

**COLLECTION OF SCIENTIFIC
ARTICLES OF THE REGIONAL CONFERENCE
«SUSTAINABLE DEVELOPMENT: EUROPEAN EXPERIENCE AND ITS
USE IN THE REGION»**

**IN FRAMES OF ERASMUS + PROJECT 101082914-EPOS-ERASMUS-JMO-2 2022-2025 EPOS
«EUROPEAN PRACTICE OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT MANAGEMENT TOWARDS
GREEN TRANSFORMATION»**

**ҒЫЛЫМИ МАҚАЛАЛАР ЖИНАҒЫ
АЙМАҚТЫҚ КОНФЕРЕНЦИЯ
«ОРНЫҚТЫ ДАМУ: ЕУРОПАЛЫҚ ТӘЖІРИБЕ ЖӘНЕ ОНЫ ӨҢІРДЕ
ПАЙДАЛАНУ»**

ЭРАЗМУС+ ЖОБАСЫ АЯСЫНДА 101082914-EPOS-ERASMUS-JMO-2 2022-2025 EPOS

**СБОРНИК НАУЧНЫХ СТАТЕЙ
РЕГИОНАЛЬНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
« УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ: ЕВРОПЕЙСКИЙ ОПЫТ И ЕГО
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ В РЕГИОНЕ »**

В РАМКАХ ПРОЕКТА ERASMUS+ 101082914-EPOS-ERASMUS-JMO-2 2022-2025 EPOS

Караганда, 2024

ОСВЕДОМЛЕННОСТЬ ОБ ИСЛАМСКИХ ФИНАНСАХ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ

Тынчтыкбеккызы М., Сарымсакова Ш., группа ФН-23-2р
Научный руководитель: к.э.н., профессор Калкабаева Г.М.
Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова

Исламское финансирование — это система финансовых услуг и инструментов, основанная на принципах исламского права (шариата). На сегодняшний день, исламские финансы являются актуальными и набирают популярность как на региональном, так и на мировом уровне. Эта финансовая система привлекает внимание благодаря своему этическому подходу, основанному на принципах шариата, акцентируя справедливость и равенство в финансовых отношениях [1]. В странах Ближнего Востока, Юго-Восточной Азии и некоторых странах СНГ и, в частности, в Казахстане, наблюдается активное развитие исламского финансового сектора из-за роста мусульманского населения и интереса к финансовым услугам, соответствующим религиозным принципам. И так, исламское финансирование— это вид финансирования, которое базируется на правилах и принципах шариата. Для полного понимания, стоит углубиться в исламские принципы финансирования. основополагающими принципами функционирования исламских финансов являются запрет *рибы*, *гарара*, *мейсира* и *харама*.

Исламские принципы финансирования формируют основу, которая призвана поддерживать справедливость и гармонию в деловых отношениях, избегая элементов, способных навредить финансовому положению сторон. Именно эти принципы подводят нас к пониманию, почему исламские инструменты финансирования разработаны с целью создания финансовых структур, которые опираются на реальное экономическое взаимодействие и равноправное участие сторон в прибыли и рисках [2].

На этой основе и возникают основные исламские инструменты финансирования, такие как *мурабаха*, *бай ас-салам*, *истисна*, *кард хасан иджара*, *мудароба* и *мушарака*, которые воплощают идеи честности и партнерства, заложенные в шариате [3].

Несмотря на уникальность исламского финансового подхода, существует и другой вид финансирования, соответствующий морально-этическим принципам — «зеленые» финансы. Они связаны через концепцию устойчивости и этического инвестирования. Оба подхода ориентированы на долгосрочную стабильность и поддержку проектов, которые способствуют благополучию общества и окружающей среды.

В статье был использован качественный метод – социальный опрос. Анкетирование прошло 41 человек, опрашиваемые – население возраста от 18 до 40 лет. Территория исследования: Карагандинская область. Цель анкетирования: изучить уровень осведомленности населения об исламском финансировании, а также выяснить предпочтения и интерес к использованию исламских финансовых услуг. Полученные данные помогут понять, насколько данный вид финансирования востребован и какие аспекты требуют дополнительного разъяснения для потенциальных пользователей.

Вопросы задаваемые в анкете и варианты ответов представлены ниже:

1. Знакомы ли вы с исламским финансированием?

Ответы: да / нет / затрудняюсь ответить

2. Пользовались ли вы продуктами исламского финансирования?

Ответы: да / нет / затрудняюсь ответить

3. Как вы считаете, есть ли проценты в исламском финансировании?

Ответы: да / нет / затрудняюсь ответить

4. Как вы думаете, существуют ли там кредиты?

Ответы: да / нет / затрудняюсь ответить

5. Подходит ли вам исламское финансирование?

Ответы: да / нет / затрудняюсь ответить.

Результаты анкетирования представлены на рисунках 1-5.

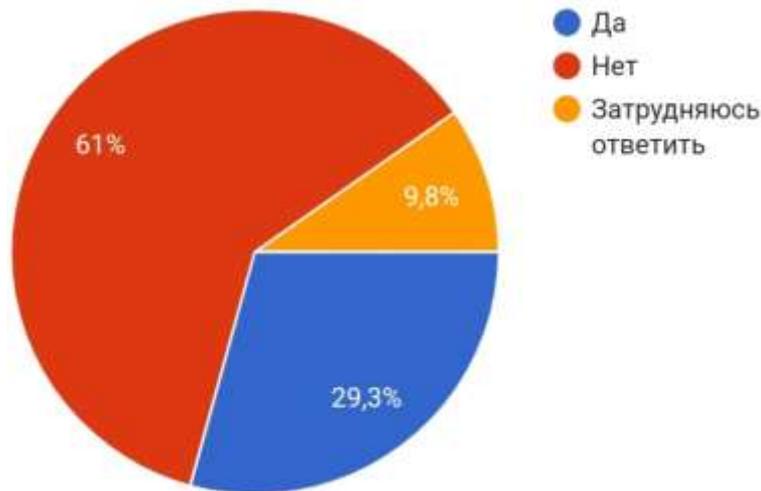


Рисунок 1. Распределение ответов на вопрос: Знакомы ли вы с исламским финансированием?

На вопрос: Знакомы ли вы с исламским финансированием? большинство респондентов (61%) ответили «Нет», но почти треть участников опроса знакома с исламским финансированием, это значительная доля. В целом, результаты указывают на то, что существует заметный информационный пробел в осведомленности об исламском финансировании.

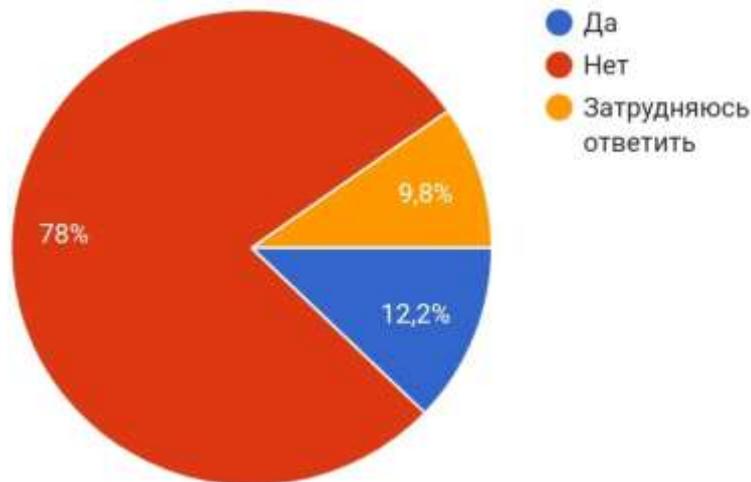


Рисунок 2. Распределение ответов на вопрос: пользовались ли вы продуктами исламского финансирования?

На вопрос: пользовались ли вы продуктами исламского финансирования? большинство респондентов (78%) ответили «Нет», что указывает на то, что подавляющее большинство никогда не пользовалось данными продуктами. 12,2% ответили «Да», что означает, что лишь небольшая часть опрошенных имела опыт использования продуктов исламского финансирования. Этот процент указывает на определённую нишевую

аудиторию. 9,8% затруднились ответить, что может означать отсутствие понимания, что именно относится к продуктам исламского финансирования.

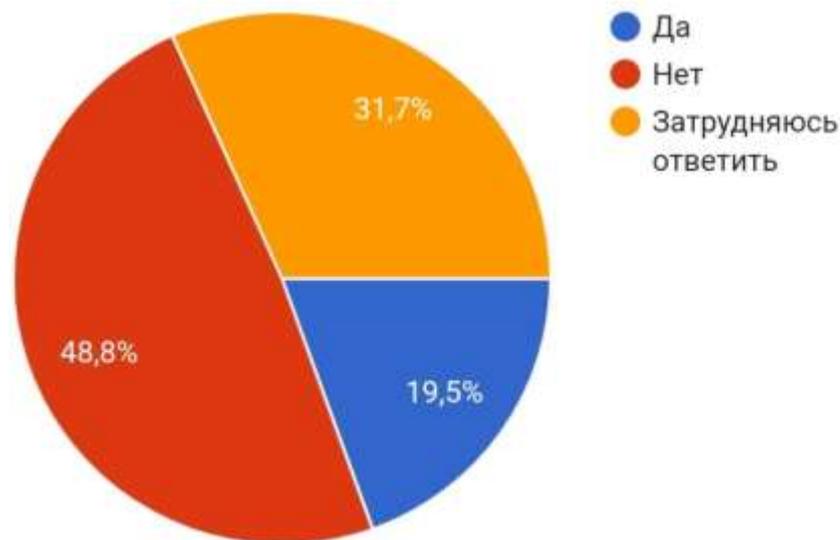
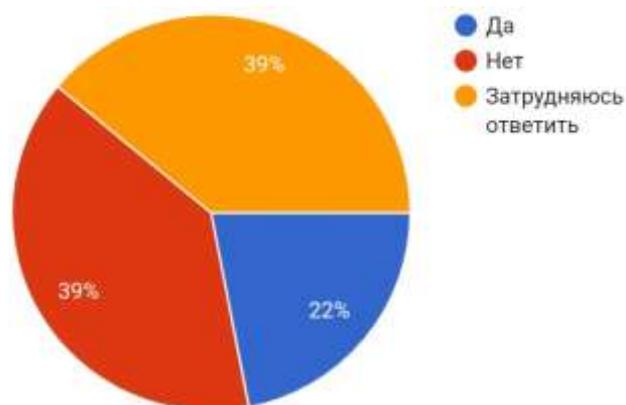


Рисунок 3. Распределение ответов на вопрос: Как вы считаете, есть ли проценты в исламском финансировании?

На вопрос: как вы считаете, есть ли проценты в исламском финансировании? большинство респондентов (48,8%) считают, что в исламском финансировании есть проценты. Это может говорить о наличии распространённого заблуждения или недостаточного понимания принципов исламского финансирования, которое, наоборот, базируется на запрете процентных ставок (риба). 19,5% ответили "Да," что свидетельствует о наличии осведомлённой группы респондентов. 31,7% затруднились ответить. Это указывает на то, что почти треть опрошенных не обладают достаточной



информацией

Рисунок 4. Распределение ответов на вопрос: Предусмотрены ли в исламском финансировании кредиты?

На вопрос: Предусмотрены ли в исламском финансировании кредиты? 39% респондентов ответили «Нет.» Это указывает на значительную долю респондентов,

которые полагают, что кредиты не предусмотрены в исламском финансировании. 39% затруднились

ответить. Почти столько же людей не уверены в своём ответе, что может свидетельствовать о недостаточном уровне информированности. 22% ответили «Да.» Эти респонденты считают, что кредиты в исламском финансировании возможны. Однако, скорее всего, они понимают кредиты в контексте альтернативных механизмов, таких как мурабаха.

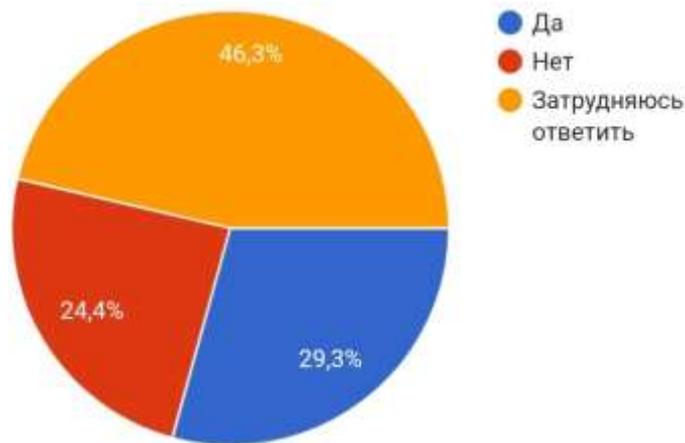


Рисунок 5. Распределение ответов на вопрос: подходит ли вам исламское финансирование?

На вопрос: подходит ли вам исламское финансирование? 29,3% респондентов ответили «Да.». Возможно, они ценят его принципы, такие как этическое ведение бизнеса и отсутствие процентов. 24,4% ответили «Нет.». Причины могут варьироваться от незнания системы до неудобств, связанных с её особенностями. 46,3% затруднились ответить. Большинство респондентов не смогли определить, подходит ли им исламское финансирование. Это может свидетельствовать о недостаточном уровне информированности о данной системе.

На основе нашего социального опроса, можно сделать следующие выводы:

1. Информированность об исламском финансировании остаётся низкой. Большой процент респондентов во всех вопросах затрудняется дать однозначный ответ. Это указывает на недостаток знаний об основах исламского финансирования, его принципах и особенностях.

2. Противоречивое восприятие исламского финансирования. Среди тех, кто смог дать ответ, мнения разделились. Некоторые считают, что в исламском финансировании существуют проценты и предусмотрены кредиты, что может указывать на путаницу между исламскими и традиционными финансовыми системами. Это также может отражать неправильное понимание терминов или отсутствие четкой информации.

3. Потенциальная привлекательность исламского финансирования. Вопрос «Подходит ли вам исламское финансирование?» показал, что около трети опрошенных считают его подходящим для себя. Это говорит о наличии интереса и потенциала для роста данной системы, если увеличить осведомлённость и доступность информации.

4. Наличие скептиков: Во всех вопросах присутствует часть респондентов, которые уверенно отвечают отрицательно. Это может быть связано с личным недоверием, консервативными взглядами или приверженностью традиционным финансовым системам.

Исламское финансирование остаётся для многих людей малоизвестной или недостаточно понятной системой. Основная проблема заключается в недостатке информированности, что приводит к путанице и затруднениям при ответах. Однако интерес и потенциал для внедрения исламского финансирования есть. Рекомендуется проведение образовательных кампаний, информирование населения о принципах и преимуществах этой системы, а также развенчание мифов и заблуждений. Это может помочь увеличить уровень доверия и понимания среди населения.

Список литературы:

1. Юлдашева М. Б-К. Особенности развития и принципы исламской финансовой системы // Экономика и финансы (Узбекистан). – 2020. – № 1. – С. 37-45.
2. Антропов В.В. Исламские финансы в глобальной экономике: современные тенденции и перспективы. Причины появления исламских финансов // Экономический журнал. – 2017. – № 57. – С. 57-77.
3. Смагулов А.С. Исламское финансирование в Казахстане // Вестник университета Туран. – 2010. – № 2. – С. 65-71.

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ФОНДОВОГО РЫНКА В УСЛОВИЯХ ESG-ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА

Оспанова А., Тулакпаева Ж., Абдужалилова Э., группа ФН-23-2р
Научный руководитель: к.э.н., профессор Курманалина А.К.
Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова

В условиях глобализации, усиления экономической конкуренции и нарастающей технологической трансформации роль фондовой биржи как инструмента достижения экономического роста и финансовой стабильности становится всё более значимой. В последние годы Казахстан активно развивает свои финансовые рынки, открывая новые направления для инвестиций и стремясь стать одним из крупных финансовых центров Центральной Азии. Это стратегическое стремление поддерживается как национальной политикой, так и интересом к привлечению международных инвесторов, что стимулирует рост биржевой активности и укрепляет позиции Казахстана на глобальной арене.

Цель данного исследования - изучение сегментов и финансовых инструментов фондового рынка Республики Казахстан.

История развития фондовой биржи Казахстана берет свое начало в 1993 году, когда была создана первая биржа ценных бумаг — Казахстанская фондовая биржа (KASE). Основной задачей биржи на начальном этапе было обеспечение инфраструктуры для приватизации государственных активов, что стало важным элементом трансформации экономики. На сегодняшний день KASE является мультифункциональной биржей, на которой проводятся торги не только акциями и облигациями, но и валютными парами, драгметаллами и деривативами.

Развитие рынка ценных бумаг в Казахстане требует времени, поскольку оно напрямую связано с изменением отношения к собственности и общей финансовой политикой государства. Исследуя этапы становления и развития рынка ценных бумаг в Казахстане, можно выделить несколько основных этапов:

1. Период до 1991 года: финансовые инструменты использовались в основном в форме государственных облигаций и других обязательств.

2. 1991-1993 годы: После обретения независимости Казахстаном начались экономические реформы. В 1991 году был принят закон о ценных бумагах, что положило начало формированию рынка.

3. 1994-1997 годы: формирование инфраструктуры, изменение названия на Казахстанская фондовая биржа (KASE) в 1996 году, введение новых финансовых инструментов, таких как акции и облигации.

4. 1998-2007 годы: устойчивый рост фондового рынка, увеличение числа участников, первые торги векселями, разработка законодательства, регулирующего деятельность участников рынка, создание на базе KASE специальной торговой площадки регионального финансового центра города Алматы (для привлечения иностранных эмитентов и инвесторов), запуск нового индекса KASE.

5. 2008-2013 годы: влияние мирового финансового кризиса на рынок, снижение ликвидности, ужесточение регулирования и контроль за деятельностью финансовых институтов, получение статуса полного члена Всемирной федерации бирж (WFE).

6. 2014-2020 годы: попытки диверсификации экономики и развитие новых финансовых инструментов, появление новых платформ для торговли, таких как альтернативные торговые системы.

7. 2021 г. - по настоящее время: активное внедрение технологий блокчейн и цифровых активов, увеличение интереса к устойчивым инвестициям и экосистемам для стартапов.

Рынок ценных бумаг в Казахстане продолжает развиваться, адаптируясь к новым экономическим условиям и мировым трендам. Основные этапы его становления связаны с изменениями в законодательстве, ростом числа участников и внедрением новых технологий.

Фондовая биржа Казахстана (KASE) представляет собой комплексную структуру, включающую несколько секторов для торгов разными финансовыми инструментами. Она выполняет важные функции как для национальной экономики, так и для международных инвесторов, обеспечивая доступ к капиталу и предоставляя площадку для торговли ценными бумагами, валютой и другими активами.

KASE делится на несколько основных секторов, в которых осуществляются торги разными классами активов.

Рынок акций. Акции являются одним из главных инструментов на бирже, предлагая возможность как частным, так и институциональным инвесторам участвовать в развитии казахстанских компаний. Листинг на KASE проходит несколько крупных и средних компаний из различных отраслей, в том числе банки, компании в области нефти и газа, телекоммуникации и энергетики.

Рынок облигаций. Этот рынок включает в себя как государственные, так и корпоративные облигации. Государственные облигации, выпущенные Министерством финансов Казахстана, используются для финансирования дефицита бюджета и регулирования денежно-кредитной политики. Корпоративные облигации позволяют частным компаниям привлекать средства для развития бизнеса и реализации крупных проектов.

Валютный рынок. KASE также играет роль ключевой валютной площадки, на которой проводятся торги валютными парами, такими как казахстанский тенге к доллару США, евро, рублю и другим основным валютам. Центральный банк активно использует валютный рынок для контроля обменного курса тенге, что является важным элементом макроэкономической стабильности в стране.

Рынок драгоценных металлов. KASE предоставляет возможность торговать золотом и другими драгоценными металлами, что является привлекательным инструментом для инвесторов, стремящихся диверсифицировать свои портфели. Торги драгоценными металлами также способствуют росту доверия к финансовой системе и позволяют участникам рынка эффективно управлять рисками.

Рынок деривативов. Развитие рынка деривативов на KASE находится на начальном этапе, однако, он предлагает инструменты, такие как фьючерсы, которые позволяют участникам страховать свои риски и осуществлять спекулятивные операции. Это важный элемент для повышения ликвидности и эффективности рынка в целом.

Рассмотрим сегменты фондовой биржи KASE за период с 2020 по 2022 гг. (Таблица 1).

Таблица 1. Структура Казахстанской фондовой биржи KASE

Сегмент фондового рынка	год		
	2020 г.(%)	2021 г. (%)	2022 г. (%)
Рынок ценных бумаг	6,68%	3,56%	3,43%
Рынок иностранных валют	9,83%	8,92%	7,94%
Рынок денег	83,51%	86,93%	88,53%
Рынок деривативов	0,00%	0,00%	0,00%
ВСЕГО объем торгов	100%	100%	100%

В 2020 году доля рынка ценных бумаг составляла 6,68% от общего объема торгов на KASE. В 2021 году эта доля снизилась до 3,56%. В 2022 году доля снова снизилась до 3,43%. Хотя абсолютные значения торгов увеличивались с 7878,2 млрд тенге в 2020 году до 8980,5 млрд тенге в 2022 году, их доля в общем объеме торгов снижалась из-за более значительного роста других сегментов.

В 2020 году его доля была 9,83%, в 2021 году она снизилась до 8,92%, а в 2022 году снизилась еще до 7,94%. Несмотря на увеличение абсолютного объема торгов с 11606,9 млрд тенге в 2020 году до 20798,1 млрд тенге в 2022 году, доля рынка иностранных валют также снижалась по тем же причинам, что и для рынка ценных бумаг.

В 2020 году доля рынка денег составляла 83,51%, в 2021 году увеличилась до 86,93%, а в 2022 году выросла до 88,53%. Абсолютные значения торгов значительно возросли с 98501,0 млрд тенге в 2020 году до 231834,4 млрд тенге в 2022 году, что указывает на резкий рост этого сегмента.

Рынок деривативов практически отсутствовал в 2020 и 2021 годах с долей менее 0,1%. В 2022 году объем торгов увеличился до 7,9 млрд тенге, но его доля в общем объеме торгов осталась незначительной.

Можно выделить следующие тенденции (рисунок 1): объем торгов на KASE значительно увеличился за три года: с 127,8 трлн тенге в 2018 году до 410,7 трлн. тенге в 2023 году. Основной рост пришелся на рынок денег, который увеличивал свою долю в общем объеме торгов. Рынок ценных бумаг и рынок иностранных валют также увеличивали абсолютные значения торгов, но их доля в общем объеме снижалась из-за более быстрого роста рынка денег. Рынок деривативов начал развиваться только в 2022 году, оставаясь пока незначительным сегментом.



Рисунок 1 – Динамика объема торгов по секторам с 2018 по 2023 годы

Примечание – составлено на основе данных KASE

Анализируя данную таблицу, можно увидеть спад объема торгов с 2018 по 2020, связанный с COVID-19. С 2021 года начинается бурный рост торгов на фондовой бирже, капитализация поднялась с 174 трлн тенге до 261,6 трлн тенге. А начиная с 2022 по 2023 годы объем торгов вырос на 57% и это показывает, что у людей повысился интерес и доверие к фондовым биржам в Казахстане [3].

Увеличение объемов торгов может быть индикатором увеличения интереса инвесторов к рынку ценных бумаг, что может быть связано с улучшением экономической ситуации в

стране или регионе. Индикатором увеличения интереса инвесторов к рынку ценных бумаг, что может быть связано с улучшением экономической ситуации в стране или регионе. Большие объемы торгов могут способствовать повышению ликвидности рынка, что делает его более привлекательным для инвесторов и облегчает совершение операций купли-продажи. Увеличение динамики торгов также может означать увеличение волатильности на рынке, что может быть, как позитивным (новые возможности для заработка), так и негативным (риски потерь). Постоянное увеличение динамики торгов может свидетельствовать о развитии фондового рынка, привлекательности инвестиций в регионе и улучшении инфраструктуры биржи.

В 2023 году количество клиентов на KASE и AIX значительно увеличилось, с 400 тысяч до 1,1 миллиона счетов. Это свидетельствует об интересе населения к рынку ценных бумаг, что связано с активностью частных брокерских компаний в Казахстане. Однако фактическое число зарегистрированных инвесторов составляет около 680 тысяч, что чуть более 5% взрослого населения. Это существенно ниже, чем в странах, на которые стоит равняться: США (58%), Германия (24,2%), Китай (30,6%), Россия (23,5%), Индия (12%).

Развитие рынка ценных бумаг в Казахстане на 2024 год сталкивается с рядом проблем и вызовов. Первой проблемой является регулирование и законодательство. Несмотря на улучшения, законодательная база всё ещё нуждается в модернизации для привлечения большего числа инвесторов и обеспечения прозрачности сделок [4].

Низкий уровень финансовой грамотности в Казахстане является серьезной проблемой для развития рынка ценных бумаг по нескольким причинам. Во-первых, недостаточное понимание финансовых инструментов и механик рынка ограничивает интерес населения к инвестициям в акции и облигации. Люди чаще предпочитают хранить свои сбережения в наличных или на депозитах, что снижает объемы торгов и ликвидность на рынке. Во-вторых, отсутствие знаний о рисках и преимуществах инвестиций приводит к недоверию к финансовым институтам. Это, в свою очередь, может препятствовать притоку иностранного капитала, необходимого для развития рынка. Инвесторы, не понимающие, как правильно оценивать риски, могут избегать долгосрочных вложений, что негативно сказывается на экономическом росте.

Также имеются проблемы с инфраструктурой рынка. Недостаточно развитая инфраструктура, включая биржевые и внебиржевые платформы, затрудняет доступ к рынку для новых участников и снижает его ликвидность.

Эти проблемы требуют комплексного подхода, включая реформы в области регулирования, улучшение технологий и повышение уровня финансовой грамотности среди населения. Многие компании и финансовые учреждения все еще используют устаревшие системы, что замедляет процессы и снижает эффективность.

В 2023 году Казахстанская фондовая биржа в рамках реализации Стратегии развития осуществила ряд задач в области устойчивого развития, расширяя спектр инструментов KASE и обеспечивая прозрачность инвестиционной среды. В рамках реализации Целей устойчивого развития ООН биржа KASE осуществила продвижение облигационных выпусков МСБ. В итоге в 2023 году на площадке KASE впервые состоялись торги и размещение субсидированных облигаций МСБ по программе АО "Фонд развития предпринимательства "Даму" в рамках нацпроекта по развитию предпринимательства на 2021–2025 годы. Процедуру листинга прошли первые три выпуска облигаций с субсидированием купонной ставки – облигации ТОО "BRBAPK", "зеленые" облигации ТОО "KazWind Energy" и ТОО "Black Biotechnology. Общий объем "зеленых" и социальных выпусков превысил 211 млрд тенге. ESG-тематика является одной из главных векторов Стратегии развития KASE.

Всего к концу 2023 года на Бирже листинг прошли 18 выпусков ESG-облигаций (2 выпуска погашены) 9 эмитентов, объем выпусков составляет 211,5 млрд тенге. Компаниями,

выпустившими такие облигации, привлечено финансирование в размере более 150 млрд тенге. В 2023 году на KASE было осуществлено восемь выпусков ESG-облигаций: пять выпусков

зеленых облигаций и три выпуска социальных облигаций (рисунок 2). Эмитентами выступили Азиатский Банк Развития, АО "KEGOC", АО "МФО ОнлайнКазФинанс", АО "Банк Развития Казахстана", TOO BlackBioTechnology, TOO KazWindEnergy и TOO "МФО "Арнур Кредит". Особенностью 2023 года стало появление на рынке устойчивых облигаций, где ранее преобладали выпуски международных финансовых организаций и компаний квазигосударственного сектора, представителей малого и среднего бизнеса и микрофинансовых организаций.

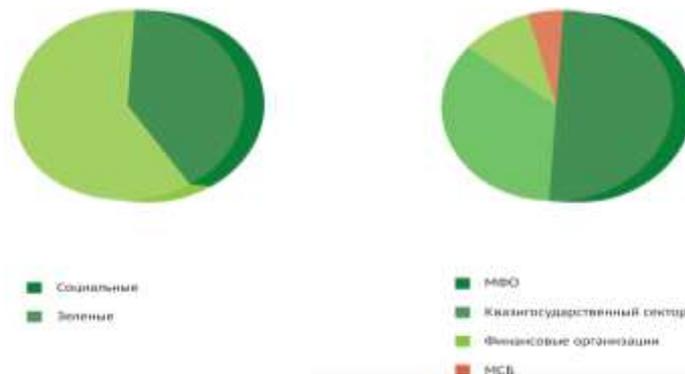


Рисунок 2 - Структура облигационных выпусков в 2023 году

Примечание – составлено на основе данных KASE

В ходе исследования была проведена аналитика функционирования фондовой биржи KASE в Казахстане. Рынок ценных бумаг является важным элементом финансовой инфраструктуры страны, оказывая значительное влияние на экономическое развитие и инвестиционный климат. KASE играет ключевую роль в обеспечении ликвидности и прозрачности рынка ценных бумаг в Казахстане. Биржа предоставляет инвесторам и компаниям возможность привлекать капитал, совершать инвестиции и управлять рисками. Однако, выявлены некоторые проблемные аспекты, такие как недостаточная ликвидность определенных инструментов и необходимость улучшения регуляторной среды. Для дальнейшего развития фондовой биржи KASE рекомендуется активное сотрудничество с регуляторными органами и участниками рынка для создания более благоприятной инвестиционной среды. Также важно продолжать модернизацию торговой инфраструктуры, повышать прозрачность операций и развивать новые финансовые инструменты.

Заключительные выводы данного исследования подчеркивают необходимость дальнейшего совершенствования фондовой биржи KASE в Казахстане с целью обеспечения устойчивого развития финансового рынка и поддержки экономического роста страны.

Список литературы:

1. Закон Республики Казахстан от 2 июля 2003 года № 461 «О рынке ценных бумаг» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/Z030000461>
2. О состоянии рынка ценных бумаг Казахстана на 1 декабря 2023 года. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.gov.kz>
3. Казахстанская фондовая биржа [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kase.kz>
4. Сулейменов, Р. Перспективы развития рынка акций в Казахстане. Экономика и управление, 2023.

ИСТОЧНИКИ ФОРМИРОВАНИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СРЕДСТВ НАЦИОНАЛЬНОГО ФОНДА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН: РЕЗУЛЬТАТЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ОПРОСА В РАМКАХ ДОСТИЖЕНИЯ ЦУР

Омеркулова А., группа ФН-23-2р

Научный руководитель: к.э.н., профессор Калкабаева Г.М.

Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова

Национальный фонд РК является совокупностью финансовых активов, находящихся на счетах правительства в Национальном Банке Казахстана, это финансовые резервы страны. Целью создания Национального фонда является поддержание и сбережение финансовых активов государства, также снижение зависимости государства от внешних факторов воздействия. Накопление финансовых средств происходит в национальной валюте – тенге и в иностранной валюте.

На данном момент Национальный фонд выполняет две функции: сберегательную и стабилизационную. Сберегательная функция Нацфонда обеспечивает накопление средств с учетом возможных рисков и их минимизацией, данные сбережения осуществляются в финансовых активах. Стабилизационная функция направлена на поддержание ликвидности финансовых средств Национального фонда. Средства Национального фонда формируются из прямых налоговых поступлений организаций, занимающихся добычей нефти, а также других полезных ископаемых, и от инвестиционных доходов.

По данным Национального Банка Республики Казахстан, средства находящиеся на счете правительства составляют около 60 млрд. долларов. На рисунке 1 показано изменение объема средств (в млрд. долларах) в валютных активах Нацфонда РК за период 2018 - 2023 гг.

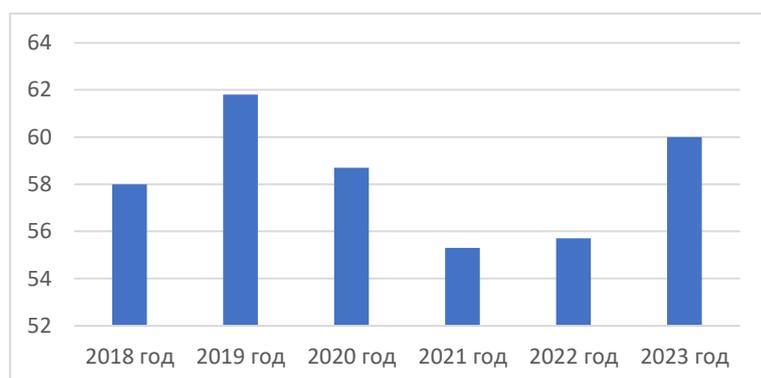


Рисунок 1. Изменение объем средств в Национальном фонде РК [2]

На конец декабря 2018 года, объем средств, находящихся в Нацфонде РК, составлял 57,9 млрд. долларов в валютных активах. В 2023 году объем средств составил 60,0 млрд. долларов в валютных активах. За пять лет объем средств Национального фонда увеличились на 2,1 млрд. долларов. В период с 2020 года по 2022 год объем средств Нацфонда сократился с 58,743 млрд. долларов до 55,739 млрд. долларов. Скорее всего данный спад связан с пандемией. Так же, в период с 2021 года по 2023 год были увеличены трансферты из Национального фонда для повышения выплат по пенсионным выплатам из государственного бюджета. [3]

Направление использования средств Национального фонда заключается в стабилизационных трансфертах в республиканский бюджет, погашение внешних долгов государства, распределение части инвестиционного дохода среди населения, финансирование

экологических программ и т.д. Направление расходов средств Нацфонда зависят от эффективности данного направления и использования. [1]

В рамках исследования, был проведен опрос. Объем выборки респондентов был 16 респондентов. Опрос состоял из 6 вопросов и 3 вариантов ответа. В рамках опроса проводился анализ информированности респондентов о деятельности Национального фонда Республики Казахстан. На рисунках 1-7 представлены результаты опроса.

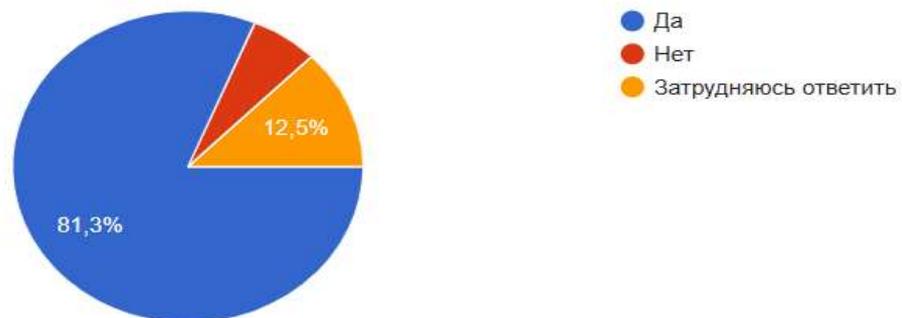


Рисунок 1. Распределение ответов на вопрос: «Знаете ли Вы о существовании Национального фонда в Казахстане?»

По вопросу «Знаете ли Вы о существовании Национального фонда в Казахстане?» 81,3% респондентов дали положительный ответ, 12,5% затруднились с ответом и 6,2% не знают. Следовательно, что около 80% респондентам известно о существовании Национального фонда в Казахстане, а 20% нет.

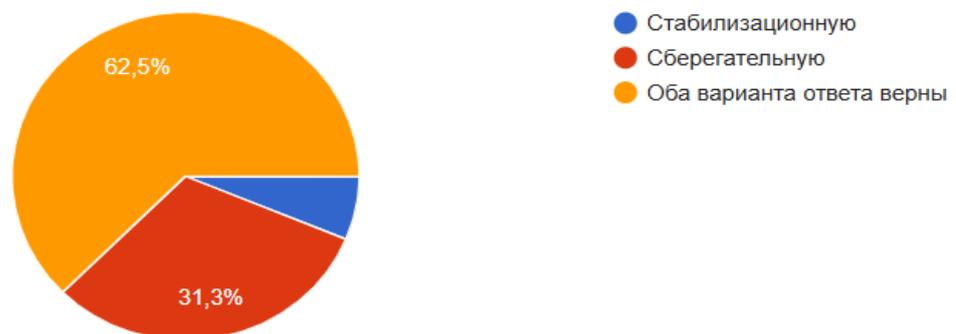


Рисунок 2. Распределение ответов на вопрос: «Какую роль выполняет Национальный фонд в Казахстане?»

По вопросу «Какую роль выполняет Национальный фонд в Казахстане?», были даны ответы такие как: Стабилизационную, Сберегательную и Оба варианта ответа верны. 6,2% респондентов ответили стабилизационную, 31,3% сберегательную и 62,5% ответили, что оба

варианта верны. Получается, что большинству респондентов известны какие функции выполняет Национальный фонд.

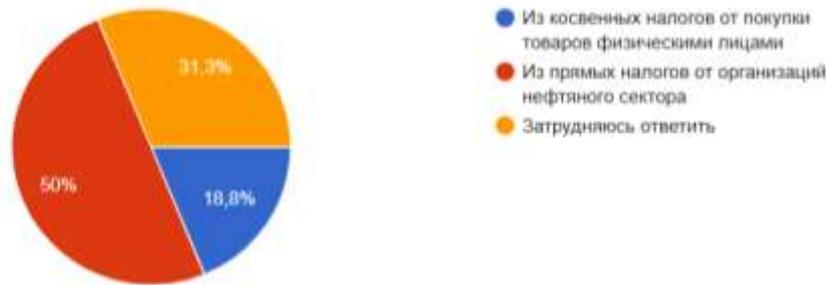


Рисунок 3. Распределение ответов на вопрос: «Из чего формируются средства Национального фонда?»

По данным рисунка 3, по вопросу «Из чего формируются средства Национального фонда?», из данных вариантов ответа, 18,8% респондентов ответили, что средства Нацфонда формируются из косвенных налогов, 50% из прямых налогов от организации нефтяного сектора, и 31,3% затрудняются ответить. Получается, что половине респондентов известны из каких источников формируются средства Нацфонда.

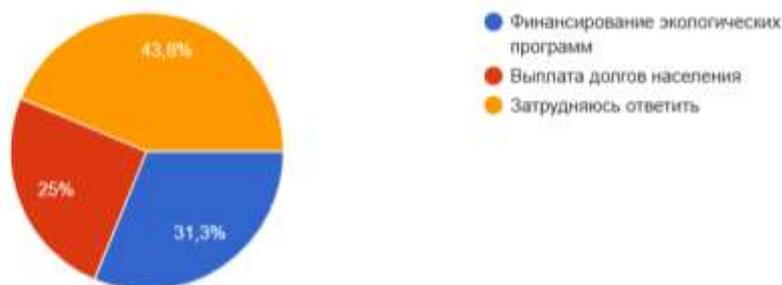


Рисунок 4. Распределение ответов на вопрос: «По каким направлениям расходуются средства Национального фонда?»

По данным из рисунка 4, по вопросу «По каким направлениям расходуются средства Национального фонда?», 31,3% респондентов ответили финансирование экологических программ, 25% за выплату долгов населения, и 43,8% затрудняются ответить. По данной статистике, половине респондентов не известны куда расходуются средства Нацфонда, получается, что около 30% изучали данную информацию.

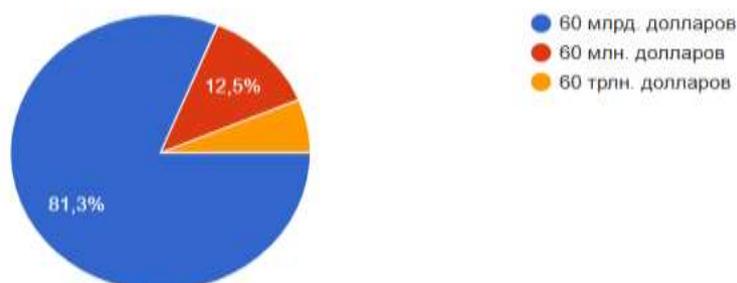


Рисунок 5. Распределение ответов на вопрос: «Сколько средств находится в Национальном фонде РК?»

По данным рисунка 5, по вопросу «Сколько средств находится в Национальном фонде РК?», 81,3% респондентов ответили, что средства Нацфонда составляют 60 млрд. долларов, 12,5% ответили 60 млн. долларов, и чуть меньше 6% ответили 60 трлн. долларов. Исходя из количество правильных ответов, большинству известна сумма средств, которая находится в Нацфонде.



Рисунок 6. Распределение ответов на вопрос: «Поступают ли средства Национального фонда в государственный бюджет?»

По данным рисунка 6, по вопросу «Поступлении средств Национального фонда в государственный бюджет», 62,5% респондентов известно, что средства Нацфонда поступают в государственный бюджет, а остальным 37,5% не знают о данном процессе.

Исходя из полученных данных всего опроса, большинству известно о направленности и деятельности Национального фонда Республики Казахстан. Это свидетельствует об заинтересованности и осведомленности данного аспекта у большинства респондентов. Национальный фонд Республики Казахстан, был создан для стабилизации внешнего и внутреннего сектора экономики страны. А также, для повышения независимости от внешней конъюнктуры мировых цен. Для безопасности и поддержания экономики в случаи кризиса внутри или вне государства.

Список литературы:

1. «Что такое Национальный фонд» <https://uchet.kz/tags/n/natsionalnyy-fond.html>
2. Национальный Банк Республики Казахстан <https://nationalbank.kz/ru/international-reserve-and-asset/mezhdunarodnyye-rezervy-i-aktivy-natsionalnogo-fonda-rk>
<https://uchet.kz/news/parlament-utverdil-razmer-transferta-iz-natsionalnogo-fonda-na-20212023-gody/>

ЗЕЛЕННЫЕ ОБЛИГАЦИИ: МЕХАНИЗМЫ, ПРЕИМУЩЕСТВА И ПЕРСПЕКТИВЫ

Леонова Н., студент группы ФН-42р-21

Научный руководитель: к.э.н., профессор Калкабаева Г.М.

Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова

Зеленые облигации – это долговые ценные бумаги, соответствующие принципам и стандартам «зеленого» финансирования и устойчивого развития. Они представляют собой один из ключевых инструментов устойчивого финансирования, направленный на решение глобальных экологических вызовов. Эмитенты зеленых облигаций привлекают средства для реализации проектов, связанных с охраной природы, снижением негативного воздействия на окружающую среду и улучшением экологической обстановки. Это могут быть инициативы в области возобновляемой энергетики, энергоэффективности, управления отходами или сохранения биоразнообразия [1].

Зеленые облигации размещаются на фондовых биржах, как и обычные облигации. Инвесторами могут выступать инвестиционные компании и фонды, банки, а также частные лица, которые могут приобрести такие облигации через брокера. Популярность этого инструмента связана с распространением принципов ESG (environmental, social, governance – «экологическое, социальное и корпоративное управление»), которые сегодня активно интегрируются в бизнес и инвестиционные стратегии по всему миру.

Различают следующие механизмы функционирования зеленых облигаций.

Целевое финансирование - зеленые облигации выпускаются эмитентами, которые обязуются использовать привлеченные средства только на проекты с позитивным экологическим эффектом. Примеры таких проектов: строительство солнечных и ветряных электростанций; повышение энергоэффективности зданий; переработка и утилизация отходов; проекты по защите лесов и биоразнообразия.

Международные стандарты - чтобы подтвердить экологическую направленность облигации, используются стандарты: принципы зеленых облигаций (Green Bond Principles), которые охватывают процесс оценки, подбора проектов, управление средствами и отчетность;

климатический стандарт (Climate Bonds Standard), представляющий собой специализированный подход к сертификации проектов, связанных с климатом; привлечение внешнего верификатора повышает доверие инвесторов.

Отчетность и прозрачность - эмитенты обязаны предоставлять регулярные отчеты, которые включают: информацию о выделении средств; индикаторы достигнутого экологического эффекта (например, сокращение выбросов CO₂, объем переработанных отходов).

Инвесторы выбирают зеленые облигации, чтобы внести вклад в борьбу с изменением климата и поддержать устойчивое развитие. Можно выделить пять ключевых преимуществ зеленых облигаций:

- экологический эффект: поддержка экологически чистых проектов, таких как сокращение выбросов углерода, сохранение природных ресурсов и развитие возобновляемой энергии.

- диверсификация портфеля: зеленые облигации дополняют инвестиционный портфель, снижая риски и потенциально повышая доходность.

- растущий рынок: быстрое расширение рынка благодаря повышенному интересу к экологическим и устойчивым инвестициям.

- стабильная доходность: облигации предлагают предсказуемый доход и считаются относительно низкорискованными, так как часто выпускаются правительствами и крупными учреждениями.

- социальная ответственность: инвестирование в зеленые облигации соответствует принципам социально ответственного инвестирования, поддерживая проекты для устойчивого будущего [2].

Несмотря на преимущества, зеленые облигации имеют свои недостатки и риски, которые следует учитывать. Среди таких недостатков можно выделить низкую доходность, так как зеленые проекты часто менее прибыльны, что может привести к более низкой доходности по сравнению с традиционными облигациями. К рискам можно отнести риск гринвошинга, поскольку некоторые эмитенты могут преувеличивать или искажать экологические выгоды своих проектов. Инвесторы должны тщательно проверять информацию, чтобы избежать вложений в «фальшивые» экологические инициативы. Наряду с этим, для зеленых облигаций характерна ограниченная доступность. Зеленые облигации встречаются реже, чем обычные, что может затруднить формирование диверсифицированного портфеля.

Следует отметить, что процедуры сертификации и проверки экологической направленности проектов требуют времени и средств. Разнообразие стандартов и отсутствие унификации усложняют процесс. Развитие рынка зеленых облигаций зависит от государственной политики и регулирующих органов. Изменения в этих областях могут негативно повлиять на рынок. Также оценка реального экологического воздействия проектов, финансируемых через зеленые облигации, остается сложной задачей и может вызывать сомнения в их эффективности. Инвесторам важно тщательно взвесить эти риски с учетом своих целей и уровня готовности к потенциальным трудностям.

Зеленые облигации продолжают развиваться и укреплять свои позиции как важный инструмент устойчивого финансирования. Их перспективы обусловлены несколькими ключевыми факторами, такими как глобальный рост спроса, государственная поддержка, международные обязательства

С учетом ускоряющихся климатических изменений и необходимости перехода к устойчивым моделям развития, спрос на зеленые облигации продолжает расти. Это подтверждается увеличением объемов их выпуска и растущим числом участников рынка – как эмитентов, так и инвесторов.

Во многих странах вводятся инициативы по стимулированию зеленого финансирования. Например, предлагаются налоговые льготы для эмитентов, создаются «зеленые» фонды и развиваются национальные стратегии устойчивого финансирования. Совершенствование международных стандартов и создание единых подходов к сертификации уменьшают риск гринвошинга, делая рынок более прозрачным и предсказуемым. Парижское соглашение по климату, Европейский зеленый курс и Цели устойчивого развития ООН стимулируют создание финансовых инструментов, поддерживающих экологически чистые проекты. Это делает зеленые облигации важной частью международных климатических стратегий [3].

Первоначально зеленые облигации финансировали проекты в сфере возобновляемой энергетики и энергоэффективности. Сейчас их применение охватывает устойчивое землепользование, защиту биоразнообразия, управление водными ресурсами и адаптацию к изменению климата. Увеличивается число инвесторов, ориентированных на ESG-принципы (экология, социальная ответственность, корпоративное управление). Зеленые облигации являются логичным выбором для таких инвесторов, что способствует дальнейшему развитию рынка [4].

Перспективы зеленых облигаций связаны с их растущей значимостью в решении глобальных экологических проблем. Сочетание технологического прогресса, государственной поддержки, роста интереса к устойчивым инвестициям и совершенствования стандартов делает этот рынок одним из самых перспективных сегментов устойчивого финансирования.

Согласно отчету Climate Bonds Initiative о состоянии глобального долгового рынка устойчивого развития за первое полугодие 2023 года, объем глобального рынка долговых инструментов устойчивого развития (включая зеленые, социальные, облигации устойчивого

развития и облигации, связанные с устойчивым развитием), показывает стремительный рост, достигнув совокупный объем 4,2 трлн долл. США по состоянию на первую половину 2023 года [5]. В 2022 году зеленые облигации продолжали лидировать среди долговых инструментов устойчивого характера, составив около 57% всего устойчивого долгового рынка. После почти двухкратного роста в 2021 году, глобальный долговой рынок зеленого финансирования сократился в 2022 году наряду с традиционным долговым рынком. Объем выпуска зеленых облигаций составил 487 млрд долл. США, что ниже показателя предыдущего года на 16% [5].

В целом, Climate Bonds Initiative отмечает следующие тренды на рынке зеленых облигаций в 2022 году:

1) Глобальный энергетический кризис сподвигнул крупнейшие экономики мира к более активному развитию чистой энергетики, в связи с чем все больше капитала привлекается для увеличения мощностей возобновляемой энергетики, а также зеленого водорода.

2) Увеличение среднего размера сделок, но вместе с тем увеличение количества сделок с более короткими сроками погашения.

3) Достижение адекватного уровня соответствия по раскрытию информации на стремительно развивающемся рынке остается основным вызовом.

С увеличением количества правил, процессов и метрик для измерения воздействия от привлеченных инвестиций, эмитентам становится сложнее идти в ногу со всеми нововведениями. Эмитенты должны быть в курсе новых требований и правил, и развиваться вместе с рынком, но в первую очередь им необходимо усилить предоставление отчетности на уровне компаний. К концу 2022 года Climate Bonds Initiative зафиксировали суверенные устойчивые облигации с совокупным объемом 324,2 млрд долл. США. Зеленые облигации составили 81% от общего объема, составив 263,3 млрд долл. США. В настоящий момент в мире свыше 20 суверенных правительств выпустили зеленые облигации для финансирования бюджетных расходов на зеленые проекты и программы, среди которых правительства Венгрии, Таиланда, Германии, Италии, Нидерландов, Великобритании, Швеции.[5]

Объем выпуска зеленых облигаций на мировом рынке и в Республике Казахстан (РК) за последние 3–4 года демонстрирует устойчивый рост.

На конец октября 2023 г. в Казахстане на рынке устойчивого финансирования размещены облигации и выданы кредиты на общую сумму более 226,9 млрд тенге (483,1 млн долл. США по курсу на 1.11.2023г.) (выпуск зеленых облигаций АО «Банк Развития Казахстана» на сумму

15 млрд тенге от 14.06.22г. на момент подготовки отчета еще не был размещен). Инструменты по «зеленой» тематике, включая зеленые облигации и зеленые кредиты составили 66% всего объема. На конец октября 2023 года объем инструментов зеленого финансирования составил 150,2 млрд тенге, из них зеленые облигации составили 112,9 млрд тенге, а зеленые кредиты – 37,3 млрд тенге.[6]

Основными направлениями использования выручки от выпуска зеленых облигаций и зеленых кредитов в Казахстане являются проекты по энергоэффективности и возобновляемым источникам энергии (доли составляют 32% и 31% соответственно), остальную часть составляют смешанные зеленые проекты. Проекты по энергоэффективности включают строительство и эксплуатацию сетей уличного освещения, реконструкцию электросетей, которые вместе с повышением энергоэффективности также способствуют сокращению выбросов парниковых газов.

Рекомендации для развития рынка зеленых облигаций в Казахстане:

1. Разработка национальной таксономии: Создание четких критериев для определения зеленых проектов поможет повысить прозрачность и доверие инвесторов.

2. Внедрение стандартов отчетности: Разработка и внедрение стандартов для раскрытия информации об использовании средств от выпуска зеленых облигаций обеспечит прозрачность и повысит привлекательность для инвесторов.

3. Стимулирование спроса и предложения: Предоставление налоговых льгот и других стимулов для эмитентов и инвесторов может способствовать росту рынка.

4. Обучение и повышение осведомленности: Проведение образовательных программ для эмитентов и инвесторов поможет повысить понимание преимуществ и рисков, связанных с зеленым финансированием.

Следуя этим рекомендациям, Казахстан сможет создать благоприятные условия для развития рынка зеленых облигаций и привлечения инвестиций в устойчивые проекты.

В заключении следует отметить, что зеленые облигации становятся важным инструментом для финансирования устойчивого развития и борьбы с экологическими вызовами. Инвестирование в них позволяет не только получать стабильный доход, но и вносить вклад в реализацию проектов, способствующих охране природы, сокращению выбросов углерода и развитию экологически чистых технологий. Такой подход привлекает все больше инвесторов, ориентированных на принципы социальной ответственности и долгосрочного воздействия.

Однако, несмотря на очевидные преимущества, зеленые облигации имеют свои подводные камни. Риск гринвошинга, ограниченная доступность таких инструментов и возможность более низкой доходности по сравнению с традиционными облигациями требуют от инвесторов особой осторожности. Поскольку рынок зеленых облигаций продолжает развиваться, стандарты и требования к прозрачности все еще находятся в процессе формирования, что добавляет неопределенности.

Чтобы инвестиции в зеленые облигации действительно соответствовали как экологическим, так и финансовым ожиданиям, необходимо уделять особое внимание исследованию и комплексной проверке. Анализ отчетности эмитентов, изучение стандартов сертификации и оценка экологического воздействия проектов – это обязательные этапы для осознанного выбора.

Зеленые облигации предлагают не только возможность диверсификации инвестиционного портфеля, но и шанс стать частью глобального движения за устойчивое развитие. Тем не менее, каждому инвестору следует тщательно сопоставлять свои финансовые цели, уровень толерантности к риску и принципы, чтобы сделать этот выбор осознанным и выгодным.

Список литературы:

1. Гейт Н. А. Проблемы правового регулирования выпуска «зеленых» облигаций в России //Вестник Московского университета МВД России. – 2021. – №. 3. – С. 259-264.

2. Жукова Е. В. Управление ESG-рисками организации в процессе устойчивого развития : дис. – М. : дис. канд. экон. наук, 2023.

3. Морунова Г. В. Роль публичных финансов в устойчивом развитии Китая //Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2023. – №. 6-1 (144). – С. 19-25.

4. Рынок зеленых финансов в Казахстане, Астана 2023г. <https://aifc.kz/wp-content/uploads/2024/05/rynok-zelen-fin-kaz-10-mes-2023-1.pdf>

5. Climate bonds Initiative. (2023). Sustainable Debt. Global State of the Market. https://www.climatebonds.net/files/reports/cbi_sotm23_02h.pdf

6. Центр зеленых финансов МФЦА. (2024). Аналитика устойчивого финансирования. - <https://gfc.aifc.kz/ru/sustainable-finance-analytics/>

РЕГУЛИРОВАНИЕ И СТАНДАРТЫ В ЗЕЛЕНОМ ФИНАНСИРОВАНИИ: НЕОБХОДИМОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ КАЗАХСТАНА

Грачева К., группа ФН-42р-21

Научный руководитель: к.э.н., профессор Калкабаева Г.М.
Казахдинский университет имени академика Е.А. Букетова

Зеленое финансирование является важным инструментом для достижения устойчивого экономического роста и перехода к экологически чистому и низкоуглеродному развитию. Для стран, таких как Казахстан, с развивающейся экономикой и богатым природным потенциалом, зеленые инвестиции играют ключевую роль в обеспечении экологической безопасности, модернизации инфраструктуры и улучшении качества жизни населения. Однако для эффективного внедрения зеленых инициатив необходимы четкие стандарты и правила, которые будут регулировать потоки зеленых инвестиций и способствовать их направлению в устойчивое развитие.

Зеленое финансирование — это инвестиции, направленные на проекты и инициативы, которые способствуют устойчивому развитию, минимизируют вредное воздействие на окружающую среду, а также помогают адаптироваться к изменениям климата. Эти проекты могут включать в себя проекты в области возобновляемых источников энергии, энергоэффективности, устойчивого сельского хозяйства, управления водными ресурсами и многое другое. Одним из основополагающих принципов зеленого финансирования является использование финансовых инструментов, таких как зеленые облигации, зеленые кредиты и другие формы устойчивых инвестиций, для поддержки экологически чистых проектов.

Казахстан активно внедряет экологически чистые технологии и ищет пути для устойчивого развития экономики. В 2021 году Республика Казахстан приняла долгосрочную стратегию по устойчивому развитию, направленную на сокращение выбросов углекислого газа и повышение энергетической эффективности. Стратегия включает также создание условий для внедрения зеленых технологий и привлечения зеленых инвестиций [1].

В Казахстане на данный момент функционируют несколько инструментов зеленого финансирования, включая:

- зеленые облигации, выпускаемые государственными и частными компаниями.
- энергоэффективные проекты в рамках программы «Энергия нового поколения».
- программы поддержки экологически чистых технологий и инноваций через налоговые льготы и субсидии.

Тем не менее, несмотря на эти инициативы, зеленое финансирование в Казахстане сталкивается с рядом проблем, связанных с недостаточной нормативно-правовой базой, отсутствием прозрачных стандартов и ограниченным количеством доступных финансовых инструментов.

Для эффективного развития зеленого финансирования в Казахстане необходимо внедрение целенаправленного регулирования и создания соответствующих стандартов. Основные причины для разработки и внедрения таких мер включают:

1. Повышение доверия инвесторов. Инвесторы должны быть уверены, что их капитал будет использован на экологически чистые проекты, которые соответствуют международным стандартам.
2. Стандартизация зеленых проектов. Для того чтобы проекты могли быть классифицированы как «зеленые», необходима четкая и прозрачная система стандартов, основанная на международных практиках.
3. Эффективное использование ресурсов. Регулирование позволит минимизировать риски неправильного использования зеленых финансов и направить ресурсы именно в те проекты, которые действительно способствуют устойчивому развитию.

4. Снижение рисков для окружающей среды. Стандарты и требования могут обеспечить минимизацию воздействия проектов на экологию и предотвратить «зеленый камуфляж», когда проекты, заявленные как экологически чистые, на деле не соответствуют этим критериям. [2]

Таблица 1. Объемы зеленого финансирования в Казахстане за 2020-2023 гг.

Год	Объем зеленого финансирования (млн \$)	Основные источники финансирования	Количество проектов в зеленом секторе
2020	50	Государственные программы, международные гранты	15
2021	120	Местные банки, международные организации	22
2022	200	Экологические облигации, частные инвестиции	30
2023	300	Зелёные облигации, кредиты на экологичные технологии	35

Примечание – составлено по данным МФЦА

Объем зеленого финансирования в Казахстане значительно увеличился с 2020 по 2023 год, с 50 млн долларов до 300 млн долларов, что свидетельствует о росте интереса как со стороны государственных органов, так и частных и международных инвесторов. Этот рост обусловлен улучшением правовой и финансовой инфраструктуры, развитием новых финансовых инструментов, таких как зеленые облигации и кредиты, а также продолжающейся государственной поддержкой и увеличением частных инвестиций в экологически устойчивые проекты. [3]

Множество стран уже разработали национальные и международные стандарты для зеленого финансирования. Одним из самых известных примеров является «Зеленые принципы» Международной ассоциации рынков капитала (ICMA), которые устанавливают требования к выпуску зеленых облигаций. Эти стандарты включают критерии оценки проектов, методы отслеживания и отчетности, а также независимую верификацию.

Консультативный совет по «зеленым» финансам Республики Казахстан — это специализированный орган, созданный для координации и содействия развитию «зеленых» финансов в Казахстане. Его главная цель — способствовать переходу страны к экологически устойчивой экономике, создавая условия для привлечения инвестиций в проекты, направленные на снижение негативного воздействия на окружающую среду и развитие устойчивых технологий.

Основные задачи Консультативного совета:

1. Формирование политики в сфере «зеленых» финансов
2. Координация усилий
3. Продвижение инструментов «зеленого» финансирования
4. Привлечение международного опыта и инвестиций
5. Разработка стандартов и критериев

В состав Консультативного совета входят представители:

- Государственных органов Республики Казахстан.
- Международного финансового центра «Астана» (МФЦА).
- Финансовых институтов.
- Эксперты в области экологии и устойчивого развития.

Консультативный совет по «зеленым» финансам Республики Казахстан был создан для содействия устойчивому развитию экономики страны посредством развития «зеленых»

финансов. Совет служит платформой для координации усилий между государственными органами, финансовыми учреждениями и международными организациями, направленных на поддержку экологически чистых и устойчивых инвестиций. Совет активно работает над внедрением передового международного опыта и нормативных актов в данной области.

Концепция «зеленой» финансовой системы для Казахстана определяет основные принципы, цели и направления развития финансового сектора, способствующие переходу к экологически устойчивой экономике. Основной задачей концепции является создание благоприятной среды для привлечения инвестиций в экологические проекты и продвижение стандартов «зеленых» финансов.

Международный финансовый центр «Астана» (МФЦА) разработал стратегию, направленную на достижение лидерства Казахстана в сфере «зеленых» финансов. Документ включает меры по развитию «зеленых» финансовых инструментов, созданию благоприятных условий для эмиссии «зеленых» облигаций, привлечению иностранных инвесторов и поддержке внедрения технологий, снижающих углеродный след. До 2025 года МФЦА стремится стать региональным хабом «зеленых» финансов в Центральной Азии.

В новой редакции Экологического кодекса Республики Казахстан введено определение «зеленое финансирование». Оно включает финансовую поддержку проектов, направленных на снижение негативного воздействия на окружающую среду, повышение энергоэффективности, развитие возобновляемых источников энергии и переход к экономике замкнутого цикла.

Для развития зеленого финансирования в Казахстане необходимо учесть как международный опыт, так и уникальные особенности экономики страны. Казахстану необходимо создать систему классификации и стандартизации зеленых проектов, которая будет соответствовать международным нормам, таким как таксономия ЕС и принципы ICMA. Создание финансовых инструментов, таких как зеленые облигации и экологически ориентированные кредиты, поддержка местных финансовых институтов в их предложениях устойчивых финансовых продуктов. Казахстан может развивать налоговые льготы и субсидии для компаний, которые инвестируют в устойчивые и экологически чистые технологии. Важно создать систему независимой проверки зеленых проектов, чтобы гарантировать соблюдение экологических стандартов и привлекать доверие инвесторов. Повышение осведомленности среди финансовых учреждений, инвесторов и бизнеса о возможностях и преимуществах зеленых инвестиций.

Зеленая таксономия — это система классификации, которая помогает определить, какие виды экономической деятельности являются экологически устойчивыми. Она служит ориентиром для инвесторов, регулирующих органов и предприятий, чтобы оценивать, какие проекты соответствуют принципам устойчивости, снижают негативное воздействие на окружающую среду и способствуют реализации целей по климатическим изменениям. Кроме того, Европейский Союз в 2020 году принял так называемый Таксономию ЕС, которая дает четкие критерии для того, какие проекты могут быть классифицированы как зеленые. Этот закон стал важным инструментом для стандартизации зеленых инвестиций и предоставляет прозрачные нормы для иностранных инвесторов. [4]

Зеленая таксономия Казахстана и Центр зеленых финансов МФЦА (Международного финансового центра «Астана») — ключевые инициативы страны, направленные на развитие устойчивых финансов и поддержку экологически ответственного бизнеса.

Казахстан разработал национальную классификацию (таксономию) «зеленых» проектов, которая определяет критерии, по которым проекты признаются «зелеными». Таксономия ориентирована на международные стандарты и включает направления, такие как

энергоэффективность, возобновляемая энергия, управление отходами, сохранение биоразнообразия и адаптация к изменению климата.

Казахстан взял на себя обязательство достичь углеродной нейтральности к 2060 году. Стратегия достижения этой цели включает меры по увеличению доли возобновляемых

источников энергии, модернизации инфраструктуры, переходу на низкоуглеродные технологии, улучшению энергоэффективности и сохранению экосистем. Документ также предусматривает механизмы финансирования и международного сотрудничества для реализации климатических инициатив. Эти документы и инициативы подчеркивают стремление Казахстана к экологически устойчивому развитию, снижению углеродного следа и поддержке глобальных климатических целей.

- Классификация зеленых проектов: ожидается, что в рамках зеленой таксономии будут определены конкретные виды деятельности, такие как возобновляемая энергетика, устойчивое сельское хозяйство, водоснабжение, экологически чистый транспорт и т.д.

- Инвестирование и финансирование: Разработка таксономии обеспечит лучшие условия для привлечения инвестиций в экологически чистые и устойчивые проекты.

- Цели и соответствие международным стандартам: Зеленая таксономия Казахстана ориентирована на соответствие международным стандартам, таким как ЕС Таксономия устойчивых инвестиций.

Центр зеленых финансов, расположенный в Международном финансовом центре «Астана» (МФЦА), является ключевым элементом инфраструктуры Казахстана для развития зеленого финансирования и устойчивых инвестиций в регионе.

1. Разработка и продвижение зеленых финансовых продуктов: Центр оказывает поддержку разработке различных финансовых инструментов, таких как зеленые облигации, зеленые кредиты и другие устойчивые инвестиционные продукты.

2. Привлечение инвестиций: МФЦА активно привлекает международные и отечественные инвестиции в проекты, способствующие устойчивому развитию и минимизации воздействия на экологию.

3. Поддержка инновационных технологий: Центр также помогает в реализации инновационных экологически чистых технологий, которые могут способствовать улучшению экологической ситуации и развитию зеленых секторов экономики.

Международный финансовый центр «Астана» играет важную роль в превращении Казахстана в региональный центр зеленого финансирования. МФЦА активно участвует в разработке законодательства, которое поддерживает экологически устойчивые проекты, и предоставляет платформу для их реализации. Центр зеленых финансов МФЦА также служит катализатором для роста числа устойчивых и экологически чистых проектов в Казахстане, помогая интегрировать принципы устойчивого развития в бизнес-практики и финансовые потоки.

Зеленое финансирование — это не только ключ к устойчивому развитию Казахстана, но и важный элемент глобальной экологической и экономической повестки. Для эффективного привлечения зеленых инвестиций в Казахстан необходимо развивать четкую систему регулирования, стандартизации и верификации. При этом важно учитывать международный опыт и адаптировать его к местным условиям. Казахстан имеет все возможности для того, чтобы стать лидером в регионе в сфере зеленого финансирования, особенно с учетом богатых природных ресурсов и растущего интереса к устойчивому развитию.

Будущее зеленого финансирования в Казахстане зависит от политической воли, международного сотрудничества и создания эффективных инструментов для привлечения инвестиций в экологически чистые проекты.

Список литературы:

1. Ахренд, Р., Пинейро, А. (2020). Финансирование перехода: зеленые облигации и климатические риски. Международная финансовая корпорация (IFC).
2. Бреммер, И. (2019). Глобальное состояние зеленого финансирования: новые тенденции и возможности. Harvard Business Review.
3. Концепция «Зеленой экономики» Республики Казахстан (2013). Стратегия перехода Казахстана к зеленой экономике. Правительство Республики Казахстан.
4. Таксономия зеленых проектов Республики Казахстан. - <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2100000996>

ESG-ПРАКТИКИ В БАНКАХ ВТОРОГО УРОВНЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Гайнуллина А., группа ФН-42р-21

Научный руководитель: к.э.н., доцент Тянь О.А.

Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова

В условиях глобализации и нарастающих экологических вызовов, банки всё чаще ориентируются на устойчивое развитие, которое подразумевает интеграцию экологических, социальных и управленческих (ESG) практик. Эти факторы становятся обязательными для повышения репутации банков, укрепления доверия со стороны клиентов, а также для привлечения долгосрочных инвестиций. В Казахстане банки второго уровня играют ключевую роль в переходе к устойчивой экономике, предоставляя финансирование, консультируя компании и внедряя ESG-принципы в свою деятельность.

Банки, реализующие ESG-практики, приобретают конкурентные преимущества как на внутреннем, так и на международном уровне. ESG-факторы помогают банкам минимизировать риски, связанные с изменением климата и социальными проблемами, а также повысить прозрачность и доверие со стороны клиентов. В Казахстане внедрение ESG способствует экономическому росту, улучшению качества жизни и сохранению природных ресурсов.

К основным направлениям ESG-практик в банках второго уровня можно отнести экологические инициативы. Так, ForteBank активно продвигает концепцию зеленого офиса. В 2023 году банк модернизировал свои офисы, что позволило снизить энергопотребление на 15%. Используются энергосберегающие лампы и автоматические системы управления освещением и отоплением. Банк также внедрил методику мониторинга выбросов CO₂, что

позволило сократить углеродный след на 12% за год. Кроме того, ForteBank активно финансирует образовательные и медицинские проекты. В 2023 году банк выделил 500 млн тенге на стипендии и гранты для студентов вузов, а также 300 млн тенге на установку медицинского оборудования в районных больницах. Программа «Бизнес для всех» помогла более 200 малым предприятиям пройти обучение основам финансового управления.

Kassa Nova Bank известен своими инвестициями в экологические проекты и программы поддержки местных сообществ. Банк финансирует инициативы, направленные на использование возобновляемых источников энергии и повышение энергоэффективности.

Bereke Bank, также активно участвует в социальных программах и поддерживает устойчивое развитие. Банк предоставляет кредиты на проекты, направленные на сокращение выбросов углерода, и поддерживает благотворительные инициативы в Казахстане.

Количественные показатели ESG-практик в банках второго уровня представлены в таблице 1.

Таблица 1. Сравнение ESG-инициатив банков второго уровня Казахстана

Банк	Зеленое финансирование (млрд тенге)	Углеродный след (сокращение, %)	Социальные проекты (финансирование, млн тенге)
ForteBank	15	12	800
Halyk Bank	10	10	650
Bereke Bank	7	8	500
Примечание – составлено по официальным данным банков			

ForteBank активно развивает проекты устойчивого развития и регулярно публикует отчеты о внедрении ESG-принципов. Банк уделяет большое внимание прозрачности и эффективному корпоративному управлению, что позволяет ему поддерживать высокую репутацию на рынке.

В 2023 году ForteBank предоставил зеленые кредиты на сумму 15 млрд тенге, финансируя проекты в сфере солнечной и ветровой энергии (рисунок 1). Эти инициативы поддерживают переход Казахстана к низкоуглеродной экономике. Программа «Зеленый старт»: Более 500 кредитов на общую сумму 2,3 млрд тенге выделено малым и средним предприятиям на энергоэффективные технологии.

Помимо зеленого кредитования, ForteBank активно развивает концепцию зеленого офиса и социальных инициатив. В 2023 году банк сократил энергопотребление на 15%, углеродный след — на 12%, а также выделил 800 млн тенге на образовательные и медицинские проекты. Снижение углеродных выбросов на 12% благодаря модернизации офисов и оптимизации логистики.

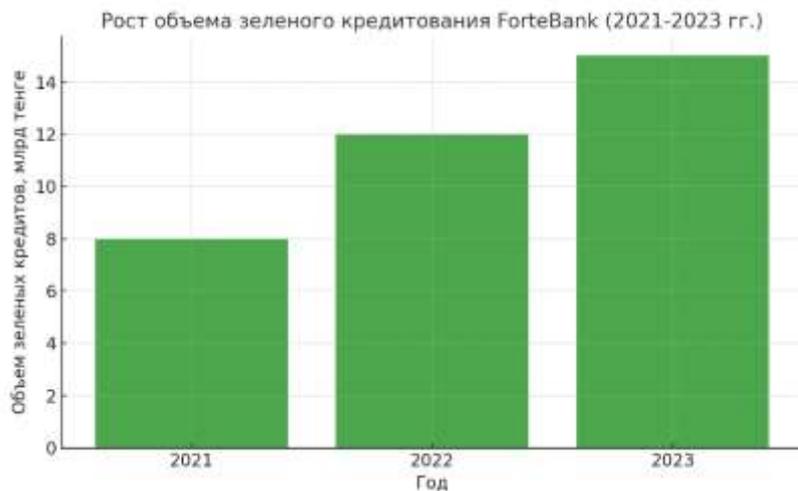


Рис. 1 Рост доли зеленых кредитов в портфеле ForteBank

Приверженность ForteBank ESG-принципам демонстрирует значительный прогресс в области зеленого финансирования и социальной ответственности. Успешное внедрение программ, таких как «Зеленый старт», подчеркивает стремление банка к устойчивому развитию. Аналогичные примеры можно найти в деятельности других банков второго уровня Казахстана, что способствует укреплению общей устойчивости экономики страны.

Налык Банк в 2023 году банк выделил 10 млрд тенге на проекты в агропромышленном комплексе и возобновляемую энергию. Финансировал программы по установке систем водоочистки в сельской местности на сумму 350 млн тенге. Банк также запустил образовательные программы для фермеров по управлению устойчивым сельским хозяйством.

К преимуществам внедрения ESG-практик для казахстанских банков можно отнести следующие:

- ESG-практики повышают привлекательность банков для международных инвесторов, которые стремятся вкладывать средства в устойчивые проекты;
- учет экологических, социальных и управленческих факторов позволяет банкам минимизировать риски, связанные с изменением климата, коррупцией и неустойчивым развитием;
- внедрение ESG-принципов способствует укреплению репутации банка, что улучшает доверие со стороны клиентов и партнеров;

- социальные инициативы и поддержка сотрудников повышают лояльность персонала, улучшают моральный климат в компании и снижают текучесть кадров.

Вместе с тем, наблюдаются и сложности во внедрении ESG-практик, к которым относятся: финансовые и временные затраты, кадровый дефицит, сложность адаптации международных стандартов, недостаточное понимание ESG-сообщества

Внедрение ESG-практик требует значительных финансовых затрат, особенно на первых этапах. Это может быть особенно сложно для небольших банков, которым сложно конкурировать с более крупными учреждениями. Недосток профессионалов, способных внедрять ESG-программы, ограничивает возможности банков эффективно развивать это направление. Казахстанским банкам часто приходится адаптировать международные ESG-стандарты под местные условия, что требует дополнительного времени и ресурсов. Некоторым банковским клиентам и инвесторам всё ещё не хватает знаний об ESG, что затрудняет взаимодействие с ними и препятствует успешному продвижению ESG-инициатив.

ESG-практики в банках второго уровня Республики Казахстан становятся неотъемлемой частью устойчивого развития. Они способствуют снижению рисков, укреплению репутации и привлечению долгосрочных инвестиций. Внедрение ESG-принципов требует значительных усилий, но их преимущества очевидны для казахстанских банков, стремящихся к стабильному развитию, улучшению социальной среды и поддержке экологических инициатив. В условиях нарастающего интереса к устойчивым инвестициям ESG-практики обеспечивают казахстанским банкам возможности для долгосрочного роста и укрепления позиций на международной арене.

Список литературы:

1. Алимханова, Ж. Е. "Роль ESG-факторов в банковском секторе Республики Казахстан" // Журнал финансового анализа и экономики, 2023. – № 2. – С. 45-59.
2. Кузнецов, П. В. "Корпоративная социальная ответственность и экологическая устойчивость в казахстанских банках", 2022. – № 6. – С. 78-84.
3. Национальный банк Республики Казахстан. "Отчёт о развитии финансового сектора РК"
4. Комитет по экологии и природопользованию Республики Казахстан. "Зелёная экономика в Республике Казахстан". – Астана: Министерство экологии, 2021. – 120 с.
5. ForteBank. "ESG-программа и устойчивое развитие: отчёт 2023"
6. Forbs.kz. "Устойчивое развитие и ESG-инициативы в ForteBank" // Forbes Kazakhstan, 2023.
7. ESG-центр Казахстана. "ESG-отчёты и их роль в банковском секторе"

ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ РИСКИ В БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Алексеева М.А., группа ФН-42р-21

Научный руководитель: к.э.н., профессор Калкабаева Г.М.
Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова

В современном мире экологические риски приобретают всё большее значение для бизнеса, в том числе для банковского сектора. Банковская деятельность тесно связана с финансированием различных отраслей экономики, включая промышленность, сельское хозяйство, строительство и энергетику. Каждая из этих сфер в своей деятельности сталкивается с потенциальным воздействием на окружающую среду, что порождает необходимость учета экологических рисков на уровне финансовых институтов.

Экологические риски в банковской деятельности представляют собой вероятность возникновения финансовых, репутационных или правовых потерь для банка, связанных с воздействием на окружающую среду или несоблюдением экологических норм со стороны клиентов. Это могут быть риски, связанные с загрязнением окружающей среды, изменением климата, истощением природных ресурсов или введением новых экологических стандартов и законодательных ограничений.

Примером экологического риска может быть ситуация, когда предприятие, финансируемое банком, оказывается ответственным за крупный экологический инцидент, такой как утечка токсичных веществ. В этом случае банк может понести убытки из-за невозврата кредита, штрафных санкций или ухудшения своей репутации.

Экологические риски можно условно разделить на две основные категории: прямые экологические риски и косвенные экологические риски. Прямые экологические риски возникают непосредственно в результате деятельности банка, например, при строительстве или эксплуатации собственных объектов. Банки, занимающиеся инвестициями в недвижимость, должны учитывать возможные экологические последствия строительства и эксплуатации зданий. Косвенные экологические риски связаны с деятельностью клиентов банка. Кредитование и инвестирование в проекты с высоким уровнем воздействия на окружающую среду несет в себе косвенные риски, такие как невозможность возврата средств в случае экологических катастроф, регуляторные санкции или снижение стоимости активов из-за изменения общественного мнения [1].

Учет экологических рисков в банковской деятельности имеет ключевое значение по нескольким причинам. Непредвиденные экологические события могут значительно повлиять на финансовые результаты банка. Учет этих рисков позволяет снизить вероятность дефолтов по кредитам и убытков. Кроме того, в условиях ужесточения экологического законодательства банки обязаны учитывать соблюдение клиентами норм и требований, чтобы избежать санкций и судебных разбирательств. Современные инвесторы и клиенты всё больше обращают внимание на экологическую ответственность банков. Финансирование экологически неблагоприятных проектов может негативно сказаться на репутации банка и вызвать отток клиентов.

Банковский сектор играет важную роль в достижении целей устойчивого развития, включая борьбу с изменением климата. Учет экологических рисков способствует поддержке экологически ответственных проектов и снижению негативного влияния на природу.

Экологические риски становятся неотъемлемой частью анализа в банковской деятельности. Их учет позволяет банкам не только минимизировать потенциальные убытки, но и способствовать созданию более устойчивой и ответственной экономики. Эффективное управление экологическими рисками становится конкурентным преимуществом для финансовых институтов, ориентированных на долгосрочное развитие и сохранение окружающей среды.

Рассматривая социальные риски в банковской деятельности, следует отметить, что они представляют собой угрозы, связанные с воздействием внешних и внутренних социальных факторов, которые могут повлиять на стабильность работы банка, его репутацию, финансовые показатели и взаимоотношения с клиентами, сотрудниками и обществом в целом. Социальные риски можно определить как совокупность возможных негативных последствий, возникающих в результате изменений в социальной среде, поведения клиентов или сотрудников, а также недоверия общества к банковским услугам. Эти риски затрагивают не только финансовую составляющую деятельности банка, но и его стратегическое положение, репутацию и устойчивость на рынке [2].

Социальные риски в банковской деятельности можно разделить на следующие категории:

- риски, связанные с клиентами, в том числе неплатежеспособность клиентов из-за ухудшения экономической ситуации; утрата доверия клиентов к банку вследствие утечки данных, неудовлетворительного сервиса или скандалов;

- риски, связанные с сотрудниками, включая конфликты внутри коллектива, которые снижают продуктивность работы, уход ключевых сотрудников, ведущий к утрате ценных знаний и навыков, низкая мотивация персонала из-за недостаточной социальной политики банка;

- риски репутационного характера: отрицательное общественное мнение о банке вследствие ошибок в управлении, участия в скандалах или недостаточной прозрачности операций; распространение негативной информации через средства массовой информации или социальные сети;

- внешние социальные риски: изменения в законодательстве, регулирующем социальные обязательства банков, а также ухудшение социальной обстановки, например, рост безработицы или снижение уровня доходов населения, что влияет на спрос на банковские продукты.

Социальные риски могут привести к негативным последствиям для банка, среди которых снижение уровня доверия со стороны клиентов, что негативно отражается на привлечении

новых вкладчиков и удержании текущих; ухудшение репутации, которое может повлечь за собой отток клиентов и партнеров; снижение производительности труда из-за внутренних конфликтов или текучести кадров; увеличение расходов на устранение последствий, таких как затраты на восстановление репутации, компенсации сотрудникам или клиентам.

Для минимизации влияния социальных рисков банки должны развивать социальную политику, создавать благоприятные условия труда, внедрять программы обучения и мотивации сотрудников. Для повышения уровня клиентского сервиса необходимо регулярное улучшение качества обслуживания и оперативное реагирование на жалобы. Обеспечение прозрачности деятельности можно осуществить на основе публикации отчетов, разъяснения действий банка и открытой коммуникации с обществом. Также важно построение устойчивого имиджа банка, работа с негативными отзывами и активное присутствие в медиапространстве.

Не менее значимым источником социальных рисков является общественное мнение. Негативное восприятие банка, связанное с его участием в сомнительных проектах или недостаточной прозрачностью операций, может снизить его привлекательность для клиентов и инвесторов [3]. Это особенно актуально в условиях растущей важности корпоративной социальной ответственности, которая становится важным критерием при выборе банковских услуг, особенно среди молодого поколения.

Социальные риски играют важную роль в обеспечении устойчивости и конкурентоспособности банковских организаций. Эффективное управление этими рисками позволяет банкам не только минимизировать возможные убытки, но и повысить доверие

клиентов, сотрудников и общества, что является ключевым фактором для долгосрочного успеха. Социальные риски, в свою очередь, затрагивают не только финансовые показатели банка, но и его внутреннюю организацию. Утрата доверия клиентов из-за утечки данных или низкого качества обслуживания может привести к массовому оттоку клиентов, снижению числа вкладчиков и сокращению кредитного портфеля. В то же время внутренние социальные проблемы, такие как низкий уровень мотивации сотрудников, текучесть кадров и отсутствие эффективных программ социальной поддержки, способны снизить производительность труда и привести к увеличению операционных издержек.

Экологические и социальные риски оказывают многоплановое воздействие на работу банков, затрагивая их финансовую устойчивость, репутацию и стратегическое развитие. Экологические риски, связанные с изменениями климата, не только приводят к убыткам в результате природных катаклизмов, но и увеличивают стоимость операций, так как банки вынуждены внедрять дополнительные механизмы оценки и управления рисками. Финансирование экологически сомнительных проектов может привести к судебным разбирательствам и значительным репутационным потерям. Современное общество предъявляет высокие требования к прозрачности и экологической ответственности, что делает банки уязвимыми перед критикой и бойкотом со стороны клиентов, если они не соответствуют этим ожиданиям.

Репутационные риски, связанные с социальной и экологической ответственностью, представляют собой одну из наиболее сложных проблем для банков. В условиях глобализации информация о действиях компании быстро распространяется в обществе, что делает банки уязвимыми к общественной критике. Например, участие банка в проектах, которые вызывают недовольство экологических организаций или местных сообществ, может привести к массовым протестам и снижению доверия со стороны клиентов и партнеров. Это особенно опасно для крупных банков, которые играют ключевую роль в финансовой системе и находятся под пристальным вниманием общества.

Влияние экологических и социальных рисков также сказывается на стратегическом развитии банков. В условиях глобального перехода к устойчивому развитию банки вынуждены адаптировать свои бизнес-модели, чтобы учитывать требования устойчивого финансирования и социально ответственного подхода. Это требует значительных инвестиций в разработку новых продуктов, внедрение механизмов ESG-оценки (экологические, социальные и управленческие факторы) и подготовку кадров.

Экологические и социальные риски становятся ключевым вызовом для банковской деятельности. Их своевременное выявление, анализ и управление позволяют минимизировать негативные последствия и обеспечить долгосрочную устойчивость банка на рынке.

Эффективное управление экологическими и социальными рисками является важным элементом устойчивой стратегии банка, направленной на снижение возможных негативных последствий и укрепление доверия со стороны клиентов, сотрудников и общества. Для достижения этих целей банки применяют комплексный подход, включающий разработку и внедрение мер, направленных на минимизацию экологических и социальных угроз.

В области экологических рисков ключевыми мерами являются внедрение механизмов оценки экологической устойчивости проектов, которые финансируются банком. Прежде чем одобрить кредит или инвестицию, банки все чаще проводят экологические аудиты, оценивая потенциальное воздействие проекта на окружающую среду. При этом особое внимание уделяется соответствию проекта действующему законодательству, стандартам устойчивого развития и требованиям международных экологических организаций. Финансирование проектов, нарушающих экологические нормы, исключается, что позволяет снизить как репутационные, так и финансовые риски [4].

Также банки разрабатывают программы зеленого финансирования, направленные на поддержку экологически безопасных инициатив, таких как переход на возобновляемые источники энергии, проекты по энергосбережению или сокращению выбросов углекислого газа. Такие программы не только минимизируют риски, но и позволяют банкам играть активную роль в глобальном переходе к устойчивому развитию, повышая их конкурентоспособность и привлекательность в глазах клиентов.

Для управления социальными рисками банки внедряют меры, направленные на укрепление доверия и удовлетворенности клиентов. Одной из таких мер является обеспечение прозрачности всех финансовых операций, что включает в себя регулярное информирование клиентов о предоставляемых услугах, условиях кредитования и сохранности их данных. Использование современных технологий для защиты персональных данных клиентов также является неотъемлемой частью управления социальными рисками.

Внутрикорпоративные меры играют ключевую роль в снижении социальных рисков, связанных с персоналом банка. Для этого банки создают благоприятные условия труда, внедряют программы обучения и повышения квалификации сотрудников, а также предлагают социальные гарантии и льготы. Важным аспектом является формирование корпоративной культуры, которая поощряет открытость, сотрудничество и ответственность, что способствует укреплению лояльности сотрудников и снижению уровня текучести кадров [5].

Банки также активно развивают программы корпоративной социальной ответственности (КСО), которые включают участие в благотворительных проектах, поддержку местных сообществ и финансирование образовательных инициатив. Эти программы помогают не только снизить социальные риски, но и укрепить репутацию банка как социально ответственной организации.

Важной мерой является развитие системы мониторинга и анализа экологических и социальных рисков. Современные банки внедряют цифровые платформы и аналитические инструменты, которые позволяют выявлять потенциальные угрозы на ранних этапах, прогнозировать их возможные последствия и разрабатывать эффективные стратегии для их минимизации.

Таким образом, меры по снижению экологических и социальных рисков представляют собой комплексный процесс, включающий как внутренние инициативы, направленные на улучшение операционной деятельности, так и внешние программы, ориентированные на устойчивое развитие и поддержку общества. Эффективное применение этих мер позволяет банкам не только минимизировать риски, но и повысить свою конкурентоспособность, доверие клиентов и вклад в развитие общества.

Экологические риски связаны, прежде всего, с финансированием проектов, которые могут нанести вред окружающей среде, а также с изменениями в законодательстве и климатическими катаклизмами. Социальные риски включают в себя утрату доверия клиентов, репутационные угрозы, внутренние конфликты среди сотрудников и негативные общественные реакции на действия банка. Эти риски могут существенно повлиять на финансовую устойчивость, репутацию и стратегическое развитие банка.

Для управления экологическими и социальными рисками банки разрабатывают и внедряют меры, которые включают экологический аудит, программы зеленого финансирования, обеспечение прозрачности операций, защиту данных клиентов, улучшение условий труда и развитие корпоративной социальной ответственности. Такие подходы позволяют не только минимизировать возможные убытки, но и формируют позитивный имидж банка как социально и экологически ответственного института.

Список литературы:

1. Абрамова, М. А. Управление рисками в банковской деятельности. — Москва: Финансы и статистика, 2020.
2. Зубарев, А. А. Экологические и социальные аспекты в банковской сфере. — Санкт-Петербург: Издательство СПбГУ, 2021.
3. Иванова, Е. Н. Корпоративная социальная ответственность в банковском секторе. — Москва: Альпина Паблишер, 2019.
4. Николаев, Д. С. Управление репутационными рисками в финансовых институтах. — Екатеринбург: Уральский университет, 2020.
5. Шевчук, В. А. Устойчивое развитие и банковская система: вызовы и перспективы. — Новосибирск: Сибирское издательство, 2022.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЗЕЛЕННОГО СТРАХОВАНИЯ В КАЗАХСТАНЕ

Гребенщикова Е.А., Төлеубай Д.С., группа ФН-23-2р
Научный руководитель: к.э.н., профессор Калкабаева Г.М.
Карагандинский университет имени академика Е.А. Букетова

Аннотация: Данная статья рассматривает перспективы развития зеленого страхования в Казахстане на современном этапе. В статье рассмотрена деятельность разных страховых компаний как в нашей стране, так и за рубежом в рамках «зеленой» индустрии. А также освещены проблемы экологического страхования в Казахстане и их пути решения.

Зеленое страхование — это система страхования, направленная на поддержку и защиту экологически чистых проектов и инициатив. Это включает в себя страхование проектов, связанных с возобновляемыми источниками энергии, энергоэффективностью, сокращением выбросов парниковых газов, восстановлением экосистем и другими экологически безопасными практиками. Основная цель зеленого страхования заключается в стимулировании устойчивого развития и минимизации экологического риска.

Зеленое страхование обеспечивает финансовую защиту для экологических проектов, помогая снижать риски, связанные с их реализацией. Это может включать страхование строительства и эксплуатации солнечных и ветряных электростанций, страхование экологических рисков в промышленности, страхование сельскохозяйственных проектов, направленных на устойчивое землепользование и многое другое.

На сегодняшний день зеленое страхование активно развивается по всему миру. Многие ведущие страховые компании предлагают продукты зеленого страхования, признавая важность экологической устойчивости и потребность в защите окружающей среды. Сотни компаний, таких как Allianz, AXA, Swiss Re и другие, включили зеленое страхование в свой портфель услуг. В Европе, Азии и Северной Америке этот рынок активно растет благодаря поддержке как частного сектора, так и государственных инициатив.

В глобальном масштабе зеленое страхование становится все более востребованным, и эксперты прогнозируют его значительный рост в ближайшие годы, учитывая глобальные усилия по борьбе с изменением климата и переходу к устойчивому развитию. Например, компания Allianz является одним из лидеров в области зеленого страхования. Компания предлагает страхование для проектов, связанных с возобновляемыми источниками энергии, включая ветряные и солнечные электростанции. Allianz также активно поддерживает инициативы по снижению углеродного следа и устойчивому развитию. Компания AXA внедрила экологические страховые продукты, направленные на защиту окружающей среды и поддержку устойчивого развития. Компания предлагает страхование для проектов в области возобновляемой энергетики, а также страхование от экологических рисков. В свою очередь, Swiss Re активно участвует в разработке страховых решений для адаптации к изменению климата и минимизации экологических рисков. Компания предоставляет страховые услуги для проектов, направленных на снижение выбросов парниковых газов и повышение энергоэффективности.

В Казахстане зеленое страхование также начинает привлекать внимание страховых компаний, несмотря на то что этот процесс идет медленно. В числе казахстанских страховых компаний, которые уже внедрили продукты зеленого страхования, можно выделить следующие:

Страховая компания "Евразия" - одна из крупнейших страховых компаний в Казахстане, которая начала предлагать страхование для экологически чистых проектов, включая солнечные и ветряные электростанции. Она активно поддерживает инициативы, направленные на улучшение экологической ситуации в стране.

АО "Виктория" внедрила страховые продукты, направленные на поддержку проектов в области возобновляемой энергетики и энергоэффективности. Они предлагают страхование для проектов, связанных с солнечными и ветряными электростанциями, а также других экологических инициатив.

"Amanat Insurance"-компания предлагает страховые услуги для проектов, связанных с экологически чистыми технологиями и устойчивым землепользованием. Это включает в себя страхование сельскохозяйственных проектов, направленных на устойчивое использование природных ресурсов.

Для выявления потенциала казахстанских страховых компаний в развитии зеленого страхования проанализируем структуру страхового сектора Казахстана. В таблице 1 представлена динамика страховых компаний РК.

Таблица 1. Структура страхового сектора Республики Казахстан за период 2021-2024 гг.

Структура страхового сектора	01.09.2021	01.09.2022	01.09.2023	01.09.2024
Количество страховых организаций	27	27	26	24
Количество страховых брокеров	11	9	10	12
Количество актуариев	59	57	58	63
Количество страховых (перестраховочных) организаций являются участниками АО "Фонд гарантирования страховых выплат"	26	26	25	24
Примечание - Рассчитано авторами на основе данных Агентства РК по регулированию и развитию финансового сектора				

По результатам анализа данных о структуре страхового сектора Республики Казахстан, представленных в таблице 1, можно выделить несколько ключевых аспектов. На протяжении последних лет количество страховых организаций оставалось практически стабильным, что указывает на устойчивость сектора, но также может свидетельствовать о недостаточной конкуренции. Количество страховых брокеров также демонстрирует стабильность, что может быть связано с равномерным спросом на страховые услуги. Постоянное количество актуариев в пределах 57-63 говорит о том, что рынок имеет необходимое количество специалистов для оценки рисков, что важно для финансовой устойчивости страховых компаний. Увеличение числа актуариев в 2024 году до 63 может свидетельствовать о росте сектора и необходимости в большем количестве профессионалов для проведения актуарных расчетов. Сохранение числа организаций, занимающихся гарантированием выплат, в пределах 24-26 указывает на наличие механизмов для защиты прав клиентов, что может повысить доверие к страховому сектору. Таким образом, общая стабильность указанных показателей может свидетельствовать о зрелости страхового рынка Казахстана. Однако для полноценной оценки важно учитывать и другие факторы, такие как динамика финансовых показателей, конкурентная среда и внешние экономические условия.

В таблице 2 представлена структура совокупных активов страхового сектора Казахстана.

Таблица 2. Структура совокупных активов страхового сектора РК

Показатель	01.09.2021		01.09.2022		01.09.2023		01.09.2024	
	млн.тг	%	млн.тг	%	млн.тг	%	млн.тг	%
Деньги	27 801	1,6	37 480	1,9	38 318	1,6	24 609	0,9
Вклады размещенные	170 998	10	89 701	4,4	91 116	3,8	99 843	3,6
Ценные бумаги	1 215 168	71,3	1 428 498	70,8	1 758 191	72,6	2 057 442	74
Операция "обрат.РЕПО"	34 522	2	110 655	5,5	156 960	6,5	133 833	4,8
Страховые премии к получению от страхователей и посредников	66 267	3,9	100 232	5	103 129	4,3	143 741	5,2
Основные средства	15 789	0,9	15 830	0,8	17 262	0,7	19 358	0,7
Активы перестрахования	80 689	4,7	85 969	4,3	86 371	3,6	103 633	3,7
Прочая дебиторская задолженность	15 224	0,9	34 546	1,7	15 253	0,6	28 788	1
Другие активы	78 237	4,6	114 288	5,7	156 739	6,5	160 628	5,8
Всего активов	1 704 695	100	2 017 198	100	2 423 338	100	2 771 875	100
Примечание - Рассчитано авторами на основе данных Агентства РК по регулированию и развитию финансового сектора								

Рассматривая данные о структуре совокупных активов страхового сектора Республики Казахстан за период 2021-2024 годов, можно выделить несколько ключевых моментов. Доля размещенных вкладов колеблется от 3.6% до 10%. Это говорит о том, что страховые компании продолжают использовать банковские депозиты как надежный и стабильный инструмент сохранения капитала. Значительное увеличение инвестиций в ценные бумаги с 71.3% в 2021 году до 74% в 2024 году отражает стремление страховых компаний к более активному участию в финансовых рынках и поиску более высоких доходностей. Доля страховых премий к получению возросла с 3.9% до 5.2%, что может указывать на увеличение объема и количества страховых сделок. Таким образом, общий объем активов страхового сектора существенно увеличился с 1,7 трлн. тенге в 2021 году до 2,7 трлн. тенге в 2024 году. Это говорит о значительном росте сектора, увеличении инвестиционной активности и эффективности управления активами. Наиболее значимым изменением стало увеличение инвестиций в ценные бумаги, что отражает стремление компаний к диверсификации и увеличению доходности портфеля.

Хотим отметить, что на сегодняшний день одним из методов страхования является экологическое страхование. «Согласно п.3 ст.1 закона №93-III, обязательное экологическое страхование – это комплексная имущественная защита законных интересов физических или юридических лиц, при наступлении ГПО по обязательствам, возникающим вследствие причинения экологического ущерба в результате аварии.» [5]. Такой вид страхования позволяет увеличить каналы финансирования так называемой «зеленой» сферы, позволяет повысить способность возмещения рисков и ослабить финансовое давление на отдельные

организации. Примером такого страхования является обязательное экологическое страхование АО СК «Халык». Обязательное экологическое страхование — это страхование ответственности за ущерб, причиненный в результате воздействия опасных природных объектов и экологических рисков. АО «СК Халык» (часть группы Nalyk) предлагает страховые продукты, связанные с экологическими рисками, в том числе обязательное страхование для компаний и организаций, чья деятельность может оказывать влияние на окружающую среду. «Объектом экологического страхования является имущественный интерес лица, осуществляющего экологически опасные виды хозяйственной и иной деятельности, связанный с его обязанностью, установленной экологическим законодательством Республики Казахстан, по устранению экологического ущерба, причиненного в результате аварии.» [6]. Конкретные условия обязательного экологического страхования, такие как тарифы, покрываемые риски и лимиты ответственности, могут варьироваться в зависимости от типа деятельности и законодательства, регулирующего страхование в Казахстане.

Медленное внедрение зеленого страхования в Казахстане можно объяснить несколькими причинами. Во-первых, это недостаток информированности. Многие страховые компании и клиенты еще не полностью осознают преимущества и потенциал зеленого страхования. Недостаток информации и понимания о том, как зеленое страхование может быть полезным, тормозит его распространение.

Кроме того, разработка и внедрение зеленых страховых продуктов требуют значительных затрат. Страховые компании могут не хотеть инвестировать в новые продукты без уверенности в их востребованности и прибыльности. Недостаток государственной поддержки и стимулов для развития зеленого страхования также играет значительную роль. Государственные программы и налоговые льготы могли бы способствовать более быстрому внедрению этих продуктов. Законодательная база в области страхования и защиты окружающей среды недостаточно развита для поддержки зеленого страхования. Отсутствие четких регуляций и стандартов создает барьеры для внедрения таких продуктов. Недостаток специалистов, обладающих знаниями и опытом в области зеленого страхования, также является значительным барьером.

Для ускорения внедрения зеленого страхования в Казахстане можно предложить следующие рекомендации:

- проведение образовательных кампаний и семинаров для клиентов и страховых компаний, чтобы повысить осведомленность о зеленом страховании и его преимуществах;

- введение государственных стимулов, налоговых льгот и программ субсидирования для компаний, предлагающих зеленое страхование. Это могло бы стимулировать страховые компании к разработке и внедрению зеленых страховых продуктов;

- создание более доступных и простых в использовании зеленых страховых продуктов. Это могло бы включать в себя разработку стандартных пакетов страхования для небольших экологически чистых проектов. Необходима также разработка страховых продуктов, которые включают экологические бонусы, такие как скидки для клиентов, использующих экологически чистые технологии или практикующих устойчивое земледелие. Страховые компании могут выпускать зеленые облигации для финансирования экологически чистых проектов. Это позволит привлечь дополнительные инвестиции и поддержать развитие устойчивых инициатив.

- укрепление законодательной базы в области зеленого страхования и защиты окружающей среды. Введение четких регуляций и стандартов могло бы создать благоприятные условия для развития этого рынка. Сотрудничество с правительственными учреждениями и международными организациями по вопросам устойчивого развития может способствовать разработке более эффективных и ориентированных на результат страховых решений.

Важным шагом к развитию зеленого страхования может быть разработка образовательных программ и тренингов для подготовки специалистов в области зеленого страхования. Это поможет повысить уровень компетентности и профессионализма в данной области. Формирование специализированных команд внутри страховых компаний, которые будут заниматься разработкой, внедрением и продвижением зеленых страховых продуктов, поможет сосредоточить усилия и ресурсы на данном направлении.

Страховые компании могут развивать партнерства с экологическими неправительственными организациями (НПО) для совместной разработки и продвижения зеленых страховых продуктов. Это может помочь привлечь внимание к важности зеленого страхования и его преимуществам.

Зеленое страхование - это важный шаг к устойчивому развитию и защите окружающей среды. Внедрение зеленого страхования в Казахстане идет медленно, но его потенциал и значимость не вызывают сомнений. Повышение осведомленности, государственная поддержка, развитие законодательной базы и подготовка профессиональных кадров могут способствовать более быстрому и успешному внедрению зеленого страхования в стране.

Список литературы:

1. Ли Тун «Устойчивое развитие «зеленого» страхования в Китае». [//https://cyberleninka.ru/article/n/ustoychivoe-razvitiye-zelenogo-strahovaniya-v-kitae](https://cyberleninka.ru/article/n/ustoychivoe-razvitiye-zelenogo-strahovaniya-v-kitae)
2. https://ru.m.wikipedia.org/wiki/Зеленая_карта
3. Официальный сайт АО «Виктория»// <https://vic.kz/>
4. Официальный сайт Агентства РК по регулированию и развитию финансового сектора//https://www.gov.kz/uploads/2022/12/20/14d6b894b23a1f3ae1aeefa24ce49032_original.569382.pdf
5. Официальный сайт информационно-правовых систем нормативных правовых актов РК “Әділет”//<https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z050000093>
6. Официальный сайт страховой компании «Халык»// <https://polisonline.kz/po-ekologii/>

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИИ CONTENT AND LANGUAGE INTEGRATED LEARNING (CLIL) ПРИ ПОДГОТОВКЕ И ПРОВЕДЕНИИ УРОКА - КОНКУРСА ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МАРКЕТИНГ»

Плетень Е. В. - преподаватель специальных дисциплин, педагог - исследователь
Колледж экономики, бизнеса и права КарУ Казпотребсоюза

Глобализация политических и экономических процессов, затрагивающая все сферы, жизни людей, стала основной чертой отношений в социуме.

Полиязычие, или умение говорить и понимать несколько языков, приобретает все более важное значение в современном мире. Системы образования во многих странах поддерживают эту тенденцию и внедряют эту технологию в учебный процесс.

Политика устойчивого развития Республики Казахстан, нашей области, Университета и колледжа направлена на:

- развитие интеллектуальных способностей и когнитивных навыков у студентов; развитие памяти, внимания, аналитических способностей;
- расширение кругозора и облегчение общения с представителями других наций;
- повышение уровня конкурентоспособности, так как знание нескольких языков дает больше шансов на получение интересной и высокооплачиваемой работы;
- упрощает и сокращает процесс адаптации в деловых и профессиональных отношениях

Развитие полиязычия в Казахстане является проектом национального масштаба, позволяет значительно повлиять на социальную адаптацию, облегчит общение с людьми из разных культур и стран, расширить возможности для карьерного роста. [2]

Один из важных на сегодняшний день вопросов организации образования в колледже и вузе — это как замотивировать современного студента, чтобы ему было интересно учиться и приобретать новые знания.

Профессия маркетолога сочетает в себе научные знания и элементы творчества для эффективной работы на рынке. Рынок (market) породил новое течение в науке управления – маркетинг (marketing), все больше требуется специалистов по анализу рынка, рекламе и продвижению товаров, растут требования к маркетологам.

Уровень развития маркетинга в Казахстане соответствует мировым тенденциям и характеризуется применением современных форматов торговли, использованием современных технологий продажи и мерчендайзинга, развитием электронной коммерции.

Быстрыми темпами развивается рекламный рынок Казахстана. Маркетинг открывает возможности для внедрения интегрированных подходов обучения с целью подготовки востребованных выпускников, обладающих критическим мышлением, навыками аргументирования и умением творчески подходить к решению задач.

Понятие методики «CLIL» сформулировал Дэвид Марш, в 1994 году, технология применяется, когда дисциплины полностью или частично преподаются посредством иностранного языка с целью одновременно изучить дисциплину и иностранный язык. [1]

Прежде всего нужно сделать урок содержательным и полезным. Методика CLIL (*предметно-языковое интегрированное обучение*) способствует формированию профессиональной мобильности и конкурентоспособности специалистов по маркетингу в эпоху глобализации.

Цель применения этой технологии на уроках по специальности 04140100 «Маркетинг» – изучение дисциплины «Маркетинг» посредством иностранного языка, дает возможность студентам расширять кругозор, осознавать и развивать свои способности как на

изучаемом, так и на родном языках. Работа на уроке может быть как индивидуальной, так и групповой.

Урок такого типа позволяет решить задачи повышение интереса к активному восприятия учебного материала, пробуждению интереса у студентов для приобретение практических навыков и умений, творческого подхода к выполнению заданий по дисциплине «Маркетинг», развитию коммуникативных способностей.

Применение технологии CLIL дает возможность студентам расширять кругозор и развивать свои способности. используя принцип полиязычия. В современном обществе приоритетными становятся вопросы социализации человека в межнациональном и межкультурном пространстве

В колледже экономики, бизнеса и права КарУ Казпотребсоюза нами вместе со старшим методистом Центра Полиязычного образования КарУ Казпотребсоюза Асановой Мариной Александровной в группе МК-31, III курс (специальность 04140100 «Маркетинг») был подготовлен и проведен урок – конкурс по дисциплине «Маркетинг» с применением технологии двуязычного обучения CLIL на тему «Изучение методики распределения товаров в маркетинге».

Подготовка к уроку была начата с выбора темы. Тема должна быть подобрана с учетом требований к знаниям, умениям и навыкам студентов по дисциплине «Маркетинг». Студенты заранее были поделены на две группы, каждая готовила представление (визитку) на двух языках - русском и английском. Материалы конкурса «Разминка» готовили студентки группы Булатова А., Дементьева А. используя приложение «Kahoot» (создания образовательных тестов, игр и викторин). Старший методист Центра Полиязычного образования КарУ Казпотребсоюза Асанова М.А. подготовила викторину на знание английских аббревиатур.

Для оценивания результатов конкурса было организовано студенческое жюри, разработаны критерии для оценки по пятибалльной системе.

Порядок проведения урока - конкурса на тему «Изучение методики распределения товаров в маркетинге» включал следующие этапы: организационный момент, сообщение темы урока - конкурса и постановка целей, выполнение заданий, рефлексия.

Целями урока являются: изучение учебной дисциплины для закрепления теоретических знаний, профессиональных компетенций и формирование умений и навыков по решению практических упражнений при изучении методов распределения товаров с применением интегрированного предметно языкового подхода технологии двуязычного обучения CLIL.

Ход урока:

1. Представление команд

2. Конкурс «Разминка» в приложении Kahoot - все участники одновременно отвечают на вопросы на своих мобильных устройствах. Вопросы выводятся на экран по одному, участники набирают очки за каждый правильный ответ, в конце викторины на экран выводится количество очков всех участников.

3. Решение мини – кейса с применением Концепция 4P. Прочитать мини - кейс и выполнить задание.

Фирма _____ (придумать название) какое-то время продает недорогую мебель по низкой стоимости, а потом решает выйти в высокий ценовой сегмент. Получается новая ценовая политика или «price» – это первый параметр, которым решила управлять компания.

Чтобы выйти в новый ценовой сегмент, придется изменить продуктовую линейку, то есть параметр «продукт» или «product». Например, делать мебель из более ценных пород древесины и использовать натуральную кожу для обивки.

Когда новая мебель будет готова, ее нужно рекламировать и продвигать, чтобы найти клиентов. Фирма начнет управлять третьим параметром концепции – «продвижением» или «promotion».

Возможно, она запустит несколько рекламных кампаний и обнаружит, что особенно хорошо мебель продается в Instagram, а также через контекстную рекламу. В результате компания создаст аккаунт в социальной сети и настроит рекламу в поисковых системах. И это уже будет

четвертый параметр – «место продажи» или «place», который фирма использует в своей маркетинговой стратегии.

Выполнить задание: составить ассортиментный перечень товаров, производимых фирмой и рекламное объявление (до 10 слов) для размещения в Instagram на двух языках.

4. Задание - составить глоссарий (30 слов) для характеристики модели «AIDA», товар по выбору.

5. Конкурс «5 минут интервью». Командам задаются вопросы, члены команды поочередно должны ответить на поставленные вопросы и называть их значения на английском языке

Командам задаются вопросы, члены команды поочередно должны ответить на поставленные вопросы и называть их значения на английском языке.

Примеры вопросов.

1. Что такое престиж, образ и репутация торговой марки? - *a brand image*

2. Кто управляет брендом? - *brand manager*

3. Описание свойств бренда, платформа торговой марки- *a brand platform*

4. Как называют бренд, который лучше всего продается на конкретном рынке? - *a brand leader*

5. Как называется бренд, товары которого продаются по низким ценам? - *an economy brand*

6. Дайте определение понятию товарный знак- *trademark*

7. Товар, не обладающий торговой маркой (небрендовый продукт)? - *a generic brand*

8. Процесс представления компанией себя или своей продукции потребителям, конкурентам на рынке это - *Brand positioning*, позиционирование бренда

9. Назовите термин, используемый в маркетинге для описания выгоды, получаемой компанией, от обладания сильным брендом. - *Brand value* — ценность бренда

10. Для поддержки потребителем определённого бренда или продукта применяют термин- *Brand loyalty* — лояльность бренду

11. Время, на протяжении которого продукция остаётся на рынке и является востребованным у покупателей это *Product life cycle* — жизненный цикл товара

12. Как называется группа сопутствующих товаров, выпускаемых под одной торговой маркой - *Product line* — продуктовая линейка

13. Группа товаров, набор продукции, объединенной определенными потребительскими признаками: размером, цветом, видом, весом, назначением. - *Product range* — товарный ассортимент

14. Товар, потребительские и стоимостные характеристики которого определяет его успех на рынке - *Competitive product* — конкурентоспособный продукт

15. Процесс разбивки потребителей или потенциальных потребителей на рынке на различные группы называется *Market segmentation* — сегментация рынка

16. Как называется место, где покупатель производит отбор и оплату товаров, приобретенных в магазине? *Point of sale (POS)* — торговая точка, точка продажи

6. Викторина на знание английских аббревиатур.

SEO (Search Engine Optimization) – продвижение сайтов.

SEM (Search Engine Marketing) – поисковый маркетинг

SMM (Social media marketing) – маркетинг в социальных сетях

SMP (Social Media Platform) – платформы социальных медиа (форумы, блоги, подкасты, социальные сети и другие)

USP (unique selling proposition) – уникальное торговое предложение

PPC (pay per click) – плата за клик

CPC (cost per click) – стоимость клика

ROMI (Return on Marketing Investment) — показатель окупаемости маркетинга
KPI (key performance indicator) – ключевой показатель эффективности

При подведении итогов урока были проанализированы степень подготовленности студентов к занятию, умение применять теоретические знания на практике. Урок закончился объявлением результатов и награждением участников.

На занятии студенты показали хорошие знания теории, приобрели навыки изучения предмета посредством иностранного языка. Студенты проявили интерес при решении кейсов и ситуационных задач.

Урок такого типа носит межпредметный характер, так как предполагает знание нескольких дисциплин. Знания и практические навыки, полученные на уроке- конкурсе пригодятся будущим специалистам - маркетологам, позволят им быть конкурентоспособными на рынке труда, самим находить решения в сложных ситуациях.

Список использованных источников:

1. Елена Годунова «CLIL: классика или новинка языкового обучения?»
<https://novator.team/post/1045>
2. <https://bolashak.gov.kz/ru/allnews/put-lingvista-uchenyj-o-razvitii-poliyazychiya-v-kazahstane>

СТРАТЕГИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Ким Р. В., группа МН-24-2 НИ

Научный руководитель: Безлер О. Д., PhD, доцент
ЧУ «Карагандинский университет Казпотребсоюза»

The object of the study is the business activity of firms in combination with external factors affecting it.

The subject of the study is the implementation of the “sustainable development strategy” in their activities by business organizations.

The purpose of the study is

to tell the story of the concept's origin;

Review the basic information about the strategy;

Identify the components that are worth paying attention to when developing a strategy.

Research methods: empirical generalization, deductively and inductively organized conclusions, thought experiment, abstraction and idealization.

This term “sustainable development” is very diverse and diverse, which finds itself in the glossary of everyone who is engaged in strategy – be it development strategy, strategic management, etc., or at least someone who wants to consider himself that way in the short or long term. Like any other lexical unit, which is a word, it has a lot of different interpretations and definitions. And each interpretation option is suitable for each situation. In general, for the first time this topic was disassembled brick by brick and became very popular after the UN meeting on the relevant topic. And it happened at the end of the XX century. Of course, the importance of taking into account social, economic, and environmental factors in order to obtain a situation where continuous improvement becomes possible cannot be overestimated – this was the main focus of this meeting. This made it possible to take a fresh look at how companies behave in the external environment and their impact there. In the modern world, the idea of unified, harmonious improvement has become a kind of dominant guiding the work of all companies. It was also advised to take a course from more highly specialized goals such as economic growth, to taking into account elements of social and other decision-making processes regarding business processes.

This is a very important step in establishing the above-mentioned concept in the business practice of the firm in general as a strategy before its fundamental principles are adopted in private, specially directed actions for the firm to fulfill its target base. It is also important to remember that it is also a document that defines and forms the plan and vectors of the organization's activities in accordance with this strategy. It is worth mentioning it again here - the “Sustainable Development Strategy”, because it helps to streamline non-financial activities along with commercial practices to achieve social goals. During the development of this strategy and its subsequent application in practice, it is necessary to take into account the fundamental principles of its existence, essential as they can also be called and make sure that there is consistency between the various elements with which the organization interacts on a daily basis, such as: aspects of a socio-economic, political nature, environmental factors and others. This will allow the company to use resources, sources of raw materials for doing business more efficiently, cooperate with the principles of legitimacy and recommendations of associations that are created to protect the environment, as well as

Strategy is an important element for all companies, regardless of their field of activity and purpose. It defines the main vectors and objectives of the company, as well as the action plan necessary for their implementation in the long-term future. Strategic planning allows companies to adapt to changing market conditions, establish their competing advantages and develop tools to strengthen them. Strategy is also an important determinant of what resources and abilities are needed to activate the strategy, and how to use them wisely. Thus, thinking in the strategic flow and planning

constitute the integrating components of successful company management. They will allow us to focus purposefully on goals in the long-term future, as well as perform a continuous, systematic analysis of the external environment and internal capacities of the company, as well as make well-informed decisions aimed at achieving maximum competitive advantage and sustainable improvement.

Indeed, the concept of “Continuous Improvement” is no exception. The development of this strategy depends on many factors and driving forces. They, the driving forces, together with the available capabilities, can now play a decisive role in the successful development and implementation of this concept in general. If it is designed and applied correctly, it can represent a significant advantage for the organization in the medium and long term.

Of course, it is necessary to say that many companies, when creating and applying this concept in their activities, are divided into 2 types: the first is those who want to show the world what follows this idea only within the framework of what they want to show, what supports it – without taking into account a number of indicators such as: does he need it at all in terms of his business processes, does it suit him exactly in the form in which it was developed? In this case, one should not expect significant advantages, especially in the long term, since the implementation of this strategy will not only be a deterrent to the development of the company, but also an element that, in ordinary terms, will only demonstrate the image of the company in a “good” light, but the minuses in this case will be no less than the pluses, therefore the introduction of The concept should be carried out not only within the framework of the fact that the company “follows” modern trends, but also taking into account the internal aspect of following this idea and being ready to implement it.

The second type of company takes into account, as its internal factors, in other words, the policy pursued by it, as well as a number of key indicators such as: socio-economic, political dimensions in the element of sustainability. Such companies know that if you compare the goals and objectives of the strategy itself with the goals and objectives of the company, then only in this case can you create a mutually beneficial environment that contributes not only to showing other companies and their shareholders a pleasant image, but also that this strategy is compatible with the business model of the organization. They realize that the inclusion of this strategy in their activities has an impact on almost all operations performed by the company: business operations, accounting; a number of social indicators: reputation, values, relationships with customers and shareholders. Such companies strive to understand what opportunities and difficulties await them when implementing the concept, as well

as the experience of other organizations in this matter, so that the integration of ideas would benefit in the long-term future, in particular. It is important to say that the implementation of the strategy in your business activities will help to create the foundation for successful development in the long term

and direct the available resources, innovative capital, as well as daily operations towards a competitive advantage in comparison with other companies.

Once a company realizes that it needs a sustainable development strategy, it can move on to the next step – strategy development. The elements that are presented here are very important for its creation. The following are several main components:

It is very important to have a time frame – this is what will help the company more productively in solving urgent tasks in the process of creating a concept. Although the presence of so-called deadlines is not a priority in almost any activity of any entity, it will still allow you to focus on more accurate dates and deadlines.

Creating a good strategy will not do without its hierarchy and purposefulness. It should include both of these factors. It is important to note that focusing only on those business processes that the company is already engaged in is not the right decision in terms of choosing goals and

building a hierarchy in the strategy, as this may not be so useful. Instead, it is worth switching your attention to the decision-making process itself and leaving only those business processes that are necessary, reducing and creating new other types of activities.

An action plan is one of the main components of strategy development. Without certain steps in the implementation of the program, it will be almost impossible to correctly implement the strategy into the functioning of the business. Such plans should be result-oriented, maintain the measurability of goals and other aspects included in the planning structure, and most importantly be realistic.

One of the main problems that may stand in the way of integrating the strategy into a business company is when there are no precisely defined indicators in advance, indicators of the state that indicate at what stage the implementation of the concept of sustainable development is at the moment, in what conditions it is now, in what state the integration process is at a given time, when there is no backlash.

Sustainable development encompasses a wide range of factors: economic, political, social, and the external environment. It is necessary not only to create goals and objectives “on paper”, but also to bring them to life, to implement them, which will create the foundation for the entire strategy as a whole. When implementing a strategy, one should not deviate from the ethical factors of doing business, social responsibility, and integrating scientific and technical development and developments into the company's activities.

The creation and adherence to the principles of the concept of sustainable development at the level of strategic planning as a whole should become one of the guiding principles in the activities of all firms. This will create long-term success, strengthen public confidence in the company and show the firm's commitment to sustainable development in all business and operations in various fields.

List of sources:

1. Competitive strategy: A methodology for analyzing industries and competitors / Michael Porter ; Translated from English — 7th ed. — Moscow: Alpina Publisher, 2019. — 454 p.
2. Strategic management according to Kotler. The best techniques and methods / Bickhoff Nils, Kotler Philip; Translated from English — 3rd ed. — Moscow: Alpina Publisher, 2022. — 134 p.

ЕВРОПЕЙСКАЯ ПРАКТИКА РЕГУЛИРОВАНИЯ И СТАНДАРТИЗАЦИИ ЗЕЛЕННОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ

Калкабаева Г.М., к.э.н., профессор кафедры «Финансы»
Карагандинский университет им. Е.А. Букетова

Консолидация экологических инициатив стран-участников Европейского Союза, направленная на формирование единой стратегии устойчивого развития, и активная поддержка данных мер со стороны населения, позволяет сформировать эффективные меры по регулированию и стандартизации зеленого финансирования. Значимым преимуществом европейской модели зеленого финансирования является активное проявление частной инициативы: государство обеспечивает правовые рамки функционирования данного рынка, но не является основным эмитентом.

Европейский союз является ведущим регионом по выпуску зеленых облигаций. Так за период с 2014 по 2022 г. на Европу пришлось 46% (405 млрд. долл. США) от общего объема выпуска облигаций GSS+ [1].

На рисунке 1 представлены объемы зеленых облигаций по регионам мира.

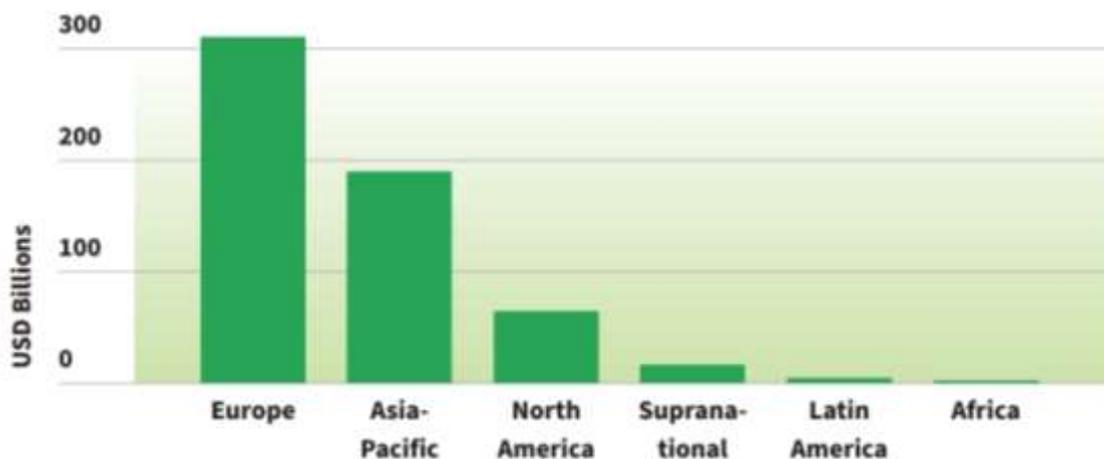


Рисунок 1. Объемы зеленых облигаций по регионам мира за 2023 год, млрд. долл. США

Примечание – составлено по источнику [2]

Европейский Союз лидирует по кумулятивному объему зеленых облигаций. По итогам 2023 года объем зеленых облигаций ЕС составил более 300 млрд. долл. США.

В 2019 году Европейский Парламент и государства-члены ЕС достигли Соглашения об опубликовании новых «Правил о требованиях раскрытия информации для устойчивых инвестиций и рисков устойчивости посредством регулирования раскрытия». Данные Правила основаны на трех базовых принципах:

- устранение «greenwashing», т.е. предоставление компанией необоснованных или вводящих в заблуждение утверждений относительно характеристик устойчивости и преимуществ инвестиционного продукта. Регулирование раскрытия информации направлено на устранение greenwashing и параллельно на повышение осведомленности финансового рынка об устойчивости;

- regulatory neutrality – регламент предоставляет инструментарий раскрытия информации, который должен одинаково применяться различными операторами финансового рынка. Европейское банковское управление, Европейское управление по

ценным бумагам и рынкам, Европейское управление по страхованию и трудовым пенсиям и Объединенный комитет Европейских надзорных органов будут осуществлять мониторинг гармонизации раскрытий во всех соответствующих секторах;

- level playing field - правила раскрытия информации включают инвестиционные фонды, страховые инвестиционные продукты, частные и профессиональные пенсионные фонды, управление индивидуальными портфелями, страховые компании и инвестиционные фонды.

В свою очередь, European Green Bond Standard (EU GBS) разработан в соответствии с Таксономией устойчивости ЕС, а также основан на работах международных организаций СВИ и ICMA [34]. Стандарт зеленых облигаций введен для повышения прозрачности, целостности, согласованности характеристик зеленых облигаций на европейском рынке. В Стандарте указаны три требования для зеленых облигаций:

1. Поступления от зеленых облигаций будут использоваться исключительно для финансирования или рефинансирования зеленые проектов в соответствии с Таксономией устойчивости ЕС.

2. Эмиссионная документация облигации должна быть согласована с четырьмя Принципами зеленых облигаций (GBP);

3. Согласование связи с четырьмя компонентами GBP должно быть проверено независимым аккредитованным внешним рецензентом.

Согласно EU GBS существуют следующие препятствия для развития рынка зеленых облигаций:

– эмитентам сложно понять экономические выгоды от зеленых облигаций, так как внутренние затраты, связанные с дополнительными усилиями по управлению процессами и отчетностью требования существенны по сравнению со стандартными облигациями;

– ценовые выгоды от выпуска зеленых облигаций кажутся небольшими и не универсальными;

– процедуры внешнего обзора кажутся сложными и дорогостоящими, подверженными конфликтам и вопросам контроля качества;

– усиление процедур отчетности по проектам и деятельности, финансируемым за счет таких облигаций. Поскольку информация должна предоставляться ежегодно до полного распределения доходов, а также по нефинансовым аспектам, это делает зеленые облигации трудоемкими и менее привлекательными для эмитентов;

– некоторая степень неопределенности относительно типа активов и расходов, которые могут финансироваться за счет зеленых облигаций.

В таблице 1 представлены некоторые рекомендации, следующие из Стандарта зеленых облигаций ЕС.

Таблица 1. Возможные решения имеющихся проблем для роста рынка «зеленых» облигаций в ЕС

Барьеры на пути развития рынка зеленых облигаций	Рекомендации по устранению барьеров
Недостаточное количество зеленых проектов	Дополнение мер политики, которые непосредственно увеличивают инвестиции в зеленые активы реальной экономики
Опасения эмитентов по поводу репутационных рисков	Снижение репутационных рисков посредством надежной схемы аккредитации внешних проверяющих
Отсутствие четких экономических выгод для эмитентов	Разработка мер, способствующих выпуску и обращению зеленых облигаций; субсидии для

	компенсации дополнительных расходов, связанных с внешними проверками
Сложные, дорогостоящие процедуры отчетности и внешнего контроля	Стандартизация и упрощение процесса проверки, снижение затрат на внешние проверки
Трудоемкие процедуры отчетности	Стандартизация требования в отчетности, упрощение процесса и дифференциация отчетностей
Неопределенность в отношении типа активов и расходов, которые могут быть профинансированы в рамках зеленого финансирования	Расширение сферы допустимых расходов по средствам, занятым на зеленые облигации
Примечание – составлено по источнику [3]	

Таким образом, стимулирование развития рынка зеленого финансирования в ЕС базируется на регулировании данной сферы по конкретным методологическим материалам.

По оценкам экспертов Европейского института экономики и окружающей среды ожидается, что в результате изменения климата частота банковских кризисов увеличится с 26 до 248% [4]. Спасение неплатежеспособных банков создаст дополнительное налоговобюджетное бремя в размере 5-15% ВВП в год и увеличит отношение государственного долга в ВВП в 2 раза. Возникают вопросы, связанные с достаточностью предпринимаемых банковской системой мер и уровнем осознания проблем изменения климата. Kalfaoglou (2021) отмечает, что банковские организации сталкиваются теперь с «зелеными лебедями», то есть экстремальными событиями из-за изменения климата. Зеленые лебеди приводят к климатическому кризису, который может не только иметь необратимые последствия, но и причины которого также может быть трудно обратить вспять. Он предлагает рассматривать финансовую и климатическую стабильность как взаимозаменяемые общественные блага [5].

Европейской службой банковского надзора в декабре 2019 г. был принят EBA Action Plan on Sustainable Finance. Основными целями данного документа являются совершенствование регуляторной базы для стимулирования финансовых институтов развиваться в соответствии с принципами устойчивости; включение положений устойчивости в стратегии развития и риск-менеджмент финансовых учреждений; предоставление регулирующим органам необходимого набора инструментов для мониторинга и оценки социальных, управленческих и экологических рисков, с которыми могут столкнуться финансовые институты [6].

В Action Plan on Sustainable Finance содержатся не только основные направления работы в области устойчивых финансов, его полномочия в рамках действующих законодательных рамок, но и план принятия регуляторных документов по устойчивому финансированию, охватывающий период с 2019 г. по 2025 г. На основе данного документа Европейская служба банковского надзора опубликовала Discussion Paper on management and supervision of ESG risks for credit institutions and investment firms, в котором описывается, как социальные, экологические и управленческие риски могут быть учтены в регуляторной базе.

В развитие Плана действий Европейской комиссии по финансированию устойчивого роста и деятельности Европейский центральный банк разработал Guide on climate-related and environmental risks: supervisory expectations relating to risk management and disclosure. Данный документ носит рекомендательный характер и описывает действующие практики регулирования экологических и климатических рисков, приводит классификацию, а также раскрывает их влияние на традиционные банковские риски. План действий ЕС по устойчивому финансированию – это широкая стратегия, разработанная ЕС для поддержки устойчивых инвестиций в 27 странах-членах ЕС. Помимо SFDR, план включает в себя таксономию ЕС и контрольные показатели ЕС.

В последнее время в различных странах мира возрос интерес к систематизации, упорядочению подходов к проектам, отвечающих целям устойчивого развития, в том числе зеленым. Для объективного сравнительного анализа проектов, для понимания того, насколько повышается экологическая и ресурсная эффективность производства, сокращается негативное воздействие на окружающую среду и снижается выброс парниковых газов, необходимо иметь прозрачные и измеримые критерии. Использование оценок и суждений, основанных на сопоставлении степени открытости компаний, не позволяет сделать обоснованные выводы о «степени зеленой окраски» проектов. Разработка таксономий зеленых проектов, применение подходов экспертной оценки для принятия решений об инвестировании в те или иные проекты служат доказательством тезиса о необходимости создания системы критериев для обоснованного отбора проектов, заслуживающих первоочередного внимания.

Таксономия ЕС вступила в силу с 2020 года [7]. Она служит системой классификации для экологически устойчивой финансовой деятельности. Таксономия представляет собой список четких определений, которые помогут инвесторам, политикам и компаниям понять, какие виды экономической деятельности являются устойчивыми и зелеными.

Таксономия зеленых проектов была рекомендована Международной организацией по стандартизации в документе – группе стандартов ISO 14030-3 «Оценка экологической результативности. Зеленые долговые инструменты. Часть 3. Таксономия» (ISO 14030-3 «Environmental performance evaluation. Green debt instruments. Part 3. Taxonomy»). Название группы стандартов – «Оценка экологической результативности» – отражает то обстоятельство, что они были разработаны в целях создания надежной системы оценки проектов, претендующих на статус зеленых.

В 2021 году был утвержден Регламент Делегированной комиссии (ЕС) 2021/2139, дополняющий Регламент (ЕС) 2020/852. Этот Регламент применяется к мерам, принятым ЕС или государствами-членами, которые устанавливают требования к участникам или эмитентам финансового рынка в отношении финансовых продуктов или корпоративных облигаций, которые предоставляются как экологически устойчивые, к участникам финансового рынка, которые предоставляют финансовые продукты, и предприятиям, которые обязаны публиковать нефинансовые отчеты.

Регламент устанавливает общую классификационную систему по всему Европейскому Союзу, обеспечивая ясность для бизнеса и инвесторов, а также поощряет увеличение объемов финансирования частного сектора для перехода к климатической нейтральности при сохранении социальной устойчивости.

В Регламенте определены шесть экологических целей:

- 1) смягчение негативных последствий климатических изменений;
- 2) адаптация к изменению климата;
- 3) устойчивое использование и охрана водных и морских ресурсов;
- 4) переход к безотходной экономике;
- 5) предотвращение и контроль загрязнения окружающей среды;
- 6) защита и восстановление биоразнообразия и экосистем.

Эти цели определяют вектор развития зеленой экономики задачи на переходный период на пути к углеродно-нейтральному формату.

Согласно требованиям Регламента, экономическая деятельность квалифицируется как экологически устойчивая, если эта экономическая деятельность вносит существенный вклад в достижение одной или нескольких указанных экологических целей; не наносит существенного вреда ни одной из указанных экологических целей; осуществляется в соответствии с минимальными гарантиями (процедурами, применяемыми предприятием, осуществляющим экономическую деятельность, для обеспечения соответствия Руководящим принципам ОЭСР для многонациональных предприятий и Руководящим принципам ООН в

области предпринимательской деятельности и прав человека); соответствует техническим критериям отбора, установленным Европейской Комиссией.

Необходимо отметить, что созданная ЕС таксономия может быть взята за основу при ее разработке на национальном уровне, но принцип уважения национальных особенностей здесь превалирует.

Дальнейшее развитие рынка устойчивых финансовых услуг будет связано с разработкой и внедрением таксономий в других тематических направлениях устойчивых финансов. Кроме того, развивается практика формирования нефинансовой отчетности и других релевантных сведений о финансируемых проектах и компаниях в форматах ESG-индексов, рейтингов и пр., ориентированных на запросы зеленых инвесторов. Международное сотрудничество по этим вопросам будет содействовать снижению информационной асимметрии, гармонизации подходов к регулированию, нейтрализации значимых конфликтов.

Список литературы:

1. PwC. (2024). Стратегия выхода на рынок устойчивого финансирования. <https://www.pwc.com/kz/en/esg/pwc-green-bonds-ru.pdf>
2. Climate bonds Initiative. (2023). Sustainable Debt. Global State of the Market. https://www.climatebonds.net/files/reports/cbi_sotm23_02h.pdf
3. Regulation (EU) 2019/2088 of the European Parliament and of the Council of 27 November 2019 on Sustainability-Related Disclosures in the Financial Services Sector (Text with EEA Relevance). - <https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2019/2088/oj>
4. Дороско К. (2021). Перспективы устойчивого финансирования и изменения климата. - <https://ecolomist.kz/perspektivy-ustojchivogo-finansirovaniya-i-izmeneniya-klimata/>
5. Kalfaoglou F. (2021). ESG risks: A new source of risks for the banking sector. Bank of Greece Economic Bulletin. 53. 83-112. <https://doi.org/10.52903/econbull20215305>
6. EBA Action Plan on Sustainable Finance. Explaining The EU Action Plan for Financing Sustainable Growth. <https://www.unpri.org/sustainable-financial-system/explaining-the-eu-action-plan-for-financing-sustainable-growth/3000.article>
7. EU taxonomy for sustainable activities. European Commission. https://ec.europa.eu/info/business-economy-euro/banking-and-finance/sustainable-finance/eu-taxonomy-sustainable-activities_en#compass

ТРАНСФОРМАЦИЯ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА В КОНТЕКСТЕ ЕВРОПЕЙСКОЙ МОДЕЛИ «ЗЕЛЕННОГО» РОСТА

Пострехина Д., Шишкина В., группа Э-21-2
ЧУ «Карагандинский университет Казпотребсоюза»

Республика Казахстан после получения независимости всегда стремилась проявить себя на международной арене, как государство, которое вносит существенный вклад в развитие экологической обстановки во всем мире.

Зеленый курс Европейского союза был предпринят еще в 2019 году, ключевой целенаправленностью стратегии как тогда, так и сейчас являлось достичь углеродной нейтральности к концу 2050 года, модель «зеленого роста» также входит в стратегию зеленого курса ЕС.

Как правило зеленая экономика как концепция не нова, как направление экономической науки она появилась на рубеже XX века, представляет собой стабильное и умеренное экономическое развитие, при котором главным фактором является минимизация пагубных последствий для окружающей среды, а не бурный рост посредством увеличения производственных мощностей.

Предпосылками для формирования зеленой экономики, а также введения этой концепции в обиход множества современных государств мира как правило является экологический кризис, который вызван излишней высокой выработкой отходов от человеческой и экономической деятельности, т.е. условно говоря, когда мы говорим о факторах, которые влияют на развитие экономики то подразумеваем собой конкретно то при помощи чего в классическом и традиционном формате происходит экономический рост страны:

-Количество и качество природных ресурсов их добыча, экспортирование и использование;

-Количество производств, производящих продукцию в различных государственных отраслях;

В целом вышеуказанные два фактора являются одними из ключевых с точки зрения экономического роста, которые положительно сказываются на экономике государства и его развитии на международной арене, но несмотря на положительные аспекты от данной деятельности в вопросе экономике, в вопросах экологии данные мероприятия имеют если не катастрофические, то пагубные последствия. [1, с.67]

Экологические проблемы на сегодняшний день выглядят следующим образом:

-Вырубка лесов, в следствии повышенного спроса на бумажную продукцию т.е. производство газет, производство упаковок, производства бумаги, строительство и т.д.

Количество вырубленных деревьев во всем мире значительно увеличивается, деревья же в свою очередь являются одной из самых важных элементов окружающей среды, деревья охлаждают планету, поглощают парниковые газы и регенерируют, выбрасывая в атмосферу кислород.

-Загрязнение почвы и воды, в следствии осуществления производственной деятельности большинство отходов утилизируются недолжным образом в связи с недобросовестностью производителей, как правило утилизацию производят в водоемы или в почву, из-за чего она загрязняется насыщается химикатами и вредными веществами, что в свою очередь несет неплодородность, а также риск смертельной опасности для диких животных.

-Чрезмерная добыча полезных ископаемых приводит к тому что ресурсы истощаются, т.е. при увеличении экономического роста, производственных мощностей природные ресурсы как правило используются быстрее чем они восстанавливаются.

На сегодняшний день вышеуказанные факторы представляют собой наиболее опасные экологические последствия для человека, в следствии чего и были предприняты разработки для реализации стратегии по формированию зеленой экономики.

Ключевыми векторами направленности зеленого курса Европейского союза как правило являются следующие элементы:

Достижение оптимальной климатической нейтральности	Увеличить производство экологических товаров и технологических устройств.
Защита людей и диких животных от последствий действий человека повлекших загрязнение окружающей среды	Планомерный переход с традиционной экономике к зеленой экономике, для всех государств входящих в ЕС.

Таблица 1. Европейский зеленый курс.

На территории Республики Казахстан в мае 2013 года был издан указ президента «О Концепции перехода Республики Казахстан к «зеленой экономики», план разделен на три ключевых этапа:

2013–2020 гг. – в этот период основным приоритетом государства будет оптимизация использования ресурсов и повышение эффективности природоохранной деятельности, а также создание «зеленой» инфраструктуры;
2020–2030 гг. – на базе сформированной «зеленой» инфраструктуры начнется преобразование национальной экономики, ориентированной на бережное использование воды, поощрение и стимулирование развития и широкое внедрение технологий возобновляемой энергетики, а также строительство сооружений на базе высоких стандартов энергоэффективности;
2030–2050 гг. – переход национальной экономики на принципы так называемой «третьей промышленной революции», требующие использования природных ресурсов при условии их возобновляемости и устойчивости.

Рисунок 1. Основные этапы перехода Республики Казахстан к «зеленой экономике».

На данный момент происходит второй этап перехода к зеленой экономике, огромное внимание в данном контексте стоит уделить стимулированию развития возобновляемой энергетики.

Так, например, стоит отметить ветроэлектростанцию «Шокпар», на данный момент функционируют порядка 22 ветряных электростанции, которые в среднем производят 350 миллионов киловатт-часов электроэнергии в год.

В целом необходимо также понимать и проблематику развития зеленой экономики на территории Республики Казахстан, с одной стороны государство активно ищет инвесторов за рубежом для развития возобновляемых источников энергии, а с другой стороны разрабатывает проект по внедрению атомной электростанции которая может нести серьезные экологические риски при возникновении технических неисправностей. [2, с.37]

Можно в целом понять принцип деятельности правительства в данном вопросе, поскольку строительство АЭС позволит оптимизировать процессы производства энергии что

позволит удешевить процесс пользования электроэнергией жителями Казахстана, но с другой стороны также стоит понимать, что деятельность АЭС предусматривает собой выбросы отходов, которые имеют не только загрязняющий характер, но и радиационный.

Экология страны может пострадать в следствии данных тенденций, что по своей концептуальной сущности противоречит модернизации Казахстанской экономики под современные стандарты Европейского союза.

При этом несмотря на это на территории Республики Казахстан в активном порядке производятся процессы, при помощи которых граждане страны в адаптационном порядке выбирают вместо традиционных транспортных средств с двигателями внутреннего сгорания другие аналоги на электрической тяге.

На сегодняшний день на территории Республики Казахстан как правило один легковой автомобиль приходится более чем на 2,8 взрослого жителя страны, т.е. 4,8 млн авто на 13,3 млн человек.

При этом согласно данным бюро национальной статистики на 2024 год в количество зарегистрированных транспортных средств на электрической тяге т.е. электромобилей составляет порядка 11706 электромобилей, что составляет 2.44% от общего количества используемого транспорта жителями Казахстана.

С одной стороны, в краткосрочной перспективе это практически не несет никакого положительного воздействия на окружающую среду, поскольку доминирующим продуктом на рынке, все же являются автомобили на двигателях внутреннего сгорания, связано это как правило с дешевизной сервисного обслуживания и наличием большого количества запчастей и специалистов по ремонту данного вида транспорта.

Основной сектор использования приходится на легковые автомобили, количество которых составляет 1631 единиц, при этом грузовые автомобили составляют всего 171 единиц зарегистрированных транспортных средств на электротяге, автобусы же занимают 134 единицы. [3, с.6]

Как правило существенное количество зарегистрированных транспортных средств на электротяге зарегистрировано в географическом формате преимущественно в Астане и Алматы поскольку там сосредоточены ключевые точки и головные офисы компаний, производящих китайские электромобили такие как – Jac, Naval, Jetour и др.

Неравномерность секторов также является отличительной особенностью Республики Казахстан, конечно такое присутствует и в других странах, когда существует достаточно важные различия между столицей и другими городами.

В России, например, это Москва и Питер, чья инфраструктура на запредельном уровне по сравнению с другими регионами, или в Японии Токио и Осака, а в США Вашингтон и Нью-Йорк и т.д.

Но тем не менее эффективность деятельности государства в вопросах развития инфраструктуры как правило тесно переплетена с тем насколько эффективно она распределяет ресурсы между всеми отдельно взятыми регионами для обеспечений наиболее оптимального и опционального развития.

Например, в следствии неравномерно развитой инфраструктуры, становится экономически необоснованным финансирование и бюджетирование электростанций для зарядки электромобилей, например, в Акмолинской или Жетесуской области, так, например, согласно наименьшее число зарегистрированных легковых электромобилей находится в Абайской области, а также в Улытауской области.

Данные показатели являются ключевыми и образующими, на территории Республики Казахстан использование электромобилей имеет место быть, но в силу неравномерно

развитой инфраструктуры и неправильного бюджетирования процесс развития технологического государства, которое постепенно отказывается от транспорта с двигателями внутреннего сгорания замедляется, в следствии чего можно сделать характерные выводы, которые заключаются как правило в следующих фабулах:

-В Республике Казахстан имеется быстрый темп использования электромобилей

-Большинство пользователей электрического транспорта находятся преимущественно в Алматы и Астане.

-Инфраструктура Республики Казахстан неравномерна из-за чего процесс перехода к альтернативным транспортным средствам замедляется.

А бюджетирование электрических станций становится необоснованным в других регионах.

Для развития электротранспорта на территории Республики Казахстан как основного вида транспорта в транспортной системе необходимо предпринять следующие действия:

-Увеличить налог на транспорт с двигателями внутреннего сгорания;

-Профинансировать при помощи государственного бюджета приобретение электромобилей (более выгодные кредитные условия, низкие процентные ставки и т.д.);

-Разработать государственные проекты по созданию национальных производств по производству электромобилей (с привлечением иностранных специалистов);

-Увеличить количество электростанций, на которых владельцы электромобилей смогут заряжать свои транспортные средства. [4, с.93]

Данные этапы позволяют в адаптационном формате оптимизировать процессы экологического производства на территории Республики Казахстан.

Список литературы:

1.Папцов А. Г., Шеламова Н. А. Зеленая экономика-новое направление устойчивого развития //Экономика сельского хозяйства России. – 2014. – №. 11. – С. 67-73.

2.Байжолова Р. А., Орынканова Ж. М. "ЗЕЛЕНАЯ ЭКОНОМИКА" В КАЗАХСТАНЕ: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ //Ученые записки Крымского инженерно-педагогического университета. – 2018. – №. 1. – С. 37-42.

3.Селищева Т. А. "Зеленая" экономика как модель устойчивого развития стран ЕАЭС //Проблемы современной экономики. – 2018. – №. 3 (67). – С. 6-12.

4.Курманов Н., Идрисова А. Развитие инфраструктуры электротранспорта в Казахстане //Вестник Атырауского университета имени Халела Досмухамедова. – 2023. – Т. 69. – №. 2. – С. 93-103.

ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА КАЗАХСТАНА В ЭПОХУ ГЛОБАЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ КЛИМАТА: ИЗУЧЕНИЕ ОПЫТА ЕС ПО СНИЖЕНИЮ УГЛЕРОДНОГО СЛЕДА

Джус А., Кручинина К., группа Э-21-2
ЧУ «Карагандинский университет Казпотребсоюза»

В страны Европейского союза входят различные урбанизированные страны с высокоразвитой экономикой, список из 28 государств состоит из Великобритании, Франции, Греции, Германии и др. стран.

На протяжении длительного отрезка времени для завоевания ключевых позиций на международной арене экономическая стратегия вышеуказанных государств представляла собой агрессивную политику, при помощи которой производственные мощности возрастали в геометрической прогрессии в следствии чего количество экспортируемых и импортируемых товаров также увеличивалось.

Но если в одном месте происходит стремительный рост, то в другом месте происходит стремительная стагнация, главное благосостояние государств — это экология и окружающая среда, данные элементы формируют не только полезные ископаемые, количество диких животных и их популяцию, но и в целом принцип функционирования ключевой деятельности человечества по передаче приобретенных богатств следующему поколению.

Изменения климата являются ключевой проблематикой для формирования положительного воздействия на экологию, ископаемые виды топлива такие как уголь, нефть или газ вносят наибольший вклад в глобальное изменение климата.

На их долю приходится свыше 75% глобальных выбросов парниковых газов и почти 90% всех выбросов углекислого газа. [1, с.61]

Покрывая землю, выбросы парниковых газов задерживают солнечное тепло это приводит к глобальному потеплению и изменению климата.

В настоящее время планета нагревается быстрее, чем когда-либо в истории человечества, повышение температуры со временем меняет погодные условия и нарушает обычный природный баланс, это создает множество рисков для людей и всех остальных форм жизни на земле.

В связи с этим страны ЕС разработали ключевые концепции и стратегии по снижению углеродного следа которые можно сегментировать преимущественно на 4 сегмента:

-Использование альтернативных источников электроэнергии, т.е. возобновляемые источники энергии.

Солнечные панели, ветряные станции и гидроэлектростанции представляют собой ключевые возобновляемые источники энергии поскольку при реализации функционирования они хранят в батареях накопленный заряд полученный из окружающей среды.

Стоит понимать, что данный источник энергии является наиболее безопасным для экологии, поскольку в атмосферу не выбрасываются вредные вещества, которые могут повлиять на углеродный след.

Преимуществом также является и то что возобновляемые источники энергии по своей концептуальной и технической сущности являются самодостаточными устройствами, которые требуют от человеческой деятельности только сервисного обслуживания для поддержания функциональности и исправного состояния всех комплектующих.

-Достижение углеродной нейтральности. [2, с.69]

Энергетическая политика стран ЕС построена таким образом, чтобы минимизировать количество выбросов в атмосферу и окружающую среду при производственных процессах

организаций и предприятий как промышленного сектора, так и государственного сектора, в следствии чего экологическое положение в мире улучшится в геометрической прогрессии.

Следующим элементом энергетической политики ЕС является энергоэффективность, под которой как правило следует понимать процесс, при помощи которого процессы по обеспечению энергией теплом и электричеством оптимизируются для достижения наиболее референтных значений для минимизации количества выбросов в окружающую среду.

Например, для отопления зданий как правило используется тепло полученное от теплоэлектростанций, т.е. через трубы в системы отопления поступает горячая вода, которая формирует требуемую температуру в помещении, в здании может также иметься и личный котел в который подается твердое топливо в следствии чего также происходит нагрев отопительной системы. [3, с.19]

Как правило при данном процессе можно добиться наиболее оптимального уровня энергоэффективности посредством нагревательных станций, функционирующих на электричестве, получать же электричество можно при помощи наружных солнечных панелей из которых солнечная энергия храниться в батареях до определенного момента использования.

Данный процесс обеспечивает не только высокий уровень энергоэффективности, но и существенно уменьшает финансовые затраты для владельцев организаций, поскольку они получают энергию из окружающей среды, а не от осуществления производственной деятельности государственных предприятий.

Заключительным элементом энергетической политики ЕС является система торговли выбросами, т.е. принцип действия данного элемента как правило носит концептуальный характер, который определяет вектор развития деятельности предпринимателей в условиях рыночной экономики.

Например, для снижения углеродного следа и выбросов, государства могут повысить налоги на деятельность организаций, которые при осуществлении производственной деятельности активно выбрасывают в атмосферу вредные вещества и продукты переработки.

При этом наоборот субсидировать и финансировать проекты, а также оказывать всестороннюю поддержку предприятиям, которые осуществляют свою деятельность в соответствии с принципами зеленой экономики и стараются минимизировать выбросы в окружающую среду. [4, с.34]

На сегодняшний день на территории Республики Казахстан уже имеется энергетическая политика связанна по использованию взаимозаменяемых и возобновляемых источников энергии.

Так, например, государственная программа «Зеленый Казахстан» представляет собой разработку и совокупность действий, а также мероприятий, направленных в систематическом порядке на минимизацию углеродных выбросов, при помощи использования возобновляемых источников энергии.

Конечно на территории Республики Казахстан имеются свои определенные географические особенности, которые обусловлены нестабильной цикличностью, а также разноплановыми погодными условиями, которые как правило в длительном отрезке времени тяжело спрогнозировать, в следствии чего использование возобновляемых источников энергии как правило наиболее эффективно использовать в более стабильных с погодной точки зрения регионах страны.

Республика Казахстан может в адаптационном порядке перенять опыт стран Евросоюза для достижения эффективного развития и реализации энергетической политики и в целом для формирования зеленой экономики.

Так, например, ключевое внимание необходимо уделить финансированию из государственного бюджета инновационных разработок в области изготовления и использования возобновляемых источников энергии.

Как правило ВЭС на территории Республики Казахстан финансируются иностранными инвесторами, при помощи также которых и привлекаются специалисты которые имеют навыки по построению ВЭС, а также их сервисному обслуживанию. [5, с.26]

Правительству страны необходимо разработать комплекс мероприятий по формированию международных отношений, при помощи которых необходимо произвести обмен опытом, а также обмен специалистами для реализации национального производства возобновляемых источников энергии.

Реализация этой цели предусматривает как правило следующие стратегические цели и задачи:

-Снижение финансовых затрат, поскольку ВЭС экспортируются с других стран, в следствии чего происходит необоснованное увеличение бюджетирования, при национальном производстве данные процессы можно будет в оптимизационном порядке минимизировать и добиться наиболее высокого уровня эффективности.

-Уменьшение дефицита кадров в области инженерии и технологическом обеспечении ВЭС на территории Республики Казахстан, в следствии того что не хватает специалистов в данной области, также появляются различные издержки, увеличения числа специалистов способствует более высокому уровню оптимизации всех процессов, связанных с сервисным обслуживанием ВЭС, а также с их установкой.

Но использование ВЭС является не единственным способом, при помощи которого можно минимизировать углеродный след, углеродный след представляет собой как правило совокупность всех выбросов парниковых газов, произведенных человеком организацией или определенным продуктом.

Электромобили являются продуктом используемым человеком, в следствии чего при помощи них не происходит избавление от углеродного следа поскольку он всегда в той или иной степени будет присутствовать, поскольку даже для производства электромобилей заводы также вырабатывают огромное количество веществ, которые выбрасываются в внешнюю окружающую среду.

Как правило электромобили являются средством, при помощи которого можно просто минимизировать данные выбросы, но реализовать данный процесс весьма тяжело, во всем мире множество людей используют транспорт на двигателях внутреннего сгорания.

С учетом либерализма и демократии запретить им использование традиционного транспорта нельзя, можно лишь косвенно влиять на итоговый выбор потребителей посредством увеличения налогового обложения традиционных видов транспорта, финансированием производств по изготовлению и реализации электромобильной продукции, а также субсидирование и введение дополнительных льгот для владельцев электромобилей (бесплатное пользование автобанами и т.д.)

Данный процесс как правило носит длительный характер в следствии чего результаты минимизации углеродного следа тяжело спрогнозировать, но учитывая сегодняшние тенденции, которые обусловлены тем, что все же постепенно, но потребители начинают переходить с традиционного транспорта на электромобиле все же носит более позитивный характер, в следствии которого можно сделать два характерных вывода:

-Необходимо при помощи смежного воздействия воздействовать на конечные цели и потребителей для достижения наиболее экологической направленности;

-Важно в адапционном формате финансировать разработки электромобилей для увеличения дешевизны производства, что бы их могли позволить разные сегменты населения.

В следствии чего при помощи использования возобновляемых источников энергии, а также увеличения финансирования разработок в национальном машиностроении электрического автопрома и ВЭС на территории Республики Казахстан, можно добиться наиболее высокого уровня адаптации опыта ЕС для снижения углеродного следа в

соответствии с целью, связанной с развитием экологической экономики, а также энергетической политики.

Углеродный след, на сегодняшний день является проблемой не только Республики Казахстан, т.е. это носит не национальный, а мировой характер, поскольку пагубное воздействие оказывается в целом на всю экологию мира, из-за чего может нанести непоправимый ущерб диким животным, земле и почве, воде и водным ресурсам, а также атмосфере и количеству кислорода и углекислого газа, вырабатываемого от людей, а также от продуктов их жизнедеятельности и от производственных процессов.

Список литературы:

1. Копосов Г. А., Михайлик С. В. Организационно-экономический механизм повышения эффективности использования возобновляемых источников энергии // Бизнес Информ. – 2014. – №. 7. – С. 61-64.
2. Пашковская И. Внешняя энергетическая политика Европейского союза // Мировая экономика и международные отношения. – 2009. – №. 1. – С. 61-69.
3. Иванова Н. И., Левченко Л. В. «Зеленая» экономика: сущность, принципы и перспективы // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». – 2017. – №. 2. – С. 19-28.
4. Бобылев С. Н., Горячева А. А., Немова В. И. «Зеленая» экономика: проектный подход // Государственное управление. Электронный вестник. – 2017. – №. 64. – С. 34-44.
5. Мельникова Т. Е., Мельников С. Е., Завязкина В. В. Электромобили: перспективы и пути развития // Вестник Московского автомобильно-дорожного государственного технического университета (МАДИ). – 2019. – №. 3. – С. 22-26.

ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ ПРИРОДНОЙ СРЕДЫ И УПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ РК НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Асанова М.А., доктор PhD, старший преподаватель
ЧУ «Карагандинский университет Казпотребсоюза»

Республика Казахстан добилась существенного роста экономики и значительных результатов в социально-экономическом развитии страны. Однако, реализация Программ Форсированного индустриально-инновационного развития, Дорожная карта бизнеса-2020 и др. в рамках традиционной схемы производства и потребления обуславливает многократное увеличение антропогенных нагрузок на регионы, включая увеличение объемов изъятия минеральных, углеводородных, водных, земельных, энергетических ресурсов, эмиссий и объемов загрязнителей, рост новых производств и инфраструктур, определяя неравномерное их развитие и увеличивая степень опустынивания территорий.

На сегодняшний день в Казахстане остаются нерешенными ряд экологических проблем, которые требуют иного подхода к разработке государственной экологической политики и модели управления устойчивым развитием. Нами выделены основные факторы, сдерживающие устойчивое развитие страны. Помимо социально-экономических факторов отражены экологические факторы, анализ которых представлен ниже (Рисунок 1).

Неэффективное управление минеральными, земельными, водными и биологическими ресурсами, характерное для нашей страны, в конце концов приведет к увеличению масштабов и темпов потери ресурсного потенциала, что соответственно ограничит экономическое развитие и экспортный потенциал регионов и республики в целом. Специалисты в области минерально-сырьевых ресурсов пришли к выводу, что в Казахстане будет продолжаться рост потребления энергоресурсов, при этом считается, что в последующие 50 лет объём горно-добычных работ возрастёт более чем в пять раз, главным образом, за счёт новых месторождений с переработкой руд по старым технологиям. До 2025г. может произойти почти полное исчерпание разведанных запасов нефти, газа и других энегоресурсов.

Следующим, немало важным фактором, тормозящим устойчивое развитие, является низкая продуктивность земельных ресурсов. Продуктивность земель и урожайность основных сельскохозяйственных культур (пшеница, ячмень) в Казахстане в три раза ниже, чем в Канаде за счет их значительной деградации. Половина сельскохозяйственных земель республики деградирована, из них 50% пахотных земель, вследствие чего урожайность пшеницы снизилась на 36%. [1]. Такое огромное количество земель, непригодных для земледелия вызвано неэффективным их использованием, дефицитом воды, антропогенным воздействием.

Очень низкая экономическая производительность использования воды в сельском хозяйстве, которая почти в 5 раз ниже, чем в России, при этом затраты водных ресурсов на полив рисовых полей в 10 раз выше, чем в России и Канаде. С учетом текущей оценки спроса на воду Казахстан может столкнуться с острым дефицитом водных ресурсов. По данным Комитета водных ресурсов к 2030 году для экономического использования будет доступно менее 1/5 части водных ресурсов. Согласно международным исследованиям для обеспечения потребностей в воде в городах, населенных пунктах, аграрных и промышленных секторах будет необходимо инвестирование порядка 2 миллиардов долларов США [1].

Также определенную опасность для Казахстана представляет загрязнение окружающей среды токсическими веществами. Согласно данных международных экспертов, более 40 тыс.

детей в возрасте до 10-ти лет страдают неврологическими расстройствами вследствие облучения и наличия в организме значительных доз свинца.

Казахстан занимает второе место среди стран Центральной Азии и стран Восточной Европы по уровню загрязнения окружающей среды органическими веществами. Загрязнение воздуха в Казахстане – это основная причина более 6000 смертей в год.

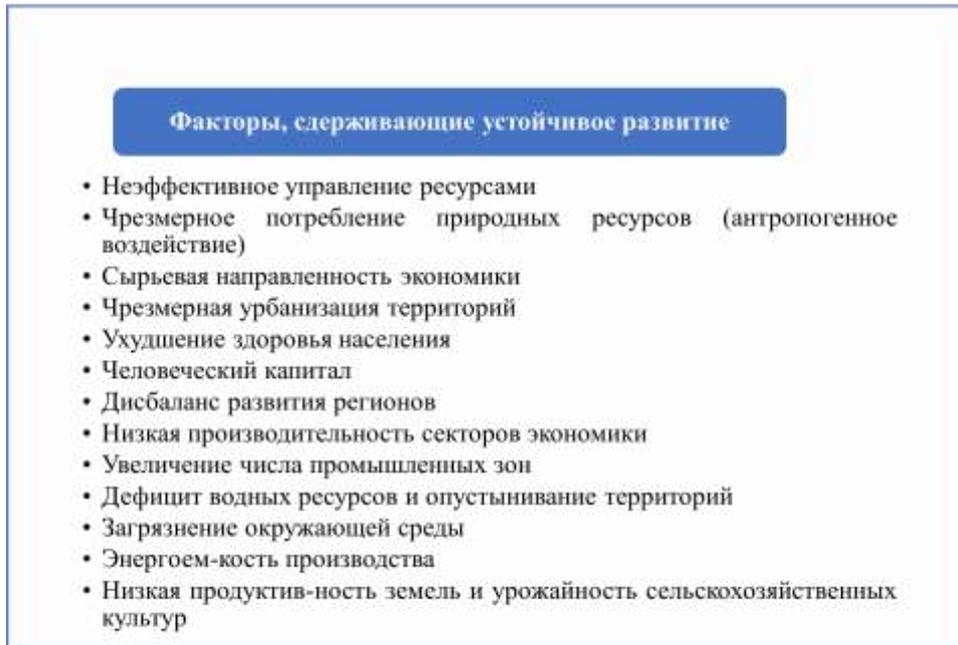


Рисунок 1 - Факторы, сдерживающие устойчивое развитие Республики Казахстан

Отсутствие системы управления отходами ведет к неконтролируемым свалкам более 97% бытового и строительного мусора. Очень серьезной остается проблема радиоактивности.

Наибольшие загрязнения токсичными веществами наблюдаются в городах Жезказган, Темиртау, Балхаш и Караганда (Рисунок 2). Это связано с размещением в этих населенных пунктах крупнейших предприятий, работающих в области черной и цветной металлургии (АО «Кармет» и АО «Казахмыс»). Устаревшая технология производства, неэффективные очистительные установки и оборудование, низкое качества используемого топлива, слабое использование возобновляемых источников энергии привели к тому, что показатели загрязнения воздуха столь высоки.

Для Республики Казахстан проблемы загрязнения атмосферного воздуха были и остаются актуальными. Выбросы в атмосферу вредных веществ от стационарных источников составляют порядка 2,5 млн. тонн в год, транспортные выбросы превышают 1 млн.тонн/год. Сегодня порядка 5 млн. жителей Казахстана проживают в условиях загрязненного атмосферного воздуха, при этом не менее 2 млн. – в условиях крайне высокого уровня загрязнения. Кроме того, особенности планировки населенных пунктов, связанные в первую очередь с тем, что многие города и поселки формировались как спутники крупных промышленных объектов, часто приводят к неизбежному загрязнению атмосферы городов промышленными выбросами.

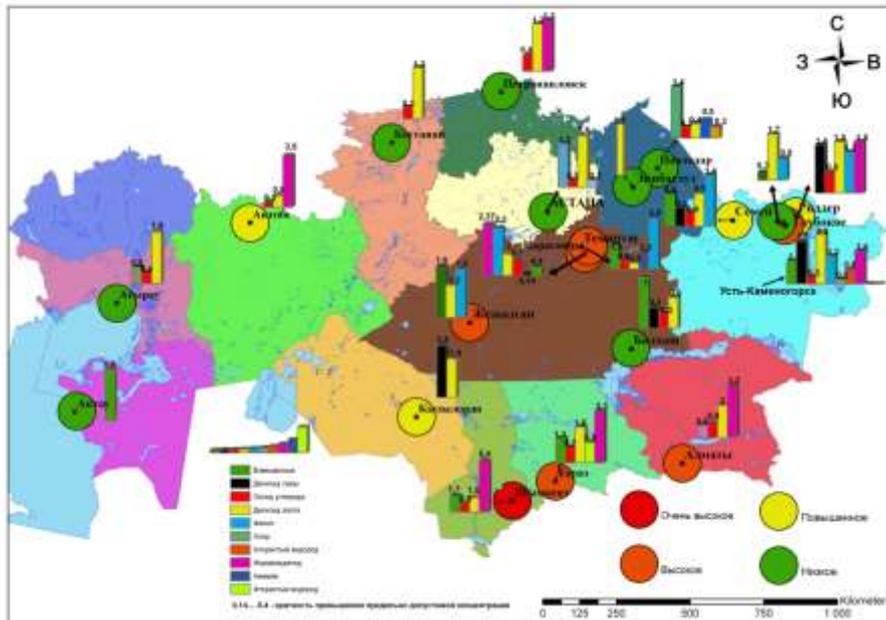


Рисунок 2 - Карта загрязнения территории Республики Казахстан по объемам эмиссий и ассимиляции территорий

Примечание - источник [1]

С точки зрения возможных эффектов для здоровья населения, наиболее существенным является загрязнение воздуха населенных мест пылью, диоксидом серы, диоксидом азота, фенолом, свинцом, формальдегидом, хлором, фтористым водородом, аммиаком, диоксином, фураном, оксидом углерода, сероводородом и хлористым водородом. Необходимо отметить, что каждый из этих загрязнителей имеет свою специфику с точки зрения влияния на здоровье населения.

Так, казахстанские ученые подсчитали размер ущерба состоянию здоровья населения вследствие ухудшения экологической ситуации с учетом общих затрат на лечение, диагностику и профилактику патологий населения, средней продолжительности жизни, затрат на выплаты по больничным листам, затрат на пенсии инвалидам. По оценкам специалистов Центра охраны здоровья и экопроектирования, потери Казахстана составляют до 55,7 долларов США на каждого жителя в год или 60 долларов США на одну тонну выбросов в атмосферу. Это означает, что негативный эффект для здоровья населения Казахстана от загрязнения атмосферного воздуха составляет порядка 1,5 млрд. долларов США в год. [2]

Если рассматривать структуру выбросов в атмосферу, то можно отметить, что наибольший процент выбросов загрязняющих веществ приходится на такие отрасли как: электроснабжение, подача газа, пара и воздушное кондиционирование, а также обрабатывающую промышленность (Рисунок 3).

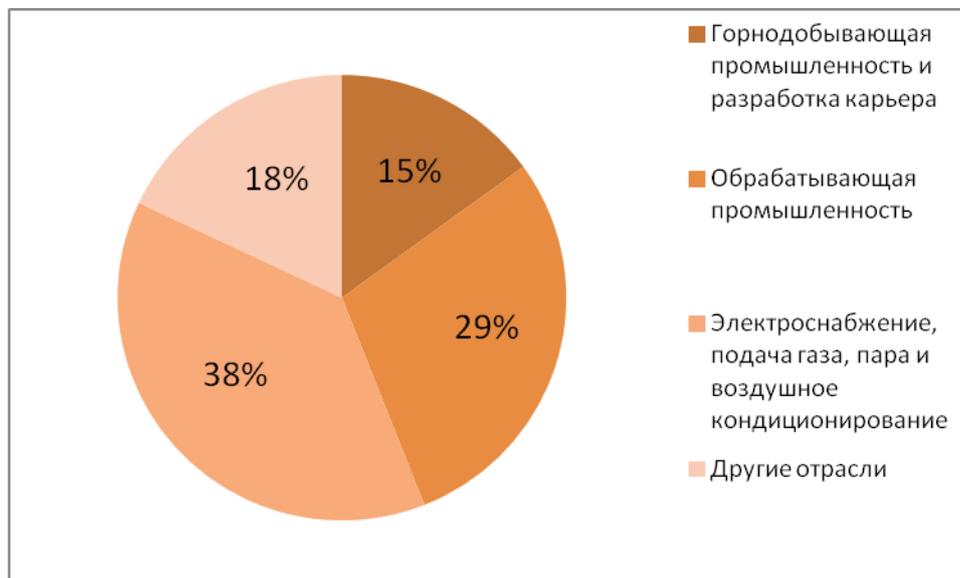


Рисунок 3 - Структура выбросов загрязняющих веществ в атмосферу по видам экономической деятельности в 2021 году, в %

Примечание - составлено автором по данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики РК

В Карагандинской области наибольшие объемы выбросов загрязняющих веществ наблюдаются в Абайском районе, что можно объяснить существующими там производственными предприятиями (Абайская центральная обогатительная фабрика, Угольный Департамент АО «Миттал Стил Темиртау», государственная районная электрическая станция корпорации «Казахмыс», ТОО «Абайский литейно-механический завод», ПКФ «Караганда Тексти Лайн», и др.)

Проводимая национальная политика Республики Казахстан учитывает существующие экологические проблемы, на решение которых направляются бюджетные средства. Так, принятая в 2006 году Стратегия устойчивого развития и Концепция РК «О переходе к зеленой экономике определили следующие сектора экономики, важные для достижения «Зеленого роста»: водные ресурсы, сельское хозяйство, энергосбережение и увеличение энергоэффективности, переработка отходов, загрязнение воздуха и управление экосистемами. В настоящий момент существует очень много проблем в данных секторах. Согласно оценке экспертов упущенная выгода составляет более 4-8 трлн. долларов в год. [3] Экономические потери являются результатом низкой продуктивности и отражаются в денежном эквиваленте в размере 1,5 – 4 трлн. долларов в год, а к 2030 году и более. Это может привести к социальным последствиям в сельскохозяйственном секторе Казахстана, где занято более 40-50% населения.

Опустынивание территорий является еще одной немаловажной проблемой, от решения которой зависит устойчивость развития страны. Наибольшей степени подвержены опустыниванию Аральский и Иле-Балкашский регионы с населением 5,4 млн. человек. Зарегулирование стока рек привело к прекращению паводков, понижению уровня грунтовых вод, увеличению количества засоленных земель и сокращению поголовья скота. Дефицит воды негативно отразился на развитии экономики и условиях жизни населения. Ухудшились условия обитания диких животных и рыб. В Северном и Центральном Казахстане от водной эрозии пострадало 5,6 млн. га пашни и снизилась урожайность зерновых культур на 20-30 %.

В Прикаспийской зоне море затопило 357 тыс. га плодородных прибрежных пастбищ и сенокосов. Вокруг промышленных центров произошло загрязнение земель выбросами предприятий. Около 10 млн. га пастбищ и пашни выведено из оборота на полигонах военно-промышленного комплекса.

Сумма ущерба от опустынивания в Казахстане оценивается в десятки млн. долларов США. Истощение водных ресурсов вызвало спад производства, сократило рабочие места, снизило уровень жизни населения и обусловило миграцию населения из районов экологического кризиса. [4].

Из 14 областей РК, только в пяти (Актюбинской, Мангистауской, Северо-Казахстанской, Карагандинской и Костанайской) опустыниванию подверглись 30% кормовых угодий. В остальных областях деградация составляет 50% и выше.

На пахотных землях повсеместно усилилась эрозия почв и дегумификация. Содержание гумуса уменьшилось на 25-30%. В связи с этим снизилось плодородие почв, урожайность зерновых культур. 17 млн. га пашни выведено в залежь, в пастбища. Но бурьянистые залежи, зарастающие высокотравными сорняками, способствуют увеличению численности насекомых – вредителей посевов. Засоление почв, водная и ветровая эрозия, уменьшение гумуса, вторичное засоление при сбросах воды после орошении на соседние территории, отмечены более чем на 90% почв республики.

Проблемы нерационального использования земель при животноводческом и пастбищном ведении хозяйства усугубляются в настоящее время многочисленностью мелких агропромышленных и животноводческих формирований, не способных обеспечить рентабельное использование, приобретение техники, удобрений, ветеринарное обслуживание скота, перегонов скота, обеспечить страховые запасы кормов, переработку сельхозпродуктов. Возникают социально-экономические проблемы переориентации хозяйств. При этих условиях усиливается бессистемное использование полноценных природных угодий, без учета норм изъятия ресурсов, т.е. усиливается их деградация, степень опустынивания.

Под сильным антропогенным прессом находится Карагандинская область, которая расположена в границах региона Центрального Казахстана и занимает площадь 4220,9 тыс.га. Специфика региона состоит в особенностях геоморфологических характеристик – выделении особой области Казахского щита – Сары-Арка и высоком биоразнообразии экосистем. Регион уникален по разнообразию типов почв, обусловленных зонально-провинциальными особенностями климатических условий, рельефа, что определяет специфику разнообразия флоры, фауны и экосистем. В Центральном Казахстане выделено 67 экосистем, что характеризует значительное природное разнообразие. При этом площади нарушенных территорий и зон экологического риска, включая потерю мест обитания редких видов растений и экосистем, составляют более 50%. Высокая степень опасности в Центральном Казахстане по данным экологического зонирования отмечена для 32 экосистем, на площади 22 457,2 тыс.га. Анализ зон экологического риска Республики Казахстан демонстрирует достаточно сложную и разнообразную ситуацию деградации экосистем по степени опасности и показателям риска потери видов, экосистем, древесно-кустарниковых зарослей, степени внутренней опасности опустынивания экосистем, их почвенного покрова при интенсивном антропогенном воздействии. В целом для Казахстана по проведенному анализу разработанной карты экологического зонирования выделено пять Степеней опасности, в принципе соответствующих степени опустынивания – деградации земель, экосистем и особенно почвенно-растительного покрова.

В итоге экологического зонирования Казахстана общая картина сложившейся ситуации опустынивания экосистем и степени опасности при дальнейшей дестабилизации окружающей среды подчеркивает преобладание умеренной степени опасности – 42,3 % площади республики. Но и это уже предельная граница антропогенного воздействия и дальнейшее изъятие ресурсов (почвенно-растительных, в частности) должно быть в ряде

экосистем ограничены. Снижение норм использования до 10-20 %, необходимо для саморегуляции экосистем и сохранения воспроизводимости ресурсов. Условия умеренной степени опасности представляют предел устойчивости экосистем к ряду антропогенного воздействия. Например, к изъятию растительной биомассы. А при дополнительном факторе засухи в засушливые годы и сезоны редких видов, иссушения почв, снижения видового разнообразия экосистем, продуктивности и смены экосистем. [5].

Результаты экологического зонирования Казахстана подтверждает неблагоприятное состояние природной среды на значительной территории регионов (19,05 %). К категории относительно неблагоприятных отнесены умеренно опустыненные экосистемы – умеренной степени опасности (57,82 %), поскольку их эксплуатация уже требует строгого нормирования и сезонного мониторинга состояния среды, особенно в период засух. [6].

Таким образом, для перехода к Зеленой экономике и реализации принципов устойчивого развития необходимо совершенствовать государственную политику в области устойчивого развития и охраны окружающей среды.

Современная государственная экологическая политика РК основана на экосистемном подходе с учетом территориального разделения полномочий и ответственности между участниками процесса государственного управления. Объектом управления выступает состояние окружающей среды в Республике Казахстан. Человек, общество, государство в целом представляют собой субъект управления состоянием окружающей среды.

В зависимости от формы собственности можно представить несколько моделей государственного управления в области охраны окружающей среды: государственная монополия на охрану окружающей среды (100 процентное участие государства в вопросах обеспечения охраны окружающей среды), конкурентная бизнес среда (предприятия, конкурирующие между собой за эффективное использование ресурсов и приобретающих права на эмиссию вредных веществ в окружающую среду) и смешанная модель управления, представляющая собой комбинацию первых двух моделей. Соответственно выбранной модели формируются взаимоотношения между центральными и территориальными органами управления.

В Казахстане существует смешанная модель государственного управления в области устойчивого развития и охраны окружающей среды, которая представлена широким кругом субъектов управления.

На наш взгляд, в Республике Казахстан должен быть единый государственный орган управления, ответственный за регулирование природопользования, координацию действий ведомств, предприятий, организаций и учреждений по оздоровлению окружающей среды и улучшению ее качества, наделение его соответствующими правами и полномочиями, что должно привести к исключению дублирования с другими субъектами управления устойчивым развитием. Но данным органом не должны стать ни Министерство энергетики РК, ни Министерство сельского хозяйства, сфера курируемых вопросов которых и так достаточно велика. Основная задача Министерства сельского хозяйства РК, на наш взгляд, заключается в содействии в обеспечении продовольственной безопасности страны, а Министерства энергетики РК – в развитии энергетики.

Действующая система управления охраной окружающей среды сыграла позитивную роль в период становления общей системы государственного управления, когда методам прямого администрирования не было альтернативы. По мере стабилизации экономики, становится все более заметным несоответствие между действующими принципами ее управления и динамично изменяющимися в сторону либерального рынка макроэкономическими условиями. [7, С.2]

Очередной этап развития рыночной экономики требует более совершенной модели управления, включающей в себя и управления природными ресурсами. Этот этап на

популярном уровне часто именуется, как «инновационная», «диверсифицированная», «устойчивая», «зеленая» экономика. И хотя все эти названия не являются синонимичными, у

них есть общая основа, известная в экономической науке как «экономика открытого доступа» или «открытая экономика».

Казахстан уже признан страной с рыночной экономикой. Но по очень многим параметрам – и управленческим и социально-экономическим наша действующая экономическая модель еще далека от параметров, соответствующих требованиям моделей с вышеприведенными названиями [8].

Список литературы:

1. Шабанова Л. В., Агубаев М. Н., Уракбаева А. З. Концепция эколого-экономического развития регионов как один из приоритетов перехода Казахстана к «зеленой» экономике <http://www.group-global.org/ru/publication/view/8300>
2. Отчет специалистов Центра охраны здоровья и экопроектирования США http://www.undp.kz/library_of_publications/files/2147-31383.pdf
3. Concept of the Republic of Kazakhstan on “Green economy” transition – Astana, 2013; P.7
4. Основные показатели охраны окружающей среды <http://www.stat.gov.kz/faces/homePage/ecolog>
5. Охрана окружающей среды и устойчивое развитие Карагандинской области/ Статистический сборник 2014 г.
6. Материалы семинара по проекту: Планирование сохранения биологического разнообразия на национальном уровне для поддержания реализации Стратегического плана Конвенции о биологическом разнообразии в Республике Казахстан на 2011-2020 гг. Проект ПРООН по Национальной Стратегии биологического разнообразия и по базам данных. Алматы, Республика Казахстан, декабрь 2012
7. Концепция реформирования законодательства в области охраны окружающей среды. Астана, 2005 г., С.2
8. Мирошниченко А.Н. Бассейновые корпорации – инструмент консолидации управления водными ресурсами

СОЦИАЛЬНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ: ОПЫТ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА И ПЕРСПЕКТИВЫ АДАПТАЦИИ В КАЗАХСТАНЕ

Глазунова С.Б.

Директор департамента стратегического развития, КарУ Казпотребсоюза
ЧУ «Карагандинский университет Казпотребсоюза»

В условиях глобальных вызовов современности, таких как изменение климата, социальное неравенство и экономическая нестабильность, актуальность устойчивого развития становится ключевым ориентиром международной политики. Социальные инструменты, обеспечивающие поддержку уязвимых групп населения, развитие человеческого капитала и повышение уровня социальной ответственности, подчеркивают актуальность достижения Целей устойчивого развития, принятых Организацией Объединенных Наций.

Европейский союз на протяжении десятилетий является лидером в области устойчивого развития, демонстрируя эффективные подходы к интеграции социальных инструментов в свою стратегию. Например, в рамках стратегии «Европа 2020» были разработаны такие программы, как Европейский социальный фонд, направленный на поддержку трудоустройства и образования [1]. Казахстан, активно стремящийся к модернизации своей экономики и социальной политики, может извлечь ценные уроки из опыта ЕС для достижения собственных целей устойчивого развития.

Целью исследования является изучение опыта Европейского союза в области применения социальных инструментов устойчивого развития и оценка возможностей их адаптации в Казахстане с учетом его социально-экономических и культурных особенностей.

В работе применяются методы анализа нормативных документов Европейского союза, статистических данных и научной литературы. Дополнительно проводится сравнительный анализ социальных инструментов Европейского союза и Казахстана с целью выявления общих черт и различий, а также определения факторов, способствующих или препятствующих их адаптации.

Социальные инструменты устойчивого развития представляют собой совокупность механизмов, программ и инициатив, направленных на повышение качества жизни населения, уменьшение социального неравенства и обеспечение долгосрочного развития общества. К социальным инструментам можно отнести государственные и частные инициативы, такие как программы поддержки уязвимых групп населения, включая малообеспеченные семьи, молодежь, пожилых людей и лиц с ограниченными возможностями. Важное место среди них занимают образовательные и культурные инициативы, способствующие развитию человеческого капитала и формированию устойчивого мышления. Огромное значение в условиях рыночной экономики приобретают инструменты социальной ответственности бизнеса, предусматривающие учет социальных и экологических факторов в корпоративной деятельности. Приведем классификацию основных социальных инструментов на рисунке 1.

Перечисленные социальные инструменты занимают центральное место в достижении ключевых Целей устойчивого развития, таких как ликвидация нищеты (ЦУР 1), обеспечение здоровья и благополучия (ЦУР 3), предоставление качественного образования (ЦУР 4) и сокращение неравенства (ЦУР 10). Достижение этих целей возможно только при комплексном подходе, основанном на взаимодействии государства, бизнеса и гражданского общества.

Анализ европейского опыта свидетельствует о высокой степени интеграции принципов устойчивого развития в социальную политику, что закреплено в стратегии «Европа 2030». В основу стратегии заложены ключевые подходы, включающих социальную инклюзию,

поддержку устойчивого экономического роста и повышение уровня социальной ответственности бизнеса.



Рисунок 1 – Классификация социальных инструментов устойчивого развития

Согласно статистическим данным Европейской комиссии, в 2022 году более 90 миллионов граждан стран ЕС получили поддержку через социальные программы, финансируемые Европейским социальным фондом, основной целью которого является повышение занятости, профессиональной переподготовки и социальной интеграции. Программы адресной социальной поддержки, такие как минимальный гарантированный доход, обеспечивают базовый уровень жизни для наиболее уязвимых слоев населения, способствуя снижению уровня бедности в регионе на 17% с 2015 года [2].

Особое внимание в Европейском союзе уделяется вопросам образования и здравоохранения. Так, в рамках инициативы «European Education Area» к 2025 году планируется обеспечить равный доступ к качественному образованию для всех граждан ЕС. Уже сегодня уровень охвата дошкольным образованием в странах ЕС превышает 95%, что подтверждает значимость этих программ в развитии человеческого капитала [3]. В сфере здравоохранения программы профилактики и повышения уровня здоровья населения, финансируемые через механизм «EU4Health», привели к снижению смертности от предотвратимых заболеваний на 10% за последние пять лет [4].

Социальная ответственность бизнеса остается важным элементом политики ЕС. Принятые директивы об обязательном раскрытии нефинансовой информации для крупных компаний способствовали увеличению числа предприятий, интегрирующих экологические и социальные аспекты в свои стратегии. В 2021 году более 75% компаний, зарегистрированных в ЕС, отчитались о мерах по сокращению углеродного следа и поддержке местных сообществ.

Несмотря на значительные достижения, Европейский союз сталкивается с рядом вызовов. Одним из них является необходимость адаптации универсальных социальных программ к специфическим условиям стран-членов, особенно тех, которые столкнулись с экономическими трудностями. Кроме того, демографические изменения, включая старение населения, требуют пересмотра подходов к финансированию и организации социальных услуг. Однако многолетний опыт ЕС подтверждает эффективность социальных инструментов в повышении уровня жизни и сокращении социального неравенства, что делает данный опыт ценным для других регионов, включая Казахстан.

Казахстан активно интегрирует Цели устойчивого развития в свои национальные стратегии, что выражается в укреплении социальной защиты, модернизации системы

образования и здравоохранения, а также в развитии механизмов социальной ответственности бизнеса. Усилия нашего государства в первую очередь направлены на обеспечение устойчивого роста, сокращение неравенства и повышение качества жизни населения, что соответствует глобальным тенденциям и успешным примерам Европейского союза. На сегодняшний день существенные результаты достигнуты в расширении охвата социальной защиты и внедрении инициатив по поддержке уязвимых групп населения. Тем не менее, для полной реализации потенциала устойчивого развития Казахстану необходимо учитывать национальные социально-экономические и культурные особенности, что требует межсекторного взаимодействия и адаптации лучших мировых практик.

Адаптация опыта Европейского союза в нашей республике открывает значительные перспективы для полноценной реализации целей устойчивого развития. Так, например, системы социальной защиты в Казахстане имеют потенциал для роста благодаря использованию лучших практик ЕС, таких как Европейский социальный фонд, который продемонстрировал эффективность в снижении бедности и повышении уровня жизни. Важным элементом при этом является внедрение программ минимального дохода, которые могут обеспечить базовый уровень социальной справедливости в соответствии с европейскими стандартами.

Ключевыми сферами для адаптации опыта Европейского союза являются образование и здравоохранение. Инициативы ЕС, такие как "European Education Area", направленные на повышение доступности образования, могут быть полезны для повышения качества и равномерности образовательных услуг в Казахстане. В области здравоохранения, внедрение аналогов программ "EU4Health" может значительно улучшить профилактическую медицину и снизить смертность от предотвратимых заболеваний.

Важную роль в устойчивом развитии играет социальная ответственность бизнеса, поэтому Казахстану предстоит работа по созданию нормативной базы, аналогичной директивам ЕС, стимулирующей компании к интеграции социальных и экологических стандартов.

Однако, существует ряд ограничений, связанных с адаптацией опыта Европейского союза в нашей стране:

- 1) различия в уровнях экономического развития требуют адаптации европейских моделей к ресурсным возможностям Казахстана.
- 2) важно учитывать культурные различия и социальные предпочтения, которые могут влиять на восприятие и реализацию новых инициатив.
- 3) для масштабных преобразований необходима консолидация усилий государства, бизнеса и гражданского общества.

Таким образом, успешная адаптация европейских практик в Казахстане потребует системного подхода, основанного на глубоком анализе местных условий и активном сотрудничестве на национальном и международном уровнях. Опыт ЕС предоставляет ценную основу для внедрения инновационных социальных инструментов, способных ускорить переход Казахстана к устойчивому развитию.

Применение социальных инструментов устойчивого развития в Европейском союзе подтверждает их высокую результативность в достижении ключевых целей, включая улучшение качества жизни, сокращение социального неравенства и укрепление общественной устойчивости. Казахстан, находящийся на этапе активной трансформации своей социальной политики, может успешно адаптировать европейский опыт, интегрируя такие элементы, как механизмы социальной защиты, развитие образовательных и медицинских инициатив, а также принципы корпоративной социальной ответственности. Однако процесс адаптации требует не только учета специфики социально-экономических и культурных условий страны, но и создания платформы для межсекторного сотрудничества. Важным шагом в этом направлении является разработка комплексной стратегии, способной

объединить усилия государства, частного сектора и гражданского общества. Подобный подход обеспечит не только достижение национальных целей устойчивого развития, но и внесет вклад в реализацию глобальной повестки, подтверждая значимость Казахстана в международном контексте.

Опыт Европейского союза в области применения социальных инструментов устойчивого развития представляет значительную ценность для нашей республики, демонстрируя, что интеграция социальных инструментов может привести к сокращению неравенства, развитию человеческого капитала и повышению устойчивости общества.

Список литературы:

1. European Commission, 2020
2. European Commission, "European Social Fund Plus 2021-2027", 2022
3. European Commission, "European Education Area — Facts and Figures", 2023
4. European Commission, "EU4Health Programme", 2023

СОДЕРЖАНИЕ

Тынчтыкбеккызы М., Сарымсакова Ш. Осведомленность об исламских финансах и их влияние на устойчивое развитие	2
Оспанова А., Тулакпаева Ж., Абдужалилова Э. Особенности развития фондового рынка в условиях esg-трансформации экономики казахстана.....	7
Омеркулова А. Источники формирования и направления использования средств национального фонда республики Казахстан: результаты социологического опроса в рамках достижения ЦУР.....	12
Леонова Н. Зеленые облигации: механизмы, преимущества и перспективы.....	16
Грачева К. Регулирование и стандарты в зеленом финансировании: необходимость и перспективы для Казахстана.....	20 25
Гайнуллина А. Esg-практики в банках второго уровня республики Казахстан.....	
Алексеева М.А. Экологические и социальные риски в банковской деятельности.....	28
Гребенщикова Е.А., Төлеубай Д.С. Перспективы развития зеленого страхования в Казахстане.....	33
Плетень Е. В. Применение технологии content and language integrated learning (clil) при подготовке и проведении урока – конкурса по дисциплине «маркетинг».....	38
Ким Р. В. The strategy of sustainable development of the enterprise.....	42
Калкабаева Г.М. Европейская практика регулирования и стандартизации зеленого финансирования.....	45
Пострехина Д., Шишкина В. Трансформация экономики Казахстана в контексте европейской модели «зеленого» роста.....	50
Джус А., Кручинина К. Энергетическая политика Казахстана в эпоху глобальных изменений климата: изучение опыта ЕС по снижению углеродного следа.....	54
Асанова М.А. Проблемы устойчивого развития окружающей природной среды и управление устойчивым развитием РК на современном этапе.....	58
Глазунова С.Б Социальные инструменты устойчивого развития: опыт Европейского союза и перспективы адаптации в Казахстане.....	65