



«ҚАЗҒҰТЫНУОДАҒЫ ҚАРАҒАНДЫ УНИВЕРСИТЕТІ»  
Қарағанды университетінің,  
ректорының д. профессор  
Аймағамбетов Е.Б.  
Қарағанды ғылыми кеңес  
Отырыста бекітілген  
Ғылыми кеңес  
Хаттама № 8 «30» 04 2024 г.

## БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ

Деңгей: магистратура (МА)

**7М 04111 Маркетинг**

7M04111 «Маркетинг» білім беру бағдарламасы Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрлігінің 2022 жылғы 20 шілдедегі № 2 бұйрығымен бекітілген Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білімнің мемлекеттік жалпыға міндетті стандарты негізінде құрастырылған (өзгертулері мен толықтыруларымен). толықтырулар), кәсіби стандарттар: «Нарықты талдау саласындағы қызмет», «Жоғары және (немесе) жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру ұйымдарының оқытушысы (профессор-оқытушылар құрамы)»; «Инновациялық өнімдердің/қызметтердің маркетингі»

Өзірлеушілер (академиялық комитет):

Мажитова С.К., э.ғ.к., доцент, «Маркетинг және логистика» кафедрасының меңгерушісі

Краснощекова Е.А. – Маркетинг және логистика кафедрасының аған оқытушысы э.ғ.м.

Касымова Б. Т. - Маркетинг және логистика кафедрасының аған оқытушысы э.ғ.м.

Идрисова А.С. - «Бас маман» ЖШС

Серік А.Н. - «TL SOLUTIONS» ЖШС қаржы директоры

Жапашов А. - магистрант, гр.МК-23 НП

Ким М. - студент гр. МК-22-2

Рецензенттер (сарапшылар):

ЖШС "TL SOLUTIONS" директоры

Елеукенов Е.А.

Білім беру бағдарламасы 2024 жылғы 25 сәуірдегі оқу комиссиясының отырысында талқыланды және бекітілді, хаттама No 2

## МАЗМҰНЫ

- 1. Білім беру бағдарламасының паспорты.....**
- 2 Білім беру бағдарламасы түлегінің біліктілік сипаттамасы .....**
  - 2.1 Берілетін дәреже
  - 2.2 Маман лауазымдарының тізбесі
- 3. Білім беру бағдарламасының мазмұны.....**
  - 3.1 Білім беру бағдарламасының оқу жоспары
  - 3.2 Пәндер туралы мәліметтер
- 4. Білім беру бағдарламасының құзыреттері мен оқыту нәтижелері ...**
  - 4.1 Оқыту құзыреттері мен нәтижелерінің тізбесі
  - 4.2 Жалпы білім беру бағдарламасы бойынша оқу нәтижелерін қалыптастырылатын құзыреттермен байланыстыру матрицасы
  - 4.3 Құзыреттілікті қалыптастыру картасы
- 5. Білім беру бағдарламасын дамыту жоспары .....**
- 6. Бағдарламаны келісу парағы .....**

# 1. Білім беру бағдарламасының паспорты

## "Маркетинг" білім беру бағдарламасының паспорты

|     |  |  |
|-----|--|--|
| №   | Жолақтар атауы   | Ескерту  |
| 1.  | Тіркеу нөмірі  | 7M04100010   |
| 2.  | Білім беру саласының коды және жіктелуі                | 7M04 Бизнес, басқару және құқық  |
| 3.  | Дайындық бағыттарының коды және жіктелуі               | 7M041 Бизнес и басқару   |
| 4.  | Білім беру бағдарламалары тобы                         | M075 Маркетинг және жарнама  |
| 5.  | Білім беру бағдарламасының атауы                       | 7M 04111 "Маркетинг" ББ  |
| 6.  | ББ Түрі  | Қолданыстағы ББ;   |
| 7.  | ББ Мақсаты   | Маркетинг саласында табысты мансапқа бағытталған, өзін-өзі жетілдіру және өзін-өзі дамыту қабілетіне, белсенді өмір сүру барысында жаңа білімдерді өз бетінше шығармашылық меңгерудің қажеттілігі мен дағдыларына ие; кәсіби мәдениеттің жоғары деңгейі, қазіргі ғылыми және практикалық мәселелерді тұжырымдай және шеше алатын, педагогикалық, ғылыми-зерттеу және басқару қызметін табысты жүзеге асыра алатын; ғылыми-зерттеу дағдысын иемденіп, докторантурада ғылыми дайындықты жалғастыруға қабілетті; ғылыми-зерттеу; педагогика және оқыту саласында қажетті білім мен тәжірибе алу |
| 8.  | БХСЖ бойынша деңгейі                                   | 7  |
| 9.  | ҰБШ бойынша деңгейі                                    | 7  |
| 10. | БСШ бойынша деңгейі                                    | 7  |
| 11. | ББ-ның айрықша ерекшеліктері                           | а) Жоқ;  |
|     | ЖОО-серіктес (СОП)                                     | -  |
|     | ЖОО-серіктес (КҚББ)                                    | -  |
| 12. | Құзыреттер тізімі                                      | Білім беру бағдарламасы бойынша оқу нәтижелерін қалыптастырылатын құзыреттермен байланыстыру матрицасы   |
| 13. | Оқыту нәтижелері                                       |  |
| 14. | Оқыту формасы  | күндізгі   |
| 15. | Оқыту тілі   | Қазақша, орысша  |
| 16. | Кредиттер көлемі                                       | Ғылыми және педагогикалық бағыт – 120 кредит   |
| 17. | Берілетін дәреже                                       | - Ғылыми және педагогикалық бағыт-7M04111 "Маркетинг"ББ бойынша экономика ғылымдарының магистрі  |
| 18. | Кадрларды даярлау бағытына лицензияға қосымшаның болуы | № KZ34LAA00021414 (005)  |
| 19. | ББ аккредиттеудің болуы                                | Мамандандырылған аккредиттеуден өткені туралы куәлік SAA №0268/1   |
|     | Аккредиттеу органының атауы                            | Білім берудегі сапаны қамтамасыз ету жөніндегі тәуелсіз агенттік, Қазақстан.   |
|     | Аккредиттеудің қолданылу мерзімі                       | <a href="https://www.keu.kz/ru/keuk-o-nas/litsenzii-i-akkreditatsii.html">https://www.keu.kz/ru/keuk-o-nas/litsenzii-i-akkreditatsii.html</a><br>01.04.2023 – 31.03.2028   |
| 20. | Пәндер туралы мәліметтер                               | /ТК, БП,К П пәндері туралы мәліметтер  |
|     | Бағдарламаның бірегейлігі                              | -  |

## **2 Білім беру бағдарламасы түлегінің біліктілік сипаттамасы**

### **2.1 Берілетін дәреже**

білім беру бағдарламасының түлегіне дәреже беріледі:

- ғылыми және педагогикалық дайындық кезінде-7М04111 "Маркетинг"ББ бойынша экономика ғылымдарының магистрі;

### **2.2 Маман лауазымдарының тізбесі**

- ғылыми-педагогикалық дайындық кезінде-маркетолог, коммерциялық директор, маркетинг жөніндегі вице-президент, маркетинг бөлімінің бастығы, даму, стратегиялық жоспарлау жөніндегі директор, ЖОО оқытушысы, ғылыми-зерттеу және сараптамалық-консалтингтік саланың маманы.

### 3. "Маркетинг" білім беру бағдарламасының мазмұны

#### 3.1 "Маркетинг" білім беру бағдарламасының оқу жоспары (ҒП)

##### Оқу жоспары

Берілетін дәрежесі: 7M04111 "Маркетинг" ББ бойынша экономика ғылымдарының магистрі Оқу мерзімі: 2 жыл

2024 жылғы қабылдау

| Пән циклі                                  | Пән коды       | МК/ЖК/ТК | Пәннің атауы   | Еңбек сыйымдылығы  |               | Бақылау формасы | Оқу жұмысының түрлері д/пр/БООЖ/БӨЖ | Семестр бойынша бөлу |   |   |                     | Оқыту нәтижелері |
|--|----------------|----------|--|--------------------|---------------|-----------------|-------------------------------------|----------------------|---|---|---------------------|------------------|
|  |                |          |  | Кредиттер KAZ/ECTS | академ. сағат |                 |                                     | 1                    | 2 | 3 | 4                   |                  |
| <b>ҒБМ 1.1 Ғылыми-білім беру модулі</b>    |                |          |  |                    |               |                 |                                     |                      |   |   | ОН1,<br>ОН2         |                  |
| БП   | GTPh 2022      | ЖК       | Ғылым философиясы мен тарихы                                       | 5                  | 150           | емтихан         | 15/30/15/90                         | 5                    |   |   |                     |                  |
| БП   | ShT2022mag(NP) | ЖК       | Шет тілі (Кәсіби)  | 4                  | 120           | емтихан         | 0/45/15/60                          | 4                    |   |   |                     |                  |
| БП   | ZhMP 2022      | ЖК       | Жоғары мектеп педагогикасы   | 4                  | 120           | емтихан         | 15/30/15/60                         | 4                    |   |   |                     |                  |
| БП   | BP 2022        | ЖК       | Басқару психологиясы   | 4                  | 120           | емтихан         | 15/30/15/60                         | 4                    |   |   |                     |                  |
| БП   | PP(M) 2022     | ЖК       | Педагогикалық практика   | 3                  | 90            | есеп беру       |                                     |                      | 3 |   |                     |                  |
| <b>КІМ 1.2 Кәсіби-педагогикалық модуль</b> |                |          |  |                    |               |                 |                                     |                      |   |   | ОН3,<br>ОН4         |                  |
| БП   | KK GZZhUZh2022 | ТК       | KK Ғылыми зерттеу жұмысын ұйымдастыру және жоспарлау               | 3                  | 90            | емтихан         | 15/15/15/45                         | 3                    |   |   |                     |                  |
|  | ZADT 2022      |          | Зерттеу әдістері және деректерді талдау                            |                    |               |                 |                                     |                      |   |   |                     |                  |
| БП   | ZhMOAT 2022    | ТК       | Жоғарғы білім берудің әдістері мен технологиялары                  | 4                  | 120           | емтихан         | 15/30/15/60                         |                      | 4 |   |                     |                  |
|  | STOShK 2022    |          | Сыни тұрғыдан ойлау және шешім қабылдау                            |                    |               |                 |                                     |                      |   |   |                     |                  |
| БП   | AKhN2022mag    | ТК       | Академиялық хат негіздері (ағыл.)                                  | 4                  | 120           | емтихан         | 15/30/15/60                         |                      | 4 |   |                     |                  |
|  | KhAS2022mag    |          | Хаттағы академиялық стиль (ағыл.)                                  |                    |               |                 |                                     |                      |   |   |                     |                  |
| БП   | KKMSTA2022     | ТК       | KK Маркетингте сандық талдау әдістері                              | 4                  | 120           | емтихан         | 15/30/15/60                         |                      | 4 |   |                     |                  |
|  | MEPST2022      |          | Математика-экономикалық процестерді статистикалық талдау           |                    |               |                 |                                     |                      |   |   |                     |                  |
| <b>КБМ 2.1 Кәсіби-бағытталған модуль 1</b> |                |          |  |                    |               |                 |                                     |                      |   |   | ОН5,<br>ОН6,<br>ОН9 |                  |
| БеП  | MM 2022        | ЖК       | Маркетинг - менеджмент   | 5                  | 150           | емтихан         | 15/30/15/90                         | 5                    |   |   |                     |                  |
| БеП  | KQZNMKBТ 2022  | ТК       | Компанияның қазіргі заманғы нарықтағы маркетингтік қызметін талдау | 5                  | 150           | емтихан         | 15/30/15/90                         |                      | 5 |   |                     |                  |
|  | NMT2022        |          | Нарықты талдау   |                    |               |                 |                                     |                      |   |   |                     |                  |
| БеП  | MZAA2022       | ТК       | Маркетингтік зерттеулердің әдісі мен әдістемесі                    | 5                  | 150           | емтихан         | 15/30/15/90                         |                      | 5 |   |                     |                  |
|  | ZhMKB 2022     |          | Жарнама және маркетингтік коммуникацияларды басқару                |                    |               |                 |                                     |                      |   |   |                     |                  |

|   |   |    |   |            |             |           |             |           |           |           |           |                     |
|---|---|----|---|------------|-------------|-----------|-------------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------------------|
| БеП   | InM 2022  | ТК | Инновациялық маркетинг  | 5          | 150         | емтихан   | 15/30/15/90 | 5         |           | 5         |           |                     |
|   | SEMT 2020   |    | Сандық экономикадағы маркетингтік технологиялар   |            |             |           |             |           |           |           |           |                     |
|   | ZhZh 2022   |    | Жасанды интеллект жүйесі  |            |             |           |             |           |           |           |           |                     |
| <b>КБМ 2.2 Кәсіби-бағытталған модуль 2</b>                |   |    |   |            |             |           |             |           |           |           |           |                     |
| БеП   | KASM 2022   | ТК | Қызмет аясы мен салаларындағы маркетинг   | 5          | 150         | емтихан   | 15/30/15/90 |           |           | 5         |           | ОН6,<br>ОН7,<br>ОН8 |
|   | ZhM 2022  |    | Жаһандық маркетинг  |            |             |           |             |           |           |           |           |                     |
| БеП   | ZhMen 2022  | ТК | Жарнамалық менеджмент   | 5          | 150         | емтихан   | 15/30/15/90 |           |           | 5         |           |                     |
|   | KKNMK 2022  |    | Қаржы қызметтері нарығындағы маркетингтік қызмет  |            |             |           |             |           |           |           |           |                     |
| БеП   | OMOM 2022   | ТК | Өнеркәсіптік маркетингтің өзекті мәселелері   | 5          | 150         | емтихан   | 15/30/15/90 |           |           | 5         |           |                     |
|   | OTMOMMNZ 2022   |    | Өндірістік-техникалық мақсаттағы өнімдер маркетинг-микс нарығын зерттеу                                   |            |             |           |             |           |           |           |           |                     |
| БеП   | BM 2022   | ТК | Бренд менеджмент  | 5          | 150         | емтихан   | 15/30/15/90 |           |           | 5         |           |                     |
|   | TKB 2022  |    | Тауарлар мен қызметтерді брендтеу   |            |             |           |             |           |           |           |           |                     |
| БеП   | ZP 2022   | ЖК | Зерттеу практикасы  | 13         | 390         | есеп беру |             |           |           |           | 13        |                     |
|   | <b>Теориялық оқыту және практикалық дайындық модульдері бойынша қорытынды</b> |    |   | <b>88</b>  | <b>2640</b> |           |             | <b>30</b> | <b>25</b> | <b>25</b> | <b>13</b> |                     |
| <b>ҒЗМ 3.1 Ғылыми- зерттеу, қорытынды модуль</b>          |   |    |   |            |             |           |             |           |           |           |           |                     |
| МҒЗЖ  | MGZZh 2022  |    | Магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы, оның ішінде тағылымдамадан өту және магистрлік диссертацияны орындау | 24         | 720         | есеп беру |             | 5         | 5         | 5         | 9         | ОН1 -<br>ОН10       |
| КА  | MDRK 2022   |    | Магистрлік диссертацияны рәсімдеу және қорғау   | 8          | 240         |           |             |           |           |           | 8         |                     |
| <b>Білім беру бағдарламасының жалпы еңбек сыйымдылығы</b> |   |    |   | <b>120</b> | <b>3600</b> |           |             | <b>35</b> | <b>30</b> | <b>30</b> | <b>30</b> |                     |

7м 04111 "Маркетинг" білім беру бағдарламасы ҚР ҰКМ 2022 жыл 20 Шіл дегі № 2 бұйрығымен (өзгертулермен және толықтырғыштармен) бекітті Жоғары және жоғары оқу орнынан алынған кейінгі білім берудің мемлекеттік қызметі Жалпыға Ортақ стандарттар, кәсіби стандарттар:"нарықтарды талдау саласындағы қызмет", " жоғары және жоғары ұйымдардың педагогы (профессор-оқытушылар құрамы) (немесе) жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру"; "инновациялық өнімдер/қызметтер маркетингі"

### 3.2 Пәндер туралы мәліметтер (ҒП)

| №   | Пәннің атауы   | Пәннің қысқаша сипаттамасы<br>(30-50 сөз)   | Кредиттер саны | Қалыптастырылатын<br>құзыреттер<br>немесе ОН<br>(кодтар) |
|---|--|---|----------------|--|
| <b>Негізгі пәндер циклі<br/>ЖОО компоненті</b>    |  |   |                |  |
| 1.  | Ғылым философиясы мен тарихы                         | «Ғылым тарихы және философиясы» пәні қазіргі техногендік өркениет дағдарысы мәселелерін және әлемнің ғылыми бейнесін өзгертудегі жаһандық тенденцияларды, ғылыми ұтымдылықтың түрлерін, ғалымдар басшылыққа алатын құндылықтар жүйесін зерттеуге мүмкіндік береді. Пән ғылымның қазіргі даму кезеңінде туындайтын негізгі идеялық-әдістемелік мәселелерді талдауға және ғылымның тарихи даму тенденциялары туралы түсінік алуға бағытталған.  | 5              | НК 1   |
| 2.  | Шет тілі (кәсіби)                                    | Пән кәсіби салада шет тілін қолдану дағдыларын дамытуға бағытталған. Курс мамандандырылған лексиканы, кәсіби терминологияны және әртүрлі кәсіби контексттерде қолданылатын грамматикалық құрылымдарды зерттеуді қамтиды. Курс бағдарламасы іскерлік хат алмасу, презентацияларды дайындау және өткізу, келіссөздер жүргізу, кәсіби әдебиеттерді оқу және аудару сияқты аспектілерді қамтиды.  | 4              | НК 1   |
| 3.  | Жоғары мектеп педагогикасы                           | Пәнді оқу барысында педагогика ғылымының өзекті мәселелері, Жоғары мектеп педагогикасының негіздері қарастырылады. Педагогика ғылымының әдіснамасына, жаңа білім беру технологияларына, оқу-тәрбие процесіне, білім беру менеджментіне ерекше көңіл бөлінеді.   | 4              | НК 1   |
| 4.  | Басқару психологиясы                                 | Оқу пәні білім алушылардың әлеуметтік жүйе және кәсіби қызмет саласы ретінде басқарудың психологиялық мазмұны туралы білімдерін игеруге бағытталған. Басқарудың тиімділігін талдау және болжау, басқарушылық қатынастар мен шешімдерді онтайландыру үшін қажетті әлеуметтік-психологиялық білімді, сондай-ақ басқару қызметінің психологиясын, басқарушылық қарым-қатынас пен қақтығыстарды, жоғары мектептің оқу-тәрбие процесінде басқарушылық шешімдер қабылдауды қамтиды.   | 4              | НК 1   |
| 5.  | Педагогикалық практика                               | Педагогикалық практика магистранттарда оқу-тәрбие процесін ұйымдастыру және басқару үшін қажетті құзыреттерді және жоғары оқу орнында оқыту мен оқыту әдістемесінің практикалық дағдыларын қалыптастыруға бағытталған.  | 3              | НК 1   |
| <b>Негізгі пәндер циклі<br/>Таңдау компоненті</b> |  |   |                |  |
| 1.  | КК Ғылыми зерттеу жұмысын ұйымдастыру және жоспарлау | Курс ғылым мен оның дамуының қазіргі заманғы қоғамдағы рөлін түсіну үшін қажет; теориялық және эмпирикалық ғылыми-зерттеу әдістерін ғылыми-зерттеу жұмысында қолдану мүмкіндіктері тұрғысынан дамыту үшін; дербестендірілген ғылыми-зерттеу жұмысын тиімді ұйымдастыру  | 3              | НК 2   |
| 2.  | Зерттеу әдістері және деректерді талдау              | Студенттерде SQL және PL/SQL тілдерін меңгерудің негізгі дағдыларын қалыптастырады, сондай-ақ реляциялық деректер базасын жобалаудың негізгі принциптері туралы түсінік береді. Курста деректерді модельдеу теориясының негіздері және мәліметтер базасы теориясында қолданылатын әртүрлі мәліметтер модельдері, реляциялық мәліметтер базасын жобалау, іске асыру және пайдалану принциптерін зерттеу, SQL тілінде қазіргі заманғы ДҚБЖ-ның негізгі тілі ретінде жұмыс істеу дағдылары мен дағдыларын игеру, сондай-ақ оны Қаржылық мониторинг саласында қолдану ерекшеліктері, сондай-ақ негізгі түсініктерді алу қарастырылады. ДҚБЖ пайдаланатын сараптамалық жүйелердің мақсаты мен негізгі сыныптары. | 3              | НК 2   |



|   |  |   |   |       |
|---|--|---|---|-------|
| 3.  | Жоғарғы білім берудің әдістері мен технологиялары                  | Пән жоспары университетте оқу үрдісін жоспарлау, ұйымдастыру және талдау бойынша практикалық дағдыларды қалыптастыруға бағытталған. Пәннің мазмұны оқу процесін жобалау технологиясына негізделген. Университетте оқытудың тиімді әдістерін, формаларын және технологияларын оңтайлы таңдауға жағдайларды қарастырады.  | 4 | НК 2  |
| 4.  | Сыни тұрғыдан ойлау және шешім қабылдау                            | Оқу пәні келіп түскен ақпаратты талдау және түсіну дағдыларын қалыптастыруға және шешім қабылдау, пайымдаулар қалыптастыру және өз пікірін қорғаудың осы процестерінің негізінде бағытталған. Пән оқу процесін ұйымдастырудың үш кезеңінің базалық моделіне негізделген оқыту әдістері мен стратегияларының жүйесіне негізделген: "шакыру-түсіну – рефлексия"   | 4 | НК 2  |
| 5.  | Академиялық хат негіздері  | Пән ғылыми стильдің грамматикалық сипаттамаларын жазбаша түрде зерделеуге негізделеді; Пән анықтамаларды ұсынуға және қорытындыларды сипаттауға, нақты және құрылымдық дәлелдер негізінде жазбаша ғылыми коммуникацияны жүзеге асыруға мүмкіндік беретін академиялық мәтінді құру негіздерін зерттеуге негізделген.   | 4 | Бек 1 |
| 6.  | Хаттағы академиялық стиль  | Академиялық жазу кез-келген идеяны ұсыну және оны одан әрі талқылау үшін қолданылады. Пәнді меңгерудің мақсаты - ғылыми стильдің негізгі ерекшеліктерімен танысу, академиялық дискурстың кең таралған жанрларын зерттеу, академиялық мәтіндерді (ауызша және жазбаша) құру дағдыларын қалыптастыру, академиялық ортадағы коммуникацияның негізгі принциптерін игеру.  | 4 | Бек 1 |
| 7.  | Маркетингтегі сандық талдау әдістері                               | Маркетингтік зерттеулерде қолданалатын негізгі сандық және статистикалық әдістерді баяндау. Бұл зерттеудің нәтижелері практикалық мақсатта және белгісіздік шартында шешім қабылдаудың тәуекелділік дәрежесін төмендеуді қолданылады.   | 4 | Бек 1 |
| 8.  | Математика-экономикалық процестерді статистикалық талдау           | Математика-экономикалық процестерді статистикалық талдау пәні магистранттарға экономикалық тәуекелдер дәрежесін бағалаудың математикалық әдістерін пайдалану дағдыларын игеруге, салалық және өңірлік тәуекелдерді басқаруға, тәуекел жағдайларын болжауға, тәуекелдің рұқсат етілген шектерін анықтай алуға, тәуекелдерді басқару бойынша іс-қимылдардың неғұрлым қолайлы нұсқасын таңдауға мүмкіндік береді.  | 4 | Бек 1 |
| <b>Бейіндік пәндер циклі</b><br><b>ЖОО компоненті / таңдау компоненті</b> |  |   |   |       |
| 1.  | Маркетинг - менеджмент   | Пән стратегиялық маркетингтің заманауи әдістері мен принциптерін және жүйелік түсінігін қалыптастырады. Магистранттар саланы/нарықты маркетингтік талдау дағдыларын, маркетингтік аудитті құру және жүргізу дағдыларын меңгереді, маркетингтік шешімдерді қабылдаудың әрбір деңгейі үшін маркетингтің мақсаттары мен міндеттерін қалыптастырады.  | 5 | Бек 1 |
| 2.  | Компанияның қазіргі заманғы нарықтағы маркетингтік қызметін талдау | Пән бизнес-талдау және оны жүргізуді ұйымдастыру туралы білімді қалыптастырады; ақпараттық және экономикалық-құқықтық мәдениет негізінде кәсіби қызметтің міндеттерін шешуге ықпал етеді; сапалы бизнес-талдау жүргізу үшін қажетті маркетингтік ақпараттың құрамын таңдай алады. Магистранттар теңдестірілген басқару шешімдерін дайындау мақсатында компаниялардың функционалдық стратегиялары арасындағы өзара байланысты талдауға ұшырайды  | 5 | Бек 1 |
| 3.  | Нарықты талдау   | Пән маркетингтік зерттеулерді жоспарлау және жүргізу бойынша теориялық дайындықты; маркетингтік зерттеулердің ақпараттық жүйесін зерттеуді; маркетингтік талдау жүргізу және маркетингтік шешімдер қабылдау проблемаларына жүйелі көзқарасты қалыптастыруды қамтамасыз етеді. Курс маркетингтік талдау жүргізудің принциптері мен әдіснамасы туралы білімді қалыптастырады; маркетингтік ақпаратты пысықтау әдістемесін үйретеді; маркетингтік зерттеулерді жоспарлау және жүргізу бойынша теориялық дайындықты қамтамасыз етеді; | 5 | Бек 1 |
| 4.  | Маркетингтік зерттеулердің әдісі мен                               | Пән теориялық білімді жүйелейді және тереңдетеді, маркетингтік зерттеулерді ұйымдастыру және жүргізу тәсілдері мен тәсілдерін білуді тереңдетеді; зерттеу бағдарламаларын әзірлеу   | 5 | Бек 3 |

|     |  |   |   |       |
|-----|--|---|---|-------|
|     | әдістемесі   | дағдыларын, ақпаратты жинау және өңдеу әдістерін дамытады; нәтижелерді талдайды. Басқарушылық шешімдерді негіздеу және қабылдау үшін кәсіби дәлелдеу дағдылары алынады.   |   |       |
| 5.  | Жарнамалық және маркетингтік коммуникацияларды басқару | Пән жарнамалық процесті басқару, жарнамалық науқанды құру, өндіру және өткізу дағдыларын игеруге бағытталған. Пәнді оқытудың міндеттері тиімді жарнамалық өнімді, жарнамалық науқанды құру мен іске асыруды басқару тетіктері саласындағы құзыреттілікті қалыптастыру болып табылады.   | 5 | Бек 2 |
| 6.  | Бренд менеджмент                                       | Пән брендинг саласындағы теориялық білімді жүйелендіреді және тереңдетеді, в негізгі құзыреттіліктерін дамытады, брендтер портфелін құру және басқару бойынша кәсіби дағдыларды өңдейді; b -to-c және b-to-C нарықтары үшін брендтер құрудың принциптері мен технологияларымен, негізгі модельдермен және бренд капиталын бағалау критерийлерін түсінумен таныстырады; бренд-имиджі позициялау және үлгілеу тұжырымдамасын әзірлеу дағдыларын үйретеді.   | 5 | Бек 2 |
| 7.  | Тауарлар мен қызметтерді брендтеу                      | Пән брендтерді құру және басқару бойынша іс-әрекетке кәсіби көзқарас жасайды ; брендтердің типтерін және олардың компанияның маркалық портфеліндегі әр түрлі рөлдерін зерттейді; брендинг теориясы мен құралдары; тауарлар мен қызметтердің брендинг саласындағы ұғымдарды, терминдерді және тұжырымдамаларды меңгеру арқылы кәсіби қарым-қатынас тілін қалыптастырады.   | 5 | Бек 2 |
| 8.  | Инновациялық маркетинг                                 | Өнімнің ассортименті мен көлемін, бағасын, инновациялық өнімді/қызметтерді жылжытуды, оны нарықтар арасында бөлуді, сатуды ынталандыруды жоспарлау. Тұтынушылардың сұраныстарын зерттеу, сұранысты зерттеу, инновациялық өнімдер/ қызметтер нарығын бағалау және ілгерілету, саланы бақылау.  | 5 | Бек 3 |
| 9.  | Сандық экономикадағы маркетингтік технологиялар        | Бүгінгі таңда маркетингтік міндеттерді шешу мақсатында кәсіпорындардың шаруашылық қызметі барысында пайдаланылатын Digital маркетингтің қазіргі заманғы тұжырымдамасын жүйелі түрде ұсыну, Digital маркетингтің негізгі бөлімдерін кәсіпорын деңгейінде зерттеу, кәсіптік қызметте Digital маркетинг құралдарын пайдалану саласында студенттердің білім мен дағдыларды игеруі.  | 5 | Бек 3 |
| 10. | Жасанды интеллект жүйесі                               | АЖ ұйымдастырушылық және математикалық негіздері. Білімнің инженериясы. АЖ-ға статистикалық тәсіл. Зияткерлік жүйелер, логикалық қорытынды. AI жүйелерінің қазіргі заманғы бағдарламалық қосымшалары. Экономикалық зияткерлік жүйелерді (АЖ) жобалау технологиясы. «Дедукция» АЖ жобалау және ұйымдастыру. Нейрондық желілер. Кохоненнің өзін-өзі ұйымдастыратын карталары. Кластерлік талдау. Нейропакеттер. Машинамен оқыту әдістері. Data Mining процесі. Зияткерлік жүйелерді модельдеу.  | 5 | Бек 3 |
| 11. | Қызмет аясы мен салаларындағы маркетинг                | Пән әр түрлі қызмет салалары мен салаларында маркетингтік қызметті ұйымдастырудың заманауи тәсілдерін ашуға мүмкіндік береді; пән магистранттарда қазіргі жағдайда әр түрлі қызмет салалары мен салаларында маркетингтің стратегиясы мен тактикасының тиімді үйлесімін қалыптастырады.  | 5 | Бек 2 |
| 12. | Жаһандық маркетинг                                     | Пән халықаралық компаниялар маркетингі теориясын, әлемдік тауар нарықтарында бәсекелестік позицияларды қалыптастыруға және нығайтуға бағытталған олардың маркетингтік қызметінің тәжірибесін игеруді үйренеді. Халықаралық компаниялардың сыртқы және ішкі ортасында, функциялар жүйесінде және пайдаланылатын стратегиялар жиынтығында өзгерістер талданады; Компанияның стратегиясы мен Халықаралық маркетинг нысандарының өзара байланысы зерттеледі. Халықаралық маркетингтің жаһандану үдерістерін тереңдетуге және жеделдетуге әсері талданады. | 5 | Бек 2 |
| 13. | Қаржы қызметтері                                       | Пән қаржы нарығындағы қазіргі заманғы маркетингтің теориясымен тәжірибе саласында   | 5 | Бек 2 |

|     |   |  |    |                                      |
|-----|---|--|----|--------------------------------------|
|     | нарығындағы маркетингтік қызмет   | білімді қалыптастырады. Қаржы нарығын және оның маркетингтік ортасын талдайды. Маркетингтік зерттеу жүргізуге арналған және қаржы қызметтерінің маркетингін басқарады. Қаржы нарықтарында ұйымдарды бөлу саясатын қарастырады қаржы нарықтарындағы ұйымдардың коммуникациялық саясатын зерделейді.   |    |                                      |
| 14. | Жарнамалық менеджмент   | Бұл пән магистранттарда заманауи жарнамалық менеджмент саласында терең білім мен практикалық дағдыларды қалыптастыруға бағытталған. Студенттер әртүрлі медиа орталарда тиімді жарнамалық науқандарды әзірлеу және жүзеге асыру үшін қолданылатын негізгі тұжырымдамаларды, құралдарды және стратегияларды зерттейді  | 5  | Бек 2                                |
| 15. | Өнеркәсіптік маркетингтің өзекті мәселелері   | Пән өнеркәсіптік нарықтағы маркетингтің ерекшеліктерін зерттейді, маркетингтік қызмет процесінде өнеркәсіптік нарық субъектілері арасындағы қатынастар талданады, өнеркәсіптік нарықта маркетингтік зерттеулердің ерекшеліктері, өнім стратегиясын әзірлеу, баға белгілеу, өнеркәсіптік тауарларды тарату және жылжыту стратегиялары зерттеледі.   | 5  | Бек 2                                |
| 16. | Өндірістік-техникалық мақсаттағы өнімдердің маркетинг-микс нарығын зерттеу                                | Пән өндірістік-техникалық мақсаттағы өнім нарығының маркетинг-микс зерттеулерінің ерекшелігі туралы білімді тереңдетеді. Пән маркетингтік қоспаны зерттеу және өнеркәсіптік тауарлар нарығының қажеттіліктерін анықтау, кәсіпорынның маркетингтік стратегиясын әзірлеу және коммерциялық жетістікке жету қабілеттерін қалыптастырады   | 5  | Бек 2                                |
| 17. | Зерттеу практикас   | Зерттеу практикасы отандық және шетелдік ғылымның жаңа теориялық, әдіснамалық және технологиялық жетістіктерімен, маркетингтің, экономика мен бизнестің қазіргі теориялық және практикалық мәселелері саласындағы эксперименттік деректерді өңдеу мен түсіндірудің ғылыми зерттеулердің заманауи әдістерімен танысу мақсатында жүргізіледі   | 13 | Бек 2 Бек 3                          |
| 18. | Магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы, оның ішінде тағылымдамадан өту және магистрлік диссертацияны орындау | Ғылыми-зерттеу жұмысы магистрантты негізгі нәтижесі болып табылатын кәсіпорындардың экономикалық қызметін ұйымдастыру мен басқарудағы проблемаларды талдау және шешу, білім саласындағы ғылыми гипотезаларды тексеру, таным саласындағы ғылыми гипотезаларды тексеру мақсатында ғылыми ізденіспен, зерттеулер, эксперименттер жүргізумен байланысты дербес ғылыми-зерттеу жұмысына дайындауға бағытталған болып табылады жазу және магистрлік диссертацияны сәтті қорғау | 24 | НК1, НК2, Бек 1, Бек 2, Бек 3, Бек 4 |

## 4. Білім беру бағдарламасының құзыреттері мен оқыту нәтижелері

### 4.1 Оқыту құзыреттері мен нәтижелерінің тізбесі (ҒП)

| Құзыреттілік шифры | Құзыреттіліктің мазмұны   | Шифр оқу нәтижесі | Білім беру бағдарламасы бойынша оқыту нәтижесінің мазмұны  |
|--------------------|---|-------------------|--|
| НК1                | Дәлелді ойлау, басқару мен педагогикалық қызметтің психологиялық негіздерін, ғылыми зерттеулердің әдіснамасын және көптілді ортадағы қарым-қатынасқа дайындығын түсіну қабілеті   | ОН 1              | Ғылыми зерттеудің құрылымын, кезеңдері мен әдістерін, дәлелді ойлау ерекшеліктерін, педагогикалық қызмет пен басқарудың психологиялық негіздері мен заңдылықтарын анықтайды  |
|                    |   | ОН 2              | Мемлекеттік, орыс және ағылшын тілдерінде ауызша және жазбаша нысанда әлеуметтік өзара іс-қимыл, тұлғааралық, мәдениетаралық және кәсіби-педагогикалық қарым-қатынас дағдыларын біріктіреді  |
| НК2                | Заманауи білім беру технологияларын пайдалана отырып, ғылыми-зерттеу жұмысын және кәсіби-педагогикалық қызметті жүзеге асыру  | ОН 3              | Ғылыми-зерттеу және педагогикалық қызметті, оның ішінде сыни ойлау технологияларын пайдалана отырып жоспарлайды және жүзеге асырады  |
|                    |   | ОН 4              | Академиялық жазу, математикалық өңдеу және эксперименттік деректерді статистикалық талдау білімі мен дағдыларын көрсетеді  |
| Бек 1              | Жаңа орта жағдайында компанияның Кәсіпкерлік қызметін үйлестіру кезінде нарықтық мүмкіндіктерді сыни тұрғыдан ойлау, іздеу, талдау, ғылыми және қолданбалы зерттеу қабілеті   | ОН 5              | Маркетингтік стратегияларды әзірлеу, бизнес-идеяларды қалыптастыру және тауарлар мен қызметтерді жылжытуды ұйымдастыру саласында дамып келе жатқан білім мен іскерлікті көрсетеді; стандартты емес кәсіби шешімдер қабылдауға қабілетті  |
|                    |   | ОН 6              | Тауарларды, брендтерді құруға, өнімдер мен қызметтерді жылжытуды ұйымдастыруға, тұтынушылармен, жеткізушілермен түпнұсқа және шығармашылық тәсіл негізінде қарым-қатынасты қалыптастыруға қабілетті  |
| Бек 2              | Заманауи инновациялық технологияларды пайдалана отырып, салалық, өңірлік және халықаралық нарықтардың жай-күйі мен перспективаларын маркетингтік талдау және бағалау жүргізуді ұйымдастыру қабілеті   | ОН 7              | Экономиканың түрлі салаларында маркетингті дамыту бойынша өзекті мәселелерді бағалайды және маркетингтік технологиялардың әлемдік тәжірибесін отандық нарық жағдайларына бейімдей алады, сондай-ақ жаһандану жағдайында маркетингтік қызметті жүзеге асыра алады   |
|                    |   | ОН 8              | Өнеркәсіптік маркетинг саласындағы заманауи тұжырымдамалар мен үрдістерді, өнеркәсіптік тауарлар мен қызметтер нарығында Маркетингтік Шешімдер қабылдау үшін пайдаланылатын тәсілдер мен әдістерді пайдаланады, өнеркәсіптік кәсіпорынның өндірістік және коммерциялық қызметін айқындайтын қолданбалы маркетинг проблемаларын талдайды. |
| Бек 3              | Өртүрлі қызмет салаларындағы және меншік нысандарындағы кәсіпорындар үшін маркетингтік стратегияларды, сондай-ақ компанияны ілгерілету, дамыту және өзгерту бағдарламаларын әзірлеу қабілеті және оларды іске асыруды қамтамасыз ету қабілеті | ОН 9              | Ақпараттық технологияларды, жасанды интеллектті пайдалана отырып, кешенді маркетингтік зерттеулерді жоспарлайды және жүргізеді және олардың нәтижелерін Стратегиялық маркетинг жоспарын әзірлеуде негізгі ресурс ретінде қолданады   |
| Бек 4              | Ғылыми зерттеулер жүргізу және эксперименттер жасау, дербес   | ОН 10             | Маркетинг саласындағы ғылыми-педагогикалық және зерттеу қызметінде   |

|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
|  | дербес оқыту шеңберінде кәсіби дағдылар мен құзыреттерді кеңейту үшін маркетинг саласындағы білімді интеграциялау және пайымдауларды тұжырымдау қабілеті |  | білімді өз бетінше интеграциялай, жүйелендіре, өзектендіре алады және оларды кәсіби деңгейде қолдана алады. |
|--|--|--|---|

## 4.2 Жалпы білім беру бағдарламасы бойынша оқу нәтижелерін қалыптастырылатын құзыреттермен (ҒП) байланыстыру матрицасы

|       | ОН1 | ОН2 | ОН3 | ОН4 | ОН5 | ОН6 | ОН7 | ОН8 | ОН9 | ОН10 |
|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|------|
| НК1   | X   | X   |     |     |     |     |     |     |     |      |
| НК2   |     |     | X   | X   |     |     |     |     |     |      |
| БЕК 1 |     |     |     |     | X   | X   |     |     |     |      |
| БЕК 2 |     |     |     |     |     |     | X   | X   |     |      |
| БЕК 3 |     |     |     |     |     |     |     |     | X   |      |
| БЕК 4 |     |     |     |     |     |     |     |     |     | X    |

## 4.3 Құзыреттерді қалыптастыру картасы (ҒП)

| Құзыреттілік шифры | Пән коды       | НК/ЖК/ТК | Құзыреттілікті қалыптастыратын Пәндердің атауы  | Несиелердегі көлем | Сағат саны | Нәтижегі е қол жеткізуді бағалау нысаны |
|--------------------|----------------|----------|---|--------------------|------------|---|
| НК1                | GPhT 2022      | ЖК       | Ғылым тарихы және философиясы   | 5                  | 150        | тестілеу                                |
|                    | ShT2022mag(NP) | ЖК       | Шет тілі (кәсіби)   | 4                  | 120        | тестілеу                                |
|                    | ZhMP 2022      | ЖК       | Жоғары мектеп педагогикасы  | 4                  | 120        | тестілеу                                |
|                    | BP 2022        | ЖК       | Басқару психологиясы  | 4                  | 120        | тестілеу                                |
|                    | PP(M) 2022     | ЖК       | Педагогикалық практика  | 3                  | 90         | Есеп                                    |
|                    | NIRM           |          | Магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы, оның ішінде тағылымдамадан өту және магистрлік диссертацияны орындау | 24                 | 720        | Есеп                                    |
| НК2                | KK GZZhUZh2022 | ТК       | КК Ғылыми зерттеу ұйымдастыру және жоспарлау  | 3                  | 90         | тестілеу                                |
|                    | ZADT 2022      |          | Зерттеу әдістері және деректерді талдау   |                    |            | тестілеу                                |
|                    | ZhMOAT 2022    | ТК       | Жоғарғы білім берудің әдістері мен технологиялары   | 4                  | 120        | тестілеу                                |
|                    | STOShK 2022    |          | Сыни тұрғыдан ойлау және шешім қабылдау   |                    |            | тестілеу                                |
|                    | AKhN2022mag    | ТК       | Академиялық хат негіздері   | 4                  | 120        | тестілеу                                |

|       |                  |    |   |    |     |           |
|-------|------------------|----|---|----|-----|-----------|
|       | KhAS2022mag      |    | Хаттағы академиялық стиль   |    |     | тестілеу  |
|       | ZhMP 2022        | ЖК | Жоғары мектеп педагогикасы  | 4  | 120 | тестілеу  |
|       | BP 2022          |    | Басқару психологиясы  | 4  | 120 | тестілеу  |
| Бек 1 | MM 2022          | ЖК | Маркетинг - менеджмент  | 5  | 150 | тестілеу  |
|       | KQZNMKBТ<br>2022 | ТК | Компанияның қазіргі заманғы нарықтағы маркетингтік қызметін талдау  | 5  | 150 | тестілеу  |
|       | NMT2022          |    | Нарықты талдау  |    |     |           |
|       | KKMSTA2022       | ТК | Маркетингтегі сандық талдау әдістері  | 4  | 120 | тестілеу  |
|       | MEPST2022        |    | Математика-экономикалық процестерді статистикалық талдау  |    |     | тестілеу  |
|       | AKhN 2022mag     | ТК | Академиялық хат негіздері   | 4  | 120 | тестілеу  |
|       | KhAS2022mag      |    | Хаттағы академиялық стиль   |    |     | тестілеу  |
|       | MGZZh 2022       |    | Магистранттың ғылыми-зерттеу жұмысы, оның ішінде тағылымдамадан өту және магистрлік диссертацияны орындау | 24 | 720 | Есеп беру |
| Бек 2 | KASM 2022        | ТК | Қызмет аясы мен салаларындағы маркетинг   | 5  | 150 | тестілеу  |
|       | ZhM 2022         |    | Жаһандық маркетинг  |    |     |           |
|       | ZhM 2022         | ТК | Жарнамалық менеджмент   | 5  | 150 | тестілеу  |
|       | ZhMen 2022       |    | Қаржы қызметтері нарығындағы маркетингтік қызмет  |    |     |           |
|       | OMOM 2022        | ТК | Өнеркәсіптік маркетингтің өзекті мәселелері   | 5  | 150 | тестілеу  |
|       | OTMOMMNZ<br>2022 |    | Өндірістік-техникалық мақсаттағы өнімдер маркетинг-микс нарығын зерттеу                                   |    |     |           |
|       | BM 2022          | ТК | Бренд менеджмент  | 5  | 150 | тестілеу  |
|       | TKB 2022         |    | Тауарлар мен қызметтерді брендтеу   |    |     |           |
|       | MZAA2022         | ТК | Маркетингтік зерттеулердің әдісі мен әдістемесі   | 5  | 150 | тестілеу  |
|       | ZhMKB 2022       |    | Жарнама және маркетингтік коммуникацияларды басқару   |    |     | тестілеу  |
|       | APPM 2022        | ТК | Өнеркәсіптік маркетингтің өзекті мәселелері   | 5  | 150 | тестілеу  |

|       |                          |    |   |    |     |           |
|-------|--------------------------|----|---|----|-----|-----------|
|       | IMMRPPTN<br>2022         |    | Өндірістік-техникалық<br>мақсаттағы өнімдер нарығын<br>зерттеу маркетинг-микс   |    |     | тестілеу  |
|       | IP 2022                  | ЖК | Зерттеу практикасы  | 13 |     | Есеп беру |
|       | MGZZh 2022               |    | Магистранттың ғылыми-зерттеу<br>жұмысы, оның ішінде<br>тағылымдамадан өту және<br>магистрлік диссертацияны<br>орындау | 24 | 720 | Есеп беру |
| БЕК 3 | МММІ 2022                | ТК | Маркетингтік зерттеулердің<br>әдістемесі мен әдістемесі   | 5  | 150 | тестілеу  |
|       | URMK 2022                |    | Жарнама және маркетингтік<br>коммуникацияларды басқару  |    |     | тестілеу  |
|       | InM 2022                 | ТК | Инновациялық маркетинг  | 5  | 150 | тестілеу  |
|       | MTCE 2022<br>SII.2022mag |    | Цифрлық экономикадағы<br>маркетингтік технологиялар<br>Жасанды интеллект жүйесі                                       |    |     | тестілеу  |
|       | IP 2022                  |    | Зерттеу практикасы  | 4  | 120 | Есеп беру |
|       | MGZZh 2022               |    | Магистранттың ғылыми-зерттеу<br>жұмысы, оның ішінде<br>тағылымдамадан өту және<br>магистрлік диссертацияны<br>орындау | 24 | 720 | Есеп беру |
| БЕК 4 | МММІ 2022                | ТК | Маркетингтік зерттеулердің әдісі<br>мен әдістемесі  | 5  | 150 | тестілеу  |
|       | URMK 2022                |    | Жарнама және маркетингтік<br>коммуникацияларды басқару  |    |     | тестілеу  |
|       | IP 2022                  |    | Зерттеу практикасы  | 4  | 120 | Есеп беру |
|       | MGZZh 2022               |    | Магистранттың ғылыми-зерттеу<br>жұмысы, оның ішінде<br>тағылымдамадан өту және<br>магистрлік диссертацияны<br>орындау | 24 | 720 | Есеп беру |

## 5. Білім беру бағдарламасын келісу парағы

| Лауазымы  | Қолы | ТАӘ                             |
|---|------|---------------------------------|
| Академиялық мәселелер жөніндегі<br>проректор                        |      | Э.ғ.д., проф.<br>Накипова Г.Е.  |
| Қаржы, логистика және цифрлық<br>технологиялар факультетінің деканы |      | Э.ғ.к., проф.<br>Серикова Г.С.  |
| Маркетинг және логистика кафедра<br>меңгерушісі                     |      | Э.ғ.к., доцент<br>Мажитова С.К. |