развития НИОКР; пропаганда инвестирования и внедрения инноваций; стимулирование создания совместных казахстанских инновационных предприятий с зарубежными инвесторами; совершенствование законодательства в сфере регулирования инновационной деятельности отечественных и зарубежных предприятий; пересмотр в сторону упрощения процедуры патентования отечественных изобретений; содействие расширению инновационной деятельности бизнес-ассоциаций; повышение эффективности использования государственной собственности в целях активизации инновационной деятельности путем передачи не эффективно используемых производственных площадей и ресурсов; совершенствование инфраструктуры рынков; совершенствование систем стандартизации и сертификации технологических процессов; оптимизация механизма страхования инновационных рисков; формирование управленческой и предпринимательской культуры.

Расширение инновационной инфраструктуры в Республике Казахстан - это перспективное направление индустриально-инновационной политики. Технологические бизнес-инкубаторы должны выступать и как самостоятельные единицы, и как часть технопарков. Затраты технологических бизнес-инкубаторов на первом этапе, связанные с обслуживанием размещенных в них инновационных фирм, получателей государственных грантов на НИОКР, должны своевременно покрываться государством путем капитализации соответствующих институтов развития. С целью совершенствования качества научного потенциала страны необходимо развивать институты независимой научной экспертизы. Для проведения экспертизы прикладных исследований помимо отечественных следует привлекать высококвалифицированных зарубежных экспертов.

Инновационная деятельность находится в прямой зависимости от размеров финансирования научно-исследовательских проектов. Финансирование научных исследований в Казахстане производится из следующих источников: средства республиканского бюджета на программы научных исследований, включая Фонд науки; средства национальных компаний и предприятий; средства

индивидуальных инвесторов; средства АО "Национальный инновационный фонд"; средства венчурных фондов. Бюджетное финансирование НИОКР осуществляется из средств республиканского бюджета, Фонда науки путем предоставления грантов на конкурсной основе. Государственными органами разрабатываются фискальные инструменты, предоставляющие существенные льготы при осуществлении НИОКР, предполагается создание государственной компании по страхованию частных инвестиций в реализацию научных проектов. Это позволит снизить риски венчурных инвестиций не только для малого и среднего бизнеса, но и для крупных казахстанских и международных корпораций, венчурных фондов.

Для развития в Республике Казахстан венчурных фондов необходимо последовательное проведение таких мер, как: совершенствование нормативной основы деятельности венчурных фондов, избегая при этом излишней регламентации их деятельности; введение упрощенного порядка их регистрации; привлечение инвестиций в создание венчурных фондов инновационной направленности путем неkontrolльного долевого участия в венчурных фондах, как с образованием, так и без образования юридического лица; сотрудничество с иностранным венчурным капиталом; привлечение позитивного опыта в области управления венчурными фондами; направление на зарубежные стажировки казахстанских специалистов.

Сегодня индивидуальные инвесторы, напрямую инвестирующие финансовые средства в НИОКР образуют неформальный рынок венчурного капитала. Несмотря на сравнительно незначительный вклад в венчурный капитал в абсолютном выражении, бизнес-структуры являются важным источником инвестирования компании. Частные консалтинговые компании оказывают консультационные услуги и продвигают проекты путем создания баз данных с доступом к ним частных инвесторов. Однако услуги данных компаний, в первую очередь, направлены на получение краткосрочной выгоды за счет взимания оплаты с заявителей на разработку бизнес-планов.

Таким образом, государственным финансированием на первоначальном этапе развития должно быть охвачено до 100 % от общего объема затрат на научные исследования с подключением бизнеса к финансированию на поздних этапах НИОКР и постепенным сокращением участия государства до 10-30%. [3, 11] Государственные структуры призваны создавать условия для совершенствования инновационного потенциала, способствующего повышению конкурентоспособности отечественного производства и интеграции Республики Казахстан в международное экономическое пространство.

Литература:

- 1.Исмаилова Д.М. Инновационная деятельность и глобализация. //Глобализация мировой экономики, №6, 2009. - С. 38-51.
- 2.Арефьева Д.В., Старикова Л.Д. Инновационная экономика развитых стран. М.: РиНД, 2010.- 452с.
- 3.Концепция перехода Республики Казахстан к устойчивому развитию на 2007-2024 годы - Казахстанская правда, 18.11.2006.

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ МОТИВАЦИИ К ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ПОТРЕБНОСТЬ В ИГРЕ

Осик Ю.И., к.т.н.

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, г.Караганда

Газалиев А.А., к.э.н., Карсакова Н., магистрант

Карагандинский государственный технический университет, г.Караганда

В самом общем виде мотивация человека к деятельности понимается как совокупность движущих сил, побуждающих человека к осуществлению определенных действий. Эти силы находятся вне и внутри человека и заставляют его осознанно и/или неосознанно совершать некоторые поступки. При этом связь между отдельными движущими силами и действиями человека опосредована сложной системой взаимодействий, в результате чего различные люди могут совершенно по-разному реагировать на одинаковые воздействия со стороны одинаковых сил. Более того, поведение человека, осуществляемые им действия в свою очередь также могут влиять на его реакцию на воздействия, в результате чего может меняться как степень влияния воздействия, так и направленность поведения, вызываемая этим воздействием.

Мотивация, рассматриваемая как процесс, теоретически может быть представлена в виде шести следующих одна за другой стадий:

- возникновение потребностей
- поиск путей устранения потребностей
- определение направления действия
- осуществление действия
- осуществление действия за получение вознаграждения
- устранение потребностей.

Естественно, такое рассмотрение процесса носит достаточно условный характер, так как в реальной жизни нет столь четкого разграничения стадий и нет обособленных процессов мотивации. Однако для выяснения того, как разворачивается процесс мотивации, какова его логика и составные части, может быть приемлема и полезна приведенная выше последовательность:

Потребности - это то, что возникает и находится внутри человека, что достаточно общее для разных людей, но в то же время имеет определенное индивидуальное проявление у каждого человека. Наконец, это то, от чего человек стремится освободиться, так как, пока потребность существует, она дает о себе знать и требует своего устранения. Люди по-разному могут пытаться устранять потребности, удовлетворять их, подавлять или не реагировать на них. Потребности могут возникать как осознанно, так и неосознанно. При этом не все потребности осознаются и осознанно устраняются. Если потребность устранена, то это не предполагает, что она устранена навсегда. Большинство потребностей периодически возобновляются, хотя при этом они могут менять форму своего конкретного проявления, а также степень настойчивости и влияния на человека.

Теории содержания мотивации анализируют факторы, оказывающие влияние на мотивацию. В значительной мере фокус этих теорий сконцентрирован на анализе потребностей и их

влиянии на мотивацию. Эти теории описывают структуру потребностей, их содержание и то, как данные потребности связаны с мотивацией человека к деятельности. Наиболее известными теориями мотивации этой группы являются: 1) концепция иерархии потребностей Маслоу; 2) теория ERG Альдерфера; 3) теория приобретенных потребностей МакКлелланда; 4) теория двух факторов Герцберга.

Теория иерархии потребностей Абрахама Маслоу, одного из известнейших представителей бихевиористского направления в менеджменте, являясь базовой для всех вышеперечисленных теорий мотивации, включает в себя следующие основные идеи и предпосылки:

1. Люди постоянно ощущают какие-то потребности.

2. Люди испытывают определенный набор сильно выраженных потребностей, которые могут быть объединены в отдельные группы.

3. Группы потребностей находятся в иерархическом расположении по отношению друг к другу.

4. Потребности, если они не удовлетворены, побуждают человека к действиям. Удовлетворенные потребности не мотивируют людей.

5. Если одна потребность удовлетворяется, то на ее место выходит другая неудовлетворенная потребность.

6. Обычно человек ощущает одновременно несколько различных потребностей, находящихся между собой в комплексном взаимодействии.

7. Потребности, находящиеся ближе к основанию пирамиды, требуют первостепенного удовлетворения.

8. Потребности более высокого уровня начинают активно действовать на человека после того, как в общем удовлетворены потребности более низкого уровня.

9. Потребности более высокого уровня могут быть удовлетворены большим числом способов, нежели потребности нижнего уровня.

В соответствии с концепцией А. Маслоу существует пять групп потребностей: самовыражение, признание и самоутверждение, принадлежность и причастность, безопасность, физиологические потребности [1].

Но среди перечисленных потребностей не встречается одна очень существенная потребность, которая присуща практически каждому человеку - потребность - в игре. Может потому, что для нее трудно найти место в пирамиде иерархии, трудно уложить ее в общую систему потребностей. Она везде: это и физиологическая потребность, дана нам в подсознании; это и способ самовыражения, признания и самоутверждения; это и реализация потребности в безопасности (бегство из реального

мира). Это и бегство от рациональности: игра ближе к эмоциям (иррациональному), чем к рассудку (рациональному).

Наша жизнь начинается именно с игры: через нее мы познаем мир. Игра сопровождает человека в течение всей жизни - родители играют с детьми, начиная с самого рождения, дети играют друг с другом во всё более сложные по мере взросления игры, молодёжь и взрослые участвуют в различных жизненных ситуациях, поведение внутри которых является ничем иным, как достаточно сложной, запутанной на взгляд со стороны игрой. Иногда незаметно, иногда явно, но почти каждый день мы становимся свидетелями и/или участниками тех или иных социальных, политических, экономических, культурных и спортивных игр. Поэтому вполне естественным является желание понять и определить роль игры как культурного и философского явления в социальной активности человека, и социально-экономической активности в частности.

При внимательном изучении феномена игры первый, возможно, парадоксальный вывод, к которому можно прийти, заключается в том, что игра - понятие более древнее, чем культура, которая свойственна исключительно человеческому сообществу. Играют и животные, причём не только детёныши - щенки, которые борются друг с другом или бегают за солнечным зайчиком, но и взрослые животные, устраивая определённые состязания, розыгрыши, получая от игры не только тренировку каких-либо умений и навыков, но и просто определённое удовольствие. Игра присуща как домашним животным, так и зверям, птицам и рептилиям. Таким образом, игра предстаёт более древним жизненным элементом, чем так называемая "разумная деятельность". Есть мнение, что она возникла раньше, чем религиозная, социальная и культурная составляющие человеческого существования.

Научных исследований по мотивационным аспектам игры в социально-экономической деятельности человека очень мало. Среди научных работ об игре выделяется фундаментальное историко-философско-психологическое эссе Й. Хейзинги "Человек играющий" [2], которое проливает свет на искомый вопрос.

Й. Хейзинга ставит вопрос: каково взаимодействие культуры и игры, является ли игра необходимым элементом культуры? Или культура, а, следовательно, и человечество, невозможны без игры? В свете данных вопросов важнее становится понимание, попытка определения той значимости, которую занимает игра как элемент жизни человека. Й. Хейзинга пытается доказать положение: игра не является обязательным составляющим элементом культуры, и культура не вытекает из игры. Культура становится и развивается как игра. Сам культурный процесс является игровым [2].

Определение игры как отдельной биологической составляющей происходило порозному, в зависимости от общих предпочтений того или иного этапа развития науки. Биологический взгляд на игру предполагает, что игра является некоторым видом деятельности, имеющим исключительно инстинктивный характер и

обуславливающим развитие жизненно необходимых навыков с тем, чтобы в дальнейшем адаптация, вызванная их применением, проходила легче и быстрее. Детёныши хищных животных гоняются друг за другом, кусают и теребят друг друга, отрабатывая тем самым основные движения, требуемые для погони и бегства, принятия боя и пр. Подрастая, они играют с подраненной жертвой, которую им приносят родители, моделируя собственную охоту в будущем. Ребёнок играет в дочки-матери, войну и пр. Другая точка зрения утверждает, что игра - это подражательный процесс, при котором происходит неосознанное копирование поведенческих моделей. Существует также предположение, что основной функцией игры является компенсаторная, при которой игра предстаёт либо возможностью прожить не реализуемую в жизни ситуацию, либо дать выход тем эмоциям, поведенческим реакциям и пр., которые по каким-либо причинам не могут быть выражены в повседневной деятельности. Эти точка зрения, казалось бы, достаточно полно описывают цель игры, но тогда, поскольку они разные, одна должна была либо опровергнуть другие, либо вобрать их в себя. Поскольку этого не произошло, логично предположить их неполноту. В первых двух случаях вообще возникает вопрос: а почему играют взрослые? И во что тогда играют взрослые?

Для составления представления о предмете изучения требуется задать вопрос - что такое игра? То есть дать какое-либо определение. Есть ли такие составляющие игрового процесса, которые являются общими для подавляющего большинства игр в традиционном понимании этого слова (спортивные, карточные игры, шарады, театральные представления и пр.)? Более того, в культурном, социальном и философском аспектах изучения данного вопроса требуется, чтобы эти составляющие совпадали для различных социальных групп, народностей, конфессий и пр. И тогда, возможно, и отпадёт необходимость в вопросе "зачем", особенно, если будет видно, что игра - это нечто, изначально присутствующее в любом виде жизнедеятельности, изначально ему свойственное. Не исключено, что тогда появится возможность увидеть игровые элементы в тех событиях, к которым раньше нельзя было применить термины, включающие в себя слово "игра".

В первую очередь, игра - это свободная деятельность - отмечает Й. Хейзинга. Это определённый выбор, который может сделать только сам играющий. Он может выйти из игры в любой момент, его нельзя принудить играть (не выполнять какие-то действия, оставаясь в собственном отношении к происходящему статичным участником какого-либо действия, а именно играть), он добровольно (свободно) принимает правила игры. Но существует игровая зависимость, когда внешние условия позволяют выйти из игры, а внутренняя мотивация становится устойчивой и настоящей, и человек не может выйти из нее. Игровая зависимость в чем-то схожа с алкогольной или наркотической зависимостью. На первый взгляд, игра - не жизненно необходимая потребность, без неё можно обойтись, она является излишеством, которое человек может себе

позволить. Но не получается обойтись: все люди в течение определенного времени (детство, отрочество) играли, и абсолютное большинство людей играют в течение всей жизни. Просто игры у всех разные.

В каждой организации сотрудники распределены по ролям: одни играют родительские роли, другие - роли взрослых, третьи - роли детей. В семье мы играем роль мужа, жены, дочери, сына; в театре играем роль зрителя и т.п.

Играющий может быть связан определёнными правилами внутри игры (это тоже обязательное свойство), но вне её он сам решает, переходить ли эту границу или нет, вступать ли в игровое пространство. При этом играющий зачастую не преследует достижения какой-то конкретной выгоды, реализуемой вне игры. Ценность игры часто заключается исключительно в ней самой, внутри её.

Наличие границы между игрой как отдельным пространством и обычной жизнью - вторая отличительная особенность игры, которая является выходом за рамки текущей жизни во временную сферу деятельности. Играющий помнит (или время от времени вспоминает) о том, что всё происходит "не на самом деле", что за спиной идёт обычная жизнь, в которую он в любой момент может вернуться. Тем не менее, в рамках игры он ведёт себя так, как будто этой жизни не существует. Если реальная жизнь вторгается в игру, противоречая своими проявлениями правилам игры, наступает конфликт - либо игра прекращается, либо перекрывается доступ к игре реальному жизненному объекту, либо меняются правила игры, причём часто по её ходу. Но целостность и обособленность игры должны постоянно присутствовать. Эта отстранённость часто подчёркивается внешней атрибутикой (форма игроков, театральные одежды; как наиболее яркое представление - маскарадные костюмы); иногда выделение особого игрового пространства сопряжено с отсутствием открытой информации (процедуры вступления в клубы, общества, братства и пр.).

Продолжая говорить о разграничении игры и повседневной деятельности, необходимо отметить временную изолированность игры. Игра имеет достаточно чёткие временные границы, известно, когда (или при каких условиях) она начинается и когда (или при каких условиях) она заканчивается. Игра имеет определённый жизненный период, в ней есть движение, подъём, кульминация, спад и окончание, причём перемещение по этим стадиям может быть в обе стороны, игра может содержать не одну кульминацию, она может развиваться и сворачиваться, но всегда при этом её участники отчётливо представляют себе тот факт, что она завершится.

Несмотря на то, что понятие игры часто неразрывно с некоторой пренебрежительной оценкой её как чего-то несерьёзного, противоречащего реальному миру, часто игра более совершенна, чем реальность. Игре присущи правила, которые должны неукоснительно исполняться всеми её участниками, замкнутость игрового мирка определяется не только пространственно-временными рамками и

собственным отношением к происходящему, но и теми внутренними законами, которые определяют её развитие. Нарушитель этих правил выходит за рамки игрового процесса, исключается из него (иногда буквально - например, удаление в футболе, сам момент которого также является частью игры, выражаемой в символическом предъявлении красной карточки). Игра является временным, очень ограниченным совершенством бытия, в котором всё происходит "честно", справедливо, иначе пропадает её смысл. Spielbrecher - тот, кто ломает игру, в ней не остаётся, подвергаясь обструкции со стороны остальных участников, тем самым выпадая из общего игрового пространства.

Наконец, игре присуще некоторое напряжение. Оно может быть более или менее сильным: финал лиги чемпионов, сольное выступление музыканта и карточная игра в течение пикника, лёгкое пикирование близких друзей. Возможно, именно это напряжение выносит игру за рамки обычной деятельности, придаёт особое, только игре сопутствующее ощущение.

Итак, можно попытаться дать некоторое определение игры как отдельного, характерного, подчёркнуто самостоятельного действия - "свободная деятельность, которая осознаётся как "незавпаправду" и вне повседневной жизни выполняемое занятие, однако она может целиком овладевать играющим, не преследует при этом никакого прямого материального интереса, не ищет пользы. Эта свободная деятельность, которая совершается внутри намеренно ограниченного пространства и времени, протекает упорядоченно, по определённым правилам и вызывает к жизни определённые группировки, предпочитающие окружать себя тайной либо подчёркивающие своё отличие от прочего мира всевозможной маскировкой" [2, с. 24].

Замечательное описание примера такой идеальной игры можно найти в рассказе Патрика Зюскинда, повествующем об одной разыгрываемой шахматной партии и содержащим помимо чёткого указания на все игровые условия ещё и вопрос об относительности выигрыша [3].

Игре свойственна объединяющая функция. Её участники связаны друг с другом всеми вышеуказанными условиями, принимая на себя совместное обязательство их выполнения. Таким образом, у игры появляется существенное этическое и социальное значение. Особенно отчётливо это просматривается в сохранившихся первобытных религиозных культах. При кажущейся в современном обыденном понимании слова "игра" проведение аналогий между религиозным действием и игрой, тем более возможное их отождествление, может показаться неуместным, если не кощунственным, однако подобное построение вполне возможно. В культах различных племён, которые, как мы можем предположить, сохранились в почти не изменённом виде с давнего времени, в качестве обязательных условий проведения ограничение времени и места проведения священного действия, состава его участников. В рамках религиозных событий происходит розыгрыш определённой ситуации, носящей мифологический характер, внутри которого каждый участник наделён некоторой

ролью (в том числе, и ролью зрителя). Во время исполнения обряда каждый ведёт себя так, как будто он и есть то существо или то действующее лицо, которое он изображает, но при этом каждый из них понимает, что это действие "искусственно". При этом периодическое проведение данных культов (а фактически, игра!), при строгом соблюдении всех традиций является одной из сил, позволяющих племени сохраняться как культурной единице, не потерять самоидентификацию, особенно в современных условиях экспансии и взаимопроникновения культур.

Одной из наиболее важных глав "Homo Ludens" является третья: "Игра и состязание как функция формирования культуры", которая оставляет двойное ощущение, потому что в ней отсутствует прямое подтверждение центральной идеи Й. Хёйзинги. Заявленная по названию как иллюстрирующая утверждение о том, что культура возникла в процессе игры, данная глава в этом не убеждает. Й. Хёйзинга достаточно подробно рассматривает различные состязательные элементы быта современных народностей, ведущие (полу)архаичный образ жизни, анализирует обычаи и соревнования Древнего Китая и Древней Греции, выявляет агонистический характер западноевропейских эпосов, но не приводит убедительных доводов в пользу того, что именно таким образом выстраивалась культурная составляющая.

На основе литературных источников можно заявить, что исключительно бытовые вопросы, такие как посадка культурных растений и сбор урожая, расчистка леса и обработка полей, охота и собирательство принимали игровую форму. Игра выступала в качестве диалога с природой, духами или богами. Успешное завершение игры означало уверенность в благосклонном отношении высших сил к тем, кто её проводил, выстраивая определённую систему сакральных взаимоотношений, определяя тем самым предварительное развитие религиозного мировосприятия.

Определяющим в игровых явлениях прошлого по Й. Хёйзинге является понятие выигрыша как победы более сильного, правильного, искусного над слабым, ошибочным, менее умелым (в предельном варианте: добра над злом). В процессе игры формировалось само понятие хорошего, причём динамика развития понятия хорошего достаточно любопытна: если на первом этапе ключевым была полезность, то есть выигрывающий мог совершить нечто, приносящее нужный результат, то по мере развития технической составляющей человеческого существования, на первый план стала выходить красота, существенным стало искусное выполнение. Актёрские, декламационные, дискуссионные соревнования выходят на один уровень с физическими, древним олимпиадам атлетов пришлось потесниться и позволить занять место рядом с собой конкурсам чтецов. Интересно, что этот процесс оказался возобновляющимся: в средние века он проходил точно так же, сначала исключительно рыцарские турниры, затем при дворах стали проводиться соревнования актёров и исполнителей. В обоих случаях игра воспитывала и видоизменяла такие

понятия, как честь, правильность, красота, умение и искусство. Если принять в качестве необходимого условия существования и проведения игры неукоснительное соблюдение её правил, то игра формировала определённый моральный кодекс общества, задавала некоторую систему ценностей. Но насколько это влияние было значительным? Можно ли утверждать, что народы, чьё игровое искусство было более развитым и проникало более глубоко и часто в различные жизненные действия, находились на более высоком моральном, этическом и культурном уровне, чем прочие? Ответ на данный вопрос сложен уже тем, что давать его приходится с точки зрения современности. Но какой? Западной или Восточной? Единой, выработанной всем человечеством ценностной структуры не существует, и возникает подозрение, что вопрос так и останется без ответа. Насколько тогда оправдана оценка влияния игры на формирование культуры? Возникает ощущение, что Й. Хёйзинга несколько ограничивает самого себя: пытаясь вывести культуру как совокупность составляющих, возникающих в процессе игры и формируемых ею, он рассматривает почти исключительно "воспитательный" элемент игры.

В качестве примера непосредственного влияния игры "изнутри" можно предъявить те математические соревнования, которые проводились в 14-15 веках в Европе. Формулировалась задача, на решение которой были задействованы лучшие представители математической мысли. Итоговое значение этих задач могло быть совершенно разным: от полного забвения до появления формулы нахождения корней кубического уравнения. Последний случай вообще имеет некоторую детективную окраску и бесспорно является одним из наиболее явных значимых результатов игры. Причём для участников тех соревнований было важнее признание их успехов, а не решение задачи как таковой.

Такое же значение имели многочисленные формальные и неформальные состязания между теми или иными архитектурными, скульптурными и живописными школами, гильдиями и пр., которым мы обязаны многими культурными ценностями Европы. Правила игры требовали ответных действий, в некотором смысле вынуждая мастеров творить. Подобным образом нежелание "проиграть" (оказаться хуже) заставляло соседние индейские племена, имеющие постоянные отношения, разрабатывать новые культурные формы и придумывать новые выражения уже существующих.

При более подробном изучении влияния игры на культурное развитие возникает несколько вопросов, не так широко освещённых Й. Хёйзингой. Здесь кратко формулируются некоторые из них.

Заметим, что физически умение играть зарождается только в некоем социуме, точнее, все мыслимые примеры игрового поведения своими корнями имеют какие-либо игры, которые велись изначально с кем-то или чем-то. Всегда требуется либо игровой партнёр (почти все виды спорта, социальные игры), либо объект игры (например, при разложении пасьянса), причём в последнем случае игрок может персонифицировать игровой объект, выводя его на уровень партнёра, приписывая ему определённое отношение к игре, намерения и

желания. Если же человек играет с самим собой, то объектом игры является сам язык, на котором формулируются мысленные элементы игрового процесса. В любом случае обучение игре, знакомство с игровым пространством сначала вообще происходит не на основе исключительно личного опыта, а в непосредственной игре с какими-либо участниками. Возникает вопрос: если человек не получал подобного опыта в течение своего взросления, а потом стал вести образ жизни, исключающий контакты с другими людьми, может ли возникнуть элемент игры в его жизни? Существует ли потребность в игре, заложенная изначально в человеке, передаваемая при самом факте физического рождения, а не приобретаемая в процессе воспитания?

Второй вопрос, который возникает естественным образом при анализе того определения, которое вводит Й.Хёйзинга (заметим, что в процессе иллюстрации своего основного положения о развитии культуры как игровом процессе на примерах таких сфер жизнедеятельности и составляющих человеческого существования, как политика, искусство, судопроизводство, ведение военных действий и пр., он делает определение игры более гибким, либо говорит о наличии игровых элементов как определённых свидетельств в той или иной области), формулируется следующим образом. Является ли осознание факта игры необходимым условием её существования? Субъективна ли игра или объективна? По Й. Хёйзинге игра не существует без осознающего её наличие и имеющего к ней определённое личное отношение субъекта (см. определение выше). Такая точка зрения сейчас представляется существенно ограничивающей роль игры в современной жизни. Если рассмотреть семейные отношения, отношения влюблённых [4], общение между начальником и подчинённым, поведение в высшем свете, зачастую эти процессы нельзя назвать иначе как игрой, при этом сами их участники не осознают этого, хотя наблюдатель со стороны воспринимает всё происходящее или отдельные его элементы как тонкую, сложную, но однозначно определяемую игру. Психология и социология развиваются не в последнюю очередь благодаря принятию объективности игры. Другой вариант данного вопроса: если речь идёт не о наблюдателе, а об одном из участников коммуникативного процесса. Если жена воспринимает семейную стычку как игру и ведёт её соответствующим образом, а муж относится к ней как попытке решить какую-то несогласованность, является ли это игрой? Или одно действие раздваивается: жена играет, а мужчина воспринимает происходящее серьёзно; они занимаются этим одновременно, но как будто с разных сторон? Два человека по-разному определяют для себя ту игру, в которую играют, но оба понимают, что принимают участие в игре. Это одна игра? Насколько меняется игровой процесс в том случае, если его участник не просто осознаёт его наличие и своё собственное действие в нём, но и меняет отношение к игре и своей роли в ней, причём непосредственно по её ходу? Может ли один участник игры самостоятельно менять для себя её функцию и какой тогда становится игра для прочих участников? Подобные вопросы возникают,

например, при прочтении воспоминаний Михаила Чехова [5].

Хёйзинга отмечает снижение влияния игры на развитие человеческой культуры, на что, в первую очередь, влияет резкое усиление роли науки. Наиболее значима игра была на стадии зарождения и формирования культуры непосредственно как процесс её становления. Тем не менее, в современном мире значение игры меняется не всегда только в сторону снижения. Наблюдается возникновение игрового надпространства, в котором развивается игра над игрой, то есть само игровое пространство является предметом определённых действий (выступая при этом не только как статический объект - уже свершившийся факт), определённого розыгрыша. Примерами такого развития являются многочисленные ситуации вокруг спортивных состязаний (все олимпиады за последние 10-12 лет; чемпионаты мира по шахматам, проводимые по различным версиям) или политических выборов: их разрешение становится объектом уже отдельно стоящих игровых споров. Из древней Греции вернулась форма театральных состязаний, в которых сценические постановки являются соревнующимися субъектами и выполняют двойную роль, неся игру в самих себе и выступая участниками надигры одновременно [6].

Что значит игра в казино: Работа? Следствие непреодолимой зависимости? Психологическая разгрузка? Очень специфическое удовольствие? Мы все, действительно, играем. Братья Струтацкие даже придумали термин *homo ludens* - человек играющий. И играем мы азартно. В чем природа психологии азарта?

Азарт - явление малоизученное. В основе азарта лежит природный инстинкт самосохранения. Кто выживает? Сильнейший. А как узнать, кто сильнейший? Надо посоревноваться. И общество организует и предоставляет человеку возможности эту потребность удовлетворить в виде азартных игр. Интеллектуальные игры (самыми популярными и массовыми среди них стали телевизионные игры), забавы, специальные игры со сложными правилами... Игры со смертью, в которые играют тореадоры ... Большинство игроков - любители, профессионалов меньше. Среди профессионалов есть особые, те, которые, изучив все правила, владеют приемами обхода правил.

Как же определить: азартен человек или нет?

Александр Македонский набирал армию из азартных воинов. Каким образом? Каким-либо приемом он вовлекал их в инициативу и наблюдал: если воин краснел, он его брал, а если бледнел - нет. Покрасневший человек азартен. Азарт не скроешь: расширяются зрачки, волосы встают дыбом, меняется дыхание, "играет" кровь...

Азартный человек увлекается легко, а выходит из этого состояния сложно. Если он хотя бы раз испытал возбуждение, его головной мозг начинает вырабатывать, точно так же, как у влюбившегося человека, вещество, подобное наркотическому. И возникает зависимость от собственного организма. Человек азартен, потому что получил наркотик. Человек получает наркотик и становится азартным. В какую сферу человек вкладывает свой азарт - там он и добивается успеха. Если в труд - становится

трудоголиком, если в творчество - достигает творческих успехов.

Отметим здесь один важный момент, касающийся социально-экономической деятельности индивидов: азартный человек не думает о материальном вознаграждении, не максимизирует свою материальную выгоду. То есть, его поведение не рационально, а иррационально. Большую роль играет азарт в учебе, в творческой деятельности, где внутренняя (нематериальная) мотивация к деятельности проявляется в большей степени, чем в других видах социально-экономической активности. Этот феномен начал изучаться сравнительно недавно совсем "молодой" ветвью экономической науки - поведенческой экономикой.

Как же человеку выходить из состояния азарта? Момент эмоционального выключения достаточно инертный. Надо дождаться, пока эмоции полностью улягутся. Это непросто. Более того, если рядом есть человек, который говорит: "Хватит, пойдем, остановись", - этим достигается обратный эффект, поддерживается азартность. И игрок будет продолжать играть и проигрывать больше. А если подстрекать к продолжению игры: "Давай-давай, играй!", - то (как ни парадоксально!) игрок вдруг начинает думать.

Азартный игрок живет страстями игры, он живет в ином измерении. Реальная жизнь ему кажется скучной и неинтересной. Это относится и к компьютерным играм: человек не может оторваться от компьютера, потому что в виртуальном пространстве чувствует себя более уверенно.

Есть люди, которые получают наслаждение от проигрыша. По ощущениям это сродни мазохизму: они любят быть жертвами. Они не могут остановиться, проигрыш доставляет им особое наслаждение. А когда начинают выигрывать, игра перестает быть для них интересной.

С раннего детства и до глубокой старости человек играет. Когда взрослые, делая замечание ребенку, говорят: "Прекрати играть и займись делом!" - они заблуждаются. В игре человек развивается творчески. В игре человек или выигрывает или проигрывает. Когда мы побеждаем - мы выигрываем. А если проигрываем, то учимся, как выигрывать.

С помощью игры человек расширяет горизонты для проявления собственных нереализованных желаний, способностей, фантазий. С другой стороны, игровое напряжение обязательно предполагает неустойчивость и риск неудачи. Снимая это напряжение, игра временно устраняет стресс и в реальной жизни. Для современного человека антистрессовые возможности игры возрастают практически безгранично. Ведь в компьютерном варианте могут быть воспроизведены все игры, которые изобрело человечество (большинство из них относится к категории азартных). Их можно использовать как инструмент психологической диагностики и реабилитации. В частности, в США они широко применяются для лечения алкогольной зависимости.

Казино никогда не проигрывает. Эта истина известна всем, а тем, кто в казино играет - это понятно и на собственном опыте. Так что же

заставляет людей приходиться в казино и добровольно расставаться с деньгами? Многие игроки отвечают что-то вроде "Я прихожу сюда просто отдохнуть, развлечься...", оставляя при этом в кассе казино все деньги, с которыми пришли и даже опустошая кредитные карты (банкомат для удобства стоит в холле). Отдыхать и развлекаться можно на концертах; азарт и адреналин испытать на соревнованиях и в спорт-барах; провести ночь и посмотреть развлекательную программу можно и в других ночных заведениях - но они приходят в казино. После клятв и зарок "больше никогда", после крупных проигрышей и неприятностей в семье и на работе из-за своего пристрастия. Откуда у них каждый раз берётся вера в удачу и надежда на призрачный шанс?

Предки человека получили коренное преимущество над другими животными за счёт того, что научились находить и запоминать закономерности в окружающем мире, делиться знаниями с соплеменниками и передавать опыт из поколения в поколение. Мозг человека эволюционно пытается найти закономерность в чём бы то ни было, выяснить причины и следствия. С одной стороны - это очень ценное свойство, благодаря ему человечество и выжило. Например, молодой, здоровый первобытный мужчина умер по неизвестным причинам. Потом умер ещё один член племени. Соплеменники выясняют, что и тот, и другой съели корень одного и того же растения - соответственно, делается вывод, что этот корень ядовит и его есть нельзя. Этот вывод передаётся из поколения в поколение и сохраняет многие жизни.

Детское "Пап, мам, а почему...?" - не просто детская любознательность, а проявление нашего эволюционного преимущества: стремления найти закономерности в том, как устроен мир. Если причину не удаётся отыскать в материальном мире - люди ищут её в мире нематериальном. До эпохи Реформации почти все люди верили, что любое событие предопределено или Богом, или другими сверхъестественными силами. Такие взгляды сохранились у многих людей и по сей день. Математическая теория основана на прямо противоположном утверждении: некоторые события могут быть случайными - то есть управляемыми чистым случаем, неуправляемыми, происходящими без специальной цели. Математик М.Г. Кендэлл отметил, что "человечеству потребовалось, кажется, несколько столетий, чтобы свыкнуться с мыслью о мире, в коем некоторые события происходят без причины, либо определяются причиной настолько отдаленной, что они могли бы быть с достаточной точностью спрогнозированы с помощью беспричинной модели".

Психологи называют это "базовым стремлением к избеганию неопределённости". Неизвестность страшна - и стремление человека найти причины и следствия всего происходящего, спрогнозировать будущие события, даёт плодородную почву для астрологии, предсказаний, гаданий, примет и прочих метафизических направлений деятельности. Леви-Стросс, изучая первобытные племена, назвал их мировосприятие "первобытным магическим мышлением". В их мировосприятии всё обусловлено сверхъестественными силами,

духами, тотемами, ничего не происходит случайно. В этом мировосприятии нет случайности как таковой, а самостоятельное влияние человека на происходящее воспринимается как незначимое. В этом мировосприятии все события - и самые мелкие, и значимые - неразрывно связаны множеством взаимосвязей и между собой, и с миром сверхъестественного.

Игрок сознательно или неосознанно не верит в случайность, следуя древним инстинктам. Он пытается "задобрить духов", найти "фартовое" место, сесть к "своему" крупье, думает, что если сегодня проиграл - завтра выиграет, если выпали два раза красные - следом выпадет чёрное. Он ищет некую закономерность - в материальном или нематериальном мире. Увлечённость в поиске этой закономерности сродни азарту естествоиспытателя, одержимого предметом исследования.

Если попросить человека в нормальном психическом состоянии оценить себя по каким либо критериям (например, "ум", "красота", "обаяние", "коммуникабельность", "галантность" и т. п.) - то большинство людей оценит себя выше среднего почти по всем критериям, поставив 6-7 из 10 возможных. Это нормальный уровень самооценки - когда человек оценивает себя ненамного, но выше того, чем его оценивают окружающие. Люди в состоянии депрессии оценивают себя, в среднем, так же, как их оценивают окружающие, а иногда даже ниже. Некоторые люди переоценивают себя слишком сильно, и в результате возникают проблемы в их взаимодействии с окружающими (про таких говорят - "слишком много о себе вспомнил").

Соответственно, человек в норме должен в какой-то степени переоценивать себя, свои способности и возможности по сравнению с другими людьми; ощущать себя отличающимся, уникальным. Даже если это представление о "собственной уникальности" не находит отражения в мнениях окружающих - человек лелеет надежду о том, что "в один прекрасный день"... придет принц на белом коне, или его неповторимость, мельком увидев в метро, заметит и оценит известный режиссёр, или, в конце концов, с ним свяжется Морфей из "Матрицы" [7], сообщив, что он избранный (примеры можно продолжать). Именно эффект самовосприятия делает столь популярными фильмы, когда "обычный обыватель" вдруг... перестаёт быть обычным, неожиданно обретая сверхспособности, много денег, неземную любовь, приключения и путешествия и пр. Именно этого "в-один-прекрасный-день" события самозабвенно вожделеют миллионы покупателей лотерейных билетов и игроков казино.

За счёт иллюзий "собственной исключительности" и "магического мышления" человек обычно переоценивает своё влияние на окружающие события, в том числе и события чистой случайности. В гиперболизированном варианте, например, при мании преследования, все события, происходящие вокруг, интерпретируются человеком как связанные с ним ("трансформатор гудит - это они пытаются на меня лазером воздействовать... машина подъехала - следят за мной... машина отъехала - вычислили, что я их заметил..." и пр.). У человека в нормальном

психическом состоянии, естественно, этот эффект проявляется "в рамках разумного" - он просто может верить в приметы и гороскопы, держать пальцы "крестиком", болея за свою команду, принимать случайный взгляд или сказанное не про него на свой счёт и пр.

Игрок в казино ощущает в себе способность каким-то образом влиять на события чистого случая или предугадывать их; единственное, что доказывает ему обратное - это прогрессирующее убывание его фишек. Он пытается "победить" теорию вероятностей, полагаясь на свою исключительность. К переоценке себя относится и переоценка своей способности сохранять контроль над ситуацией - "уж я-то точно смогу остановиться, когда нужно". Это человеческая самоуверенность всем знакома и сродни "я могу бросить курить, когда захочу". Как остановиться, когда играешь в рулетку на удвоение, уже 6 раз подряд выпало чёрное (а ты ставишь на красное) и ты выгреб все деньги с кредитной карты, чтобы сделать следующую, "наверняка выигрышную" ставку!

Роберт Чалдини в книге "Психология влияния" [8] объясняет эту иллюзию на примере авиафобии - того, почему многие люди боятся или, как минимум, опасаются летать самолётами. Исследования показывают, что причина этого не только в самом факте полёта ("отрыва от земли") и в том, что человек боится вверять свою судьбу в руки пилотов. Ведь людей, которые боятся лифтов, автобусов или "американских горок" на порядок меньше. А бесстрастная статистика аварий и смертности показывает, что шанс погибнуть в ДТП по пути в аэропорт на порядок выше, чем в авиакатастрофе. Основная причина формирования авиафобий в том, что авиакатастрофы по-другому воспринимаются людьми: они очень эффектно показываются и повторяются СМИ, намного более часто, чем те же ДТП, многократно прививая мысль "опасности"; фотографии и видеоролики с места авиакатастроф выглядят намного более угрожающе, а воображение подпитывается образами из многочисленных фильмов с эффектными авиакатастрофами; эти "картинки" намного массивнее тиражируются СМИ.

Таким образом, человек выносит суждения о событиях и окружающем мире не только из "рациональных" фактов - очень сильно действует на восприятие эмоциональная составляющая, образы и впечатления. Эмоционально сильные образы намного больше влияют на поведение человека. Что касается избирательности памяти, то иллюстрацией служат результаты ответов на вопрос мужу и жене "насколько часто мусор выносите Вы, а насколько Ваша вторая половина?". Супруги часто преувеличивают своё участие в бытовых обязанностях, потому что им "помнятся", прежде всего, те случаи, которые им больше "нравятся". Эта избирательность восприятия и памяти часто становится источником споров о том, "кто больше делает для семьи".

Какое же отношение имеет влияние эмоциональной насыщенности образа на избирательность восприятия, психологию и поведение игрока?

Во-первых, игрок, избирательно фиксируя события, находит в происходящем подтверждения

того, что выиграть вполне реально и реально выиграть много. Игроки, при общении с ними на тему "Почему Вы играете?" легко признают, что вероятности и шансы на стороне казино. Но при этом не преминут также рассказать про пару случаев, вроде того, что его знакомый (или знакомый знакомого) как-то раз ни с того не с сего пришёл первый раз в жизни в казино, поставил и выиграл очень много. Привлекательность для самооценки игрока тех случаев из его опыта, когда он выиграл, также высока - и это влияет на избирательное припоминание именно их.

Во-вторых, эмоциональная насыщенность и привлекательность случаев выигрыша намного выше. Казино дополнительно формируют эмоционально насыщенный образ "выигрывания" - проводя показательные супер-розыгрыши, выставляя на розыгрыш запоминающиеся призы, по возможности, показывая крупно выигравших игроков (провоцируя реакцию типа "Вон, этот маленький, лысый, картавый и плюгавенький выиграл Феррари - а чем я хуже? Да я явно лучше и, по-любому, хоть что-нибудь выиграю"). Подпитывается эта иллюзия и сценами из фильмов про "большой куш" и фантастическое везение.

Эти эффекты действуют и на работников казино. Крупье намного более ярко помнит, как "пришёл какой-то, поставил 3 раза и выиграл очень много", чем десятки случаев, когда "какие-то" оставляли свои деньги в казино и уходили ни с чем. Большинство начинающих крупье "переболевают" страстью к игре, несмотря на жёсткий запрет и угрозу увольнения, и это очень опасный момент. Иллюзия работает как в пользу переоценки своих шансов в игре, так и обуславливает одну из профессиональных вредностей работы крупье.

Дэвид Майерс в книге "Социальная психология" [9], в качестве примера этой иллюзии приводит факт, что в США, в периоды засухи, ураганов и прочих погодных неурядиц многие телевизионные ведущие прогнозом погоды получают письма и звонки с выражением негодования, угрозами и требованиями "прекратить" погодные катаклизмы. Это связано с тем, что люди, иногда вопреки здравому смыслу, склонны отождествлять источник информации о событии и причины события. В средневековье особенно тяжело приходилось гонимым, которые за доставку плохого известия могли поплатиться жизнью. В нашей повседневности можно увидеть, например, как бабушка в автобусе ругает кондуктора за то, что автобусы ходят плохо, их мало, кругом одни маршрутки, молодёжь место не уступает и пр.

Игрок за столом в казино ощущает себя играющим не только против абстрактной теории вероятностей, но и против конкретного крупье. Поэтому закономерно, что в зависимости от культуры, самоконтроля и степени алкогольного опьянения клиента крупье получает замечания в диапазоне от "Ты нефортовый крупье", "Опять обжулил!" до непристойных.

Игрок неосознанно оценивает свою игру не только как действие против "незримой" теории вероятностей, а против вполне конкретного крупье, которого он и пытается "обыграть".

Несмотря на то, что большинство казино отказались от практики стимулирования крупье в

зависимости от результатов игры, они всё равно "болеют за своих" в игре.

Отсюда распространённое в игорных кругах мнение, что "все крупье играют - неважно, что на чужие деньги". Возможно, при кажущейся невозмутимости, минимальные внешние проявления азарта со стороны крупье ещё более распалют азарт игрока, увеличивая ощущение игры "против человека". Исходя из людской тяги к персонификации, вряд ли в ближайшем будущем железные ящики с рычагами окончательно вытеснят живых крупье [10].

Представляется очень трудной задачей освещение всех психологических причин, факторов, феноменов и иллюзий, объясняющих ежедневный переход астрономических сумм из карманов азартных игроков в кассы казино всего мира. Судя по тысячелетней истории азартных игр, степени "одержимости" части игроков и обороту игорного бизнеса, тяга к игре имеет глубокие корни в психике человека. Это порождает "шаткий" статус игорного бизнеса в правовом и этическом смысле - ведь его существование является отражением природы человеческой психики.

Из-за этой относительной "хрупкости" человеческой психики, тенденции по упорядочиванию правового регулирования азартных игр, меры по недопущению игры несовершеннолетних, появление в некоторых странах блэк-листов самозаписи, появление центров реабилитации и лечения для патологических игроков вызывают положительные эмоции даже у многих работников игорного бизнеса.

Как же характеризовать игру с морально-этической точки зрения? С одной стороны, это источник вдохновения, творчества, с другой стороны - психологическая зависимость с тяжёлыми и даже катастрофическими последствиями, от которой трудно избавиться. Представляется уместным в данном случае использовать в качестве ответа известные слова великого Парацельса: природа не создала лекарств и ядов - доза делает препарат ядом и доза делает препарат лекарством. Подразумеваемая лекарства в широком смысле - не только для тела, но и для ума и души.

Литература

1. Виханский О.С., Наумов А.И., Менеджмент М.: Экономистъ, 2003. - 528 стр.
2. Хэйзинга Й., Homo Ludens. М.: Прогресс, Прогресс - Академия, 1992.
3. <http://lib.ru/ZUSKIND/kampf.txt>
4. Барт Р., Фрагменты речи влюблённого. М.: Ad Marginem, 1999.
5. Чехов М., Путь актёра. Жизнь и встречи. О технике актёра. М.: АСТ, 2001.
6. www.5ka.ru
7. <http://bookZ.ru> Л. Вачовски, Э. Вачовски. Матрица /Первоначальный сценарий.
8. Чалдини Р., Психология влияния. СПб.: Питер, 2009 г., 288 стр.
9. Майерс Д., Социальная психология. СПб.: Питер, 2007 г., 794 стр.
10. www.all-games.ru

СОДЕРЖАНИЕ ПОНЯТИЙ СИСТЕМА, СУЩНОСТЬ, ЯВЛЕНИЕ, ЗАКОН, ЗАКОНОМЕРНОСТЬ

Орманбаев А.Ж., д.э.н., профессор

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, г.Караганда

Человек - общественное явление и его содержание представляет собой совокупность всех общественных отношений. Поэтому в реальной жизни люди вступают между собой, т.ч. и в производстве, в общественные отношения. Многообразие явлений, закономерность их повторения и сохранения объективно нуждается в исследовании причины, т.е. закона этих явлений. В этом заключается значение изучения сущностных отношений, по сути являющихся объективными законами движения. В жизни, не вникая в суть понятия "сущностные отношения", относимся к нему чисто механически. Понятия "закон" и "закономерность", которые представляют собой философские категории "сущность" и "явление", зачастую употребляются как однопорядковые. Производственные отношения результат глубокой абстракции и представляют собой сущностные отношения. Между тем, прежде всего в студенческой аудитории, преподносятся как отношения в процессе производства, что дает повод думать, будто они как таковые выступают в реальности. Так учили меня, студента 50-х годов, и продолжают учить так и сегодня. Как-то на семинаре задал вопрос студенту: "Управляет ли директор завода конкретными делами, скажем постройками, автоматическими линиями?". Студент ответил: "Нет. Директор управляет производственными отношениями".

В данном случае студент и вообще студенты не виноваты. Им не было объяснено, что Марксу потребовалась огромная сила абстракции, чтобы вскрыть за конкретными явлениями производственные отношения как сущностных отношений, которые не лежат на поверхности. Их изучение как первоначальных и основных, как систему экономических законов, во взаимодействии и взаимосвязи с другими отношениями отличают одну эпоху от другой. Такое понимание парадигмы Маркса снимает догматический нанос и открывает возможность исследования сущностных отношений в системе общественных и в условиях рыночных отношений.

Согласно политической экономии при примирении материалистического диалектического метода исходным пунктом исследования конкретно-общественных явлений и процессов в их диалектической связи является движение мышления от эмпирически конкретного к абстрактному, в результате которого познается сущность "первого порядка". Этой ступени познания соответствует изучение целостной системы производственных отношений. Рассмотрение взаимодействия сущностных отношений в системе общественных представляет собой познание перехода их, согласно положения Гегеля, в следующее: - силы к ее проявлению; - внутреннего и внешнего. Переход к субстанции, действительности. Это положение из

"Науки логики" Гегеля нами употребляется как диалектический прием отражения связи производственных отношений с общественными. Это положение взято нами, чтобы показать как абстрактные определения сущностных отношений ведут к воспроизведению конкретного посредством мышления.

При применении данного диалектического приема исходим из следующего представления сути вопроса. Движение - - всеобщее и вечное свойство как природы, так и общества, и потому не сила, а движение является первичным понятием. Энгельс писал, что "движение не может быть создано, оно может быть только перенесено. Когда движение переносится с одного тела на другое, то, поскольку оно переносит себя, поскольку оно активно, его можно рассматривать как причину движения, поскольку это последнее является переносимым, пассивным. Это активное движение мы называем силой, пассивное же - проявлением силы" (Энгельс Ф. Анти-Дюринг. - Маркс К., Энгельс Ф. Соч., соч. 2-е изд., т.20 с. 59-60)

В системе общественных отношений все отношения находятся во взаимодействии, поэтому производственные отношения, в конечном счете, определяющие развитие всей системы отношений, не являются только причиной, не могут выступать только активным движением, вызывающим все другие отношения как пассивное следствие. Задачей является анализ взаимодействия системы общественных отношений на основе экономической необходимости, в конце концов, всегда прокладывающей себе путь. Использование рассматриваемого миропонимания марксизма как метода и отправного пункта для исследования будет способствовать вскрытию причин возникновения противоречий в общественном производстве, что даст возможность обосновать пути их устранения.

Данная теория свое практическое применение может найти при исследовании основ происходящих экономических и социальных процессов как диалектического опосредствующего единства. Изучение его должно быть проведено на основе философской категории "сущность и явление". Исходя из объективного диалектического свойства, должны быть рассмотрены движение понятий, их связи и взаимные переходы, без которых невозможно отразить живую жизнь. В чем заключается это свойство?

Данная диалектика познания обоснована Гегелем, впервые преодолевшим противопоставление сущности и явления и положившим конец спору - брать ли за основу познания сущность или непосредственное данное, поставив вместо "или" "и". "Сущность должна являться..., - писал Гегель. Сущность поэтому не находится за явлением или по ту сторону явления, но именно потому, что сущность есть то, что существует, существование

есть явление" (Гегель. Наука логики. - М.: Мысль, 1975, т.1, с.295) Здесь очень важно определение того, что явление обладает внутренней необходимостью, т.е. сущностью.

Основное органическое свойство этой категории следует понимать так, что сущность и явление представляют собой моменты внутри единства, суть отношений между которыми заключается в диалектическом опосредствовании. Сущность не может быть в действительности в чистом виде - она как часть целого присутствует в явлениях окружающего мира. В свою очередь и явления окружающего мира не существуют сами по себе: они всегда служат выражением определенной сущности. Речь идет о том, что сущность и явление образуют собой части единого целого, различия внутри единства. Сущность, как активное движение, обуславливает все другие движения конкретного целого и определенные отношения между ними. Поскольку между сущностью и явлением имеет место взаимодействие, свойственное всякому органическому целому, сущность, со своей стороны, определяется другими движениями.

Эта форма познания является одним из основных приемов диалектического метода. Она была применена в политической экономии при выработке общих теорий, позволивших познать сущностные отношения, заключающие в себе целостность и противоречия действительности общественных отношений. В "Капитале" исследование производственных отношений как сущности, в единстве и связи с общественными отношениями как с явлением, выражает научную форму диалектического познания общественно-экономического развития общества. В результате была создана возможность представлять совокупность тех общественных отношений, при которых живут все члены общества, как особо исторические общественные отношения, как нечто определенное, целостное, проникнутое, благодаря выделению производственных отношений, материальным началом. Маркс не ограничился "одной" экономической теорией", объясняя строение и развитие данной общественной формации исключительно производственными отношениями, он постоянно прослеживал соответствующие этим производственным отношениям надстройки, облекал скелет плотью и кровью. Подтверждением является содержание "Капитала", где капиталистическая система представлена как органически живая с ее бытовыми условиями, фактическим социальным проявлением присутствующего производственным отношениям антагонизма классов, с политической надстройкой, охраняющей интересы класса капиталистов, с буржуазными идеями свободы, равенства и т.д., с буржуазными семейными отношениями. В данном случае нами подчеркиваются результаты, которые могли быть достигнуты только на основе применения диалектического метода. Поэтому его применение в системе современных методов познания остается актуальным.

Конкретным выражением руководства общими свойствами понятий "сущность" и "явление" служат понятия "закон" и "закономерность". На наш взгляд, взаимоотношение понятий "закон" и "закономерность" однотипно показанному выше взаимоотношению понятий "сущность" и "явление". В частности, "закон"

и "сущность" представляют собой однопорядковые понятия, так же как однородными являются понятия "явление" и "закономерность", "закон" и "сущность" понятия однородные и одностепенные, выражающие углубление познания человеком явлений. Их одно степенность в объективном, а не правовом смысле заключается в том,

что закон представляет собой отношение, отношение сущностей или между сущностями.

Однородность понятий "явление" и "закономерность" вытекает из того, что первое, в соответствии с его общим свойством конкретного как единства многообразного, охватывает множество различных, чувственно воспринимаемых вещей, в т.ч. несущественных, поверхностных, которые чаще исчезают, чем держатся. Второе относится к предметно-определенному явлению, характеризующемуся периодической возобновляемостью, закономерность которой можно зафиксировать наблюдением, чувственным восприятием данной реальной действительности. Если установлена закономерность, то в ней как в явлении следует искать закон движения. Комментируя закономерность яйцевидной линии, Гегель писал: "Она закономерна, однако до сих пор не смогли найти и математически вычислить ее закон" (Гегель. Эстетика, 1968, т.1, с. 148)

Закономерность в экономических явлениях и процессах обнаруживается в определенной упорядоченности и устойчивости общественных отношений, указывающих на их обусловленность существенным отношением, т.е. объективным законом. Согласно материалистической диалектике даже кажущиеся случайности общественной жизни вследствие их периодической возобновляемости и периодических средних цифр обладают внутренней необходимостью. Исходя из этого, понятие "закономерность" употребляется нами в том смысле, что в основе данного экономического процесса лежат законы, т.е. сущностные отношения как внутренняя необходимость.

В настоящее время и в практике, и в литературе их часто применяют как однопорядковые понятия, а различия видят лишь в оттенках. С таким утверждением нельзя согласиться, так как оно не передает смысл употребления этих понятий диалектики и не способствует применению их в научных исследованиях как приема диалектического метода.

В заключение отметим, что проводимое на этом уровне исследование не будет придерживаться чисто абстрактной области - оно будет вестись в постоянном соприкосновении с действительностью, с теми ее трудностями, которые имеют место на данной ступени общественного развития. Все это в конечном счете, имеет целью проследить и определить экономические отношения современного общественного движения. При применении диалектического метода логическое мышление не должно замкнуться в чисто абстрактной области: оно нуждается в исторических иллюстрациях, в постоянном обращении с действительностью, на основе синтеза всех наук.

В целом изучение действительности в соответствии с диалектикой будет способствовать познанию процесса самодвижения, изменения и развития экономических отношений в условиях построения рыночной экономики.

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ УЧЕНОГО

Газалиев А.А., к.э.н.

Казахстанско-Российский университет, г. Астана

Осик Ю.И., к.т.н.

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, г. Караганда

Основной доступной для оценки продукцией ученого являются публикации. Количество последних год от года увеличивается. Увеличивается количество и дифференцируется качество и весомость научных публикаций, а критерии отбора материалов для опубликования в большинство научных изданий маргинализируется, функционируя по принципу: заплатил деньги - получи публикацию. Хочешь опубликоваться за счет научной организации - включи в публикацию своего руководителя отдела, (лаборатории, кафедры, диссертационной работы и т.д.). Им тоже необходимо набирать "баллы". Поэтому если ранее одним из наименее субъективных методов оценки количества и качества труда ученого являлись публикации, то теперь этот метод не работает. В силу вышеизложенного в настоящее время актуальным становится вопрос об оценке деятельности ученых по индексу цитирования, то есть по критерию востребованности их научной продукции. Индекс цитирования становится инструментом оценки результатов их труда. В академической и вузовской сфере всегда было непросто оценить научный уровень опубликованных работ и то, что называется научным вкладом. В советскую эпоху о ранге учёного говорили его регалии (член-корреспондент, академик, член президиума и т.п.). В глобализированном мире титулы и регалии одной страны уже не имеют прежнего значения (уровень заработной платы и возможность занимать определенные должности согласно квалификационным требованиям здесь не рассматриваются).

Фактически индекс цитирования - это не что иное, как число ссылок на все работы данного исследователя, которые он выполнил в соответствующей отрасли научной деятельности за какой-то конкретный период. Этот показатель научной деятельности приобрел весьма широкую популярность, в частности, был решающим (во всяком случае, официально) для определения лауреатов конкурсов International Soros Science Education Program в номинациях "Соросовский профессор" и "Соросовский доцент". Более того, организаторы данных конкурсов пошли еще дальше - если в западной печати принимается во внимание суммарный индекс цитирования, в котором суммируются ссылки, сделанные на работы конкретного исследователя как другими авторами, так и самим исследователем (так называемое самоцитирование), то здесь учитывался лишь индекс его цитирования за минусом самоцитирования и даже цитирования его теми, кто в разное время был соавтором самого этого исследователя.

В последние десятилетия, когда занятия наукой

стало достаточно массовым явлением, одни качественные критерии оценки научной деятельности представляются уже недостаточными количественных параметров, характеризующих научную деятельность и, что главное - минимально зависящих от каких-либо субъективных факторов [1]. Индекс цитирования предоставляет собой такой критерий, хотя не устраняет личностно-эмоциональный фактор.

11 февраля 1826 г. российский математик Н.И. Лобачевский прочитал на ученом совете Казанского университета свой первый доклад по неевклидовой геометрии [3]. Доклад был воспринят его коллегами неоднозначно: кем-то с недоумением, а кем-то и просто в штыки (в зависимости от степени личной симпатии к автору). Такое же отношение сложилось и по отношению к его трудам (не только в России, но и за рубежом), ни о какой их востребованности речь не шла. Математики "прозрели" лишь через 12 лет после смерти великого геометра, когда малоизвестный в то время итальянский математик Бельтрами опубликовал "Опыт интерпретации неевклидовой геометрии". Другой пример - атомистические воззрения Демокрита, которые оставались невостребованными вплоть до начала XX в.

Конечно, известны и иные случаи. Например, работы К. Птолемея по геоцентрической системе мира в течение нескольких столетий служили теоретической базой астрономии, но после появления системы мира Н. Коперника практически полностью утратили свое значение. Труды академика Т.Д. Лысенко в 40-е и в начале 50-х годов XX в. в СССР считались едва ли не высшим достижением биологической мысли и цитировались по поводу и без повода, а с конца 50-х рассматривались как разновидность шарлатанства от науки. Ныне они если и представляют какой-то интерес, то разве что исторический.

Во многих отраслях науки сосуществуют так называемые открытые исследования, с содержанием которых может ознакомиться любой человек (на официальном языке это называется "неопределенный круг лиц"), и исследования с тем или иным грифом, информационный доступ к которым ограничен. Образно говоря, это надводная и подводная части некоего айсберга, соотношение между которыми существенно зависит от специфики отрасли науки. Ученые, работающие даже по тематикам с грифом "для служебного пользования" (не говоря уже о "секретно" и "совершенно секретно"), если и цитируются, то крайне мало, причем в открытой печати подчас невозможно найти даже их имена. При переходе исследователя из "надводной" части в "подводную" его имя нередко исчезает со страниц научной печати. Так, в частности, случилось в годы Второй

мировой войны с известными физиками-атомщиками Р. Оппенгеймером, В. Гейзенбергом, Э. Ферми.

Сейчас мало кто сомневается в том, что имена С.П. Королева, И.В. Курчатова и А.Д. Сахарова должны быть золотыми буквами вписаны в историю российской и мировой науки. Однако в то время, на которое пришелся пик их творческой деятельности, о них знали единицы, и не по публикациям в открытой печати, а исключительно по материалам секретных отчетов. Широкая научная общественность услышала о них после того, как эти ученые либо сами по тем или иным причинам фактически отошли от дел (И.В. Курчатов, С.П. Королев), либо были изгнаны властью имущими из "подводной" отрасли и встали в открытую оппозицию (А.Д. Сахаров). Индекс цитирования любого из них вряд ли намного выше нуля.

Актуальность введения индекса цитирования трудно переоценить для казахстанской науки. Уровень инновационной активности в ней крайне низок - в 2008 году он оценивался всего в 2%. По-прежнему ее связь с бизнесом слабая. Инновационная сфера не встроена должным образом в систему государственного управления и принятия решений как один из основных институтов, в то время как реально сейчас выполняет в нем функцию "пятого колеса". Отсутствуют ясные законодательные рамки для интеллектуальной собственности, не сложилась модель интеграции науки и вузов, а последним проблематично заниматься предпринимательской деятельностью. Подавляющее большинство инвестиций в последние десятилетия направляется в сырьевые отрасли, а не в высокотехнологические. Тем не менее в этих условиях отряд кандидатов и докторов наук успешно множится.

Чтобы в таких условиях оздоровить науку, без объективизированного счета научных заслуг - индекса цитирования - не обойтись. При нынешнем качестве диссертаций и сложившейся практике их защиты такой критерий может показаться чрезмерно жестким. Но научная элита, как и любая другая, по определению должна быть малочисленной.

Первые шаги в этом направлении в Казахстане уже делаются.

В АО "НЦНТИ" с 2005 года формируется библиографическая база данных (ББД) цитируемости публикаций казахстанских ученых и специалистов по некоторым областям знания. Информационной основой ББД - казахстанского индекса научного цитирования - являются материалы ББД "Реферативный журнал". В журнале Агентства РК по статистике "Казахстан и страны СНГ", № 4 за 2007 г. [4], приведена численность специалистов, ведущих научные исследования: докторов наук - 1157, кандидатов наук - 3147. К сожалению, можно констатировать, что это небольшая доля от всей массы остепененных.

Таким образом, анализ цитирования позволяет дать объективизированную оценку деятельности научных организаций, коллективов и отдельных ученых. В мировой практике для проведения подобной оценки пользуются материалами цитатных баз данных (БД), принадлежащих корпорациям Thomson Reuters (Web of Science,

Web of Knowledge) и Elsevier (Scopus).

На основе материалов отечественной и Международных БД по цитируемости (Scopus, Thomson ISI) в АО НЦ НТИ определяются ряд наукометрических показателей, позволяющих дать оценку эффективности научной деятельности казахстанских авторов, научных учреждений и др.

Научно-техническим советом АО НЦНТИ принято решение о премировании наиболее публикуемых и цитируемых отечественных ученых наградой НЦ НТИ за заслуги в сфере НТИ.

Данная премия присуждается 1 раз в 3 года с целью поощрения и стимулирования научно-технической деятельности, повышения качества научных исследований, оформления результатов научных исследований в виде публикаций в отечественных и зарубежных периодических изданиях. Выдвижение номинантов на награду производится на основании результатов анализа материалов международных баз данных Института Научной Информации (США), БД Scopus (Нидерланды) и Указателя цитируемости казахстанских публикаций (Казахстан, НЦ НТИ). Награждение будет проходить по следующим номинациям:

- 1) наиболее публикуемые казахстанские авторы за рубежом;
- 2) наиболее цитируемые казахстанские авторы за рубежом;
- 3) наиболее цитируемые зарубежные публикации;
- 4) наиболее публикуемые авторы по химии и экологии в Казахстане;
- 5) наиболее цитируемые авторы по химии и экологии в Казахстане;
- 6) наиболее публикуемые авторы по отраслям промышленности в Казахстане;
- 7) наиболее цитируемые авторы по отраслям промышленности в Казахстане;
- 8) наиболее публикуемые авторы по отраслям агропромышленного комплекса в Казахстане;
- 9) наиболее цитируемые авторы по отраслям агропромышленного комплекса в Казахстане;
- 10) наиболее публикуемые авторы по точным наукам в Казахстане;
- 11) наиболее цитируемые авторы по точным наукам в Казахстане.

Конечно, о полной объективности оценки труда по индексу цитирования говорить не приходится: здесь возможны отклонения как в сторону недооценки, так и в сторону переоценки заслуг ученых. Результаты исследований показывают, что труды ученых стран СНГ, в первую очередь русскоязычные, склонны недооценивать. Одной из причин этого является так называемый эффект Матфея.

Впервые об эффекте Матфея (Matthew Effect) стал говорить видный американский социолог Р. Мертон в работе [17], где он обратил внимание на психосоциальные факторы, влияющие на признание и оценку научных работ. Эффектом Матфея Мертон назвал потенциальное преимущество, которое имеют публикации состоявшихся ученых перед публикациями их менее известных коллег. При одинаковом научном уровне двух статей шансы на успех в профессиональном сообществе выше у той из них, которая написана более именитым автором

(например, Нобелевским лауреатом). Позднее эти идеи были развиты Мертоном в [18] (см. также обзор [19]).

В середине 90-х гг. XX в. группа немецких ученых под руководством Манфреда Боница провела исследование аналогичного эффекта не для отдельных авторов, а для совокупности ученых из различных стран [20]. Они выяснили, что эффект расслоения "вознаграждения" за статьи - т. е. полученных ими цитирований - наблюдается для массива публикаций целых государств.

Методологический принцип, лежащий в основе работ группы Боница, состоит в том, что каждый солидный научный журнал ведет некоторую политику рецензирования и принятия к печати публикаций, что обеспечивает определенный научный уровень выходящих в нем статей. Логично предположить, что ожидаемое число полученных статей цитирований должно зависеть именно от издания, в котором она увидела свет, а не от страны, в которой она написана. Если это не так и наблюдаются регулярные отклонения, связанные с государственной принадлежностью авторов, то мы имеем дело с особой разновидностью эффекта Матфея.

То, что принято называть "научным уровнем журнала", его "репутацией", "влиятельностью", находит выражение в средней цитируемости его статей [21]. Разумеется, разброс цитируемости отдельных статей вокруг этого среднего неизбежен, но в том случае, если он коррелирует со страной создания публикации, можно говорить об эффекте Матфея. Группа Боница поставила величину этого эффекта в зависимость от научного уровня журналов, в которых публикуются ученые той или иной страны: если страна публикуется в престижных изданиях, то, скорее всего, она получит еще больше цитирований, чем предполагает средняя цитируемость этих изданий. Это явление Бониц и его коллеги назвали эффектом Матфея для стран (Matthew Effect for Countries).

Для количественной оценки эффекта Бониц вводит величину, которую называет "индексом Матфея" (Matthew index, MI). Она равна отношению "избытка" полученных цитирований (т. е. разницы OCR и ECR) к ожидаемому числу цитирований (ECR)

$$[21]: MI = \frac{OCR - ECR}{ECR}.$$

(1)

Если индекс положительный, то страна получает больше цитирований, чем можно предположить, исходя из средней цитируемости журналов, в которых публикуются ее авторы. Если индекс отрицательный, то, наоборот, цитирования "недополучены": средние статьи в тех же журналах, где публиковались авторы страны, получают больше цитирований. В целом выяснилось, что есть небольшая группа из девяти стран, которые цитируются больше "ожидаемого" уровня, и большое количество государств, получающих недостаточно цитирований (меньше, чем средний уровень цитирования публикующих их журналов).

Отметим отличие индикатора MI от простого подсчета среднего числа цитирований на одну статью для какой-либо страны и сравнения его со среднемировым уровнем "цитирований на статью" [21]. Последний индекс может оказаться высоким

просто за счет публикации статей только в высокоцитируемых журналах.

Индекс Матфея характеризует конкурентоспособность публикаций государства именно на фоне других статей внутри публикующих их журналов. Для положительного вклада в индекс Матфея статье недостаточно быть просто хорошо цитируемой - ей необходимо быть цитируемой выше, чем другие публикации в том же журнале.

Рассмотрим расчет индекса Матфея для публикаций российских ученых за рубежом, произведенный В. Писляковым и Е. Дьяченко [21].

В качестве инструмента для получения исходных данных использовался индекс цитирования компании Thomson Reuters - база данных Science Citation Index Expanded (SCIE), являющаяся частью онлайн-продукта Web of Science, размещенного на платформе Web of Knowledge. SCIE индексирует около 6000 ведущих научных журналов по естественным, техническим и медицинским наукам.

Учитывались только те публикации, которым приписан тип документа Article (т.е. собственно оригинальные исследовательские статьи). Публикация считалась российской в том случае, если хотя бы у одного из ее соавторов в поле Addresses (список мест работы авторов, вместе с почтовыми адресами) имелось слово "Russia".

Анализ цитирования всех статей в журнале позволяет получить среднюю цитируемость статьи в издании - это отношение числа цитирований, полученных статьями 2003 г. выпуска в течение 2003-2006 гг., к числу этих статей. Далее можно получить "ожидаемое" число цитирований всех российских статей в данном журнале - это произведение средней цитируемости на число российских публикаций. Индекс Матфея для российских публикаций в конкретном журнале будет равен разнице между полученными в действительности цитированиями и их ожидаемым числом, деленной на ожидаемое число цитирований.

Для исследования хронологической перспективы было выбрано два базовых года. Рассматривались статьи, вышедшие в 2003 г. и в 1997 г., а также цитирования, полученные ими в течение четырех лет после публикации (включая год выхода). Таким образом, собирались цитирования, полученные статьями 2003 г. выпуска в течение 2003-2006 гг. и полученные статьями 1997 г. выпуска в течение 1997-2000 гг.

Исследовались две тематические отрасли - химия и физика. Отнесение журнала к этим дисциплинам производилось при помощи классификатора, используемого в другом продукте Thomson Reuters - базе данных Essential Science Indicators (ESI) [20]. Здесь множество изданий, индексируемых Web of Science, разбито на 22 широкие тематические категории, в том числе имеются рубрики "chemistry" и "physics". Каждый журнал приписывается рубрике однозначным образом, что сделало работу методологически более чистой.

Основные результаты исследования представлены на рисунке 1.1. Если по физике российские статьи цитируются наравне с мировыми, то по химии "индекс Матфея-2003" составляет -16,2%, а для статей без иностранных соавторов -31,8%. При этом отставание российской химии с 1997 г. только усугубилось: тогда индекс Матфея равнялся -10,2%.

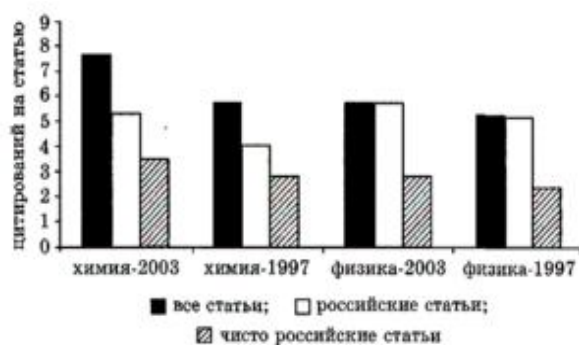


Рисунок 1.1 - Средняя цитируемость статей в исследуемом множестве журналов

Ответ на вопрос, какие психологические процессы оказывают воздействие на систему вознаграждений и коммуникацию в науке, диктуется самой социальной структурой науки. С особой очевидностью это проявляется в присуждении Нобелевских премий. Нобелевские лауреаты постоянно отмечают, что вклады выдающихся ученых получают непропорционально большую долю признания, в то время как относительно вклады малоизвестных специалистов получают непропорционально малую долю признания. Как сказал один лауреат, "мир ведет себя довольно странно, приписывая заслуги, он предпочитает признавать заслуги уже знаменитых людей". Этот эффект проявляется в ситуациях сотрудничества, а также тогда, когда ученые различного ранга делают открытия в одно время и независимо друг от друга [19]. Например, в статьях написанных авторами, имеющими разную известность, большее признание получает тот, кто более известен. Из имен нескольких авторов запоминается знакомое имя. Даже в тех случаях, когда в примечании к статье выражена благодарность известному ученому за его консультации, всегда существует высокая вероятность для предположения, что результаты работы являются его заслугой или, по крайней мере, "исходят" из его лаборатории. По этой причине некоторые известные ученые предпочитают не ставить свое имя в заглавии публикаций. Данный эффект создает ситуацию, когда признание вклада "младшего" автора является явно заниженным не только в том случае, когда он публикует работу в соавторстве с известным ученым, но и тогда, когда он публикует совершенно автономную работу - здесь заслуга приписывается его предыдущему сотрудничеству с учеными высшего ранга. Данный эффект имеет и оборотную сторону: продолжение сотрудничества с учеными высшего ранга обуславливает постепенное накопление его "кредитов" и повышение вероятности признания последующих вкладов, которые также формируются в контексте накопленного преимущества [19]. Многие молодые исследователи хорошо осознают преимущества сотрудничества с выдающимися учеными, хотя их имя до времени остается в тени великих имен. Таким образом действует механизм компенсаторной справедливости.

Общее количество научных статей, опубликованных учеными, значительно варьирует в силу их индивидуальных особенностей и

привычек. Большая часть ученых, имеющих степень PhD, публикует только одну статью или вообще не публикует ни одной, зато в некоторых случаях ученый публикует более 600 статей (Уильям Томсон, лорд Кельвин), а математик Артур Кейли опубликовал в неделю или две по статье и суммарный список его работ составлял примерно тысячу. Смещенное распределение опубликованных статей лучше всего описывается законом обратной квадратической зависимости Альфреда Лотки: количество ученых, имеющих n публикаций, обратно пропорционально n^2 . В частности, показано, что почти во всех научных дисциплинах 5-6% публикующихся ученых публикуют около 50% статей в их дисциплинарной области.

Смещение распределения усиливается, когда научные работы цитируются коллегами. Типично в данном отношении наблюдение Ю. Гарфилда, что в совокупности 19 млн. статей по физическим и биологическим наукам, опубликованных с 1961 по 1980 годы, 0,3% цитировались более 100 раз, 2,7% от 25 до 100 раз, и 58% всех цитированных статей цитировались только один раз за 25 лет [22]. Такая неравномерность намного сильнее, чем кривая распределения доходов по Парето.

Анализируя данные лонгитюдных обследований двух тысяч американских биологов, математиков, химиков и физиков, разделенных на несколько групп в зависимости от научной карьеры, Пол Эллисон и Дж. Стьюарт показали значительный рост числа научных публикаций за предшествующие пять лет и количества цитирований при переходе от младшего к старшему поколению. Таков эффект накопленного преимущества. Эллисон и Стьюарт подтвердили гипотезу Цукерман-Мертон, гласящую что снижение научной продуктивности с возрастом обусловлено преимущественно утратой ролевой идентичности исследователя, и это разделяет ученых на две группы. Гипотеза формулируется следующим образом.

Более продуктивные ученые, получающие признание в науке, стремятся сохранять роль исследователей, тогда как ученые со снижающейся научной продуктивностью стремятся выполнять другие роли в системе науки, не исключая и изрядно опороченную роль администратора в науке [23]. Эта гипотеза была переформулирована и развита Дерекком Прайсом. Он показал, что поскольку вероятность того, что каждый данный исследователь прекратит публиковаться, снижается, группа авторов, достигшая порогового значения по общему выпуску, со временем уменьшается. Постоянно, один за другим, научные сотрудники выбывают с "фронта". Поэтому ежегодный выпуск группы как целого будет снижаться даже тогда, когда принадлежащий к ней индивид сохраняет устойчиво высокий уровень продуктивности на протяжении всей профессиональной карьеры. Если так, то мы должны различить эффект "смертности на научном фронте" и уровни продуктивности в возрастных группах. С. Коул установил, что публикации физиков, работающих в известных лабораториях, становятся известными быстрее, чем публикации их коллег из периферийных университетов [24].

Теперь рассмотрим социальные и психологические основы эффекта Матфея.

Великие люди науки выполняют специфические функции. Наука включает в себе невообразимое множество различных идей, которые не могут быть восприняты одним человеком. Требуется "фокусировка" знания, или преодоление его дисперсности в какой-либо ключевой идее, что, собственно говоря, и составляет функцию выдающегося ученого. Фрейд, Ферми и Дельбрюк играли в науке харизматическую роль. Они порождали интеллектуальный энтузиазм в сообществе, которое приписывало им исключительные личностные качества. Они не только сами достигали блистательных результатов, но и обладали способностью пробуждать блистательные идеи в других людях, давая образцы "яркой амбивалентности".

Великие люди не только создавали новые техники, методы и модели объяснения, но, что более важно, передавали своим коллегам нормы и ценности исследовательской работы. Часто в поздние периоды их творчества или после смерти их личностное влияние рутинизировалось. Харизма институционализировалась в виде школ и научных учреждений. Однако основная функция выдающихся личностей в науке заключается в том, чтобы ставить проблемы, а не только решать их. Эта функция связана с трансляцией этоса науки, в том числе вкуса, справедливой и объективной оценки, умения видеть проблемы фундаментального значения. В определенной степени функция первоклассных ученых аналогична самоосуществляющемуся пророчеству: их качества являются одновременно и предпосылкой и результатом "первоклассной" функции. Конечно, они не начинают свою карьеру со стремления стать первоклассными учеными. Но функциональная структура науки создает таких людей с заданными качествами. Разумеется, многие из них не получают признания (например, Г. Мендель отказался от изучения проблемы наследственности как бесперспективной). Равным образом, когда эффект Матфея трансформируется в идол власти, он ведет к нарушению норм универсализма [18]. Отчасти это проявляется в сосредоточении научных ресурсов в немногих школах, которые приобретают доминирующее значение и концентрируют вклады.

Исторически сложилось так, что отношение к цитированию в разных науках неодинаково. Среди ученых, ведущих исследования в сфере естественных наук, в наименьшей степени склонны упоминать работы своих коллег по цеху математики, в несколько большей - физики и химии, в наибольшей - биологи и медики. Поэтому при прочих равных условиях индексы цитирования ученого могут различаться едва ли не на порядок. Вполне возможна ситуация, когда математик, имя которого оказалось среди соавторов статьи, опубликованной в каком-либо биологическом или медицинском журнале, получит благодаря именно этой публикации гораздо более высокий индекс цитирования, чем по статьям в математических журналах, и превзойдет в этом отношении своих коллег, имеющих более солидные труды. Да и системы цитирования в разных отраслях знания отличаются друг от друга. Так, в дисциплинах,

объединяемых собирательным термином "науки о земле" (география, геология, геофизика и др.), а также в биологии долгое время в ходу была практика цитирования типа "Басильев, 1925" или "Fenske, 1944" без указания конкретной публикации (не говоря уж о выходных данных). Понять по такой ссылке, какая именно работа данного автора цитируется, достаточно сложно. Единая система цитирования (то есть со списком литературы в конце научной работы, где дается подробное описание цитируемых трудов и их выходные данные) утвердилась в науке в целом лишь в последние 30-50 лет.

В связи большим количеством особенностей вычисления индекса цитирования и его зависимости от конкретной отрасли науки, возникает вопрос об уровне объективности использования этого показателя как основного критерия оценки деятельности ученого. Количество ссылок на работы ученого, как было показано, мало зависит от его научной активности, от общего числа опубликованных им работ, их объема, авторитетности тех изданий, где они опубликованы, от реальной их значимости для той или иной отрасли знания.

Подводя итог, отметим: индекс цитирования ученого, который получается путем простого суммирования всех ссылок на его публикации, не может отражать его вклада в науку и нуждается по меньшей мере в существенной корректировке. Но даже если окажется возможным провести корректировку с учетом указанных выше обстоятельств, индекс не должен использоваться в качестве главного критерия оценки научной деятельности хотя бы потому, что он не единственный. Определенный субъективизм, которого при цитировании, хотим мы того или нет, избежать не удастся, и он будет присутствовать. Но все же можно утверждать, что учитывая импакт-фактор и индекс цитирования, оценка труда ученого обретает меньший субъективизм, чем при использовании любых других из известных в настоящее время методов оценки.

Литература:

1. Михайлов О.В. Индекс цитирования ученого: важнейший ли это критерий качества его научной деятельности? <http://www.auditorium.ru>.
2. Маркусова В. Осторожно - индекс цитируемости! // Поиск. 1997. № 44(442). 1997. 25 октября. С. 4.
3. Михайлов О.В. Блеск и нищета "Индекса цитирования" // Вестн. РАН., т.74. 2004, №11, с.1025-1029.
4. Нагуманов К. Цитируемые статьи вместо диссертаций! //Казахстан и страны СНГ, 2007, № 4.
5. Garfield E. Citation Indexes in Sociological and Historical Research. - American documentation. - 1963. - V.14. - P.290.
6. Мирская Е.З. Механизм оценки и формирования нового знания. - Вопросы философии. - 1979. - N 5. - С.119-130.
7. Хиншелвуд С.Н. Качественное и количественное. - В сб.: Философские проблемы современной химии. - М.: Прогресс, 1971. - С.21-32.
8. Garfield E. Highly cited articles. 39. Biochemistry. - Current Contents. - 1977. - V.9, N 25. -

P.5-12.

9. Garfield E. Highly cited articles. 40. Biomedical and behavior papers published in the 50's. - Current Contents. - 1977. - V.9, N 29. - P.5-12.

10. Кара-Мурза С.Г. Создание и распространение новой технологии исследований - важная функция ученого. - Вестник АН СССР. - 1980. - N 4. - С.54-61.

11. Кара-Мурза С.Г. Технология научных исследований. Изучение создания и распространения аффинной хроматографии с помощью Science Citation Index. - Научно-техническая информация. Сер.1. - 1979. - N 1. - С.7-12.

12. Кафанов А. И. Размышления о российской науке (по поводу книги В.И.Богатова "Организация науки в России")//Вестн. ДВО РАН. 2006. № 3. С. 175-180.

13. Огюст Конг: к 200-летию со дня рождения/ под ред. А.О.Бороноева, И.А.Голосенко. СПб.: Петро-полис, 1998. 226 с.

14. Маркусова В.А., Песавенто П. Как цитировались советские работы 1973-1988 годов// Природа. 1990. № 2. С. 74-77.

15. Маркусова В.А. Цитируемость российских публикаций в мировой научной литературе//Вестн. РАН. 2003.Т. 73, № 4. С. 291-298.

16. Казахстанская газета "Панорама". Ученые по-разному оценивают научный потенциал страны. 06.11.2009 г.

17. Merton R.K. The Matthew Effect in Science // Science. - 1968.- Vol. 159, Iss. 3810. - P. 56-63.

18. Merton R. K. The Matthew Effect in Science. II: Cumulative Advantage and the Symbolism of Intellectual Property // ISIS. - 1988. - Vol. 79, № 4. - P. 606-623.

19. Батыгин Г. С. "Эффект Матфея": накопленное преимущество и распределение статусов в науке // Ведомости / Тюменский государственный нефтегазовый университет. НИИ прикладной этики. - Тюмень, 2001. - Вып. 18. - С. 173-185.

20. Journal List // LRL: <http://www.incites.com/journal-list/index.html>

21. Писляков В. В., Дьяченко Е. Л. Эффект Матфея в цитировании статей российских ученых, опубликованных за рубежом // Научно-техническая информация. Сер. 2: Информационные процессы и системы. 2009. № 3. С. 19-24.

22. Garfield E. The Award of science and other essays. Philadelphia: ISI Press, 1985. P. 176.

23. Allison P, Stewart J. Productivity differences / Sociology of science / Ed. by R. Merton. P. 519-537.

24. Cole S. Professional standing and the reception of scientific discoveries // American Journal of Sociology. - 1970 .

ТЕОРИЯ УПРАВЛЕНИЯ

УДК 338.45:622.3(574)

К ВОПРОСУ РАЗВИТИЯ КЛАСТЕРНОГО ПОДХОДА В МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ РК.

Нурмухаметов Н.Н. к.э.н.

*Восточно-Казахстанский Государственный университет
им. С. Аманжолова, г. Усть-Каменогорск.*

Для экономики Республики Казахстан преимущества, которые дает развитие кластеров, заключаются в появлении удобного инструмента для взаимодействия с бизнесом и в снижении зависимости от отдельных бизнес-групп, появлении основания для диверсификации экономического развития регионов страны.

Для бизнеса в машиностроительной отрасли улучшается кадровая инфраструктура, появляется инфраструктура для исследований и разработок, снижаются издержки, появляются возможности для более успешного выхода на международные рынки.

Существует ряд условий, которые могут, как способствовать, так и препятствовать развитию кластеров в машиностроительной отрасли в Республике Казахстан.

К позитивным условиям можно отнести: существование технологических и научных инфраструктур, кадров.

К сдерживающим факторам для развития кластеров относятся: низкая психологическая готовность к кооперации, низкий уровень

развития ассоциативных структур (торговых палат, промышленных ассоциаций), которые не справляются с задачей выработки и продвижения приоритетов и интересов бизнеса, относительно краткосрочный горизонт планирования.

Для успешной реализации стратегии развития республики и стратегии развития отдельных кластеров должны быть взаимно согласованы.

При разработке ежегодной программы социально - экономического развития Республики Казахстан и развития приоритетных отраслей экономики страны, в частности программа развития машиностроительная отрасль необходимо учитывать ключевые точки роста подотрасли машиностроительного комплекса, учесть различные группы интересов для развития этих ключевых точек роста. В то же время, при выявлении перспективных кластеров отдельных отраслей экономики и при планировании их развития обязательно должны быть учтены рамки стратегии развития страны и рамки среднесрочной программы.

В правительстве была разработана программа

"Развитие машиностроительного комплекса Казахстана на 2005-2007гг.", которая определила перспективные подотрасли машиностроения, чтобы "привязать" их к конкурентным на внешнем рынке секторам промышленности. Среди таких секторов: добыча и переработка углеводородов, сельское хозяйство, горно-металлургический комплекс, энергетика, а также транспортная инфраструктура.

В современных условиях речь идет не столько о том, что необходимость развития определенного машиностроительного кластера должна быть прописана в республиканской стратегии, а о том, что должен существовать консенсус между деловыми и административными элитами республики о необходимости развития кластеров в данной отрасли. При этом роли, которые должны играть Правительство и бизнес при развитии кластеров машиностроительной отрасли разные, но взаимодополняющие.

Роль Правительства может состоять в поддержке и инициировании процессов активации кластеров. Особенно важно участие представителей Правительства в кластерных совещаниях и принятии решений, касающихся развития кластеров. Так же существует достаточно эффективный способ стимулирования кластеров машиностроительной отрасли, это - целевые программы. Они могут оказать существенное влияние на развитие кластера.

Определенной адаптацией кластерного подхода в данной отрасли может служить создание кластеров при содействии вертикально интегрированных бизнес групп, т.е. развитие кластеров и вертикальных групп может дополнять друг друга.

Кластерный подход не вступает в конфликт с задачами развития вертикальных корпораций. Наличие развитой инфраструктуры сервиса, консультационных услуг, поставщиков комплектующих (в структуре кластера) снизит издержки и повысит конкурентоспособность любой крупной корпорации, а такие возможности в машиностроительной отрасли уже созданы субъектами малого и среднего бизнеса[1].

Задача создания кластера в машиностроительной отрасли - способствовать созданию кластеров вокруг основных "локомотивов" регионального бизнеса. В этом случае крупные компании играют роль ядра кластера, а малый и средний бизнес, который развивается вокруг них ускоренными темпами, становится важным плательщиком в бюджет и основным источником развития территории.

Целевой подход к развитию малого и среднего бизнеса вокруг определенной сферы существенно повышает его шансы на выживание.

Опыт развития кластеров Финляндии имеет особое значение для экономики Республики Казахстан.

Можно уверенно говорить о наличии потенциальных кластеров на базе таких отраслей как:

- пищевая промышленность;
- нефтегазовое машиностроение;
- металлургическая промышленность;
- туризм;
- текстильная промышленность.

Кроме того, потенциалом кластеризации, т.е. устойчивого функционирования в системе связанных отраслей, обладают машиностроение, промышленность строительных материалов, транспортный сектор и др.

Кластерный подход к анализу структуры экономики стал исключительно популярным в Финляндии после того, как он впервые был использован для разработки промышленной политики страны в 1991-1993 годах.

Опыт показывает, что реальные выгоды от развития кластера появляются только через 7 - 10 лет.

Под влиянием теории М. Портера в Финляндии было инициировано масштабное исследование, окончательный отчет, по которому был опубликован в 1995 году под названием Advantage Finland - The Future of Finnish Industries.

В этой работе анализировалась структура, описывались тенденции развития, оценивались перспективы конкурентоспособности финских кластеров. Предварительные версии данного исследования, изданные значительно раньше на финском языке, вошли в учебные программы экономических вузов, курсов повышения квалификации менеджеров и государственных служащих, сделав кластерный подход к пониманию микро- и мезо-экономических процессов, базовым аналитическим инструментом чиновников и управленцев всех уровней[2].

Важно правильно оценить потенциальную конкурентоспособность тех или иных направлений. Специалистами Института исследования экономики Финляндии (ETLA) методами анализа таблиц "затраты - выпуск" были идентифицированы девять основных кластеров.

Индикаторами международной конкурентоспособности конечной продукции отраслей, объединенных в кластеры, в процессе исследования служили:

- превышение доли продукции данной отрасли на мировом рынке над суммарной долей страны в общей мировой торговле;
- превышение отраслевого экспорта над импортом.

В то время как потенциальная конкурентоспособность фиксировалась в случае, если темпы роста объемов продаж, прибыли и инвестиций, а также уровень производительности труда в данной отрасли выше среднеотраслевых в мире.

Исходя из такого подхода, нами проведена предварительная классификация кластеров (см. таблицу 1). В настоящее время у нас нет сильных и устойчивых кластеров, имеющих эффективную структуру и устойчивые конкурентные преимущества.

Таблица №1.

Классификация кластеров.

№	Тип	Краткая характеристика типа	Кластер	Ведущие предприятия
1	Сильный	Эффективная структура кластера, отражающая важнейшие этапы производственного цикла, высокая конкуренция и активное взаимодействие между участниками создают устойчивое конкурентное преимущество	нет	нет
2	Устойчивый	Структура кластера стабильно развивается, однако в настоящее время не накоплено критическая масса производственного потенциала для получения значительных преимуществ от агломерации, активные внутри кластерные взаимодействия	нет	нет
3	Потенциальный	Структура кластера пока еще весьма фрагментирована, но интенсивно развивается.	Пищевая промышленность	Предприятия западного Казахстана ТОО «Восток-молоко»
4	Латентный	Существуют лишь отдельные кластерные структуры, не хватает коммуникативных взаимосвязей	Металлургия	АО «Казцинк» АО «Испат Кармет» АО «Казахмыс» Лисаковский ГОК Атасуйский ГОК и т.д.
			Транспортная логистика	НК «Темиржолы»

Потенциальный кластер - пищевая промышленность - характеризуются неравномерным развитием структуры. Однако при этом существуют выраженные конкурентные преимущества (наличие сырьевой базы, действующих производств, отлаженной системы подготовки кадров, научной базы, традиций и умений), имеется возможность создания трансграничных кластеров. У этих кластеров есть перспектива перейти в группу устойчивых.

Латентные кластеры, к которым отнесены металлургия, транспортная логистика, текстильная промышленность, строительные материалы, туризм, нефтегазовое машиностроение, хотя и объединяют целый ряд довольно успешных, но в целом весьма далеки от полноценной кластерной структуры и процессы ее формирования происходят достаточно медленно.

Кластерный подход может быть применен для развития машиностроительной отрасли и в перспективе данная отрасль может перейти в группу потенциальных кластеров.

Приоритетность развития отечественного машиностроения обусловлена тем, что нефтегазовый комплекс, пищевая промышленность и сельское хозяйство являются крупными потребителями продукции машиностроения.

Машиностроение входит в состав промышленности под названием "Машиностроение и металлообработка", что осуществляет производство различных товаров и услуг (см. таблицу №2)..

Таблица №2

Потребители и виды выпускаемой продукции предприятий машиностроительной отрасли

№	Название машиностроение	Виды выпускаемой продукции	Потребители
1	Машиностроение	Средства труда: машины и оборудование, приборы, вычислительная техника, передаточные устройства, транспортные средства, тракторное, сельскохозяйственное, тяжелое машиностроение, электротехническая промышленность, приборостроение, строительно-дорожное и коммунальное машиностроение, обогатительное и горно-шахтное оборудование, буровые станки, экскаваторы, металлорежущие станки, широкозахватные жатки, культиваторы-плоскорезы, весоизмерительные приборы и др. Предметы потребления: легковые автомобили, телевизоры, часы, радиоаппаратура, конденсаторы и т.д.	Предприятия нефтяной отрасли, сельского хозяйства, пищевой промышленности, химической отрасли, металлургической отрасли, потребители и т.д.
2	Металлообработка	Производство металлических изделий, ремонт машин и оборудования.	Предприятия нефтяной отрасли, сельского хозяйства, пищевой промышленности, химической отрасли, металлургической отрасли, потребители и т.д.

Машиностроению Казахстана в последнее время присуща диаметрально противоположная тенденция - опережающее снижение производства наиболее прогрессивной техники. В результате можно полностью утратить накопленный за предшествующие годы технологический потенциал, хотя и недостаточно качественный, но все же имеющий принципиальное значение для дальнейшего функционирования экономики.

Промышленность республики в структуре ВВП составляет всего 17%. При этом отраслевая структура промышленности характеризуется слабым развитием машиностроения. Машиностроение Казахстана как многоотраслевой комплекс должен представлять собой один из ведущих секторов национальной экономики. Рост объема продукции казахстанского машиностроения прослеживалась в период с 1999- 2007г.г., в 3,5раза превысил рост ВВП страны: 35,3% против 9,2%.

Казахстан располагает промышленной базой, позволяющей удовлетворять до 50% внутренней потребности в машиностроительной продукции за счет собственного производства. Численность промышленно-производственного персонала в машиностроении упала с 387 тыс.человек в 1990г. до 71 тыс.человек в 2007г. Износ основных фондов в машиностроении неуклонно падает с 1999 года с 44,1% до 32,2% в 2007г. Однако ввиду значительного сокращения 1993-2004гг. собственных оборотных средств и отсутствия инвестиций в основной капитал для осуществления процесса обновления основных фондов, продукция обладает малой конкурентоспособностью, и узкой номенклатурой ее производства[3].

УДК 334.7+339.923

ПРОБЛЕМЫ ПРЯМОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫМИ КОРПОРАЦИЯМИ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА

к.э.н. Емелина Н.К., Есдаулет М.А.

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, г. Караганда

Прямые иностранные инвестиции (ПИИ) являются важным фактором экономического роста в Казахстане. Единственные критерии, по которым оценивается вклад инвестора - это реальные действия: производство, обеспечение занятости и социальная защищенность работников [1].

Сегодня, по экспертным оценкам, казахстанской экономикой получено более восьмидесяти процентов всех прямых инвестиций, поступивших в Центральную Азию. Всемирный Банк включил нашу страну в двадцатку наиболее привлекательных в инвестиционном отношении стран мира. По данным Национального Банка Республики Казахстан за период с 1993 года по 2008 год в казахстанскую экономику привлечено около 89,7 млрд. долл. США прямых иностранных инвестиций. Рост притока ПИИ в Республику Казахстан за 2008 год составил 7,3 % (19,8 млрд. долл.) по отношению к предыдущему году. При

По фактору инвестиционной обеспеченности машиностроения находится в явно неудовлетворительном положении. Вследствие этого отрасль занимает одно из последних мест в промышленности по показателям развития основных средств. Даже в последние наиболее инвестируемые годы объем ввода основных средств в целом по отрасли не превышал 0,3% от величины данного показателя по всей промышленности республики, хотя более половины основных средств машиностроения находится в состоянии предельно допустимого износа.

Таким образом, рассмотренные выше проблемы машиностроительной отрасли требуют, что современное производство высоких технологий предприятиями машиностроительной отрасли может базироваться только на процессах интеграции: горизонтальной, региональной, вертикальной. Прогресс движется ныне не разрозненными предприятиями, а их объединениями, группами, кластерами и сетями, Этот опыт особенно актуален для машиностроительной отрасли, которому превращение в технологически развитую отрасль в мировой экономике является объективной и настоятельной необходимостью.

Литература:

1. Сизов А.Е. Экономика России и других стран СНГ в начале 90-х гг./ А.Е. Сизов // Мировая экономика и международные отношения.-2003.- №7.-С.23.
2. Хорошилов Г.А. Инновационная деятельность в машиностроении/Г.А. Хорошилов// Экономист.- 1995.- №7. - С.32-40.
3. Дуталова Г.Н Кластерный подход в развитии экономики Республики Казахстан/Г.Н. Дуталова // Аль-Пари.- 2008.- №2. - С.27.

этом за 2007 год по отношению к 2006 году (10,6 млрд. долл.) рост составил 73% ((18,5 млрд. долл.) [2]. Доля ПИИ в общем объеме ВВП в 2008 году составила 0,1%.

В структуре валового притока иностранных прямых инвестиций по странам в отчетном периоде доминировали Нидерланды (22,0% от валовых поступлений ПИИ), США (10,4%), Великобритания (9,1%), Франция (6,1%), Каймановы острова (Британские) - 4,9%, и Канада (4,8%). Валовые поступления ПИИ из стран СНГ увеличились на 10,6%, составив в сумме 887,3 млн. долл.

Приведенные показатели позволяют охарактеризовать инвестиционный режим Казахстана как либеральный, обеспечивающий доступ иностранным инвесторам практически во все отрасли экономики.

Наиболее привлекательной отраслью для инвестирования в Казахстане, в том числе и

иностранный, на сегодняшний день остается горнодобывающая отрасль. Практический интерес представляет анализ зависимости объемов промышленной продукции горнодобывающей отрасли от иностранных инвестиций, направленных в эту отрасль. Воздействие иностранных инвестиций на объем выпускаемой продукции осуществляется не мгновенно, а с некоторым временным запаздыванием - лагом.

С целью определения наибольшего эффекта от вложения иностранных инвестиций в горнодобывающее производство, построим модель с распределенным лагом методом Алмон:

$$VIP_t = \alpha + \beta_0 FDI_t + \beta_1 FDI_{t-1} + \beta_2 FDI_{t-2} + \beta_3 FDI_{t-3}$$

где VIP - объемы промышленной продукции горнодобывающей отрасли, FDI - прямые иностранные инвестиции направленные в горнодобывающую промышленность.

Предположим, что структура лага описывается полиномом 2-й степени:

$$\beta_j = a_0 + a_1 j + a_2 j^2.$$

Для расчета параметров этой модели необходимо провести преобразование исходных данных в новые переменные z_0, z_1, z_2 .

$$z_0 = FDI_t + FDI_{t-1} + FDI_{t-2} + FDI_{t-3};$$

$$z_1 = FDI_{t-1} + 2FDI_{t-2} + 3FDI_{t-3};$$

$$z_2 = FDI_{t-1} + 4FDI_{t-2} + 9FDI_{t-3}.$$

Рассчитаем параметры преобразованной модели, используя метод наименьших квадратов с помощью пакета прикладных программ "EViews". Получаем следующее уравнение:

$$VIP_t = -7629804 + 296,49z_0 + 872,65z_1 - 195,49z_2$$

Уравнение регрессии статистически значимо и значимы также все коэффициенты регрессии при переменных.

Найдем коэффициенты исходной модели по формулам:

$$\beta_0 = a_0,$$

$$\beta_1 = a_0 + a_1 + a_2,$$

$$\beta_2 = a_0 + 2a_1 + 4a_2,$$

$$\beta_3 = a_0 + 3a_1 + 9a_2.$$

Таким образом, исходная модель с распределенным лагом примет следующий вид:

$$VIP_t = -7629804 + 296,49 FDI_t + 973,6481 FDI_{t-1} + 1259,815 FDI_{t-2} + 1154,994 FDI_{t-3}$$

Анализ модели показывает, что увеличение прямых иностранных инвестиций в горнодобывающую промышленность на 1 млн. долларов приведет к среднему росту объемов промышленной продукции на 296,49 млн. тг. в текущем периоде.

При вложении иностранных инвестиций в горнодобывающую промышленность через год

прирост объемов промышленной продукции составит 1270,14 млн. долларов, через два года прирост уже составит 2529,955 млн. долларов.

Рост иностранных инвестиций в горнодобывающей промышленности на 1 млн. долларов приведет через три года к росту объемов продукции горнодобывающей отрасли на 3684,95 млн. тенге.

Следовательно, только 8% общего увеличения объема промышленной продукции горнодобывающей отрасли, вызванного ростом ПИИ, происходит в текущий момент; 26,5% - через год; 34,2% - через два года; 31,3% - через три года.

Средний лаг модели будет равен:

$$\bar{l} = 0 \cdot 0,08 + 1 \cdot 0,265 + 2 \cdot 0,342 + 3 \cdot 0,313 = 1,9 \text{ (лет)}$$

Величина лага 1,9 лет подтверждает, что большая часть эффекта роста иностранных инвестиций проявляется после первого года.

Таким образом, анализ зависимости объемов промышленной продукции горнодобывающей отрасли от иностранных инвестиций указывает на то, что необходима переориентация с краткосрочных спекулятивных вложений на долгосрочные инвестиции в традиционные отрасли. Правительство Казахстана должно активизировать политику привлечения прямых иностранных инвестиций и одновременно вести поиск новых растущих сегментов экономики.

Существуют три основных фактора, влияющих на инвестиционную привлекательность Казахстана.

Первое - это бизнес-климат страны.

Второе - это наличие богатых природных и минеральных ресурсов.

Третье - это выгодное географическое положение Казахстана, предоставляющее инвесторам потребительский рынок почти в полмиллиарда человек, то есть рынки центральноазиатского региона, России и Китая.

Принятые законодательные акты и организационные мероприятия способствовали укреплению инвестиционной привлекательности страны и, соответственно, притоку иностранных инвестиций в казахстанскую экономику. Как результат, Казахстан уже на протяжении нескольких лет является лидером среди стран СНГ по объему привлекаемых прямых иностранных инвестиций на душу населения, а также первым среди стран СНГ получил международный рейтинг инвестиционного класса.

Особое значение приобретает взаимодействие с иностранными партнерами на институциональной основе, что свидетельствует о пристальном внимании к иностранным инвесторам. Подтверждением тому является действующий с 1998 года Совет иностранных инвесторов (СИИ), заседания которого проводятся 2 раза в год под личным председательством Президента Республики Казахстан Нурсултана Назарбаева. В настоящее время в состав СИИ входит 26 руководителей крупных иностранных компаний, работающих в Казахстане [3].

Сегодня в Казахстане создана вся необходимая правовая база для осуществления инвестиционной деятельности.

Так в 2003 году был принят Закон "Об инвестициях", который в полной мере

регламентирует правовые и экономические основы стимулирования инвестиций. Данный закон, по оценкам международных экспертов, является одним из лучших законов в области инвестиций среди стран с переходной экономикой. В законе определены меры государственной поддержки инвестиций, осуществляемых в приоритетных отраслях экономики Казахстана. Очень важно отметить, что меры государственной поддержки инвестиций распространяются в равной степени, как на отечественных, так и на иностранных инвесторов.

Согласно новому Налоговому кодексу Республики Казахстан, вступившему в силу 1 января 2009 года упрощен порядок применения инвесторами налоговых инвестиционных преференций, а именно, упразднен ранее существовавший порядок получения инвестиционных преференций, которые предоставлялись лишь с момента заключения контракта с уполномоченным органом (Комитет по инвестициям).

Инвестиционные налоговые преференции заключается в отнесении на вычеты стоимости объектов преференции и последующих расходов на реконструкцию и модернизацию.

При этом срок переноса убытков увеличен с 3 до 10 лет, что позволит получить пользу от преимуществ инвестиционных налоговых преференций. Также предусмотрено уменьшение ставки корпоративного подоходного налога с 2009 г. - до 20%, с 2010 г. - до 17,5%, с 2011 г. - до 15% (в 2008 г. - 30%);

Ставка налога на добавленную стоимость уменьшена до 12%.

Помимо мер инвестиционного законодательства направленных на поощрение и защиту инвестиций на территории Казахстана, Правительством Казахстана подписано двусторонних соглашений о взаимной защите и поощрений инвестиций с 41 страной, среди которых США, Объединенное Королевство Великобритании, Германия, Франция, Россия, Нидерланды, Турция, Иордания, Катар и т.д., а также одно многостороннее соглашение между странами-членами ЕврАзЭС.

Кроме того, следует отметить, как одну из мер государственной поддержки инвестиций софинансирование проектов через государственные финансовые институты развития (Национальный инновационный фонд, Корпорация по страхованию экспортных кредитов и инвестиций, Банк Развития Казахстана, Инвестиционный фонд Казахстана, Корпорация по развитию и продвижению экспорта "KAZNEX").

Кроме того, значительную роль в ускорении диверсификации экономики страны и обеспечении устойчивого развития регионов играют социально-предпринимательские корпорации (СПК), осуществляющие свою деятельность в 7 макрорегионах Казахстана.

Новое развитие получили такие инструменты экономического стимулирования, как индустриальные и специальные экономические зоны (СЭЗ), технопарки.

Прямые иностранные инвестиции осуществляются в основном транснациональными корпорациями.

Создание крупных казахстанских корпораций, в

том числе транснациональной направленности, может стать ключевым фактором повышения международной конкурентоспособности национальной экономики. Тем более что для решения этой задачи в Казахстане имеются благоприятные условия: крупные предприятия, построенные в бытность советского народного хозяйства, и по сей день, образуют фундамент экономики страны [4].

В среде крупных предприятий республики сформировалось около ста относительно крупных корпоративных объединений, различающихся по размерам, составу предприятий, структуре собственности, форме организации и состоянию управления. Несмотря на недостаточную развитость и малочисленность корпоративного сектора в Казахстане, в нем можно выделить четыре устойчивых типа корпоративных структур: национальные и государственные компании, акционерные компании, учрежденные государством и приватизированные по индивидуальным проектам, частные корпорации, образованные методами рыночной самоорганизации, казахстанские отделения ТНК [4].

Важно отметить, что ТНК отличаются от государств более эффективной, но в то же время бюрократической организацией: их структура предусматривает строго централизованное управление филиалами и предприятиями, расположенными в различных государствах, и поэтому они нередко гораздо быстрее решают экономические проблемы, нежели государства [5].

Прямые иностранные инвестиции (ПИИ) в мире в 2008 году сократились на 21%, по подсчетам Комиссии ООН по торговле и развитию (UNCTAD). Согласно ее оценкам, общемировые ПИИ уменьшились в минувшем году до 1,45 трлн долларов с 1,83 трлн в 2007 году.

"Перед лицом глобальной экономической рецессии, ужесточающихся условий кредитования, падения корпоративных доходов и туманных перспектив мирового экономического роста многие компании уже объявили о планах сокращения производства, увольнений сотрудников и урезания инвестиционных программ - все это влияет на уменьшение ПИИ", - указывает UNCTAD.

По подсчетам UNCTAD, прямые иностранные инвестиции, полученные развитыми странами, в 2008 году упали на 33%, тогда как в развивающихся - выросли на 3,6% [6].

В этих условиях государство должно влиять на деятельность ТНК через продуманную инвестиционную политику государства.

Интересным представляется выявление того, что иностранные компании при осуществлении прямого инвестирования в национальную экономику той или иной страны руководствуются в первую очередь не стимулами, созданными для привлечения иностранного капитала, а общим уровнем развития страны и соответствием созданных в ней общих экономических условий целям компании [7].

Разумеется, хозяйственный механизм Казахстана не соотносим с механизмом стран с развитым рыночным хозяйством, особенно когда речь идет о такой специфической области, как корпоративное управление и контроль, поэтому важным является выявление существующих

тенденций и их анализ с точки зрения перспективы интеграционного развития Казахстана.

Проникновение крупнейших мировых транснациональных корпораций на отечественный рынок обуславливает необходимость создания мощных отечественных корпоративных структур, в том числе транснациональной направленности, адекватные международным аналогам для повышения международной конкурентоспособности национальной экономики. Поэтому вопросы транснационализации компаний, критериев формирования ТНК, их масштабов и роли являются весьма актуальными для казахстанских менеджеров.

Основными причинами отставания уровня корпоративного управления в отечественной экономике от современных требований являются: низкая корпоративная культура в компаниях; нарушение прав владельцев обыкновенных акций; плохое исполнение принятых законов, включая, недостаток финансовых и человеческих ресурсов, коррупцию, недоработанное судопроизводство; несоответствие управленческого учета международным стандартам.

Казахстанская модель корпоративного управления находится на стадии развития и содержит различные элементы организационно-правовых и институциональных форм (германские, американские и в малой степени японские); казахстанским компаниям присущи низкий уровень экономического роста, задержка реструктуризации предприятий и проблемы регулярного освоения менеджмента.

Анализ формирования и функционирования ТНК с участием стран Содружества в целом свидетельствует о положительных интеграционных тенденциях корпоративных объединений. Учитывая сырьевую направленность стран Содружества, следует особенно отметить тот факт, что начало новым отраслям несырьевой направленности с применением кластерного подхода положено. Однако основной проблемой сдерживающей создание ТНК в странах Содружества является расхождение в национальных законодательствах стран-участниц.

Следует законодательно отразить роль крупных корпораций в современной экономике, регламентировать условия взаимодействия центральных компаний с государством, крупных корпораций - с малым бизнесом и т.д. При решении этих правовых проблем несомненно будут улучшены условия для роста эффективности регулирования ТНК как определенного типа корпорации.

Говоря о том, каким должно быть состояние экономики для развития ТНК и поведение государства относительно бизнеса в современных условиях, мы убеждены в том, что компании в целом, и ТНК в частности, должны согласовывать свои стратегии развития с приоритетами развития страны. Это диверсификация экономики, введение инноваций в производство, повышение конкурентоспособности и т.п.

Кроме того, им необходимо повышать свою социальную ответственность, то есть вклад в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный напрямую со своей основной деятельностью и выходящий за рамки определенного законом минимума.

ТНК должны вносить существенный вклад в

социально-экономическое развитие регионов через создание в них благоприятного делового климата, поддержание достойных условий труда персонала и жизнедеятельности местного сообщества.

Правительство постоянно декларирует о благоприятствующей ведению бизнеса политике и мероприятиях, однако до сих пор существуют препятствия и недоработки, отсюда и нет здоровых эффективных форм взаимодействия государства и бизнеса.

Недавно появившаяся в казахстанском обществе идея о государственно-частном партнерстве как нельзя лучше показывает, что казахстанская экономика наконец-то увидела возможные варианты своего развития. Однако данная концепция требует серьезного осмысления и детального анализа.

Перед нами стоят две достаточно сложные задачи. Первая из них связана с поиском и обоснованием наиболее приемлемых форм сотрудничества государства и бизнеса.

Вторая задача касается формирования нового типа мышления, которое до конца еще не сформировано у людей, даже, несмотря на то, что Казахстан официально вот уже целых шестнадцать лет является страной с рыночной экономикой. Казахстану нужны специалисты, свободные от сложившихся стереотипов, готовые и не боящиеся открытого и, главное, равного диалога с представителями государственных органов, которые, в свою очередь, должны тоже понять необходимость взаимодействия с частными структурами. В этом и будет заключаться успех нового типов лидера - в умении вовремя увидеть основополагающие тенденции. Сегодня эта тенденция заключается в том, что и государство, и бизнес осознали огромную потребность друг в друге. Нам лишь необходимо понять в каких направлениях будет развиваться государственно-частное партнерство и на каких началах и принципах будут строиться отношения бизнеса и государства. Только тогда бизнес в Казахстане выступит двигателем позитивных перемен в отечественной экономике.

Литература:

1. Привлечение инвестиций - это продуманная стратегия экономического развития Казахстана. Касымжоларт Токаев, Премьер-Министр Республики Казахстан - <http://www.investkz.com/journals/24/426.html>
2. <http://www.kazakhemb.org.il/> Сайт посольства Казахстана в Израиле. Инвестиционная политика Республики Казахстан
3. www.fic.kz - официальный сайт Ассоциации "Казахстанский Совет иностранных инвесторов"
4. Транснациональные корпорации в Казахстане. Лейла Музапарова, Ерлан Карин. <http://www.ca-c.org/journal/cac-07-2000/10.muzap.shtml>;
5. Сайрамбаева Ж.Т. Международно-правовой статус транснациональных корпораций: Учебное пособие. - Алматы: Қазақ университеті, 2006.-129 с.;
6. Сайт Автоматический обмен валют, обменник, обмен webmoney, http://www.shopwm.net/kms_blog+news+cat-2+ids-7+page-91+idd-2220.html
7. Колганов А.А. Влияние деятельности транснациональных корпораций на экономический рост в национальной экономике. Автореферат. Москва, 2008.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

Жадигерова Г.А.

Университет "Мирас", г.Шымкент.

В настоящее время определяющим международным стандартом социально-экономического развития цивилизованного государства становится уровень жизни его населения, основным показателем которого является уровень потребления жизненно важных продуктов питания. На сегодняшний день потенциал нашей страны позволяет полностью обеспечить стабильность внутреннего продовольственного рынка.

Вместе с тем, по словам министра сельского хозяйства Казахстана А.К. Куришбаева, сфера переработки сельскохозяйственного сырья является одним из слабых звеньев аграрного сектора экономики.

Динамика показателей по производству основных видов продукции плодоовощной консервной отрасли подтверждает данную ситуацию (таблица 1).

Таблица 1

Производство продукции плодоовощной консервной отрасли

	2006	2007	2008
Соки фруктовые и овощные, тыс.литров	129 997,2	168 035,1	122 509,5
Консервы овощные, тонн	4 354	5 133	5 689
Консервы фруктовые, тонн	936	1 204	1 180
Консервы томатные, тонн	12 787	12 398	8 423

В 2008 году снижение объемов производства произошло по основным ассортиментным группам: соков фруктовых и овощных выработано на 27% меньше уровня 2007 года, консервов фруктовых - на 2%, консервов томатных - на 32%. Увеличение объемов производства отмечено по консервам овощным - на 10,8%.

Определенными ограничителями развития отрасли выступают традиционно большой объем производства домашней консервации, четко выраженная сезонность реализации промышленной консервации, недостаточное развитие сырьевой базы.

Основными сдерживающими факторами развития перерабатывающего сектора в целом являются:

- отсутствие стабильных рынков сбыта;
- недостаток оборотных средств для закупа сырья;
- недостаток сырья, пригодного к промышленной переработке;
- высокая доля морально и физически устаревшего оборудования,
- применение устаревших технологий;
- неразвитость системы заготовок, транспортировки и хранения сырья;
- нехватка квалифицированных специалистов и

кадров среднего звена.

В этой связи максимальные усилия государства направляются на создание благоприятных условий для повышения конкурентоспособности перерабатывающих предприятий и обеспечение продовольственной безопасности страны. Всего в агропромышленном комплексе насчитывается около 65 секторов и подсекторов. Из них Министерством сельского хозяйства в ходе первоначального этапа для анализа отобрано - 49. В ходе детального анализа, с учетом мнений внешних экспертов, определено 15 подотраслей, обладающих высоким приоритетом. По 8 наиболее приоритетным подотраслям (развитие производства плодоовощной продукции; развитие производства молока и молокопродуктов; развитие и производство белого сахара из сахарной свеклы; развитие производства масличных культур; развитие производства мяса птицы; развитие производства зерна и его глубокой переработки; развитие производства мяса и мясопродуктов; производство, экспорт шерсти и продукции ее глубокой переработки) начата разработка мастер-планов. Данные приоритетные направления ориентированы на максимальное обеспечение внутреннего рынка и развитие экспортного потенциала сельскохозяйственной продукции. При

этом основной акцент будет сделан на научно-технологическое сопровождение приоритетных подотраслей сельскохозяйственного производства.

Развитие предприятий перерабатывающей промышленности тормозится из-за физического и морального износа основных производственных фондов. Использование устаревших схем и оборудования кроме прямых потерь сырья и готовой продукции вызывает повышенный удельный расход топлива, электроэнергии, воды и трудовых ресурсов.

Кроме того, использование имеющихся производственных мощностей в плодоовощной консервной промышленности имеет выраженный сезонный характер в связи с неравномерностью поступления плодоовощного сырья на переработку. Недозагрузка производственных мощностей ведет к удорожанию переработки сырья, снижению конкурентоспособности производимых пищевых продуктов и, как правило, к увеличению импортной продукции на наших рынках. Смягчения сезонности производства можно добиваться путем продления периода поступления свежего плодоовощного сырья, расширения ассортимента, совершенствования техники и технологии хранения свежих овощей и фруктов и широким внедрением сети хранилищ и холодильников, являющихся важнейшим звеном в технологической цепи заготовки и производства продукции.

Стратегия повышения конкурентоспособности перерабатывающей отрасли АПК на современном этапе предполагает, прежде всего, преобразование материально-технической базы. Из-за отсутствия соответствующего оборудования Казахстан не выпускает около половины ассортимента пищевых продуктов, давно и прочно обосновавшихся на продовольственных рынках развитых стран. В настоящее время технический уровень оборудования предприятий, осуществляющих производство плодоовощных консервов, не соответствует современным мировым требованиям. Ускоренное обновление производственных фондов на новой технической основе является одним из главных направлений интенсификации производства плодоовощных консервов. Без такого обновления невозможна качественная перестройка производства на выработку продукции повышенной биологической ценности и в объемах, полностью удовлетворяющих потребность населения в плодоовощных консервах с учетом возраста, состояния здоровья, а также увеличения экспортного потенциала.

Недостаточная конкурентоспособность наших товаров в значительной степени вызвана не худшими вкусовыми качествами отечественных продуктов питания, а скудностью предлагаемого покупателям ассортимента. Так, ассортимент плодоовощной продукции весьма разнообразен и включает по нормативно-технической документации более 1000 наименований, однако предприятия выпускают не более 30-50. Изменение структуры питания, наличие в продаже в течение всего года широкого ассортимента свежих фруктов и овощей, появление принципиально новых продуктов и технологий их производства, значительно расширяют ассортимент выпускаемой продукции, как в республике, так и в соседних странах, и обуславливают необходимость расширения специализации предприятий, производящих плодоовощные консервы, и их

технического переоснащения.

Современное промышленное производство вышло на такой уровень развития, когда дальнейшее повышение его эффективности возможно только на основе использования инновационных разработок. Развитие прогрессивных направлений переработки овощей и фруктов, увеличение сроков хранения скоропортящейся продукции будут способствовать улучшению использования сырья и ассортимента готовой продукции. Инновационная активность предприятий пищевой промышленности пока недостаточна для обеспечения их конкурентоспособности. Полагаем, что главными факторами, ограничивающими распространение инноваций в отрасли, являются экономические - недостаток собственных финансовых ресурсов, высокая стоимость нововведений, длительный срок их окупаемости, а также недостаточная финансовая поддержка со стороны государства. Поэтому решение проблемы активизации инновационной деятельности на микроуровне невозможно без участия государства. Среди основных мер государственной поддержки этого направления развития можно назвать увеличение выделяемых бюджетных средств на НИОКР и повышение координации усилий научно-исследовательских, опытно-конструкторских и внедренческих организаций, создание условий для повышения восприимчивости бизнеса к инновационному развитию.

В свою очередь, происходящие инновационные процессы создают объективную необходимость выработки новых требований к качеству рабочей силы, предполагающую, в первую очередь, ориентацию на высококвалифицированного и инициативного работника. Поэтому главной задачей, стоящей как перед экономикой в целом, так и перед отдельно взятой фирмой является формирование и развитие человеческих ресурсов, способных в максимальной степени соответствовать требованиям современного общественного производства. Квалифицированные кадры становятся стратегическим фактором, а эффективное их использование превращается в одно из конкурентных преимуществ и предприятия, и отрасли.

В промышленности развитых стран на переработку направляется свыше 50% плодоовощного сырья, в Казахстане доля перерабатываемой продукции не превышает 20%. Одним из основных путей улучшения использования производственной продукции, сокращения ее потерь является широкая интеграция сельскохозяйственного и промышленного звеньев плодоовощного производства. Среди основных факторов интеграции следует выделить:

- обеспечение технологического единства процесса продвижения производственного продукта от "поля до потребителя";
- рациональное использование производственных мощностей, трудовых ресурсов в условиях сезонного характера сельскохозяйственного производства.

Другими действенными механизмами развития перерабатывающей отрасли являются: налаживание рынков сбыта продукции; реализация бюджетных программ, позволяющих поддержать текущую деятельность отечественных сельхозпроизводителей и переработчиков; разработка

технических регламентов, стандартов на сырье и готовую продукцию АПК, гармонизированных с международными стандартами.

Таким образом, достижение высокого уровня конкурентоспособности предприятий перерабатывающей пищевой промышленности требует комплексного подхода в рамках стратегии развития государства. Национальная продовольственная политика должна быть ориентирована на развитие "производительной", а не сырьевой экономики через развитие внутреннего продовольственного рынка и содействие производству конкурентоспособной продукции.

УДК 331.101.262.4 (574)

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

Ниязбекова Р.К.,

Южно-Казахстанский государственный университет им.М.Ауэзова

Айткулова Г.С. ст. преподаватель

АО Центрально-Казахстанский институт технологии и менеджмента

На каждом этапе своего развития государство вырабатывает экономическую политику, которая определяет нормы поведения в различных сферах экономики

Экономический рост как главная цель экономической политики, проводимой государством во многом зависит от региональной политики, которая выступает как достаточно гибкий "встроенный стабилизатор".[1]

Безусловным приоритетом в повышении эффективности хозяйственного комплекса региона на современном этапе, должна стать структурная политика, это показывает опыт развитых стран. Оценка эффективности экономической структуры региона заключается в формировании различных сфер производства, удовлетворяющих потребительский спрос, с одной стороны; с другой - достигается формирование общественно-необходимых затрат.

При разработке системы показателей для анализа и расчетов эффективности территориальной организации производства принимается во внимание необходимость учета большого числа задач и факторов, имеющих принципиально различный характер: технические, технологические и экономические факторы, определяющие технико-экономическую специфику каждой отрасли; региональные факторы, формирующиеся под влиянием природных, экономических и социальных условий района; важнейшие социально-экономические задачи, учитываемые при обосновании той или иной структуры народного хозяйства региона. Все это говорит о сложности оценки эффективности территориальной организации, специфических методов анализа и расчета и большой поэтапной научно-организационной работы.

Опыт работы в области региональных экономических исследований показывает, что при

Литература:

1. Куришбаев А.К. Новые ориентиры АПК в условиях обострения продовольственной проблемы в мире // Вестник сельскохозяйственной науки Казахстана, №8, 2008г.

2. Промышленность Казахстана и его регионов за 2004-2008гг. Статистический сборник - Астана, 2009 г.

3. Официальный сайт Министерства сельского хозяйства РК: www.minagri.kz

4. Кусаинова А. Механизмы развития пищевой и перерабатывающей промышленности РК // Пищевая и перерабатывающая промышленность Казахстана, №2, 2009г.

решении задач территориальной организации производительных сил используются в основном два метода: балансовый, представляющий себе комплексную систему районных межотраслевых балансов, увязанную с системой показателей, которые характеризуют межрайонный обмен продукции, сырья, полупродуктов, региональное распределение природных и трудовых ресурсов и т.п., и метод оптимизации плановых решений (сравнение экономической эффективности по нескольким вариантам размещения производства).

Первый метод обеспечивает сбалансированность территориальных пропорций в развитии отраслей народного хозяйства; сравнение и анализ ряда вариантов по второму методу способствует повышению эффективности территориальной организации производства. Оба эти метода взаимосвязаны и дополняют друг друга, хотя задача эффективности территориальной организации производства с их помощью решается еще не вполне удовлетворительно.

Методы анализа и оценки эффективности совершенствования территориальной структуры народного хозяйства, их связь с задачей развития отраслей материального производства находятся в стадии поиска. Очевидно, что эта проблема может быть успешно решена лишь в результате системной оценки эффективности территориальной организации производительных сил.

Важнейшее значение при этом имеет целенаправленность использования экономических законов в системе сочетания отраслевого и территориального развития, точный анализ и единство как их качественных характеристик, так и количественного определения взаимосвязей и взаимозависимостей.

Совершенствование методологии и методов анализа эффективности территориальной организации хозяйства, на наш взгляд, означает:

- реализацию программно-целевого подхода в планировании путем комплексных программ решения важнейших народнохозяйственных проблем;

- значительное повышение научной обоснованности этих программ путем усиления комплексности исследований и расширения временных горизонтов прогнозирования;

- возрастание роли межотраслевых и межрегиональных балансовых увязок;

- усиление взаимосвязи отраслевого и территориального планирования на основе правильной увязки долгосрочных планов отраслевого развития и совершенствования структуры развития хозяйства отдельных районов;

- качественные изменения в диалектике соотношения между целями развития регионов и средствами достижения этих целей.

Важной частью учения об эффективности общественного производства является вопрос о существовании критерия эффективности затрат общественного труда, определяющего достижение максимума продукции при минимуме затрат, и его проявлении в различных формациях.

В связи с изменением характера и назначения общественного производства изменился и характер проявления критерия эффективности затрат общественного труда. Именно повышение производительности общественного труда, проявляющееся в действии закона экономии времени, выступает основным принципом, главным условием выбора направлений затрат труда в условиях рынка.

Остановимся прежде всего на категории экономической эффективности, которая выступает как одна из важнейших функций развития производства. Процесс производства в любой общественно-экономической формации можно схематично представить как соединение овеществленного (средства и предметы труда) и живого (рабочая сила) труда во имя увеличения выпуска продукции в единицу времени. "Как для отдельного индивида, так и для общества,- писал К. Маркс,- всесторонность его развития, его потребления и его деятельности зависит от сбережения времени. Всякая экономия в конечном счете сводится к экономии времени"[2]. В этом состоит основное содержание проблемы повышения эффективности общественного производства на всех его уровнях.

Как известно, структура общественного производства, в том числе и территориальная, формируется предприятиями и их производствами как первичными звеньями воспроизводственного процесса. Следовательно, их результативность и структура затрат должны быть соизмеримы на основе сквозных показателей. "[3].

Практика управления регионом выработала большое количество показателей уровня развития региона.

Научное решение проблемы социально-экономического развития регионов и постепенного выравнивания их уровней состоит в единстве анализа качественных и количественных характеристик, функциональных соотношений, связей и зависимостей исследуемого процесса.

Уровень социально-экономического развития

региона является комплексом условий, факторов и предпосылок жизнедеятельности людей, которые непосредственно или косвенно воздействуют на формирование их образа жизни. Составные структурные элементы, компоненты хотя и образуют в совокупности объективно обусловленную систему, но качественно различны и не взаимозаменяемы, поэтому это понятие, скорее всего, возможно представить как многомерный динамический ряд по укрупненным позициям (по структуре). Разработка какого-либо одного обобщающего показателя, учитывающего все элементы данной зависимости и характеризующего в целом развитие процесса, задача нереальная, так как вряд ли возможно отразить в нем взаимосвязь ряда аспектов производительных сил и состояния общественных отношений. Вызывает сомнение социально-экономическая сущность такого показателя, построенного на среднезвешенной абстрактной оценке несопоставимых компонентов. Отсюда - необходимость выделения в этой системе отдельных составных частей и признаков - индикаторов, поддающихся измерению. Каждый такой компонент может быть охарактеризован отдельной группой показателей, которые затем по возможности следует свести в один обобщающий показатель, характеризующий часть системы в целом. Показатели группируются с учетом степени их связи друг с другом и в пределах каждой агрегированной позиции показатели будут более близки между собой по экономической и социальной природе, нежели показатели различных частей всей системы в целом.

Такая система позволит охватить все многообразие процессов, перейти к более совершенной характеристике социально-экономического равенства и подойти, наконец, к комплексной оценке уровней социально-экономического развития регионов. Все это предстает действенным инструментом научно обоснованного, планомерного управления процессом выравнивания на основе глубокого изучения всей совокупности признаков и тенденций развития. Новое, заключается в обеспечении системного, комплексного подхода к изучению важнейших черт, сторон и основных закономерностей развития социально-экономических условий жизнедеятельности людей на данной территории. Одна из особенностей социального управления в региональном аспекте проявляется в том, что локальные проблемы, стоящие перед данным регионом, не всегда совпадают по своей актуальности, неотложности с общереспубликанскими задачами на макроуровне. Решение специфических социальных проблем может иметь первостепенное значение прежде всего для данного района.

Уровень социально-экономического развития как развивающаяся, динамичная категория имеет свой критерий, который в процессе выравнивания должен обеспечить создание в регионах эффективного, гармоничного хозяйственного комплекса, высокий уровень социальной структуры и основных условий жизнеобеспечения населения. Показатели уровня социально-экономического развития, отражающие его главные стороны и

сведенные соответственно в отдельные группы, должны отобразить степень реализации этого критерия, служить его измерителями.

Систему ведущих комплексных показателей уровня социально-экономического развития региона в рыночных условиях, характеризующую основные составные элементы понятия, а в комплексе и всю совокупность в целом, необходимо рассматривать, на наш взгляд, в следующих группах - показателях:

1) характеризующих уровень и качество жизни населения;

2) имеющийся в экономике региона потенциал развития;

3) уровень экономической интеграции региона.

Каждая из этих групп, в свою очередь, раскрывается системой частных показателей, различающихся объемом информации, конкретностью и способами расчетов.

Одно из важных требований научной методологии - изучение процессов и явлений по взаимосвязи всех сторон, относящихся к предмету исследования. Этим обусловлен и выбор предлагаемых показателей, которые в своей совокупности характеризуют социально-экономическую сторону общественного производства и уровень производственных отношений. Речь идет об условиях и предпосылках образа жизни в регионе, формируемых вследствие интеграции соответствующих элементов производительных сил и конкретных производственных отношений.

Изучение и измерение уровня социально-экономического развития региона теряет свой смысл без сопоставления с другим аналогом. Территориальный сопоставительный анализ в абсолютных и относительных показателях позволяет соизмерить уровни развития регионов по основным позициям, выявить нерешенные проблемы и наметить меры по сближению и выравниванию их уровней. Наиболее приемлем при этом индексный метод, когда за базисный элемент сравнения может быть принят или среднее республиканский уровень, или высший и минимальный пределы допустимых результатов в межреспубликанском сопоставлении, а общим ориентиром являются научно обоснованные социальные стандарты условий труда, жизни и комфорта.

В условиях рыночной экономики проблемы управления региональным развитием характерны не только для развивающихся стран, но также и для развитых стран, таких, как США, ФРГ, Япония и др. Изучение методических подходов, используемых в региональной экономике этих стран для оценки экономического потенциала региона, в частности, японских экономистов, показывает, что действительные размеры уровня социально-экономического развития региона с наибольшей полнотой и объективностью могут быть определены только с учетом всего многообразия и многоплановости факторов, характеризующих состояние отдельных элементов объективной действительности. Японские экономисты предлагают систему показателей, дающих всестороннюю характеристику объекта в рамках определенной задачи. Как и во всякой системе, в

системе показателей должна быть достигнута их взаимная увязка и сопоставимость. Предлагаемая система включает в себя 25 показателей, разбитых на три группы: общеэкономические, производственные и показатели экономической инфраструктуры. Ученые РГП Института экономических исследований [3] предлагают оценку экономического потенциала развития региона производить на основе японской методики, но с учетом особенностей и специфики казахстанской экономики и региональной статистики РК. Они предлагают рассчитывать средний показатель потенциала развития региона и интегральный показатель потенциала развития региона.

Другая группа казахстанских ученых [4] предлагает оценку эффективности функционирования региональных систем проводить системой показателей, объединенных в три блока, характеризующих уровень экономической эффективности, их социально-экономическое равновесие и конкурентоспособность экономики региона. На наш взгляд, в современных условиях развития региональной экономики оценочными критериями должны стать показатели, характеризующие комплексное развитие социально-экономической системы.

Социально-экономическая сущность структурных изменений в регионе такова, что их решение связано с созданием нормальных условий жизнедеятельности населения и эффективного использования его экономического ресурсного потенциала. Научное обоснование отраслевой, территориальной структуры региона связано с детальным изучением и анализом общественных потребностей, научного прогноза экономических, ресурсных возможностей, изучением непосредственных, долговременных социально-экономических последствий, разработкой вариантов региональных решений.

Использование научных методов и средств количественного и качественного выражения социально-экономической ситуации региона в сочетании с оценкой альтернативных вариантов социально-экономического развития даст по нашему мнению наиболее эффективное решение поставленной задачи.

Наиболее обоснованными на современном этапе развития экономики для решения комплексной проблемы формирования эффективной структуры региона нам представляется применение метода системного подхода.

Критерием достижения цели является максимум дохода по отношению к затратам создавших его. Национальный доход (НД) как обобщающий показатель развития производства на макроуровне в денежном выражении рассчитывается по формуле:

$$НД = \sum_{i=1}^n ЧП_i \quad (1)$$

где ЧП - вновь созданная стоимость;
i - отрасль материального производства.

$$ЧП = \sum_{i=1}^n ВП_i - \sum_{i=1}^n МЗ_i \quad (2)$$

где ВП_i - объем валовой продукции;
МЗ_i - материальные затраты.

Материальные затраты складываются из следующих затрат:

$$МЗ = СЗ + ЭЗ + ВЗ + АО. \quad (3)$$

Показатель чистой продукции (ЧП) определяется исключением из валовой продукции материальных затрат, представленных овеществленным трудом, т.е. стоимостью сырья (СЗ), вспомогательных материалов (ВЗ), топлива, энергетических средств (ЭЗ), суммой амортизационных отчислений (АО).

Оценка эффекта по чистой продукции применительно к отрасли производства, межотраслевому комплексу, отраслям материального производства, характеризует ту часть национального дохода, которая создана данной отраслью (производством) при тех или иных структурных сочетаниях. Другим из методологических приемов анализа эффективности структурных изменений выступает разработка так называемых динамических рядов, позволяющих корректировать эффект структурных изменений в регионе. В результате изучения методических подходов и разработок по оценке эффективности функционирования [4-8] представляется, что наиболее важным показателем, раскрывающие уровень и эффективность развития в современных условиях системы можно свести к следующим группам (рис. 1).

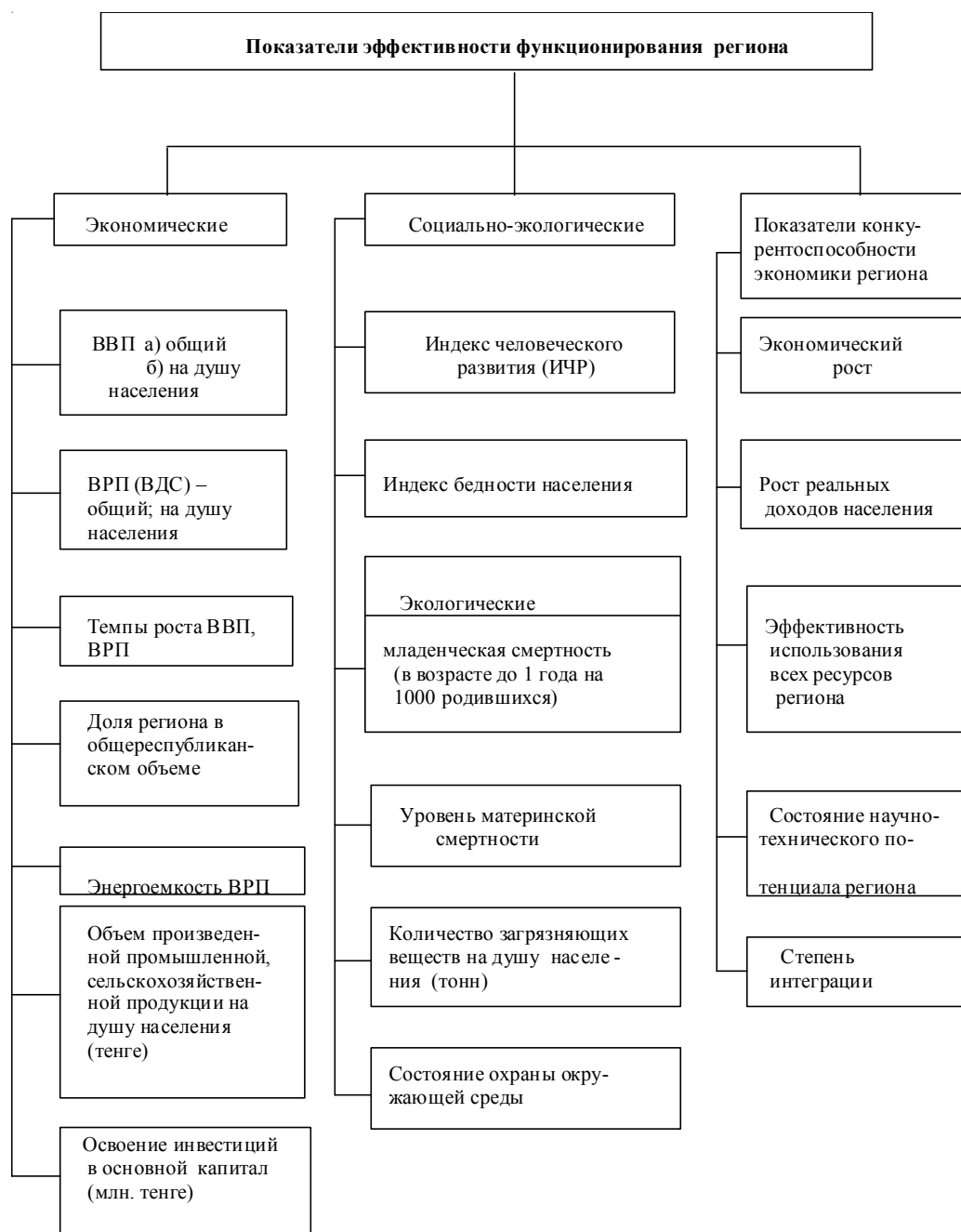


Рисунок 1 Показатели эффективности функционирования региона

В первой группе - экономические показатели, характеризующие уровень и эффективность функционирования региональных систем в соответствии с современной статистической методологией, введенной в Республике Казахстан в 1993 г., является объем валового внутреннего продукта, производимой на соответствующей территории, а также показатель общего объема вновь созданной стоимости (ВДС) или его отождествляют с объемом валового регионального продукта (ВРП).

Валовый региональный продукт (ВРП) - по своему экономическому содержанию является близким региональным аналогом показателя ВВП (валового внутреннего продукта).

ВРП - наиболее емко характеризует конечный результат всего воспроизводственного процесса региона и по его изменению можно отслеживать итоги проводимых реформ. ВРП (ВДС) составляется на основе использования обобщенных данных системы национальных счетов. Показатель ВРП на душу населения рассчитывается на основе статистических данных. Анализируя этот показатель в динамике можно отслеживать ход реформирования в регионе, он в большей степени отражает социальные результаты и характеризует в обобщенном виде эффективность общественного производства.

Темпы роста произведенного ВВП на душу населения характеризует использование ресурсов, повышение уровня жизни населения региона.

Изменение доли региона в республиканском объеме отражает структурные изменения в экономике региона.

Показатели энергоёмкости ВРП позволяют проследить эффективность использования и влияния на формирование общих материальных затрат на производство.

Показатели производства основной продукции и услуг на душу населения и показатели освоения инвестиций в основной капитал характеризуют эффективность реального сектора экономики региона.

Вторая группа показателей эффективности функционирования региона должна отражать социальную эффективность, т.е. состояние и развитие всего, что определяет качество жизни человека.

Мы разделяем мнение исследователей, принимающих одним из показателей в современных условиях за обобщающий показатель развития - индекс человеческого развития (ИЧР).

Показатель индекс человеческого развития может принимать значения от "0" до "1" и определяется как средняя арифметическая величина трех других индексов: продолжительность жизни от рождения; уровня образования и дохода на душу населения. Индекс уровня образования, в свою очередь, вычисляется на основе индексов грамотности (с весом две трети) и доступности образования (с весом в одну треть).

В основе индексов лежат четыре показателя, область допустимых значений которых лежат в следующих пределах (табл. 1).

Таблица 1

Наименование показателя	Минимум	Максимум
1. Ожидаемая продолжительность жизни от рождения (лет)	25	85
2. Грамотность среди взрослого населения, (%)	0	100
3. Совокупная доля учащихся в возрасте 6-24 лет, (%)	0	100
4. Реальный ВВП на душу населения, (долл. США)	100	40000

На основе показателей рассчитываются индексы по общей формуле:

$$I = \frac{\text{факт. значение } x_i - \text{миним. знач. } x_i}{\text{макс. значение } x_i - \text{миним. знач. } x_i}, \quad (4)$$

затем

$$\text{ИЧР} = \frac{I_1 + I_2 + I_3}{3}; \quad (5)$$

где I - составляющие индексы (1-3);
 x_i - макс., миним. величины показателя;

ИЧР - индекс человеческого развития.

Выбор показателя уровня развития человеческого потенциала (ИЧР) для оценки развития региона позволит проследить какими средствами достигнут ИЧР, а в управлении регионом максимизировать темпы роста ИЧР или минимизировать отклонения ИЧР от средней величины, то есть так распределять ограниченные финансовые ресурсы, чтобы получить максимальный эффект.

Экологические показатели наиболее полно отражающие экологическую ситуацию региона такие как: уровень младенческой смертности,

заболеваемости, состояния охраны окружающей среды.

В третью группу показателей эффективности функционирования региональных систем входят показатели, характеризующие потенциал региона с возможностями развития интеграционных процессов, которые формируют конкурентоспособность экономики. Конкурентоспособность экономики региона может быть определена показателем доли региона в макроэкономических показателях страны, показателем роста доходов населения, научно-технического потенциала, эффективности использования всех ресурсов региона, а также возможностью развития экономической

интеграции.

Расчет показателей эффективности функционирования региональных систем должен быть сопоставим с аналогичными показателями других регионов, республиканским и с существующими нормами, стандартами.

Использование системы вышеперечисленных показателей и методов позволяет объективно оценить уровень эффективности функционирования региона, выявить тенденции изменений и неиспользуемые резервы экономического роста, а также возможность прогнозирования эффективности функционирования.

Литература:

1. Концепция региональной политики Республики Казахстан на 2002-2006 годы/, Астана 2001г.

2. Маркс К., Энгельс Ф. Соч., т.46, ч.1, с.117.

3. Проблемы теории и анализа эффективности общественного производства. Под ред. Толкачева А.С.-М., 1992, с.52.

4. Елисеев В. Концепция новой региональной политики. Транзитная экономика, 2000.-№1.-93 с.

5. Алимбаева А.Т. Структура экономики: закономерности формирования, тенденции и приоритеты развития.-Алматы, 2000.-323 с.

6. Отчет о человеческом развитии: Казахстан 2002 г.- Алматы: ПРООН

7. М.Балабаев: Новый алгоритм региональной политики Казахстана - местные проблемы должны решаться на местах <http://www.centrasia.ru/news,22.02.2009>

8. Стратегия территориального развития Карагандинской области до 2015 года, № 29 от 16 октября 2007г.

УДК: 351.77

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Орынбасарова С.Е. к.э.н.,
АО "Финансовая Академия" г. Астана

Интеграция казахстанской экономики в мировую экономику, масштабы и характер деятельности системы социальных институтов, в том числе системы здравоохранения, требует нового подхода к организации управления. Ее практическое воплощение, а также новые институциональные условия функционирования системы здравоохранения требуют развития системы здравоохранения на основе разработки новых идей, правовых норм, нормативных процедур и реализующих их механизмов, а в целом - качественных системных преобразований сектора здравоохранения Казахстана.

Кроме того, потребности и нужды ассоциированных индивидов, связанные с воспроизведением процесса жизнедеятельности и общества как универсальной формы бытия, объективно определяют главные компоненты общественно-экономической формации. Именно поэтому для обеспечения жизнедеятельности человека во всем ее объеме необходимо системное обеспечение управления развитием сферы здравоохранения.

В настоящее время развитие здравоохранения вступает на этап институциональных преобразований, развития кадрового потенциала, предоставления качественных медицинских услуг. Приоритетом становится профилактика заболеваний и формирование здорового образа жизни, что отражено в Кодексе Республики Казахстан "О здоровье народа и системе здравоохранения".

Министерство здравоохранения Республики Казахстан, как субъект управления сегодня находится в стадии активных преобразований, развития кадрового потенциала на всех уровнях отрасли и оказания высокотехнологичной медицинской помощи, целью которых являются качественное повышение эффективности, доступности и результативности системы оказания медицинской

помощи, в приоритетном развитии первичной медико-санитарной помощи населению, обеспечивающей улучшение состояния здоровья населения.

Улучшение социально-экономического развития общества позволило поставить перед отраслью принципиально новые задачи, направленные на создание доступной и эффективной системы здравоохранения.

Причинами, обусловившими крайне неблагоприятные тенденции в сфере здоровья населения Казахстана в последнее десятилетие, являются: рост смертности от болезней сердечно-сосудистой системы (49,8% от общего числа умерших в 1999 году и 51,7% в 2007 году); травмы и отравления (13,3 и 14,2%); онкологические заболевания (13,3 и 11,5%). В результате низкая продолжительность жизни составляет 61 год (107 место в Глобальном индексе конкурентоспособности).

Динамика показателей, характеризующих состояние здоровья населения, показывает все еще высокую динамику больных с впервые установленным диагнозом на 100 000 населения. За 2003-2007 годы практически во всем показателям происходит рост или же нет изменений.

Попытки реформирования системы управления отраслью предпринимались неоднократно. Казахстан на своем 18-летнем пути независимости попеременно пробовал различные модели и схемы построения системы медицинского обслуживания: 1991-1994 годы - развитие советской модели здравоохранения; 1995-1997 годы - внедрение бюджетно-страховой модели здравоохранения; 1998-2002 годы - программное финансирование на бюджетной основе и сейчас она представляет собой смесь этих трех систем.

В результате реализации принятых программ происходит ряд позитивных сдвигов. Как видно из таблицы 1, численность врачей и среднего медицинского персонала, число больниц и амбулаторно-врачебных учреждений растет, тогда как, число больничных коек снижается.

Таблица 1

Основные показатели развития здравоохранения Казахстана

Республика Казахстан	20	20	20	20	20	20
	03	04	05	06	07	08
Численность врачей всех специальностей (человек)	54 613	54 758	55 509	57 514	59 375	58 945
Численность среднего медицинского персонала (человек)	11 5006	11 6959	11 9581	12 5167	12 9975	13 1668
Число больничных коек (единиц)	11 4782	11 6637	11 7563	11 9033	11 9552	12 0840
Число коек для больных детей (единиц)	20 344	19 378	20 049	19 984	19 639	19 441
Число больничных организаций (единиц)	10 29	10 42	10 63	10 86	10 55	10 41
Примечание - Данные Министерства здравоохранения Республики Казахстан						

Как показывают исследования, несмотря на предпринимаемые государством меры, встречаются концептуальные ошибки и перекосы в развитии здравоохранения. Министерство здравоохранения Республики Казахстан до сих пор не имеет четкого видения окончательной модели казахстанского здравоохранения. В этой связи, в сентябре 2009 года принят Кодекс Республики Казахстан "О здоровье народа и системе здравоохранения", направленный на систематизацию законодательства в области здравоохранения, его гармонизацию с международными нормами и стандартами,

повышение статуса национальной медицины, качество оказания медицинской помощи и уровня медицинского обслуживания граждан.

Основная нагрузка финансирования здравоохранения в Казахстане приходится на бюджеты всех уровней, причем опережающими темпами растут расходы государственного бюджета. Это связано, прежде всего, с расширением программ оказания населению дорогостоящих высокотехнологичных видов медицинской помощи, целевых программ, а также с направлением средств на финансирование медицинской науки, образования и дополнительного лекарственного обеспечения отдельных категорий граждан (Таблица 2).

Таблица 2

Соотношение темпов роста ВВП и расходов на здравоохранение в Казахстане

Уровни бюджета / темп роста	2003г.	2004г.	2005г.	2006г.	2007г.	2008г.	Прирост 2008г к 2003г, раз
Темпы роста ВВП, %	109,3	109,6	109,7	110,7	108,9	104,5	
Государственный бюджет, млрд.тенге	89,8	131,2	187,0	231,0	310,0	396,6	4,41
Темп роста расходов на здравоохранение, %	126,1	146,1	142,5	123,5	134,2	127,9	
Соотношение темпов роста ВВП на расходы из государственного бюджета на здравоохранения	115,3	133,3	129,8	111,5	123,2	122,3	
Республиканский бюджет, млрд.тенге	12,2	24,0	36,0	41,0	43,0	54,6	7,74
Темп роста расходов на здравоохранения из республиканского бюджета, %		196,7	150,0	113,9	104,9	127,0	
Местный бюджет, млрд.тенге	74,1	102,0	130,0	147,0	202,0	242,0	4,65
Темп роста расходов на здравоохранение из местного бюджета, %		137,6	127,5	113,1	137,4	119,8	
Доля местного бюджета в государственном бюджете на здравоохранение, %	83,1	81,6	81,1	82,9	87,6	86,8	
Примечание - Составлено по данным Министерства экономики и бюджетного планирования РК							

Опережающими темпами растут расходы на здравоохранение. За период 2003-2008 годы рост расходов бюджета на здравоохранение по сравнению с 2003 годом вырос в 4,41 раза.

В последние годы отмечается увеличение объема государственных расходов на систему здравоохранения, включая медицинское образование (Таблица 3).

Расходы здравоохранения на душу населения выросли с 2997 тенге в 1999 году до 25932 тенге в 2008 году.

Объем средств на гарантированный объем бесплатной медицинской помощи увеличился с 90,5 млрд. тенге в 2004 году до 227,9 млрд. тенге в 2008 году или в расчете на 1 жителя за этот период с 6025 тенге до 14639 тенге.

Таблица 3

Объем финансирования здравоохранения в Казахстане

Показатель	2004г	2005 г	2006г	2007г	2008г	Темп роста в 2008г. по сравнению с 2004г., %
Объем финансирования, всего (млрд.тенге)	131,2	187,1	231,1	309,5	403,5	307,5
на 1 жителя (всего), в тенге	8 740	12 298	15 184	20 105	25 932	296,7
на 1 жителя (местный уровень), в тенге	7 097	9 946	12 304	17 344	22 542	317,6
Объем финансирования ГОБМП, всего млрд.тенге	90,5	118,5	139,6	195,1	225,6	249,3
на 1 жителя (всего), в тенге	6 025	7 785	9 172	12 673	14 488	240,4
на 1 жителя (местный уровень), в тенге	5 433	7 405	8 728	11 969	14 745	271,4
Доля ГОБМП	68,9	63,3	60,4	63,0	55,8	80,9

Примечание: составлено по данным Министерства экономики и бюджетного планирования РК

Несмотря на 2-х и 3-х кратный рост финансирования отрасли, как было отмечено выше, основные показатели здоровья населения оставляют желать лучшего. Основная причина - низкая эффективность вкладываемых средств.

Вместе с тем важно учитывать, что современные объекты сферы здравоохранения, являются сложными организациями, успех деятельности, в которых, зависит от усилий всех работников, направленных на достижение общей цели. В связи с этим существенное влияние на общую эффективность работы оказывает структура взаимодействий, а учесть данную структуру можно, лишь подходя к проблемам организации с позиций целостного системного подхода. Вместе с тем, функция организации как элемента системы управления развитием сферы здравоохранения состоит в удовлетворении определенных потребностей общества в услугах здравоохранения, отличающихся высоким

динамизмом. При этом сама функция реализуется в движении конечных результатов системы управления развитием сферы здравоохранения.

Очевидно, что деятельность системы будет тем результативнее, чем выше совпадение двух движущихся структур: структуры результатов и структуры потребностей услуг здравоохранения. Характеристика связи между действиями совокупного учреждения сферы здравоохранения

и уровнем реализации функции по структурной мере может определяться как конечная результативность.

Управление развитием сферы услуг здравоохранения диктует необходимость как количественного, так и качественного формирования инфраструктурного комплекса, включающего в себя не только основу становления рынка медицинских услуг, его инерционно-последовательное развитие, но развитие и расширение деятельности предпринимательских организационно-правовых структур (предпринимательских диагностических центров) в составе медицинских учреждений.

Основными государственными интересами в сфере здравоохранения может выступать переход к вариативному, лично-ориентированному здравоохранению, к лечению по выбору. При этом удовлетворение государственных интересов должно быть направлено на создание более развитых рынков медицинских услуг и переход от традиционных рынков услуг здравоохранения к рынкам, предлагающим разнообразные виды лечебно-оздоровительных услуг, отличающиеся лишь набором и формой оказания услуг на всех этапах лечения. Это обстоятельство, в свою очередь, предопределяет необходимость эффективного управления развитием сферы здравоохранения и усиления контроля качества медицинских услуг.

Актуальность решения данных задач и проблем

особенно возрастает в условиях необходимости осуществления государственных прямых и опосредованных экономических управляющих воздействий на деятельность объектов сферы услуг здравоохранения.

В этой связи, актуальным является решение проблемы эффективного управления сферой услуг здравоохранения и последующей реализации управляющих воздействий.

При этом на процесс управления развитием сферы услуг здравоохранения большое влияние оказывают социально - экономические отношения, складывающиеся в обществе, где государство действует как субъект отношений, определяющий механизм управления, и как социальный институт, способствующий обеспечению прав на получение медицинских услуг.

Кроме того, государство должно взять на себя функции регулирования занятости, активного социального жилищного строительства, выравнивания доходов с помощью налогообложения,

семейных субсидий, льгот по квартирной плате и других, что обеспечит безусловную поддержку социально-экономических реформ населением и положительно скажется, в конечном счете, на состоянии здоровья населения.

Чтобы социальная направленность экономики не осталась пустым звуком, нужно не распределение совершенствовать, а поднимать производство.

При подробном рассмотрении именно в рамках главного экономического интереса - получения прибыли - заключен и интерес достижения определенных социальных результатов. Иначе говоря, любая социальная мера (в том числе и услуги здравоохранения) поверяется критерием экономического эффекта от ее реализации.

В конечном счете, критерий экономической эффективности, защиты "интересов" прибыли остается решающим, приоритетным при принятии любого решения в социальной области.

СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА

УДК 314.04 (574.3)

ТИПЫ РАССЕЛЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ И ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ПАВЛОДАРСКОЙ ОБЛАСТИ

Притворова Т.П., д.э.н., профессор
НИИ регионального развития, г.Караганда
Баяндин Т.П.

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, г. Караганда

Административно-территориальное деление Павлодарской области на 01.01.2010 года представлено:
- 3 городами и 4 городскими поселками;
- 10 районами.

Процесс урбанизации, основные черты которого сформировались во времена планового хозяйства и индустриальных принципов пространственного развития, определили основу территориального размещения производительных сил и населения в Павлодарской области.

Пространственное развитие Казахстана и Павлодарской области происходило в соответствие с географической логикой - пространственной дифференциации её природных, исторических, национально-демографических и культурных условий. Страны огромной территорией, такие как США, СССР, Канада, в 20 веке для ускорения экономического развития традиционно использовали урбанизацию и магистральную транспортную инфраструктуру, как средство эффективного преодоления барьера пространства. Это проявилось в развитии различных форм территориальной, урбанистической концентрации - приоритетном росте больших городов и появлении на их основе крупных городских агломераций.

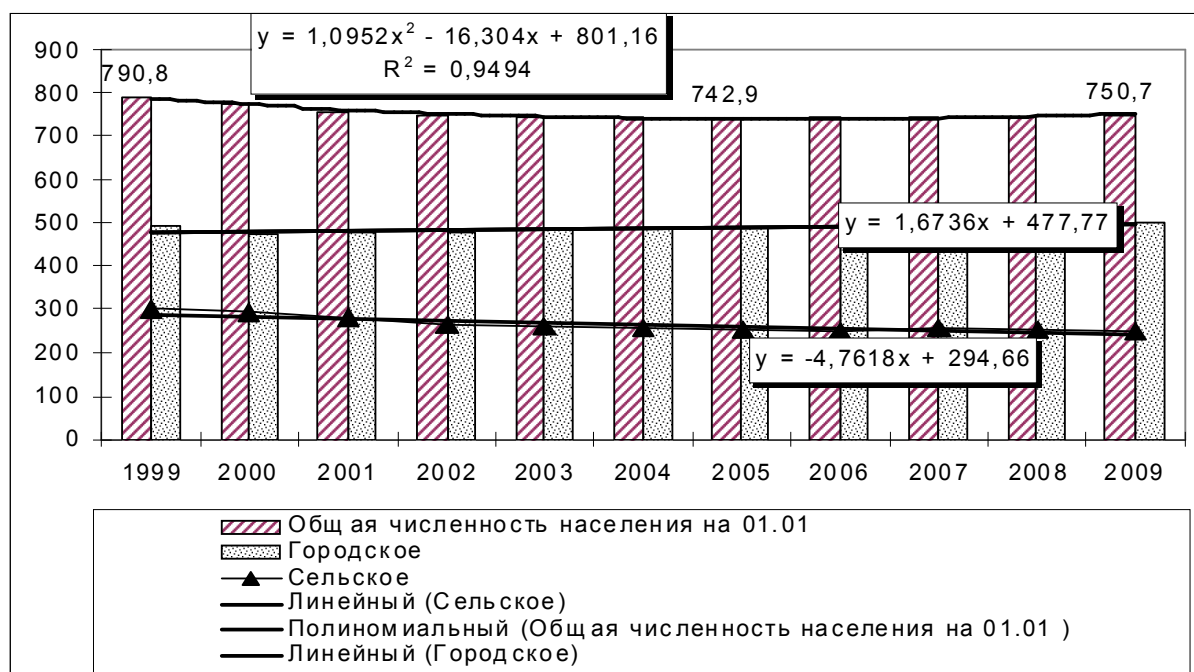
Несмотря на специфические особенности формирования и развития казахстанских городов, сходные с российскими и резко отличающиеся от подавляющего большинства западноевропейских, сам процесс казахстанской урбанизации в двадцатом веке своими фундаментальными чертами и основным стадиям

сходен с процессом мировой урбанизации:

- Приоритетное развитие больших городов и других форм урбанистической концентрации.
- Формирование агломераций, урбанизированных районов и далее появление на агломерационных формах расселения (мегаполисы или скопления агломераций, имплозии).
- Формирование линейно-узловой опорной каркаса расселения.

1. Урбанистическая концентрация отличается тем, что в ней объединяются разнообразные виды деятельности. Поэтому её справедливо назвать концентрацией разнообразия. Сложность состава экономической базы влечет за собой социальное разнообразие, дифференциацию населения, разнообразие форм занятости населения. Проявлением урбанистической концентрации в Павлодарской области и важнейшим её итогом явилось формирование ряда городов. При этом, только город Павлодар достиг размеров крупного города (людность не менее 250 тысяч человек) и стал многофункциональным центром, фокусом социально-экономического пространства.

За период с 1999 года по 2009 год численность населения области уменьшилась с 790,8 тыс. человек до 750,7 тыс.чел. В 2005 году тенденция уменьшения численности преломилась и начался рост. (Рисунок 1). Но до 2009 года численность населения области не восстановилась, хотя тренд представляет собой параболическую зависимость с положительным знаком.



* Составлено автором по источникам [1,2]

Рисунок 1 - Динамика численности населения региона за 1999-2009 годы в тыс.человек

В целом за период среднегодовой рост численности городского населения составил 1 тыс.674 человек, а сельское население уменьшалось в среднем за год на 4 тыс.761чел.

Крупный и большой город в Павлодарской области являются выразителями урбанизации, играют решающую роль в прогрессе общества и экономики, в территориальной организации жизнедеятельности людей. (Таблица 1)

Таблица 1

Характеристика населенных пунктов Павлодарской области с точки зрения форм урбанистической концентрации по критерию людности¹.

Города	Характеристика	Классификация	Количественные параметры	Численность населения на 01.01.2010 (людность), человек	Признаки формы
Павлодар	Много-функциональный город	Крупный	Более 250 тыс. чел	331,6	Более 90% возможных видов экономической деятельности
Экибастуз	Узко-специализированные города	Большой	От 250 тыс.чел до 100 тыс.чел.	145	Базовая отрасль специализации, преобладание городской застройки и образа жизни
Аксу		Средний	От 100 до 50 тыс.чел.	68,5	Базовая отрасль специализации, наличие сельской застройки и образа жизни
Аулы	Сельские поселения	Села	Менее 3 тысяч человек	3 тыс. и меньше	Сельская застройка и образ жизни
498					
единиц					

Примечание: составлено автором

Павлодар является крупным городом, обладает разнообразием видов экономической деятельности, многосторонним потенциалом, выгодным экономико-географическим положением. В его функциональной структуре сложился прогрессивный блок - сочетание науки, высшего образования, опорных производств, а также культуры и искусства. Такое сочетание создает атмосферу генезиса инноваций, что делает крупный город двигателем прогресса.

Другие города Павлодарской области не достигли людности крупных городов, а урбанистическая концентрация получила в этих городах своеобразное выражение.

Узкоспециализированные города имеют, как правило, одну градообразующую отрасль (г.Экибастуз - угледобывающая промышленность, г.Аксу - черная металлургия) и несколько обслуживающих город видов экономической деятельности. Узкая специализация говорит о том, что города пока не имели возможности развить другие функции, не реализовали заложенный в них потенциал.

Характерной чертой средних городов в Павлодарской области является наличие поселков городского типа вблизи городов: Экибастуз (2), Аксу (1). Можно сказать, что эта форма урбанистической концентрации представляет конгломерат города и поселков при отдельных предприятиях добывающей и обрабатывающей промышленности.

Г.Аксу по своей специфике ближе к монофункциональным городам, когда структуре города соответствует, как правило, простая планировочная структура: одна промышленная зона. Город и внешне и по существу выглядит приложением к промышленному предприятию. В инфраструктуре населенного пункта недостаточно разнообразия, сильно выражены сельские черты. Эти города сохраняют сельские черты в планировке, застройке и образе жизни населения. В Павлодарской области выделяется 1 такой город.

Основные и дополнительные показатели урбанизации (процесса роста городского населения) и урбанизированности (показатель достигнутого уровня урбанизации) Павлодарской области представлены в таблице 2.

Таблица 2

Основные и дополнительные показатели урбанизации и урбанизированности в Павлодарской области, 2004 – 2009гг.

Показатели	2004	2007	2009	Примечание
1	2	3	4	5
Численность населения области, тыс. чел	743,8	746,5	750,7	Нижняя точка падения в 2004 году 743,8 тыс. человек
Уровень урбанизированности:				
I Основные показатели:				
Доля городского населения во всем населении области в %, по критерию:				
административному ¹	65,5	65,7	66,5	Учитывает экономическую специализацию населенного пункта
Доля населения, проживающих в городах разного типа в %:				
Крупные и большие города: - от 100 тыс.чел и более	60,5	62,4	63,4	Доля городского населения, проживающего в больших городах, увеличилась с 92,3% до 95,3%
Крупные, большие и средние города: - от 50 тыс. чел. и более	65,5	65,7	66,5	Малых городов на территории области нет вообще
II Дополнительные показатели				
Доля горожан в %, проживающих в:				
Крупном и большом городе: - от 100 тыс.чел и более	92,3	95,0	95,3	Доля больших городов растет
Средних городах - от 50 до 100 тысяч	7,6	4,9	4,6	Малых городов нет вообще
Плотность городского населения, 1 чел на кв.км				
Больших городах:				В г.Экибастуз и г.Аксу плотность населения сельской местности
г. Павлодар	516,3	539,6	552,7	
г. Экибастуз	7,1	7,4	7,7	
Средний город: г.Аксу	7,9	8,1	8,6	
Доля населения, проживающего в Павлодарской городской агломерации, %				
1	2	3	4	5
Только города	50,5	52,3	53,2	

Доля населения, проживающего в Павлодарской городской агломерации, %

1	2	3	4	5
Только города (Павлодар, Аксу)	50,5	52,3	53,2	
Урбанизация, %				
Темп роста доли городского населения страны за период с 2004 по 2009 год				
административному	101,6		С учетом экономической специализации поселков	
* Рассчитано авторами по источникам [1,2]				

Несмотря на то, что в долгосрочном периоде динамика численности населения с 1999 по 2004 была отрицательной и численность за этот период уменьшилась с 790,8 тыс. человек до 742,9 тыс. человек, с 2005 года проявилась позитивная тенденция и на 01.01 2007 года численность области увеличилась до 750,7 тыс. человек.

Доля городского населения на конец 2009 года составляет 66,5%, что не является высоким уровнем урбанизированности. (Средний уровень урбанизированности в развитых странах составляет 77%). При этом 63,4% населения области сосредоточено в двух городах: Павлодар и Экибастуз, которые в свою очередь сконцентрировали 95,3% городского населения. Особенностью форм урбанистической концентрации в Павлодарской области является отсутствие малых городов.

Плотность городского населения самая высокая в городе Павлодаре, - 552,7 человека на 1 кв.км. При этом в остальных городах плотность населения низкая: в г.Экибастуз 7,7 чел. на 1 кв.м., а в г.Аксу - 8,7 чел.на 1 кв.км, что связано с административным увеличением территории города вследствие включения в неё ряда близлежащих сельских населенных пунктов.

Если анализировать геоэкономическое положение городов Павлодар и Аксу, то можно сказать, что они представляют собой агломерационное образование, т.к. расстояние между этим крупным и средним городом незначительное. Численность населения в Павлодарской городской агломерации за период с 2004 по 2009 годы увеличилась на 2,7% и составила 53,2%. Надо отметить, что темпы урбанизации в агломерации выше, чем по области в целом, т.к. темп роста урбанизации, представленный в таблице 2, за период 2004-2009 год составил 1,6%.

2. Городская агломерация. Степень воздействия больших городов на социально-экономическое развитие усиливают городские агломерации, формирующиеся вокруг центров людностью не менее 250 тыс. человек. Логическая основа их существования и функционирования - эффект дополнительности, географического разделения труда и всемерного развития эффективных ближних связей. Поселения в городской агломерации дополняют друг друга, сообща решая ряд сложных территориальных проблем.

В тех странах, где значительные средства приходится тратить на преодоление огромных расстояний, большие города, будучи основными фокусами связей, стремятся образовать территориально-сближенные группы, что дает возможность минимизировать временные и материальные затраты на осуществление таких

связей.

Павлодарская агломерация, основы которой были заложены в период плановой экономики, состоит из ядра агломерации города Павлодара, близко прилегающего среднего города Аксу и двух поселков, характеризующихся преобладанием в их экономике промышленной деятельности.

При этом опорные города Павлодарской городской агломерации (КГА) занимают 6,9% территории области, а сосредотачивают 53,2% её населения. Агломерация преодолела тенденцию снижения численности, а в настоящее время имеет тенденцию к росту концентрации населения. Необходимо отметить, что в настоящее время наблюдается активный рост урбанизационного типа, когда растет численность населения в ядре, а убывает численность окружающих сельских районов .

Формирование линейно-узлового каркаса населения.

На взаимосвязи двух сопряженных тенденций - центростремительной (городов (Павлодар, Экибастуз, Аксу) и лениейостремительной (развитие магистралей и полимагистралей) складывается опорный каркас расселения (ОКР). ОКР является средством территориально-хозяйственной и территориально-культурной интеграции, механизмом межрайонного взаимодействия. На основе агломерирования, связывания крупных центров на основе магистральной - характерных основ развития каркаса, он обеспечивает экономическое сжатие территории и формирование единого экономического, политического, культурного, научного и информационного пространства.

По территории Павлодарской области проходят транспортные коридоры Казахстана, связывающие Восточный Казахстан с Россией.

Региональные типы урбанизации

Характеризуя расселение населения в экономическом пространстве области в целом, можно отметить невысокую долю городского населения - 66,5%, из которого 60,5% проживают в городе Павлодаре. Для области характерна низкая плотность городских населенных пунктов на 10 тыс. кв.км - 0,24 при высоком значении средней людности городских населенных пунктов - 181 тыс.чел, что позволяет сделать вывод о том, что города крайне редки и типичный город на территории является большим городом.(Таблица 3)

Города разных типов проявляют разный характер расчленения по территории. Опорные города, каркасные узлы с сильно выраженными центральными функциями обнаруживают внутри себя стремление к равномерности. Павлодарская городская агломерация имеет самую высокую

плотность населения: 552,7 на кв.км в ядре и 8,6 человека на кв.км. в г.Аксу (низкая плотность в г.Аксу связана с тем, что к территории городского акимата относятся ряд сельских округов).

Павлодарская городская агломерация имеет самую высокую в области густоту городских населенных пунктов на 10 тысяч кв.км - 2,32 единицы, средней людностью 200 тыс.человек. 91% населения в агломерации является городским и 79% городского населения проживает в г.Павлодаре.

Г.Экибастуз и относящиеся к нему сельские поселения по сути представляют собой очаговый тип расселения, т.к. один большой город расположен на значительном удалении от других и какие-либо городские населенные пункты на достаточно протяженном расстоянии отсутствуют. 92% населения проживают непосредственно в самом городе. Плотность населения в самом городе относительно высокая, а плотность населения на окружающей территории крайне низкая - 0,55, что полностью соответствует очаговому типу расселения.

Все сельские районы характеризуются низкой плотностью и убыванием населения за период с 2004 по 2009 годы, при этом коэффициенты убывания колеблются от -1,38% до -3,02% численности населения.

Успенский, Железинский, Иртышский и Каширский, Шарбактинский районы представляют группу с плотностью населения варьирующейся около 2,8 человека на кв.км и убытием населения за период на 11,4%.

В группе выделяется Шарбактинский район имеющий чуть более высокую плотность населения и наименьший в группе отток.

Баянаульский район имеет низкую плотности населения (1,6 человека на кв.км) и сокращением его за период на 9,5%.

Наиболее негативную группу с точки зрения расселения населения представляют Лебяжий и Майский районы, которые при самой низкой плотности (1,2 человека на кв.км) претерпели самое значительное сокращение населения на 15%.

Демографический потенциал городов и районов представлен в таблице 4.

Самый высокий демографический потенциал в области имеет Павлодарская городская агломерация и г.Экибастуз, чья административная территория включает близлежащие сельские населенные пункты. Положительный естественный прирост населения сочетается с миграционным притоком.

Все другие районы области имеют более низкий потенциал, их можно разделить на группу с относительно низким (до 2%), средним (от 2% до 3%) и высоким (3% и более) среднегодовым темпом убывания населения.

В первой группе представлены 3 района, которые имеют общий признак - наименьшие в области темпы сокращения сельского населения, но различаются компонентами динамики изменения численности населения.

Таблица 3

Основные количественные характеристики региональных типов урбанизации в Павлодарской области.

Типы регионов	Территориальные единицы	Изменение численности населения с 2004 по 2009гг, %		Плотность населения в 2009г., чел на кв.км		Доля городского населения, %	Густота городских населенных пунктов, ед. на 10 тыс. км.	Средняя людность городских населенных пунктов, тыс.чел	Доля первого по людности города в городском населении, %	Численность поселков в городском типе, ед.
		Г	С	Г	С					
Область	Область в целом	102,4	98,0	18,7	2,16	66,5	0,24	181,3	60,8	4
1 тип	Ядро агломерации (гг.Павлодар /Аксу и близлежащие села, Павлодарский район	107,0/103,3	105,9	46	5,0	91	2,32	200	79	2
2 тип	г.Экибастуз и близлежащие села	101,1	118,1	142,3	0,55	92	-	-	-	-
3 тип	Успенский, Железинский, Иртышский и Каширский, Актогайский Шарбактинский	-	89,6	-	2,7	На территории районов нет городских населенных пунктов -				
4 тип	Баянаульский район	-	90,5	-	1,6					
5 тип	Майский и Лебяжий районы	-	85	-	1,2					

Составлено автором на основе расчетов по источникам [1,2]

Типы соотношений компонентов динамики населения городов и районов

№	Общий прирост	Естественный прирост	Механический прирост	Типы динамики	Города и районы области	Среднегодовое изменение численности населения в %, 2004/2009гг.
1	+	+	+	Население растет: естественный прирост и миграционный приток	г.Павлодар, г.Аксу, г.Экибастуз, Павлодарский р-н	г.Павлодар: 1,4 г.Аксу: 0,66 г.Экибастуз : 0,61 Павлодарский р-н: -0,01
2	-	высокий	-+	Население убывает: естественный прирост относительно высокий и миграционный отток имеет тенденцию к сокращению	Баянаульский район	Баянаульский р-н: -1,6
3	-	средний	-*	Население убывает: естественный прирост средний и миграционный отток сокращается	Шербактинский район	Шербактинский район: -1,36
4	-	ниже среднего	-	Население убывает: естественный прирост ниже среднего и миграционный отток не сокращается	Майский и Лебяжий районы	Майский район: -3 Лебяжий район: -3,02
5	-	низкий	-	Население убывает: естественный прирост низкий, по годам иногда отрицательный и миграционный отток не сокращается, хотя меньше чем у 4 группы	Актогайский, Железинский, Иртышский, Успенский и Каширский районы	Актогайский район: -1,9 Железинский район: -2,67 Иртышский район: -2,13 Успенский район: -2,33 Каширский район: 2,01

*Составлено автором на основе расчетов по источникам [1,2]

Самый высокий естественный прирост наблюдается в Баянаульском районе, прирост ниже среднего в Шербактинском, но оба этих района характеризуются сокращением миграционного сальдо, что позволяет им войти в группу благополучных с точки зрения демографического потенциала районов. Если учесть, что темпы убывания сельского населения на уровне 1% в год являются общемировым трендом урбанизации в развитых странах мира, то можно признать эти районы достаточно стабильными с точки зрения демографического потенциала.

Железинский, Иртышский, Успенский и Каширский, Актогайский районы характеризуются низким естественным приростом населения и стабильным миграционным оттоком.

Наиболее неблагоприятную группу районов с точки зрения демографии представляют Майский и Лебяжий районы: самая низкая плотность населения сочетается с самым высоким оттоком населения - 3% ежегодно. Показатели естественного прироста ниже среднего по области и миграционный отток не сокращается.

Общая характеристика расселения и движения населения в Павлодарской области может быть дана следующим образом: (Таблица 5)

Первый тип - агломерационный - включает города Павлодар, Аксу и Павлодарский район. Характеризуется агломерационным типом расселения населения, имеет самую высокую в области плотность населения.

Самый значительный демографический потенциал имеет Павлодар, который формируется как за счет естественного прироста, так и за счет положительного миграционного сальдо.

Город Аксу менее интенсивен как в вопросах естественного прироста, так и по миграционным показателям. Павлодарский район имеет стабильный естественный прирост, но ряд лет у него было отрицательное миграционное сальдо, которое в последние 3 года приобрело устойчиво положительные значения.

Второй тип - очаговый - представлен г.Экибастузом и окружающей его значительно разреженной сетью сельских поселений. Характеризуется активным демографическим поведением населения: положительный естественный прирост и положительное миграционное сальдо.

Третий тип - пространственно равномерный сельский - сложился на севере области. Актогайский, Железинский, Иртышский, Успенский и Каширский районы характеризуются пространственно равномерным сельским типом расселения. К этому же типу следует отнести Шарбактинский район, который выделяется в группе более благополучными демографическими трендами: прирост населения средний и миграционный отток сокращается

Четвертый тип представлен Баянаульским районом, имеющим пространственно неравномерный сельский тип расселения, отличающийся малой плотностью и в основном сосредоточенный вокруг исторического рекреационного центра Баянаул. Характеризуется естественным приростом положительным и относительно высоким, и сокращением миграционной убыли населения.

Типология территориальных единиц Павлодарской области по типу расселения

Регион	№	Тип расселения	Демографический потенциал	Особенности геоэкономического положения
Павлодар-Аксу Павлодарский район	1	Агломерационный	У Павлодара выше, у Аксу ниже. В Павлодарском районе в последние 3 года сальдо миграции положительное	Ядро агломерации, опорные города области, узел опорно-каркасной структуры расселения
Г.Экибастуз	2	Очаговый	Естественный прирост выше, чем у Павлодара и Аксу, но положительное миграционное сальдо гораздо меньше и в 2009 году незначительно отрицательное	Большой город сочетается с отсутствием городских населенных пунктов на значительной территории вокруг и низкой плотностью населения
Актогайский, Железинский, Иртышский, Успенский и Каширский районы Шарбактинский район	3	Пространственно-равномерный, сельский тип расселения	Население убывает, сальдо миграции не сокращается, естественный прирост низкий, но имеет небольшую тенденцию к повышению Шарбактинский район отличается от других средними темпами естественного прироста и сокращением миграционного оттока	Северная часть Павлодарской области, граничащая с Россией и другими областями Казахстана.
Баянаульский район	4	Пространственно неравномерный сельский тип расселения	Естественный прирост положительный и относительно высокий, а миграционная убыль имеет тенденцию к сокращению	Малая плотность населения и исторический рекреационный центр, который в настоящее время имеет статус села.
Майский и Лебяжий районы	5	Разреженный сельский тип расселения	Население убывает: естественный прирост ниже среднего и миграционный отток не сокращается	Высокие темпы оттока населения – 3 и 3,02 % в год при низкой плотности населения создают угрозу депопуляции местности.

* Составлено автором

Подводя итог исследованию системы расселения населения области, можно сделать следующие выводы:

1) Уровень урбанизированности в Павлодарской области в сравнении с развитыми странами мира достаточно низкий - 66%. При этом темпы урбанизации тоже достаточно низкие - 1,6% за последние 6 лет, т.е. процесс протекает вяло. Экономическое пространство организовано по индустриальному типу, 3 города на территории области относятся к большим и средним, а малых городов столь характерных для пост-индустриальной системы расселения нет. При этом отток населения из сельской местности идет достаточно интенсивно, но не только в города региона. Территориальная близость с Россией создает реальную возможность миграции для населения.

2) По плотности расселения только г.Павлодар можно признать городской территорией, а г.Экибастуз и г.Аксу содержат в административно-территориальных единицах ряд сельских поселений и при расчетах плотность в них чуть выше, чем в районах.

3) Павлодарская городская агломерация имеет хорошие тенденции роста, а спрос на продукцию сельского хозяйства создает для селений Павлодарского района благоприятные ниши для экономической активности. Он является единственным районом с положительным миграционным сальдо. Агломерация является "зоной роста" и опорно-узловым каркасом экономического пространства области, имеет наибольшую плотность дорог и коммуникаций.

Показатели социально-экономического развития Павлодарской области", 2010г.

УДК: 332.012.2

МОНИТОРИНГ И ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

Сисимбина К.М., старший преподаватель

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, г.Караганда

Финансирование объема услуг, оказываемых населению, должно быть осуществлено в рамках Стандарта, который определяет количество, качество услуги, условия её получения, возможность выбора потребителем услугодателя, требования к учреждениям или физическим лицам, предоставляющим услуги. Поскольку стандарт качества услуги определяет величину финансовых средств, необходимых для предоставления данной услуги, поэтому он должен утверждаться тем органом государственной власти или органом местного самоуправления, к полномочиям которого относится предоставление данной услуги.

После выделения государственного финансирования в системе управления социальным обслуживанием должен применяться мониторинг и оценка качества предоставляемых населению услуг с участием услугополучателей или их полномочных представителей (родителей, опекунов). Результаты оценки должны быть

4) Г.Экибастуз и близлежащие сельские населенные пункты представляют классический тип очагового расселения, когда контраст между плотностью расселения на территории города и за его пределами составляет 142 и 0,55. Причем плотность сельского расселения ниже, чем где бы то ни было в других районах области.

5) Северные районы области представляют благоприятную для хозяйственной деятельности территорию с равномерным типом сельского расселения, характеризующуюся достаточной для Казахстана плотностью расселения, положительным естественным приростом и умеренным оттоком населения.

6) Баянаульский район имеет особый статус, т.к. сочетает неравномерный тип сельского расселения и значительную концентрацию населения вокруг исторического и рекреационного центра Баянаул, который в настоящее время имеет статус села. Район имеет самый высокий в области положительный прирост населения, и отрицательное миграционное сальдо имеет тенденцию к сокращению.

7) Два района в юго-восточной части области (Майский и Лебяжий) характеризуются разреженным типом сельского расселения с самой низкой в области плотностью населения, самым высоким оттоком населения 3% в год, что при низкой плотности расселения создает угрозу депопуляции территории.

Литература:

1. Статистический сборник "Павлодарская область с 2004 по 2008 годы". Павлодар, 2009г.
2. Статистический сборник. "Статистические

основанием для совершенствования деятельности учреждения (физического лица) и продолжения финансирования или отказа в финансировании.

С этой точки зрения в предлагаемом институциональном обеспечении специального социального обслуживания имеются явные пробелы, которые могут привести к затруднениям при управлении сферой социального обслуживания.

Во-первых, это содержание Стандарта оказания специальных социальных услуг в области социальной защиты населения и Правил оценки и определения потребности в специальных социальных услугах.[1]

Фактически имеет место несоответствие названия и содержания стандарта. Несмотря на то, что в названии стандарта нет указания услугополучателя.

Общие положения зафиксировано, что в

Стандарте установлены основные виды специальных социальных услуг для детей. Возникает потребность в разработке отдельных стандартов для оказания услуг инвалидам и престарелым, которые как, оказывается не вошли в адресную группу при определении видов, объемов и условий предоставления социальных услуг. При таком общем названии Стандарта получается, что других групп вовсе нет и для них соответственно нет Стандарта.

Аналогичное замечание можно сделать и по Правилам оценки и определения потребности в специальных социальных услугах, т.к. при общем названии, правила касаются только оценки и определения потребности детей с психоневрологическими патологиями в специальных социальных услугах.

В связи с этим, необходимо:

Уточнить название Стандарта оказания специальных социальных услуг в области социальной защиты от 26 января 2009 года №26-п и привести его в соответствие с содержанием, т.е. принять название "Стандарт оказания специальных социальных услуг в области социальной защиты детей с психоневропатологией".

Для обеспечения стандартами специальных услуг других адресных групп разработать стандарты оказания специальных социальных услуг в области социальной защиты для инвалидов и престарелых, а также других социальных групп, включенных в перечень лиц, находящихся в трудной жизненной ситуации.

Аналогичную рекомендацию можно сделать и по Правилам оценки в определении потребности в специальных социальных услугах. Их необходимо назвать "Правила оценки и определения потребности в специальных социальных услугах для детей с психоневрологическими патологиями". Соответственно необходимы "Правила..." и для других групп, которым будут оказываться специальные социальные услуги.

В рассматриваемом стандарте оговорены только виды, объем и условия предоставления специальных социальных услуг, в то время как Стандарт качества бюджетных услуг должен содержать следующую информацию [2]:

Описание услуги или показатели, определяющие содержание бюджетной услуги (в действующем Стандарте есть).

Правила организации всех этапов предоставления услуги и критерии соблюдения правил:

- распространение информации об услуге;
- формирование списка потребителей: принятие заявки от потребителя, рассмотрение заявки, принятие решения об удовлетворении заявки, информирование заявителя о принятом решении (есть в законе РК "О специальных социальных услугах") [3];
- выбор потребителем организации предоставляющей услугу (отсутствует в нормативно-правовой базе);
- условия предоставления услуги (есть в законе РК "О специальных социальных услугах");
- рассмотрение претензий потребителя (отсутствует в нормативно-правовой базе).

Требования к учреждениям, предоставляющим услугу (есть в законе "О лицензировании" и для детских учреждений в действующем Стандарте).

Требования к результатам работы организации, предоставляющей услугу (отсутствуют в нормативно-правовой базе) [4].

Таким образом, в принятом Стандарте и Законе РК "О специальных социальных услугах" отсутствует институциональное обеспечение по двум пунктам.

Считаем, что необходимо устранить эти пробелы и ввести в стандарт положение о конечных результатах деятельности учреждения, т.е. кроме требований к техническому обеспечению и квалификации персонала, ввести требования к качеству предоставляемых услуг (которые были упомянуты в проектах стандарта, но не вошли в принятую редакцию).

К таким требованиям, логически вписываемым в систему управления и бюджетирования по результатам, реализуемую в настоящее время в Республике Казахстан в системе бюджетных расходов и деятельности органов государственного управления, относится введение в Стандарт индикаторов качества услуги.[5]

К индикаторам качества услуги (кроме требований к учреждению, кадровых, материально-технических) относятся целевые индикаторы, на основе которых идет оценка конечного результата услуги (Таблица 1).

Таблица №1

Индикаторы результативности услуги

Индикатор качества предоставления медицинских услуг	% детей с выраженным улучшением за учетный период (с незначительным улучшением, без изменений, с ухудшением)
Индикатор качества предоставления психокоррекционных услуг	
Индикатор качества предоставления социальных услуг	
Удовлетворенность потребителей (или их законных представителей) качеством предоставляемых услуг	% удовлетворенных и сопоставление результатов оценки специалистов с мнением потребителей

Показатели результативности должны давать ответ на главный вопрос: есть улучшения или нет, а в отдельных случаях есть ли удовлетворенность потребителей (или его законных представителей) качеством предоставляемых услуг. Поскольку в действующем тексте стандарта не предусмотрена возможность высказывания и учета претензий благополучателя, то выявление удовлетворенности благополучателя будет методом учета претензий.

Поскольку в развитых странах неотъемлемым правом услугополучателя является право выбора, в том числе и социальной специальной услуги, то необходимо ввести в стандарт положение о праве выбора потребителем поставщика услуги.

Реализовать это положение гораздо труднее, т.к. потребуются изменение финансового механизма услуги специального социального обслуживания

Согласно действующему механизму финансируется поставщик услуги (учреждение государственное или частное), что, по сути, лишает услугополучателя права выбора, т.к. он может воспользоваться услугами только тех учреждений, которые уже получают соответствующее финансирование.

Для устранения данного пробела, предлагается субсидирование получателя услуги в форме ваучера или открытия социального счета. В первом случае потребитель получает финансовое подтверждение (ваучер) права на специальную социальную услугу. Во втором случае он получает сумму денег на свой счет, которую можно использовать только на конкретную цель - получение специальной социальной услуги. И в том и в другом случае с этим финансовым документом он может обратиться в любое учреждение или выбрать частное лицо в качестве поставщика услуги. При выборе частного учреждения он может использовать выделенную ему сумму в качестве базового платежа, осуществляя доплату из собственных финансовых источников.

Кроме того, положение о мониторинге и оценке качества специальных социальных услуг, необходимое для управления по результатам в системе социального обслуживания населения, не раскрыто в законе, ни содержательно, ни с точки зрения механизмов.

Ведение мониторинга по предоставлению специальных социальных услуг отнесено к компетенции МТСЗН, МЗ и МО. Глава 4 Закона РК "О специальных социальных услугах" говорит о том, что уполномоченный орган в области социальной защиты населения, образования, здравоохранения в пределах своей компетенции обеспечивает ведение мониторинга по предоставлению специальных социальных услуг.

По нашему мнению, проведение мониторинга и оценки должно быть отнесено к компетенции местных органов управления. При этом необходима разработка методических рекомендаций по мониторингу и оценке оказания услуг на предмет соблюдения стандарта и удовлетворенности благополучателей.

Соответственно в статью 12 Права и обязанности лица (семьи) находящегося в трудной жизненной ситуации п.3 дополнить положением о том, что лицо (семья) имеет право принимать участие не только в проведении оценки и определении

потребности в специальных социальных услугах, но и в проведении оценки качества оказываемых специальных социальных услуг.

Повышения эффективности реализации социальных программ, проектов обуславливается методами управления. В своем Послании народу Казахстана от 6 февраля 2008 года "Рост благосостояния граждан Казахстана - главная цель государственной политики" Президент страны Н.Назарбаев в числе приоритетов выделил ускоренную реализацию мер "по развитию системы государственного управления на принципах результативности".

Суть новых подходов состоит в том, что результаты исполнения поставленных задач измеряются не степенью освоения выделенных бюджетных ассигнований, а достижением конкретных социально значимых результатов. В этих условиях ставится задача корректировки механизма социального обслуживания таким образом, чтобы он четко демонстрировал связь "задача - затраты - результат". Таким образом, достигается переориентация деятельности государственных органов с формального исполнения своих функций и освоения бюджетных средств на оказание качественных услуг гражданам и достижение конечных результатов.

В целях формирования качественно новой модели государственного управления социального обслуживания, ориентированного на результат, необходимо:

обеспечить эффективную гармонизацию существующего в Республике Казахстан стратегического, экономического и бюджетного планирования деятельности УКЗСП;

ориентировать деятельность государственных органов на достижение стратегических целей и задач государства, получение конкретных результатов;

обеспечить переход от краткосрочного бюджетного планирования к среднесрочному, ориентировав бюджетный процесс на прозрачное распределение бюджетных средств и максимально эффективное управление средствами в соответствии с приоритетами государственной политики;

внедрить комплексную оценку эффективности деятельности государственных органов, направленную на анализ качества услуг, предоставляемых гражданам, результатов реализации программных документов.

В связи с тем, что государство привлекает к оказанию социальных услуг некоммерческие организации, в Закон РК "О государственном социальном заказе" ввести следующие положения:

В ст.3 Принципы правового регулирования процесса государственного социального заказа ввести принцип 6 "Оценка конечных результатов социального заказа с участием услугополучателей"

В ст. 6 Осуществление государственного социального заказа, пункт 4 Мониторинг и внешняя оценка эффективности выполнения государственного социального заказа ввести положение о том, что к работе по оценке обязательно привлекаются услугополучатели, которые дают оценку удовлетворенности

получаемой услугой.

Исходя из выше изложенного, можно отметить следующее:

Нормативно-правовое обеспечения специальных социальных услуг в Казахстане находится в состоянии активной трансформации. Несомненным плюсом нового институционального обеспечения является тот факт, что вектор изменений имеет прогрессивную направленность, и положения нового законодательства пытаются учесть интересы благополучателя более полно, поставить его на роль ведущего субъекта, что соответствует практике развитых стран мира. Позитивными сдвигами являются: официальное закрепление партнерства государства с другими секторами экономики (НКС и частным сектором) в сфере социального обслуживания населения, определено понятие стандарта специальной социальной услуги, введено понятие оценки потребности в специальных социальных услугах, зафиксирован профессионально-квалификационный статус социального работника и утверждены квалификационные требования к ним, а также ряд других принципиально новых положений.

В то же время, признать новое институциональное обеспечение в полной мере конструктивным невозможно. Согласно закону у потребителя нет права выбора поставщика услуги, стандарт оказания специальных социальных услуг в области социальной защиты имеет узкую направленность на детей с психоневрологическими патологиями, мониторинг и оценка качества предоставляемых специальных социальных услуг только задекларированы на уровне министерств, но конкретные механизмы не расписаны. Лицензирование учреждений введено пока формально и ни одно из государственных учреждений социального обслуживания в Карагандинской области пока лицензий не имеет. В стандарте оказания услуг отсутствуют требования к результатам работы организации, предоставляющей социальную услугу.[1]

В связи с этим, предложены рекомендации по совершенствованию законодательства в области социального обеспечения и разработок, которые касаются определения потребности престарелых в специальных социальных услугах и мониторинга предоставления специальных социальных услуг для этой группы людей, находящихся в трудной жизненной ситуации.

В Законе РК "О государственном социальном заказе", предполагается "мониторинг и внешняя оценка эффективности выполнения государственного социального заказа осуществляются советами по сотрудничеству и взаимодействию с неправительственными организациями".[6]

Мониторинг результативности социальных услуг как элемент управления по результату в социальной сфере характеризуется следующими признаками:

Четкое разделение продуктов и результатов деятельности (или непосредственных результатов и конечных результатов). Под продуктом понимается то, что производится в ходе деятельности, под результатом - то, что изменяется в ходе деятельности. Как продукт, так и результаты должны быть максимально конкретными и реалистичными, а также поддаваться измерению.

Ориентация услуг и программ на достижение результатов. Предполагается:

разработка новых результативно ориентированных услуг и программ, например программ социальной помощи, призванных повышать качество жизни своих участников, так и о ревизии существующих услуг и программ с целью включения в них соответствующих ожидаемых результатов или отказа от тех услуг и программ, ожидаемые результаты которых не могут быть сформулированы.

ориентированность поставщиков услуг на достижение конкретных ожидаемых результатов: формирование заказов на оказание конкретных услуг; мотивация поставщиков к достижению ожидаемых результатов путем развития конкуренции. Конкуренция обеспечивается через внедрение и распространение конкурсных процедур выбора поставщиков заказчиком, а также через механизмы целевых потребительских субсидий либо в форме ваучеров, либо социального счета, когда выбор поставщика совершает благополучатель.

Соотношение затрат, продуктов и результатов деятельности. Необходимо четко представлять, сколько вкладывается в ту или иную услугу, сколько стоит участие в программе одного клиента. При этом появляется возможность сравнивать различные управленческие решения в зависимости от той или иной стоимости продуктов и результатов (например, при выборе поставщиков услуг) и принимать наиболее эффективное по сочетанию затрат и результатов.

Мониторинг результативности деятельности. Чтобы осуществлять управление по результату, важно не только формулировать ожидаемые результаты, организовывать деятельность, направленную на их достижение, но и не забывать регулярно отслеживать, в какой степени эти результаты фактически достигаются.

Мониторинг - систематическое наблюдение за изменениями в жизни клиента, с целью выявления его соответствия желаемому результату.[7]

Основными принципами мониторинга результативности социального обслуживания являются:

1. Правильная трактовка ожидаемого результата социального обслуживания. Ожидаемый результат социального обслуживания - это удовлетворенность клиентов тем, как им оказываются услуги. Это определяет необходимость сбора информации для замера фактической результативности проведения опроса самих клиентов с использованием специального опросного листа.

2. Проведение замера результативности, то есть степени удовлетворения клиентов оказанием услуг, не в целом по отношению клиента к тому, как ему оказываются услуги его социальным работником, а по конкретному посещению работником клиента и конкретным услугам, которые должны были оказываться и оказывались в это посещение. Такой подход позволяет конкретизировать реальную степень удовлетворенности клиента тем, как ему оказываются услуги и избежать чрезмерных обобщений, которые могут иметь место при выяснении степени удовлетворенности клиента на основе одного вопроса: "Насколько Вы довольны тем, как Ваш социальный работник оказывает Вам услуги?".

Технология также предусматривает выяснение отношения клиента к качеству обслуживания в целом,

но делает это конкретизировано, выясняя, подтверждает или опровергает клиент ряд конкретных положительных и отрицательных утверждений о работе своего социально го работника.

3. Выводы о причинах того или иного уровня фактической результативности и возможностях ее реалистичного повышения делаются с учетом информации о той жизненной ситуации, в которой находится клиент, в частности о лишениях, которые он имеет. Чем больше лишений испытывает клиент, тем труднее достичь результативности обслуживания. То есть существует обратная зависимость к лишениям относятся ухудшенное состояние здоровья клиента, имущественные и жилищные лишения, ограниченность его собственных возможностей по самообслуживанию, отсутствие или ограниченность дополнительной помощи, получаемой помимо помощи социального работника. Также учитывается объем помощи, который клиенты получают и от социальных работников. Такой подход делает мониторинг результативности более информативным и справедливым по отношению к поставщикам услуг.

Важно отметить, что при определении лишений клиента применяется не "статусный", а функциональный подход. Иными словами, выясняется, например, не то, имеет ли клиент группу инвалидности по зрению, а может ли он читать литературу, названия на лекарствах и смотреть телевизор. То есть выясняется именно способность клиента, так или иначе, выполнять определенные действия без посторонней помощи. Информация о жизненной ситуации клиента также собирается путем опроса самих клиентов с использованием специального опросного листа.

Таким образом, технология мониторинга позволяет собирать информацию о результативности надомного обслуживания с учетом ключевых сопутствующих факторов.

Литература:

1. Стандарт оказания специальных социальных услуг в области социальной защиты населения / Труд в Казахстане. - 2009. - № 5, с 18-26.

2. Правила оценки и определения потребности в специальных социальных услугах. Совместный приказ Министра здравоохранения РК от "10" февраля 2009 года № 79, Министра образования и науки РК от "28" января 2009 года № 28, Министра труда и социальной защиты населения РК от "28" января 2009 года № 28 // www.enbek.kz.

3. Закон Республики Казахстан "О специальных социальных услугах" // www.enbek.kz.

4. Квалификационные требования к социальным работникам в сфере социальной защиты населения и правила их аттестации // Труд в Казахстане, 2009. - № 7. - с. 18-21.

5. Закон Республики Казахстан "О государственном социальном ЗаКаЗе" // www.enbek.kz

6. Федорев А.В. Мониторинг результативности социального обслуживания на дому граждан пожилого возраста и инвалидов. Руководство по применению // А.В. Федорев, К.Г. Чагин. - М.: Фонд "Институт экономики города", 2005. - 68 с.

7. Р. Бартер. Словарь социальной работы. - М.: Институт социальной работы, 1994. - С. 113-115

УДК 331.5 (574.42)

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОЛИТИКИ ЗАНЯТОСТИ РК В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Туллубаев Т.Т. ст. преподаватель

Восточно-Казахстанский Государственный университетим. С. Аманжолова, г. Усть-Каменогорск

В настоящее время целью политики занятости является повышение конкурентоспособности человека в борьбе за рабочее место путем обучения, переподготовки, содействия самостоятельной занятости населения, индивидуальной трудовой деятельности и исходит из того, что здоровый человек должен заработать средства самостоятельно для обеспечения своей семьи, это его долг. Ответственность за уровень благосостояния его семьи лежит на нем самом, а государство лишь посредник, предоставляющий ему возможность занятости. Следовательно, активная политика занятости по форме - это комплекс мер, нацеленных на содействие скорейшему возвращению безработных к активному труду, включающих:

- содействие в трудоустройстве;
- содействие в профессиональной подготовке, переквалификации;
- содействие в развитии самостоятельной

занятости населения;

-профессиональное консультирование.

Активная политика не только поддерживает существование тех, кто потерял работу. Она прежде всего поощряет активность каждого человека, направленную на поиск рабочего места, что в свою очередь сокращает его зависимость от политики поддержки доходов за счет социальных выплат, уменьшает затраты государственного бюджета, снимает напряженность в обществе, увеличивает производительность труда, способствует структурной перестройке экономики.

Проведение активной политики занятости населения осуществляется путем разработки и реализации республиканской и региональных программ занятости, которые формируются исходя из ситуации на рынке труда и прогноза его развития. Государственная политика на региональном уровне реализуется в рамках республиканской программы, а также путем региональных и местных программ

содействия занятости населения, учитывающих особенности демографического и социально-экономического развития территорий. В настоящее время государству необходимо проводить активную политику занятости, способную обеспечить максимально возможную занятость населения и качество рабочей силы на фоне стимулирования выпуска конкурентоспособной продукции, создания условий экономического процветания будущего поколения и современного общества.

С началом рыночных преобразований в Казахстане рынок труда претерпел значительные изменения. Это произошло в силу основных причин:

- изменения структуры отечественного воспроизводства и социальной структуры;
- дифференциации регионов Казахстана;
- специфических особенностей менталитета населения, как результат политики государства по всеобщей обязательной занятости;
- спада производства.

Все эти факторы привели к тому, что процесс адаптации экономически активного населения происходил достаточно неравномерно и болезненно. Государство старалось решить эти проблемы, применяя различные меры.

В числе административных мер государственного регулирования занятости населения можно назвать: изменение пенсионного возраста, продолжительности рабочего дня, возможности совместительства и т.д. По данным управления координации занятости и социальных программ Восточно-Казахстанской области, в регионе более 5 тысяч семей не имеют ни одного работающего. В общей численности безработных преобладают лица, не работавшие более одного года, каждый третий ранее не работал. Недостаточно проводится работа по трудоустройству безработных, завершивших обучение по направлению службы занятости. Связано это с тем, что обучение продолжается без особого учета потребностей рынка труда в тех или иных специалистах и небольшим количеством желающих получить рабочие специальности, востребованные на рынке труда.

Исходя из прогноза социально-экономического развития Казахстана на среднесрочную перспективу, можно сделать вывод, что в период с 2009 по 2011 годы должны произойти коренные изменения в структуре экономики и соответственно в сфере занятости населения. Этот период может характеризоваться подготовкой и началом качественных структурных преобразований в экономике. С реализацией стратегии индустриального развития ожидается существенное увеличение численности граждан, занятых в промышленности. В рамках программы развития агропромышленного комплекса ожидается повышение спроса на специалистов сельскохозяйственного профиля. Для создания объективного банка данных рабочей силы уполномоченного органа занятости проводится паспортизация кадрового потенциала предприятий и организаций, объектов малого и среднего бизнеса. Проблемы в сфере занятости и снижения уровня безработицы должны решаться комплексно с участием всех заинтересованных сторон: отраслевых министерств и ведомств, местных исполнительных органов, работодателей и профсоюзов.

Министерством труда и социальной защиты населения Республики Казахстан внесены предложения о включении в разработанную Министерством образования и науки Республики Казахстан государственную программу подготовки квалифицированных рабочих кадров и специалистов среднего звена. Одним из шагов к достижению сбалансированности спроса и предложения на рынке труда стало применение методики определения прогнозной потребности экономики в специалистах, разработанной рабочей группой созданной из представителей Министерства экономики, Министерства труда и социальной защиты населения, агентства по статистике, информатизации и связи, ряда научно-исследовательских институтов.

Одной из наиболее важных проблем остается проблема нелегальной занятости, вследствие чего снижаются налоговые поступления, отчисления в пенсионный фонд. Добросовестно работающие предприятия попадают в кризисные ситуации, поскольку не могут противостоять демпинговым ценам на нелегальный труд. Часть населения занята в неформальном секторе экономики, которая не всегда заявляет о своей вторичной занятости. Неформальная экономическая деятельность, при всех своих недостатках, сыграла и до сих пор играет определенную позитивную роль в решении проблем безработицы и бедности. Также возникает вопрос минимизации периода поиска работы и сокращения длительности безработицы официально зарегистрированных безработных.

Повышение уровня и эффективности трудоустройства безработных граждан продолжает оставаться основной задачей управления занятости. В настоящее время применяются активные меры по повышению занятости населения, для чего приняты мероприятия в составе "дорожной карты", которая ориентирована на реализацию стратегии региональной занятости и переподготовки кадров, ускоренное развитие агропромышленного комплекса, а также индустриальных и инфраструктурных проектов. По данной программе планируется создать более 61 тысячи социальных рабочих мест, на которые будет выделено 5,5 млрд. тенге. В рамках "молодежной практики" планировалось создание 34,5 тысячи рабочих мест, на что выделено 3,1 млрд. тенге из местного бюджета. Планировалось создание 32628 дополнительных рабочих мест, в том числе: ремонт объектов образования - 4637, ремонт объектов здравоохранения - 6532, ремонт и реконструкция дорог - 4514. По программе занятости ВКО в 2009 году предполагалось создать 504 социальных рабочих места (13,2 млн. тенге из местных бюджетов), но их создано 4406 (395,6 млн. тенге). По "молодежной практике" в 2009 году предполагалось создать 424 рабочих места (27,1 млн. тенге), но в связи с современными условиями их создано 2466, на что выделено 221,9 млн. тенге.

В настоящее время правительством РК определено 7 стратегических направлений. Одним из важнейших направлений является стратегия региональной занятости и переподготовки кадров. По инвестиционным направлениям "дорожной карты" в стране планируется создание 278,5 тысяч рабочих мест. Необходимый объем финансирования составит 170 млрд. тенге. "Дорожная карта" ориентирована на реализацию стратегии региональной занятости и

переподготовки кадров, ускоренное развитие агропромышленного комплекса, а также индустриальных и инфраструктурных проектов. Проводимая в последнее время политика сохранения рабочих мест, осуществляемая в виде предоставления субсидий предприятиям, которые собирались сократить избыточных работников из-за серьезных экономических проблем, привела к увеличению числа формально занятых, но не получающих зарплату работников, следовательно усугублению социальных проблем.

Оценка качественных показателей и измерение количественных должны служить не только описанию существующей ситуации на рынке труда, но и выявлению действующих в данной системе тенденций. Выделим факторы, которые влияют на проводимую государством социально-экономическую политику и оценку её показателей. Все факторы взаимосвязаны между собой и выявить достаточно четкую грань между ними довольно-таки сложно. К факторам внешней среды можно отнести макроэкономические факторы, демографические и социально-психологические. Факторы внутреннего влияния можно разделить на организационные, нормативно-правовые, финансовые. Они, в свою очередь, определяют стратегию государства на рынке труда.

Среди социально-психологических факторов выделяются факторы, определяющие поведение продавца и покупателя на рынке труда. Наряду со снизившимися половозрастными ограничениями у предприятий возросли требования к профессионально-культурному уровню, опыту работы, к личным качествам работника. Практический опыт убеждает, что за годы официального функционирования рынка труда сменилась мотивация руководителей организаций при выборе посредника при найме новой рабочей силы. Крупные акционерные предприятия обращаются для заполнения своих свободных вакансий в государственную службу занятости. Малые и средние предприятия предпочитают обращаться как в государственную службу, так и к частным посредническим агентствам, а также размещают объявления в средствах массовой информации.

Из внутренних факторов стоит особо выделить нормативно-правовой, так как законодательная база определяет все остальные параметры инфраструктуры. Нормативно-правовая база регулирования рынка труда в Казахстане находится на очередном этапе формирования. Зачастую принятие новых законов сильно запаздывает. Необходимо строго разграничить, на каком уровне государственной власти эффективнее решается каждая из проблем по регулированию рынка труда. К сожалению, звенья инфраструктуры рынка слабо связаны между собой. Так, образовательные услуги часто оказываются без учета требований рынка труда.

В последние годы произошло значительное перераспределение работающих граждан между государственными и негосударственными секторами экономики, что привело к преобладанию удельного веса работающих в последнем. Негосударственные предприятия, самостоятельно оперируя на рынке, создают возможность для занятости миллионов граждан без прямого финансового участия государства. Вместе с тем процесс смены

собственника неоднозначно влияет на рынок труда. Эффективный собственник, ответственный не только за экономическую эффективность деятельности предприятия, но и за судьбу трудового коллектива, находится в стадии формирования. Пока же, под влиянием смены экономической конъюнктуры, хозяйственный собственник достаточно легко избавляется от излишней численности персонала. Наблюдается серьезный квалификационный дисбаланс на рынке труда, когда из-за структурных изменений меняется спрос на профессии, а система образования не перестраивается должным образом. В настоящее время прослеживается достаточно четкая динамика снижения спроса на низкоквалифицированных работников и работников нестабильных отраслей. Новые требования к качеству подготовки рабочей силы обуславливают необходимость серьезных перемен как в базовом профессиональном образовании, так и в системе переподготовки высвобождаемых работников, координации и ежегодного согласования со службой занятости объемов и профилей подготовки и переподготовки кадров с учетом прогноза развития рынка труда. Приобретает достаточно сильное влияние демографический фактор, когда из-за низкого жизненного уровня повышается спрос на рабочие места со стороны граждан, находящихся за пределами трудоспособного возраста и ранее не претендовавшими на них: подростков, пенсионеров и инвалидов. Ухудшающееся качество рабочей среды обуславливает интенсивное движение на внутреннем рынке труда. По данным статистики ежегодно меняет место работы каждый пятый работник, причем увольняется работников больше, чем находят рабочее место. Стабильная рабочая среда - мощный фактор стабилизации занятости на предприятиях, предотвращения экономически неоправданного перемещения работников между предприятиями и замедления роста безработицы. Ключевыми вопросами здесь являются совершенствование применяемых схем, предотвращение задержек выплаты заработной платы на предприятиях, совершенствование условий труда.

Литература:

1. Полищук Е.А. Социальный капитал и его роль в экономическом развитии // Вестник СПбУ Сер . 5 . Вып. 1, 2005.
2. Волоская Н.М. Экономика и социология труда - М: ИНФРА-М, 2001- 52-70 с.
3. Шалдилдинова Д. Активные формы содействия занятости населения // Труд в Казахстане. - 2003. - №4. - С.4-9.
4. Программа занятости населения ВКО на 2008-2010 годы // Усть-Каменогорск- 2008.
5. Данные Восточно-Казахстанского управления координации занятости и социальных программ - 2009.
6. Испулова С. Качество и конкурентоспособность - технологические аспекты деятельности службы занятости //Служба занятости. - 2006. - №12.
7. Татарченко А.Ф., Михайлова Е.В. Отечественная система социальной защиты от безработицы как формирующийся социальный институт //Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия Социальный науки. - 2007. - № 2,7.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ АКТИВИЗАЦИИ ПОЗНАВАТЕЛЬНО-ТВОРЧЕСКИХ УМЕНИЙ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ МУЗЫКИ

Шиндаулова А.К.

Казахстанский университет Дружбы народов" г. Шымкент, Казахстан

Глобальные изменения, происходящие в обществе формируют необходимость поиска новых инновационных путей совершенствования образования, систематически повышая требования к научно - образовательному процессу в высшей школе. В этой связи, одной из главных задач, стоящих перед педагогами в воспитании и обучении молодежи, является формирование творческой инициативности, способности самостоятельно реализовываться и самосовершенствоваться.

Как известно, подготовка учителя музыки на современном этапе основывается на социальном заказе общества - формирование всесторонне развитого, интеллектуально богатого, творчески мыслящего специалиста, владеющего комплексом профессиональных навыков, необходимых для приобщения подрастающего поколения к высоким образцам национальной и мировой музыкальной культуры, формирование высокой духовности и нравственности.

Работа учителя музыки характеризуется многоплановостью деятельности: он должен уметь интересно и увлеченно рассказывать детям о музыке, её формах и жанрах; на высоком профессиональном уровне вести занятия по разучиванию и исполнению песен; квалифицированно исполнять на инструменте аккомпанемент песен, а также произведения, рекомендованные программой для слушания; давать теоретические знания в доступной и увлекательной форме; вести различные виды внеклассной работы.

О широком профиле педагога-музыканта общеобразовательной школы писали видные деятели музыкальной культуры Б.В.Асафьев, С.Т. и В.Н.Шацкие, А.Б.Гольденвейзер, И.А.Ветлугина, О.А.Апраксина и др. Б.В.Асафьев указывая на качества, необходимые учителю-музыканту в школе, писал: "Музыкальный педагог в общеобразовательной школе не должен быть "спецом" в одной какой-либо области музыки. Он должен быть и теоретиком, и регентом, но в то же время и музыкальным историком, и музыкальным этнографом, и исполнителем, владеющим инструментом, чтобы всегда быть готовым направить внимание в ту или иную сторону".

Что касается музыкально-познавательной деятельности, то она включает не только приобщение общих и специальных знаний, но и овладение специфическими способами деятельности с учётом этих знаний.

Можно выделить несколько важнейших направлений активизации познавательно-творческих умений студентов.

Важным аспектом активизации познавательной деятельности студентов в процессе специальной

музыкальной подготовки является развитие слуха. Активное слушание постоянно обогащает и обновляет мысли и чувства музыканта, они становятся глубже и точнее. Специфика проявления творческой активности в музыкальном обучении наиболее полно находит своё отражение в процессе становления музыкально-слуховых представлений, возникновения слухо-двигательных связей и осознания системы музыкально-интеллектуальных действий. Музыкально-слуховые представления являются средством понимания и отображения музыки. Их активность обусловлена переключением внимания на звуковой образ и его преобразование, что позволяет охватить содержание музыки в целом, "синтетично".

В специальной методической литературе выдвигается требование слушать и воспринимать музыку аналогично, дифференцируя музыкальное содержание. Студенты должны слышать и понимать последовательность развёртывания музыкальной ткани, охватывать и осознавать все её компоненты, мысленно воссоздавать звуковую картину, не только слушать, но и слышать, самостоятельно мыслить и работать, критически относиться к своей игре. Интеллектуально-интонационное осмысление музыкального материала выдвигается как одно из основных требований музыкального обучения, ибо позволяет активизировать весь комплекс музыкально-слуховых представлений.

Воспитанию творческой активности способствует также актуализация музыкального опыта студента. Любое музыкальное произведение воспринимается лишь на основе запаса конкретных жизненных впечатлений. Е.Назайкинский подчёркивает, что "музыкальный опыт формируется как специфическая надстройка над жизненным опытом и как бы вбирает в себя его элементы". Причём полезной оказывается информация, которая в музыкально-слуховом отношении осмыслена и пережита. Актуализация этого опыта способствует активности восприятия и воспроизведения изучаемых музыкальных произведений.

Успешность музыкально-познавательной деятельности в значительной мере зависит от богатства ассоциативных связей обучающихся с окружающим миром. Ассоциативный фонд позволяет нам установить связь с предшествующим опытом и способствует актуализации знаний, так как представляет собой систему образов предшествующего опыта, отложившуюся в сознании студентов. В процессе освоения нотного текста возникают определённые художественные ассоциации, позволяющие представить в слуховом воображении или реальном звучании изучаемое музыкальное произведение. Ассоциации объединяют разнородные представления в единое

целое, на их основе происходит интеграция различных музыкальных мыслей в одновременном звучании, воссоздание многопланового музыкального образа.

Творческая природа музыкального искусства открывает особенно большие возможности для творчества учителя музыки. Она проявляется:

I. В создании и интерпретации музыкальных произведений на основе постижения композиторского замысла, идеи, художественного образа и смысла произведения. Решающую роль в этом процессе играют музыкально-слуховые представления, интеллект музыканта, его художественной выразительности. С этих позиций и следует подходить к специфике творческой деятельности.

II. В постепенном накоплении и переработке художественного опыта. В этом процессе активизируется творческое мышление, а сама деятельность постепенно приобретает всё более творческий характер. Повышение уровня теоретической активности учителя музыки, применение им новых эффективных приёмов при организации слушания музыки, изучения нотной грамоты, работе с хоровым коллективом и исполнении на инструменте положительно отражается на качестве преподавания.

III. В решении большого количества типовых и оригинальных задач, возникающих в работе с учащимися. Учитель должен проектировать результат в соответствии с исходными данными, анализировать возникающую ситуацию и находить средства достижения цели, критически оценивать полученные данные и формулировать новую задачу. В ходе решения таких задач педагог использует разнообразные методы, но особое значение приобретают методы стимулирования мотивации учебно-познавательной деятельности школьников.

IV. В особом типе восприятия. Активное творческое восприятие, а именно таким и должно быть восприятие учителя музыки, предполагает как составляющие этого творческого процесса интерес и потребность, интуицию и предвосхищение, знания и умения. Подобно процессу преобразующей творческой деятельности, процесс активного восприятия завершается созданием и осмыслением образов. Образ, возникающий у слушателя, имеет в своей основе авторский опыт, но при этом он непременно вбирает в себя взгляды, представления, эмоции, жизненный и музыкальный опыт слушателя.

Таким образом, познавательно-творческая активность присутствует органичным образом в процессе подготовки учителя музыки, представляя собой интеллектуально-познавательное освоение музыкально-художественных, музыкально-эстетических явлений.

Литература:

1. Сборник выступлений Президента Республики Казахстан Н.А.Назарабаева по вопросам образования и науки. - Астана, 2007.
2. Национальная программа по подготовке кадров// Гармонично развитое поколение - основа прогресса Узбекистана. - Ташкент: Шарк, 1998.- С.32-61.
3. Арчажникова Л.Г. Профессия - учитель музыки. - М.: Просвещение, 1984.
4. Асафьев Б.В. Избранные статьи о музыкальном просвещении и образовании. - М.-Л., 1965.
5. Музыкальное образование в Казахстане/ Сост.: Р.Джердималиева, А.Момбек, З.Ахметова. - Алматы, 2004. Вып. 1; Вып. 2, 2006.
6. Повышение эффективности развития творческих качеств учителя музыки в процессе вузовского обучения. - М.: МГЗПИ, 1991.
7. Стимулирование творческой активности студентов музыкально-педагогического факультета. - Куйбышев: КГПИ, 1986.

ФИНАНСОВАЯ СИСТЕМА

УДК: 338.24

СОСТОЯНИЕ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В КАЗАХСТАНЕ

Жаксыбаева М.И.

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, г. Караганда

Проблема современного корпоративного управления возникает по мере развития мировых фондовых рынков и глобализации экономических процессов, в связи с переходом от "капитализма частных собственников" к "капитализму наемных профессиональных менеджеров". Разграничение сфер деятельности и ответственности, распределение исполнительных и контрольных функций между акционерами и менеджерами, поиск общекорпоративного равновесия нашли свое выражение в кодексах корпоративного управления. В настоящее время в большинстве развитых стран мира действуют кодексы корпоративного управления, разработанные по инициативе негосударственных

профессиональных объединений и широко принятые в деловом сообществе на добровольной основе.

В начале девяностых годов особенно ярко встала проблема системного подхода к Корпоративному Управлению. Разграничение сфер деятельности и ответственности, распределение исполнительных и контрольных функций между акционерами и менеджерами, необходимость поиска общекорпоративного баланса нашли свое выражение в Кодексах корпоративного управления.

Первые Кодексы корпоративного управления, такие как Cadbury Report в Великобритании, General Motors Board of Directors Guidelines в США и Deu Report в Канаде послужили образцами для других

компаний. Позднее и международные организации стали уделять внимание принципам корпоративного управления. Так, разработка таких принципов и их совершенствование по мере развития экономик является одним из основных направлений деятельности Организации Экономического Сотрудничества Развития (ОЭСР). Принципы корпоративного управления ОЭСР были обновлены в 2004 году. Необходимость создания единой системы корпоративного управления назрела и в Казахстане. Несмотря на улучшение инвестиционного климата, казахстанским компаниям все же не хватает прозрачности и корпоративной культуры.

В Казахстане распространено управление компаний менеджерами, которые одновременно являются крупнейшими собственниками. Команда менеджеров, если она владеет блокирующим (25%) или контрольным (50% +1 акция) пакетом акций, полностью контролирует совет директоров, что обуславливает возникновение конфликта интересов эмитентов, миноритарных акционеров. Незрелость рынка ценных бумаг (РЦБ) во многом обусловлена и недостаточно развитой системой финансового менеджмента предприятий и отсутствием культуры корпоративного управления и непрозрачности компаний. Из существующих мер по защите миноритарных акционеров можно назвать кумулятивное голосование, норма о котором введена в Закон РК "Об акционерных обществах" от 13 мая 2003 года [1].

Согласно поручению Президента РК о приведении фондового рынка в соответствие с современными требованиями Агентство финансового надзора РК (АФН) разработало соответствующие мероприятия в рамках реализации Программы развития рынка ценных бумаг Республики Казахстан на 2005 - 2007 годы, одним из которых явилась разработка проекта Закона Республики Казахстан "О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам рынка ценных бумаг и акционерных обществ". Данный документ был принят 8 июля 2005 года. Часть изменений и дополнений в законодательные акты коснулись непосредственно вопросов совершенствования корпоративного управления. На законодательном уровне было закреплено такое важное для дальнейшего развития корпоративного управления в нашей стране понятие, как "кодекс корпоративного управления"[2]. Корпоративное управление - это, в первую очередь, построение системы отношений между органами управления, советом директоров и акционерами. Взаимодействие этих групп порождает основные конфликты в сфере корпоративного управления, которые ведут к нарушению баланса прав и интересов каждой из них. Поэтому основная идея Кодекса корпоративного управления - обеспечить этическое поведение всех участников бизнеса[3]. Кодекс представляет собой вспомогательный документ для всех акционерных обществ, целью его применения является защита интересов акционеров, независимо от размера пакета акций. Чтобы облегчить акционерным обществам подготовку и дальнейшее внедрение кодекса корпоративного управления в их деятельность, рабочей группой Ассоциации финансистов Казахстана при участии Агентства был подготовлен проект кодекса корпоративного управления, который базируется на международном опыте, прежде всего принципах ОЭСР. Кодекс корпоративного управления (далее - Кодекс) был принят на первом заседании Совета

эмитентов 21 февраля 2005 года. Кодекс является типовым документом, предназначенным для предприятий и компаний финансового и реального секторов. На основе данного Кодекса казахстанские компании смогут создавать собственные кодексы корпоративного управления. Кодекс должен стать основополагающим, типовым для всех АО. Принимать ли какие-либо нормы кодекса к исполнению каждое акционерное общество будет решать самостоятельно, но нормы кодекса позволят руководствоваться всем эмитентам и акционерным обществам едиными подходами в системе корпоративного управления. Нормы кодекса предусматривают формирование среды, в которой была бы выполнена ответственность за принимаемые решения, как со стороны эмитентов, так и со стороны инвесторов.

Практическое применение корпоративного управления рассматривается Агентством в качестве одной из главных задач по формированию благоприятных условий для экономического роста и развития фондового рынка. Немаловажным, с нашей точки зрения, является и введение законодательно установленного требования об обязательном включении в состав совета директоров "независимых директоров". Это лица, которые не отражают интересы отдельных групп акционеров, не подвергаются воздействию со стороны каких-либо участников корпоративных отношений, то есть это внешние директора, отвечающие определенным критериям независимости. Основной их задачей является защита прав всех акционеров, а также объективная оценка деятельности общества и принятие решений, способствующих его дальнейшему развитию. Институт независимых директоров уже зарекомендовал себя в странах западной Европы и США. Например, в компании Бритиш телеком независимыми директорами являются три четверти состава совета директоров, а в AT&T Corporation 12 из 15 членов совета директоров - независимые директора. Кроме этого, вышеуказанным Законом для защиты прав акционеров введена уголовная ответственность за дачу заведомо ложных сведений должностными лицами акционерных обществ (АО), за махинации в особо крупном размере, за нарушения в процессе выпуска и обращения ценных бумаг, а также увеличены санкции до 500 МРП в случае иных нарушений.

В законодательство также внесены изменения, касающиеся совершенствования порядка создания, реорганизации и ликвидации АО. Сложившаяся правоприменительная практика показывает, что возможность реорганизации АО в форме разделения и выделения, предусмотренная действующим законом, способствует большому количеству злоупотреблений. Так, в 9 случаях из 10 решение о выделении либо разделении принимается для того, чтобы вывести активы АО, передав их новому обществу, оставив у реорганизуемого общества только обязательства, а затем АО подвергается процедуре принудительной ликвидации. При этом делится не только имущество, но и состав акционеров, отдельные акционеры остаются в обществе, другие переходят во вновь создаваемое акционерное общество, что приводит к нарушению прав миноритарных акционеров. При признании государственной регистрации выпуска эмиссионных ценных бумаг недействительной по решению суда, АО теперь дается возможность в течение определенного срока зарегистрировать новый выпуск

акций либо принять решение о своей реорганизации или ликвидации. В целом, изменения затронули Гражданский кодекс (Общая часть), Уголовный кодекс, Кодекс об административных правонарушениях, законы "О лицензировании", "О банках и банковской деятельности", "О пенсионном обеспечении", "О товариществах с ограниченной и дополнительной ответственностью", "О страховой деятельности", "Об акционерных обществах" и "О рынке ценных бумаг". В целях реализации названного Закона Агентством были приняты соответствующие подзаконные нормативные акты.

1) В целях обеспечения прозрачности аффилированных лиц акционерного общества принято постановление Правления Агентства "О представлении сведений об аффилированных лицах акционерного общества".

Принятие данного нормативного акта способствует решению проблемы ведения обществом в соответствии с требованиями законодательства актуального учета своих аффилированных лиц, получения в этих целях информации об аффилированных лицах крупных акционеров и должностных лиц общества. Установлена обязанность аффилированных лиц представлять обществу в течение семи дней со дня возникновения аффилированности соответствующие сведения. Данная информация подлежит раскрытию обществом в проспекте выпуска ценных бумаг в течение 15 календарных дней после получения путем регистрации в уполномоченном органе. Взаимная заинтересованность инвесторов и эмитентов может основываться только на доверии. А доверие может строиться на открытости. Потенциальные инвесторы должны быть уверены, что они могут располагать интересующей их информацией, в т.ч. по аффилированным лицам.

2) В целях совершенствования корпоративного управления Агентством приняты нормативные правовые акты, установившие требования к эмитентам и их ценным бумагам, включенным (включаемым) в официальный список (лист) фондовой биржи. В частности, для того, чтобы ценные бумаги листинговых компаний были включены в официальный список фондовой биржи по наивысшей категории листинга и находились в нем, листинговым компаниям в срок до 1 октября 2006 года необходимо утвердить общим собранием их акционеров кодекс корпоративного управления, содержащий положения Кодекса корпоративного управления, одобренного на заседании Совета эмитентов 21 февраля 2005 года.

3) В целях повышения прозрачности деятельности эмитентов ценных бумаг вновь принятые в июле 2005 года правила государственной регистрации выпуска акций и облигаций предусматривают право уполномоченного органа размещать на своем официальном web-сайте:

- проспектов выпуска акций, а также отчетов об итогах их размещения;

- проспектов выпуска облигаций и отчетов об итогах размещения и погашения облигаций. Это обеспечит своевременную и оперативную доступность содержащейся в данных документах информации широкому кругу пользователей.

Хотелось бы еще раз подчеркнуть роль

Кодекса корпоративного управления. Кодекс корпоративного управления - один из многих факторов, позволяющих инвесторам и кредиторам понять, какие риски существуют в компании. Внедрение корпоративного управления - долговременный процесс. Многие предстоит сделать в целях эффективного корпоративного управления в области осведомленности акционеров о своих правах, обязанностях, а также для обучения директоров компаний с тем, чтобы управление компаниями осуществлялось на более прозрачной и эффективной основе. К факторам стимулирования активного использования стандартов корпоративного управления можно отнести соотношение интересов крупных и миноритарных акционеров, когда, с одной стороны, миноритарные акционеры боятся размытия их долей и полного отсутствия ликвидности имеющихся их акций, и с другой стороны, акционеры, владеющие контрольными и блокирующими пакетами акций, не имеют заинтересованности видеть представителей миноритарных акционеров на уровне советов директоров [4].

В большинстве сырьевых казахстанских компаний крупными владельцами являются физические лица. При этом, миноритарные акционеры могут вообще отсутствовать. Это серьезный недостаток, способствующий неразвитости фондового рынка. Отсутствие миноритарных акционеров ведет к непубличности компании. Одним из стимулов введения стандартов корпоративного управления является процесс разделения собственности и управляющего, когда владелец компании передает оперативное управление профессиональным менеджерам и заинтересован контролировать их действия на должном уровне.

Таким образом, качество корпоративного управления - фактор не менее важный, чем показатели текущей деятельности компаний. Без повышения качества корпоративного управления невозможно добиться стабильного экономического роста. Проблема защиты прав миноритарных акционеров и внедрения кодекса корпоративного управления носит не только корпоративный, но и общегосударственный характер, и от того, насколько полно она будет решена, будет зависеть развитие фондового и финансового рынка в целом. Поэтому государство должно уделять внимание последовательному внедрению принципов корпоративного управления как в финансовых организациях, так и в целом на фондовом рынке, беря за основу лучшую мировую практику в этом вопросе.

Литература:

1. Закон РК "Об акционерных обществах" от 13 мая 2003
2. Кодекс корпоративного управления 21 февраля 2005 года.
3. Ландиа А., А.А.Филатова. Корпоративное управление в государственных и частных компаниях в эпоху перемен. Москва 2009, с. 23
4. Жантуриев Б., Иссык Т., Копытин А., Косолапов Г., Кокбасарова Г., Марусич И., Саматдин А., Филин С., Шалгимбаева Г. Корпоративное управление: казахстанский контекст. - Алматы, 2009

ИСТОРИЯ И ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ НАКОПИТЕЛЬНОЙ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Елшибекова С.- соискатель

Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, г.Астана

Казахстан стал первой страной на территории СНГ, которая в 1998 г. начала планомерный переход к системе накопительного пенсионного обеспечения на принципах персональных пенсионных отчислений. Основной целью проведения пенсионной реформы стало построение финансово устойчивой системы, учитывающей экономический рост, соразмеряющей трудовой вклад с пенсией через персонифицированный учет пенсионных взносов. К тому же накопительная пенсионная система была призвана решить ряд проблем: смягчить социальную напряженность, постепенно освободить бюджет от бремени пенсионных выплат, способствовать появлению у граждан заинтересованности зарабатывать много и легально. В результате пенсионной реформы будущие пенсии должны были сохраниться и приумножиться, а экономика получить еще одного институционального инвестора - пенсионные фонды. Так и получилось, накопительные пенсионные фонды стали толчком для развития отечественного фондового рынка.

За основу казахстанской пенсионной реформы была принята чилийская модель. Пенсионная система в Чили не содержит распределительного механизма и полностью основана на накоплении средств на индивидуальных счетах работников и капитализации взносов. Каждый, вступающий в накопительную пенсионную схему, получает персональный счет, на котором аккумулируются его пенсионные взносы, размер которых установлен и зафиксирован. Эти средства накапливаются и инвестируются частными пенсионными фондами, а по достижении вкладчиком пенсионного возраста они становятся источником его пенсионных выплат. Помимо основ чилийской системы казахстанская модель восприняла и адаптировала под свои особенности опыт и других стран, поэтому считается одной из наиболее успешных в мировой практике. Основные этапы развития накопительной пенсионной системы:

1997 год:

Разрабатывается и утверждается постановлением Правительства Республики Казахстан Концепция реформирования системы пенсионного обеспечения в Республике Казахстан.

Вступает в силу Закон Республики Казахстан "О пенсионном обеспечении в Республике Казахстан".

Принято постановление Правительства РК "О создании закрытого акционерного общества "Государственный накопительный пенсионный фонд". ГНПФ сыграл немаловажную роль в становлении и развитии всей накопительной пенсионной системы и стал стартовой площадкой для осуществления пенсионной реформы в стране. Учреждение государственного фонда - необходимая стадия развития накопительной пенсионной системы в Казахстане. Ее основная цель - формирование у населения доверия к этому новшеству. Кроме того, на этой стадии вкладчикам предоставлялась возможность в течение нескольких лет определиться и самостоятельно выбрать один из негосударственных накопительных пенсионных фондов, действующих в РК. Перед ЗАО "Государственный накопительный пенсионный фонд" стояла следующая задача: дать старт пенсионной реформе, отработать все этапы прохождения обязательных пенсионных взносов, их учет на индивидуальных пенсионных счетах, проработать порядок выплат, переводов пенсионных накоплений вкладчиков, созданию основ пенсионного рынка и конкурентной среды и прочее. Практически все ключевые проблемы, риски и вопросы, возникавшие в процессе развития новой пенсионной системы, обрабатывались, в первую очередь, на базе ГНПФ.

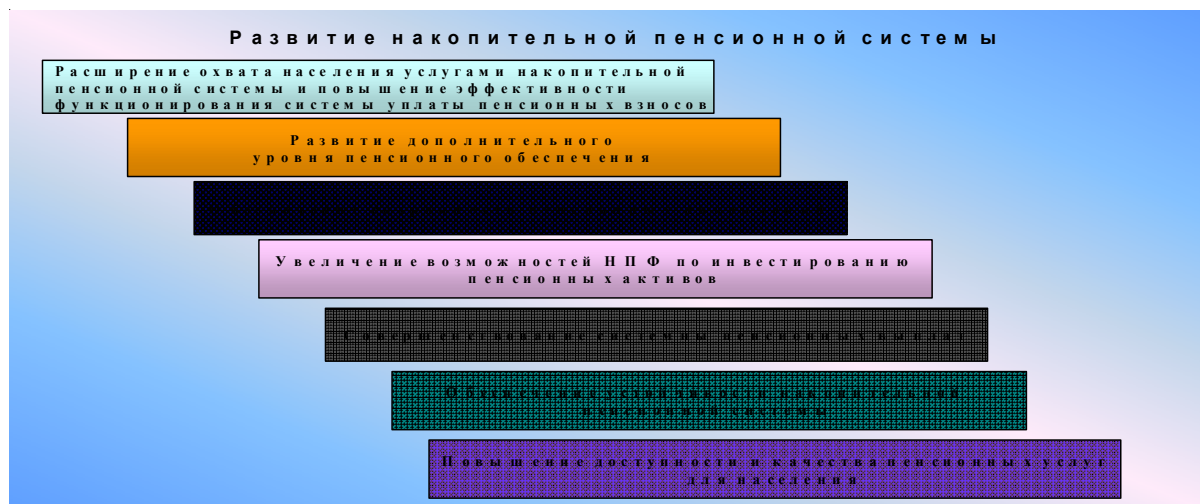


Рисунок 1. Развитие накопительной пенсионной системы

Казахстанская модель пенсионной системы основополагается на следующих принципах:

- предоставление вкладчикам и получателям права выбора накопительного пенсионного фонда;
- обязательное участие в системе всего работающего населения;

- разграничение пенсий и других форм социального обеспечения;

- персонализированный учет пенсионных накоплений вкладчиков, предполагающий:

- присвоение социального индивидуального кода каждому, кто имеет право на пенсионное обеспечение, и дальнейшее перечисление пенсионных взносов согласно присвоенному социальному индивидуальному коду вкладчика;

- начисление пенсионных взносов и хранение формируемых накоплений на индивидуальных пенсионных счетах;

- гарантия сохранности пенсионных накоплений за счет:

- гарантии государством сохранности пенсионных накоплений в размере фактически внесенных обязательных пенсионных взносов с учетом уровня инфляции на момент выхода вкладчика на пенсию;

- обязательного предоставления накопительным пенсионным фондом своему вкладчику либо получателю информации о состоянии его пенсионных накоплений;

- государственного регулирования деятельности участников накопительной пенсионной системы (накопительных пенсионных фондов (НПФ), банков-кастодианов и организаций, осуществляющих инвестиционное управление пенсионными активами (ООИУПА)), включающего: лицензирование и пруденциальное регулирование НПФ, ООИУПА, банков - кастодианов, мониторинг их деятельности на основе финансовой и статистической отчетности, а также ежегодного аудита годовых финансовых отчетов; введение обязательных для исполнения требований по управлению и диверсификации пенсионных активов;

- хранение денег и ценных бумаг в банке-кастодиане, который не может быть аффилированным с НПФ либо ООИУПА;

- контролирование банком-кастодианом целевого размещения пенсионных активов;

- дифференцированный учет собственных и пенсионных активов в накопительном пенсионном фонде;

- невозможность обращения взысканий на пенсионные активы по долгам вкладчика, НПФ, банка-кастодиана и ООИУПА, включая случаи ликвидации или банкротства;

- кроме того, в течение всего переходного этапа к накопительной пенсионной системе государство несёт обязательства перед гражданами, имевшими трудовой стаж до начала пенсионной реформы, а также гарантирует состоявшимся пенсионерам право на получение пенсий и сохранение их получаемого размера из Государственного центра по выплатам пенсий с учетом уровня инфляции;

- накопительная пенсионная система обязывает задействованное в ней население нести самостоятельную ответственность за уровень своего дохода после выхода на пенсию, так как источником пенсионных выплат станут сформированные ими на индивидуальных пенсионных счетах накопления. Кроме того, каждому гражданину предлагается возможность за счет добровольных пенсионных взносов увеличить свои накопления и тем самым обеспечить себе более высокий доход после завершения трудовой деятельности (третий уровень).

Дальнейшее исправное функционирование пенсионной системы будет способствовать решению важных социальных и экономических задач, среди которых:

- снятие с государства и налогоплательщиков части обязательств по социальному обеспечению граждан пенсионного возраста;

- обеспечение более эффективной и справедливой системы пенсионного обеспечения вкладчиков после достижения ими пенсионного возраста с учетом размера их заработной платы в течение трудовой деятельности, длительности уплаты пенсионных взносов и эффективности инвестирования пенсионных накоплений;

- развитие отечественного фондового рынка;
- повышение финансовой грамотности и инвестиционной культуры населения.

Контролирующим органом накопительных пенсионных фондов Казахстана является Агентство Республики Казахстан по регулированию и надзору финансового рынка и финансовых организаций (АФН).

Одним из основных методов дистанционного надзора АФН, является пруденциальное регулирование, которое представляет собой систему обязательных для соблюдения норм и лимитов, созданную в целях предупреждения ухудшения финансового состояния финансовой организации.

На сегодняшний день существует только 1 корпоративный накопительный пенсионный фонд, остальные 13 фондов относятся к открытым.

В тех пенсионных фондах, акционерами которых являются банки второго уровня и частные структуры, в некоторых случаях финансовое состояние акционеров, может косвенно негативно влиять на состояние дочерних организаций (в данном случае НПФ), что наиболее актуально в сегодняшней сложившейся ситуации на финансовом рынке.

Исходя из этого, отличительной чертой ГНПФ, которая кардинально выделяет наш фонд на фоне остальных - не аффилированность с банками второго уровня и частными структурами. Акционерами АО "НПФ"ГНПФ" являются государственные институты (Правительство РК, Национальный Банк РК) и международная организация (Европейский Банк Реконструкции и Развития).



История ГНПФ



Рисунок 2. История ГНПФ

Сегодня Казахстан - единственное государство на территории СНГ с многоуровневой пенсионной системой, за 11 лет был создан крупный отечественный капитал, являющийся собственностью вкладчиков.

Накопительные пенсионные фонды являются институциональными инвесторами и служат крупнейшим источником долгосрочных инвестиций в экономику страны. Свою инвестиционную роль НПФ реализуют, будучи активными участниками фондового рынка Казахстана, на котором пенсионные активы размещаются в различные финансовые инструменты. Таким образом, накопительные пенсионные фонды стали одним из крупнейших инвесторов на внутреннем рынке ценных бумаг.

Все это свидетельствует о том, что за относительно непродолжительный период своего существования НПФ стала важным элементом функционирования финансовой системы Казахстана. НПФ обладают мощным капиталом, который используется в экономике республики: за 11 лет в пенсионных фондах накоплено около 1,4 триллиона тенге накопленных граждан нашей страны, что составляет около 10% валового внутреннего продукта. Сфера применения этих средств в национальной экономике различна - как резерв для финансирования в случае необходимости дефицита государственного бюджета, так и финансирование потребностей реального сектора через выпуск финансовых инструментов и вклады в банках второго уровня.

Таблица 1

Динамика отношения пенсионных накоплений к ВВП

Динамика относительных показателей, характеризующих роль пенсионного сектора в экономике	1.01.04	1.01.05	1.01.06	1.01.07	1.01.08	1.01.09
ВВП млрд. тенге (по данным Министерства экономики и бюджетного планирования)	4 612,0	5870,1	7 453,0	10 139,5	12 849,8	15 854,9 (прогноз)
Отношение пенсионных накоплений к ВВП, в %	7,99	8,24	8,70	8,97	9,40	8,96
Отношение пенсионных взносов к ВВП, в %	5,99	6,48	6,88	6,74	7,10	7,47
Отношение «чистого» инвестиционного дохода к ВВП, в %	2,15	1,95	2,08	2,52	2,64	1,94
Отношение совокупного капитала фондов к ВВП, в %	0,14	0,14	0,16	0,20	0,23	0,30

Развитие накопительной системы напрямую зависит от выгодного размещения пенсионных активов в различные финансовые инструменты. Рост объема пенсионных активов требует дополнительных финансовых инструментов для вложений. Это особенно необходимо, так как пенсионные активы/накопления являются важной

составляющей внутренних инвестиционных ресурсов страны. Посредством пенсионных фондов деньги вкладчиков формируют капитал, который, в свою очередь, инвестируется в реализацию различных проектов. Кроме того, они выполняют стабилизирующую функцию в финансовой системе страны. Сегодня развитие пенсионного сектора

зависит от достаточного количества доходных финансовых инструментов, покрывающих уровень инфляции.

Пенсионные резервы позволяют обеспечить прирост производства товаров и услуг, необходимых для содержания будущих пенсионеров.

Ведется разработка новых подходов в управлении пенсионными активами. Например, с начала 2012 г. по инвестированию пенсионных накоплений вкладчиков предусмотрено введение 3-х портфелей - консервативного, умеренного и агрессивного.

Введение в практику так называемых "мультипортфелей" даст возможность каждому вкладчику принимать инвестиционные решения в вопросах управления и приумножения своих пенсионных накоплений. Каждый из нас сам сможет выбрать соотношение риска и доходности для своих пенсионных накоплений. Например, выбирая консервативный портфель, вкладчик обеспечит себе высокий уровень сохранности и защищенности накоплений, но в сочетании с незначительной доходностью по ним.

В то же время тем из нас, кому предпочтительнее высокий уровень доходности, будет предложен агрессивный портфель, однако уже с меньшей степенью защищенности за счет более высокого инвестиционного риска. В качестве "золотой середины" вкладчикам будет предложен умеренный портфель, название которого говорит само за себя: умеренная доходность при умеренном риске.

Таким образом, возникает перспектива, в которой вкладчики будут наделены не только правами, но и ответственностью за управление своими пенсионными активами. Подобная мера поможет в преодолении таких проблем, как низкий уровень финансовой и инвестиционной грамотности населения и вовлечение в пенсионную систему тех, кто все еще предпочитает оставаться вне ее.

Литература:

1. Закон Республики Казахстан "О пенсионном обеспечении в Республике Казахстан"
2. Данные отчетов Министерства экономики и бюджетного планирования.

УДК:368.02

ИННОВАЦИОННЫЕ СТРАХОВЫЕ ПРОДУКТЫ

Сембеков А.К., д.э.н.

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, г.Караганда

Современные тенденции экономического развития страны предопределяются расширением применения инновационных технологий. В частности, инноваций в сфере космических исследований, разработок биотехнологий, информационных технологий, телекоммуникаций и других в сегодняшних условиях влияют на появление новых страховых продуктов, расширяя сегмент традиционных страховых услуг. Все это, несомненно, отражается на изменении спроса на страховые услуги в сторону защиты частной собственности, интеллектуальной собственности, трансферта инноваций, инвестиций, кредитов, депозитных вкладов, каналов распространения страховых продуктов, межнациональной интеграции страхования. На национальном страховом рынке начинают появляться спрос на новые инновационные страховые продукты в части формирования страховой защиты в сфере применения высоких технологий в космической отрасли, информационных технологиях, интернет-технологий, в сфере трансферта инноваций, в сфере патентообладания по защите интеллектуальной собственности и т.д. Также актуальными для отечественных страховых компаний, специализирующихся в общем страховании представляет наибольший интерес страховые продукты для массового круга пользователей, как продажа посредством Интернет-технологий.

В этом аспекте наибольший интерес представляет использование интернет-технологии в реализации страховых продуктов. В использовании интернет - технологий, помимо

познавательных и обменных информационных возможностей в форме электронных сообщений, имеются комплекс программных средств, позволяющих осуществлять реализацию страховых продуктов полностью через Интернет, даже при отсутствии у страховой компании офиса в обычном понимании. К примеру, компания Computer Sciences Corporation (CSC) разработала приложение iSolutions, которое дает возможность пользователям - клиентам страховых компаний, используя всего лишь компьютер и Интернет, определить размер страховой премии и оформить страховой полис по интересующему виду страхования, получить информацию об оплаченных счетах, а также уведомить о наступлении события, которое может быть признано страховым случаем. Этими возможностями пользуются более двух сотен страховых компаний, причем разработчик предлагает всем им полный перечень услуг по аутсорсингу бизнес-процессов[1]. Это значит, что все ежедневные страховые операции страховой компании - андеррайтинг, администрирование страховых полисов, урегулирование убытков, бухгалтерский учет и т.д. - осуществляется программными средствами CSC, что позволяет управленческому менеджменту страховых компаний сосредоточиться на вопросах стратегического планирования, внедрения новых продуктов и обеспечения конкурентоспособности в деятельности компаний. Такое сотрудничество с применением инновационного решения позволяет CSC генерировать около 30 млрд. долларов США страховых премий (по данным на 2004 год) для своих

партнеров - страховых компаний[1]. Разработка подобных продуктов для отечественных компаний стало бы одним из крупных прорывных инновационных проектов для казахстанского страхового рынка, каким стал программный продукт компании CSC для развития североамериканских страховщиков. Внедрение такого проекта вместе с информационно-коммуникационными технологиями в страховые компании нашей страны, могут внести свой весомый вклад в развитие страхового отечественного рынка. Одним из основных проблем задержки внедрения в интернет страховых операций, который требует своего решения, это необходимость визуального осмотра объекта страхования. Тем не менее, в первую очередь некоторые виды стандартных страховых продуктов, пользующихся массовым спросом можно реализовывать через Интернет: ГПО владельцев автотранспортных средств, ГПО работодателя, страхование домашнего имущества и др. В основу организации реализации страховых продуктов посредством Интернет является возможность формирования стандартизированных бизнес-процессов данного вида страхования, в частности, разработка таблиц стандартизированных расчетов страховых премии в зависимости от коэффициентов, оформление заявлений и др. Особенности технологии Интернет позволяют иметь виртуальный офис с одним компьютером. В соответствии с этими особенностями должны появиться на рынке услуг узкоспециализированные страховщики для осуществления страхования через интернет на основе соответствующих программно-технических возможностей по следующим функциям страхового процесса: заполнение страхового полиса; проверку наличия страховой истории клиента; заполнение заявления и таблиц, связанных с проведением расчетов страховой премии и других.

Применяемые на сегодняшний день программные разработки в отечественных страховых компаниях позволяют создать определенные предпосылки для внедрения интернет-технологий по продаже стандартизированных страховых продуктов. Внедрение в страховой организации комплекса программных продуктов автоматизированной системы обработки страховой информации, позволяет реализовать посредством использования интернет-технологий некоторые функции страхового процесса:

1. Осуществлять ведение регистрации клиентов и заполнение договоров страхования (перестрахования) в базу данных, осуществляемых в реальном режиме времени на основе удаленного доступа;

2. По заключенным договорам страхования (перестрахования) производить в разрезе классов страхования расчеты сумм страховых премии, начисления резервов, суммы выплаты по страховым случаям в разрезе каждого регионального подразделения, филиала;

3. Осуществлять регистрацию заявлений по страховым событиям по классам страхования в разрезе каждого регионального подразделения, филиала, соответственно производить расчеты формирования страховых резервов для расчета

резерва незаработанной премии, резерва произошедших, но незаявленных убытков, резерва заявленных, но неурегулированных убытков;

Реализация вышеотмеченных страховых операций позволяют создать объективные предпосылки к организации интернет-продаж страховых продуктов в ближайшей перспективе.

Сфера страховых услуг в области интеллектуальной собственности представляет большой неразработанный сегмент услуг. Хозяйствующие субъекты (владельцы интеллектуальной собственности) в реальной экономике несут большие убытки от незаконного использования их продуктов. Недостаточная защита интеллектуальной собственности представляет серьезное препятствие для развития их бизнеса. Нарушение или утрата прав интеллектуальной собственности для компаний, помимо имиджевой потери несут значительные убытки реальных средств (стоимость интеллектуальной собственности предприятия может достигать 30% общей стоимости его активов). В связи с этим возникает необходимость разработки механизма компенсации такого ущерба посредством страхования владельцев интеллектуальной собственности от возможных потерь.

Одним из перспективных инновационных страховых продуктов является предоставления страховых услуг, связанных с защитой информации, охраной прав на объекты интеллектуальной собственности или минимизации финансовых последствий, вызванных нарушениями этих прав, обусловленных возрастающим объемом международной интеграции страхования. Риски, характерные для использования объектов интеллектуальной собственности, связаны с приобретением, охраной объектов интеллектуальной собственности. Также к этим рискам относятся вопросы патентования, в частности, создание, патентование, невыдачи патента и невыплаты авторского вознаграждения, риска профессиональной ответственности работников, причастных к созданию, патентованию и использованию объектов интеллектуальной собственности. Для организаций, предприятий, создающих или использующих объекты интеллектуальной собственности, имеет смысл разрабатывать совместно со страховщиком комплексные программы страхования, включающие в себя страховую защиту по следующим направлениям [2]:

- имущественное страхование, включающее

страхование патентустанавливающих документов;

- страхование рисков, возникающих при проведении процедуры патентования;

- страхование профессиональной ответственности патентных поверенных, в случае использования их услуг;

- страхование финансовых рисков (судебных расходов - издержек, непредвиденных расходов на случай установления контрафактного использования объектов интеллектуальной собственности и понесенных потерь (убытков) в связи с появлением на рынке товаров-аналогов, производство которых основано на иных объектах интеллектуальной собственности);

- страхование риска утраты прав на объекты интеллектуальной собственности;
- страхование от электронных и компьютерных преступлений.

Анализируя современное состояние национальной системы страхования можно констатировать, что в Казахстане пока отсутствует фундаментальная база для развития страхования рисков, связанных с защитой интеллектуальной собственности, но учитывая курс на формирование современных информационных технологических систем в построении организационных управленческих основ страхования, уже созданы предпосылки для развития страхования рисков, связанных с созданием и использованием объектов интеллектуальной собственности.

На международном рынке страхования интеллектуальной собственности наиболее распространенными являются следующие типы страховых полисов:

- покрытие устранения нарушения патентных прав
- компенсация затрат, связанных с судебным преследованием лица, нарушившего исключительные права на объект интеллектуальной собственности (ОИС), принадлежащий страхователю.
- покрытие расходов на защиту патентных прав - защищает страхователя в случае предъявления ему заявления о нарушении исключительных прав на ОИС, принадлежащих третьим лицам.
- покрытие потерь в случае недополучения лицензионных платежей.

Например, в Казахстане страхование рисков, связанных с созданием и использованием объектов интеллектуальной собственности, находится на начальной стадии развития. Только некоторые страховые компании предлагают некоторые виды страховой защиты ОИС, например, страхование судебных издержек и оригинальных договоров страхования от недополучения платежей по авторским или лицензионным договорам. Также на практике существуют и индивидуальные программы страхования интеллектуальной собственности, обеспечивающие возмещение расходов владельцев ОИС по устранению последствий недобросовестной конкуренции с незаконным использованием товарных знаков. Кроме этого, в казахстанской страховой практике используется также следующие виды страхования для защиты интеллектуальной собственности:

- 1) предпринимательский риск;
- 2) страхование финансовых рисков;
- 3) титульное страхование (риск утраты права на собственность);
- 4) страхование ответственности за причинение вреда;

В случае нарушения авторских прав, например, появления на рынке контрафактной продукции (ст. 478-481 ГК РК), владелец интеллектуальной собственности вправе обратиться за защитой своих прав в суд, но при этом ему приходится нести дополнительные расходы на оплату юридических услуг, государственных пошлин и судебных издержек (Главы 49-55 "Право интеллектуальной собственности" ГК РК) [3].

Также собственник интеллектуальной собственности имеет возможность защитить свои

интересы с помощью страхования предпринимательского риска. Подобный вид страхования предусматривает обязанности страховщика по страховым выплатам в размере полной или частичной компенсации потерь доходов или дополнительных расходов владельца ОИС при ведении им предпринимательской деятельности. Страхование ответственности за причинение вреда - еще один вид страхования, обеспечивающий защиту интересов владельцев интеллектуальной собственности и других лиц, использующих ОИС.

Таким образом, страхование интеллектуальной собственности - это комплексный вид страхования, включающий страхование имущественных, финансовых рисков и страхование ответственности.

Оценку страховой стоимости и определение страховой суммы объекта интеллектуальной собственности возможно осуществить, только при условии использования его в качестве реального объекта коммерческой деятельности. При этом возможны оценка убытков понесенных от предпринимательской деятельности с использованием исключительных прав на интеллектуальную собственность, которые владелец ОИС понес бы при наступлении страхового случая. В состав этих убытков можно включить:

- суммы недополученных средств по лицензионным или авторским договорам;
- ущерб в виде потери от возможной выручки, полученной нарушителем исключительных прав страхователя на ОИС от продажи контрафактной продукции;
- расходы, связанные с нарушением своих прав и прав третьего лица на ОИС. Особенности расчета страховой премии при страховании интеллектуальной собственности заключается в том, что должно проведено прогнозная оценка базового параметра (оборот компании, объем выручки, объем платежей и т.п.).

Страхование интеллектуальной собственности в большой степени подвержено страховому мошенничеству, поэтому заключению договора страхования предшествует тщательная предстраховая экспертиза интеллектуальной собственности, ибо стоимость интеллектуальной собственности тяжело поддается расчету ввиду его уникальности. Поэтому собственники в лице авторов, предприятий, получающие основной доход за счет создания и использования интеллектуальной собственности могут минимизировать риски посредством приобретения комплексной страховой защиты своих объектов.

Литература:

1. К.Саврасов. Беларуси предстоит разработать систему страхования бизнес-рисков в инновационной деятельности. "Экономическая газета" Минск, 27.10.2005.
2. А.Куршин. Страхование рисков при коммерциализации объектов интеллектуальной собственности. По материалам информационного проекта "Передовые технологии России". М.- 2008.
3. Гражданский Кодекс Республики Казахстан (Особенная часть) (с изменениями и дополнениями по состоянию на 05.07.2006 г.). Справочная правовая система ЮРИСТ, Астана.

О ПРОБЛЕМНО-ОРИЕНТИРОВАННОМ МЕХАНИЗМЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ И УПРАВЛЕНИИ ИНЕРЦИЕЙ ФИРМЫ

Исин К.Б., преподаватель

АО Финансовая академия

Устойчивое развитие, как известно, характеризует постоянное, в пределах некоторого временного периода, принятого для планирования и контроля, улучшение основных показателей деятельности той или иной фирмы.

Известно, что в условиях рыночной экономики любое предприятие находится под воздействием факторов как внутренней, так и внешней среды. Это относится и к отечественным предприятиям. К внутренним, на наш взгляд, относятся факторы, определяющие работу производственного коллектива и зависят от его деятельности. Внешние факторы - это факторы, которые не зависят от деятельности производственного коллектива, но влияют на уровень использования производственных и финансовых ресурсов данного предприятия. В качестве этих факторов, влияющих на формирование устойчивого развития предприятия, мы выделяем ценовую, управленческую, производственную, финансовую, деловую стратегии.

В общем виде концепция обеспечения устойчивого развития предприятия требует постоянного процесса совершенствования вышеперечисленных стратегий, а также обращения к недостаточно изученным свойствам производственной системы, к которым относится свойство инерции предприятия. Именно с этой позиции можно трактовать основные положения в Концепции перехода Республики Казахстан к устойчивому развитию на 2007-2024 годы, где упор идет на устойчивом макроэкономическом развитии, в котором действующей фигурой является предприятие. Известно, что инерционность присуща любой экономической системе, но в теории и практике управления устойчивым развитием предприятия пока отсутствуют методы измерения и управления инерцией предприятия, которые позволили бы обеспечить решение ряда проблем, снижающих эффективность имеющихся механизмов устойчивого развития предприятий. В ходе проведенного нами исследования инерции экономической системы и ее влияния на условия устойчивого развития предприятия позволило получить и применить новое знание для разработки корректных методов и моделей, а также совершенствовать механизм устойчивого развития предприятия. В связи с необходимостью учета динамики внутренней и внешней среды предприятия определилось более высокая актуальность и значимость задачи формирования такого проблемно-ориентированного механизма устойчивого развития предприятия, в котором через управление его инерционными свойствами обеспечивается повышение эффективности и конкурентоспособности как важнейших для выживания и развития предприятия характеристик.

Проведя анализ деятельности многих

предприятий, можно констатировать о наличии зависимости устойчивого развития предприятия от его инерции, которая проявляется через сопротивление адаптационным и инновационным изменениям. Необходимость управления инерцией определяет проблемно-ориентированную направленность механизма, обеспечивающего устойчивое развитие предприятия и предназначенного дополнить его систему управления.

Изучив сущность проблемно-ориентированного механизма, выявлено, что понятия "устойчивость", "устойчивое развитие" и "инерция экономической системы" различны и несовместны, так как инерция - это неотъемлемое свойство экономической системы, а устойчивость - возможное ее состояние. Устойчивое развитие экономической системы, а также любого предприятия, связано с ростом объема реализации продукции, нововведениями и цикличностью процесса развития. Нововведения качественно изменяют предприятие, но наталкиваются на сопротивление системы, именно в этом проявляется сущность и закономерность такого сложного экономического явления как инерция. Инерция закономерно вызывает запаздывание реакции системы на изменения и нововведения во внешней и внутренней средах. Управляя инерцией, мы сможем добиться снижения сопротивления нововведениям, ускорить процесс их внедрения и коммерческого использования, следовательно, улучшить условия устойчивого развития системы.

Анализ существующих проблемно-ориентированных механизмов, в том числе механизмов устойчивого развития предприятия показывает, что в них не предусмотрено управление инерцией. Развитие предприятия, связываемое с инновациями и их коммерческим использованием, наталкивается на его инерцию, как проблему, которая в большей степени определяется сопротивлением людей. Эта проблема как следствие приводит к снижению эффективности предприятия, прежде всего, производительности труда и задержке развития.

В практике управления множеству задач соответствует достаточно много механизмов и инструментов. Поэтому необходимо проанализировать общие (комплексные) механизмы управления, в том числе устойчивым развитием предприятия. Наш анализ показал, что большинство авторов (более 98 %) выделяют отдельные аспекты и проблемы управления и строят проблемно-ориентированные механизмы, куда включают: инновационно-ориентированные; информационно-ориентированные; инвестиционно-ориентированные; интеграционно-ориентированные; направленные на выявление и использования ресурсов и резервов производства

(роста, развития), повышение эффективности, производительности, надежности и конкурентоспособности; адаптационные; антикризисные; согласования и гармонизации процессов снабжения, производства и сбыта; управления рисками.

На наш взгляд, проблемно-ориентированные механизмы управления инерцией экономической системы могут быть отнесены к отдельному классу. Обосновано, что сопротивление системы изменениям позволяет выделить показатели, характеризующие инерцию, измерять их и управлять инерцией, дополнив известные механизмы проблемно-ориентированным управлением инерцией системы, создавая условия для устойчивого развития, превентивного управления свойствами экономической системы, противодействия негативным воздействиям среды и сопротивлению адаптационным и инновационным изменениям. Разрабатываемый механизм может дополнить существующие на предприятиях механизмы и системы управления развитием предприятия с целью повышения их эффективности и улучшения динамики инновационного развития.

По нашему мнению, проблемно-ориентированный механизм устойчивого развития предприятия - это механизм, обеспечивающий устойчивое развитие предприятия путем решения одной или нескольких однородных проблем, препятствующих развитию, призванный дополнить существующий механизм управления предприятием или его устойчивым развитием и повышающий его эффективность. Суть разрабатываемого проблемно-ориентированного механизма управления устойчивым развитием предприятия связывается с управлением инерцией предприятия, которое должно обеспечить ускорение внедрения инноваций и повышение эффективности предприятия, в том числе производительности труда. Такой специфический механизм отличается собственным набором элементов и связей, целевой, управляющей, управляемой, обеспечивающей подсистемами и методами, которые призваны осуществлять управление инерцией предприятия и формировать управляющие воздействия, улучшающие условия устойчивого развития предприятия, повышающие его качественные показатели и ускоряющие адаптационные и инновационные преобразования.

Предлагаемый нами механизм воздействует на параметры предприятия и этим снижает его инерцию, сопротивление переменам. В этом проявляется сущность общего управления инерцией. Дополнительно в механизме можно предусмотреть ситуационное управление инерцией, обуславливающий разработку наборов управленческих воздействий, соответствующих типичным ситуациям адаптационных или инновационных преобразований, с целью их ускорения и повышения эффективности предприятия. Так, например, систему информационного обеспечения механизма управления инерцией предприятия мы представили как совокупность двух подсистем управления инерцией предприятия:

1. Механизм общего управления инерцией предприятия, включающий такие методы и процессы управления как: мотивация и стимулирование асертивного поведения, трудовой и творческой активности персонала; создание условий для

эффективного антрепренерства и интрапренерства; обучение и повышение квалификации руководителей, предпринимателей, исполнителей; планирование инноваций и управление изменениями; разъяснение работникам сущности планов и перспектив развития предприятия; коррекция организационной культуры предприятия; рационализация трудовых процессов и обновление нормативов; создание гибких производств; формирование фонда ресурсов, необходимых для реализации перемен, управления инерцией и устойчивым развитием предприятия; мониторинг и анализ факторов, используемых в управлении устойчивым развитием и инерцией предприятия, и показателей, которые отслеживают результаты управления устойчивостью развития и инерцией предприятия.

2. Механизм ситуационного управления инерцией предприятия, включающий такие методы и процессы управления как: классификация и описание характерных (типовых) управленческих ситуаций; разработка ситуационных планов и превентивных мер; подготовительные и превентивные мероприятия; улучшающие инерционные свойства предприятия; моделирование, анализ и прогнозирование сроков перемен, возможных результатов (экономических выгод), рисков, затрат, упущенных возможностей; выделение центров преобразований.

В предлагаемом механизме учитывается влияние инерции на инерционные свойства предприятия отдельных ее подсистем и элементов, включая техническую, технологическую, трудовую (персонала), культурную, методологическую (организационную и управленческую), финансово-экономическую, информационно-коммуникативную, инновационно-предпринимательскую.

Изучение теоретических основ проблемно-ориентированного механизма устойчивого развития предприятия, сущности, особенностей, условий, факторов и методов, определяющих его формирование, позволил нам выбрать совокупность методов и организационных форм, а также разработать принципиальную схему проблемно-ориентированного механизма.

Методы и средства анализа и управления инерцией предприятия можно разделить на 15 групп (техническую, технологическую, предметов труда, логистическую, трудовую, инновационно-предпринимательскую, финансово-инвестиционную, экономическую, системную, информационно-коммуникационную, методическую, организационную, правовую, культурную, социально-психологическую) и 2 класса: методы и средства сопротивления разрушению микроэкономической системы предприятия; методы и средства ускорения развития и повышения устойчивости развития предприятия. Также можно выделить три класса перемен (адаптационные; адаптационно-инновационные; инновационные) и применить алгоритм выбора адаптационного или инновационного пути изменения микроэкономической системы предприятия.

Особую роль в разрабатываемом механизме можно отвести методам воздействия на инерцию предприятия средствами управления персоналом.

Для реализации проблемно-ориентированного механизма необходимо также разработать комплексную программу совершенствования управления устойчивым развитием предприятия.

БАНКОВСКИЙ СЕКТОР КАЗАХСТАНА В ПОСТКРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД

Курманалина А.К., к.э.н.

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, г.Караганда

В период кризиса отечественные коммерческие банки не просто ограничили кредитование, но и стали более осторожно финансировать экономику на волне понижения деловой активности в мире и в частности в Казахстане. Даже те банки, которые не имеют большой долговой нагрузки по внешним займам, предпочли в условиях туманных перспектив развития отрасли резервировать наличность, а не ссужать займы реальному сектору экономики. Такой подход на фоне кризисных явлений отвечает здравому смыслу любого частного инвестора, но идет в разрез с политикой государства в отношении стабилизации рынка [1].

Это действительно создало проблему: банковский сектор в Казахстане является основным каналом перераспределения капитала из финансового в реальный сектор экономики, и очевидно, что ни фондовый рынок, ни государство не могут подменить его собой. Не удивительно, что за последнее время, Республика Казахстан предприняла множество различных действий для поддержания и стимулирования отечественных коммерческих банков.

По состоянию на 01.10.2009 года объем агрегированного кредитного портфеля казахстанских банков составил в абсолютном выражении 10 138,3 млрд. тенге, увеличившись с начала 2009 года на 9,7%. При этом, несмотря на то, что в 2008 году был зафиксирован рост только на 2,5% за аналогичный период, основной эффект на динамику прироста в 2009 году оказала переоценка ссудного портфеля в иностранной валюте в результате девальвации тенге, доля которого в ссудном портфеле выросла за 2009 год с 52 до 60% [2]. Без учета эффекта девальвации изменение ссудного портфеля незначительно.

Реализация антикризисных мер по стабилизации экономики и финансового сектора, существенно не изменив общий уровень кредитования, вместе с тем, позволила поддержать кредитную активность и обеспечила рефинансирование большей части существующих заемщиков, особенно в строительном секторе и в ипотечном кредитовании. В частности, ипотечное жилищное кредитование и кредитование строительства в 2009 году обеспечивалось, главным образом, банками - агентами государственной программы.

В то же время, банки, не участвующие в программе, несмотря на значительно более низкий вклад в общие объемы кредитования, способны были за счет внутренних ресурсов увеличить ссудные портфели в сегментах ипотечного кредитования и кредитования строительства сопоставимыми с банками-агентами темпами. Более того, в условиях существенного сокращения рынка потребительского кредитования, банки, не участвующие в государственной программе не только нарастили портфель потребительских кредитов, но и увеличили свою рыночную долю в условиях низкой конкуренции со стороны крупных и средних банков на этом сегменте рынка.

С другой стороны, наряду с замедлением кредитования внутренних отраслей экономики, в 2009

году продолжился рост кредитования нерезидентов (в том числе если исключить эффект переоценки в результате девальвации тенге), доля которого за год увеличилась с 16,6 до 19,3% в общем ссудном портфеле.

Потеря прежних источников фондирования сказалась на невозможности реализации своей функции финансового посредничества со стороны банков, что потребовало вмешательства государства с целью обеспечения стабильного функционирования экономики страны. Однако направленные в рамках государственных антикризисных мер средства явились недостаточными для удовлетворения спроса на кредитные ресурсы со стороны экономических агентов, и отрицательные показатели экономического роста являются закономерным последствием данного процесса.

По состоянию на конец третьего квартала 2009 года коэффициент соотношения кредитов экономике к ВВП вырос до 52% по сравнению с его значением в 46% на конец 2008 года. Данный рост в основном обусловлен переоценкой кредитного портфеля в иностранной валюте в результате девальвации тенге в феврале текущего года, а само значение показателя продолжает оставаться ниже его предкризисного уровня.

В свою очередь сохраняется уровень доверия к банковской системе - коэффициент соотношения депозитов к ВВП продолжает расти. На конец третьего квартала 2009 года его значение составило 42% против 34% 2008 года.

Более умеренными темпы кредитования позволили сократить разрыв между темпами кредитования экономики и ростом сбережений населения. Отсутствие возможности привлечения ресурсов с внешних рынков существенно повысило привлекательность депозитов в качестве потенциальной ресурсной базы.

Показатели доли неработающих займов значительно превысили допустимые значения, принятые в общемировой практике. Анализ качества агрегированного ссудного портфеля банковской системы без учета банков, находящихся в процессе реструктуризации внешних обязательств, свидетельствует об относительно более умеренных кредитных рисках и неоднородности их распределения по отраслям экономики. Также, объективно нельзя переоценивать масштаб эффекта девальвации тенге на рост проблемных активов, поскольку как население, так и предприятия независимо от отрасли испытывали снижение доходов и поступлений денежных средств, а также финансовых ресурсов от банков в результате более низкого внутреннего и внешнего спроса и замедления кредитования экономики.

Сомнительные займы 5 категории и безнадежные с учетом провизий по однородным кредитам (неработающие займы по методологии АФН) выросли за 9 мес. 2009 года более чем в 4,5

раза и составили порядка 35% от совокупного кредитного портфеля. Неработающие займы, рассчитываемые согласно международной методологии как кредиты с просрочкой платежей свыше 90 дней, за тот же период увеличились более чем в 3,5 раза и составили 17,5% по отношению к кредитному портфелю.

Общая тенденция ухудшения качества ссудного портфеля была распределена по банкам неравномерно. В частности, большинство банков с более низкой долей займов с просроченной задолженностью свыше 90 дней в 2008 году сохранили сравнительно более высокое качество активов и в 2009 году (14 из 17 банков, попавших в первую половину списка по доле проблемных кредитов в 2008, остались в этой же группе и в 2009 году). Данная группа представлена в основном средними и мелкими банками, которые либо являются дочерними организациями иностранных банков, либо которые за анализируемый период существенно нарастили ссудный портфель. В группе с относительно более низким качеством ссудного портфеля ситуация неоднородна - на фоне общего ухудшения качества кредитов некоторые банки были способны более эффективно контролировать рост займов с просрочкой платежей, нежели другие. Широко используемая крупными и средними банками практика реструктуризации позволяет финансовым институтам частично ограничивать рост неработающих займов при ожиданиях дальнейшего восстановления финансового состояния заемщиков, испытывающих временные трудности. Вместе с тем, переоценка качества ссудного портфеля в банках, находящихся в процессе реструктуризации, которая существенно повлияла на общую картину по системе, отражала, во многом, низкое качество риск - менеджмента и низкоэффективную систему отбора заемщиков. В частности, низкое качество системы риск-менеджмента привело к тому, что уровень проблемных займов в данных банках варьируется по отраслям от 62% до 82% ссудного портфеля данных банков юридическим лицам и от 31% до 52% по сегментам кредитования физических лиц.

Адекватно реагируя на складывающиеся условия, банки продолжали направлять текущую прибыль на создание провизий, которые в целом составили 36,4% на 01.10.2009 года по отношению к совокупному кредитному портфелю (без учета БТА Банка и Альянс Банка - 17,6%) против 11,1% на начало года. Коэффициент покрытия займов с просрочкой более 90 дней сформированными провизиями против них (coverage ratio) составил 0,79 против 0,69 на начало 2009 года. За счет роста резервов, покрытие с учетом обеспечения и провизий в целом сопоставимо с докризисным периодом, а уровень покрытия резервами выше показателей большинства развитых и развивающихся стран.

В целом, несмотря на существенное снижение качества кредитного портфеля, доля кредитов, списанных за баланс, остается довольно низкой, не отвечая текущим условиям, что свидетельствует о нежелании банков признавать убытки.

Этому способствует ряд факторов, среди которых недостаточность капитала для покрытия убытков, надежда на восстановление финансового состояния заемщиков, но также и неурегулированность вопросов налогообложения доходов, возникающих от восстановления провизий.

Анализируя прошедший год и начало 2010 года можно, в целом по банковскому сектору, можно сказать следующее, что улучшение ценовой конъюнктуры и ситуации в реальном секторе экономики помогли несколько разрядить обстановку. В январе наблюдался рост активов, несколько улучшилось качество кредитного портфеля банков, снизился размер отрицательного капитала, при этом возросло количество убыточных банков, но в целом по банковской системе была получена прибыль в размере более 6 млрд. тенге [3].

Совокупные активы банков в январе 2010 года увеличились на 111,2 млрд. (на 1,0%) и составили 11668,6 млрд. тенге. Основным фактором роста стало увеличение объема депозитов в банковской системе в январе почти на 150 млрд. тенге. Рост активов наблюдался в большинстве крупных банков первой десятки, за исключением Народного банка и АТФ банка, размер активов которых незначительно сократился по сравнению с началом года.

В январе размер отрицательного собственного капитала банковского сектора снизился на 14,9 млрд. - до уровня 963,6 млрд. тенге. Некоторое снижение размера отрицательного капитала было обусловлено преимущественно наращиванием уставного капитала и полученной прибылью. Основное же влияние на показатель собственных средств всей банковской системы по-прежнему оказывает отрицательный капитал БТА, Альянс банка и Темирбанка, суммарный размер которого составляет почти 2 трлн. тенге.

Несколько улучшилось и качество кредитного портфеля банков. В структуре портфеля банков доля стандартных кредитов выросла с 25,4 до 25,6%, сомнительных - с 44,0 до 44,7%, а доля безнадежных кредитов снизилась с 30,6 - до 29,7%. Сумма неработающих кредитов (сомнительных 5 категории и безнадежных) снизилась в январе более чем на 100 млрд. и составила 3413,4 млрд. тенге. Доля таких кредитов снизилась до 35,7% от ссудного портфеля против 36,5% на начало года.

Сокращение доли безнадежных кредитов отразилось на снижении размера провизий, объем которых в январе сократился на 90,1 млрд. - до 3541,2 млрд.тенге. Сокращение расходов на формирование резервов в январе уже отразилось на финансовых результатах банковской деятельности. Прибыль банковской системы в январе составила 6,2 млрд.тенге, хотя число убыточных банков выросло до 17.

В целом результаты января 2010 года позволяют говорить о заметном изменении ситуации в банковской системе в лучшую сторону по сравнению с тем, что происходило в начале 2009 года. Тогда в это время ряд крупных банков оказались, по сути, на грани дефолта. Избежать системного кризиса банковской системы удалось лишь благодаря масштабной поддержке государства.

Литература:

- 1.Махамбетова Н.Л. "Всем известно, что кризис в Казахстане начался с банковского сектора" // www.nomad.kz
- 2.Отчет о финансовой стабильности Казахстана. Декабрь 2009г.
- 3.Обнадеживающее начало. Газета "Деловая неделя" № 9 (887) от 05.03.2010 года.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ

Омарханова Ж.М., к.э.н., доцент

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, г.Караганда

Суверенный Казахстан за историю своего существования прошел сложный путь социально-экономического развития. Наиболее трудными были первые десять лет независимости, когда после перестройки и развала союзной экономики в республике происходила смена общественно-экономической формации. Осуществив крупные социальные и экономические реформы, Казахстан достойно прошел период становления государственности, определив при этом свою политику и место на мировых рынках, наладив внешнеэкономические связи со многими странами мирового сообщества. Защищая национальные интересы, республика подготовила свою экономику к работе при воздействии неблагоприятных внешних факторов.

Современный мировой финансовый кризис все глубже проникает в экономику как развитых, так и развивающихся стран, принося с собой крах крупнейших финансовых институтов, снижение курсов национальных валют и повсеместное замедление темпов экономического развития.

Можно сказать, что в настоящее время происходит типичный циклический кризис, повторяющийся с определенной регулярностью. Подобные процессы происходили в развитых экономиках, а в последние 20-30 лет они стали принимать мировой масштаб. Все циклические кризисы вызваны дисбалансами в ценах, образованием так называемых "пузырей" в определенных сегментах и последующей коррекцией этих цен. Истоки текущего кризиса находятся в завершении предыдущих: кризиса азиатского финансового сектора и кризиса новых технологий в развитых странах (прежде всего в США) в период 1997-2000 гг. Тогда диспропорция цен и дисбаланс между потреблением и инвестициями привели к сильному росту цен в этих сегментах и, соответственно, началу их резкой коррективки.

Обрушение финансовых рынков азиатского региона негативно отразилось на экономике многих стран, вызвав падение объемов производства, понижая финансовую состоятельность государств. Отклики его дошли и до постсоветского пространства. Так, в августе 1998 г. в России даже был объявлен национальный дефолт по ряду обязательств по внутреннему и внешнему долгу.

Казахстану, благодаря принятым мерам, удалось избежать негативных последствий этого кризиса. Во многом этому способствовала адекватная реакция государства на угрозу кризиса и целенаправленное использование имеющихся финансовых средств, в частности созданного по опыту Норвегии Нефтяного фонда. На наш взгляд слабая взаимосвязь с мировым финансовым рынком явилась положительным моментом для Казахстана, поскольку последствия финансового кризиса затронули страну в меньшей степени.

Последующая активная интеграция отечественной экономики в мирохозяйственные связи, а также высокоразвитая банковская и финансовая системы подверглись воздействию следующего мирового финансового кризиса и влиянию со стороны других передовых банковских и финансовых систем мира.

Так, состояние рынка ценных бумаг Казахстана формировалось под влиянием динамики развития экономики Казахстана и мира, положения финансовых организаций страны.

Вследствие снижения деловой активности в мировой экономике, повлекшего сокращение спроса на энергоресурсы и металлы, а также резкого повышения премий за риск развивающихся стран, в I квартале 2009 года фондовый рынок Казахстана находился в отрицательной зоне. Учитывая высокую долю акций нефтяных, горнодобывающих и финансовых компаний в структуре всего объема акций в свободном обращении, негативные тренды на мировых рынках отрицательно сказались на котировках данных финансовых инструментов.

Однако дальнейшее углубление мирового финансово-экономического кризиса замедлилось в результате проведенных масштабных финансовых и регуляторных вмешательств правительств и регуляторов рынка в целях поддержания финансовой стабильности. В общей сложности в мире на эти цели было выделено более 10 трлн. долл. США. В Казахстане сумма антикризисных мер превысила 14 млрд. долл. США.

Можно выделить две основные характерные для большинства стран антикризисные меры: предоставление ликвидности финансовым контрагентам и субъектам экономики (посредством повышения акционерного капитала банков, прямого кредитования отраслей экономики, выкупа обязательств, стимулирования спроса и т.д.) и снижения процентных ставок.

Методом ужесточения нормативных актов были проведены меры по уменьшению системных рисков, способствовавших стабилизации состояния финансовых организаций.

Усилились ожидания положительного роста ВВП Республики Казахстан по итогам 2009 года. По данным Министерства экономики и бюджетного планирования РК, ВВП Казахстана в III квартале 2009 года вырос на 1,5% по сравнению с предыдущим кварталом. По предварительным данным Национального банка РК (далее - НБ РК), рост ВВП Казахстана в 2009 году составил 1,1%.

За отчетный год мировые фондовые рынки, в том числе Казахстана, отыграли потери, понесенные с начала второй фазы кризиса (сентябрь 2008 года). Казахстанский рынок достиг своего дна в феврале-марте 2009 года и с тех пор совокупная стоимость долевых ценных бумаг на 52 мировых фондовых биржах, входящих во Всемирную федерацию бирж, в том числе на Казахстанской фондовой бирже

выросла на 58,6%, почти до 45,5 трлн. долл. США.

Мировой финансово-экономический кризис способствовал активизации работы по устранению системных рисков, присутствующих на фондовом рынке. В частности, деятельность агентства в 2009 году была направлена на реализацию мер по минимизации последствий кризиса, развитию инфраструктуры финансового центра, внедрению новых видов финансовых инструментов, привлечению эмитентов и инвесторов, а также повышению финансовой грамотности населения.

В рамках совершенствования деятельности АО "Казахстанская фондовая биржа" (далее - KASE) 10 ноября 2009 года завершен процесс объединения двух площадок Специальной торговой площадки регионального финансового центра города Алматы (далее - СТП РФЦА) и KASE, приняты новые Листинговые правила, а также Правила функционирования объединенной торговой площадки СТП РФЦА и KASE. Казахстанская фондовая биржа приняла статус коммерческой организации. Введен в действие официальный список ценных бумаг торговой площадки KASE. При этом объединенный список ценных бумаг составил 414 наименований ценных бумаг, представляющих 130 эмитентов.

В 2009 году АО "Товарная биржа "Евразийская торговая система" (далее - АО "ЕТС") продолжило работу по совершенствованию инфраструктуры товарного рынка и показало существенные результаты.

Основным преимуществом ЕТС перед другими товарными биржами является наличие современного программно-технического обеспечения, которое позволяет участвовать в торговле биржевыми товарами в автоматическом режиме, снижает операционные риски и позволяет осуществлять торги в онлайн-режиме из любого региона Казахстана, в том числе посредством телефонных ордеров на покупку и продажу товара.

Участниками торгов ЕТС являются как конечные потребители и производители продукции, так и товарные и фондовые брокеры из числа участников рынка России и Казахстана, в перспективе - все страны Центральной Азии.

Таким образом, 2009 год является переломным для мировой экономики и финансового рынка.

В целом, исходя из секторального анализа организованного рынка ценных бумаг, ситуация выглядит следующим образом.

Основными инвесторами на рынке корпоративных облигаций выступили организации, осуществляющие инвестиционное управление пенсионными активами (ООИУПА). Доля в купле - продаже в августе 2009г. составила 30,9% (Т10,69 млрд.), что в 1,4 раза больше предыдущего месяца. Снизилась доля юридических лиц - клиентов брокеров и дилеров с 41,5% (Т10,8 млрд.) в августе 2009г. до 18,1% (Т6,25 млрд.).

Основами покупателями выступили физические лица - клиенты брокеров и дилеров, а также управляющие компании пенсионными активами. Главными продавцами выступили брокеры-дилеры, банки второго уровня, а также юридические лица - клиенты брокеров и дилеров.

На рынке корпоративных долговых ценных бумаг основной проблемой является рост дефолтов по

обслуживанию обязательств. За август 2009 года индекс доходности корпоративных облигаций KASE BY снизился на 6,6%, с 17,67 до 16,50 пунктов. Из общего числа эмитентов допустивших дефолты в 2009г. - 17 (6 - строительство, 2 - пищевая промышленность, 2 - торговля, 7 - другие отрасли). На данный момент 7 компаний уже исключены из списков KASE и СТП РФЦА.

Дальнейшее снижение выручки ставит под сомнение не только выплату долгов, но и ведение нормальной хозяйственной деятельности.

Снижение EBITDA в 2009 году в пищевой отрасли и промышленности строительных материалов обусловило падение рентабельности по EBITDA в этих отраслях, при том что выручка осталась на уровне 2008 года

Дефолт допустили следующие компании:

- АО "КОМБИСНАБ";
- АО "РОСА";
- АО "Казахская дистрибуционная компания";
- АО "Астана - Финанс";
- АО "Альянс Банк";
- АО "Glotur";
- АО "Казнефтехим".

В целом дефолты связаны с общей экономической конъюнктурой в стране. Это снижает привлекательность долговых инструментов в качестве средства привлечения финансирования. В первую очередь от увеличения дефолтов пострадают пенсионные фонды, вложившие инвестиции в эти ценные бумаги.

Аналогичная ситуация складывается во всем мире. По данным Standard & Poors за первое полугодие 2009 года 201 крупнейшая компания, имеющие рейтинги S&P, объявила дефолт по облигациям на общую сумму \$463,1 млрд. За аналогичные период в России дефолт по облигациям допустили 90 эмитентов с общим объемом задолженности на 177 млрд.рублей.

На рынке акций в сентябре 2009 года были проведены сделки на сумму более \$90,83 млн., что в 1,9 раза меньше показателя предыдущего месяца. На рынке корпоративных долговых инструментов объем торгов составил \$114,64 млн., что в 1,2 раза больше августовских показателей.

В товарно-сырьевом секторе основными драйверами были акции Kazakhmys Plc, рост за месяц составил 10,42% с Т2 400 до Т2 650 за одну простую акцию. Также, хотя незначительно, выросли акции ENRC до Т2 208,6 за одну акцию (+0,39%), АО "РД "КазМунайГаз" до Т19 965 за одну простую акцию (+0,83%). Этому способствовало улучшение ситуаций в мировой экономике, что привело к росту цен на сырьевые товары, в частности на медь. Одним из главных факторов является ослабление доллара США. Этому способствует накачивание Правительством США экономики ликвидностью в рамках антикризисной политики. Однако в основном инвесторы придерживались выжидательной позиций по ценным бумагам добывающих компаний, так как, не смотря на некоторые хорошие макроэкономические показатели, существенных позитивных фундаментальных факторов не было. При этом усиливается спекулятивная составляющая на мировых товарных рынках, что чревато потерями для развивающихся стран при нисходящем тренде.

Снижается влияние Китая как крупнейшего покупателя сырьевых товаров, так как теперь основную роль для нее в среднесрочной перспективе будет играть использование внутренних резервов.

Вместе с тем, усиливается роль Китая в нефтегазовой отрасли Казахстана. Так, китайская China Investment Corporation (CIC) сообщила, что через свою дочернюю компанию - Fullbloom Investment Corporation, приобрела приблизительно 11% глобальных депозитарных расписок АО "РД "КазМунайГаз" приблизительно на сумму \$939 млн.

По нашим ожиданиям, некоторое время товарно-сырьевой рынок будет волатильным. Существенная коррекция может произойти в конце октября и ноябре в сезон корпоративной отчетности за предыдущие кварталы. Именно эти данные могут четко ответить - достигла ли мировая экономика переломного момента в своем развитии. Но, при этом, уже сейчас наблюдается признаки стабилизации мировой экономики. Так, в конце сентября Мировой валютный фонд (МВФ) опубликовал пересмотренный прогноз развития мировой экономики. Прогноз сокращения мирового ВВП по итогам 2009 года был скорректирован в лучшую сторону по сравнению с оценками, опубликованными в июле. Теперь МВФ полагает, что в текущем году мировая экономика сократится на 1,1%, а не на 1,4%. Прогноз роста мирового ВВП на 2010 год тоже был пересмотрен с 2,5% до 3,1%. RFCA Market Review

Наиболее развитым сегментом казахстанского рынка ценных бумаг является рынок государственных ценных бумаг, несмотря на то что законодательно запрещено выпускать местные или муниципальные ценные бумаги.

Это происходит в силу надежности и гарантированности этих ценных бумаг, с другой стороны многие институциональные инвесторы обязаны соблюдать нормативы размещения в ГЦБ.

Так Правительством Казахстана планировалось в 2009 г. привлечь заимствований объемом 668,9 млрд. KZT (см. таблицу). На сегодняшний день Минфин РК выполнил план по факту на 106 % (707,7 млрд. KZT).

Как видим спрос на ГЦБ очень высокий, а такие ценные бумаги как МЕУЖКАМ предназначены для продажи только пенсионным фондам и выпускаются на срок до 18 лет.

Из всего сказанного выше необходимо сделать вывод об особенностях развития рынка ценных бумаг в Казахстане.

Во-первых, обычно развитие эффективных рынков ценных бумаг сопровождается ростом всей национальной экономики. В Казахстане зарождение и становление фондового рынка, его довольно динамичное развитие происходит на фоне постоянного спада производства. Такая диспропорция в динамиках рынка ценных бумаг и общеэкономических процессов вызывает кризисные явления на этом рынке. С другой стороны, недоразвитость и несовершенство самого фондового рынка препятствуют преодолению тенденции к сужению воспроизводства.

Во-вторых, "непрозрачность" рынка, рискованность операций на нем, преобладание долговых обязательств государства для покрытия бюджетного дефицита вызывают доминирование краткосрочных ценных бумаг. А это, в свою очередь, отвлекает свободные средства от долгосрочного инвестирования, которое всегда является важнейшим фактором экономического роста.

Таблица 1

План заимствований Министерства Финансов Республики Казахстан на 2009 г., тыс. KZT

Вид Г ЦБ	План	Факт	Выполнение, %	Стоимость привлечения, %	Спрос к предложению, %:
МЕККАМ	150000000	151546167	101,03	2,81	344,26
МЕОКАМ	173000000	222570515	128,65	6,44	298,70
МЕУЖКАМ	199900000	134343666	67,21		310,54
МЕУКАМ	146000000	189555097	129,83	6,63	227,90
МАОКАМ		9634749		7,40	
Общий итог	668900000	707650193	105,79	6,05	287,82

В-третьих, дестабилизирующее влияние на казахстанский рынок ценных бумаг оказывают инфляция и инфляционные ожидания. Это характерно для всех стран в переходный период. Риск обесценения денег сдерживает инвесторов от долгосрочных вложений стратегического характера.

Зарубежный опыт свидетельствует, что негативное воздействие инфляции в определенной мере преодолевается путем выпуска индексируемых ценных бумаг. Доход по таким бумагам индексируется с поправкой на темп инфляции. В Казахстане рынок

индексируемых фондовых инструментов пока не создан, что усугубляет пагубное воздействие инфляции на рынок ценных бумаг.

В-четвертых, серьезным препятствием на пути создания, эффективно функционирующего фондового рынка в Казахстане является несовершенство законодательства и норм регулирования по ценным бумагам, и некачественная коммуникационная инфраструктура.

Формирование фондового рынка в Казахстане повлекло за собой возникновение, связанных с этим

процессом, многочисленных проблем, преодоление которых необходимо

Для дальнейшего успешного развития и функционирования рынка ценных бумаг, можно выделить следующие ключевые проблемы развития национального рынка ценных бумаг, которые требуют первоочередного решения:

1. Целевая переориентация рынка ценных бумаг с первоочередного обслуживания финансовых запросов государства и перераспределения крупных пакетов акций на выполнение своей главной функции - направление свободных денежных ресурсов на цели восстановления и развития производства в Казахстане.

2. Улучшение законодательства и контроль за выполнением этого законодательства.

3. Реализация принципа открытости, информации через расширение объема публикаций о деятельности эмитентов ценных бумаг, введение признанной рейтинговой оценки компаний-эмитентов, развитие сети специализированных изданий (характеризующих отдельные отрасли как объекты инвестиций), создание общепринятой системы показателей для оценки рынка ценных бумаг и т.п.

Основными перспективами развития современного рынка ценных бумаг на нынешнем этапе являются:

- централизация и централизация капиталов;
- интернационализация и глобализация рынка;
- повышения уровня организованности и усиление государственного контроля;
- компьютеризация рынка ценных бумаг;
- нововведения на рынке;
- секьюритизация;
- взаимодействие с другими рынками капиталов.

Литература

1. Аналитический отчет по государственным казначейским облигациям РК от 29.12.2009г. s.baimakhanova@tengri.kz
2. Аналитическая информация о состоянии рынка ценных бумаг Республики Казахстан // Рынок ценных бумаг Казахстана, N 1, 2009г.
3. <http://gazetakapital.kz>.

УДК:346.246

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ФИНАНСОВОЙ СТРУКТУРЫ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Оразбаева А.Г., соискатель
КарГУ имени академика Е.А.Букетова

Основная проблема совершенствования операционного финансового менеджмента (ОФМ) состоит в системной реализации этого процесса. Одним из основных компонентов данной системы можно выделить совершенствование организации финансовой структуры.

В процессе совершенствования организационной структуры необходимо выделить основные три этапа (см.рисунок):

- анализ фактической финансовой структуры;
- выделение, объединение, преобразование, ликвидация центров финансовой ответственности (ЦФО) и центров финансового учета (ЦФУ);
- подготовка (изменение) организационно-распорядительных документов по финансовой структуре.

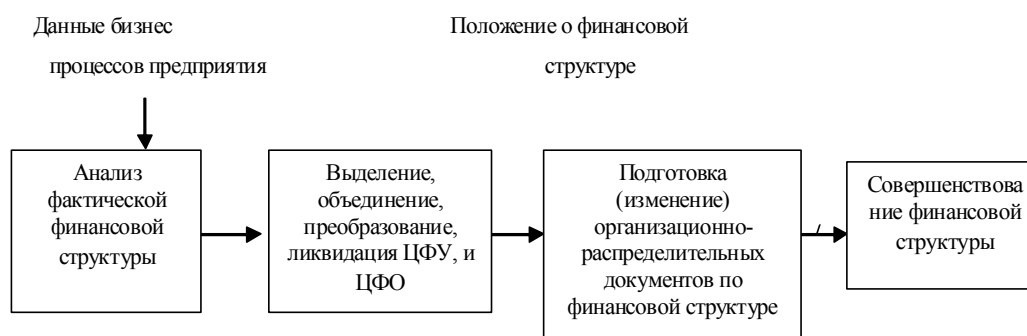


Рисунок 1. Совершенствование финансовой структуры промышленного предприятия

Анализ фактической финансовой структуры нужно начинать с составления перечня видов деятельности, т.е. анализа ассортимента реализуемых изделий, работ и услуг, определения наиболее важных и значимых из них, анализа распределения бизнесов по сегментам рынка сбыта.

Центр финансовой ответственности (ЦФО) -

структурное подразделение или группа подразделений:

- " осуществляющих операции, конечная цель которых - оптимизация прибыли;
- " способных оказывать непосредственное воздействие на прибыльность;
- " отвечающих перед вышестоящим руководством за реализацию установленных целей

и соблюдение уровней расходов в пределах установленных лимитов.[1]

В качестве ЦФО могут быть выделены (в зависимости от специфики организации) различные структурные подразделения. Многопрофильные коммерческие структуры представляют собой типичные холдинги и состоят обычно из нескольких юридических лиц - предприятий различного профиля. Здесь в качестве ЦФО будет фигурировать каждое такое предприятие. [2]

ЦФУ - это структурное подразделение или группа подразделений, осуществляющих определенный набор хозяйственных операций и способных оказывать непосредственное воздействие на прибыльность данной деятельности.[3]

В качестве ЦФУ в компаниях с классической линейно-функциональной организационной структурой управления могут выделяться как структурные подразделения, зарабатывающие деньги (центры прибыли), так и те, кто деньги только тратит (штабные или функциональные службы - центры затрат). Но могут быть и, так называемые, венчур-центры - временно планово-убыточные подразделения, которые в будущем должны стать центрами прибыли ЦФО. В данном случае смысл бюджетирования, как и в случае с ЦФО, - установить целевые нормативы, лимиты прибыли (доходов) или затрат (убытков), ввести целевые показатели, за достижение которых руководители соответствующих подразделений должны нести ответственность. В качестве отдельных ЦФУ могут фигурировать как отдельные функциональные службы (отдел сбыта, отдел инвестиций), или аппарат управления всей компании.[4]

Таким образом, можно сформулировать критерии выделения структурных подразделений в ЦФО:

- региональная, продуктовая, сегментная изолированность (завершенность) хозяйственной деятельности структурных подразделений;
- объемы производства;
- способность, готовность структурного подразделения самостоятельно работать на рынке (обеспечить движение своей продукции, услуг к конечному потребителю);
- возможность нести полную ответственность за доходы, расходы и затраты, за денежные потоки от реализации своей продукции.

На предприятии или производственном объединении с дивизиональной организационной структурой управления в качестве ЦФО имеет смысл выделять дивизионы, производственные подразделения.

В крупном производственном объединении, имеющем сложные технологические цепочки, например, на металлургическом, машиностроительном или химическом предприятии, в качестве ЦФО могут быть выделены выпускающие (сборочные) цеха, отгружающие готовую продукцию, а в качестве ЦФУ - вспомогательные (механические, ремонтные, заготовительные) цеха и производства.

Одним из критериев отнесения того или иного структурного подразделения к ЦФУ или ЦФУ может служить наличие оплаты "живыми деньгами" за продукцию, т.е. отгружает ли готовую продукцию или производит полуфабрикаты, необходимые для последующих технологических циклов или операций. В первом случае речь идет о выделении ЦФО или ЦФУ.

[5]

Еще одним критерием может быть размер структурного подразделения. Речь идет о том, сколько структурных подразделений будут объединены в ЦФУ или ЦФО: одно или несколько.

Для условий Казахстана важным критерием выделения структурного подразделения предприятия или фирмы в ЦФО, по нашему мнению, является также его способность самостоятельно работать на рынке: осуществлять маркетинг своей продукции и услуг, способность доводить ее до конечного потребителя и контролировать сбытовую сеть.

При принятии решения о том, выделять ли то или иное подразделение в ЦФО или в ЦФУ, и перед тем, как составить перечень ЦФО или ЦФУ для предприятия или фирмы необходимо произвести 2 вида распределений по структурным подразделениям:

- 1) распределить виды деятельности;
- 2) распределить доходы, расходы и затраты.

Если структурное подразделение не может отвечать за доходы, за денежные поступления, но его функционирование необходимо для компании в целом и оно несет при этом значительные расходы и затраты - это типичный ЦФУ (например, служба главного механика). Точно также, если структурное подразделение отвечает за доходы (отдел сбыта), но несет только ограниченные расходы и не может отвечать за затраты, его следует отнести к ЦФУ. Если у структурного подразделения нет ответственности и возможности влиять ни на доходы ни на расходы, то его следует отнести к ЦФУ.

Для выделения структурного подразделения в качестве ЦФО необходимо его соответствие как можно большему числу критериев.[6]

При совершенствовании финансовой структуры на предприятии необходимо определить схему (модель) бюджетирования для структурных подразделений и схему консолидации бюджетов отдельных ЦФО и ЦФУ. Для ЦФО составляются все основные бюджеты, а также наиболее важные операционные и вспомогательные. Консолидация (составление сводных бюджетов для предприятия или фирмы) будет осуществляться по основным бюджетам, т.е. сводными (на уровне компании в целом) - будут бюджеты доходов и расходов, бюджет движения денежных средств и бюджетный баланс.

Для ЦФУ необходимо составлять бюджет доходов и расходов (прибыли и убытков), реже еще и план первоначальных (капитальных) затрат. Соответственно консолидация (составление сводных бюджетов для предприятия или фирмы) будет осуществляться только по бюджету доходов и расходов и по плану первоначальных (капитальных) затрат. На их основе могут составляться бюджет движения денежных средств и бюджетный баланс.

Требование к форматам всех бюджетов, подлежащих консолидации (бюджеты ЦФО/ЦФУ) и самих сводных бюджетов, в обоих случаях - полная совместимость и унифицированность.[7]

Технологическая схема бюджетирования и консолидации при проведении финансовой структуризации:

- выбор видов применяемых бюджетов (основных, операционных, вспомогательных) для ЦФО и ЦФУ;
- определение видов сводных бюджетов (для компании в целом);

- определение форматов основных бюджетов;
- определение последовательности разработки и консолидации бюджетов;
- выбор финансовых коэффициентов, необходимых для анализа прогнозируемого финансового состояния предприятия.

Таким образом, проблема формирования и совершенствования финансовой структуры организации является одной из центральной в операционном финансовом менеджменте. Выбор финансовой структуры - это выбор объекта бюджетирования. Выбор финансовой структуры определяет:

- какие виды бюджетов будут использоваться;
- какие форматы и технологии бюджетирования целесообразно применять;
- какой должен быть порядок консолидации бюджетов структурных подразделений;
- каким будет порядок подготовки отчетов об исполнении бюджетов и их последующей корректировки.

Важными элементами выделения производственных подразделений в ЦФО при сохранении линейно-функциональной структуры управления предприятием являются их мотивация и финансовый контроль. Разработка и внедрение основного бюджета на основе бюджетов бизнес-подразделений является продолжением работы в области совершенствования операционного финансового менеджмента.

Эффективность совершенствования операционного финансового менеджмента во многом зависит от организационной подготовленности систем управления отечественных предприятий, необходимыми элементами которой являются - документальное описание бизнес-процессов и функций служб компании (положение об организационной структуре), разделение и описание центров прибыли и затрат (положение о финансовой структуре), наличие данных по прогнозу продаж, анализа безубыточности продукции и определение способа разнесения общеприбыльных затрат.

Литература:

1. Костромина Д.В. Управление затратами и прибылью предприятия на основе организации центров финансовой ответственности // Финансовый менеджмент. - 2004. - №4
2. Ваганов А. Бюджетирование по процессам [Электронный ресурс] // Консалтинговая группа Лекс: [сайт]. - [Б.м., б.г.]. - URL: [http://www.lexgroup.ru/rus/bibl-b1/\(05.05.09\)](http://www.lexgroup.ru/rus/bibl-b1/(05.05.09)).
3. Центры финансового учета. Теория. [Электронный ресурс] <http://www.astrum.kz/Basic/FinancialCalcCenterT.htm>
4. Инвестиционный анализ проекта. 'Агентство инвестиционного синтеза'. <http://www.zinsin.ru>
5. Вахрушина М.А. Бухгалтерский управленческий учет: Учебник для вузов. - М.: Финстатинформ, 1999. - 359 с.
6. Хруцкий В.Е., Сизова Т.В., Гамаюнов В.В. Внутрифирменное бюджетирование: Настольная книга по постановке финансового планирования. - М.: Финансы и статистика, 2002. - 400 с: ил.
7. Ивашкевич В.Б. Организация управленческого учета по центрам ответственности и местам формирования затрат // Бухгалтерский учет. - 2000. - №5. - С. 56-59.

УДК:336.77

О КРЕДИТНОМ ПРОЦЕССЕ И ЕГО УЧАСТНИКАХ

Оспанов С., соискатель

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, г.Караганда

В современных рыночных отношениях банковские операции по кредитованию являются наиболее сложными. По динамичности и чувствительности сфера кредитования одинаково затрагивает интересы кредитора и заемщиков и при этом эти отношения уникальны по своей индивидуальности. На первый взгляд, отношения как-бы базируются на законодательной основе и нормативных показателях. Однако в развитии кредитной операции присутствуют конкретность ситуации, персональность участников, линия их поведения, индивидуальность принимаемых решений, которые в целом характеризуют уровень банковского менеджмента.

Общеизвестно, развивая краткосрочное и долгосрочное кредитование казахстанские банки выдвигают во главу угла следующие принципиальные аспекты: заемщик, объект, принципы кредитования, возникновение риска и управление им. В целом они отражают кредитный процесс.

Банковское кредитование представляет собой сложный многоэтапный процесс предоставления банком денежных ресурсов заемщику во временное пользование без передачи прав

собственности на них при обеспечении их своевременного возврата с уплатой процентов к определенному сроку в будущем. Именно в кредитном процессе подтверждается назначение кредита, проявляются его функции.

Можно согласиться, что кредитный процесс - это совокупность последовательных действий банка для достижения конечного результата: для банка - это правильное размещение своих ресурсов и получение дохода; для клиента - удовлетворение потребности в кредите с обеспечением возврата в срок ссуды. Следовательно, движение денег в сфере кредитных взаимоотношений проходит сложный технологический процесс, где во взаимодействие вступают множество интересов, элементов, регуляторов [1].

Нам хотелось бы отметить две позиции: интерес банка и интерес клиента-заемщика, когда в совокупности обоюдные интересы проявляют объективную общественную полезность банковского кредита, как важной формы кредита и фактора экономического роста в стране.

На современном этапе сложности в кредитном процессе остаются. Игнорирование основополагающих принципов кредитования субъектами,

слабость законодательно-нормативной базы, слабая кредитная политика банка и недостаточное знание финансового менеджмента на микроуровне не обеспечивают четкость кредитного процесса в коммерческих банках Казахстана. Поэтому предметом озабоченности остаются риск заемщика, риск невозврата кредита, риск доходности банка и в целом финансовой устойчивости участников кредитных взаимоотношений.

Насколько хорошо отечественные банки выполняют свою основную функцию, заключающуюся в кредитовании экономики, настолько видно финансовое обеспечение реального сектора. Банки, кредитуя жизнеспособные проекты, способствуют появлению новых предприятий, увеличению на этой основе количества рабочих мест, что непосредственно отражается на улучшении социально-экономического положения и повышении благосостояния населения.

Тем не менее, коммерческие банки Казахстана в ходе кредитной деятельности, опасаясь проблемы невозврата кредитных ресурсов, ведут консервативную политику в отношении многочисленных клиентов. Хотя кредитование является наиболее рискованной статьёй активных операций коммерческого банка, в современном обществе банковская система должна тесно взаимодействовать с производственной сферой страны. Предприятия не могут повысить конкурентоспособность своей продукции и услуг без содействия банковской сферы, без применения для целей воспроизводства освоенной банками современной технологии кредитного процесса и управления денежными ресурсами.

При краткосрочном и долгосрочном кредитовании кредитный процесс проявляет себя по-разному. При краткосрочном кредитовании число заемщиков колеблется от мелкого, индивидуального до крупного клиента в лице предприятий и, чем больше число заемщиков, тем выгоднее обоюдны. Здесь непосредственно объектом кредита выступают оборотные средства, проявляющие себя с постоянной быстрой скоростью оборота.

Принципы кредитования должны быть взяты в основу кредитных взаимоотношений, они всегда присутствуют, их игнорирование показывает на низкий уровень менеджмента в банке и низкую культуру заемщика.

Возникновение риска должно быть предвосхищено на первых стадиях кредитной операции, что позволит принять правильное решение. Следовательно, тактика кредитования должна быть сразу направлена на три момента: удовлетворение потребности заемщика в денежных источниках, снижение риска невозврата кредита и получение самим банком дохода. Если все три момента во взаимосвязи подтверждаются, то речь идет об общественной полезности кредита на данном этапе, о большой роли банков в бизнесе кредитования, о реальном функционировании кредитного рынка. В казахстанской практике банков кредитование - это очень важный, необходимый элемент развития рыночной экономики и политика банка должна быть такой, чтобы клиенты, доказывая

свою надежность банку, могли рассчитывать на получение кредита.

В кредитном процессе кредит, как специфическая экономическая категория, формирует кредитные отношения, в которых ответственность за кредитные ресурсы несут коммерческие банки и заемщики, как в момент предоставления, так и в момент возврата ссуды. В данном случае повышается роль кредитной политики при кредитовании. При кредитовании в роли кредитора, как субъекта кредитных отношений, банк и получает признание.

Рассматривая кредитный процесс со всей его сложностью, мы подтверждаем объемность этого понятия. Банковское кредитование следует рассматривать с позиции процесса и уточнять постоянно особенности в развитии кредитных отношений между банками и заемщиками.

Следует отметить, при положительном росте объема банковского кредитования все прошлые годы показатель отношения кредитов отечественных банков к ВВП еще не достиг среднемирового уровня, преобладает доля кредитов в непроизводительную сферу (торгово-коммерческая деятельность). Кредитные ресурсы, сами по себе, без инвестирования в производственную сферу не являются реализованными. В некоторой степени влияние банковского кредитования на экономику многопланово и многообразно. Оправданием был рост кредитов в сферу жилищного строительства в период 2005-2008 годов, которые по возвратности привели к рискам в банковской деятельности.

Рост объема банковских кредитов внушает надежды на улучшение экономического положения страны, урегулирование денежно-кредитных потоков. Однако необходимо иметь в виду то, что одной из причин резкого увеличения активов и кредитов банков в Казахстане явилась их переоценка, начиная с девальвации тенге к курсу иностранных валют в 1999г., а также в экономике Казахстана пропорции кредитования в иностранной валюте после девальвации национальной валюты стали значительно усиливаться. Банки страны по кредитным вложениям в иностранной валюте и за счет внешних дешевых заимствований в последнее время наращивали за счет выдачи кредитов свой доход. Это можно подтвердить по следующим данным.

Если кредиты банков экономике в миллиардах тенге в 1999 году были 167,45; в 2001г. - 516,44; в 2003г. - 879,4; то в конце 2008г. - 11952,5; а в конце 2009г. - 11558,7 млрд.тенге. Соответственно, удельный вес кредитов в сумме активов колебался от 49,1% в 1999г. до 71,4% в 2001г. и 59,0% в 2003г., 39,2% в 2008г., 64,5% в 2009г. [2].

Учитывая тесную связь между объемом совокупных активов отечественной банковской системы и объемом банковского кредитования экономики, мы видим это через анализ удельного веса совокупных кредитов в общей структуре совокупных активов банковской системы Республики Казахстан за 10 лет. Доля выданных казахстанскими банками кредитов в общей сумме банковских активов возрастает с 49,1% на конец 1999г. до 64,5% на конец 2009г. В настоящее время рост банковских кредитов продолжается: по данным

на 01.01.2010г. они составили 7644 млрд.тенге, немного снизившись против 2008-2009 годов, которые стали кризисными для всей банковской системы Казахстана. Без сомнения подтверждается, что в совокупных активах банков второго уровня преобладает вложение банковских средств в кредиты по сравнению с другими направлениями размещения банковских активов.

В этой связи, исследуя теоретические основы кредитного процесса, а также практику банковского кредитования в стране, можно отметить развитие кредитного процесса с разных позиций:

- со стороны банков рост кредитов обеспечивал процентный доход, за счет которого банки превратились в крупные коммерческие предприятия;

- со стороны заемщиков рост кредитов обеспечивал финансирование их потребности в ресурсах, что привело в определенной степени развитию форм банковского кредита (конкретно потребительский кредит, жилищный кредит, кредит малому бизнесу);

- с позиции наличия финансовых ресурсов в стране огромные кредитные ресурсы удовлетворяли интересы как кредиторов, так и заемщиков: первые - за счет наращивания заимствования и депозитов на спекулятивной основе получали доходы от кредитного процесса; вторые - находили финансовые источники за счет кредитов, несмотря на достаточно высокие ставки процентов.

УДК:339.543

РАЗВИТИЕ ПРИОРИТЕТОВ ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ КАЗАХСТАНСКОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Саржанова И.В., аспирант

Академии государственного управления при Президенте Республики Казахстан

Современные концептуальные изменения в развитии внешнеэкономического сектора ознаменовали качественно новое отношение Казахстана к проблеме международного правового сотрудничества и регулирования в сфере таможенного дела. Совершается постепенный переход от замкнутости, искусственной самоизоляции и даже некоторой конфронтационности к глубокому и всестороннему международно-правовому сотрудничеству в области таможенного дела со многими государствами мира. Для продвижения товаров, происходящих из Республики Казахстан на мировой рынок Правительство РК вступает в двусторонние и многосторонние переговоры, участвует в создании и деятельности международных организаций и межправительственных комиссий, призванных содействовать развитию торгово-экономических связей с иностранными государствами, разрабатывает программы развития внешнеторговой деятельности, заключает специальные соглашения. Цели, включенные во вторую группу являются глобальными - декларативными. Несмотря на то, что они тесно

Наступивший мировой финансово-экономический кризис с 2007 года, толчком которого послужило банкротство в банковской сфере многих стран мира, заставил по новому взглянуть на все проблемы кредитного процесса. Стало ясно, что необоснованный рост кредитов не является показателем благополучной экономики. Наоборот, банки оказались в зоне высокой критики со стороны общественности. Необходимость пересмотра позиций в банковской деятельности при кредитовании стало очевидной. Сегодня реальный сектор в Казахстане ощущает потребность в кредитных ресурсах и развитие всех форм кредита должно продолжаться на новой качественной основе.

Кредитный процесс, охватывая взаимные интересы продавцов кредитных ресурсов и потребителей этих ресурсов, требует от менеджмента в банках новых подходов, а также совершенствования механизма кредитования.

Литература:

1. Искакова З.Д. Финансово-кредитная система Казахстана в условиях рыночной экономики. Алматы: КИЦ Института философии и политологии МОН РК, 2004
2. Годовые отчеты НБ РК за периоды
3. Послание Президента РК Н.А. Назарбаева народу Казахстана "Через кризис к обновлению и развитию" от 03.03.2009г.

связанны с остальными специальными целями, для их реализации в законодательстве Казахстана, напрямую, не предусмотрено конкретных мер, подлежащих применению.

Это значительно повысило степень зависимости Казахстана от внешнеэкономической деятельности. Возросла роль последней, как фактора экономической стабилизации, укрепления национальной валюты, структурной перестройки в промышленности, развития мирохозяйственных связей. Внешнеэкономические отношения, освобожденные от жестких рамок монополии государства на внешнюю торговлю, получили простор для своего развития путем реализации принципа свободы движения товаров, капиталов, услуг и рабочей силы. С либерализацией внешнеэкономической деятельности в нее включились многочисленные коммерческие структуры, предприятия, организации, частные лица. В результате изменился характер регулирования внешнеэкономической сферы, несравнимо выросли масштабы и объемы деятельности таможни, возникли новые задачи.

В современных условиях таможенно-тарифное

регулирование внешней торговли играет исключительно важную роль в торгово-политическом механизме, поскольку оно применяется в целях защиты национальной экономики, выполнения международных обязательств, поддержания стабильности международной торговой системы. Поэтому эффективно действующий механизм таможенно-тарифного регулирования является неотъемлемым условием для проведения Казахстаном активной и целостной таможенной политики, а также решения таможенными органами задач по обеспечению экономической безопасности Республики Казахстан, защите ее экономических интересов.

Таможенно-тарифная политика Казахстана должна корректироваться в соответствии с изменяющимися внешними и внутренними условиями, становясь при этом более гибкой и приспособленной к современной экономической ситуации.

Следует отметить, что в настоящее время экономика Казахстана по степени открытости достигла уровня развитых стран Западной Европы. Однако будучи слабо интегрированной в международное разделение труда она все больше приобретает черты периферийной экономики, ориентированной на экспорт топлива и сырья и импорт высокотехнологичной машиностроительной продукции и готовых потребительских товаров. Поэтому проблемы импортной зависимости и сырьевой ориентации экспорта продолжают оставаться весьма острыми, а исследование этих проблем актуальными. В связи с вышесказанным существует необходимость в разработке таможенно-тарифной системы, позволяющей создать условия для промышленного подъема в Казахстане.

На данном этапе развития казахстанской экономики таможенно-тарифное регулирование далеко не в полной мере выполняет свои функции, в первую очередь, защитные и регулирующие. За истекшие годы реформ главной задачей таможенной политики было выполнение заданий Правительства по своевременному и в полном объеме сбору таможенных платежей в республиканский бюджет, т.е. в основном таможенный тариф выполнял роль чисто фискального инструмента. Другие задачи, такие как, содействие ускорению развития внешней торговли, повышение эффективности функционирования механизма таможенно-тарифного регулирования ВЭД, применение таможенных тарифов в качестве защитных мер от недобросовестной иностранной конкуренции - отошли на второе место. Это является основной причиной отставания в развитии регулирующих и защитной функций таможенно-тарифного механизма, что не способствовало совершенствованию развития внешней торговли.

Поэтому в сложившейся ситуации, с учетом макроэкономических прогнозов на ближайшие годы, темпов развития таможенной инфраструктуры, также требований вступления Казахстана в ВТО, назрела необходимость в разработке нового таможенного тарифа. Необходимо повышать транспарентность тарифной системы с целью сокращения злоупотреблений, связанных с неправильным декларированием

импортируемых товаров, улучшения качества таможенного администрирования. На первый план должна выйти регулирующая функция таможенного тарифа, что характерно в настоящее время для всех развитых стран. Поиск оптимального соотношения действия функций таможенного тарифа как инструмента регулирования импорта как источника формирования средств для республиканского бюджета является сегодня наиболее актуальным вопросом в деятельности таможенных органов Республики Казахстан. Решение этой проблемы позволит сделать более прозрачной внешнюю торговлю Казахстана, устранить экономические условия, способствующие криминализации импорта товаров, коррупции в таможенных органах, а также поспособствует тому, что таможенный тариф будет реально выполнять протекционистскую функцию по отношению к отечественным товарам. При разработке новой таможенно-тарифной системы чрезвычайно важно найти разумное сочетание между фискальной, регулирующей и защитной функциями в таможенной политике.

Вместе с тем, не достаточно эффективно используются таможенно-тарифные механизмы для решения текущих и стратегических задач развития экономики страны. При формировании таможенного тарифа не всегда учитывается взаимосвязь таможенных пошлин и внутренних налогов, что не обеспечивает оптимальную структуру и уровень налогов в государстве в целом.

Низкое качество правовой базы, наличие пробелов в правовом регулировании способствовали образованию разрыва между методологией и практикой осуществления таможенного контроля и таможенного оформления, появлению и широкому распространению такого явления, как "региональное правотворчество".

Недостаточно использовалось международное законодательство и практика его изменения для унификации таможенного законодательства Республики Казахстан с общепринятыми международными нормами. Проблематика совершенствования управления государственной таможенной службой вынудила обратить на себя внимание в последние десять лет. Это обусловлено, прежде всего, тем, что к этому времени изменения в характере и масштабах ВЭД, возрастание социально-экономического значения для каждой из стран и мирового сообщества в целом объективно потребовали внесения существенных корректив практически во все сферы таможенного дела, в содержание задач таможенной службы, их функции, организацию управления и взаимодействия с другими органами внутри государства и на международном уровне.

Важно отметить, что нахождение оптимальных путей и методов интеграции казахстанской экономики в мировое хозяйство невозможно без овладения богатейшим инструментарием, имеющимся в арсенале многих зарубежных стран и международных организаций. Учитывая это, Казахстан должен активизировать работу по реформированию национальной таможенно-тарифной системы, приближая ее к общепринятым в международной торговле правовым нормам. Вопросы регулирования в области международной

торговли могут быть решены более эффективно, если в таможенной деятельности Казахстана будет обеспечено сочетание общемировых и национальных интересов на основе баланса международных обязательств и национальных целей. Таким образом, при разработке нового таможенного тарифа необходимо учитывать потребности экономики Казахстана, а также мировую практику таможенного дела.

Эффективная таможенная система, отвечающая мировым стандартам, является одним из определяющих факторов для интеграции казахстанской экономики в мировую. Поэтому таможенной службой на постоянной основе ведется системное и регулярное взаимодействие с участниками внешнеэкономической деятельности и их бизнес-ассоциациями. Проведение данной работы направлено на свободный обмен мнениями, обсуждение различных проблем, возникающих во взаимоотношениях таможенных органов и бизнес-сообщества, и - главное, - на выработку совместных решений. В современных условиях таможенная служба Казахстана с одной стороны, должна обеспечивать интересы государства в сфере внешней торговли, оказывать эффективное противодействие угрозам безопасности Республики Казахстан, решать социально-экономические задачи, а с другой - создавать благоприятные условия для деятельности торговых сообществ, физических и юридических лиц.

В целях совершенствования фискальной и регулирующей функций таможенной системы необходимо: последовательно снижать средневзвешенную и максимальную импортную пошлину; максимально укрупнить товарные группы; отказаться от прямых и косвенных форм квотирования экспорта и импорта (кроме исключительных случаев, связанных с защитой внутреннего рынка сельскохозяйственной продукции); ликвидировать все существующие льготы в максимально короткие сроки; исключить регулятивные функции из компетенции таможенных органов (кроме вопросов внутриведомственной организации работы). Таможенное регулирование в его нынешнем виде остается недостаточно эффективным. Следует привести таможенные процедуры в соответствие с реальными возможностями государства. Таможенные процедуры должны совершенствоваться в направлении унификации методов таможенного оформления и контроля, сокращения дифференциации штрафных санкций. В связи с этим большое внимание должно быть уделено более детальной отладке таможенно-контрольных инструментов, так как от надежности их функционирования в значительной мере зависят результаты экономической деятельности. Следует формализовать процесс выборочного контроля, т.е. процесс выбора объектов полного досмотра. При этом необходимо осуществить специализацию складов временного хранения, таможенных складов и таможен. Важным направлением является профессионализация процесса таможенного оформления.

Таможенный тариф - это инструмент торговой политики и государственного регулирования внутреннего рынка страны при его взаимодействии

с мировым рынком. Действительная ставка тарифа показывает реальный уровень таможенного обложения конечных импортных товаров, вычисленный с учетом пошлин, накладываемых на импорт промежуточных товаров. Для защиты национальных производителей готовой продукции и стимулирования ввоза сырья и полуфабрикатов используется тарифная эскалация - повышение уровня таможенного обложения товаров по мере роста степени их обработки.

В результате введения тарифа любой страной возникает несколько экономических эффектов. Эффекты дохода и передела являются перераспределительными эффектами импортного тарифа и представляют собой перемещение доходов от одних субъектов экономической деятельности к другим и не ведут к потерям для экономики в целом. Эффекты защиты и потребления представляют в совокупности эффекты потери экономики от введения тарифа. В случае малой страны введение импортного тарифа не может изменить мировые цены и улучшить ее условия торговли настолько, чтобы компенсировать негативное воздействие тарифа на экономику. Тариф либо перераспределяет доходы внутри экономики, либо ведет к прямым экономическим потерям. Никакого положительного экономического эффекта, ведущего к экономическому росту в тех или иных секторах, не возникает. Введение импортного тарифа большой страной вызывает экономические эффекты, близкие экономическим эффектам, возникающим при введении такого тарифа малой страной. Исключением является эффект дохода, который в случае большой страны распадается на две части - эффект внутренних доходов, показывающий перераспределение доходов от потребителей к государству внутри страны, и эффект условий торговли, показывающий перераспределение доходов от иностранных производителей в бюджет большой страны в результате улучшения ее условий торговли. Импортный тариф оказывает положительное воздействие на экономику страны только в том случае, если эффект условий торговли в стоимостном выражении больше, чем сумма потерь, возникающих в результате меньшей эффективности внутреннего производства по сравнению с мировым и сокращения внутреннего потребления товара.

Существует ряд специфических проблем, связанных с тарифами. Ставка тарифа может оказаться настолько высокой, что перекроет импорт вообще. Поэтому возникает проблема нахождения оптимального уровня тарифа, обеспечивающего максимизацию уровня национального экономического благосостояния. Страны могут использовать тарифную квоту - разновидность переменных таможенных пошлин, ставки которых зависят от объема импорта товара: при импорте в пределах определенных количеств он облагается по базовой внутриквотной ставке тарифа, при превышении определенного объема импорт облагается по более высокой, сверхквотной ставке тарифа. Экспортный тариф, существующий в некоторых странах, играет в основном фискальную и балансирующую функцию. Противники тарифов подчеркивают, что они в большинстве случаев

снижают уровень экономического благосостояния страны и во всех случаях - мира в целом, ведут к торговым войнам, увеличивают налоговое бремя на потребителей, подрывают экспорт и сокращают занятость. Сторонники тарифов обосновывают их введение необходимостью защиты неокрепших отраслей национальной промышленности, стимулирования отечественного производства, увеличения доходов бюджета и защиты национальной безопасности.

Цель таможенно-тарифной политики в среднесрочной перспективе - содействие диверсификации и повышению глобальной конкурентоспособности казахстанской экономики за счет эффективного применения инструментов таможенно-тарифного и нетарифного регулирования. Задачи таможенно-тарифной политики:

- содействие технологической модернизации казахстанской экономики за счет облегчения доступа к использованию передовых иностранных оборудования и технологий;
- стимулирование развития производственно-технологической кооперации казахстанских и иностранных компаний, содействие переносу глобально ориентированных обрабатывающих производств на казахстанскую территорию ("импорт производств вместо импорта товаров");
- повышение конкурентности казахстанских рынков, защита развивающихся рынков, уязвимых для импорта;
- унификация таможенно-тарифной политики со странами, формирующими таможенный союз в рамках ЕврАзЭС.

Реализация поставленных задач будет обеспечиваться следующими приоритетными направлениями таможенно - тарифной политики.

Первое - стимулирование переноса производств на территорию Казахстана путем дифференциации ставок таможенных пошлин в зависимости от глубины переработки и предназначения товаров. Дифференциация ставок таможенных пошлин в зависимости от глубины переработки товаров (минимальные пошлины на материалы, сырье, комплектующие, максимальные - на готовые изделия) создает более привлекательные условия для изготовления товаров в Казахстане по сравнению с их импортом и способствует организации (переносу) производств на территорию Казахстана. Вместе с тем, такие факторы, как:

- снижение таможенных пошлин на технологическое оборудование в целях содействия модернизации казахстанских производств;
- необходимость содействия удовлетворению потребительского спроса на высококачественные товары, аналоги которых не производятся в Казахстане, либо производятся в недостаточных количествах;
- выполнение международных обязательств Казахстана по беспошлинному ввозу отдельных видов товаров (например, книги и печатная продукция);
- необходимость защиты наиболее конкурентоспособных отраслей казахстанской экономики в сырьевом секторе и в производстве товаров низкого передела;
- временное открытие внутренних рынков для увеличения предложения и предотвращения роста цен, - препятствуют соблюдению принципа эскалации таможенного тарифа в некоторых секторах экономики.

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО И АПК

РОЛЬ НАЦИОНАЛЬНОГО ХОЛДИНГА «КАЗАГРО» В ПРЕОДОЛЕНИИ ГЛОБАЛЬНОГО КРИЗИСА

Адыкамова Ж.Д. соискатель

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, г.Караганда

В условиях мирового финансового и экономического кризиса такая сфера экономики, как сельское хозяйство, становится одной из самых уязвимых. Именно поэтому это происходит потому, что специфика сельхозпроизводства не позволяет ему быстро адаптироваться к рыночным изменениям.

Согласно Плану совместных действий Правительства Республики Казахстан, Национального банка Республики Казахстан и Агентства Республики Казахстан по регулированию и надзору финансового рынка и финансовых организаций по стабилизации экономики и финансовой системы на 2009-2010 годы развитие агропромышленного комплекса было определено одним из приоритетных направлений экономического развития Казахстана. Немалая нагрузка в таких условиях легла на АО "Национальный холдинг "КазАгро". Ведь при наличии мощного агропромышленного потенциала у Казахстана есть реальная возможность не только

обеспечить и насытить внутренний продовольственный рынок, но и в дальнейшем стать одним из основных поставщиков некоторых видов продуктов питания на мировые рынки продовольствия. В этой связи главой государства были поставлены конкретные основные задачи: стабилизация ситуации и решение вопросов импортозависимости на внутреннем агропродовольственном рынке страны; создание необходимой основы для будущего экономического роста.

Данный документ предусматривает следующие меры поддержки АПК через Национальный холдинг "КазАгро": финансирование инвестиционных проектов, направленных на импортозамещение и развитие экспортного потенциала АПК; кредитование субъектов АПК на текущие расходы, в том числе на весеннее- полевые работы.

На эти цели из Национального фонда нацхолдингу "КазАгро" выделены средства в объеме 120 млрд. тенге. Для привлечения средств

из Национального фонда нацхолдингом "КазАгро" выпущен облигационный заем на условиях срочности (15 лет), платности (полугодовое погашение процентов) и возвратности. В условиях снижения доступности субъектов АПК к финансовым ресурсам правительством одобрена предложенная нацхолдингом "КазАгро" схема использования финансовых ресурсов Национального фонда на инвестиционные проекты и текущее кредитование за счет временно - свободных от инвестиционной программы средств. В результате чего общая сумма поддержки агропромышленного комплекса увеличится в 1,8 раза. Так, из 120 млрд. тенге, выделяемых на реализацию инвестиционных проектов на период 2009-2010 годов, в 2009 году временно свободные средства в объеме 83,2 млрд. тенге направляются на финансирование субъектов АПК, в т.ч. на проведение весенне- полевых работ.

Текущее кредитование сельхозтоваропроизводителей осуществляется через специализированные дочерние компании АО "Аграрная Кредитная корпорация" и АО "Национальная компания "Продовольственная контрактная корпорация" согласно разработанным схемам. Для обеспечения большого охвата сельхозтоваропроизводителей разработаны две схемы кредитования. Первая схема охватывает СХТП (сельхозтоваропроизводителей), имеющих обеспечение в виде банковской гарантии или зерновой расписки, они кредитуются напрямую. По данной схеме кредиты получают компании, имеющие хорошую репутацию в БВУ. Вторая схема разработана специально для мелких товаропроизводителей, которые и в докризисное время не имели доступа к банковским кредитам из-за отсутствия высоколиквидной залоговой базы. К примеру, согласно Меморандуму, подписанному "КазАгро" с Казахской хлопковой ассоциацией и акиматом ЮКО, кредитные средства поступают мелким СХТП Южного Казахстана через крупные хлопковые компании, предоставляющие банковские гарантии, а они, в свою очередь, заключают фьючерсные договоры на закуп продукции с СХТП и авансируют их оборотными средствами. Выгода крупных хлопковых холдингов, в состав которых входят и хлопкозаводы, состоит в том, что таким образом они обеспечат загрузку сырьем своих заводов.

Отметим, что при определении основных направлений реализации инвестиционной программы за счет средств Национального фонда Нацхолдингом "КазАгро" был проведен всесторонний анализ отраслей АПК. В первую очередь была проанализирована потребность по тем видам сельскохозяйственной продукции, по которым не обеспечивается внутренняя потребность страны, а также имеется значительный экспортный потенциал для дальнейшего продвижения на внешние рынки.

Что касается зерна, то среднегодовой объем экспорта этого вида казахстанской продукции составляет порядка 7 млн. тонн зерна, включая более 1,5 млн. тонн муки в зерновом эквиваленте. Однако существует зависимость от ситуации на зерновом рынке России и Украины, по территории которых проходит более 60% экспорта казахстанского зерна.

Снижение конкурентоспособности цены казахстанского зерна возникает в связи с большими транспортными издержками, дефицитом вагонов-зерновозов в республике. Имеющиеся мощности логистической инфраструктуры сдерживают развитие экспорта зерна в направлении стран Закавказья, Средиземноморья, Ирана, Центральной Азии и Ближнего Востока. При этом наблюдается ежегодный рост потребности в зерне прикаспийских и близлежащих к ним стран. У Ирана эта цифра значителен в пределах не менее 2 млн. тонн, у близлежащих к Ирану стран - не менее 3 млн. тонн, Азербайджан - до 0,8 млн. тонн, Грузия - до 0,7 млн. тонн в год.

По итогам проведенного анализа нацхолдингом "КазАгро" определены 11 инвестиционных проектов - направлений, которые были отражены в вышеупомянутом Плана совместных действий правительства Республики Казахстан Национального банка Республики Казахстан и Агентства Республики Казахстан по регулированию и надзору финансового рынка и финансовых организаций по стабилизации экономики и финансовой системы на 2009-2010 годы. Решениями совета директоров нацхолдинга были утверждены не только обоснования необходимости реализации инвестиционных проектов, но и основные параметры и принципы кредитно - инвестиционной деятельности "КазАгро", определяющие полномочия по утверждению документов, принципы отбора заемщиков, порядок финансирования ДАО и заемщиков, принципы управления и мониторинга проектов.

Первый блок проектов - это целевое финансирование тех секторов сельскохозяйственного производства, по которым еще не удовлетворяются потребности страны, и есть проблемы импортозависимости. К ним относятся: развитие сети тепличных хозяйств, развитие сети овощехранилищ, развитие производства плодовоовощных культур с применением технологии капельного орошения, развитие сети молочно - товарных ферм, создание сети птицефабрик, создание производства по сборке сельхозтехники.

Второй блок состоит из проектов, направленных на создание основы для качественного роста АПК и реализации его экспортного потенциала. Таких как: создание сети откормочных площадок с развитой инфраструктурой, пилотный проект по созданию сети убойных пунктов, организация мясоперерабатывающих комплексов с производством блочного мяса и крупнокусковых нарезок в вакуумной упаковке, развитие производства и переработки тонкой шерсти, развитие инфраструктуры экспорта казахстанского зерна (элеватор).

В дочерних компаниях нацхолдинга - АО "Аграрная кредитная корпорация" и АО "Казагрофинанс" созданы конкурсные комиссии по отбору проектов, включающие представителей МСХ, "КазАгро", партии "Нур Отан", "Атамекен", депутатов, общественных организаций. Концептуальными подходами к проведению конкурсов по отбору потенциальных заемщиков определены: ориентированность инвестиционных проектов на решение поставленных задач

(импортозамещение, реализация импортного потенциала); применение высоких технологий, создающих основу для качественного развития агропромышленного комплекса; создание образцовых производств и тиражирование их опыта, создание учебно-методических баз, что позволит преодолеть консерватизм агробизнеса; концентрация производств вокруг крупных городов и в зонах сельскохозяйственной специализации, учитывающая рынки потребления и необходимости обучения других субъектов агропромышленного комплекса; прозрачность процедур отбора проектов, их окупаемость, максимальное использование местных трудовых, производственных и иных ресурсов.

Безусловный приоритет будет отдаваться тем хозяйствующим субъектам, которые имеют наибольший экспортный потенциал, смогут в перспективе успешно конкурировать с зарубежными товаропроизводителями и приносить реальную прибыль.

Обязательными условиями при отборе проектов являются устойчивое финансовое состояние, наличие опыта в сфере реализации проектов и ликвидного обеспечения. В целях увеличения доли казахстанского содержания в договорах займа (лизинга) с конечными заемщиками предусмотрены нормы, обязывающие заемщиков отдавать предпочтение отечественным товаропроизводителям.

Финансирование проектов будет начато после проведения всех необходимых процедур. С целью эффективного использования средств Национального фонда выделение средств ДАО будет осуществляться в соответствии с планом финансирования проектов и на основании их заявок с приложением расчетов потребности конечных заемщиков в кредитных ресурсах. Такой порядок обеспечит использование только необходимого объема ресурсов. В структуре "КазАгро" и его дочерних компаний созданы и выделены дополнительные подразделения, ответственные за мониторинг и реализацию инвестиционных проектов. Разработаны формы отчетности ДАО в разрезе заемщиков, будет осуществляться ежемесячный фотомониторинг реализации проектов с привлечением специализированных экспертов.

С целью мониторинга и контроля создан комитет мониторинга, анализа и контроля расходования государственных средств при совете директоров холдинга. Комитет будет рассматривать отчеты управления холдинга по целевому и эффективному использованию средств Национального фонда.

Данные проекты, используя новейшие технологии мирового агробизнеса, станут своеобразными центрами по тиражированию опыта ведения передового сельского хозяйства. Концентрируясь вокруг крупных городов, проекты своим примером должны дать мощный импульс частным инвесторам по созданию аналогичных проектов на территории всей республики и стать для СХТП примером по образцовому ведению сельского хозяйства. Вместе с тем реализованные проекты станут стимулом привлечения иностранных инвестиций в отрасль, окажут мультипликативный эффект в росте производственных мощностей по переработке сельскохозяйственного сырья и использованию в процессе производства сырья и материалов, изготовленных в Казахстане.

В заключение стоит отметить, что эффективность вложенных средств определяется не только экономическими показателями, ни и решением ряда социальных задач. Ожидается создание более 10 тысяч новых рабочих мест без учета мультипликативного эффекта, рабочих мест, создаваемых на смежных производствах, инфраструктурных объектах и т.д. значительная часть проектов будет реализовываться в сельской местности, что обеспечит уменьшение оттока населения из села в город, станет стимулом к возвращению ранее переселившегося населения из города в село, а также толчком к повышению уровня социально-экономического развития в сельской местности и роста благосостояния каждого казахстанца.

Литература:

1. Айтаханов К.А. Государственное регулирование развития сельского хозяйства Казахстана. - Астана:2008
2. Масштабная работа "КазАгро" начата. Деловой Казахстан № 13 (160), 3 апреля 2009 г.

ИНДУСТРИАЛЬНО-ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ

УДК 336.142:553.04

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ФОНД КАК СТАБИЛИЗИРУЮЩИЙ ИНСТИТУТ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Сихимбаева Д.Р., д.э.н., профессор, Кадырова Г.А.

Национальный фонд Казахстана (НФ) был создан в 2000 году в соответствии с указом Президента Казахстана от 23 августа 2000 года № 402 "О Национальном фонде Республики Казахстан" для обеспечения стабильного социального экономического развития страны, накопления сбережений для будущих поколений, снижения зависимости экономики от воздействия

неблагоприятных внешних факторов, а также снижения зависимости республиканского и местных бюджетов от конъюнктуры мировых цен [1], с целью аккумуляции сверхдоходов от добычи природных ресурсов. Создание Фонда было обусловлено задачами под-держания устойчивости тенге к колебаниям цен на нефть, стабилизации денежного предложения и связанных с ним

инфляционных тенденций. В соответствии с представленной моделью подотчетный Президенту и управляемый Национальным банком, Агентством по контролю над стратегическими ресурсами, Агентством стратегического планирования и государственной нефтяной компанией "КазМунайГаз", Банк Развития Ка-захстана должен был стерилизовать доходы от экспорта нефти, вкладывая их в прибыльные проекты и предоставлять кредиты для развития частного сектора. Источниками формирования Фонда являются сверхплатежи от организаций сырьевого сектора, официальные трансферты из республиканского бюджета, инвестиционные доходы от управления фондом, доходы от продажи доли Правительства в угледородных проектах, иные поступления и доходы, не запрещенные законодательством Республики Ка-захстан, и средства от продажи государством земельных участков сельскохозяйственного назначения в частную собственность.

Таким образом, в соответствии с целями создания НФ выполняет две функции - накопительную и стабилизационную. Первую функцию НФ выполняет для избежания зависимости от экспорта сырьевых ресурсов и мировых цен на них. В соответствии со второй НФ является инструментом стерилизации денежной массы, сдерживания инфляции, регулирования обменного курса. Стабилизационный компонент зависит от условно установленного уровня цены на нефть, рассчитанного на пять лет.

На сегодняшний день состояние казахстанской экономики в целом определяет сырьевой сектор экономики. Зависимость поступлений республиканского бюджета от использования недровых ресурсов ставит перед государством задачу рационального использования богатств природных недр в связи с невозобновимым характером их воспроизводства и снижения зависимости объемов государственного бюджета от конъюнктуры цен на сырьевые ресурсы на мировом рынке.

На наш взгляд, следует усилить инвестиционную функцию НФ: определенная часть средств Национального фонда может быть инвестирована на внутреннем рынке. Инвестирование должно осуществляться для крупных проектов с большим мультипликативным эффектом на возвратной основе. Расходование государственных средств на инвестиционные проекты при нынешней благоприятной внешнеэкономической конъюнктуре может происходить параллельно с досрочным погашением внешней задолженности, т.к. даже при относительно умеренных ценах на нефть появятся значительные остатки средств НФ. Говоря о необходимости направления дополнительных средств НФ на реализацию инфраструктурных проектов, следует заметить, что в этом отношении в республике имеются неплохие перспективы, сопряженные со значительным мультипликативным эффектом. Необходимо стимулировать развитие несырьевых секторов экономики при помощи программ развития инфраструктуры, улучшения инвестиционного климата для малых и средних предприятий. Задачей государства является осуществление механизма

конверсии средств НФ в инвестиции на кредитной основе. Направления расходования средств Национального фонда должно зависеть от результатов деятельности инвестируемых отраслей. С точки зрения перспектив экономического роста и в плане минимизации инфляционного давления на экономику предпочтительным выглядит использование дополнительных (превышающих базовые) средств НФ на увеличение внутренних инвестиций, прежде всего государственных. Например, на Аляске примерно 37 % активов ПФА вложены в акции отечественных предприятий, 16 % - в акции международных компаний, 35 % - в отечественные облигации, 2 % - в зарубежные облигации и 10 % - в недвижимость [2].

Актуальным является то, как сберечь, приумножить и правильно использовать доходы от углеводородного сырья. Проблема использования рентных доходов общества заключается в вопросах оптимизации объема взимаемых и аккумулируемых средств и поиск наиболее рациональных путей их применения. В связи с возникновением этой проблемы появилась необходимость разработки концепции дальнейшего распределения финансовых резервов республики по поводу их использования с определением оптимального соотношения средств, отправляемых в бюджет для стимулирования развития экономики и средств, целью которых является сберегательная функция. Модель формирования накоплений Национального фонда должна обеспечивать оптимальный баланс распределения нефтяных поступлений между республиканским бюджетом и Национальным фондом.

Основной целью Национального фонда республики является достижение главным образом финансовой стабилизации. Модель формирования накоплений Национального фонда направлена на достижение оптимального баланса распределения нефтяных поступлений между республиканским бюджетом и Национальным фондом.

Изучение мирового опыта распределения и использования доходов от добычи недр необходимо начать со стран, наиболее крупных и успешных в достижении стабильности и благосостояния за счет средств нефтяных фондов. В настоящее время в мире можно отметить около десятка стран, которые имеют стабилизационные или сберегательные фонды. Положительными моментами создания таких фондов являются:

- минимизация зависимости между поступлениями в республиканский бюджет от сектора природных ресурсов, зависящими от конъюнктуры цен, и расходами республиканского бюджета;

- накопление средств в периоды благоприятной конъюнктуры цен для поддержания финансовых обязательств государства в периоды неблагоприятной конъюнктуры цен;

- накопление средств от продажи невозобновимых природных ресурсов для обеспечения потребностей будущих поколений;

- стерилизация денежной массы во избежание излишнего давления на монетарные параметры в результате избыточного притока валюты.

На наш взгляд, из имеющегося мирового опыта стран, добившихся значительных успехов в приложении доходов от недропользования, особый интерес представляет опыт США, в том числе штата Аляски, а также Норвегии.

В штатах Колорадо, Монтана, Северная Дакота и Вайоминг (США) созданы и существуют траст-фонды для эффективного воздействия на процессы инвестирования. Они либо используют проценты с величины траст-фонда, либо берут в нем низкопроцентные займы для обеспечения инвестиций в поддержание качества жизни населения. Штаты осуществляют инвестиции в экономическую диверсификацию для создания устойчивого экономического пространства будущим поколениям. Некоторые штаты используют траст-фонды как активную форму богатства, которая может создать штату устойчивый доход типа пожизненной ренты. Трасты могут помочь сглаживанию неравномерного развития экономики. Правительство штата иногда может направить часть налоговых поступлений в бюджет на текущие расходы.

В американском штате Аляска существуют два нефтяных фонда - Перманентный (постоянный) фонд Аляски (ПФА), созданный в 1976 г., и Конституционный бюджетный резервный фонд (КБРФ), образованный в 1990 г. [2]. Цель первого, функционирующего в качестве трастового, - формирование инвестиционной базы, которая бы обеспечила доходы для будущих поколений, когда запасы нефти истощатся. Фонд пополняется за счет 25 % отчислений от всего объема платежей за использование минеральных ресурсов, роялти, федеральных платежей по разделению доходов от минеральных ресурсов и трансфертов, получаемых штатом. В итоге значительная часть доходов минует бюджет штата. Доходы ПФА не зависят от цен на нефть и финансового положения штата. Основная часть средств рассматриваемого фонда инвестируется и не может быть использована без внесения соответствующей поправки в конституцию штата на основе итогов референдума. Жесткой схемы расходования доходов на средства ПФА не существует; решение ежегодно принимается губернатором и законодательной властью штата.

Основной капитал ПФА постоянно инвестируется и не может быть потрачен на другие цели без изменения Конституции штата простым большинством на референдуме населения Аляски. В соответствии с этой поправкой, доходы Фонда расходуются на защиту его средств от инфляции и выплату ежегодных дивидендов всем гражданам штата (с 1982 г. - 42 %). Эти дивиденды в расчете на одного жителя выросли с 800 в 1980 г. почти до 2000 долл. в 2000 г. На сегодняшний день рыночная стоимость Фонда превышает 26 млрд. долл. из которых 20 млрд. приходится на основной капитал. Примерно 37 % активов ПФА вложены в акции отечественных предприятий, 16 - в акции международных компаний, 35 - в отечественные облигации, 2 - в зарубежные облигации и 10 % - в недвижимость.

Перманентный фонд Аляски на сегодняшний день входит в сотню крупнейших инвестиционных фондов мира и является одним из крупнейших внутренних кредиторов американского

правительства. Хотя подобный фонд, базирующийся на нефтяных доходах, с 1976г. существует также в канадской провинции Альберта, ПФА остается уникальным в отношении факта выплаты дивидендов непосредственно гражданам (доходы же Фонда сохранения общественного наследия провинции Альберта просто присовокупляются к прочим ее доходам). И хотя доходы обоих названных фондов примерно одинаковы, канадский не сумел защитить себя от инфляции, и соответствующие потери оказались гораздо большими. Неудивительно, что чистые активы Фонда провинции Альберта на сегодняшний день втрое меньше, нежели активы ПФА.

Программа выплаты дивидендов привела к резкому повышению заинтересованности жителей Аляски к его деятельности. Средства второго фонда (созданного в качестве реакции на резкое падение цен на нефть и на обусловленное этим сокращение доходов) используются на покрытие текущего дефицита бюджета штата. Доходы КБРФ ежегодно определяются конгрессом штата (это часть налоговых поступлений, пени и штрафы, связанные с разрешением споров между правительством и нефтяными компаниями относительно роялти и налогов, а также доходов фонда от инвестиций). Лимит средств, которые могут быть взяты из Фонда, устанавливается ежегодно и утверждается тремя четвертями голосов каждой палаты, однако, этот лимит в случае необходимости может быть изменен. Так, верхний предел на 1999 г., установленный в размере 700 млн. долларов, был увеличен, когда стало очевидно, что из-за падения цен на нефть доходов бюджета не хватит для финансирования предусмотренных расходов в полном объеме. Средства, передаваемые КБРФ региональному правительству, оформляются в виде кредита и должны быть возвращены Фонду в годы, когда бюджет выполняется с профицитом. Деятельность обоих фондов максимально прозрачна: соответствующие принципы, правила и результаты регулярно публикуются в печати. Фонды подотчетны не только исполнительной и законодательной властям, но и населению штата.

Норвегия - третий в мире экспортер нефти [3]. Нефть и газ доставляют более 35% стоимости экспорта страны, обеспечивая до трети доходов бюджета и четверть ВВП. Более 30 лет назад на прибрежном шельфе были открыты месторождения нефти и газа, а в 1972 г. их объявили национальным достоянием. Тогда же был создан единый орган контроля и управления энергетическими ресурсами - Норвежский нефтяной директорат и государственная нефтяная компания "Статойл".

Инвестиционная политика ГНФ Норвегии сориентирована на формирование соответствующего порт-феля, близкого к индексному. Основным индексом, на который полагается Фонд при принятии решений относительно вложений в акции компаний, - мировой фондовый индекс FT S&P (Actuaries World Index). При работе с госзаймами с фиксированной доходностью Фонд опирается на индекс суверенных займов компании (Salomon Smith Barney).

Стабилизационные фонды возникали в странах-экспортерах природных ресурсов не сразу. До

официального создания подобных фондов эти страны активно использовали нефтяные доходы в целях инвестирования в экономику и решения социальных проблем. В Норвегии месторождения были открыты в начале 70-х годов, решение о создании ГНФ было принято в 1990 г., а первые отчисления в него поступили в 1996 г. На основе доходов от недропользования в стране была создана конкурентоспособная рыбная отрасль, организована система социальной защиты с бесплатным образованием, медицинским обслуживанием, субсидиями на аренду жилья, дотациями при рождении ребенка и другое. Пример Норвегии демонстрирует принципиальную возможность реализации другого подхода - диверсификации портфеля активов, обеспечивающей как надежность (связанную с облигационной составляющей портфеля), так и более высокую доходность (сопряженную с вложениями средств в акции). Известны также достижения в социальной сфере арабских стран-нефтеэкспортеров.

Целью создания стабилизационных фондов и Фондов будущих поколений является компенсация снижения доходов и стабилизации жизненно важных расходов государственного бюджета. Фонды будущих поколений ориентированы на использование после исчерпания месторождений полезных ископаемых, а также на социальные выплаты населению территорий, где ведется добыча полезных ископаемых. Как видно из приведенной классификации фондов некоторые из них являются многоцелевыми. Например, в канадской провинции Альберта часть средств Фонда направляется на формирование сбережений для будущих поколений, другая - на финансирование текущих правительственных программ и государственных услуг. Суммы отчисляемых средств, их распределение и использование пересматриваются и утверждаются ежегодно на заседаниях уполномоченных для этой цели органов власти в связи с государственной необходимостью, как-то бюджетного дефицита, снижением мировых цен на нефть. Также, в обратных ситуациях при значительном повышении доходов от недропользования, сверхплановая часть этих доходов по согласованию с уполномоченными органами может быть направлена на те или иные важнейшие социально-экономические задачи, в числе которых могут быть инвестирование нефтяного сектора или выполнение необходимых социальных программ.

Оптимальное расходование средств НФ предполагает их использование в целях достижения устойчивого развития при сохранении сложившейся финансовой стабильности. Финансовые резервы правительства, получаемые от экспорта нефти, позволяют обеспечивать жизненно необходимые расходы государства, не прибегая к заимствованию. Экономические последствия предложений распределения 75 % средств НФ среди всего населения Казахстана - это рост денежной базы, приводящий к росту инфляции в республике. Эта ситуация может быть чревата голландской болезнью, одним из последствий которой является ослабление экономических

стимулов к повышению конкурентоспособности производимой продукции в странах, обладающих сравнительно легкими доходами от сырьевого сектора. Снижение экономической активности незамедлительно приведет к снижению ее доходности. По классической экономической теории при таких тенденциях начинает "умирать" сырьевой экспорт, который становится неконкурентоспособным, вследствие чего снижается диверсификация экономики. Единственным способом предотвращения такой ситуации является стерилизация денег, которую в настоящее время выполняет НФ.

Национальный фонд, кроме стабилизирующей и сберегательной функций, должен активизировать инвестирование проектов со значительным мультипликативным эффектом, сегодня на этапе ускоренного развития казахстанской экономики происходит искусственное сдерживание государственных расходов, в то время как в республике накопилось множество нерешенных социально-экономических проблем, в том числе дефицит инвестиций. Государственные расходы, направляемые на инвестиционные цели, служат мультипликатором инвестиций, привлекая частные инвестиции, в том числе и иностранные.

Анализ опыта рассмотренных стран, основанный на исследованиях и сравнении с существующей ситуацией в республике, позволяет сделать вывод, что, учитывая складывающую благоприятную конъюнктуру на мировом рынке нефти, газа и других природных ресурсов, нерационально концентрировать все средства в Фонде в целях страхования бюджета, определенную долю этих средств следует использовать на перспективы устойчивого роста экономики.

Из рассмотренного мирового опыта в аспекте промышленно-структурной и социальной направленности распределения недровых богатств особого внимания заслуживают итоги деятельности двух стран: Норвегии и США (штаты Аляска и Монтана). Норвегия по уровню благосостояния находится на первом месте среди стран Евросоюза, превзойдя Данию и Швецию на 20 и 40 % соответственно. Состояние норвежской экономики, в том числе ее государственных финансов, уровень экономической безопасности, одним из важнейших показателей которой можно считать отсутствие внешнего долга, социальное благополучие и политическая стабильность. Методы поддержания социальной безопасности и обеспечения высокого качества жизни в Норвегии свидетельствуют о рациональном характере управления человеческими ресурсами, в связи с чем этому государству удалось стать мировым лидером по условиям и качеству жизни населения, измеряемым индексом человеческого развития.

Определенный интерес для нашей республики представляет тот факт, что опыт исследуемых стран показал, что возможно существование одного фонда, реализующего разные цели, или нескольких специализированных фондов. Количество фондов можно определить по их функциональной направленности: Национальный фонд преобразовать в Стабилизационный Резервный фонд, отдельно выделить сберегательный как фонд поколений с усилением в нем инвестиционной и

социальной направленности, также можно создать экологический и другие фонды. Например, в Штате Монтана (США) [4], существуют следующие трастовые фонды: постоянный траст "налога суверена", доля которого составляет 65,81 %, Фонд внутренних инвестиций Штата - 10,44%, Траст-фонд поддержки программ образования - 7,14%, Траст-фонд парков и Культуры - 3,51%, Траст-фонд возмещения исчерпания полезных ископаемых - 13,1% от общей суммы средств Траст-Фондов Штата.

Экономическая роль трастов заключается в том, что они могут помочь сглаживанию неравномерного развития экономики. На примере Постоянного Фонда Аляски долю, направляемую на решение социальных проблем общества можно увеличить до половины инвестиционного дохода сберегательного портфеля Фонда, где с 1982 г. часть доходов ПФА (от 42 % и выше) расходуются на выплату ежегодных дивидендов всем гражданам штата. Эти дивиденды в расчете на одного жителя выросли с 800 в 1980 г. почти до 2000 долл. в 2000 г. Остальная сумма реинвестируется с целью компенсации снижения реального объема Фонда в условиях инфляции при увеличении капитала Фонда.

Основными постулатами новой стратегии должны быть достижение долгосрочного экономического развития, необходимость улучшения состояния здравоохранения, образования и социальной защиты, а также создание благоприятных условий для развития экономики несырьевого характера. Учитывая опыт зарубежных стран, успешных в недропользовании, необходимо принять во внимание, что нефтяные фонды Норвегии и Аляски были созданы уже тогда, когда эти территории достигли высокого уровня жизни и разрешили свои насущные социальные проблемы.

Необходимость деятельности Национального Фонда как стабилизирующего бюджетного института в отечественной экономике, которая сильно зависит от внешней конъюнктуры и недостаточно диверсифицирована, не вызывает сомнений, при значительном вкладе нефтегазового сектора в доходную часть республиканского бюджета сохраняется риск невыполнения государством своих обязательств при падении мировых цен на нефть.

В результате можно сделать следующие выводы:

1. В целях постепенного перехода к взиманию полной адекватной доли, получаемой обществом при-родной ренты в минерально-сырьевых отраслях с учетом имеющейся дифференциации в условиях добычи следует определить экономическую оценку месторождений недровых ресурсов.

2. В целях выработки единого механизма использования дополнительных доходов от недропользования следует особо выделить: общее для всех существующих Фондов в мировой практике недропользования заключается в цели - сохранить и увеличить доходы общества от добычи природно-сырьевых ресурсов, а так-же минимизировать его потери в случае снижения доходов от недропользования.

3. Важным является совершенствование инвестиционной деятельности государства как распорядителя всех средств Национального Фонда и других финансовых резервов для получения максимального эффекта от этих средств, наиболее эффективное распоряжение и сохранение этих средств путем их рациональных вложений.

4. Часть сырьевых доходов необходимо использовать в целях стимулирования развития несырьевых секторов экономики, для выполнения программ развития инфраструктуры и улучшения инвестиционного климата для несырьевого сектора национальной экономики, финансирования экологических проектов в недродобывающих регионах.

Список использованных источников

1. www.minfin.kz/Nationalfund.kz
2. Стейнер Р. Налогообложение нефтедобычи и использование нефтяной ренты (поучительный опыт американского штата Аляска) // Российский экономический журнал. - 2004. - №1. - С. 36-51.
3. Антюшина Н. Норвежская модель управления ресурсами // Экономист. - 2005. - №11. - С. 63-74.
4. www.nist.ru.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СРЕДА КАК ОБЪЕКТИВНАЯ ПРЕДПОСЫЛКА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Машрапов Н.

Казахстанский экономический университет Казпотребсоюза

Стабилизация экономики и вывод ее из кризиса практически невозможны без государственной поддержки бизнеса, обеспечивающего конкуренцию. Зарубежный опыт наглядно иллюстрирует, что сектор малого бизнеса выполняет очень важные функции в экономике развитых стран.

Во-первых, он обеспечивает необходимую мобильность в условиях рынка, создает глубокую специализацию и разветвленную кооперацию производства, без которых немислима его высокая эффективность. Во-вторых, он способен не только

быстро заменить образующиеся ниши в потребительской сфере, но и сравнительно быстро окупаться, применяя подчас самое современное оборудование и технологии. В-третьих, малое бизнес создает необходимую для рынка атмосферу конкуренции, многообразие форм, быстро возникающих и исчезающих, обладает готовностью оперативно реагировать на любые изменения рыночной конъюнктуры. И, самое главное, - он создает ту среду и дух бизнеса, без которых ни одна рыночная экономика, построенная на личной

заинтересованности и инициативе производителей, невозможна. Например, в США малые предприятия создают 38-43 % валового национального продукта, 48 % произведенных в стране товаров и услуг [1]. Во Франции, малые и средние предприятия составляют около 99 % общего количества фирм, производят более половины добавленной стоимости, осуществляют до 50 % инвестиций и концентрируют почти 2/3 занятых трудовых ресурсов [2]. По оценкам, сделанным Национальным научным фондом США, отмечается: "На каждый вложенный в НИОКР доллар фирма с числом занятых до 100 человек осуществила в 4 раза больше нововведений, чем фирмы с численностью 1000 - 10000 человек, и в 24 раза больше, чем компании, где занято свыше 10000 человек" [3].

Таким образом, малые предприятия и все, что связано с их деятельностью, составляют важный и органичный элемент организационной структуры современного общественного производства. Поэтому малому предпринимательству за рубежом отводится важное место в экономике и оказывается серьезная государственная поддержка.

Переходное состояние экономики в Казахстана актуализировало проблему малого бизнеса. Опыт нескольких лет реформ, - с одной стороны, и распространение идей, интерпретирующих развитие формы рыночного хозяйства, - с другой, приводят к пониманию того, что основным фактором динамики рыночного хозяйства, его высокой способности пластично изменяться, является не столько рынок сам по себе, а бизнес как необходимая его составляющая.

За рубежом исследованием темы бизнеса занимаются давно. Отметим наиболее известных авторов: Р. Кантильон, Ж.-Б. Сэй, К. Маркс, Ф. Уокер, И. Шумпетер, Ф. фон Хайек, П. Друкер, А. Шапиро, К. Веспер, Г. Пиншот, Р. Хизрич, Л. Мизес, И. Кирцнер и Другие.

Среда и бизнес - две стороны рыночного хозяйства, активно взаимодействующие друг с другом, побуждая к изменению и развитию. Эти взаимодействия, на наш взгляд, и составляют важнейший момент развития инновационного потенциала в Казахстане, поскольку позволяют увидеть и оценить более широкий и более конкретный круг условий осуществления реформ, чем общие условия рыночной экономики. Обобщая зарубежный и отечественный опыт исследования в данном аспекте, можно сделать вывод о том, что экономическая среда является главной определяющей предпосылкой в развитии и функционировании малого бизнеса. Известно, что в современных управленческих теориях (А. Чандлер, П. Лоуренс, Дж. Лорш, Дж. Томпсон, А. Неганди и др.) прочно закрепилась трактовка фирмы как "открытой системы", подчеркивающая решающее значение для выживания и прибыльности компании целого конгломерата факторов внешней среды. Рыночная экономика как система производственных отношений - это саморегулирующееся явление, имеющее своим основанием самостоятельную деятельность людей, их интересы и побуждения. Государство, регулируя экономику, само не превращается в предпринимателя, а остается организацией политической. Оно не осуществляет

непосредственной предпринимательской деятельности, а только по необходимости организует эти процессы (путем издания соответствующих нормативных актов в области предпринимательской деятельности и т.д.). В данном случае предпосылка исходит из того, что "законодательная власть не создает закона" - она лишь открывает и формирует его [4], а "надстроечные отношения появляются непосредственно из экономических отношений, которые они закрепляют и оформляют" [5]. Поэтому на экономическую сферу и в частности на развитие малого бизнеса можно воздействовать, но не непосредственно, а косвенно, путем создания благоприятной экономической среды, способствующей его становлению и развитию в нужном направлении. Безусловно, речь идет о развитии инноваций в малом предпринимательстве, конкуренции в сфере внедрения передовых методов хозяйствования, о воздействии не на предпринимателей, а на среду, в которой они функционируют.

В США финансовая поддержка малому предпринимательству оказывается в соответствии с целевыми программами финансовой помощи (всего их около 25). Вторая группа мер носит косвенный характер. Косвенные меры, используемые в государственной политике, нацелены, с одной стороны, на стимулирование предпринимательской активности, а с другой - на создание благоприятного общественного и социально-политического климата. Они зарекомендовали себя как эффективный инструмент государственной помощи, обладающий большей гибкостью, чем прямые меры, автоматизмом действия и недискриминационным характером. К ним относятся налоговые льготы и скидки, механизм государственных закупок, режим ускоренной амортизации для оборудования и т.д.

Одним из важнейших элементов поддержки малого бизнеса являются инкубаторы нового бизнеса, научные парки и технополисы. Особое внимание за рубежом уделяется рисковому предпринимательству. В США, например, региональная политика его поддержки базируется на детально разработанных программах предоставления всех видов помощи малым инновационным фирмам.

Практика зарубежных стран убедительно доказывает, что основой рыночной экономики, в том числе и смешанной регулируемой экономики, выступает частная собственность в ее разнообразных типах и формах. Вопрос, кто владеет собственностью, в любой экономической системе является очень важным моментом, так как обладание собственностью - это также обладание властью. Права частного владения собственностью заставляют нас работать больше и лучше. Это в свою очередь ведет к экономическому росту, который обеспечивает лучшие возможности для всех членов общества. Автор подчеркивает, что задача гармоничной и гуманной интеграции человека в систему рыночных отношений посредством реализации мощнейшей гарантии - обеспечения экономической свободы и независимости индивида - представляется важной

не только в теоретическом плане, но и в практическом отношении: нынешние казахстанские экономические и политико-правовые реформы должны ее включить в качестве приоритетной целевой функции.

Эффективное развитие малого инновационного бизнеса может происходить при создании определенных условий его функционирования. К ним следует отнести: во-первых, формирование инфраструктуры передачи технологий и системы информационного обмена; во-вторых, организация центров по оценке технологий; в-третьих, создание центров регионального развития и распространения новых технологий; в-четвертых, реализация финансово-сберегающей системы производственно-технологического обеспечения малого инновационного бизнеса на основе потенциала действующих предприятий.

Одним из наиболее важных элементов успешного развития малого бизнеса является формирование позитивного общественного мнения к передовым методам хозяйствования. Это и пропаганда опыта эффективного частного бизнеса, введение преподавания основ рыночной экономики и инновационного бизнеса во всех звеньях системы образования. Экономическая безопасность инновационного бизнеса как состояние - это наличие таких экономических, производственных и технологических условий, которые позволяют ему успешно осуществлять устойчивое функционирование в секторе экономики, реализуя в конечном итоге один из основных принципов предпринимательской деятельности. Структурный аспект проблемы предполагает выделение основных факторов, влияющих на экономическую безопасность бизнеса.

УДК 001.895

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Бейсенғалиев Б.Т.

к.э.н., докторант Казахского университета экономики, финансов и международной торговли г. Астана

Происходящие перемены в настоящее время во всей системе производственных отношений Казахстана связаны с новым этапом реформирования экономики - экономическим ростом на основе инновационной модернизации национальной экономической системы. Переход к инновационной экономике выступает в качестве одного из ключевых факторов устойчивого экономического роста страны и оказывает комплексное влияние на развитие всех сфер жизнедеятельности общества. Для успешной реализации намеченных преобразований, связанных с построением новой модели экономики, необходимо учитывать объективные тенденции как в мире, так и внутри страны.

Мировые тенденции, под возрастающим воздействием которых находится Казахстан, связаны с переходом мирового сообщества к инновационному типу развития. Инновационный тип развития, базируясь, прежде всего, на постоянно

на наш взгляд, к ним следует отнести: материальное обеспечение производства, состояние рабочей силы (трудовых ресурсов); размеры и прогрессивность основного производственного капитала; состояние сферы исследований, разработок и технологических нововведений; возможность реализации продукции. Одним из основных условий динамичного развития инновационного бизнеса является достигнутый уровень научно-технического прогресса (уровень развития и применения новой техники и технологии, уровень научных разработок и т.д.). В условиях развития инновационного бизнеса на базе достижений научно-технического прогресса в целях получения максимально возможных результатов, потенциально создаются предпосылки возникновения экономических факторов риска. Одним из наиболее социальных экономически значимых является риск банкротства.

Список использованной литературы:

1. Мелкий бизнес и эффективность американской экономики. Научно - аналитический обзор. - М.: ИНИОН, 2004. - С. 14.
2. Черноуцан Е. Франция: государство поддерживает малое и среднее бизнес // Проблемы теории и практики управления. - 2005. - №1. - С. 56.
3. Разумнова И. И. Мелкие фирмы в США; Экономика и управление. М.: Наука, 2009.-С. 232.
4. Маркс К., Энгельс Ф., Соч., Т.I, С. 285.
5. Лармин О. В., О структуре общественных отношений. - М.: 1970. - С. 69.

наращиваемой мощи, возможностях и силе науки и техники, становится доминирующей линией в развитии современной цивилизации. В основе инновационного типа развития лежит целенаправленный процесс поиска, подготовки и реализации нововведений, позволяющих повысить эффективность функционирования общественного производства, уровень удовлетворения потребностей общества и его членов, обеспечить улучшение жизнедеятельности общества.

Под воздействием инновационного развития, экономики промышленно развитых стран обретают качественно иное состояние, материальную основу которого составляют информационность, информация, преобразующая не только производственные, но и все остальные стороны жизни, резко расширяя границы возможностей как в национальных, так и в глобальных масштабах. Системообразующими факторами "информационного общества" стали наука и

научно-технический прогресс [1].

Развитие информатики, биотехнологий, появление новых композиционных материалов предопределили процесс диверсификации производства, повышения эластичности всех сторон общественной жизни. Появились реальные возможности не просто удовлетворения разнообразных потребностей, но и явная их индивидуализация. Последнее обстоятельство послужило мощным импульсом глубокой структурной перестройки экономики: в результате наукоемкие отрасли, высокие технологии развиваются опережающими темпами, приоритетное значение приобрело развитие сферы услуг.

Неотъемлемым элементом экономического роста в большинстве развитых стран является экологическая составляющая, что предполагает решение взаимосвязанных задач: жесткое ресурсосбережение и применение безотходных технологий, с одной стороны, а с другой - более гармоничное сочетание естественных процессов с производственными. Возрастающие объемы капитала общество направляет на восстановление разрушенных биогеоценозов, увеличивая тем самым биосоциальные издержки.

Одной из важнейших особенностей нового типа экономического роста является сокращение доли материального производства в общественном продукте, что означает сокращение доли живого труда, уменьшение количества занятых на фоне опережающего роста производительности труда. В итоге общество получает новые возможности создания нематериальных форм богатства: информационных, коммуникационных, научно-исследовательских, культурных, общеобразовательных, рекреационных и другого рода социальных услуг, что, в конечном счете, значительно интенсифицирует общественный прогресс. Таким образом, формирующийся в современном мире новый технологический уклад предполагает парадигмы общественного развития, созвучной с Концепцией устойчивого развития - служение человеку, гармонизации его интересов с интересами общества и мировой цивилизации.

Формируя новую модель казахстанской экономики, необходимо учитывать многообразие форм современной экономики и в то же время национальные и индивидуальные особенности той или иной системы. Влияние данного фактора весьма велико, о чем свидетельствует даже то, что в странах с примерно одинаковым уровнем развития неизбежно формируются неодинаковые модели. Различия американской, германской, японской и других моделей развития обусловлены в значительной степени действием неэкономических факторов, которые формируются исторически и национальными особенностями этих стран [2].

Среди других, в структуре этих факторов можно выделить географические и другие естественные особенности страны. Сущность любой экономической модели в значительной степени формируются такими факторами, как местоположение, ресурсы, богатство полезных ископаемых, размеры территорий, количество и плотность населения и т.п. Факторами, обусловившими особенности, например, японской

модели, стали ограниченность природных ресурсов и нехватка жизненного пространства, предопределивших высокую технологичность экономики этой страны. Так же, как особенности казахстанской экономики во многом предопределены её огромными территориями и избытком ресурсов. Отсюда - особая структура капиталовложений, важное значение регионального фактора и т.п.

В принципе, возможно, обеспечить равномерный экономический рост, сгладить циклические колебания, если проводить целенаправленную политику. Но такая политика должна не игнорировать циклической формы движения воспроизводства, а исходить из неё, как из данности. А это означает, что инвестиционная стратегия должна реагировать на НТП, т.е. своевременно обеспечивать массовое внедрение техники нового поколения и способствовать оперативному снятию с производства старой, должна обеспечить переход к инновационному типу развития.

Современные реалии таковы, что процесс развития и совершенствования техники и технологий нельзя проводить вне анализа развития человека и общества, а также сопряженных с уровнем развития способов решения социальных проблем и регулирования социальных отношений, среди которых техника - лишь один из элементов. В связи с этим, инновационная политика должна включать в себя комплексную систему мер по стимулированию, разработке, сопровождению, управлению, планированию и контролю процессов инновационной деятельности в сферах науки, техники и производства, увязанных с адекватными сопровождающими мерами в важнейших областях жизнедеятельности общества, обеспечивающих в совокупности создание всех необходимых условий реализации текущих и перспективных целей инновационной политики - прежде всего создание социально-экономических и организационно-хозяйственных предпосылок для прогрессирующего развития производительных сил общества.

В качестве объекта инновационной политики необходимо рассматривать ресурсный потенциал, представляющий собой совокупность запасов общественного производства. В его состав входят запасы природных, материальных, финансовых, информационных ресурсов, а также население. Ядро ресурсного потенциала составляют производственные силы общества, а его объем и структура обуславливают реальные возможности развития экономики и общества в долгосрочной перспективе. Под влиянием инновационной политики состав, структура, качественные и количественные характеристики ресурсного потенциала целенаправленно меняются, изменяя тем самым возможность достижения основных целей общества и уровни удовлетворения всей суммы социально-экономических потребностей [3].

Количество идей, используемое для создания нововведений, поиск технических решений непосредственно зависит от состояния интеллектуального потенциала страны. К сожалению, сравнения Казахстана и развитых стран по показателю потенциалов свидетельствуют об

отставании Казахстана. Сегодняшнее состояние интеллектуального потенциала нашей республики является результатом значительного уменьшения объемов финансирования науки за годы реформ. И эта, безусловно, объективная причина, вызывает отставание и в области конкурентоспособности продукции.

Переход к инновационной экономике предполагает постоянный рост научно-технического потенциала, важнейшими факторами которого должны стать:

достаточная обеспеченность страны научными кадрами соответствующей квалификации;

постоянное увеличение уровня финансового обеспечения научной деятельности;

наличие достаточного количества научно-технических учреждений и организаций, занятых НИОКР;

эффективная система управления наукой;

постоянное совершенствование системы информационного обеспечения научной деятельности.

Рассматривая качественный аспект роста, следует иметь в виду тот факт, что Казахстан находится на иной стадии экономического развития, чем передовые западные страны, в которых уже давно достигнуты достаточно высокие потребительские стандарты. В то время как развитые страны основную часть дополнительных ресурсов тратят на технологическое совершенствование производства и рост качества жизни, Казахстан ещё длительное время во многих секторах экономики будет вынужден расходовать большую часть дополнительных возможностей на количественное наращивание производства. Тем самым, чрезвычайно осложняется решение проблемы сокращения разрыва в качественных характеристиках экономического развития.

Исходя из сложившегося положения, новая модель экономики, ориентированная на устойчивое развитие, обязательно должна быть одновременно моделью инноваций и повышения эффективности. Поэтому мобилизация структурных, технологических и социальных источников повышения эффективности должна стать не только предпосылкой, но и содержанием роста, одним из ключевых ориентиров [4].

Учитывая многоукладность и несбалансированность экономического развития Казахстана, следует четко и целенаправленно укреплять те позитивные сдвиги и те ростки нового качества роста, которые помогут включиться в широкомасштабные трансформации, происходящие сегодня в мировой экономике.

При переходе к инновационной экономике следует учитывать имеющиеся предпосылки, различные позитивные факторы, которые обеспечат возможность перехода к инновационной экономике в достаточно исторически сжатые сроки. При этом сложность данной проблемы заключается в том, что для обеспечения устойчивого технического прогресса, лежащего в основе инновационной экономики, требуется определить не только его основные направления, требующие поддержки государства, но и технологический уровень, которого они должны достичь. Во всех отраслях

нашей экономики присутствуют элементы нескольких технологических укладов, и находятся они в своеобразном и тесном взаимодействии.

В зависимости от того, на приоритетное развитие какого технологического уклада направит свои усилия государство, нас ожидают принципиально различные варианты технологического и экономического будущего. Для того чтобы сделать правильный выбор, необходима серьезная аналитическая работа, включающая грамотное технико-экономическое обоснование принимаемых решений. Выбор ведущего приоритетного технологического уклада при всей сложности этой проблемы имеет принципиальное значение.

Новое производство должно быть конкурентоспособным, экологически чистым, без потерь эффективности и производительности, обязательно базироваться на ресурс-, энерго-, трудосберегающих технологиях и высокопроизводительном оборудовании, строго ориентироваться на рынок, быстро перестраиваться и обновляться и т.д.

Развитие экономически значимых отраслей производства, таких как машиностроение, энергетика, стройиндустрия, легкая промышленность, в условиях рыночной конкуренции невозможно без непрерывного обновления продукции и модернизации производства. В соответствии с теорией нововведений, создание качественно новой продукции из старых, неконкурентоспособных компонентов невозможно. В связи с этим, первоочередной задачей экономической политики является модернизация производственного аппарата.

Основой инновационной экономики, обеспечивающей устойчивые темпы экономического роста, является обновленная на основе достижений современной науки и техники, экологически чистая обрабатывающая промышленность, и, в первую очередь, машиностроение. Задача развития машиностроения, специализирующегося как на изготовлении технологического оборудования, так и оборудования, способствующего более глубокой переработке сырья топливно-энергетических и сырьевых отраслей, и, в то же время, отвечающего современным мировым стандартам на данном этапе имеет стратегическое значение для республики.

Важнейшее требование при формировании основных направлений технологической модернизации предприятий - предпочтение трудосберегающей технике и технологии большой мощности и производительности. В связи с этим, нужно начинать с переориентации конструкторской мысли на создание экономичных, надежных типов машин и оборудования, не уступающих по удельным показателям расхода металла, топлива и энергии лучшим зарубежным образцам. При распределении технических средств и капиталовложений на эти цели данные регионы, отрасли и производства должны иметь предпочтение перед остальными.

Для современных технологий, используемых в промышленности, характерны несовершенство, многоотходность, низкая комплексность использования

сырья, что обуславливает значительное загрязнение окружающей среды. Таким образом, инновационный вклад в развитие экономики на сегодняшний день незначительный.

Все недостатки существующей системы управления инновациями ведут к увеличению сроков создания, удорожанию процесса разработки, снижают конкурентоспособность и как следствие, ведут к прогрессивному отставанию технологии и производств от конкурентов.

Опыт индустриально развитых стран показывает, что для модернизации экономики необходима целенаправленная регулирующая функция государства в сфере НИОКР, его ответственность за общую стратегию технологического развития, за поддержку наукоемких технологий и фундаментальных исследований.

Для активного использования инноваций в экономике Казахстана, по нашему мнению, необходимы: создание емких внутренних рынков инновационной продукции, приоритетная государственная поддержка отечественных производителей на отечественных и мировых рынках, повышение доли инновационной составляющей в развитии отечественного производства, формирование качественной инновационной инфраструктуры, а также обеспечение организационно-экономических условий поддержки инноваций на всех этапах жизненного цикла инновационной продукции.

Все эти преобразования, как показывает мировая практика, имеют уже апробированные технические решения и реализацию. Поэтому главным для отечественных предприятий является адаптация зарубежных решений к особенностям казахстанской экономики.

Проводимые реформы в Казахстане должны носить радикальный характер, затрагивать основы хозяйственного и политического устройства нашего общества. Без этого невозможно интегрировать в единое целое с учетом региональных и международных аспектов. Новые воспроизводственные механизмы должны органично сочетать рыночные элементы, основанные на конкуренции и предпринимательской активности, с дозированным государственным участием в экономике для обеспечения баланса интересов различных участников в достижении эффективности и конкурентоспособности экономики.

В инновационном процессе центральная роль отводится промышленным предприятиям. Научные организации могут продуцировать знания и даже стимулировать спрос на них, предлагая новые технологии, внедрение которых обеспечивает конкурентные позиции предприятий, но именно последние осуществляют реализацию инноваций, их продвижение к потребителям и формирование обратных связей.

Учитывая низкую инвестиционную активность в прошлом, масштабы инвестиций в основной капитал в настоящее время (кроме добывающих отраслей) не соответствуют реальным потребностям обновления и модернизации производственного аппарата, что негативно сказывается на эффективности отечественной экономики. Проблема инвестиционного маневра в пользу отраслей, производящих товары и услуги с более высокой степенью добавленной стоимости, способных обеспечить конкурентоспособность

экономики, решается медленно.

В обрабатывающей промышленности, особенно в высокотехнологичных производствах, резервы увеличения выпуска продукции определяются качеством оборудования и используемых технологий. Значительный износ основного капитала в обрабатывающих отраслях является причиной наиболее низкой загрузки оборудования, а также фактором, ограничивающим возможности роста производства.

Результатами реализации инновационной политики, адекватной принципам устойчивого развития должны стать:

- достижение высокого уровня социальной направленности научно-технического прогресса на базе широкого распространения новых технологических систем, отвечающих самым высоким нормативным требованиям;

- качественно новый уровень жизни населения в результате роста продуктивности и эффективности общественного производства, совершенствование среды обитания городского и сельского населения;

- качественно новый уровень ресурсосбережения, рост производительности труда, фондоотдачи, снижение материалоемкости, энергоемкости, капиталоемкости продукции, достижение её высокой конкурентоспособности, и, как следствие, коренное преобразование структуры народного хозяйства и внешней торговли в результате разгрузки сырьевого сектора экономики и увеличения вклада обрабатывающих отраслей;

- преодоление технического отставания промышленности;

- реализация развитой системы социальных гарантий, базирующейся на новом, более высоком уровне экономического развития.

Таким образом, экономическое будущее Казахстана определяется способностью бизнеса, государства и науки адаптироваться к быстро меняющимся внутренним и внешним условиям развития. Формирование адаптационного потенциала, т.е. способности экономики к обновлению, структурным сдвигам, быстрому росту, ориентация государственной политики на резкое повышение статуса науки и образования, стимулирование компаний, занятых наукоемким производством, содействие экспорту высокотехнологичной продукции позволит создать основы перехода к инновационной экономике, обеспечивающей устойчивое развитие Казахстана.

Список литературы:

- 1 Кенжегузин М.Б., Днишев Ф.М., Альжанова Ф.Г. Наука и инновации в рыночной экономике: мировой опыт и Казахстан. - Алматы, ИЭ МОН РК, - 2005. - С. 75.
- 2 Лу Юнсян. Эра наукоемкой экономики // Вестник РАН.- 2000.- Т.70.- №4.- С. 338-343.
- 3 Багриновский К.А. Основные черты современного механизма научно-технического развития // Менеджмент в России и за рубежом. - 2002. - № 5.
- 4 Ресурсный потенциал экономического роста. - М.: Изд. дом "Путь России"; ЗАО "Издательский дом "Экономическая литература", 2002. - 568 с.

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ

Абдрахманова А.С., к.э.н.

Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза

Казахстан активно участвует в международных интеграционных процессах на основе полноправного сотрудничества. На данном этапе в республике реализуется политика вхождения в число 50-ти наиболее конкурентоспособных стран мира. Укрепление конкурентного потенциала является существенным фактором, оказывающим стимулирующее воздействие на все сферы национальной экономики.

Стратегия индустриально-инновационного развития Республики Казахстан до 2015 г. нацелена для решения вопросов диверсификации и модернизации экономики, а также минимизации ее сырьевой направленности. В республике созданы финансовые и сервисные институты развития, среди них Банк развития Казахстана (БРК), Инвестиционный фонд Казахстана, Национальный инновационный фонд, Корпорация по страхованию экспортных кредитов и инвестиций, Фонд поддержки малого предпринимательства, Центр маркетинговых и аналитических исследований (ЦМАИ), а также Центр инжиниринга и трансферта технологий и др.

Важнейшим компонентом инновационной экономики выступает информационная составляющая. Использование информационных технологий становится необходимым для эффективного развития в условиях усиливающейся конкуренции между участниками рыночных отношений. В качестве примера можно привести успехи "Казахтелекома", создавшего надежную систему связи - общенациональную оптиковолоконную, позволившую подключить отдаленные регионы и существенно укрепившую возможности скоростного доступа к информации. Можно отметить космическую программу Казахстана, которая также существенно усилила информационный ресурс страны.

С учетом специализации регионов необходимо реализовывать крупные проекты, благодаря которым будет выпускаться отечественная конкурентоспособная продукция. Необходимо создать ядро крупных промышленных предприятий, сходных с теми, которые существуют, например, в Корее, обладающих способностью осваивать и создавать новые наукоемкие технологии, укреплять стратегические связи с квалифицированными поставщиками и клиентами.

Инновационные процессы на мировом поле формируют уровень экономического развития государства и существенно ускоряют научно-технический прогресс в рамках национальной экономики. Инновационная деятельность казахстанских предприятий основана на разработке или поиске новых научных идей и их оценке; поиске необходимых инновационных ресурсов; создании эффективной модели управления проектом или предприятием. Одной из функций инновационного предпринимательства является осуществление связующей роли между научно-технической и

производственной сферами. В этой связи следует отметить, что в республике еще не получили должного развития институты подготовки инновационных менеджеров, профессионально владеющих деловыми принципами коммерциализации технологий, теорией и практикой правовой охраны и использования интеллектуальной собственности, умеющих эффективно управлять инновационными и высокотехнологичными производствами.

В зарубежной практике малое и среднее предпринимательство в инновационной сфере - это наиболее гибкая ее составляющая. Секторы малого и среднего бизнеса являются технологическими лидерами, осваивающие новые сегменты рынка, развивающие новые производства, повышающие конкурентоспособность производства. В Республике Казахстан проведение эффективной инновационной политики требует проведения целенаправленных и системных действий, как со стороны государства, так и со стороны предпринимательского сектора. К сожалению, венчурное финансирование не стало мощным стимулом для частнопредпринимательской деятельности и казахстанский малый и средний бизнес еще не готов полностью брать на себя инновационные риски. Венчурные фонды вкладывают деньги не в науку, а в наукоемкий бизнес, инвестируя и привлекая средства в компании, реализующие инновационные проекты. В республике последовательно развивается и совершенствуется сотрудничество между государственной властью и бизнес-структурами. Создание общереспубликанской сети экспертных советов позволило создать действенную площадку для связи между предпринимательскими и государственными структурами.

В условиях финансового кризиса ряд отраслевых организаций, формально оставаясь по своему статусу научными, практически свернули исследовательскую деятельность и превратились в сугубо хозяйственные структуры. Существуют и другие проблемы, тормозящие инновационное развитие республики, к которым можно отнести недостаток информации о новых технологиях и рынках сбыта, низкий научный потенциал, сложность получения кредитов у банков второго уровня, незавершенность большинства научных технологических разработок, отсутствие современных механизмов внедрения технологических нововведений, развитых инфраструктурных элементов содействия наукоемким проектам, платежеспособного спроса на инновационную продукцию. В настоящее время в Казахстане лишь 2,1% предприятий признаны инновационно активными. [1,27]

Анализ опыта развитых стран показывает, что одной из наиболее успешных моделей инновационного развития является американская правовая модель, основанная на большом

количестве законов. За последние два десятилетия в США принято более 30 законов, направленных на инновационное развитие. По экспертным оценкам, США сегодня обладают 70% всех мировых технологических новинок. За последние 50 лет в США экономический рост был достигнут за счет практического использования достижений НТП. [2,31]

Главным фактором формирования конкурентоспособной экономики в условиях усиления процесса глобализации выступает человеческий капитал, обладающий качественными знаниями, высоким интеллектом, достаточным объемом информации. В США, к примеру, университеты оказывают существенную роль при формировании человеческого капитала в области науки и технологий. В американской практике государственные органы предоставляют корпорациям-подрядчикам - исполнителям программ НИОКР ряд прав, таких как: бесплатная эксплуатация промышленного оборудования и научных лабораторий государства, экспериментальных и научно-исследовательских центров; льготы на покупку сырья, материалов и других видов товаров. Косвенными способами поощрения инновационной активности выступают налоговые кредиты и льготное налогообложение для корпораций, осуществляющих государственные или собственные программы НИОКР.

Японская модель инновационного развития основана на национальной идее превращения нацию, основанную на интеллектуальной собственности, когда органы государственной власти уделяют первостепенное внимание научным изобретениям. Японские программы характеризуются комплексностью, где выделены финансовая часть, налоговые и таможенные льготы, а также в обязательном порядке воспитательная, образовательная составляющие. В школах, в университетах проводятся курсы, где преподаются основы знаний об интеллектуальной собственности; созданы центры, куда может прийти каждый японец и рассказать о своей идее и где ему помогут оформить и запатентовать ее.

Всесторонне изучив позитивный опыт развитых стран, следует адаптивно применять его и в национальной практике. В Казахстане необходимо поддерживать благоприятный климат для привлечения инвестиций в высокотехнологичные проекты, включающие в себя систему льгот и преференций со стороны государства. Важными направлениями развития инновационного предпринимательства на ближайшую перспективу должны стать создание системы подготовки и переподготовки кадров в наукоемкой области знаний. Министерством образования и науки, совместно с ведущими зарубежными бизнес-школами и ведущими казахстанскими ВУЗами внедряется программа по подготовке управленческих кадров по направлению "Продвинутый инновационный менеджмент". Для подготовки и переподготовки кадров пересматриваются вопросы распределения финансовых ресурсов из республиканского бюджета на нужды совершенствования системы образования и науки.

В качестве государственных мер, способствующих развитию инновационных технологий в республике можно выделить следующие: реформирование системы налогообложения; дальнейшее развитие систем информационного обмена и доступа к сведениям, регламентам, базам данных; содействие стимулированию развития рынка деловых и информационных услуг для инновационной деятельности - финансовый и правовой консалтинг, патентная защита; активное привлечение зарубежных специалистов в области развития НИОКР; пропаганда инвестирования и внедрения инноваций; стимулирование создания совместных казахстанских инновационных предприятий с зарубежными инвесторами; совершенствование законодательства в сфере регулирования инновационной деятельности отечественных и зарубежных предприятий; пересмотр в сторону упрощения процедуры патентования отечественных изобретений; содействие расширению инновационной деятельности бизнес-ассоциаций; повышение эффективности использования государственной собственности в целях активизации инновационной деятельности путем передачи не эффективно используемых производственных площадей и ресурсов; совершенствование инфраструктуры рынков; совершенствование систем стандартизации и сертификации технологических процессов; оптимизация механизма страхования инновационных рисков; формирование управленческой и предпринимательской культуры.

Расширение инновационной инфраструктуры в Республике Казахстан - это перспективное направление индустриально-инновационной политики. Технологические бизнес-инкубаторы должны выступать и как самостоятельные единицы, и как часть технопарков. Затраты технологических бизнес-инкубаторов на первом этапе, связанные с обслуживанием размещенных в них инновационных фирм, получателей государственных грантов на НИОКР, должны своевременно покрываться государством путем капитализации соответствующих институтов развития. С целью совершенствования качества научного потенциала страны необходимо развивать институты независимой научной экспертизы. Для проведения экспертизы прикладных исследований помимо отечественных следует привлекать высококвалифицированных зарубежных экспертов.

Инновационная деятельность находится в прямой зависимости от размеров финансирования научно-исследовательских проектов. Финансирование научных исследований в Казахстане производится из следующих источников: средства республиканского бюджета на программы научных исследований, включая Фонд науки; средства национальных компаний и предприятий; средства индивидуальных инвесторов; средства АО "Национальный инновационный фонд"; средства венчурных фондов. Бюджетное финансирование НИОКР осуществляется из средств республиканского бюджета, Фонда науки путем предоставления грантов на конкурсной основе. Государственными органами разрабатываются фискальные

инструменты, предоставляющие существенные льготы при осуществлении НИОКР, предполагается создание государственной компании по страхованию частных инвестиций в реализацию научных проектов. Это позволит снизить риски венчурных инвестиций не только для малого и среднего бизнеса, но и для крупных казахстанских и международных корпораций, венчурных фондов.

Для развития в Республике Казахстан венчурных фондов необходимо последовательное проведение таких мер, как: совершенствование нормативной основы деятельности венчурных фондов, избегая при этом излишней регламентации их деятельности; введение упрощенного порядка их регистрации; привлечение инвестиций в создание венчурных фондов инновационной направленности путем неконтрольного долевого участия в венчурных фондах, как с образованием, так и без образования юридического лица; сотрудничество с иностранным венчурным капиталом; привлечение позитивного опыта в области управления венчурными фондами; направление на зарубежные стажировки казахстанских специалистов.

Сегодня индивидуальные инвесторы, напрямую инвестирующие финансовые средства в НИОКР образуют неформальный рынок венчурного капитала. Несмотря на сравнительно незначительный вклад в венчурный капитал в абсолютном выражении, бизнес-структуры являются важным источником инвестирования компании.

ӘОЖ: 338.665.37 (595)

ҚАЙТАЛАМА РЕСУРСТАРДЫ БАСҚАРУ ЖӘНЕ ПАЙДАЛАҢУ ТИІМДІЛІГІН ТАЛДАУ

Есіркепова А.М., э.ғ.к., доцент
М.Әуезов атындағы ОКМУ, Шымкент қ.

Өндірістік кәсіпорындарда қайталама ресурстарды (ҚР) басқару және пайдалану тиімділігін бағалау кезінде бұл тиімділік оның жеке-жеке алғандағы циклындағы тиімділіктердің жиынтығы екендігін ескеру керек. Сонымен бірге әрбір кезеңді бағалау оның өзіне ғана тиісті ерекшеліктері болатынын және олар өзінің белгілі бір көрсеткіштері арқылы жүзеге асатынын ескере отырып жүргізілуі тиіс. Әрбір кезеңнің көрсеткіштері олардың тиімділігін шынайы көрсетіп береді (сурет 1).

ҚР-ды пайдалану процесіндегі алғашқы кезең өндіріс өнімдерін өндіру және оны тұтыну процесінде қалдықтарды алу болып табылады. Бұл процестегі кризистің ретінде өнімді өндіруге кететін шығынның ең төменгі көрсеткіші және өнімнің берілген көлемін қанағаттандыратындай қажетті көлемнің ең жоғарғы көрсеткіші болып табылады.

Өнімді өндіру шығынның ең төменгі көрсеткішін бағалау кезінде, дербес жағдайда материалдық қор шығынның ең төменгі көрсеткішін бағалауда металл сыйымдылық көрсеткіші (оның әр түрлі түсіндірмесімен) және оның туындысы пайдаланылады.

Металл сыйымдылық көрсеткіші бірқатар авторларда әр түрлі сипатталады. Мысалы, Г.А.Крайохин және Э.С.Минаеваның [1] редакциясымен шыққан "Іскер адам" анықтамалығында металл сыйымдылық көрсеткішін екі түрлі көрсеткіштермен өлшеу көрсетілген:

Частные консалтинговые компании оказывают консультационные услуги и продвигают проекты путем создания баз данных с доступом к ним частных инвесторов. Однако услуги данных компаний, в первую очередь, направлены на получение краткосрочной выгоды за счет взимания оплаты с заявителей на разработку бизнес-планов.

Таким образом, государственным финансированием на первоначальном этапе развития должно быть охвачено до 100 % от общего объема затрат на научные исследования с подключением бизнеса к финансированию на поздних этапах НИОКР и постепенным сокращением участия государства до 10-30%. [3, 11] Государственные структуры призваны создавать условия для совершенствования инновационного потенциала, способствующего повышению конкурентоспособности отечественного производства и интеграции Республики Казахстан в международное экономическое пространство.

Список использованной литературы:

- 1 Исмаилова Д.М. Инновационная деятельность и глобализация. //Глобализация мировой экономики, №6, 2009. - С. 38-51.
- 2 Арефьева Д.В., Старикова Л.Д. Инновационная экономика развитых стран. М.: РИИД, 2010.- 452с.
- 3 Концепция перехода Республики Казахстан к устойчивому развитию на 2007-2024 годы - Казахская правда, 18.11.2006.

1) өнім бірлігін өндіруге өндіріс құралдарының үлес шығындарының абсолютті шамасы (өткізілген құн) ретінде;

2) берілген өнімнің толық құнында өндірістің жұмсалған қаражатының қайтару қорының меншікті үлесі ретінде.

Бұл көрсеткіштер осында келтірілген екі түрінде де шын мәнінде материалдық қорларды пайдалану нәтижесі ретінде қалдықтардың сандық және сапалық сипаттамаларын ашып бере алмайды. Алынған өнім мен қалдықтар көлемінің арасындағы өзара байланысты шартты түрде өнімнің "қалдық сыйымдылығы" деп аталатын көрсеткіш қана анағұрлым кеңірек қамтып көрсете алады. Бұл бағаланып отырған қалдықтың сандық сипаттамасын қамтитын көрсеткіш, бірақ оларды (қалдықтарды) одан әрі пайдаланудың анағұрлым тиімді әдістерін іріктеуде аса қажетті сапалық сипаттамаларының қай-қайсысын да ашып бере алмайды.

Тұтыну қалдықтары үшін оны осы бағытта пайдалану келесі түрде болуы мүмкін. Дайын өнімді сипаттайтын негізгі көрсеткіш оның өзінде жинақталған тұтыну құнының шамасы тұтыну қалдықтарын өңдеу мүмкіндігінің қаншалықты болатынын көрсетіп бере алмайды. Тұтыну қалдықтарын өңдеу шарттары өнімді жоспарлау кезеңінде-ақ ойластырылуы тиіс.

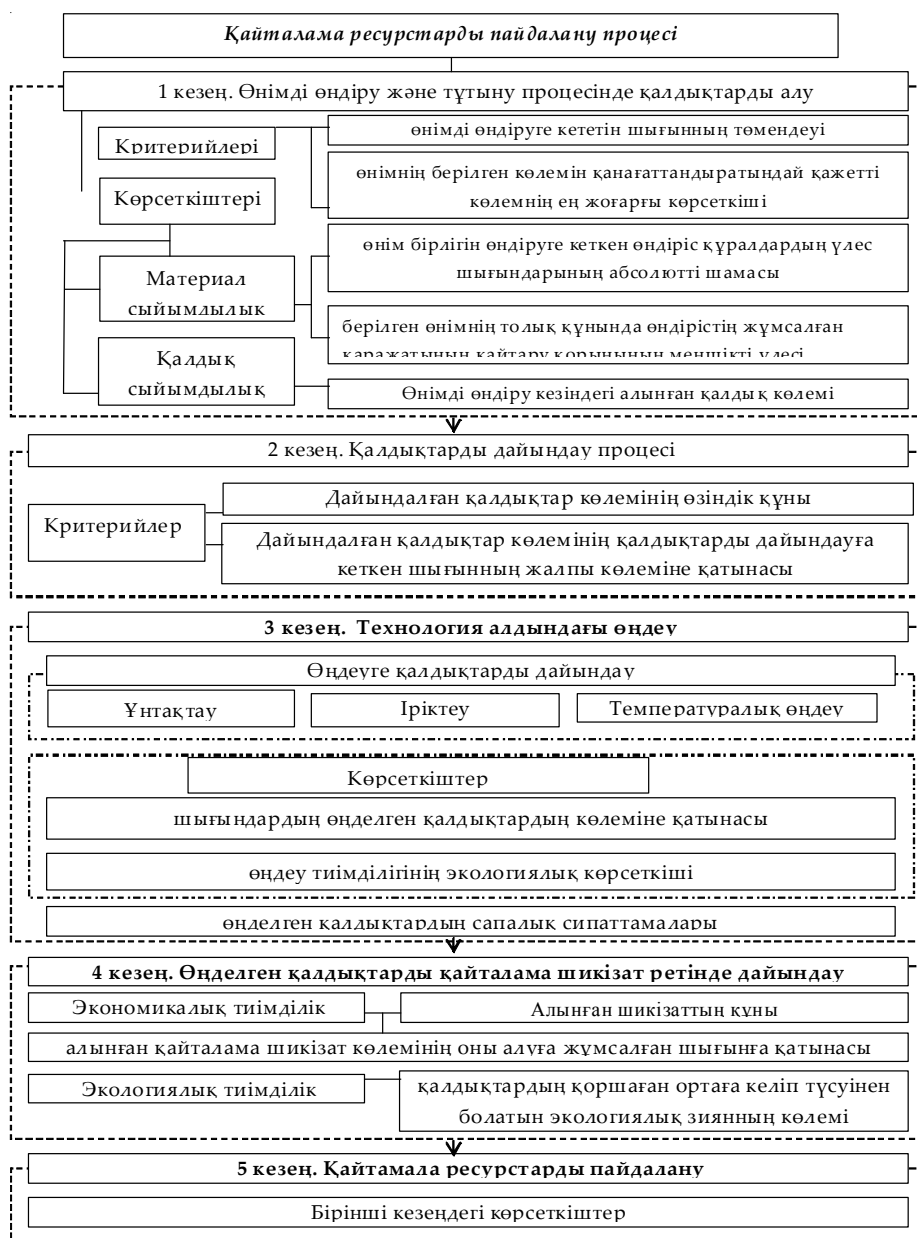
ҚР-ды пайдалану циклының екінші кезеңі ретінде

қалдықтарды дайындау процесін айтамыз (өңделмеген қалдықтарды жинау және оларды өңдеу орындарына жеткізу). Бұл кезеңнің тиімділігін бағалау белгісі ретінде дайындалған қалдықтардың көлем бірлігінің құндық көрсеткіші алынады.

Бұл көрсеткіш дайындалған қалдықтардың табиғи айтылуы бойынша көлемінің (метр, килограмм, және т.б.) қалдықтарда дайындауға кеткен шығынның жалпы көлеміне (құндық айтылуы бойынша) қатынасы ретінде есептелуі мүмкін.

Берілген көрсеткіштің негізгі кемшілігі дайындалған қалдықтардың сапалық сипаттамаларын бағалаудың күрделілігіне байланысты. Мәселе мынада, сапалық сипаттамалар ҚР-ды пайдалану циклының келесі кезеңдерінде ғана байқалады. Әрине, дайындалып отырған қалдықтардың кейбір жекелеген сипаттамаларын баяндауға болады.

Бірақ, келесі кезеңдер жөнінде қандай да бір стандарттар және ақпараттар болмағандықтан қалдықтарды дайындау кезеңінде қажетті сапалық сипаттамалар туралы айту қиын. Келесі кезеңде қалдықтар технология алдындағы өңдеуден өтеді, ол өңделмеген қалдықтарды өңдеуге дайындау болып табылады (ұнтақтау, пакеттеу, температуралық өңдеу және т.б.). Бұл процесс бірден өңдей беруге болмайтындығынан туындайды (қалдықтардың үлкен габаритті болуы, лас, былғаныш болуы және т.б.). Мысалы, жоспарлы экономика кезінде металл өңдеуші кәсіпорындарда металдың барлық технологиялық қалдықтары жинақталып пакеттелегін, мұның өзі оларды металлургия кәсіпорындарына тасымалдаудың өзіндік құнын айтарлықтай төмендететін еді. Бірақ қазіргі кезде бұл жүйе шын мәнінде өзінің функционалдауын тоқтатқан, себебі, металл қалдықтары көлемінің төмендеуіне байланысты (көбінесе өндіріс көлемінің төмендеуінің салдарынан) кәсіпорындарға оларды дайындау және пакеттеу тиімсіз болып қалды.



Сурет 1. Қайталама ресурстарды пайдалану процесінің кезеңдері

Дайындау кезеңіндегі сияқты технология алдында өңдеудің тиімділігін сипаттайтын көрсеткіш шығындардың (құндық айтылуы бойынша) өңделген қалдықтардың көлеміне (заттай шамасымен) қатынасы түрінде анықталады. Бірақ, бұл кезеңнің өзіндік ерекшеліктеріне байланысты жоғарыда көрсетілген көрсеткіш бірден-бір дұрыс көрсеткіш болып қалмайды. Біріншіден, өңдеу тиімділігінің экологиялық көрсеткіші аса маңызды болып табылады. Мысалы, көлемі үлкен қалдықтарды жарылыс жасау арқылы ұнтақтау кезінде дыбыстық зияндылық елеулі дәрежеде жағымсыз әсер етеді, немесе, металл жаңқаларын майлайтын-салқындататын сұйықтықтан (МСС) химиялық жолмен өңдеу арқылы тазарту кезінде экологиялық қауіпті қалдықтар бөлінеді. Екіншіден, өңделген қалдықтардың сапалық сипаттамаларын анықтайтын көрсеткіштер маңызды болып табылады. Технология алдындағы кезең қалдықтарды қайталама шикізат түріне өңдеудің бастапқы кезеңі сияқты болғандықтан технология алдындағы өңдеуге түсетін қалдықтарға тиісті сипаттама беріледі.

Технология алдындағы өңдеу кезеңінің барлық бағалау көрсеткіштері қалдықтарды қайталама шикізатқа өңдеу кезеңінің көрсеткіштерінің туындысы болып табылады. Сондықтан, қарастырылып отырған көрсеткіштердің жақсы немесе жаман жақтарының барлығы қалдықтарды қайталама шикізатқа өңдеудің тиімділігін бағалау көрсеткіштерінің жақсы немесе жаман жақтарының бейнесі болып табылады.

ҚР-ды әденеше рет пайдалану циклының төртінші және аса маңызды кезеңі алдын ала өңделген қалдықтарды қайталама шикізатқа айналдыру үшін өңдеу болып табылады. Қалдықтарды алғашқы алу кезіндегі (бірінші кезең) сияқты бұл кезеңнің тиімділігі де бірқатар көрсеткіштер арқылы сипатталады. Экономикалық, экологиялық, әлеуметтік, техникалық және т.б. тиімділіктерінің көрсеткіштерін бөліп қарастыруға болады.

Экономикалық тиімділігінің көрсеткіштері алынатын қайталама шикізаттың құнын бейнелейді. Олар алынған қайталама шикізат нақтылай өлшеммен алынған көлемінің оны алуға жұмсалған құндық өлшемімен алынған шығынына қатынасы арқылы анықталады.

Қалдықтарды өңдеудің тиімділігін бағалау кезінде неғұрлым ерекше көрінетіні экологиялық көрсеткіш. ҚР-ды пайдалану тиімділігін экологиялық бағалау кезінде қарастырылып отырған қалдықтардың қоршаған ортаға келіп түсуінен болатын экологиялық зиянның көлемі анықталады және бұл зиянның көлемі қалдықтарды пайдаға асыруға кететін шығындарға жіберіледі. Бірақ, алғашқы технология алдындағы өңдеу кезеңі сияқты қалдықтарды технологиялық өңдеу кезеңінің де потенциалды экономикалық зияннан артық болатын қалдықтары болуы мүмкін. Мәселен, осындай нәтиженің болуы мүмкіндігін батыс ғалымдары И.Уолтер, Д.Пирс өз еңбектерінде былай деп келтіреді: "Алғашқы алынатын қалдықтарға қарағанда қалдықтарды өңдеу кезіндегі зиянды қалдықтардың бөлінуі табиғат үшін анағұрлым зияндырақ болуы жиі кездеседі" [2]. Бұл жерде мәселе мынада, бір жағынан

қайталама қалдықтардың экологиялық зиянын алғашқы қалдықтардыкімен салыстыруға мүмкіндік беріледі. Бірақ, сонымен бірге қандай да бір жолмен қалдықтарды өңдеу (яғни қайталама қалдықтарды алу) шығынын есептеу қажет-ақ. Екінші жағынан қайталама қалдықтарды пайдаға асыру шығынын қалдықтарды өңдеу нәтижесінің (экономикалық, әлеуметтік және т.б.) шамасымен салыстыруға мүмкіндік алынады. Алайда, мұндай жағдайлар өнеркәсіптің өз қалдықтарын өңдеуде орын ала бермегенмен, принципті түрде ескермей тастауға болмайды және бұл өнеркәсіптің басқа салаларының көзқарасымен қарағанда қажетті болуы мүмкін. Мәселені былай қою неғұрлым тереңірек зерттеуді қажет етеді және талдауда қарастырылған әдебиеттерде бұл тақырып қарастырыла бермейді.

Кезеңнің тиімділігін бағалайтын көрсеткіштер кешенінің кемшілігі ретінде қайталама шикізатты өңдеу нәтижесінде алынатын өз алдына бөліп алынған сапалық сипаттамалық көрсеткіштің жоқ екендігін атап көрсетуге тиіспіз. Бұл көрсеткіштер жанама түрде қайталама шикізаттың құнында белгі береді. Бірақ, өнімнің бағасы нарық факторы болып табылады да, әрқашан жеткілікті дәрежеде шикізаттың сапалық сипаттамаларын айқын көрсете бермейді, әсіресе, нарық бағасын басқалармен салыстырғанда, сонымен бірге алғашқы шикізаттың тұрақсыздығымен салыстырғанда да айрықша тұрақсыздық танытатын қайталама шикізат жөнінде осыны айтуға болады, мейлі олар қалдықтарды қайталама шикізатқа айналдыру үшін өңдеу процесінің тиімділігін бағалау кезінде негізгі шарттардың бірі болса да.

ҚР-ды пайдалану циклындағы соңғы кезең қайталама қорларды тұтыну болып табылады. Бұл кезең шын мәнінде алғашқы кезеңді қайталау болғандықтан (алғашқы шикізатты тұтыну нәтижесінде алынатын қалдықтар сияқты) алғашқы кезеңде пайдаланылған көрсеткіштер кешенін мұнда да қолдануға болады. Яғни өндіріс процесінде алғашқы қорды қолданған кездегі тиімділікті бағалауда орын алатын барлық оң және теріс жақтары өндірістік процесте қайталама қорды қолдану кезеңіне түгелімен ауысады.

Жоғарыда қарастырылған қайталама қорларды пайдалану кезеңдерінің әр қайсысының өзінің ішкі тиімділік көрсеткіштері болады.

Бұл көрсеткіштер әрбір кезең үшін өз алдына барынша тиімді іріктелген және ҚР-ды пайдаланудың әрбір кезеңінің дербес тиімділік көрсеткіштерінің өзара байланысының және бүкіл циклының тұтастай алғандағы тиімділігінің төмендегі формуласын пайдалануға болады:

$$F(T) = f(T_1) + f(T_2) + f(T_3) + f(T_4) + f(T_5),$$

мұнда: $F(T)$ $f(T_n)$ - оларды салыстырмалы түрге алып келетін тиімділік көрсеткіштерінің функциялары;

T - ҚР-ды пайдалану циклының тиімділігінің жалпы көрсеткіші;

T_n - ҚР-ды пайдаланудың жекедей алғандағы циклының дербес тиімділігі.

Егер циклының тиімділік көрсеткішінің ең жоғарғы шегі болуының шартын енгізсек, онда жоғарыда келтірілген формула мынадай түрге келеді:

$F(\max T) = f(\max T1) + f(\max T2) + f(\max T3) + f(\max T4) + f(\max T5)$,

мұнда: \max - тиімділік мәнінің ең жоғарғы шегі болуының шарты.

Бірақ, бұл жағдайда мынадай сұрақтар туады: біріншіден жоғарыда келтірілген қосынды қаншалықты нақтылы, екіншіден, мұндай қосынды бар болса, онда ол ҚР-ды пайдалануды толықтай алғандағы циклдың көрсеткішін ең соңында сипаттап бере ала ма? Бұл сұрақтарға жауап беру үшін циклдың келесі қасиеттерін қарастырамыз. Жоғарыда атап көрсетілгендей ҚР-ды пайдалану циклын әлде бір жүйенің элементтері ретінде қарастыруға болатын кезеңдерден тұрады. Осыған байланысты ҚР-ды пайдалану циклының тиімділігін талдау кезінде жүйеленген әдістерді қолдануға әрекет жасап көруге болады. ҚР-ды пайдалану циклын жүйе ретінде бағалау үшін алдымен циклды жүйе ретінде анықтай алатын жеткілікті шарттардың болуын анықтау қажет.

Авторлардың басым бөлігінің пікірлері жүйенің негізі болып табылатын қасиеттерді анықтау кезінде ортақ әдіске тоғысады. Мәселен, Корилов А.М. және Сафьянова Е.Н.-ның еңбектерінде [3] жүйені сипаттайтын келесі қасиеттер атап көрсетілген:

1. жүйе қасиеттері объектілердің бірін-біріне қатынасымен анықталатын объектілердің жиыны ретінде бейнеленеді;

2. анықтамасына сүйене отырып қандай да бір жүйенің іс-әрекеті негізінің логикалық тізбегі тұрғызылады: 1) жүйе қалыпты дәрежеде функционалдау үшін қажетті мәселелік жағдай; 2) мәселелік жағдайды шешу үшін мақсат қою; 3) қойылған мақсатқа жету функциясы; 4) берілген функцияны іске асыруға жағдай жасайтын элементтер мен олардың өзара байланыс құрылымы; 5) қалыптасқан жүйеге әсер ететін қоршаған ортаның сыртқы шарттары.

3. жүйе анықталған мақсатқа сәйкес белгілі бір уақыт аралығының шеңберінде ортадан бөлінетін функционалды элементтер мен олардың өзара ара қатынасының соңғы жиыны ретінде функционалдық - мақсатты тәсіл тұрғысынан қарап жан-жақты мазмұндалады.

Егер ҚР-ды пайдалану циклына қайтып оралатын болсақ, онда ол циклдың, жүйенің жоғарыда берілген жалпы анықтамасынан толық сәйкес келетінін байқауға болады.

1. ҚР-ды пайдалану циклының кезеңдері қасиеттері (циклдар қасиеттері) берілген объектілердің ара қатынасымен анықталатын объектілер жиыны болып табылады, яғни ҚР-ды пайдалану циклы жүйелердің жалпы мазмұндалуына толық сәйкес келеді.

2. Келесі логикалық тізбек тұрғызылады: 1) мәселелік мәселе қоршаған ортаны өндіріс және тұтыну қалдықтарымен ластаудың ұлағуы және табиғи материалдық қорлардың тапшылығының өсуіне байланысты болады; 2) қол жеткізуге тиісті мақсат "қоршаған ортаға қалдықтардың түсуінің алдын алу және қоғамдық өндірісті қажетті материалдық қорлармен қамтамасыз етуде болып отыр"; 3) бұл мақсатқа жету функциясы қалдықтарды қайталама қорға айналдыру үшін өңдеу болып табылады; 4) келтірілген функцияны іске асыруға ҚР-

ды пайдалану циклының элементтер құрылымы және олардың өзара байланысы ықпал етеді; 5) ҚР-ды пайдалану жүйенің элементі болып табылатын өндіріс кәсіпорының сыртқы ортасы рөлін атқарады.

3. Функционалдық - мақсатты тәсіл тұрғысынан қарағанда ҚР-ды пайдалану циклы жүйе ретінде мазмұндалады, ол ҚР-ды пайдалану циклының көптеген кезеңдері мен олардың өзара байланысы түрінде қоршаған ортаға қалдықтар түсуінің алдын алуға қажеттігінен кәсіпорындар жүйесінен бөлінетін және белгілі бір уақыт аралығы шеңберінде қоғамдық өндірісті қажетті материалдық қорларымен қамтамасыз ету болып табылады.

Басқаша айтқанда, ҚР-ды пайдалану циклының өзі жүйе болып табылады және сонымен бірге өндіріс жүйесінің элементі болып табылады. Бұл жүйенің (циклдың) өзінің мақсаттары бар, функционалды жүктемеге ие және өзіндік құрылымы бар.

Осыған байланысты, ҚР-ды пайдалану циклы жүйе болып табылады және ҚР-ды пайдалану тиімділігінің көрсеткіштеріне, оралатын болсақ, оларды жүйенің тиімділігінің көрсеткіші түрінде қарастыруға болатынын атып айтуға болады. И.М.Шистеровтың [4] еңбектерінде көрсетілгендей жүйенің тиімділігі дегеніміз - бұл "жүйенің өзінің алдына қойылған мақсаттарды орындауға бейімділігінің дәрежесін анықтайтын сандық сипаттама". Басқаша айтқанда, ҚР-ды пайдалану циклының тиімділігі сол арқылы қоршаған ортаға қалдықтардың түсуінің алдын алуының дәрежесі (сандық бағалау) арқылы және қоғамдық өндірісті материалдық қорлармен қамтамасыз ету дәрежесі арқылы бағаланады.

Бұл жағдайда мынадай сұрақ туады - ҚР-ды пайдалану циклы арқылы алға қойылған мақсатқа жету дәрежесін қандай көрсеткіш арқылы сандық бағалауға болады.

ҚР-ды пайдалану циклының мақсатына талдау жасай отырып, оның өмір сүруінің тиімділігін сипаттайтын негізгі көрсеткіштердің бірі қоғамдық өндіріс процесі мен тұтыну қалдықтар түріндегі материалдық қорлардың қоршаған ортаға түсуінің көлемін бейнелейтін болуы керек. Мұндай көрсеткіш қоғамдық өндіріске жіберілетін материалдық қорлар мен көрсетілген ЕҚ қалдықтарынан тұратын қайталама материалдық қордың көлемі арасындағы айырма ретінде есептеп жабылуы мүмкін. Бұл көрсеткіш жоғарыда мазмұндалған қайтымсыз шығын көрсеткіші болып табылады.

Қайтымсыз шығын көрсеткіші өндіріс процесінен қалдықтар түрінде шыққан қалдықтар санын көрсетеді. Мұндай шығындар бір жағынан материалдық қорлардың санын кемітеді, екінші жағынан бұл қалдықтар қоршаған ортаға түсіп оны ластайды. Соның нәтижесінде ҚР-ды пайдалану жүйесінің мақсатқа жету дәрежесі төмендейді. Басқаша айтқанда, өндіріс процесінде қайтымсыз шығындардың санын азайту ҚР-ды пайдалану процесінің тиімділігін бейнелейді. Өз кезегінде қорларды қайта қалпына келтіру процесінде қоршаған ортаға тигізетін әсері мен оған кететін шығындары қайтымсыз шығындар көрсеткішінде ескерілмейтін қорлар пайдаланылады.

Ары қарай өңдеуге жіберілген (қайталама

қалдықтар) және өндіріс қалдықтарын қайталама шикізатқа өңдеу процесінің (типологиялық қана емес) қалдықтары болып табылатын технологиялық қалдықтар деп аталатындар келтірілген. Жоғарыда атап көрсетілгендей, ҚР-ды пайдалану циклының әрбір кезеңінде берілген қалдықтар қалыптасуы мүмкін. Біздің жағдайда бұл қалдықтармен байланысты бірқатар мәселелер пайда болады. Біріншіден, бұл қалдықтардың қоршаған ортаға түсуінен болатын потенциалды экологиялық шығынның мөлшерін бағалау қажет және қайталама қалдықтардың қоршаған ортаға түсуінен болатын экологиялық шығын мен төмендегі экологиялық шығындарды салыстырмалы бағалауды жүргізу қажет:

- 1) қоршаған ортаға қалдықтардың түсуінен;
- 2) сол қалдықтарды өңдеудің басқа мүмкін болатын нұсқаларынан.

Екіншіден, қалдықтарды өңдеу түрлеріне байланысты болатын экономикалық шығын бағалау және оны қалдықтарды өңдеуден алынатын экономикалық жақсы әсермен салыстыруды жүргізу керек.

Қалыптасқан жағдайдағы мәселелердің бірі - алғашқы қалдықтар мен қайталама қалдықтар тудыратын экологиялық шығынның көлемін есептеу қажеттігі болып табылады.

Экологиялық шығын мөлшеріне алдымен, қоршаған ортаға түсетін қалдықтар көлемі (килограмм, литр, шаршы метр және т.б. түрінде) әсер етеді. Экологиялық шығын мөлшерін бағалау кезіндегі басқа фактор алғашқы қалдықтар мен қайталама қалдықтардың қоршаған ортаға қауіптілік дәрежесі болып табылады. Бұл фактор формулаға коэффициент енгізу арқылы ескерілетін болады. Бұл коэффициент әрбір нақты жағдайға қолдануға лайықты болып есептеледі және қалдықтардың өзінің қасиеттерінен де ескере отырып есептелуі тиіс. Келтірілген екі факторды да ескере отырып есептелетін экологиялық шығын мүмкін болатын шамасын қалдықтар көлемінің олардың зияндылық коэффициентіне көбейтіндісі ретінде табуға болады:

$$ШЭ = Қк * Кз,$$

мұнда: ШЭ - қалдықтардың қоршаған ортаға түсуінен болатын экологиялық шығын мөлшері;

Қк - қоршаған ортаға түсетін қалдықтар көлемі;

Кз - қоршаған орта үшін қалдықтар көлемінің бірлігінің зияндылық коэффициенті.

Жоғарыда келтірілген экологиялық шығынды салыстырмалы талдау келесі формула бойынша жүргізілуі мүмкін:

$$Кэш = (ШЭк - ШЭқ) / (ШЭқ 2 - ШЭқ А) = (Қк2 * Кз2 - Қк * Кз) / (Қк2 * Кз2 - ҚкА * КзА),$$

мұнда: Кэш - қоршаған ортаға қалдықтар түсуінен болатын экологиялық шығын коэффициенті;

ШЭқ 2 - қоршаған ортаға қайталама қалдық түсуінен болатын экологиялық шығын мөлшері;

ШЭқ - қоршаған ортаға қайта өңдеуден өтетін қалдықтардың түсу мүмкіндігінен болатын экологиялық шығын мөлшері;

ШЭқ А - қалдықтарды өңдеудің басқа мүмкін

нұсқаларынан болатын экологиялық шығын мөлшері;

Қк2 - қоршаған ортаға түсетін қайталама қалдықтар көлемі;

Кз2 - қайталама қалдықтардың көлем бірлігінің қоршаған ортаға тигізетін зиянның көлемі;

Қк - өңделіп жатқан қалдықтардың қоршаған ортаға тигізетін зияндылық коэффициенті;

Кз - өңделіп жатқан қалдықтардың көлем бірлігінің қоршаған ортаға тигізетін зияндылық коэффициенті;

ҚкА - қалдықтарды өңдеудің басқа мүмкін нұсқаларынан қоршаған ортаға түсетін қалдықтар көлемі;

КзА - қалдықтарды өңдеудің басқа мүмкін нұсқаларына қоршаған ортаға түсетін қалдықтардың көлем бірлігінің зияндылық коэффициенті.

ҚР-ды пайдаланудың талданып отырған әдісі алымының теріс мәнінде және оның экологиялық шығынының коэффициентінің кері мәнінде тиімді болады. Берілген коэффициенттің алымы мен бөлімінің оң мәнінде екі нұсқа қарастырылады: 1) қалдықтарды жоюдың жоғары экологиялық тиімділігі кезінде оны өңдеуге қарағанда алымы бөлімінен артық болатын жағдай; 2) қалдықтарды өңдеудің ұқсас нұсқаларында экологиялық тиімділігінің алымы бөлімінен кем болатын жағдай.

ҚР-ды әлденеше рет пайдаланудың экономикалық оңды әсерін қайталама қалдықтарды өңдеуге кететін шығынмен салыстыру қарастырылатын екінші нұсқа әлде қайда күрделі. Мұндай технологияның тиімділігінің есебі ҚР-ды пайдалану тиімділігінің есебімен ұқсас. Олардың тиімділігін бағалау кезінде есептеулер анағұрлым қиындайды. Осыған байланысты, ҚР-ды пайдалану циклының экономикалық оңды әсерінен шамасынан шығарып тасталатын қайталама қалдықтарды пайдаға асыруға (жағып жіберу, көміп тастау және т.б.) кеткен шығынның көрсеткіштерін ғана есепке алу орынды болатын сияқты.

ҚР-ды пайдалану циклының тиімділігінің басқа көрсеткіші экономикалық оңды әсер көрсеткіші түрінде көрінетін оның экономикалық нәтижесі болып табылады. Бұл жағдайдағы басты мақсат, ҚР-ды пайдалану процесін ұйымдастыруға жұмсалатын шығын мөлшерін толық бағалау және оның экономикалық тиімділігінің шамасын анықтау болып табылады.

ҚР-ды пайдалану процесін ұйымдастыру неғұрлым жалпы түрде келесі формула бойынша келтірілуі мүмкін:

$$Ш = Кш + Ақарж.,$$

мұнда: Кш - ҚР-ды пайдалану циклын ұйымдастыруға жұмсалатын күрделі шығын;

Ақарж. - ҚР-ды пайдалану процесінің жұмыс істеуі үшін қажетті айналым қаржысы.

Экономикалық оңды нәтиже шамасын бағалау неғұрлым күрделі жағдай тудырады. Барлық экономикалық оңды нәтижені шартты түрде екі бөлікке бөлуге болады:

1) қалдықтардан алынған материалдық қордың құны мен дәл осы материалдық қордың нарық бағасы арасындағы айырмашылық (өндірісті материалдық қорлармен қамтамасыз ету кезіндегі

қаражатты үнемдеу);

2) қордың нарықтағы бағасының болашақтағы өзгерісі мен өз өндірісіндегі қалдықтардан алынған қордың құнының өзгерісі арасындағы айырмашылық.

Нәтиженің бірінші бөлігінің есебі қарапайым және ол келесі формула бойынша іске асырылады:

$$H1 Ж = (Bқ бір - \Theta бір) * A,$$

мұнда: H1 Ж - экономикалық нәтиженің бірінші түрінің бір жылдағы мөлшері;

Bқ бір - қор бірлігінің нарық бағасы;

\Theta бір - қалдықтардан алынған материалдық қор бірлігінің өзіндік құны;

A - қалдықтардан қорды өндірудің жылдық көлемі.

Өнімнің өзіндік құны келесі формула бойынша есептеледі:

$$\Theta бір = (Kш / T + Айқарж.) / A,$$

мұнда: T - өндірістің негізгі қорларының пайдалану мерзімі.

Осылайша, ҚР-ды пайдалануды ендіруге сәйкес бірінші түрдің жылдық экономикалық оңды нәтиженің мөлшері келесі формула бойынша есептеледі:

$$H1ж = (Bқ бір - (Kш / T + Ай қарж.) / A) * A,$$

Экономикалық оңды нәтиженің екінші түрінің есебі анағұрлым күрделі. Бұл нәтиженің есебінің математикалық формуласы төмендегіше беріледі:

$$H2жN = (\Delta B_{к бір} - \Delta \Theta_{бір}) * A_N,$$

мұнда: H2жN - N-ші жылдағы екінші түрдегі экономикалық оңды нәтиже;

Bқ бір - ҚР бірлігінің нарық бағасының жобаның іске асуының алғашқы кезеңінен N-ші жылға дейінгі өзгерісі;

\Theta бір - қалдықтардан алынған материалдық қор бірлігінің өзіндік құнының жобаның іске асуының алғашқы кезеңінен N-ші жылға дейінгі өзгерісі;

A_N - қалдықтардан қор өндірудің N-ші жылдағы көлемі.

Материалдық қор бірлігінің өзіндік құны мен бағасы келесі формулалар бойынша өзгертіледі:

$$Bқ бір = Bқ бірN - Bқ бір1,$$

мұнда: Bқ бірN және Bқ бір1 - жобаның іске асуының алғашқы және N-ші жылдарға сәйкес қор бірлігінің нарық бағасы.

$$\Delta \Theta_{бір} = \Theta_{бірN} - \Theta_{бір1},$$

мұнда: \Theta бірN және \Theta бір1 - жобаның іске асуының алғашқы және N-ші жылдарға сәйкес қалдықтардан алынған материалдық қор бірлігінің өзіндік құны.

Алынған формулаларды экономикалық оңды нәтиженің екінші түрінің есептеу формуласына қою арқылы, аламыз:

$$H2жN = (Bқ бірN - Bқ бір1 - \Theta бірN + \Theta бір1) * A_N.$$

Экономикалық оңды нәтиженің екінші түрін есептеудегі қиындық ҚР-ды пайдалануды іске асырудың N-ші жылғы жобасы бойынша қалдықтардан материалдық қорды өндірудің өзіндік құны мен нарық бағасын анықтауда болып отыр. Мұндай өзгерістер нарық конъюнктурасындағы (қысқа мерзім ішінде) өзгерістерге де, сондай-ақ әлемдік экономиканың даму заңдылықтарына да (ұзақ мерзім ішінде) тәуелді, бұл бір жағынан ҚР-дың әлемдік нарықта тапшылығының өсуінен, екінші жағынан ҒТП-тің дамуынан байқалады.

Бұл мәселе бірінші бөлімде жан-жақты қарастырылған болатын. Осылайша, ҚР-ды пайдалануды ұйымдастырудан болатын экономикалық оңды нәтиже келесі түрде қорытындалуы мүмкін:

$$H_{жN} = H_{1жN} + H_{2жN} = (B_{к бірN} - \Theta_{бірN}) * A_N + (B_{к бірN} - B_{к бір1} - \Theta_{бірN} + \Theta_{бір1}) * A_N = (B_{к бірN} - \Theta_{бірN} + B_{к бірN} - B_{к бір1} - \Theta_{бірN} + \Theta_{бір1}) * A_N = (2 * B_{к бірN} - 2 * \Theta_{бірN} - B_{к бір1} + \Theta_{бір1}) * A_N,$$

Бірақ, бұл формуланың елеулі кемшілігі бар. Ол қалдықтардан алынатын шикізаттың сапалық сипаттамасын көрсетіп бере алмайды. Мысалы, макулатурадан ағаш шикізатынан алынғандай сапалы қағаз алу мүмкін емес. Бұл жағдайда жылдық экономикалық оңды нәтижені есептеу формуласына сапа коэффициентін (K_c) енгізу орынды болатын сияқты, бұл коэффициент қалдықтардан алынатын шикізаттың сапасының неғұрлым төмен кезіндегі алғашқы шикізаттың нарық бағасын төмендетуге мүмкіндік берер еді. Бұл коэффициентті енгізген соң жылдық экономикалық оңды нәтиже формуласы мына түрге келеді:

$$H_{жN} = (2 * K_c * B_{к бірN} - 2 * \Theta_{бірN} - K_c * B_{к бір1} + \Theta_{бір1}) * A_N,$$

Осы айтылғандарды қорытындылай отырып, ҚР-ды пайдалану әдісінің тиімділігін сипаттайтын үш негізгі көрсеткішті атап көрсетуге болады:

- 1) қайтымсыз шығын шамасының көрсеткіші (Kқш);
- 2) экологиялық шығын шамасының көрсеткіші (Kшэ);
- 3) жылдық экономикалық оңды нәтиженің көрсеткіші (Hж).

ҚР-ды пайдаланудың әртүрлі әдісінің қайсысы тиімді болатынын кешенді талдау арқылы және жоғарыда келтірілген барлық көрсеткіштерді ескере отырып бағалауға болады.

Әдебиеттер:

1. Краюхина Г.А., Минаева Э.С. Делового человека. Справочник. /Под. ред. - М.: Высшая школа, 1993. - 350 с.
2. Уолтер И., Пирс Д. Использование вторичных ресурсов, экономические аспекты. - М.: Экономика, 1981. - 288 с.
3. Кориков А.М., Сафьянова Е.Н. Основы системного анализа и теории систем. Томск: Издательство Томского университета, 1989. - 207 с.
4. Колбин В.В., Шистеров И.М. Основы теории систем: уч.пос. Ленинград: ЛИЭИ, 1987. - 82 с.

УДК 661.12

ДИНАМИКА КОНЪЮНКТУРЫ МИРОВОЙ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Абдурахманова З.А.

Университет "Мирас", Шымкент.

Анализ развития мирового фармацевтического рынка 1950-2005 гг. показывает, что фармацевтическая промышленность - это один из немногих секторов мировой индустрии, не испытавший на себе серьезных потрясений на протяжении более пяти десятков лет.

Энергетический кризис, разразившийся в 1970-е гг., и процессы структурной трансформации крупных компаний начала 1980-х практически не отразились на динамично и устойчиво развивающейся фармацевтической промышленности. Конечно же, как и в любом другом секторе, здесь возникали проблемы, но трудности эти не носили стратегического характера и разрешались путем эволюционного трансформирования фармацевтического рынка или фармацевтических компаний. Так, например, к середине 1970-х гг. в развитых странах явно обозначилась тенденция к быстрому увеличению средней продолжительности жизни, что потребовало от медицины и фарминдустрии адекватной реакции на запросы пожилых потребителей. С точки зрения производителя, проблемы такого рода относятся к категории "приятных", инициирующих развитие бизнеса.

Бескризисное развитие и перманентные успехи фармацевтической промышленности объясняются не только специфическим характером продукции и наличием постоянно возобновляемого рынка сбыта лекарственных средств, но и относительной молодостью самой промышленности. Фармацевтической индустрии в настоящем ее виде нет и пятидесяти лет, что, согласно теории экономических циклов Кондратьева, подразумевает наступление кризисных явлений в конце 1990-х гг. XX века - начале третьего тысячелетия. Уже сейчас можно указать ряд факторов, которые будут оказывать определяющее влияние на развитие мировой фармацевтической индустрии и фармацевтического рынка в ближайшее время:

- во-первых, непрекращающийся рост населения и его миграционная активность;
- во-вторых, постоянные, в основной массе негативные изменения окружающей среды на микро- и макроуровнях;
- в-третьих, всеобъемлющая гуманитарная трансформация социальных институтов человечества в направлении доминирования интересов личности над государственными и политическими интересами;
- и, наконец, продолжающаяся научно-техническая революция, многочисленные и разнообразные плоды которой не всегда могут быть безболезненно усвоены человечеством.

Казалось бы, стоит ли упоминать о столь абстрактных и глобальных процессах, рассматривая проблемы мирового фармацевтического рынка, но не следует забывать, что фарминдустрия, как, ни какая другая, всеохватна по своим масштабам. Болезни не признают границ. Если где-либо разработано эффективное лекарство от того или иного недуга,

страдающие всегда стремятся изыскать возможность, с тем чтобы получить его, несмотря на особенности национальных рынков и специфику государственной разрешительной системы.

Тем не менее, необходимо заметить, что если товаропроводящая сеть фармацевтических компаний опутала практически весь земной шар, то производственные мощности сосредоточены в пределах трех основных регионов - США, Европа, Япония (80%).

Для большинства транснациональных фармацевтических компаний конца 1970-х - начала 1990-х годов была характерна структура производства, включавшая в себя 5-8 и более химических (первичных) предприятий, базирующихся в развитых странах, и 50-80 предприятий по производству готовых лекарственных форм (вторичных), разбросанных, как правило, по всему миру. Одна из основных тенденций последних лет - консолидация промышленности на незначительном количестве производственных единиц мирового класса и отказ от множества периферийных предприятий. Для большинства компаний идеальная производственная структура включает 2-3 первичных предприятия с предполагаемым многоцелевым использованием и быстрой переконфигурацией и аккомодацией к производству продуктов в широком диапазоне. В отношении вторичных производств сформировалось мнение, что в структуре ТНК должно быть 3-5 производственных единиц, расположенных в основных географических регионах - Китай, Япония, Северная и Латинская Америка, Западная Европа. Каждое вторичное предприятие должно иметь собственную конкретную специализацию, например на твердых, жидких или стерильных формах.

Но сколько бы мы, ни рассуждали об авангарде фармацевтической индустрии - транснациональных компаниях - или углублялись в специфику товаропроводящих сетей, основой бизнеса, как мирового, так и национальных фармацевтических рынков является общеэкономическая ситуация. Необходимо отметить, что в 1960-90-е гг., несмотря на наличие достаточно серьезных локальных очагов политической напряженности и целого ряда экономических потрясений, не миновавших ни одну развитую страну, общая картина, характеризующая здоровье населения (в частности, продолжительность жизни), была достаточно позитивной.

Во многом подобное положение вещей объясняется устойчивым ростом расходов развитых стран на поддержание здоровья населения. Абсолютный рост указанного показателя за период с 1971-года по 1991 год колеблется для разных стран в интервале от 25 до 40 %. К сожалению, мы должны констатировать наличие колоссального разрыва между расходами на здравоохранение в развитых странах и регионах с низким уровнем экономического развития.

Так, в 1990 году расходы на здравоохранение в пересчете на душу населения в Китае и Индии составляли, соответственно, 11 и 21 доллар США, в то время как в странах с развитой экономикой - в среднем 1860 долларов США в год.

Экономический потенциал государств и связанная с ним покупательная способность населения обуславливают региональную структуру мирового рынка. Здесь, как и в случае определения рейтинга производящих регионов, безусловными лидерами являются США - 30-32%, Западная Европа - 25-32% и Япония - 19-22%

В период с 1960-го по 1985 год в структуре регионального потребления ме-дикаментов произошли некоторые изменения. Например, удельный объем национального фармацевтического рынка Японии вырос более чем в 2,5 раза.

С конца 1970-х годов все более значительную роль начинают играть рынки бурно развивающихся стран Юго-Восточной Азии и Китая. Уже к середине 1980-х фармацевтический рынок Китая неизменно фигурирует среди мировых рейтингов наиболее объемных и перспективных фармацевтических рынков. Достаточно очевидно, что в связи с постепенной переориентацией плановой экономики Китая на рыночные механизмы и, как следствие, сопутствующим ростом доходов населения, надежды производителей фармацевтической продукции на увеличение сбыта в этом регионе будут оправданы.

Историческое развитие экономических систем привело к формированию в большинстве стран социально-либеральных обществ, сочетающих рыночные принципы свободной конкуренции, с одной стороны, и государственное регулирование, с другой.

Государственное регулирование - совокупность форм и методов государственного воздействия на экономическую систему в конкретных условиях, дополняющее действие рыночного механизма саморегулирования.

Государственное регулирование фармацевтического рынка базируется на соблюдении иерархии формальных норм при использовании правовых, административных и экономических методов и включает следующие основные направления.

1. Разработка законов и "прикладных стандартов", регулирующих: порядок обращения ЛС; лицензирование фармацевтической деятельности; порядок допуска к фармацевтической деятельности.

2. Регулирование экспорта и импорта фармацевтической продукции, основанное на законодательных и нормативных актах.

3. Стандартизация объемов и качества оказания фармацевтической помощи. Государству важно сохранить качество оказания фармацевтической помощи при ограниченных возможностях финансирования отрасли. Основными направлениями стандартизации является разработка стандартов лечения и введение формуляров, формирование перечней жизненно необходимых и важнейших ЛС, а также финансирование их производства и закупки.

3. Регистрация и совершенствование системы регистрации и сертификации ЛС, препаратов и другой продукции, оказывающей воздействие на здоровье граждан. Система ориентирована на обеспечение безопасности фармацевтической продукции, сокращение ввоза препаратов-синонимов и расширение базы для клинических испытаний

лекарственных препаратов внутри страны.

5. Финансовая и налоговая политика предусматривает контроль за рациональным использованием финансовых средств на закупку лекарственных препаратов; предоставление налоговых льгот отечественным предприятиям, производящим и реализующим лекарственные препараты.

6. Ценовая политика на фармацевтическом рынке, определяемая

государственными органами, включает регламентацию ассортиментных групп с регистрируемой предельной ценой или уровнем надбавки, и групп ассортимента, в котором цены формируются в соответствии с законом рыночного равновесия под влиянием спроса и предложения.

7. Патентно-лицензионная политика. Регулирование патентной сферы стимулирует изобретательство и неценовую конкуренцию.

8. Участие государства в производстве и реализации фармацевтической продукции за счет поддержания определенных долей государственной собственности. Необходимость в присутствии на фармацевтическом рынке государственных структур диктуется наличием особых групп товаров, например, таких, которые требуют усиленных мер по контролю за производством и использованием (наркотические средства и психотропные вещества), некоммерческих (скоропортящиеся - сыворотки, вакцины, малоходные препараты), стратегических (жизненно необходимые товары).

9. Социальная защита потребителей при помощи законодательно закрепленных прав потребителей; формирования декретированных групп населения, имеющих льготы при получении лекарственной помощи; ограничений на проведение рекламы рецептурных ЛС; установления в законодательном порядке ответственности государства за обеспечение населения отдельными группами ЛС (инсулины, противоопухолевые, противотуберкулезные средства и др.).

10. Антимонопольная политика определяет:
- организационные и правовые основы предупреждения, ограничения и пресечения монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции;
- средства и методы контроля и ограничения существующих естественных и государственных монополий;
- условия квалификаций доминирующего положения на рынке и соответствующие санкции (принудительное разделение или выделение).

Ориентиром развития фармацевтической индустрии Казахстана к 2020-ому году в некотором роде может служить нынешнее состояние этой отрасли в Японии.

Японии удалось вырастить собственную инновационную фармацевтику, опираясь только на внутренний рынок. А сейчас окрепшая японская индустрия лекарств начала экспансию на международных рынках как дженериков, так и инновационных препаратов.

Японский фармацевтический рынок является вторым по размеру (примерно 11 процентов мирового рынка) с объемом продаж 65 миллиардов долларов США в 2007 году. Из 178 новых препаратов, запущенных в производство в мире в период 1999-2003 годов, 47, то есть каждый четвертый препарат, являются японскими.

Несмотря на чрезвычайно высокий уровень продаж,

японская фармацевтическая отрасль не занимает ведущих позиций на мировом рынке. Продукция японских фармпроизводителей поступает в основном на внутренний рынок, а экспорт составляет немногим более шести процентов от общего объёма производства. Важно отметить при этом, что местные производители стараются предлагать свою продукцию на внутреннем рынке не менее чем на 10 процентов дешевле западных аналогов.

Из 178 новых препаратов, запущенных в производство в мире в 1999-2003 годы, 47, то есть каждый четвёртый, являются японскими.

Сегодня японский фармрынок вступает в период кардинальных перемен. И хотя до 2011 года не прогнозируются высокие темпы его роста (по оценкам экспертов IMS Health, в 2008 году рост составит два процента, в то время как для Китая и Южной Кореи предполагаемый показатель - 12-13 процентов), ожидается значительное увеличение активности компаний, прежде всего в плане международной конкуренции. Мировые фармацевтические концерны уже начали осваивать преимущества изменяющегося регуляторного климата и экономических условий в Японии. Тенденции следующих пяти лет в фармацевтике и биотехнологии, в первую очередь слияния и приобретения в отрасли, определяют дальнейшие перспективы её развития.

Опора японской фармы: особенности госполитики и особая ментальность нации.

Правительство и деловые круги Японии считают, что конкурентоспособность той или иной отрасли промышленности определяется в первую очередь НИОКР, и лишь затем - производством и распределением. По отношению расходов на НИОКР к ВВП Япония являлась одним из мировых лидеров ещё в 2001 году.

Фармацевтическая промышленность Японии, в значительной мере регулируемая правительством, входит в число ведущих отраслей в стране как по абсолютному размеру отчислений на НИОКР, так и по расходам на одного исследователя. Затраты на НИОКР фармацевтических компаний Японии, входящих в национальную Ассоциацию производителей фармацевтической продукции (на их долю приходится свыше 70 процентов общего оборота фармацевтической продукции в стране), составляли в 1991-2001 годы около 11-13 процентов их оборота.

Японское правительство ищет пути стимулирования дальнейшего промышленного роста фармацевтического рынка, в то же время оно должно неизбежно снижать расходы на здравоохранение. В декабре 2007 года правительство сообщило, что планирует предоставить финансовые стимулы для фармацевтов, которые прибегают к непатентованным лекарственным препаратам, стремясь снизить медицинские расходы страны. Согласно этому плану, фармацевты будут получать вознаграждение через национальную программу здоровья, если из всех распределённых ими лекарств не менее 30 процентов будут непатентованными. По статистике, непатентованные средства, реализованные в стране в 2006 году, составили около 31 процента от общего количества лекарств.

В 2006 году Министерство здравоохранения, труда и благосостояния Японии объявило дженериковым компаниям, что с 2011-2012 бюджетного года каждый произведённый ими дженерик должен соответствовать

по показателям всему ряду брендированных препаратов определённого класса, а не одному (или нескольким) препаратам. В 2006 году дженерики составляли всего 16 процентов японского фармрынка, в то время как в США и Европе этот показатель в среднем был равен 50 процентам.

Одной из многочисленных особенностей развития фармацевтической промышленности Японии является относительно низкий показатель присутствия иностранного капитала. Благодаря проводимой на протяжении всего послевоенного периода политике предпочтений для национальных компаний-производителей медикаментов были созданы условия, практически исключающие конкуренцию со стороны более сильных европейской и американской фармацевтики. Это позволило японским фирмам прочно укрепиться на внутреннем рынке. В бурном развитии фармацевтики Японии в последние 20 лет сыграла свою роль и частичная переориентация других отраслей промышленности (например, химической, пищевой и текстильной) на производство медикаментов. К этому подтолкнула череда кризисов, после которых в отрасли производства лекарств, доселе не подверженную экономическим спадам, устремился дополнительный капитал.

Для понимания национальных особенностей функционирования японской экономики необходимо выделить, по меньшей мере, три её важнейших элемента: группирование, управленческий режим и государственное регулирование.

Группирование заключается во вхождении национальных компаний в производственно-бытовые объединения и гигантские финансово-индустриальные группы, имеющие тесные и доверительные отношения с финансовыми учреждениями - поставщиками денежных средств. Управленческий режим ориентирует фирмы на необходимость руководствоваться в первую очередь интересами японского общества в целом, а также персонала (пожизненный найм, оплата по старшинству и др.), а не сиюминутными максимальными прибылями, что определяет огромный социальный эффект. Государственное регулирование опирается, в том числе, на разветвлённую, всепроникающую сеть детально разработанных формальных и неформальных регламентаций, последние традиционно доминируют в японском обществе.

Литература:

1. Радионова И.А. Мировая экономика: индустриальный сектор. С-Пб.: Питер, 2005.
2. Глембоцкая, Г.Т. Теория и практика фармацевтического менеджмента. Цикл лекций / Г.Т. Глембоцкая. - М.: ММА, 1998. - 118 с.
3. Джеймс. Настольная книга по фармацевтическому маркетингу / Джеймс, Дж. Барри. - М.: Литтерра, 2005. - 170 с.
4. Макленнан, Дженис. Планирование брендов в фармацевтической индустрии / Дженис Макленнан. - М.: Литтерра, 2004. - 242 с.
5. <http://www.pharmvestnik.ru/> (интернет-версия журнала "Фармацевтический вестник")
6. Красногутский А.Б., Лабунова А.А. Фармаэкономика - т.1./ Системный анализ мирового фармацевтического рынка. Науч.ред.Падалкин В.П. М.:Классик-Консалтинг,1998г.

ВОПРОСЫ ТИПОЛОГИЗАЦИИ РЕГИОНОВ И СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ КАЗАХСТАНА

Муқанов Б.О.

Карагандинский государственный университет им. Е.А.Букедова

В октябре 2009 года в Астане закончила свою работу 18-я Сессия Генеральной ассамблеи ЮНВТО. ЮВТО в содружестве с внешними партнерами, такими как ПРООН и ЮНЕСКО, разработала инициативу по Шелковому пути, отправной точкой которой стала Самаркандская декларация по туризму на Шелковом пути, принятая в 1994 году девятнадцатью странами-участниками, чтобы использовать ее в качестве современного инструмента развития, продвижения туризма и расширения сотрудничества в этой области.

Планируется создание транспортного коридора и строительство международной автомагистрали "Западная Европа - Западный Китай", которая пройдет по территории Алматинской, Жамбылской, Южно-Казахстанской, Кызылординской и Актюбинской областей. Этот проект свяжет воедино привлекательные туристские объекты данных регионов страны в одном транспортном коридоре казахстанского участка Шелкового пути [1].

Из истории известно, что туризм процветает вдоль торговых путей. Самым ярким примером является построенная более двух тысяч лет назад Александром Македонским Александрия Египетская. Построенная на пересечении торговых путей она до сих пор является крупным торговым и туристским центром мира.

Создание транспортного коридора по Великому шелковому пути приведет непременно к развитию туризма в прилегающих к нему районах.

Для масштабного развития туристских объектов необходимо, чтобы они находились у магистральных транспортных путей или недалеко от них.

Международной автомагистраль "Западная Европа - Западный Китай", проходящая по южным регионам Казахстана послужит своеобразной осью развития туризма в Казахстане.

Однако необходимо развитие туризма не только в южных областях Казахстана, но и по всему Казахстану. В связи с этим предлагается следующая стратегическая программа развития туристской отрасли в Казахстане.

1 этап (2010 - 2014 гг.). Создание строительство международной автомагистрали "Западная Европа - Западный Китай", которая пройдет по территории Алматинской, Жамбылской, Южно-Казахстанской, Кызылординской и Актюбинской областей и развитие туризма по Великому шелковому пути. Постройка и развитие кластеров согласно Государственной программе развития туризма в Республике Казахстан на 2007 - 2011 годы:

1. Развитие города Алматы и Алматинской области: создание условий для развития инфраструктуры туризма и спорта в городе Алматы и Алматинской области в рамках генеральных планов развития и мастер-планов создания и развития туристского кластера; разработка технико-экономического обоснования (ТЭО) и проектно-сметной документации (ПСД) для обеспечения строительства индустрии туризма и развлечений по типу Диснейленд-парков и Лас-Вегаса в городе Капчагае;

создание условий для дальнейшего развития инфраструктуры при АО "Международный центр приграничного сотрудничества "Хоргос".

2. Развитие города Астаны и Акмолинской области: создание условий для развития сферы сопутствующих услуг, включая индустрию развлечений в Щучинско-Боровской курортной зоне; развитие национального природного парка "Бурабай"; строительство в селе Мартыновка Аршалынского района Акмолинской области (в 30-ти км от города Астаны) этнографического комплекса "Шебер ауылы" с выставочным центром "Дворец мастеров".

3. Развитие туризма по Шелковому пути
Для реализации данного проекта планируются: осуществление первого этапа проекта по организации международного туристского поезда "Жемчужина Шелкового пути" по маршруту: Алматы - Тараз - Шымкент - Ташкент - Самарканд - Ургенч - Бишкек - Рыбачье - Алматы в 2007 - 2008 годы; проведение межгосударственных переговоров по осуществлению второго этапа проекта по организации международного туристского поезда "Жемчужина Шелкового пути" по маршруту Алматы - Тегеран и подготовке к реализации третьего этапа, включающего продление маршрута через Синьцзян-Уйгурский автономный район Китая до города Пекина к концу 2008 года; создание дорожной карты от пограничных пунктов "Хоргос" и "Дружба" до города Туркестана Южно-Казахстанской области; строительство и развитие сети гостиниц и караван-сараяв в городе Туркестане, в том числе в рамках реализации международного проекта региональной программы Организации Объединенных Наций, Всемирной туристской организации и ЮНЕСКО (Организация Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры) "Шелковый путь: Усиление потенциала в целях регионального сотрудничества и развития";

4. Развитие пляжного и круизного туризма на Каспийском море

В целях реализации проекта планируются: создание условий для подготовки и организации международного круиза по Каспийскому морю: Актау - Астрахань (Россия) - Махачкала (Дагестан) - Баку (Азербайджан) - Энзели (Иран) - Туркменбаши (Туркменистан) - Актау; обустройство зоны отдыха Кендерли в целях развития пляжного туризма и проработка вопроса по созданию индустрии туризма и развлечений в городе Актау.

5. Создание условий для развития космического туризма в городе Байконур в рамках проекта "Казахстан - первая космическая гавань планеты". Реализация проекта предполагает проработку вопросов по строительству туристского комплекса с индустрией развлечений возле города Байконура с использованием новейших технологий (создание планетария, музея, мини-центра управления полетами, торгового центра по продаже сувениров и т.д.) до конца 2008 года [2].

2 этап. (2015-2019 гг.). После постройки южной международной магистрали вторым этапом должна быть построена транспортная магистраль проходящая через

всешироты Казахстана, связывающая Китай и восточные регионы России через северную и южные столицы Казахстана. Транспортный коридор должен представлять собой современный шестиполосный автобан. Данная дорога позволит увеличить торговый поток через Астану, что приведёт к дальнейшему её процветанию. Данный транспортный коридор позволит связать северную и южную столицу. Это позволит по автобану за сравнительно короткое время преодолевать значительное расстояние между двумя столицами. Центральный транспортный коридор позволит связать воедино несколько туристских объектов: Алматы, Балхаш, Астаны и Боровое (в настоящее время между Астаной и Боровым построен современный автобан). Это приведёт к развитию данных туристских центров. А также позволит создавать туры, связывающие воедино данные туристские объекты. Т.е. туры с одновременным посещением Алматы, Балхаша, Астаны и Борового. Это также позволит выровнять диспропорции в развитии туристских центров.

Таким образом транспортная магистраль должна проходить через следующие города: Алматы, Балхаш, Караганды, Петропавловск и далее в Россию по направлениям:

- в города Омск и Новосибирск;
- в города Курган, Тюмень и Челябинск.

В связи вступлением трёх государств СНГ России, Белоруссии и Казахстана в единый таможенный союз произойдет неременное усиление деловой активности между данными странами, что приведёт к дальнейшему развитию делового и иных видов туризма.

Если говорить о трансконтинентальном транспортном коридоре, проходящем через Казахстан, необходимо иметь ввиду и воздушный транспорт. Выгодное расположение Казахстана в центре Евразийского материка позволяет создать в Астане крупный центр воздушного сообщения по типу города Франкфурта на Майне и Москвы. Казахстан не должен превратиться в перевалочную авиационную базу, предназначенную только для дозаправки. Помимо проходящих рейсов необходимо развивать рейсы, для которых Астана будет конечным пунктом, т.е. должна существовать для туристов возможность временной остановки в Казахстане.

Например, туристы из Японии, желающие посетить Монголию, вынуждены совершить промежуточную остановку в Ташкенте. И только оттуда лететь в Улан-Батор.

Данное обстоятельство позволит формировать международные туры, одним из пунктов которых будет Казахстан. Данный воздушный транспортный узел повлияет на социально-экономическое развитие всего региона. Расположение в Астане крупных высококатегорийных отелей, развлекательных и торговых центров, объектов городского туризма, Щучинско-Боровской курортной зоны позволит развить сферу туристских услуг и превратить Астану в крупный туристский центр.

3 этап. (2020-2024 гг.). На данном этапе необходимо формирование северной ветви: Астана - Павлодар - Усть Каменогорск и Астана - Костанай - Уральск.

Поток с севера из России распределиться по направлениям:

- Россия - Костанай - Астана;
- Россия - Петропавловск - Астана.

Таким образом, постройка центральной транспортной магистрали приведет к развитию

северных регионов приграничных к России.

Северный направление развития туризма должно развиваться вдоль Североказахстанского трансевразийского торгово-экономического коридора.

На данном этапе должны развиваться совместные с Россией туристские проекты, которые должны способствовать развитию туризма в северных районах Казахстана.

В приграничных территориях с Россией и Китаем должны создаваться международные центры сотрудничества и торговые центры. Это будет способствовать развитию конгрессного туризма и шоп-туризма.

4 этап. (2025-2030 гг.). Развитие трёх ветвей (южной, центральной и северной) посредством мультипликативного и синергетического эффекта подействует и на развитие туризма в других районах Казахстана. Однако для устойчивого развития туризма в данных районах необходимо формирование туров и программ развития, связывающих их с районами трёх главных ветвей и зарубежными странами. Это должно быть следующим этапом развития туристской отрасли в Казахстане.

Схема развития туристской отрасли показана на рисунке 1. При такой схеме развития туристской отрасли Казахстана произойдёт равномерное развитие туризма по всей территории Казахстана. Региональная политика должна быть направлена на равномерность развития регионов, как по уровню жизни населения, так и уровню развития производительных сил.

Такая система развития позволит вовлечь в международные туристские потоки население всех регионов Казахстана.

Из рисунка 1 видно, что на пересечение южной, центральной и северной ветви развития туризма находятся два главных узловых пункта Астана и Алматы. Такое положение будет способствовать усилению развития туризма в этих городах.

В окрестностях Астаны можно построить туристские центры. Помимо Борового, предлагающего курортный отдых, можно построить центры элитного отдыха - гольф, большой теннис, поло. Наличие в Астане современной инфраструктуры - дорог, отелей ресторанов, позволяет развить в столице и её окрестностях въездной туризм. Соответственно, возможно построение крупного туристского центра для въездного туризма.

Катализатором данной схемы развития туристской отрасли Казахстана должны быть Зоны Интенсивного Роста Туризма (ЗИРТ).

Согласно госпрограмме по Великому шёлковому пути такими зонами интенсивного роста туризма являются:

- 1) Алматинская область - город Алматы, город Капчагай, международный центр приграничного сотрудничества "Хоргос";
- 2) Жамбыльская область - город Тараз;
- 3) Южно-Казахстанская область - строительство и развитие сети гостиниц и караван-сараев в городе Туркестан;
- 4) Кызылординская область - строительство туристского комплекса с индустрией развлечений возле города Байконыра с использованием новейших технологий (создание планетария, музея, мини-центра управления полетами, торгового центра по продаже сувениров).

Мангыстауская область не входит в Великий шёлковый путь, но предусмотрено ответвление от

Атырау в сторону зон отдыха Кендерли и туристский кластер Актау-Сити.

Актюбинская и Атырауская область хотя и расположены по ходу Великого шёлкового пути, но будут выполнять для международного туризма роль транзитных регионов. Здесь в основном намечено развитие внутреннего туризма. Ввиду поэтапного введения регионов в процесс международного туризма, различной их удаленности от международных туристских ветвей и соответственно различной программы развития предлагают новую типологию регионов Казахстана по признаку их участия в международном туризме (таблица 1). К регионам 1 типа относятся г.Алматы, Алматинская, Кызылординская, Жамбыльская и Южно-Казахстанская область. Через данные области проходит Великий шелковый путь.

Эти области будут первыми входить в международные туристские потоки. В данных областях осуществляются прорывные международные проекты согласно госпрограмме развития туризма в Казахстане на 2007-2011 годы. Через эти регионы будет проходить международный транспортный коридор из Китая в Европу. Данные зоны являются зонами интенсивного роста туризма на Великом шелковом пути,

проходящем по территории Казахстана. Данный тип регионов составляет 89,75 % по объёму работ и услуг в сфере туризма. В данном типе регионов сосредоточено треть (30,34 %) всех объектов размещения, действует 63,37 процентов всех туристских фирм Казахстана. Т.е. данные регионы будут выполнять роль локомотивов международного туризма по Великому шёлковому пути.

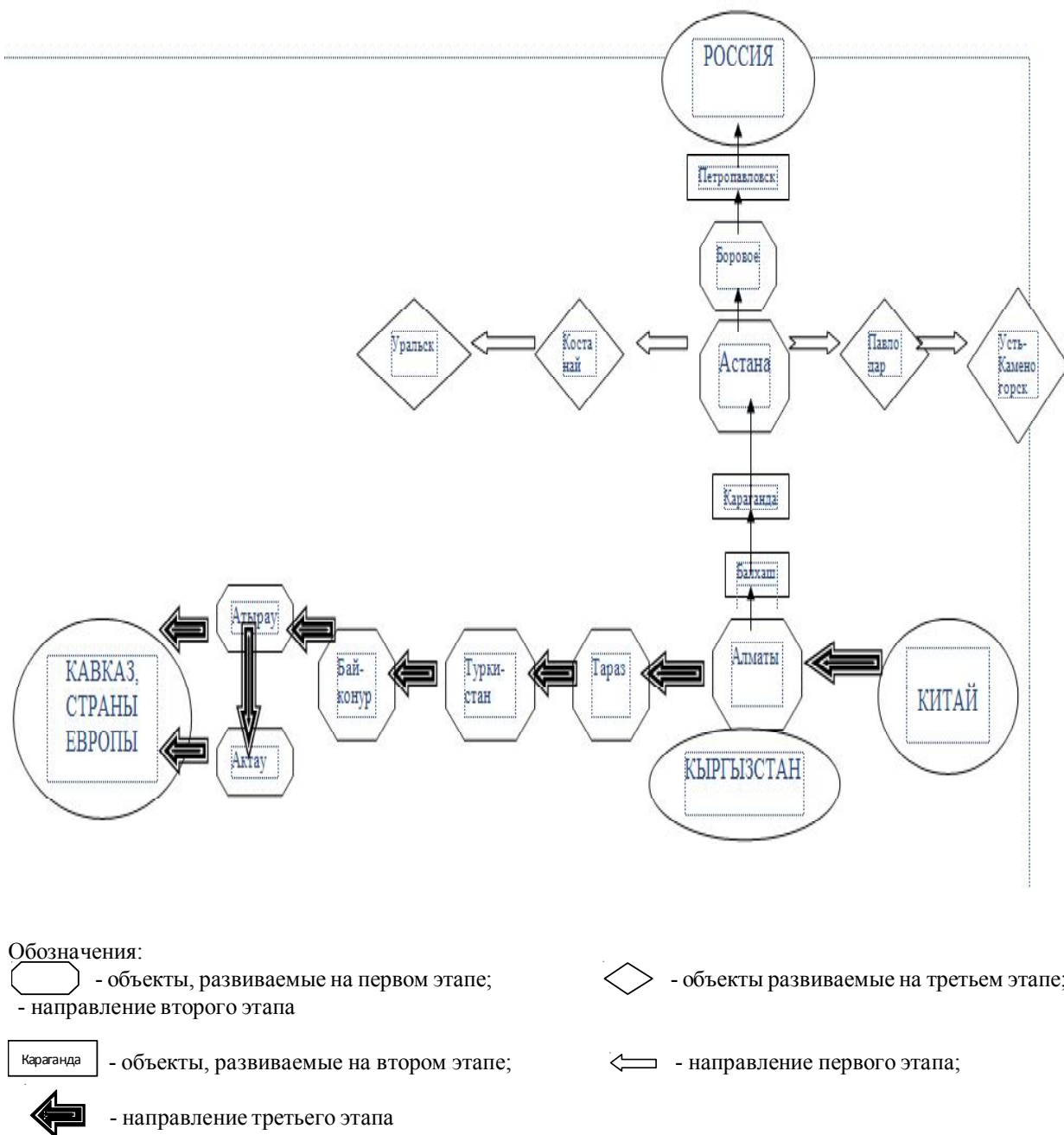


Рисунок 1. Схема развития туристской отрасли Казахстана (составлена автором)

Таблица 1.

Типология регионов Казахстана по признаку их участия в международном туризме

1	Порядок вхождения в международные туристские потоки	Участие объектов в Великом шелковом пути	Наличие международных проектов согласно госпрограмме развития туризма	Объем работ и услуг в сфере туризма (за 2008 год), Тыс. тенге	Суммарный удельный вес, доля, %	Количество объектов размещения (на 1 июня 2009 г.)	Суммарный удельный вес, доля, %	Количество туристских фирм (на 1 июня 2009 г.)	Суммарный удельный вес, доля, %
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Республика Казахстан				15 439 066,0	100	547	100	1122	100
1 тип									
г. Алматы	1	+	+	13 545 173,9	89,75	88	30,34	623	63,27
Алматинская	1	+	+	236 063,1		33		45	
Кызылординская	1	+	+	44 832,2		9		2	
Жамбылская	1	+	+	16 430,0		13		20	
Южно-Казахстанская	1	+	+	15 254,6				20	
2 тип									
Атырауская	1	+	-	87 209,9	0,67	28	8,77	20	3,92
Актюбинская	1	+	-	15 682,9		20		24	
3 тип									
г. Астана	1	-	+	298 536,6	3,47	51	23,03	86	12,21
Мангистауская	1	-	+	212 109,2		21		30	
Акмолинская	1	-	+	25 913,9		54		21	
4 тип									
Карагандинская	2	-	-	479 158,4	3,48	61	13,16	73	8,46
Северо-Казахстанская	2	-	-	58 473,8		11		22	
5 тип									
Костанайская	3	-	-	190 403,0	2,61	13	24,68	25	12,12
Восточно-Казахстанская	3	-	-	151 954,6		73		46	
Павлодарская	3	-	-	52 666,8		37		55	
Западно-Казахстанская	3	-	-	9 203,1		12		10	

К регионам 2 типа относятся Актюбинская и Атырауская области. Данные области хотя и расположены по ходу Великого шелкового пути, но будут выполнять для международного туризма роль транзитных регионов. Здесь в основном намечено развитие внутреннего туризма. Туризм слабо развит в этих областях. Доля регионов 2 типа в общем объеме работ и услуг в сфере туризма составляет 0,67 %.

К регионам 3 типа относятся город Астана, Акмолинская и Мангистауская области. Данные области не лежат на Великом шелковом пути. В них осуществляются согласно госпрограмме развития туризма на 2007-2011 годы крупные прорывные проекты в области международного туризма.

Развивается индустрия развлечений в Щучинско-Боровской курортной зоне, национальный природный парк "Бурабай", осуществляется строительство в селе Мартыновка Аршалынского района Акмолинской области (в 30-ти км от города Астаны) этнографического комплекса "Шебер ауылы" с выставочным центром "Дворец мастеров", призванного демонстрировать кочевой быт саков, их самобытную культуру и традиции по аналогии с Деревней фараонов (Египет), комплексом "От-бос" (Квебек, Канада) [2].

Чтобы обеспечить интенсивное развитие данных туристских кластеров необходимо подвести к ним крупные транснациональные транспортные магистрали, соответствующие второму этапу предлагаемой стратегической программы развития

туристской отрасли Казахстана.

К регионам 4 типа относятся Карагандинская и Северо-Казахстанская области. Данные регионы будут входить в международные туристские потоки во вторую очередь при создании центральной магистрали проходящей через Китай, Алматы, Балхаш, Караганду, Астану и Петропавловск. Регионы данного типа характеризуются средним уровнем развития туризма. Их доля в общем объеме товаров и услуг в сфере туризма составляет 3,48 %, удельный вес объектов размещения составляет 13,16 %.

К регионам 5 типа относятся Костанайская, Восточно-Казахстанская, Павлодарская и Западно-Казахстанская области. Данные области относятся к северной ветви развития туризма. Будут вводиться в международные туристские потоки в третью очередь, после завершения строительства центральной магистральной дороги. Доля этих регионов в общем объеме товаров и услуг в сфере туризма составляет 2,61 %, количестве объектов размещения 24,68 %.

Литература:

1. <http://www.pressclub.kz/news.php?item.297.2> от 8.10.2009. Официальный сайт "Казахстанский Пресс-клуб".
2. Государственная программа развития туризма в Республике Казахстан на 2007 - 2011 годы. Астана 2006

МАҚТА ӨНДЕУ КӘСІПОРЫНДАҒЫ "ҚАРЖЫЛЫҚ ҚЫЗМЕТТІ БАСҚАРУ" ІШКІ ЖҮЙЕСІН ҚҰРУ МӘСЕЛЕЛЕРІ

Ниязов Т.Ж., э.ғ.к.

Шымкент әлеуметтік-педагогикалық Университеті, Шымкент қ.

Кәсіпорындардағы қаржылық ресурстарды құру және пайдалану үрдісін басқаруды қаржы-шаруашылық қызмет үрдісіндегі қаржылық ресурстарды құру, бөлу және пайдалану бойынша ақпараттарды алу және айырбастаудың әдістері мен тәсілдері ретінде қарастыруға болады. Бұл үрдістер ақпараттардың ағымы мен күрделі ақпараттық байланыстардың жүйесін құрайды, олар әрдайым күрделеніп, ұлғаяды.

Салалық автоматтандырылған жүйесінің құрамында қаржылық ресурстарды басқару "Қаржылық қызметті басқару" деп аталатын жеке жүйе ретінде қарастырылады, ол басқа жүйелермен тығыз байланысқа түсіп, жеке өзі де тәуелсіз қызмет ете алады. Саланың автоматтандырылған басқару жүйесі, соның ішінде қаржылық ресурстарды басқару келесілерді қамтиды:

- әкімшілік және экономика-математикалық әдістер жиынтығы;
- байланыс пен есептеу техникасының құралдары.

Сол арқылы жоғары басқару органдары жаңа жоспарлау және экономикалық ынталандыру жүйесі жағдайында саланы оптималды басқара алады. Мұндай жүйелер Мақта өңдеу өнеркәсібі кәсіпорындарында да қолданылады.

Саланың автоматтандырылған басқару жүйесін құру кезінде басқару элементтерін құрайтын бірыңғай ұстанымдарды қабылдау қажет, олар: жаңа шарттар ұстанымы; жүйелік тәсіл ұстанымы; құжат айналымын автоматтандыру; жүйенің барлық элементтерінің өзара келісімі; ақпараттарды бірыңғай ендіруді қамтамасыз ету.

"Қаржылық қызметті басқару" ішкі жүйесін ендіру мен жасаудағы негізгі мақсат - саланың қаржылық ресурстарын басқаруды жетілдіру, материалды және еңбек ресурстарын тиімді пайдалану арқылы өндірістің тиімділігін арттыру. Жүйені жасау барысында саланың ерекшеліктерін ескеріп, функционалдық және қамтамасыз етуші қызметтері ескеріледі.

Функционалды бөлімі жүйеде шешілуі қажет шарттар кешені мен функционалды блоктарды қамтиды. Олар келесілерді қамтамасыз етеді: ақпараттық база, техникалық құралдар кешені және математикалық қамсыздандыру. "Қаржылық ресурстарды басқару" жүйесінің функционалды бөлігі бірқатар шарттар кешенін шешкен кезде жүзеге асады. Бұл жағдайда әрбір шарттар кешені жүйенің қызметіне сәйкес келетін блоктар бойынша өз шешімін табады. (Кесте 1).

Кесте 1

№ Қойылатын мәселелер тізбегі		Орындалатын функциялар						
		Жоспарлау блогы			Есепберу блогы		Талдау блогы	
		Перс пективті	ағым дық	шұғ ыл	кеңе йтілген	шұғ ыл	толы қ	шұғ ыл
1	Баланстық пайда							
2	Амортизациялық төлемдер							
3	Экономикалық ынталандыру қоры					X		X
4	Капиталды салымдарды қаржыландыру көздері							
5	Айналым құралдары							
6	Құралдарға бағаның төмендеуі нәтижесіндегі үнемдеу			X		X		X
7	Құрылыстағы ішкі ресурстарды шоғырландыру			X		X		X
8	Экономикалық ынталандыру қорларының уақытша еркін қаражаттарын өзгерту көлемі			X		X		X
9	Шаруашылық шығындарын өтеу шығындары							
10	Тұрақты пассивтердің өсімі			X		X		X
11	Қорлар төлемдері							
12	Тұрақты төлемдер							
13	Пайданың еркін қалдығы							
14	Қаржылық жағдайы							

Ескерту: Автормен пайдаланылған әдебиет көздері негізінде жасалған.

Барлық аталған шарттар кешені қаржылық қызметті басқарудың бірыңғай моделін құру негізі болады. Бұл жағдайда әрбір шарттар кешені бірқатар тәуелсіз шарттар қатарынан құралады. Мысалы, "Баланс пайдасы" деп аталатын шарттар кешені келесі тәуелсіз шарттарды қамтиды "Тауар өнімдерін өндіруден түскен пайда", "Сауда ұйымдарының пайдасы", "Құрылыс ұйымдарының пайдасы" және басқа да қызметтер.

Тігінен көрсетілген әрбір шарттар кешені көлденінен қатардағы әдістер мен тәсілдер арқылы өз шешімін табады. Көлденінен орналасқан блоктар оларда атаулары бойынша анықталады. Мысалы жоспарлау блогында бір жылдағы, бес жылдағы сала немесе өндірістердің пайдасы қарастырылады. Жоспарлау блогында шешілетін шарттар қаржы саласындағы нақты шешімдерді қабылдауға мүмкіндік береді, бірақ шешімдер нәтижесі басқару үрдісінде әртүрлі қолданылуы мүмкін. Ағымдық жоспарлау бойынша шарттар кешенін шешу материалдық, еңбектік және қаржылық ресурстардың оптималды жоспарын жасауға көмектеседі. Сонымен қатар объективті қалыптасқан жағдайда (баға өзгерісі, еңбек ақының өсуі) жоспарлы есептерді реттеуге болады.

Есеп беру блогындағы шарттардың шешімі жоспарлы тапсырмалардың нақты орындалу нәтижесі туралы ақпарат береді, яғни қаржы-шаруашылық қызметтің жеткен нәтижесі туралы ақпарат беріледі. Талдау блогы бойынша шарттардың шешімі өндірістік бірлестіктер басшылығына кәсіпорынның қаржылық қызмет үрдісін жан-жақты талдауға мүмкіндік береді және сол арқылы анықталған ауытқулар мен кемшіліктерді жоя алады.

Қаржылық ресурстарды автоматтандырылған басқару жүйесінде ақпараттар маңызды орынға ие. Жүйенің қызмет ету үрдісінде негізгі үш шарт өз шешімін табады: басқарылатын объект туралы ақпараттарды жинау және өткізу; ақпараттарды өңдеу; басқару объектісіне әсер етуші басқарушы әрекеттері.

Кәсіпорындардың қаржылық бөліміне түсетін ақпараттар жүйесін алдын ала талдау арқылы олардың жасалуы кезінде қол еңбегі мен қарапайым техникалық құралдар қолданылғандықтан, олар электронды машиналар үшін жарамсыз екендігі белгілі. Ақпарат көздерінің көп түрлілігі және күрделілігі, құжаттардың көптігі, қаржылық есептердің бірыңғай нысанының болмауы автоматтандырылған жүйенің тиімді жұмыс істеуін қамтамасыз етпейді.

Сондықтан, жүйені жасау барысында келесілерді орындау қажет болады: құжатты рәсімдеу мен құжат айналымын жетілдіру; қаржылық ақпараттарды бөлу жүйесін ғылыми негіздеу; қолданыстағы қаржылық есептеу әдістерін кешенді талдаудан өткізу, қаржылық құжаттардың қозғалысына сәйкес келетін ақпараттық байланыстардың рационалды сызбасын жасау; ғылыми-зерттеу жұмыстарының кешені негізінде қаржылық есептерге қажетті көрсеткіштер мен нормативтерді жасау.

Мақта қңдеу кнеркәсібінің қаржылық қызметіне жүктелген шарттарға сәйкес қаржылық ресурстарды басқаруда шешімдерді

қабылдау үшін қажетті ақпараттар өзінің мақсаттық бағыттылығы бойынша келесідей бөлінеді: жоспарлы (саланың қаржылық ресурстарының мүмкін болатын көлемін сипаттайды); есепті (бұл ресурстарды нақты пайдалануды қарастырады); нормативті (қаржылық нормалар, заң негіздері, нұсқауларды қамтиды); талдау (жоспардан ауытқу себептері мен оларды пайдалану жолдарын көрсетеді).

Сақталу және пайдалану мерзіміне байланысты қаржылық ақпараттар тұрақты, кезеңімен жаңартылатын және есепті болып бөлінеді. Осы ұстанымдарға сәйкес мәліметтер жүйесінің базасы жасалып, ол ақпараттық қамсыздандыру негізін құрайды. Ақпараттық қамсыздандыру деп ақпараттардың жиынтығын, олардың түсу ағымын және өңдеуден өтуін, ақпараттық тілдерді, қаржылық шарттарды шешу үрдісінде қажетті ақпараттарды жинау, сақтау, жаңарту әдістері мен құжаттарын атаймыз. Сол себепті, ақпаратқа қажеттілікті ғылыми негіздеу маңызды шарт болып табылады. Қазіргі уақытта кәсіпорындардан келетін ақпараттар толық қолданылмайды. Жүргізілген зерттеу нәтижесінде түскен ақпараттардың тек жартысы ғана шешім қабылдауда қолданылады.

"Қаржылық қызметті басқару" жүйесінің ақпараттық базасын құру кезінде маңызды мәселелердің бірі мақта өңдеу саласы мен кәсіпорындарының қаржылық қызметін сипаттайтын қаржылық көрсеткіштерді жасау болып табылады. Себебі, соған сәйкес ақпараттарды аулдың көлемі, тәсілдері және техникалық құралдары анықталады. Берілген мәселелерді шешу автоматтандырылған басқару жүйесінің жетістікте қызмет етуіне мүмкіндік береді, олар ұйымдастырушылық немесе әкімшілік түрдегі жүйеге кіреді, онда міндетті түрде адамдар қатысады, және олардың қызметі келесідей бөлінеді: басқару мақсаттарын сипаттайтын қаржылық шарттарды тағайындау; берілген мақсаттарға жетудің тиімді жолдарын таңдау; жүйені бірінші ретті ақпаратпен қамсыздандыру; шешімді таңдау және оған заңдық негіз беру.

"Қаржылық қызметті басқару" жүйесіндегі шарттарды қою ұстанымдары мен техникалық жобаны жасау тәртібін "Экономикалық ынталандыру қорлары" шартының орындалу мысалында көрсетсе болады.

Әдебиеттер:

1 .Дүйсенбаев К.Ш., Төленов Э.Т., Жұмағалиев Ж. Г. Кәсіпорынның қаржы жағдайын талдау.-Алматы: Экономика, 2001, 10 б)

2 .Чан Н.Н. Методологические основы рыночного подхода к управлению финансовыми ресурсами// Банки Казахстана 2004, №7. - 9 бет.

3.Богарева Е., Эпов А. Моделирование пассивной эволюции в управлении финансами // Банковские технологии. - 1997. - январь - С.100-103.

4.Замков О.О.,Толстопятенко А.В, Черемных Ю.Н. Математические методы в экономике: Учебник. - М.: МГУ им. М.В.Ломоносова, Издательство "ДИС", 1997.-368с.

АЙНАБЕК К.С.

**ҚОҒАМДЫҚ ШАРУАШЫЛЫҚ ЖҮРГІЗУ ТЕОРИЯСЫ – ІРГЕЛІ ЭКОНОМИКАЛЫҚ
ҒЫЛЫМ РЕТІНДЕ**

В статье профессора, д.э.н Айнабека К.С. "ТЕОРИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ КАК ФУНДАМЕНТАЛЬНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ НАУКА" логика исследуемых материалов приводит к новому варианту названия фундаментальной экономической науки - "Теория общественного хозяйствования". Данное понятие в полной мере соответствует требованиям к определению фундаментальной экономической науки. Потому что, во-первых, термин "теория" предполагает совокупность научных положений, выражающих основное содержание экономических явлений; во-вторых, понятие "общественное" отражает совокупность связей между субъектами и, в-третьих, "хозяйствование" определяет деятельность субъектов, собственников и хозяев экономических процессов.

In the article professor d.e.n Aynabek KS "THEORY OF PUBLIC MANAGEMENT AS A BASIC ECONOMIC RESEARCH" logic of the investigated materials leads to a new version of the name of basic economics - "The theory of public management. This concept fully meets the definition of fundamental economics. Because, firstly, the term "theory" implies a set of scientific statements, which express the basic content of economic phenomena, and secondly, the notion of "public" reflects the totality of relations between subjects and, thirdly, "economic management" defines the activities of entities, owners and host of economic processes.

Нигматулин Н.Н.

**НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ
ПРЕДПРИЯТИЙ В ТРАНСФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ КАЗАХСТАНА**

Анализ казахстанских предприятий позволяет выделить два их типа: приватизированные бывшие государственные предприятия, в первую очередь крупные, со сложившейся традиционной организационной структурой и методами управления, и вновь образованные с менее жесткой иерархией и ярко выраженной рыночной направленностью. Обсуждаются предложения по повышению эффективности функционирования обоих типов предприятий в современной трансформационной экономике.

The analysis of Kazakhstan enterprises allows us to distinguish two types of them: privatized former national enterprises, primarily big ones, with built traditional organizational structure and methods of administration, and newly-established enterprises with less strict hierarchy and clearly expressed market orientation. Proposals were discussed to increase the efficiency of functioning of both types of enterprises at modern transformational economy of Kazakhstan.

Қазақстандық кәсіпорындардың талдауы екі олардың түрін ерекшелеуге мүмкіндік береді: жекешелендірілген бұрынғы мемлекеттік кәсіпорындар, дәстүрлі ұйымдық құрылыммен және басқарудың әдіс пайда болатын ең алдымен ірі, және қайта ғұлама кем қатты иерархиямен және жарық бейнеленген нарықтық бағытталғандықпен. Қазіргі өзгеру экономикадағы кәсіпорындардың екі түрлерін жұмыс жасауды тиімділіктің жоғарылауына туралы ұсыныстарды талқыланады

Бирюков В.В.

**ПРОБЛЕМЫ СТОИМОСТНОЙ ОЦЕНКИ
ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА**

Мақалада адами капиталдың сандық бағаның әдісі, адами ресурстардың қалыптастыруы мен қызметтерінің механизімі, жаңа әлеуметті - экономикалық жағдайында дамуының жолдары мен амалдары қарастырылған.

В статье рассмотрены методы количественной оценки человеческого капитала, механизмов формирования и функционирования человеческих ресурсов, путей и способов их развития в новых социально-экономических условиях.

Methods of a quantitative estimation of the human capital, mechanisms of formation and functioning of human resources, ways and methods of their development in new social and economic conditions are considered in the article.

Абдрахманова А.С.

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ

Совершенствование инновационного потенциала республики является главным фактором стимулирования общественного производства. Инновационное развитие - залог конкурентоспособности национальной экономики.

Республиканың инновациялық потенциалын жетілдіру қоғамдық өндірістің барлық салаларына ынталандырушы ықпал ететін басты фактор болып табылады. Инновациялық даму - ұлттық экономиканың бәсекеқабілеттілігін арттыру.

Inovational potential improving of the Republic of Kazakhstan is the main factor of economic system. Inovational development is a guarantee of national economy competence.

Осик Ю.И. Газалиев А.А.Карсакова Н.

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ МОТИВАЦИИ К ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ПОТРЕБНОСТЬ В ИГРЕ

Изложены подходы к научному описанию одной из фундаментальных потребностей человека - потребности в игре, не укладывающейся ни в одну из известных классификаций и иерархий потребностей.

It deals with approaches to describe scientifically one of basic human needs - need to play not suitable to any known classifications and hierarchies of needs.

Бір бастынан адам қажеттіктерінің ғылыми сипаттауға көзқарастар баяндауды - ойының қажеттік бір де таныс жіктеу және қажеттіктерінің иерархиясы арттырмайды.

Орманбаев А.Ж.

СОДЕРЖАНИЕ ПОНЯТИЙ СИСТЕМА, СУЩНОСТЬ, ЯВЛЕНИЕ, ЗАКОН, ЗАКОНОМЕРНОСТЬ

Многообразие явлений, закономерность их повторения и сохранения объективно нуждается в исследовании причины, т.е. закона этих явлений. В этом заключается значение изучения сущностных отношений, по сути являющихся объективными законами движения.

The variety of phenomena, regularity of their recurrence and maintain an objective needs to study the causes, that is law of these phenomena. Therein lays the importance of studying the intrinsic relationship is essentially non-objective laws of motion.

Өмірдегі көріністер өзінің ішкі заңды (сущность) құрылысы бар. Сондықтан заң, система, тағы басқа түсініктерді диалектиканы негіздеп түсініктер берілген.

Нурмухаметов Н.Н.

К ВОПРОСУ РАЗВИТИЯ КЛАСТЕРНОГО ПОДХОДА В МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ РК.

В статье рассмотрены основные вопросы формирования кластера, выявлен тип кластера, применяемый в настоящее время в машиностроительной отрасли и дан анализ современной ситуации.

Мақалада машина жасау саласының қазіргі жағдайы, осы саланың қай кластерлік топқа жататыны анықталды және кластерді қалыптастыру жолдары қарастырылды.

In the given article the main issues of cluster formation are under study the types of clusters are defined and te modern state of Kazakhstan machine - building industry is analysed.

Жадигерова Г.А.

ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

Мақалада агроөндіріс комплексіндегі қайта өндіру кәсіпорындарының бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыздандыру сұрақтары қарастырылған.

In article the question of maintenance of competitiveness of the processing enterprises of agrarian and industrial complex.

Орынбасарова С.Е.
ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ СИСТЕМЫ
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

В данной статье рассмотрены особенности управления развитием системы здравоохранения в современных условиях хозяйствования.

Состояние здоровья населения является интегральным показателем социальной ориентированности государства, отражающим степень его ответственности перед своими гражданами.

От решения экономических проблем здравоохранения зависит успех выхода из того кризиса, который оно переживает в настоящее время вместе со всем народным хозяйством.

Цель управления здравоохранением в новых условиях должна состоять в обеспечении населения доступной, квалифицированной и качественной помощью, реализуемой в условиях эффективного функционирования отрасли.

Деятельность системы будет тем результативнее, чем выше совпадение двух движущихся структур: структуры результатов и структуры потребностей услуг здравоохранения.

This article discusses the features of management of healthcare delivery in today's economic conditions. Human health is an integral measure of social orientation of the state, reflecting the degree of its responsibility to its citizens.

The success of exit from the crisis that it is experiencing now with the rest of the economy depends on the solution of economic problems of health.

The purpose of health management in the new environment should consist in the provision of accessible, qualified and quality care, which is implemented in the effective functioning of the industry.

Activities of the system will be so efficient, the higher the coincidence of two moving structures: the structure of the results and the structure of health care needs.

Сисимбина К.М.
МОНИТОРИНГ И ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПРЕДОСТАВЛЯЕМЫХ
СОЦИАЛЬНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

After state financing allocation in a control system of social service monitoring and an estimation of quality of services given to the population with participation service addressees or their plenipotentiaries (parents, trustees) should be applied. Results of estimation should be the basis for perfection of activity of establishment and financing or refusal continuation in financing.

Әлеуметтік қызмет көрсету басқару жүйесінде мемлекеттік қаржыландыруды бөлгеннен соң, мұрғындарға қызмет алушылардың немесе олардың өкіледді тұлғаларының (ата-аналар) қатысуымен жүргізілуі керек. Бағалау нәтижелері мекеменің қызметін жеделдіруге және қаржыландыруды негіз болуы керек.

Тулеубаев Т.Т.
ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОЛИТИКИ ЗАНЯТОСТИ РК
В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.

В статье показаны направления политики занятости РК в условиях экономического кризиса. Рассматривается деятельность государственной службы занятости, проблемы рынка труда ВКО, которые в настоящее время особенно актуальны. Проведен анализ некоторых направлений.

Мақалада экономикалық дағдарыс шарттарында РК жұмыс бастылық саясатшылары бағыттарды көрсетілген. Жұмыс бастылық мемлекеттік қызмет ШҚО еңбек базар проблемалары анықтап қаралады, осы шақ әсіресе өзекті. Қайсысыз бағыттарды талдау өткізілген.

In this article trends of employment policy of RK in the terms of recession are showed. State bodies of employment, problems of labour market of EK, which are specially actual nowadays are considered. Some trends were analysed.

Шиндаулова А.К.
МЕТОДИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ АКТИВИЗАЦИИ ПОЗНАВАТЕЛЬНО-ТВОРЧЕСКИХ УМЕНИЙ
БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ МУЗЫКИ

Бұл мақалада ең маңызды бағыттардың бірі студенттердің оқу және кәсіби-тәжірибелік белсенділігін, қамтитын шығармашылық-танымдық қабілетін, кешенді қалыптастыруын, кешенді түрде өзгерту, оқу процесі мен оның мазмұны принциптерін, қызметті ұйымдастыру түрлерін, оқыту ерекшелігін, педагогтар мен студенттер қарым-қатынасын анықтайтын шараларға өзгертулер енгізуге негізделгенін қарастырады.

One of the most important directions is the complex formation of cognitive-creative students a activity to the learning and professional-practical aspect a complex approach is based on making some changes in definite factors of learning process such as contents principles forms of learning activity organization style of teaching and relations between teachers and students.

Жаксыбаева М.И.
СОСТОЯНИЕ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В КАЗАХСТАНЕ

Корпоративтік басқару - бұл, бірінші кезекте басқару органдары, директорлар кеңесі және акционерлер арасындағы қатынас жүйесінің құрылуы. Бұл топтардың өз ара әрекеті корпоративтік басқару саласында олардың әрқайсысының құқығы мен қызығушылығының ара қатынастарының бұзылуына әкеп соғатын негізгі иеленістерді тудырады. Сондықтан Корпоративтік басқару кодексі туралы негізгі идея - барлық бизнеске қатысушылардың этикалық дамуын қамтамасыз етеді.

Corporate management is, at first, creation of the relationship system between managing bodies, directors meeting and shareholders. Interrelation of these groups leads to main conflicts in the sphere of corporate management, which lead to breaking of rights and interests balance of each of them. That's why the main idea of the corporate managing Code is to provide ethic behavior of all business participants.

Елшибекова С.
**ИСТОРИЯ И ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ НАКОПИТЕЛЬНОЙ
ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

В статье раскрывается история развития накопительной пенсионной системы Республики Казахстан, а также дается анализ деятельности ГНПФ, который консервативно управляет пенсионными активами не допуская убытков. Перечисленные достижения ГНПФ позволяет автору сделать вывод об устойчивом его развитии.

Мақалада шығындар жібермей зейнеткерлік активтерді ескіше басқаратын Мемлекеттік жинақтық зейнетақы қорының қызметіне талдау береді. Мемлекеттік жинақтық зейнетақы қорының аталған дәрежелері авторға оның дамуының тұрақтылығы туралы қорытынды шығаруға мүмкіндік береді.

The article provides an analysis of the public pension funds, which manages the pension assets conservatively, avoiding losses. These achievements SAPF allow to the author to make a conclusion about the sustainability of its development.

Бейсенғалиев Б.Т.
**ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ
НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

В статье рассмотрено современное состояние и особенности развития казахстанского фондового рынка. Выявлено влияние мирового финансового кризиса на структуру фондового рынка. Особое внимание уделено корпоративному сектору ценных бумаг. В целях дальнейшего совершенствования фондового рынка выявлены проблемы и перспективы развития фондового рынка Казахстана.

Мақалада қазақстандық қаржылық нарықтың даму ерекшеліктері мен қазіргі жағдайы қарастырылған. Әлемдік қаржылық дағдарыстың қор нарығы құрылымына әсер еткені айқындалған. Бағалы қағаздардың корпоративтік секторына ерекше назар аударған. Қор нарығын болашақта жетілдіру мақсатында Қазақстандағы қор нарығының даму келешегі мен мәселелері айқындалған.

There are considered modern condition and peculiarities of the development of Kazakhstan fund market in the given article. There is revealed the influence of the world finance crisis on the fund market structure. Special attention was paid to corporate sector of the securities. For further improvement of the fund market there are revealed problems and perspectives of the fund market development of Kazakhstan.

Оразбаева А.Г.
Есіркепова А.М.
ҚАЙТАЛАМА РЕСУРСТАРДЫ БАСҚАРУ ЖӘНЕ ПАЙДАЛАНУ ТИІМДІЛІГІН ТАЛДАУ

В статье рассматриваются проблемы оценки эффективности использования и управления вторичных ресурсов на промышленных предприятиях, проводится анализ эффективности использования по показателям, характеризующих их экономическую и экологическую эффективность. Приводятся этапы процесса использования вторичных ресурсов.

Problems of the marking of efficiency of the use and ruling of secondary resource at industrial organizations are considered, analyze of efficiency of the use according to factor, characterizing their economic and ecological efficiencies are conducted in the article. Stages of the process of the secondary resource's use are conducted.

Муканов Б.О.
ВОПРОСЫ ТИПОЛОГИЗАЦИИ РЕГИОНОВ И СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ
ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ КАЗАХСТАНА

Мақалада Қазақстан туристік бұтақ даму стратегиясы қаралған, негізі салынған біркелкілік принциптерінің қолдануында аймақтардың дамуында. Қазақстан аймақтарының жаңа типологиясы ұсынылған.

В статье рассматривается стратегия развития туристской отрасли Казахстана, основанная на применении принципов равномерности развития регионов. Предложена новая типология регионов Казахстана.

In clause the strategy of development of tourist branch of Kazakhstan based on application of principles of uniformity development of regions is considered. Is offered new types of regions of Kazakhstan

Ниязов Т.Ж.
МАҚТА ӨНДЕУ КӘСПОРЫНДАРЫНДАҒЫ "ҚАРЖЫЛЫҚ ҚЫЗМЕТТІ БАСҚАРУ" ІШКІ ЖҮЙЕСІН
ҚҰРУ МӘСЕЛЕЛЕРІ

В данной статье рассмотрены основные задачи формирования, структура и функции подсистемы "управление финансовыми ресурсами" на хлопкоперерабатывающих предприятиях

There are given main tasks, structure and function of subsystem "Management of financial resources" of cotton ginning enterprises

Сембеков А.К.
ИННОВАЦИОННЫЕ СТРАХОВЫЕ ПРОДУКТЫ

Мақалада сақтандыру нарығында инновацияны қолданудың кейбір мәселелері қарастырылады. Қазіргі жағдайдағы сақтандыру нарығында өндіріс салаларында жоғары технологияларды пайдалану жүйесін сақтандыру қорғанысын қалыптастыру бөліміндегі жаңа инновациялық сақтандыру өнімдеріне деген сұраныс пайда болып келе жатыр. Сонымен бірге жаппай сұранысқа ие сақтандыру тауарларын сату үшін ғаламтор-технологияларын қолдану да өзекті мәселелердің біріне айналып отыр.

This article discusses some issues of innovation in the insurance market. In current conditions in the insurance market it raised the problem of emerge a demand for innovative new insurance products as they relate to insurance protection in the area of high technology in many industries. Also, it is actualized the rise of Internet technology for selling insurance products of mass demand.

Исин К.Б.
О ПРОБЛЕМНО-ОРИЕНТИРОВАННОМ МЕХАНИЗМЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
ПРЕДПРИЯТИЯ И УПРАВЛЕНИИ ИНЕРЦИЕЙ ФИРМЫ

Рассмотрены факторы, влияющие на формирование устойчивого развития предприятия, в частности, свойство инерции предприятия и необходимость управления инерцией. Изложена суть проблемно-ориентированного управления инерцией как механизма устойчивого развития предприятия

Курманалина А.К.
БАНКОВСКИЙ СЕКТОР КАЗАХСТАНА В ПОСТКРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД

Рассмотрены вопросы состояния банковского сектора Казахстана с учетом перехода к посткризисному этапу. Показана роль государства по поддержке и стимулированию отечественных коммерческих банков в условиях кризиса. Рассмотрено качество ссудного портфеля коммерческих банков. Сделаны выводы по банковскому сектору за прошедший 2009 год и начало 2010 года.

Омарханова Ж.М.
ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОГО РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ

Рассмотрены теоретические основы инновационной модернизации промышленности как основа устойчивого развития национальной экономики Казахстана. Происходящие перемены в настоящее время во всей системе производственных отношений Казахстана связаны с новым этапом реформирования экономики - обеспечение устойчивого экономического роста на основе индустриально-инновационного развития промышленности.

Қазақстанның ұлттық экономикасының тұрақты дамуының негізі болып табылатын өнеркәсіпті инновациялық жаңғыртудың теориялық негіздері қарастырылған. Қазақстанның өндірістік қатынастарының жүйесінде қазіргі уақытта болып жатқан өзгерістер экономиканы реформалаудың жаңа кезеңі - өнеркәсіптің индустриалды-инновациялық дамуы негізінде тұрақты экономикалық өсуді қамтамасыз етумен байланысты.

Theoretical bases of innovative modernization of the industry as a basis of sustainable development of the national economy of Kazakhstan are considered. Occurring changes now in all system of relations of production of Kazakhstan are connected to a new stage of reforming of economy - maintenance of sustainable economic growth on the basis of industrial-innovative development of

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННО-ФИНАНСОВОЙ СТРУКТУРЫ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В данной статье рассмотрен один из компонентов системы совершенствования операционного финансового менеджмента - совершенствование организации финансовой структуры промышленного предприятия, основными этапами которого является анализ фактической финансовой структуры, выделение, объединение, преобразование, ликвидация центров финансовой ответственности (ЦФО) и центров финансового учета (ЦФУ), подготовка (изменение) организационно-распорядительных документов по финансовой структуре.

In the article was presented one of the components of the system of the improvement of operating financial management - an improvement in organization of the financial structure of the industrial enterprise. The main stages of the improvement organization financial structure of the industrial enterprise - an analysis of the actual financial structure, division, association, transformation and liquidation of centres of the financial responsibility and of centres of the financial count, preparation (change) of the organizational-efficient document of the financial structure

Оспанов С.

О КРЕДИТНОМ ПРОЦЕССЕ И ЕГО УЧАСТНИКАХ

Рассмотрены теоретические и практические вопросы кредитного процесса. Раскрыта взаимосвязь интересов участников кредитного процесса с двух позиций: интересы банка и интересы клиента-заемщика. Обоснована сложность кредитного процесса, сделаны выводы по банковскому кредитованию с учетом кризиса в банковском секторе Казахстана.

Саржанова И.В.

РАЗВИТИЕ ПРИОРИТЕТОВ ТАМОЖЕННО-ТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ КАЗАХСТАНСКОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

В современных условиях таможенно-тарифное регулирование внешней торговли играет исключительно важную роль в торгово-политическом механизме, поскольку оно применяется в целях защиты национальной экономики, выполнения международных обязательств, поддержания стабильности международной торговой системы. Таможенно-тарифная политика Казахстана должна корректироваться в соответствии с изменяющимися внешними и внутренними условиями, становясь при этом более гибкой и приспособленной к современной экономической ситуации.

В статье автор дает оценку роли таможенно-тарифного регулирования на современном этапе. Также в статье даны предложения по совершенствованию таможенно-тарифного регулирования внешнеторговой деятельности в условиях присоединения Казахстана к ВТО.

In modern conditions customs-tariff regulation of foreign trade plays a vital role in trade policy framework, as it applies to protect the national economy, international obligations, maintaining the stability of the international trading system. Customs and tariff policy of Kazakhstan should be adjusted according to changing external and internal conditions, becoming a more flexible and adapted to the current economic situation.

The author evaluates the role of customs and tariff regulation at present. Also in the article suggests ways of improving customs-tariff regulation of foreign trade activity in the conditions of accession of Kazakhstan to the WTO.

Қазіргі заманда кедендік-тарифтерді реттеу сыртқы саудасында саяси-сауда тетігі айрықша маңызды рөл атқарады, өйткені ол ұлттық экономиканы қорғау, халықаралық міндеттерді орындау, халықаралық сауда жүйесінің тұрақтылығын қолдау мақсатында қолданылады. Қазақстанның кедендік-тарифтік саясаты сыртқы және ішкі жағдайларға сәйкес түзетіліп, қазіргі заман талабына сай бейімді және соған икемді болуы қажет. Автор мақаласында қазіргі кездегі кедендік-тарифтік реттеу рөліне өз бағасын береді. Сонымен қатар мақалада Қазақстанның ССҰ-на бірігу жағдайында сыртқы- сауда қызметін жетілдіру бойынша ұсыныстар беріледі.

РОЛЬ НАЦИОНАЛЬНОГО ХОЛДИНГА "КАЗАГРО" В ПРЕОДОЛЕНИИ ГЛОБАЛЬНОГО КРИЗИСА

Адыкамова Ж.Д.

Аталған мақалада "Казагро" ұлттық холдингінің рөлі және елдің агроөнеркәсіп кешенін қолданудағы оның іс-шаралары айтылады. Мамандандырылған компаниялармен ынтымақтастағы инвестициялық бағдарламаларды жүзеге асырудың негізгі бағыттары ашып көрсетілді. Қызметіне талдау жүргізілді және агробизнесің жаңа технологияларын пайдаланудың тиімділігі бойынша негізгі ұсыныстар қаралды.

В данной статье говорится о роли национального холдинга "Kazagro" и его мерах поддержки агропромышленного комплекса страны. Раскрыты основные направления реализации инвестиционных программ в сотрудничестве со специализированными компаниями. Проведен анализ деятельности и рассмотрены основные предложения по эффективности использования новейших технологий агробизнеса.

This article says about the role of the national holding "Kazagro" and it's measures of the support agricultural complex of the country. The major directions are opened in the realization investment's programs in participation with the specialized companies. The analyze was hold of the activity and the new offers were looked through of the improvement use of the new agribusiness technology.

Компьютерлік ажарлау және беттеу - Компьютерный дизайн и верстка
Мустафин М.Н.

Мнение авторов не всегда отражает точку зрения редакции.
Перепечатка материалов, опубликованных в журнале, допускается только
с письменного разрешения редакции. Ссылка на журнал обязательна.

Басуға қол қойылды	28.01.2010	Подписано к печати
Пішімі	60x84/4	Формат
Көлемі, ес.б.т.	15,5	Объем, п.л.
Таралымы	600	Тираж
Тапсырыс	№ 575	Заказ
Келісімді баға		Цена договорная

Редакцияның мекен-жайы - Адрес редакции
100009, г. Караганда, ул. Академическая, 9.
Отпечатано в типографии Карагандинского экономического университета

