

КАРАГАНДИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КАЗПОТРЕБСОЮЗА

«УТВЕРЖДАЮ»



Ректор Карагандинского
университета, д.э.н., профессор
Аймагамбетов Е.Б.

Утверждено на заседании
Ученого совета КарУК

Протокол № 8 от «30»_04_2024

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА

7М04116 (МВА) «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ И ЛИДЕРСТВО»

Уровень: магистратура МВА

КАРАГАНДА 2024

Образовательная программа «Стратегический менеджмент и лидерство» составлена на основании Государственного общеобязательного стандарта высшего/послевузовского образования, утвержденного Приказом Министерства науки и высшего образования РК от 20.04. 2022 года № 2 , Правил организации учебного процесса по кредитной технологии обучения 20 апреля 2011 года № 152 (с изменениями и дополнениями), Национальной/ отраслевой рамки квалификаций, профессионального стандарта «Управление малой (средней) фирмой», «Стратегический HR».

Разработчики (академический комитет):

Даниярова М.Т.- директор Департамента академического развития и послевузовского образования, к.э.н., профессор.

Орынбасарова Е.Д - Руководитель Образовательной программы MBA «Стратегический менеджмент и Лидерство», PhD., профессор.

Косе Ж.К. - к.э.н., доцент кафедры Менеджмента и инновации

Шохаманова А. – докторант PhD по образовательной программе 8D04107 «Инновационный Менеджмент», 2 курс

Рахым I. - магистрант 7M04105 -«Менеджмент», 2 курс

Рецензенты (эксперты):

Раб Наваз Лодхи – PhD, ассоциированный профессор Университета Пенджаба, Пакистан

Образовательная программа обсуждена и одобрена на заседании академического комитета « 26 » 04 2024 г., протокол № 8

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. Паспорт образовательной программы**
- 2. Квалификационная характеристика выпускника образовательной программы**
 - 2.1 Присуждаемая степень
 - 2.2 Перечень должностей специалиста
- 3. Содержание образовательной программы**
 - 3.1 Учебный план образовательной программы
 - 3.2 Сведения о дисциплинах
- 4. Компетенции и результаты обучения образовательной программы**
 - 4.1 Перечень компетенций и результатов обучения
 - 4.2 Матрица соотнесения результатов обучения по образовательной программе в целом с формируемыми компетенциями
 - 4.3 Карта формирования компетенций
- 5. Концепция развития образовательной программы**
- 6. Лист согласования программы**

1. Паспорт образовательной программы

№	Название поля	Примечание
1	Регистрационный номер	
2	Код и классификация области образования	7М04 Бизнес и управление
3	Код и классификация направлений подготовки	7М041 Бизнес и управление
4	Группа образовательных программ	М072 Менеджмент
5	Наименование образовательной программы	7М04116 Стратегический менеджмент и лидерство
6	Вид ОП	Новая ОП
7	Цель ОП	Подготовка современных лидеров и менеджеров всех уровней в условиях трансформации запросов бизнеса к качествам и навыкам управленцев в среде глобальных вызовов
8	Уровень по МСКО	7
9	Уровень по НРК	7
10	Уровень по ОРК	7
11	Отличительные особенности ОП	Нет
	ВУЗ-партнер (СОП)	
	ВУЗ-партнер (ДДОП)	
12	Перечень компетенций	Формируется матрица соотнесения результатов обучения по образовательной программе с формируемыми компетенциями (таблица 4.2)
13	Результаты обучения	
14	Форма обучения	очная
15	Язык обучения	казахский, русский
16	Объем кредитов	120 кредитов
17	Присуждаемая академическая степень	Магистр делового администрирования по ОП 7М04116 «Стратегический менеджмент и лидерство»
18	Наличие приложения к лицензии на направление подготовки кадров	Приложение № 10 от 02.04.2019г. к лицензии для занятия образовательной деятельностью KZ10LAA00007296 от 22 июня 2016 ГУ Комитета по контролю в сфере образования и науки Министерства образования и науки Республики Казахстан
19	Наличие аккредитации ОП	-
	Наименование аккредитационного органа	-
	Срок действия аккредитации	-
20	Сведения о дисциплинах	Сведения о дисциплинах ВК/КВ (таблица 3.2)
21	Уникальность программы	Уникальность образовательной программы состоит в экосистемном подходе к формированию эффективных лидеров и менеджеров, готовых к экспертно-аналитической деятельности, карьерному росту в бизнесе и управлении, внедрению передовых технологий управления с учетом мирового опыта и национальных приоритетов Республики Казахстан

2. Квалификационная характеристика выпускника образовательной программы

2.1 Присуждаемая степень::

Выпускнику образовательной программы по специальности 7М04116 «Стратегический менеджмент и лидерство» присваивается степень:

Магистр делового администрирования по ОП 7М04116 «Стратегический менеджмент и лидерство»

2.2 Перечень должностей специалиста:

Главный менеджер, менеджер -аналитик, новатор, предприниматель, управляющий, коммерческий директор, руководитель подразделений государственных структур управления и предприятий различных форм собственности.

3. Содержание образовательной программы

3.1 Учебный план образовательной программы

КАРАГАНДИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КАЗПОТРЕБСОЮЗА

"Согласовано"

Директор Палаты Предпринимателей
по Карагандинской области
Кульпеисов Е.Д.

" 30 " 2024 г.



"УТВЕРЖДАЮ"

Протокол Учебного Совета № 8 от "30" 04 2024г.

Ректор Аймагамбетов Е.Б.



Учебный план

Код и классификация области образования: 7М04 Бизнес, управление и право
Код и классификация направления подготовки: 7М041 Бизнес и управление
Группа образовательных программ: М072 Менеджмент
Код и наименование образовательной программы: 7М04116 "Стратегический менеджмент и лидерство"(МВА)
Вид образовательной программы: новая
Присуждаемая степень : магистр делового администрирования
Срок обучения: 2 года
Очная форма обучения
прием 2024 года

Цикл дисциплины	Код дисциплины	ОК/ВК/КВ	Наименование дисциплины	Трудоёмкость		Форма контроля	Виды учебной работы л/пр/СРОП/СРО	Распределение по семестрам				Результаты обучения
				Кредиты	Академ. часы			1	2	3	4	
Блок дисциплин по формированию профессиональных компетенций												
ОБМ 1.1 Модуль "Основы бизнеса и менеджмента"												
БД	Men2022(p)	ВК	Менеджмент (продвинутый)	3	90	экс	15/15/15/45	3				PO1, PO3, PO4, PO5, PO6,
ПД	UpI2022	КВ	Управление изменениями	5	150	экс	15/30/15/90		5			
	TOOP2022		Теория организации и организационное поведение									
ПД	EM2022	КВ	Эккаунтинг- менеджмент	3	90	экс	15/15/15/45		3			
	UE2022		Управленческая экономика									
ПД	PSB2022	КВ	Правовая среда бизнеса	3	90	экс	15/15/15/45	3				
	MPSB2022		Международно – правовое сопровождение бизнеса									
ПД	MCE2022	КВ	Менеджмент в цифровой экономике	5	150	экс	15/30/15/90	5				
	IOB2022		Информационное обеспечение бизнеса									
ССТУБ 2.1 Модуль "Современные стратегии и технологии управления в бизнесе"												
БД	SMen2022.	ВК	Стратегический менеджмент	3	90	экс	15/15/15/45	3				
БД	SMar2022(p)	ВК	Стратегический маркетинг(продвинутый)	3	90	экс	15/15/15/45		3			

БД	ВІ2022.	ВК	Бизнес - исследование	3	90	экс	15/15/15/45			3		PO1, PO2, PO5, PO7
ПД	SP2022.	КВ	Стратегическое планирование	4	120	экс	15/30/15/60		4			
	SSA 2022.		Современный стратегический анализ									
ПД	FURM2022	КВ	Финансовые угрозы и риск-менеджмент	5	150	экс	15/30/15/90			5		
	FM2022.		Финансовый менеджмент									
ПД	MB2022	КВ	Международный бизнес	5	150	экс	15/30/15/90			5		
	BMSR2022		Бизнес – модели и стратегии их развития									
ПД	BS/ShM2022	ВК	Бизнес-стажировка/школа мышления	8	240				4	4		
ПД	PP2022.	ВК	Производственная практика	8	240	отчет					8	
Блок дисциплин личностного развития и формирования лидерских качеств "Личностное развитие менеджера"												
ПД	PU-2022	ВК	Психология управления	5	150	экс	15/15/15/45	5				PO8, PO9, PO10
ПД	KMPR2022	КВ	Критическое мышление и принятие решений	5	150	экс	15/30/15/90	5				
	UBK2022.		Управление бизнес-коммуникациями									
ПД	LPBR2022	КВ	Лидерство и персональный бренд руководителя	5	150	экс	15/30/15/90		5			
	UChR2022		Управление человеческими ресурсами									
ПД	RPPV2022	ВК	Риторика и психология публичных выступлений	5	150	экс	15/30/15/90			5		
Итого по модулям теоретического обучения и практической подготовки				78	2340			24	24	22	8	
ЭИМ 3.1 Экспериментально-исследовательский, итоговый модуль												
ЭИРМ	EIRM	ОК	Экспериментально-исследовательская работа, выполнение магистерской диссертации/ проекта	30	900	отчет		6	6	8	10	
НиЗМД	NiZMD	ОК	Итоговая аттестация (написание и защита магистерской диссертации /проекта)	12	360						12	
Общая трудоемкость образовательной программы				120	3600			30	30	30	30	

Проректор по АВ

Директор ДАР ВПО

Заведующий кафедрой

Handwritten signature

Handwritten signature

Накипова Г.Н.

Даниярова М.Т.

Косе Ж.К.

3.2 Сведения о дисциплинах

№	Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины (30-50 слов)	Кол-во кредитов
Вузовский компонент (ВК)			
1	Стратегический менеджмент	Дисциплина ориентирована на выработку общих представлений о предмете и проблемах стратегического менеджмента, овладение основными категориями и основными понятиями данной дисциплины, формирование современного экономического мышления на основе выработки представлений о сущности, принципах и методах стратегического менеджмента	3
2	Бизнес - исследование	Формирование понимания сущности экономических явлений и процессов в их взаимосвязи в системе оценочных показателей, умения их систематизировать и моделировать.	3
3	Менеджмент (продвинутый)	Дисциплина «Менеджмент» состоит из организационных элементов исследования процесса управления, коммуникации и принятия решения, функций управления таких, как планирование, организация, координация и контроль, работа команды и лидерство, а также изучение различных функциональных отделов в организации такой как, производство, маркетинг, финансы, управление персоналом	3
4	Стратегический маркетинг (продвинутый уровень)	Дисциплина направлена на формирование у магистрантов профессиональных знаний в области стратегического маркетинга для принятия самостоятельных решений, затрагивающих различные аспекты перспективной маркетинговой деятельности и менеджмента, а также овладения принципами и методами маркетингового анализа для принятия управленческого решения.	3
5	Психология управления	Дисциплина ориентирована на освоение обучающимися знаний о психологическом содержании управления как социальной системы и сферы профессиональной деятельности. Содержит социально-психологические знания, необходимые для анализа и прогнозирования эффективности управления, оптимизации управленческих взаимоотношений и	5

		решений, а также психологию управленческой деятельности, управленческого общения и конфликтов, принятия управленческих решений в учебно-воспитательном процессе высшей школы.	
6	Риторика и психология публичных выступлений	Изучает знаниям о психологических особенностях убеждающей коммуникации и взаимодействия с аудиторией, психологическим техникам и приемами публичного выступления.	5
Компонент по выбору (КВ)			
7	Теория организации и организационное поведение	Формирование у магистрантов теоретических и прикладных профессиональных знаний и умений в области законов, принципов и механизмов функционирования организационных систем, формирование системных знаний о закономерностях поведения человека, группы, организации в целом и на этой основе формирование умений и навыков управления индивидуальной и совместной деятельностью в рамках определенных организационных структур, выявления причин недостаточной результативности организации для повышения эффективности ее функционирования в постоянно меняющейся внешней среде, а также приобретение навыков самостоятельного и творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.	5
8	Управление изменениями	Дисциплина направлена на освоение методов управления изменениями, разработки стратегий развития бизнеса, анализа влияния изменений на организацию, умения работать с персоналом и заинтересованными сторонами, управления рисками в процессе изменений	
9	Управленческая экономика	Дисциплина изучает применение экономических концепций, теорий, инструментов и методологий для решения практических задач в бизнесе, сочетание экономической теории и теории управления	3
10	Эккаунтинг-менеджмент	Изучает основы бухгалтерского и управленческого учета, управление стратегиями, затратами и ценообразованием. По результатам изучения дисциплины обучающийся	

		овладеет навыками подготовки информации для обоснования управленческих решений, направленных на более полное использование потенциала субъекта	
11	Правовая среда бизнеса	Понятие и функции предпринимательства, создание, реорганизация и ликвидация субъектов бизнеса, правовой режим имущества субъектов бизнеса, государственное регулирование и поддержка малого и среднего бизнеса, отдельные виды предпринимательских договоров и их особенности. Формы и способы защиты прав субъектов бизнеса. Юридическая деятельность по сопровождению международных коммерческих договоров.	3
12	Международно-правовое сопровождение бизнеса	– Система международно-правовых норм, регламентирующих вопросы бизнеса и предпринимательства. Ознакомление студентов с теоретическими представлениями о проектной работе в сфере международного бизнеса; приобретение студентами прикладных знаний, умений и навыков, необходимых в профессиональной юридической деятельности по сопровождению международных коммерческих договоров; международные кредитные и расчетные отношения, международные перевозки грузов и пассажиров. Правовой статус Всемирной торговой организации.	
13	Менеджмент в цифровой экономике	Изучение дисциплины «Менеджмент в цифровой экономике» способствует формированию знаний в области принятия стратегических и оперативных управленческих решений в условиях цифровой трансформации экономико-управленческих систем	5
14	Информационное обеспечение бизнеса	Информация как концептуальный ресурс руководителя организации, документационного обеспечения управленческих решений. База данных как информационная модель предметной области. СУБД как средство создания и обработки базы данных. Языки, используемые в базе данных. Основные модели данных. Анализ, моделирование и реинжиниринг бизнес-процессов с помощью BPwin (стандарт IDEF0, IDEF3,	

		DFD). Роль ERP-системы. Концепция систем планирования ресурсов в масштабе предприятия.. Методика и практический опыт моделирования и анализа бизнес-процессов предприятия. Внедрение процессной системы управления предприятием. Инструментальные средства моделирования бизнес-процессов. Защита информации при реализации информационных процессов.	
15	Стратегическое планирование	Изучение методологии стратегического планирования на различных уровнях национальной экономики, получение магистрантами теоретических знаний и практических навыков в технике и организации деятельности по разработке стратегических прогнозов, программ и планов различных периодов управления.	4
16	Современный стратегический анализ	Освоение дисциплины предполагает получение знаний о методах стратегического анализа в разных социально-экономических системах, об общей структуре разработки стратегии, приобретение навыков в осуществлении стратегического анализа и формирования выводов для разработки стратегии	
17	Финансовые угрозы и риск-менеджмент	Получение системного представления о мерах обеспечения финансовой безопасности, управлении финансовыми рисками, аналитических инструментах и методах выявления экономических угроз хозяйственной деятельности и овладения практическими навыками управления финансовыми рисками, необходимой и достаточной для обоснования стратегических и оперативных решений в сфере финансовой безопасности, а также ознакомление с проблемными вопросами, требующими проведения дополнительных самостоятельных исследований в области менеджмента предприятия.	5
18	Финансовый менеджмент	Обеспечение теоретической и практической подготовки магистрантов в усвоении цели и задачи финансового менеджмента. В современных условиях одним из важных элементов рациональной организации бизнеса и эффективного использования свободных денежных средств является построение такой системы управления финансовыми ресурсами, которая обеспечивала бы	

		фирме получение наилучших конечных экономических и инвестиционных результатов. Основное внимание уделяется разработке подходов к принятию финансовых решений при оценке финансовых проектов, выборе дивидендной политики, формировании рациональной структуры капитала на основе привлечения средств фондового и кредитного рынков, управлении финансовыми активами, а также по оценке и способам снижения рисков.	
19	Международный бизнес	Изучает вопросы организации и стратегического управления в международных фирмах, вопросы управления финансами и инвестициями в международном менеджменте, а также современным технологиям международного менеджмента.	5
20	Бизнес – модели и стратегии их развития	Формирование системы теоретических знаний и практических навыков в области отдельных аспектов управления развитием бизнеса, в частности, адаптивного, гибкого, сбалансированного анализа внутренних бизнес-процессов предприятия с целью преобразований угроз внешней среды на конкурентные преимущества в сферах Казахстанской экономики.	
21	Бизнес-стажировка/Школа мышления	Посещение компании с передовым опытом для ознакомления с инновационными решениями в области управления, организации бизнес-процессов	8
22	Критическое мышление и принятие решений	Дисциплина изучает техники и приемы критического мышления, как основы для принятия решений, эффективного использования предметных знаний, построения продуктивной коммуникации, навыки работы в команде	5
23	Управление бизнес-коммуникациями	Получение новых компетенций для эффективного управления коммуникационными процессами, внедрения эффективных коммуникационных технологий, необходимых для ведения бизнеса.	
24	Лидерство и персональный бренд руководителя	Дисциплина изучает основные положения теории лидерства, знание которых необходимо для фундаментальной подготовки специалистов по менеджменту в сфере спорта, включает современные концепции и принципы в области персонального брендинга, для успешного	5

		развития карьеры, а также методах и инструментах самостоятельной разработки и продвижения персонального бренда	
25	Управление человеческими ресурсами	Формирование теоретических знаний, профессионального мышления по управлению персоналом у будущих специалистов менеджмента, направленных на усвоение сущности управленческих процессов, методов и приемов эффективной работы с персоналом организации.	

4. Компетенции и результаты обучения образовательной программы

4.1 Перечень компетенций и результатов обучения

Шифр компетенции	Дисциплины	Содержание компетенции	Формируемые результаты	Содержание результата обучения по образовательной программе
ОК1	Стратегический менеджмент	Владение механизмами целеполагания, планирования, анализа и оценки результативности менеджерских решений	РО1	Адаптирует методологию менеджмента цифровой экономики к условиям и факторам бизнеса в Казахстане для трансформации бизнес-модели компании и обеспечения её конкурентоспособности
	Менеджмент (продвинутый курс)			
	Стратегический маркетинг			
	Стратегическое планирование		РО2	Выявляет внешние и внутренние факторы долгосрочного характера для разработки стратегии действий организации на рынке с сохранением возможностей корректировки
	Современный стратегический анализ			
ПК1	Менеджмент в цифровой экономике	Владеет технологиями формирования экосистемы компании, инструментами цифровой обработки данных, приемами действий в нестандартных ситуациях рискованного характера для выработки управленческих решений	РО3	Умеет верифицировать, дифференцировать, систематизировать и интегрировать данные рыночной конъюнктуры с применением современных информационных технологий для выработки решений по оптимизации управления ресурсами компании
	Информационное обеспечение бизнеса			
	Теория организации и организационное поведение	РО4	Конструирует и управляет организационными изменениями в русле бизнес-стратегии компании на базе проведенного анализа и прогнозирования дальнейшего развития компании	
	Управление изменениями			
	Управленческая экономика	РО5	Объясняет результаты анализа данных бухгалтерского и управленческого учета для выявления финансовых рисков и разработки методов их предотвращения, нейтрализации или компенсации	
	Финансовые угрозы и риск-менеджмент			
	Финансовый менеджмент			
Эккаунтинг-менеджмент				

4.3 Карта формирования компетенций

Шифр компетенции	Код дисциплины	Название дисциплин, формирующих компетенции	ОК/ВК/КВ	Объем в кредитах	Количество часов	Форма оценки достижения результата
ОК1,ПК1	Men2022(р)	Менеджмент (продвинутый)	ВК	3	90	Экзамен
	UpI2022	Управление изменениями	КВ	5	150	Экзамен
	TOOP2022	Теория организации и организационное поведение				
	EM2022.	Эккаунтинг- менеджмент	КВ	3	90	Экзамен
	UE2022	Управленческая экономика				
ОК1 ОК2, ПК1,ПК2	PSB2022	Правовая среда бизнеса	КВ	3	90	Экзамен
	MPSB2022	Международно – правовое сопровождение бизнеса				
	MCE2022	Менеджмент в цифровой экономике	КВ	5	150	Экзамен
	IOB2022	Информационное обеспечение бизнеса				
	SMen2022	Стратегический менеджмент	ВК	3	90	Экзамен
	SMar2022(р)	Стратегический маркетинг(продвинутый)	ВК	3	90	Экзамен
	BI2022.	Бизнес - исследование	ВК	3	90	Экзамен
	SP2022.	Стратегическое планирование	КВ	4	120	Экзамен
	SSA 2022.	Современный стратегический анализ				
ОК2, ПК1,ПК2	FURM2022	Финансовые угрозы и риск-менеджмент	КВ	5	150	Экзамен
	FM2022.	Финансовый менеджмент				
	MB2022	Международный бизнес	КВ	5	150	Экзамен
	BMSR2022	Бизнес – модели и стратегии их развития				
	BS/ShM2022	Бизнес-стажировка/школа мышления	ВК	8	240	Экзамен
	PP2022.	Производственная практика	ВК	8	240	Отчет
ПК3,ПК4	PU-2022	Психология управления	ВК	5	150	Экзамен
	KMPR2022	Критическое мышление и принятие решений	КВ	5	150	Экзамен
	UBK2022.	Управление бизнес-коммуникациями				
	LPBR2022	Лидерство и персональный бренд руководителя	КВ	5	150	Экзамен
	UChR2022	Управление человеческими ресурсами				
	RPPV2022	Риторика и психология публичных выступлений	ВК	5	150	Экзамен
	EIRM	Экспериментально-исследовательская работа, выполнение магистерской диссертации/ проекта	ОК	30	900	Отчет
	NiZMD	Итоговая аттестация (написание и защита магистерской диссертации /проекта)	ОК	12	360	

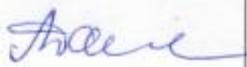
5. Концепция развития образовательной программы

Целевые индикаторы развития ОП 7М04116 «Стратегический менеджмент и лидерство»

Цель 1: Совершенствование образовательной деятельности в соответствии с требованиями внешней среды	Целевой индикатор: функционирование университета в соответствии с основными параметрами Болонского процесса	ед. изм.	План 2024-2025	План 2025-2026	План 2026-2027
			4	5	6
1	2	3	4	5	6
Задача 1.1 Модернизация образовательной среды и повышение качества обучения	общее количество магистрантов	чел.	1	3	4
	доля иностранных магистрантов	%	-	-	-
	доля новых образовательных программ, разработанных совместно с зарубежными экспертами	%	-	-	-
Задача 1.3 Повышение профессионального уровня ППС	доля магистрантов, устроившихся работать по специальности в первый год после окончания вуза	%	100	100	100
	количество дисциплин, преподаваемых на иностранных языках	шт.	1	1	2
	количество штатных докторов PhD	чел.	4	5	6
	количество ППС, обладателей государственных наград, премий, грантов	чел.	1	1	1
	количество ППС, прошедших международные стажировки	чел.	2	2	2
	количество ППС участвующие в академической мобильности	чел.	-	1	1
	доля обновляемости элективных дисциплин	%	10	10	10
Задача 1.5 Внедрение современных форм практико-ориентированного обучения	количество междисциплинарных учебных курсов	шт.	1	1	2
	доля образовательных программ, при разработке и реализации которых привлекались представители производства	%	30	30	30
Задача 2.1 Повышение научно-исследовательского потенциала	количество научных публикаций ППС кафедры	шт.	35	35	35
	доля ППС кафедры,	%	70	70	73

университета	участвующего в выполнении научно-исследовательских тем				
	количество научных публикаций в журналах с ненулевым импакт-фактором (Thomson Reuters, SCOPUS, РИНЦ)	шт.	15	+2	+3
	количество учебников, изданных под грифом МОН РК	шт.	1	1	2
	количество изобретений, патентов, лицензий	шт.	-	-	1
Задача 2.2 Создание многоканальной системы финансирования научных исследований	количество научных тем, выполняемых по результатам бюджетных конкурсов научно-исследовательских проектов	шт.	-	-	1
	количество научных публикаций магистрантов	шт.	10	+2	+4
	количество научно-инновационных проектов магистрантов	шт.	1	1	1
	количество, НИРДМ получивших дипломы и награды за участие в международных конкурсах, конференциях	шт.	1	+1	+1
	количество, НИРМ получивших дипломы и награды за участие в республиканских конкурсах	шт.	-	+1	+1
	количество совместных публикаций ППС и докторантов PhD	шт.	2	2	3

6. Лист согласования образовательной программы

Должность	Подпись	ФИО
Проректор по академическим вопросам, д.э.н., профессор		Накипова Г.Е.
Проректор по научной работе и инновациям, д.э.н., профессор		Сихимбаев М.Р.
Директор департамента академического развития высшего и послевузовского образования, к.э.н., профессор		Даниярова М.Т.
Директор Департамента стратегического развития		Глазунова С.Б.
Декан факультета экономики, управления и предпринимательства		Гимранова Г.И.
Зав. кафедрой менеджмента и инновации, к.э.н., доцент		Косе Ж.К.