

ҚАЗТҰТЫНУОДАҒЫ
ҚАРАҒАНДЫ УНИВЕРСИТЕТІ



КАРАГАНДИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАЗПОТРЕБСОЮЗА

«УТВЕРЖДАЮ»



Ректор Карагандинского
университета, д.э.н., профессор
Аймагамбетов Е.Б.

утверждено на заседании
Ученого совета КарУК
Протокол № 10 25.06.2024 г.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
7М11101 «ТУРИЗМ»
(научное-педагогическое направление)

Уровень: магистратура (МА)
(набор 2023)



Караганда 2024

Модульная образовательная программа 7М11101 «Туризм» составлена на основании Государственного общеобязательного стандарта высшего/послевузовского образования, утвержденного Приказом МОН РК от 31.10. 2018 года № 604 (с изменениями от 20.07.2022г. №2), Правил организации учебного процесса по кредитной технологии обучения 20 апреля 2011 года № 152 (с изменениями и дополнениями от 20.07.2022 №2) профессионального стандарта Государственного общеобязательного стандарта высшего образования от 06.12.2022 года «Организация туристских услуг в сфере выездного туризма» Приложение №45 к приказу исполняющего обязанности Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» №224, «Продвижение туристского продукта» Приложение №49 к приказу исполняющего обязанности Председателя Правления Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» №224 от 06.12.2022г. Национальной рамки квалификаций.

Разработчики (академический комитет):

Доскалиева Баян Биккайровна, д.э.н., профессор, зав. кафедрой Туризм и ресторанное дело

Блялова Айнагуль Каримовна, магистр, старший преподаватель

1. Косакина Е.А. – дир. Турфирмы «Travel House»

2. Вавринюк Г.В. – и.о.зам.директора ТОО гостиница «Космонавт»

3. Елемесов Д.К - управляющий ресторанным комплексом «Рубин» ТОО «Gold Way K»

4. Алексеенко Т.Н.– доцент

5. Аешова Н.Т. – магистр, ст. преп.

6. Зейнуллина А. – студентка группы Тур-20-1к

7. Бекетова А – студентка группы Тур-20-1к

Рецензент (эксперт): Хен Татьяна Сергеевна
директор турфирмы ТОО «Aziatour»

Образовательная программа обсуждена и одобрена на заседании академического комитета « 29 » декабря 2022 г., протокол №1

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт образовательной программы.....	4
2 Квалификационная характеристика выпускника образовательной программы.....	5
2.1 Присуждаемая степень.....	5
2.2 Перечень должностей специалиста.....	5
3. Содержание образовательной программы.....	6
3.1 Учебный план образовательной программы.....	6
3.2 Сведения о дисциплинах.....	8
4. Компетенции и результаты обучения образовательной программы.....	14
4.1 Перечень компетенций и результатов обучения.....	14
4.2 Матрица соотнесения результатов обучения по образовательной программе в целом с формируемыми компетенциями.....	15
4.3 Карта формирования компетенций.....	16
5. План развития образовательной программы.....	17
6. Лист согласования программы.....	21

1. Паспорт образовательной программы

№	Название поля	Примечание
1	Регистрационный номер	7M11100005
2	Код и классификация области образования	7M11 Услуги
3	Код и классификация направлений подготовки	7M111 «Сфера обслуживания»
4	Группа образовательных программ	M147 Туризм
5	Наименование образовательной программы	7M11101 «Туризм»
6	Вид ОП	Действующая
7	Цель ОП	Подготовка высококвалифицированных, конкурентоспособных кадров, обладающих углубленными специализированными знаниями в сфере туризма, обладающих высоким уровнем готовности к реализации основных профессиональных компетенции, владеющих навыками научно-педагогической, производственной и иных видов деятельности
8	Уровень по НРК	7
9	Уровень по ОРК	7
10	Отличительные особенности ОП	Нет
	ВУЗ-партнер (СОП)	
	ВУЗ-партнер (ДДОП)	
11	Перечень компетенций	Формируется матрица соотнесения
12	Результаты обучения	результатов обучения по образовательной программе с формируемыми компетенциями
13	Форма обучения	очное
14	Язык обучения	Казахский, русский
15	Объем кредитов	Научное и педагогическое направление – 120 кредитов
16	Присуждаемая академическая степень	- Научное и педагогическое направление - магистр наук по ОП 7M11101 «Туризм»
17	Наличие приложения к лицензии на направление подготовки кадров	Приложение к лицензии № KZ34LAA00021414(005) 02 февраля 2021 года, выданной Комитетом по контролю в сфере образования и науки Министерства образования и науки Республики Казахстан
18	Наличие аккредитации ОП	Есть
	Наименование аккредитационного органа	Независимое агентство по обеспечению качества в образовании
	Срок действия аккредитации	01.04.2019г.-29.03.2024
20.	Сведения о дисциплинах	Сведения о дисциплинах ВК/КВ БД, ПД
21.	Уникальность программы	ОП охватывает обширный спектр актуализированных проблем и опыта исследований в области туризма

2. Квалификационная характеристика выпускника образовательной программы

2.1 Присуждаемая степень:

1) выпускнику образовательной программы присваивается степень:

- при научной и педагогической подготовке – степень магистр наук по ОП 7М11101 «Туризм»

2.2 Перечень должностей специалиста:

при научной и педагогической подготовке:

– специалист в научных учреждениях географического, социально-экономического профиля,

– специалист в проектно-изыскательских и плановых организациях сферы туризма,

– преподаватель в высших учебных заведениях.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
КАРАГАНДИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КАЗПОТРЕБСОЮЗА



от 2024 г.
Аймагамбетов Е.Б.

Учебный план

Код и направление области образования: 7М11 Услуги
Код и классификация направления подготовки: 7М111 Сфера обслуживания
Группа образовательных программ: М147 Туризм
Код и наименование образовательной программы: 7М11101 "Туризм"
Вид образовательной программы: действующая
Присуждаемая степень: магистр наук по ОП 7М11101 "Туризм"
Срок обучения: 2 года
Очная форма обучения
прием 2023 года



Цикл дисциплины	Код дисциплины	ОК/ВК /КВ	Наименование дисциплины	Трудоёмкость		Форма контроля	Виды учебной работы л/пр/СРОП/СРО	Распределение по семестрам				Шифр компетенций
				Кредиты KAZ/ECT S	академ. часы			1	2	3	4	
НОМ 1.1 Научно-образовательный модуль												
БД	IFN 2022	ВК	История и философия науки	5	150	экз	15/30/15/90	5				PO1, PO2
БД	FL 2022	ВК	Иностраный язык (профессиональный)	4	120	экз	0/45/15/60	4				
БД	PVSh 2022	ВК	Педагогика высшей школы	4	120	экз	15/30/15/60	4				
БД	PU 2022	ВК	Психология управления	4	120	экз	15/30/15/60	4				
БД	PP(M) 2022	ВК	Педагогическая практика	3	90	отчет			3			
ППМ 1.2 Профессионально-педагогический модуль												
БД	MIAD 2022	КВ	Методы исследования и анализ данных	3	90	экз	15/15/15/45	3				
	OPSR 2022		Организация и планирование научных исследований									
БД	MTOVSh 2022	КВ	Методы и технологии обучения в высшей школе				15/30/15/60					

3.2 Сведения о дисциплинах

Научное-педагогическое направление

№	Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины (30-50 слов)	Кол-во кредитов	Формируемые компетенции (коды)
Цикл базовых дисциплин Вузовский компонент				
1	История и философия науки	Наука рассматривается в широком социокультурном контексте и в ее историческом развитии. Особое внимание уделяется проблемам кризиса современной техногенной цивилизации и глобальным тенденциям смены научной картины мира, типов научной рациональности, системам ценностей, на которые ориентируются ученые. Программа ориентирована на анализ основных мировоззренческих и методологических проблем, возникающих в науке на современном этапе ее развития и получение представления о тенденциях исторического развития науки.	5	ОК1
2	Иностранный язык (профессиональный)	Дисциплина «Иностранный язык (профессиональный)» предназначена для магистрантов неязыковых специальностей. Изучение курса ведет не только к обогащению знаний и расширению научного кругозора по специальности, к более глубокому познанию процессов общения, но и позволяет магистрантам приобрести практические навыки, необходимые в будущей профессиональной деятельности.	4	
3	Педагогика высшей школы	Актуальные проблемы педагогической науки; сущности педагогической деятельности; основы педагогики высшей школы; методология педагогической науки; дидактика; содержание образования; новые образовательные технологии; учебно-воспитательный процесс; дидактические концепции обучения и воспитания; менеджмент образования; НИР и НИРМ	4	
4	Психология управления	Учебная дисциплина ориентирована на освоение обучающимися знаний о психологическом содержании управления как социальной системы и сферы профессиональной деятельности. Содержит социально-психологические знания, необходимые для анализа и прогнозирования эффективности управления, оптимизации управленческих взаимоотношений и решений, а также психологию управленческой деятельности, управленческого общения и конфликтов, принятия управленческих решений в учебно-	4	

		воспитательном процессе высшей школы.		
5	Педагогическая практика	Педагогическая практика нацелена на формирование у магистрантов компетенций, необходимых для организации и управления учебно-воспитательным процессом, и практических навыков методики преподавания и обучения в высшем учебном заведении	3	
Цикл базовых дисциплин				
Компонент по выбору				
6	Методы исследования и анализ данных	Данная дисциплина носит практический характер и нацелена научить магистрантов процессам выборки, анализа и интерпретации данных для принятия наиболее эффективных бизнес-решений с применением аналитического программного обеспечения. Магистрант научиться анализировать и обобщать информацию; оценивать и выносить суждения на основе информации и эмпирического анализа с критическим и самокритичным мышлением; эффективно и четко сообщать эконометрические результаты, используя возможности синтеза.	3	ОК2
7	Организация и планирование научных исследований	Курс необходим для понимания процессов функционирования и развития науки и ее роли в современном обществе; для освоения теоретических и эмпирических методов научного исследования в контексте возможности их применения в исследовательской деятельности; получения навыков эффективно организовать персональную исследовательскую работу	3	ОК2
8	Методы и технологии обучения в высшей школе	Учебная дисциплина ориентирована на формирование практических навыков планирования, организации и анализа учебно-воспитательного процесса в вузе. В основе содержания учебной дисциплины - технология проектирования учебного процесса. Изучаются условия оптимального выбора эффективных методов, форм и технологий обучения в вузе.	4	ОК2
9	Критическое мышление и принятие решений	Учебная дисциплина направлена на формирование навыков анализа и осмысления поступающей информации и на основе этих процессов принятия решений, формирования суждений и отстаивания собственного мнения. В основе дисциплины лежит система приемов и стратегий обучения, основанная на базовой модели трех стадий организации учебного процесса: «вызов – осмысление – размышление».	4	ОК2
10	Basics of academic writing-Основы академического письма	Курс «Основы академического письма» направлен на формирование у магистрантов определенного состава профессиональных навыков что подразумевает, развитие и совершенствование компетенций в области устной научной коммуникации, необходимый для эффективного общения в академической среде, развитие	4	ОК2

		умения выражать идеи в письменном виде и аргументировать их, развитие и совершенствование навыков написания эссе, статей и аннотаций.		
11	Academic Style in Writing- Академический стиль в письме	Академическое письмо используется для презентации какой-либо идеи и ее последующего обсуждения. Целями освоения дисциплины являются ознакомление с основными особенностями научного стиля, изучение наиболее распространенных жанров академического дискурса, формирование навыков по созданию академических текстов (устных и письменных), овладение базовыми принципами коммуникации в академической среде.	4	ОК2
12	Современные тенденции и прогнозирование развития туристского рынка	Курс «Современные тенденции и прогнозирование развития туристского рынка» направлен на формирование у будущих специалистов в сфере туризма знаний, умений и навыков в области анализа туристского рынка, динамики и пространственных закономерностей его развития, эволюции и функционирования систем разного уровня в условиях постиндустриального развития мира, а также устойчивых тенденций для прогнозирования и практической деятельности. Рассматриваются теоретические и прикладные проблемы сегментации и структуры туристского рынка, проблемы формирования территориальных рекреационных систем и основные методы прогнозирования развития различных видов туристского рынка, сформируют практические умения и навыки применения знаний в своей будущей профессиональной деятельности.	4	ОК2
13	Актуальные проблемы менеджмента и маркетинга индустрии туризма	Курс формирует навыки выявления проблем в управлении предприятием индустрии туризма в условиях рыночной экономики. Рассматриваются теоретические и прикладные проблемы менеджмента и маркетинга зарубежных и отечественных предприятий индустрии туризма, технологий как основы определения рыночных возможностей предприятий в сфере туризма для формирования маркетинговой стратегии и эффективной работы на туристском рынке.	4	ОК2
Цикл профилирующих дисциплин Вузовский компонент				
14	Современные исследования индустрии туризма	Целью курса «Современные исследования индустрии туризма» является формирование у магистрантов современных представлений об исследованиях в области индустрии туризма, предприятия которых, функционируют в изменяющихся условиях рынка. Для выработки	5	ПК1

		оптимальных стратегий и проведения эффективной деятельности в конкурентной среде им необходим широкий комплекс разнообразных исследований. При изучении курса также рассматриваются вопросы современной трансформации мировой индустрии туризма и процессы глобализации.		
15	Исследовательская практика	Исследовательская практика проводится с целью ознакомления с новейшими теоретическими, методологическими и технологическими достижениями отечественной и зарубежной науки, современными методами научных исследований, обработки и интерпретации экспериментальных данных в области туристского бизнеса	4	ПК2, ПК3
		Цикл профилирующих дисциплин Компонент по выбору		
16	Стратегическое планирование в туризме	Целью освоения дисциплины является изучение методологических и организационных подходов к построению и функционированию целостной системы стратегического планирования туристской деятельности. Курс направлен на формирование знаний, умений и навыков в области стратегического планирования на уровне хозяйствующей единицы туристского рынка, учета факторов внешней и внутренней среды.	5	ПК 1
17	Рекреационное планирование и проектирование туристских дестинаций	Курс формирует теоретические и практические знания в области рекреационного планирования и проектирования туристских дестинаций. Рассматриваются теоретические и прикладные проблемы, связанные с планированием проектной деятельности в туристско-рекреационной сфере на основе изучения специфики и технологии разработки и финансирования региональных программ, выявления приоритетных направлений в проектировании.	5	ПК1
18	Риски и экономическая безопасность в туризме	Дисциплина «Риски и экономическая безопасность в туризме» построена на изучении теоретического и практического материала, характеризующего современное состояние деятельности в туризме, что позволяет при проектировании учитывать факторы риска, разрабатывать предложения, способствующие повышению безопасности сферы туризма и гостеприимства.	5	ПК1
19	Современные подходы к организационно-управленческому	Курс необходим для понимания значения организационно-управленческой деятельности в туризме. Рассматриваются элементы системы управления туристским предприятием, современные подходы и оптимальные типы	5	ПК1

	й деятельности	организационных структур управления, схемы управления технологическими процессами и трудовыми коллективами.		
20	Экономика впечатлений	В процессе изучения дисциплины у будущих специалистов формируется представление об основных составляющих процесса экономики впечатлений; приобретает комплекс знаний о туристском образе, что составляет основу экономики впечатлений.	5	ПК 2 ПК 3
21	Управление региональным развитием туризма	Цель изучения дисциплины – овладение магистрантами в современных условиях навыками регионального стратегического управления развитием туризма, проводимого в рамках нового управленческого подхода, когда государство и регионы распределяют центры управления в зависимости от собственных интересов и целей. Формируются навыки в области анализа состояния и перспектив развития регионального туризма, обоснования и выбора приоритетных туристских проектов на основе применения принципов стратегического моделирования, разработки моделей развития регионального туризма, навыки в области оценки эффективности процесса управления развитием региональным туризмом.	5	ПК 2 ПК 3
22	Проблемы управления качеством услуг в туризме	Рассматриваются типология предприятий в сфере туризма, предоставляющие услуги и результаты их деятельности, условия и процесс обслуживания, критерии качества туристских услуг, задачи управления качеством в функциональной структуре управления предприятием, разработка и выбор туристских программ, вопросы взаимоотношений турфирмы с клиентами и конкурентами.	5	ПК 2 ПК 3
23	Сервисная экономика	Рассматриваются вопросы концепции сервисной экономики, современных тенденции развития и управления экономическими системами, общественный сектор и общественные блага, особенности становления и развития постиндустриальной экономики в Республике Казахстан, финансирования и производств туристских услуг в общественном секторе, оценки эффективности общественных расходов.	5	ПК 2 ПК 3
24	Организация бизнеса в индустрии туризма	Цель изучения дисциплины - освоение современных подходов и принципов организаций бизнеса в индустрии туризма, формирование профессиональных компетенций и навыков в сфере комплексного экономико-, финансово-, социально- и политико-	5	ПК 2 ПК 3

		географического анализа, комплексной диагностики бизнес среды, разработки стратегий, концепций и программ развития туристского бизнеса.		
25	Формирование инновационных услуг в туристской индустрии	Цель изучения дисциплины - освоение знаний в области инновационной деятельности в туристской индустрии, позволяющей предприятиям иметь конкурентное преимущество, эффективно вести бизнес и получать соответствующую прибыль. Анализируется влияние инноваций на туристский рынок и инновационные тенденции, нововведения в предоставлении услуг, технологии, управлении и пр. Для формирования инновационной стратегии предприятий туристской индустрии и дальнейшей реализации инновационных идей в сфере туризма (автоматизация, разработка программного обеспечения, разработка новых видов услуг и новых туристских маршрутов, новизны в услугах в сфере гостеприимства и т.д.) необходима система управления.	5	ПК 3 ПК 3
26	Прикладной туроперейтинг	Цель изучения дисциплины - формирование практических навыков у магистрантов необходимых для введения турбизнеса. Рассматриваются вопросы о цикле работ по созданию, продвижению и реализации туров, особенностях программ обслуживания разных видов туризма, специфики отношений с поставщиками услуг, туристской документации, а также организации обслуживания туристов и правовом регулировании туроперейтинга.	5	ПК 2 ПК 3
27	Продвижение туристского продукта	Целью изучения дисциплины «Продвижение туристского продукта» является освоение магистрантами теоретических знаний организации продвижения туристского продукта и приобретение практических навыков клиентоориентированных методов. В процессе изучения необходимо владеть методологией и методикой анализа спроса на туристические продукты; навыками разработки новых туристских продуктов; методикой продвижения и продаж туристического продукта; навыками позиционирования туристского продукта в соответствии с выбранной целевой группой.	5	ПК 2 ПК 3
28	Управление затратами на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства	Целью изучения дисциплины «Управление затратами на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства» - дать комплекс теоретических и практических знаний, умений и навыков, необходимых для принятия и обоснования решений в области управления	5	ПК 2 ПК 3

		затратами и уменьшения риска предприятий индустрии туризма. Рассматриваются вопросы по составлению финансовой отчетности предприятия, классификации затрат на производство туристского и гостиничного продукта, управления затратами в процессе разработки и проектирования турпродукта, методы оценки затрат и результатов в системе управления предприятием. Большое внимание уделено управлению затратами на отдельных стадиях жизненного цикла турпродукта, анализу рентабельности предприятий туризма и гостиничного хозяйства.		
29	Экономика рынка труда в туризме	Курс поможет магистрантам овладеть основополагающими принципами функционирования предприятия в условиях формирования рыночной инфраструктуры, привить студентам на основе полученных знаний навыки самостоятельного творческого мышления, выработать способность разбираться в различных вопросах ведения бизнеса и разрабатывать пути их решения в соответствии с современными требованиями к развитию экономики, обеспечить формирование устойчивого объективного мировоззрения будущих специалистов.	5	ПК 2 ПК 3
30	Научно-исследовательская работа магистранта	Научно-исследовательская работа нацелена на подготовку магистранта к самостоятельной научно-исследовательской работе, связанной с научным поиском, проведением исследований, экспериментов в целях расширения имеющихся и получения новых знаний, проверки научных гипотез в области туристского бизнеса, основным результатом которой является написание и успешная защита магистерской диссертации	24	ОК1, ОК2, ПК1, ПК2, ПК3

4 Компетенции и результаты обучения образовательной программы

4.1 Перечень компетенций и результатов обучения

Научно-практическое направление

Шифр компетенции	Содержание компетенции	Шифр результата обучения	Содержание результата обучения по образовательной программе
ОК1	Способность понимать психологические основы управления и педагогической деятельности, методологию научных исследований и готовность к коммуникации в полиязычной среде	РО1	Владеет навыками социального взаимодействия, межличностного, межкультурного и профессионально-педагогического общения, в устной и письменной формах на государственном, русском и английском языках
		РО2	Демонстрирует владение современными технологиями и инструментами работы в индустрии впечатлений в масштабах национальной и мировой экономик

ОК2	Способность осуществлять научно-исследовательскую работу и профессионально-педагогическую деятельность с использованием современных образовательных технологий, навыков академической грамотности и ориентирования на туристском рынке	PO3	Осуществляет стратегическое и тактическое управление в области сервисного сектора экономики и обеспечения качества туристских услуг на основе сбора и интерпретации научно-прикладной информации
		PO4	Демонстрирует развивающиеся знания и понимание индустрии туризма, владеет современными методами поиска, анализа и интерпретации научной, справочной, статистической и иной информации при планировании туристской деятельности
ПК1	Способность проводить фундаментальные и прикладные исследования в области индустрии туризма и осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью для решения проблем в новой среде	PO5	Применяет современные подходы в управленческой деятельности, приемы и методы работы с персоналом, основываясь на передовом опыте и научных достижениях, тем самым повышая эффективность процессов управления на предприятиях индустрии туризма
		PO6	Владеет знаниями и навыками академического письма, умеет анализировать тенденции развития туристского рынка, используя маркетинговый инструментарий
ПК2	Способность к генерированию новых идей и формированию собственных суждений в вопросах управления современной индустрией туризма и впечатлений и обеспечения качества и сервиса туристских услуг	PO7	Определяет структуру, этапы и методы научного исследования, особенности аргументированного мышления, психологические основы и закономерности педагогической деятельности и управления
		PO8	Организовывает и ведет эффективную работу по разработке, внедрению и продвижению туристских продуктов, повышающих региональную туристскую привлекательность, основываясь на новейших теоретических, методологических и технологических достижениях отечественной и зарубежной науки
ПК3	Способность оценивать ситуацию и принимать стратегически важные решения при координации туристского бизнеса и в развитии туристского рынка	PO9	Использует современные методы научных исследований, обработки и интерпретации экспериментальных данных при ведении туристского бизнеса, формировании инновационных туристских услуг, разработке стратегий развития туристской деятельности на различных уровнях
		PO10	Умеет организовывать, планировать и осуществлять научно-исследовательскую и педагогическую деятельность в сфере туризма и ведения туристского бизнеса

4.2 Матрица соотнесения результатов обучения по образовательной программе в целом с формируемыми компетенциями

Научно - педагогическое направление

	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7	PO8	PO9	PO10
ОК1	+	+								
ОК2			+	+						
ПК1					+	+				
ПК2							+	+		
ПК3									+	+

4.3 Карта формирования компетенций

Научное - педагогическое направление

Шифр компетенции	Код дисциплины	Название дисциплин, формирующих компетенции	ОК/ВК/КВ	Объем в кредитах	Кол-во часов	Форма оценки достижения результата
ОК1	IFN 5201	История и философия науки	ВК	5	150	тестирование
	ГYa 5202	Иностранный язык (профессиональный)	ВК	4	120	тестирование
	Ped 5203	Педагогика высшей школы	ВК	4	120	тестирование
	PU 5204	Психология управления	ВК	4	120	тестирование
	PP(M)	Педагогическая практика	ВК	3	90	отчет
ОК 2	OPNI 5205	Организация и планирование научных исследований	КВ	3	90	тестирование
	MIAD 5205	Методы исследования и анализ данных	КВ	3	90	тестирование
	MTOVSh 5206	Методы и технологии обучения в высшей школе	КВ	4	120	тестирование
	KMPR 5206	Критическое мышление и принятие решений	КВ	4	120	тестирование
	BAW 5207 OAP 5207	Basics of academic writing-Основы академического письма	КВ	4	120	тестирование
	ASW 5207 ASP 5207	Academic Style in Writing - Академический стиль в письме	КВ	4	120	тестирование
	STPRTR 5208	Современные тенденции и прогнозирование развития туристского рынка	КВ	4	120	тестирование
	APMMI TG 5208	Актуальные проблемы менеджмента и маркетинга индустрии туризма	КВ	4	120	тестирование
ПК 1	SIIT 5301	Современные исследования индустрии туризма	ВК	5	150	тестирование
	SPT 5302	Стратегическое планирование в туризме	КВ	5	150	тестирование
	RPPTD 5302	Рекреационное планирование и проектирование туристских дестинаций	КВ	5	150	тестирование
	ITKPPTI 5303	Основы инновационных технологий в управлении человеческими ресурсами	КВ	5	150	тестирование
	KKUPIT 5303	Корпоративная культура и управление персоналом в индустрии туризма	КВ	5	150	тестирование
	REBT 5304	Риски и экономическая безопасность в туризме	КВ	5	150	тестирование
	SPOUD 5304	Современные подходы к организационно-управленческой деятельности	КВ	5	150	тестирование

	SE 6306	Сервисная экономика	KB	5	150	тестирование
	PUKUT 6306	Проблемы управления качеством услуг в туризме	KB	5	150	тестирование
ПК 3	OBIT6307	Организация бизнеса в индустрии туризма	KB	5	150	тестирование
	FIUTI 6307	Формирование инновационных услуг в туристской индустрии	KB	5	150	тестирование
	PT 6308	Прикладной туроперейтинг	KB	5	150	тестирование
	RTP 6308	Продвижение туристского продукта	KB	5	150	тестирование
	UZPTG H 6309	Управление затратами на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства	KB	5	150	тестирование
	ERTT 6309	Экономика рынка труда в туризме	KB	5	150	тестирование
	ПК 2 ПК 3	IP	Исследовательская практика	BK	13	390
OK1 OK2 ПК1 ПК2 ПК3	NIRM	Научно-исследовательская работа магистранта, включая прохождение стажировки и выполнение магистерской диссертации	OK	24	720	отчет

5. План развития образовательной программы Целевые индикаторы развития ОП 7М11101 «ТУРИЗМ»

Задачи	Целевые индикаторы	Показатели					
		ед. изм.	2023-2024	2024-2025	2025-2026	2026-2027	2027-2028
ПРИОРИТЕТ 1. ПОСТРОЕНИЕ ДИНАМИЧНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ЭКОСИСТЕМЫ ПОСРЕДСТВОМ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ							
Задача 1.1	Контингент студентов	чел.	105	108	112	112	112
Развитие программ бакалавриата и повышение доступности высшего образования	Количество студентов, обучающихся по государственным образовательным грантам и госзаказу	чел.	10	10	12	12	12
Задача 1.2	Количество выпускников за последний учебный год, продолживших обучение в магистратуре	чел.	4	5	5	5	5
Развитие послевузовского образования							

послевузовского образования	магистратуре						
Задача 1.3 Развитие непрерывного образования	Количество массовых открытых онлайн-курсов (MOOK), разработанных вузом и представленных в открытом доступе в национальных и зарубежных образовательных платформах, таких, как moocs.kz, openu.kz, coursera.org и т.д.	шт.	4	5	5	5	5
Задача 1.4 Трансформация методов преподавания и развитие новых форм обучения	Количество ППС, прошедших повышение квалификации по профилю читаемых дисциплин в рамках ОП	чел.	4	4	4	4	4
	Количество практических работников, привлеченных к проведению учебных занятий, чтению элективных дисциплин	чел.	4	4	4	4	4
	Количество выпускных квалификационных работ, выполненных по заказу предприятий	шт.	7	7	8	8	8


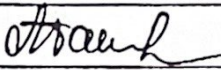

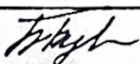
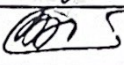
ПРИОРИТЕТ 2. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УНИВЕРСИТЕТА

Задача 2.1 Повышение научно-исследовательского потенциала и инновационной активности университета	Штатный состав ППС (всего): из них	чел.	13	13	13	13	13
	количество докторов наук и профессоров ККСОН	чел.	3	3	3	3	3
	количество кандидатов наук и доцентов ККСОН (ВАК)	чел.	5	5	5	5	5
	количество докторов PhD	чел.	-	1	1	1	1
	Число ППС, работающих по совместительству	чел.	2	2	2	2	2
	количество кандидатов наук и докторов ККСОН, работающих по совместительству	чел.	1	1	1	1	1

	Количество докторов PhD, работающих по совместительству	чел.	1	1	1	1	1
	Количество преподавателей, имеющих звание «Лучший преподаватель», стипендии, награды	чел.	-	1	1	1	1
Задача 2.2 Создание многоканальной системы финансирования научных исследований кафедр	Общий объем финансирования НИР (государственное и негосударственное финансирование, международные гранты) (ФНИР)	тыс. тенге	19000	19000	500	500	500
	Число свидетельств по интеллектуальной собственности: лицензий, патентов, авторских свидетельств, изобретений преподавателей	шт.	4	4	4	4	4
Задача 2.3 Привлечение обучающихся в науку и производство	Число студентов-победителей на научно-практических конференциях, олимпиадах в Казахстане и странах СНГ	чел.	1	2	2	2	2
	Число студентов - победителей на научно-практических конференциях, олимпиадах в дальнем зарубежье	чел.	1	1	1	1	1
	Число свидетельств по интеллектуальной собственности: лицензий, патентов, авторских свидетельств, изобретений обучающихся	ед.	1	1	1	1	1
ПРИОРИТЕТ 3. ЭФФЕКТИВНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ УНИВЕРСИТЕТА КАК РАВНОПРАВНОГО ПАРТНЕРА В МИРОВОЕ НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО							
Задача 3.1 Соответствие международным стандартам качества в	Число совместных образовательных программ двудипломного образования с зарубежными вузами с выдачей дипломов или	ед.	-	-	-	-	-

области исследовательских и образовательных программ	сертификатов							
	Количество дисциплин, преподаваемых на иностранных языках	ед.	2	2	2	2	2	2
Задача 3.2 Благоприятная среда для обучения и исследований	Число иностранных студентов	чел.	-	-	-	-	-	-
	Число международных обменов (не менее 1-го семестра)	ед.	-	-	-	-	-	-
	Число иностранных преподавателей, задействованных в учебном процессе (не менее 2-х недель)	чел.	2	2	2	2	2	2
	Число выпускников вуза, получивших международные гранты или международные стипендии (кроме стипендии Болашак)	чел.	-	1	1	1	1	1
Задача 3.3 Повышение международного имиджа Карагандинского университета Казпотребсоюза	Количество подписчиков на официальный интернет ресурс кафедры в социальных сетях	чел.	2	2	2	2	2	2
	Количество ссылок на сайт университета на сайтах партнеров кафедры	ед.	4	4	4	4	4	4
	Число ППС, имеющих диплом/ученую степень вузов дальнего зарубежья	чел.	1	1	1	1	1	1
ПРИОРИТЕТ 4. РЕАЛИЗАЦИЯ ТРЕТЬЕЙ МИССИИ УНИВЕРСИТЕТА, ЧЕРЕЗ ФОРМИРОВАНИЕ У МОЛОДЕЖИ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ, ПАТРИОТИЗМА И ЛИДЕРСКИХ КАЧЕСТВ								
Задача 4.1 Реализация комплекса по патриотическому воспитанию и формированию гражданской активности молодежи	Количество дисциплин, охватывающих вопросы устойчивого развития	шт.	2	2	2	2	2	2
	Число студентов- победителей в спортивных и творческих состязаниях в странах СНГ и в дальнем зарубежье	чел.	1	1	1	1	1	1

6. Лист согласования образовательной программы

Должность	Подпись	ФИО
Проректор по АВ		Накипова Николаевна Гульмира
Директор ДАР ВПО		Даниярова Тасболатовна Маржан
Директор ДСР		Глазунова Борисовна Светлана
Декан ФБПчТ		Рахимгулова Булатовна Маншук
Зав. кафедрой ТнРД		Доскалиева Биккайровна Баян

* если лицо не сотрудник КарУК - подпись заверяется печатью

