

КАРАГАНДИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КАЗПОТРЕБСОЮЗА

«Утверждаю»

Ректор Карагандинского  
университета Казпотребсоюза,  
д.э.н., профессор Аймагамбетов Е.Б.



«30» \_\_\_\_\_ 2024г.

Одобрено на заседании  
Ученого совета КарУК  
Протокол № 8 от «30» апреля 2024г.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

7M04119 ЛИДЕРСТВО И КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Уровень: магистратура Executive MBA

КАРАГАНДА 2024

Образовательная программа «7М04119 Лидерство и корпоративное управление» составлена на основании Государственного общеобязательного стандарта высшего/послевузовского образования, утвержденного Приказом Министерства науки и высшего образования РК от 20.04.2022 года № 2, Правил организации учебного процесса по кредитной технологии обучения 20 апреля 2011 года № 152 (с изменениями и дополнениями), Национальной/ отраслевой рамки квалификаций, профессионального стандарта «Управление проектами», «Управление малой (средней) фирмой», «Стратегический HR».

Разработчики (академический комитет):

Косе Ж.К. - Руководитель Образовательной программы ЕМВА «Лидерство и корпоративное управление», к.э.н., и.о. зав. кафедры Менеджмента и инновации

Притворова Т.П. - д.э.н., профессор.

Орынбасарова Е.Д - PhD., профессор.

Ахтурсунова А.О. – докторант PhD по образовательной программе 8D04107 «Инновационный Менеджмент», 1 курс

Алексеева С.С. - магистрант 7M04105 -«Менеджмент», 1 курс

Рецензенты (эксперты):

Кульпеисов Е.Д. – директор Карагандинской Палаты предпринимателей

Образовательная программа рассмотрена и рекомендована на заседании Учебно-методического совета университета. Протокол № 6 от «28» 03. 2024 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

- 1. Паспорт образовательной программы**
- 2. Квалификационная характеристика выпускника образовательной программы**
  - 2.1 Присуждаемая степень
  - 2.2 Перечень должностей специалиста
- 3. Содержание образовательной программы**
  - 3.1 Учебный план образовательной программы
  - 3.2 Сведения о дисциплинах
- 4. Компетенции и результаты обучения образовательной программы**
  - 4.1 Перечень компетенций и результатов обучения
  - 4.2 Матрица соотнесения результатов обучения по образовательной программе в целом с формируемыми компетенциями
  - 4.3 Карта формирования компетенций
- 5. Концепция развития образовательной программы**
- 6. Лист согласования программы**

## 1. Паспорт образовательной программы

№	Название поля	Примечание
1	Регистрационный номер	7М04101045
2	Код и классификация области образования	7М04 Бизнес, управление и право
3	Код и классификация направлений подготовки	7М041 Бизнес и управление
4	Группа образовательных программ	М072 Менеджмент
5	Наименование образовательной программы	7М04119 Лидерство и корпоративное управление
6	Вид ОП	Новая ОП
7	Цель ОП	Сформировать личностные компетенции руководителя и обеспечить усвоение методических инструментов для отработки навыков управления бизнес-процессами в контексте цифровых технологий
8	Уровень по МСКО	7
9	Уровень по НРК	7
10	Уровень по ОРК	7
11	Отличительные особенности ОП	Нет
	ВУЗ-партнер (СОП)	
	ВУЗ-партнер (ДДОП)	
12	Перечень компетенций	Формируется матрица соотнесения результатов обучения по образовательной программе с формируемыми компетенциями ( <b>приложение 4.2</b> )
13	Результаты обучения	
14	Форма обучения	очная
15	Язык обучения	русский
16	Объем кредитов	Профильное направление – 60 кредитов
17	Присуждаемая академическая степень	Магистр делового администрирования по ОП 7М04119 «Лидерство и корпоративное управление»
18	Наличие приложения к лицензии на направление подготовки кадров	Приложение № 10 от 02.04.2019г. к лицензии для занятия образовательной деятельностью KZ10LAA00007296 от 22 июня 2016 ГУ Комитета по контролю в сфере образования и науки Министерства образования и науки Республики Казахстан
19	Наличие аккредитации ОП	-
	Наименование аккредитационного органа	-
	Срок действия аккредитации	-
20	Сведения о дисциплинах	Сведения о дисциплинах ВК/КВ ( <b>приложение 3.2</b> )
21	Уникальность программы	Уникальность образовательной программы состоит в комплексном подходе к развитию профессиональных состоявшихся управленцев, умеющих оперативно реагировать на любые изменения на микро- и макроуровне компании, готовых к интеграции, умеющих выстраивать эффективные коммуникации, а также успешно продвигающих свой бизнес в условиях глобализации и диджитализации мировой экономики.

**2. Квалификационная характеристика выпускника образовательной программы**

**2.1 Присуждаемая степень::**

Выпускнику образовательной программы по специальности 7М04119 «Лидерство и корпоративное управление» присваивается степень:

Магистр делового администрирования по ОП 7М04119 «Лидерство и корпоративное управление»

**2.2 Перечень должностей специалиста:**

Генеральный директор, директор предприятия, исполнительный директор, президент компании, собственник бизнеса, управляющий, функциональный директор, руководитель подразделений предприятий различных форм собственности, заместители директоров по направлениям и главные специалисты.

### 3. Содержание образовательной программы

#### 3.1 Учебный план образовательной программы

#### КАРАГАНДИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КАЗПОТРЕБСОЮЗА

"Согласовано"

Директор Палаты Предпринимателей  
по Карагандинской области  
Кульпеисов Е.Д.

" " 202 г.



"УТВЕРЖДАЮ"

Протокол Ученого Совета № \_\_\_\_\_ от " " 202 г.  
Ректор, Аймагамбетов Е.Б.



#### Учебный план

Код и классификация области образования: 7M04 Бизнес, управление и право

Код и классификация направления подготовки: 7M041 Бизнес и управление

Группа образовательных программ: M072 Менеджмент

Код и наименование образовательной программы: 7M04119 «ЛИДЕРСТВО И КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ» (Executive MBA)

Вид образовательной программы: новая

Присуждаемая степень : магистр делового администрирования

Срок обучения: 1 год

Очная форма обучения

прием 2024 года

Цикл дисциплины	Код дисциплины	ОК/ВК/КВ	Наименование дисциплины	Трудоемкость		Форма контроля	Виды учебной работы л/пр/СРОП/СРО	Распределение по семестрам		Шифр компетенций
				Кредиты KAZ/ECTS	академ. часы			1	2	
<b>Блок дисциплин по формированию профессиональных компетенций</b>										
<b>БКР 1.1 Модуль "Базовые компетенции руководителя"</b>										
ПД	СМ2022	КВ	Цифровой маркетинг	3	90	экс	15/15/15/45	3		
	СМен2022		Цифровой менеджмент							
ПД	ЕсоВ2022	КВ	Экосистема бизнеса	3	90	экс	15/15/15/45	3		
	ЕВ2022		Экономика бизнеса							
ПД	UI2022	КВ	Управление инвестициями	3	90	экс	15/15/15/45	3		
	FIСВ2022		Финансово-инвестиционная стратегия бизнеса							

ПД	СТ2022	КВ	Цифровые технологии	3	90	экз	15/15/15/45	3		
	СТВ2022		Цифровая трансформация бизнеса							
<b>СУБ 2.1 Модуль "Стратегии управления в бизнесе"</b>										
БД	SMeн 2022 (р)	ВК	Стратегический менеджмент (продвинутый уровень)	3	90	экз	15/15/15/45	3		ПК1
БД	ВІ2022	ВК	Бизнес - исследование	3	90	экз	15/15/15/45	3		
ПД	HRM2022	КВ	Управление изменениями	3	90	экз	15/15/15/45	3		
	UI2022		Human resource management							
<b>Блок дисциплин личного развития и формирования лидерских качеств</b>										
<b>ЛРР 3.1 Модуль ".Личностное развитие руководителя"/Выездной модуль</b>										
ПД	CR2022	КВ	Коучинг для руководителей	5	150	экз	15/30/15/90		5	ПК2
	LPE2022		Личная и профессиональная эффективность							
ПД	ЕІВ 2022	КВ	Эмоциональный интеллект в бизнесе	4	120	экз	15/30/15/60		4	
	ЕL2022		Эффективное лидерство							
<b>Итого по модулям теоретического обучения и практической подготовки</b>				<b>30</b>	<b>900</b>			<b>21</b>	<b>9</b>	
<b>ЭИМ 3.1 Экспериментально-исследовательский, итоговый модуль</b>										
ЭИРМ	EIRM		Экспериментально-исследовательская работа магистранта, (ЭИРМ), включая выполнение магистерской диссертации	18	540	отчет		10	8	
ИА	NZMD		Написание и защита магистерской диссертации/проекта (НизМД)	12	360				12	
<b>Общая трудоемкость образовательной программы</b>				<b>60</b>	<b>1800</b>			<b>31</b>	<b>29</b>	

Проректор по академическим вопросам

Директор ДАР ВиПО

Зав.кафедрой

*Handwritten signature*

*Handwritten signature*

Накипова Г.Н.

Даниярова М.Т

Косе Ж.К.

### 3.2 Сведения о дисциплинах

№	Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины (30-50 слов)	Кол-во кредитов
<b>Вузовский компонент (ВК)</b>			
1	Стратегический менеджмент (продвинутый уровень)	Дисциплина ориентирована на выработку общих представлений о предмете и проблемах стратегического менеджмента, овладение основными категориями и основными понятиями данной дисциплины, формирование современного экономического мышления на основе выработки представлений о сущности, принципах и методах стратегического менеджмента	3
2	Бизнес - исследование	Усвоение значимости исследования конкурентоспособных бизнес-моделей и умение конструировать инновационные варианты с применением апробированных навигаторов. Предлагается освоить навигатор по модернизации применяемой компанией бизнес-модели для обеспечения её конкурентных преимуществ с использованием возможностей IT-технологий.	3
3	Цифровой маркетинг	Изучение данного курса расширяет возможности цифровых технологий для достижения маркетинговых целей с использованием различных каналов, таких как поисковая оптимизация (SEO), контекстная реклама, маркетинг в социальных сетях, маркетинг по электронной почте и маркетинг контента, а также развивать аналитические навыки для измерения и оптимизации результатов цифрового маркетинга.	3
4	Цифровой менеджмент	В курсе разбираются три типа моделей цифрового менеджмента: на основе ценности продукта, на основе лидерства, на основе бизнес-экосистемы. Шаблон модели представляет собой описание важнейших составляющих процесса внедрения цифрового менеджмента: уровень цифровой зрелости, бизнес-процессы, ресурсы, цифровые технологии. Формируется умение обосновать свой тип модели и на основе шаблона создать проект для своей компании.	
5	Экосистема бизнеса	Курс предназначен упорядочить систему базовых положений о трансформации бизнес-процессов в компаниях и кластерных структурах при использовании цифровых технологий. Делается акцент на изменение природы внутренних и внешних цепочек добавленной стоимости для вертикальной и	3

		горизонтальной диверсификации производимых продуктов экосистемы. Предлагается освоить навигатор по модернизации применяемой компанией бизнес-модели для обеспечения её конкурентных преимуществ с использованием возможностей IT-технологий.	
6	Экономика бизнеса	Данная дисциплина развивает навыки на стыке областей экономики, информационных технологий обработки и анализа данных, экономического анализа на микро и мезоуровнях, в том числе: Углубленную подготовку в области обработки и анализа данных, методов моделирования, Планирования и прогнозирования экономических процессов; Навыки комплексного анализа эффективности, оптимизации бизнес-процессов, Принятия управленческих решений на основе использования методов анализа, компьютерных технологий, Применение визуализации аналитической информации.	3
7	Управление инвестициями	Программа данного курса направлена на освоение методов инвестиционного анализа, необходимых для принятия эффективного инвестиционного решения с целью увеличения денежных потоков компании. В программе курса представлены инструменты и методы формирования и анализа показателей финансовой, управленческой и налоговой отчетности. Обучающиеся смогут оценивать состояние организации, определять надежность партнеров по бизнесу, выявлять возможности для расширения деятельности компании.	3
8	Финансово-инвестиционная стратегия бизнеса	Задачи дисциплины - комплексно учитывая финансовые возможности предприятия, объективно рассматривать характер внутренних и внешних факторов, обеспечивая, таким образом, соответствие финансово-экономических возможностей предприятия условиям, сложившимся на рынке продукции, привитие навыков реализации теоретических знаний в практической деятельности.	
9	Цифровые технологии	Особенностью программы является ее практическая направленность, привлечение обучающихся к решению конкретных задач, возникающих в бизнесе и требующих применения современных информационных технологий, либо улучшения состояния управления информационными системами в условиях конкретного бизнеса. В рамках проектной деятельности выпускники приобретают практические навыки решения конкретных экономических, аналитических и	3

		бизнес-задач.	
10	Цифровая трансформация бизнеса	Курс знакомит с основными трендами и направлениями цифровой трансформации, а также с практическими кейсами, построенными на базе ИТ, которые существуют в реальных зарубежных организациях. Курс будет полезен обзором технологий и примерами, которые можно использовать для цифровизации существующих в организации бизнес-процессов. В курсе делается акцент на стратегию цифровой трансформации и появление CDO.	
11	Human resource management	Освоение данного курса направлено на расширение понимания роли и эффективного развития человеческих ресурсов в части повышения эффективности управленческих решений; позволит освоить навыки разработки системы набора, отбора и оценки персонала, оплаты труда и стимулирования работников, а также формирования и мотивации команды.	3
12	Управление изменениями	Дисциплина направлена на освоение методов управления изменениями, разработки стратегий развития бизнеса, анализа влияния изменений на организацию, умения работать с персоналом и заинтересованными сторонами, управления рисками в процессе изменений	3
13	Коучинг для руководителей	Курс направлен на формирование представлений о возможностях и ограничениях использования технологий группового и индивидуального коучинга. Настоящий курс посвящен изучению разнообразного спектра современных технологий коучинга с целью развития коммуникативных и методических навыков работы в коуч-подходе в профессиональном и управленческом контексте.	5
14	Личная и профессиональная эффективность	Данный курс направлен на понимание особенностей психологии личности, основных методов психологического воздействия с целью эффективного взаимодействия с окружающими людьми с использованием методов активного эффективного личностного роста, целеполагания, эффективной самоорганизации, а также преодолению стереотипов в восприятии людей и в общении с ними, порождаемых профессиональными, социальными и возрастными факторами.	5
15	Эмоциональный интеллект в бизнесе	Программа курса посвящена формированию навыков управления эмоциональным интеллектом путем изучения основных подходов к эмоциональному интеллекту и его диагностике, развития способности быстро и верно идентифицировать эмоциональные	4

		состояния, правильного проживания эмоций и управления нежелательными эмоциональными формирования представления о системе управления эмоциональным интеллектом в бизнес-компании в целом.	
16	Эффективное лидерство	Данный курс направлен на развитие способности планировать и решать задачи собственного профессионального и личностного развития, выстраивания социального взаимодействия на принципах толерантности и безоценочности, самосовершенствования и саморазвития на основе рефлексии собственной деятельности; экспертной оценки реальных управленческих ситуаций; эффективного взаимодействия с профессиональной группой, коллективом, следуя приверженности профессиональным идеалам, профессиональной этике.	4
27	Экспериментально-исследовательская работа магистранта, (ЭИРМ), включая выполнение магистерской диссертации	Экспериментально-исследовательская работа нацелена на подготовку обучающихся к самостоятельной экспериментально-исследовательской работе, связанной с научным поиском, проведением прикладных научных исследований и экспериментов, ориентированных на решение актуальных практических вопросов и самостоятельное принятие управленческих решений в области менеджмента	18
28	Оформление и защита магистерской диссертации (ОиЗМД)		12

#### 4. Компетенции и результаты об

#### учения образовательной программы

#### 4.1 Перечень компетенций и результатов обучения

Шифр компетенции	Дисциплины	Содержание компетенции	Формируемые результаты	Содержание результата обучения по образовательной программе
OK1	Цифровой маркетинг	Владение методами разработки бизнес-решений на базе проведенного анализа внутренних и внешних факторов и прогнозирование дальнейшего развития компании	PO1	Адаптирует методологию менеджмента и маркетинга компании к особенностям отраслевых рынков, осуществляя цифровую трансформацию менеджмента компании
	Цифровой менеджмент			

				на основе выбранной модели
	Экосистема бизнеса		PO2	Обосновывает трансформацию бизнес-модели компании для формирования экосистемы и конструирует её модель на основе потенциала конкурентных преимуществ и IT-технологий
	Экономика бизнеса			
	Управление инвестициями		PO3	Применяет навыки оценки инвестиционных проектов, анализа финансового состояния компании с целью разработки перспективных направлений развития организаций, умеет формировать портфель инвестиций предприятия с учетом финансовых ограничений
	Финансово-инвестиционная стратегия бизнеса			
ПК1	Стратегический менеджмент (продвинутый уровень)	Владение технологиями формирования цифровой среды компании, инструментами цифровой обработки данных, навыками решения конкретных экономических, аналитических и бизнес-задач с использованием цифровых возможностей	PO4	Умеет создать структурно-функциональную концепцию сбора данных и её логическую схему с разработкой альтернативных вариантов, применяет методы классификации и кластеризации, корреляционно-регрессионного анализа, структурного моделирования для построения новых стратегий бизнес-моделей с учетом IT-технологий
	Бизнес исследование			
	Цифровые технологии			
	Цифровая трансформация бизнеса			
	Human resource management	Способность влиять на деятельность и поведение групп людей для достижения поставленных целей компании, выбрать	PO5	Осуществляет активизацию человеческих ресурсов для реализации изменений в бизнес-
Управление изменениями				

		стиль поведения на разных этапах деятельности для достижения результативности управленческой деятельности		модели согласно разработанному алгоритму действий по многомерной модели активизации (стаж, этап карьеры, выбор инструментов управления HR, риски выгорания)
ПК2	Коучинг для руководителей	Способность человека правильно использовать эмоциональную компетентность, понимать и контролировать собственные мысли и эмоции, а также использовать их как инструмент для налаживания отношений, решения всевозможных конфликтов с использованием инструментов коучинга.	РО6	Вырабатывает решения по оптимизации руководства бизнес-процессами и внутрифирменными отношениями, используя эмоциональный интеллект и навыки эффективного лидера
	Личная и профессиональная эффективность			
	Эмоциональный интеллект в бизнесе			
	Эффективное лидерство			

#### 4.2 Матрица соотнесения результатов обучения по образовательной программе в целом с формируемыми компетенциями

	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6
OK1	*	*	*			
ПК1				*	*	
ПК2						*

#### 4.3 Карта формирования компетенций

Шифр компетенции	Код дисциплины	Название дисциплин, формирующих компетенции	ОК/ВК/КВ	Объём в кредитах	Кол-во часов	Форма оценки достижения результата
	CM2022	Цифровой маркетинг	КВ	3	90	Устный экзамен
	CMen2022	Цифровой менеджмент				
	ЕcoB2022	Экосистема бизнеса	КВ	3	90	Устный экзамен
	EB2022	Экономика бизнеса				
	UI2022	Управление инвестициями	КВ	3	90	Устный экзамен
	FISB2022	Финансово-инвестиционная				

		стратегия бизнеса				
	СТ2022	Цифровые технологии	КВ	5	150	Устный экзамен
	СТВ2022	Цифровая трансформация бизнеса				
ПК1	SMen 2022 (р)	Стратегический менеджмент(продвинутый уровень)	ВК	3	90	Устный экзамен
	ВІ2022	Бизнес - исследование	ВК	3	90	Устный экзамен
	UІ2022	Управление изменениями	КВ	3	90	Устный экзамен
	HRM2022	Human resource management				
ПК2	CR2022	Коучинг для руководителей	КВ	5	150	Устный экзамен
	LPE2022	Личная и профессиональная эффективность				
	EІВ2022	Эмоциональный интеллект в бизнесе	КВ	4	120	Устный экзамен
	EL2022	Эффективное лидерство				
	EIRM	Экспериментально-исследовательская работа магистранта (ЭИРМ), включая выполнение магистерской диссертации.		18	540	Отчет
	NZMD	Оформление и защита магистерской диссертации (ОиЗМД)		12	360	

## 5. Концепция развития образовательной программы

Целевые индикаторы развития ОП 7М04119 «Лидерство и корпоративное управление»

Цель 1: Совершенствование образовательной деятельности в соответствии с требованиями внешней среды	Целевой индикатор: функционирование университета в соответствии с основными параметрами Болонского процесса	ед. изм.	План 2024-2025	План 2025-2026	План 2026-2027
			4	5	6
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>
<b>Задача 1.1</b> Модернизация образовательной среды и повышение качества обучения	общее количество магистрантов	чел.	5	5	6
	доля иностранных магистрантов	%	-	-	-
	доля новых образовательных программ, разработанных совместно с	%	-	-	-

	зарубежными экспертами				
<b>Задача 1.3</b> Повышение профессионального уровня ППС	количество штатных докторов PhD	чел.	4	5	6
	количество ППС, прошедших международные стажировки	чел.	2	2	2
	количество ППС участвующие в академической мобильности	чел	-	1	1
<b>Задача 2.1</b> Повышение научно-исследовательского потенциала университета	количество научных публикаций ППС кафедры	шт.	35	35	35
	доля ППС кафедры, участвующего в выполнении научно-исследовательских тем	%	70	70	73
	количество научных публикаций в журналах с ненулевым импакт-фактором (Thomson Reuters, SCOPUS, РИНЦ)	шт.	15	+2	+3

## 6. Лист согласования образовательной программы

Должность	Подпись	ФИО
Проректор по академическим вопросам		Накипова Г.Е.
Проректор по научной работе и инновациям		Сихимбаев М.Р.
Директор департамента академического развития высшего и послевузовского образования		Даниярова М.Т.
Директор Департамента стратегического развития		Глазунова С.Б.
Декан факультета экономики, управления и предпринимательства		Гимранова Г.И.
Руководитель Образовательной программы EMBA «Лидерство и корпоративное управление»		Косе Ж.К.

\* если лицо не сотрудник Карагандинского университета Казпотребсоюза подпись заверяется печатью