

ҚАЗТҰТЫНУОДАҒЫ
ҚАРАҒАНДЫ УНИВЕРСИТЕТІ



КАРАГАНДИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАЗПОТРЕБСОЮЗА



«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор Карагандинского
университета, д.э.н., профессор
Аймагамбетов Е.Б.

Утверждено на заседании
Ученого совета КарУК
Протокол №8 «28» 04 2026г.

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
7М11101 «ТУРИЗМ»**

Уровень: магистратура (МА)

Караганда 2026

Модульная образовательная программа 7M11101 «Туризм» составлена на основании Государственного общеобязательного стандарта высшего и послевузовского образования, утвержденного Приказом МНВО РК от 20.07.2022 года № 2 (с изменениями и дополнениями), Правил организации учебного процесса по кредитной технологии обучения в ОВПО от 20 апреля 2011 года № 152 (с изменениями и дополнениями) Национальной/ отраслевой рамки квалификаций, профессионального стандарта «Организация туристских услуг в сфере въездного и внутреннего туризма», Профессионального стандарта «Предоставление туристских услуг» от 06.12.2022 года, «Педагог (профессорско-преподавательский состав) организаций высшего и (или) послевузовского образования» от 20.11.2023 года.

Разработчики (академический комитет):

Гарипова Альбина Альбертовна – PhD, ст. преподаватель, заведующая кафедрой «Туризм и ресторанное дело»

1. Блялова Айнагуль Каримовна - старший преподаватель, магистр
2. Доскалиева Баян Биккайровна – д.э.н., профессор кафедры Туризма и ресторанного дела
3. Жуспекова Айман Кабиденевна – к.э.н., доцент кафедры Туризма и ресторанного дела
4. Кенжебеков Нуржан Досович – к.э.н., доцент кафедры Туризма и ресторанного дела
5. Аешова Нургуль Темиртаевна – старший преподаватель, магистр кафедры Туризма и ресторанного дела
6. Ли Марианна – директор турфирмы «Бон-Вояж»
7. Хен Татьяна Сергеевна – директор турфирмы «Azia Tour»
8. Смагулова Томирис Жаппаровна – магистрант группы Тур-24-1кНП
9. Серикова Арина – студентка группы Тур-23-1к
10. Масерова Анна – студентка группы Тур-23-2

Рецензенты (эксперты):

Хен Татьяна Сергеевна  директор турфирмы ТОО «Aziatour»

Образовательная программа обсуждена и одобрена на заседании академического комитета «22» декабря 2025 г., протокол №1

Образовательная программа рассмотрена и рекомендована на заседании учебно-методического совета университета протокол №4 от 26 марта 2026 года

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт образовательной программы.....	4
2 Квалификационная характеристика выпускника образовательной программы.....	6
2.1 Присуждаемая степень.....	6
2.2 Перечень должностей специалиста.....	6
3. Содержание образовательной программы.....	7
3.1 Учебный план образовательной программы.....	7
3.2 Сведения о дисциплинах.....	10
4. Компетенции и результаты обучения образовательной программы.....	17
4.1 Перечень компетенций и результатов обучения.....	17
4.2 Матрица соотнесения результатов обучения по образовательной программе в целом с формируемым компетенциями.....	18
4.3 Карта формирования компетенций.....	19
5. План развития образовательной программы.....	21
6. Лист согласования программы.....	24

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт образовательной программы.....	4
2 Квалификационная характеристика выпускника образовательной программы.....	6
2.1 Присуждаемая степень.....	6
2.2 Перечень должностей специалиста.....	6
3. Содержание образовательной программы.....	7
3.1 Учебный план образовательной программы.....	7
3.2 Сведения о дисциплинах.....	10
4. Компетенции и результаты обучения образовательной программы.....	17
4.1 Перечень компетенций и результатов обучения.....	17
4.2 Матрица соотнесения результатов обучения по образовательной программе в целом с формируемым компетенциями.....	18
4.3 Карта формирования компетенций.....	19
5. План развития образовательной программы.....	21
6. Лист согласования программы.....	24

1. Паспорт образовательной программы

№	Название поля	Примечание
1	Регистрационный номер	7M11100005
2	ОВПО (Разработчик)	Карагандинский университет Казпотребсоюза
3	Область образования	7M11 Услуги
4	Направление подготовки	7M111 Сфера обслуживания
5	Группа образовательных программ	M147 Туризм
6	Образовательная программа	7M11101Туризм
7	Цель ОП	Подготовка высококвалифицированных, конкурентоспособных кадров, обладающих углубленными специализированными знаниями в сфере туризма, обладающих высоким уровнем готовности к реализации основных профессиональных компетенции, владеющих навыками научно-педагогической, производственной и иных видов деятельности
8	Вид ОП	Действующая ОП
9	Уровень по НРК	7
10	Уровень по ОРК	7
11	Отличительные особенности ОП	Нет
12	Перечень компетенций	Формируется матрица соотнесения результатов обучения по образовательной программе с формируемыми компетенциями
	Результаты обучения	
13	Форма обучения	очное
14	Язык обучения	Казахский, русский
15	Профессиональный стандарт по ОП	1. Педагог (профессорско-преподавательский состав) организаций высшего и (или) послевузовского образования - 20.11.2023 2. Предоставление туристских услуг - 06.12.2022 3. Организация туристских услуг в сфере въездного и внутреннего туризма

		- 06.12.2022
16	Объем кредитов	120
17	Присуждаемая степень	магистр наук по ОП «Туризм»
18	Срок обучение	2
19	Наличие приложения к лицензии на направление подготовки кадров Номер лицензии на направление подготовки	Приложение к лицензии № KZ34LAA00021414(005) 02 февраля 2021 года, выданной Комитетом по контролю в сфере образования и науки Министерства образования и науки Республики Казахстан
20	Наличие аккредитации ОП	Есть
21	Атлас новых профессий	https://enbek.kz/atlas/ru/industry/5
22	Региональный стандарт	Не предусмотрено
23	Наименование аккредитационного органа	Независимое агентство по обеспечению качества в образовании
24	Срок действия аккредитации	30.03.2024-29.03.2029
25	Сведения о дисциплинах	Сведения о дисциплинах ВК/КВ БД, ПД
26	Уникальность программы	ОП охватывает обширный спектр актуализированных проблем и опыта исследований в области туризма
27	Условия реализации образовательной программы для лиц с инвалидностью и особыми образовательными потребностями	Для обеспечения доступности образовательной программы предусмотрены следующие условия: Архитектурная доступность Доступ к адаптированной среде: пандусы, специальные аудитории и санитарные помещения. Учебно-методическое обеспечение Учебные материалы в альтернативных форматах (аудио, шрифт Брайля). Адаптированные методы оценки знаний (устные экзамены, продленное время, ассистенты). Организация образовательного процесса Индивидуальные учебные планы, дистанционные технологии, гибкий график занятий. Психолого-педагогическая поддержка Консультации специалистов (тьюторы, психологи), адаптационные мероприятия Повышение квалификации ППС по инклюзивному образованию.

2. Квалификационная характеристика выпускника образовательной программы

2.1 Присуждаемая степень:

1) выпускнику образовательной программы присваивается степень:

- при научной и педагогической подготовке – степень магистр наук по ОП 7М11101 «Туризм»

2.2 Перечень должностей специалиста:

при научной и педагогической подготовке:

– специалист в научных учреждениях географического, социально-экономического профиля,

– специалист в проектно-изыскательских и плановых организациях сферы туризма,

– преподаватель в высших учебных заведениях



Ректор

Протокол УС № 8 от "28" апреля 2026 г.

Аймагамбетов Е.Б.

Код и направление области образования: 7М11 Услуги
Код и классификация направления подготовки: 7М111 Сфера обслуживания
Группа образовательных программ: М147 Туризм
Код и наименование образовательной программы: 7М11101 "Туризм"
Вид образовательной программы: действующая
Присуждаемая степень: магистр наук по ОП 7М11101 "Туризм"
Срок обучения: 2 года
Очная форма обучения
прием 2026 года

Цикл дисциплины	Код дисциплины	ОК/ВК /КВ	Наименование дисциплины	Трудоемкость		Форма контроля	Виды учебной работы л/пр/СРОП/СРО/Всего	Распределение по семестрам			
				Кредиты KAZ/ECTS	Академ. часы			1	2	3	4
	НОМ 1.1 Научно-образовательный модуль										
БД	IFN 2022	ВК	История и философия науки	5	150	экз	15/30/15/90/150	5			
БД	IYa2022mag	ВК	Иностранный язык (профессиональный)	4	120	экз	0/45/15/60/120	4			
БД	PVSh 2022	ВК	Педагогика высшей школы	4	120	экз	15/30/15/60/120	4			
БД	PsVSh 2022	ВК	Психология высшей школы	4	120	экз	15/30/15/60/120	4			
БД	PP(M) 2022	ВК	Педагогическая практика	3	90	отчет			3		
	ППМ 1.2 Профессионально-педагогический модуль										
БД	MIAD 2022	КВ	Методы исследования и анализ данных	3	90	экз	15/15/15/45/90	3			
	PK OPNI 2022		Полиязычный курс Организация и планирование научных исследований								
БД	MTOVSh 2022	КВ	Методы и технологии обучения в высшей школе	4	120	экз	15/30/15/60/120		4		
	KMPR 2022		Критическое мышление и принятие решений								
БД	OAP2022mag	КВ	Основы академического письма (англ)	4	120	экз	15/30/15/60/120		4		
	ASP2022mag		Академический стиль в письме (англ)								
БД	STPRTR 2022	КВ	Современные тенденции и прогнозирование развития туристического рынка	4	120	экз	15/30/15/60/120		4		
	APMMIT 2022		Актуальные проблемы менеджмента и маркетинга индустрии туризма								
	ПОМ 2.1 Профессионально-ориентированный модуль 1										

ПД	SIIT 2022	БК	Современные исследования индустрии туризма	5	150	ЭКЗ	15/30/15/90/150	5			
ПД	SPT 2022	КВ	Стратегическое планирование в туризме	5	150	ЭКЗ	15/30/15/90/150		5		
	RPPTD 2022		Рекреационное планирование и проектирование туристских дестинаций								
ПД	ITKPPTI 2022	КВ	Инновационные технологии в кадровой политике предприятий туристской индустрии	5	150	ЭКЗ	15/30/15/90/150		5		
	KKUPIT 2022		Корпоративная культура и управление персоналом в индустрии туризма								
	SII 2022mag		Системы искусственного интеллекта								
ПОМ 2.2 Профессионально-ориентированный модуль 2											
ПД	UREAgT 2022	КВ	Устойчивое развитие экологического и агро-сельского туризма	5	150	ЭКЗ	15/30/15/90/150			5	
	URRT 2022		Управление региональным развитием туризма								
ПД	PUKUT 2022	КВ	Проблемы управления качеством услуг в туризме	5	150	ЭКЗ	15/30/15/90/150			5	
	PK STDM 2022		Полиязычный курс Смарт туризм и дизайн мероприятий								
ПД	OBIT 2022	КВ	Организация бизнеса в индустрии туризма	5	150	ЭКЗ	15/30/15/90/150			5	
	FIUTI 2022		Формирование инновационных услуг в туристской индустрии								
ПД	PT 2022	КВ	Прикладной туроперейтинг	5	150	ЭКЗ	15/30/15/90/150			5	
	PTP 2022		Продвижение туристского продукта								
ПД	UZPTGH 2022	КВ	Управление затратами на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства	5	150	ЭКЗ	15/30/15/90/150			5	
	ERTT 2022		Экономика рынка труда в туризме								
ПД	IP(M) 2022	БК	Исследовательская практика	13	390	Отчет					13
	Итого по модулям теоретического обучения и практической подготовки			88	2640			25	25	25	13
НИМ 3.1 Научно-исследовательский, итоговый модуль											
НИРМ	NIRM	ОК	Научно-исследовательская работа магистранта, включая прохождение стажировки и выполнение магистерской диссертации	24	720	Отчет		5	5	5	9

ОиЗМД	ОиЗМД	ОК	Оформление и защита магистерской диссертации	8	240					8
Общая трудоемкость образовательной программы				120	3600			30	30	30

Учебный план составлена на основании Государственного общеобязательного стандарта высшего и послевузовского образования, утвержденного Приказом МНВО РК от 20.07.2022 года № 2 (с изменениями от 22.04.2025г. №90), Правил организации учебного процесса по кредитной технологии обучения в ОВПО от 20 апреля 2011 года № 152 (с изменениями и дополнениями от 26.03.2025 №2) Национальной/ отраслевой рамки квалификаций, профессионального стандарта «Организация туристских услуг в сфере въездного и внутреннего туризма» от 06.12.2022, Профессионального стандарта «Предоставление туристских услуг», «Педагог (профессорско-преподавательский состав) организаций высшего и (или) послевузовского образования» от 20.11.2023 года.

Проректор по академическим вопросам PhD доцент

Директор ДАР ВПО, к.э.н., профессор

Зав. кафедрой туризма и ресторанного дела, PhD

Тапенова Г.С.

Даниярова М.Т

Гарипова А.А.

3.2 Сведения о дисциплинах

Научное-педагогическое направление

№	Наименование дисциплины	Краткое описание дисциплины	Кол-во кредитов	Результаты обучения
Цикл базовых дисциплин Вузовский компонент				
1	История и философия науки	Дисциплина «История и философия науки» позволит изучить проблемы кризиса современной техногенной цивилизации и глобальных тенденций смены научной картины мира, типов научной рациональности, систем ценностей, на которые ориентируются ученые. Дисциплина ориентирована на анализ основных мировоззренческих и методологических проблем, возникающих в науке на современном этапе ее развития и получение представления о тенденциях исторического развития науки.	5	PO1
2	Иностранный язык (профессиональный)	Дисциплина «Иностранный язык (профессиональный)» предназначена для магистрантов неязыковых специальностей. Изучение курса ведет не только к обогащению знаний и расширению научного кругозора по специальности, к более глубокому познанию процессов общения, но и позволяет магистрантам приобрести практические навыки, необходимые в будущей профессиональной деятельности.	4	PO1
3	Педагогика высшей школы	В процессе изучения дисциплины рассматриваются актуальные проблемы педагогической науки, основы педагогики высшей школы. Особое внимание уделяется методологии педагогической науки, новым образовательным технологиям, учебно-воспитательному процессу, менеджменту образования.	4	PO1
4	Психология высшей школы	Учебная дисциплина раскрывает широкий спектр вопросов, направленных на понимание психических, эмоциональных и социальных процессов, протекающих в вузовской среде. Курс ориентирован на освоение знаний о психологических особенностях участников образовательного процесса в вузе, мотивации и учебной активности, механизмах межличностных взаимодействий и способах их разрешения, о преодолении стресса, профилактике выгорания и развитии эмоциональной устойчивости.	4	PO2
5	Педагогическая практика	Педагогическая практика нацелена на формирование у магистрантов компетенций, необходимых для организации и управления учебно-воспитательным процессом, и практических навыков методики преподавания и обучения в высшем учебном заведении	3	

**Цикл базовых дисциплин
Компонент по выбору**

6	Академический стиль в письме (англ.)	Академическое письмо используется для презентации какой-либо идеи и ее последующего обсуждения. Целями освоения дисциплины являются ознакомление с основными особенностями научного стиля, изучение наиболее распространенных жанров академического дискурса, формирование навыков по созданию академических текстов (устных и письменных), овладение базовыми принципами коммуникации в академической среде.	4	PO3
7	Актуальные проблемы менеджмента и маркетинга индустрии туризма	Целью дисциплины «Актуальные проблемы менеджмента и маркетинга индустрии туризма» является формирование у магистрантов навыков выявления и анализа современных управленческих и маркетинговых проблем предприятий туристской индустрии в условиях рыночной экономики. Особое внимание уделяется теоретическим и прикладным аспектам менеджмента и маркетинга как зарубежных, так и отечественных туристских предприятий, а также изучению технологий, лежащих в основе определения рыночных возможностей предприятий для разработки эффективных маркетинговых стратегий и успешной деятельности на туристском рынке.	4	PO3
8	Критическое мышление и принятие решений	Учебная дисциплина направлена на формирование навыков анализа и осмысления поступающей информации и на основе этих процессов принятия решений, формирования суждений и отстаивания собственного мнения. В основе дисциплины лежит система приемов и стратегий обучения, основанная на базовой модели трех стадий организации учебного процесса: «вызов – осмысление – размышление»	4	PO10
9	Методы и технологии обучения в высшей школе	Учебная дисциплина ориентирована на формирование практических навыков планирования, организации и анализа учебно-воспитательного процесса в вузе. В основе содержания учебной дисциплины - технология проектирования учебного процесса. Изучаются условия оптимального выбора эффективных методов, форм и технологий обучения в вузе.	4	PO7
10	Методы исследования и анализ данных	Учебная дисциплина направлена на формирование у магистрантов практико-ориентированных компетенций, связанных со сбором и интерпретацией научных данных. В рамках курса магистранты осваивают современные методы и инструменты получения, систематизации, обработки и анализа эмпирической информации, применяемой в научных исследованиях.	3	PO4, PO7
11	Основы	Дисциплина основывается на изучении основ	4	PO3

	академического письма (англ.)	построения академического текста, позволяющих представлять определения и описывать выводы, осуществлять письменную научную коммуникацию на основе четких и структурированных аргументов.		
12	Полиязычный курс Организация и планирование научных исследований	Курс необходим для понимания процессов функционирования и развития науки и ее роли в современном обществе; для освоения теоретических и эмпирических методов научного исследования в контексте возможности их применения в исследовательской деятельности; получения навыков эффективно организовать персональную исследовательскую работу	3	PO4
13	Современные тенденции и прогнозирование развития туристического рынка	Целью дисциплины «Современные тенденции и прогнозирование развития туристского рынка» является формирование у магистрантов системных знаний, умений и практических навыков в области анализа динамики, структуры и пространственных закономерностей развития туристского рынка. Особое внимание уделяется изучению эволюции и функционирования туристических систем различного уровня в условиях постиндустриального общества, выявлению устойчивых тенденций для прогнозирования и принятия управленческих решений. Курс охватывает теоретические и прикладные вопросы сегментации туристского рынка, формирования территориальных рекреационных систем, а также основные методы прогнозирования развития различных сегментов туристского рынка, способствуя развитию компетенций, необходимых для эффективной профессиональной деятельности в сфере туризма.	4	PO8
Цикл профилирующих дисциплин Вузовский компонент				
14	Современные исследования индустрии туризма	Целью курса «Современные исследования индустрии туризма» является формирование у магистрантов современных представлений об исследованиях в области индустрии туризма, предприятия которых, функционируют в изменяющихся условиях рынка. Для выработки оптимальных стратегий и проведения эффективной деятельности в конкурентной среде им необходим широкий комплекс разнообразных исследований. При изучении курса также рассматриваются вопросы современной трансформации мировой индустрии туризма и процессы глобализации.	5	PO10
15	Исследовательская практика	Исследовательская практика проводится с целью ознакомления с новейшими теоретическими, методологическими и технологическими достижениями отечественной и зарубежной науки, современными методами научных исследований,	13	PO10

		обработки и интерпретации экспериментальных данных в области туристского бизнеса		
Цикл профилирующих дисциплин Компонент по выбору				
16	Стратегическое планирование в туризме	Целью освоения дисциплины является изучение методологических и организационных подходов к построению и функционированию целостной системы стратегического планирования туристской деятельности. Курс направлен на формирование знаний, умений и навыков в области стратегического планирования на уровне хозяйствующей единицы туристского рынка, учета факторов внешней и внутренней среды.	5	PO6
17	Рекреационное планирование и проектирование туристских дестинаций	Целью дисциплины «Рекреационное планирование и проектирование туристских дестинаций» является формирование у магистрантов системных теоретических знаний и практических компетенций в области рекреационного планирования и проектирования туристских дестинаций. Особое внимание уделяется изучению теоретических и прикладных аспектов планирования проектной деятельности в туристско-рекреационной сфере, включая специфику и технологии разработки, финансирования региональных программ, а также выявление приоритетных направлений в проектировании туристских объектов и территорий.	5	PO9
18	Инновационные технологии в кадровой политике предприятий туристской индустрии	Цель дисциплины- дать комплекс теоретических и практических знаний, умений и навыков, необходимых для принятия и обоснования управленческих решений по кадровым вопросам основываясь на знания применения инновационных технологий. Индустрия туризма включает в себя ряд организаций, которые работают в разных сферах туристского предложения, но независимо от природы или размера туристической деятельности, они все зависят от качества их человеческих ресурсов, то есть своих сотрудников.	5	PO5
19	Корпоративная культура и управление персоналом в индустрии туризма	Целью курса является формирование умений по разработке кадровой политики и осуществления обеспечения целенаправленного использования персонала организации. Рассматриваются проблемы формирования корпоративной культуры, ее места в системе управления ресурсами тур.организации и механизм ее взаимодействия, повышение лояльности персонала.	5	PO5
20	Системы искусственного интеллекта	Организационные и математические основы ИС. Инженерия знаний. Статистический подход к ИС. Интеллектуальные системы, логический вывод. Современные программные приложения систем ИИ. Технология проектирования экономических	5	PO6

		интеллектуальных систем (ИС). Проектирование и организация ИС «Дедукция». Нейронные сети. Самоорганизующиеся карты Кохонена. Методы кластерного анализа. Нейропакеты. Методы машинного обучения. Процесс Data Mining. Моделирование интеллектуальных систем.		
21	Полиязычный курс Смарт туризм и дизайн мероприятий	Целью дисциплины «Смарт туризм и дизайн мероприятий» является формирование у магистрантов системных знаний и практических компетенций в области применения цифровых технологий и инновационных решений для развития туризма и организации мероприятий. Особое внимание уделяется изучению концепций умного туризма, цифровой трансформации туристской отрасли, методам создания, планирования и реализации событий и мероприятий с использованием современных инструментов дизайна и управления. Курс направлен на подготовку специалистов, способных эффективно внедрять инновационные подходы для повышения конкурентоспособности и устойчивого развития туристского сектора и индустрии мероприятий.	5	PO6
22	Управление региональным развитием туризма	Цель изучения дисциплины – овладение магистрантами в современных условиях навыками регионального стратегического управления развитием туризма, проводимого в рамках нового управленческого подхода, когда государство и регионы распределяют центры управления в зависимости от собственных интересов и целей. Формируются навыки в области анализа состояния и перспектив развития регионального туризма, обоснования и выбора приоритетных туристских проектов на основе применения принципов стратегического моделирования, разработки моделей развития регионального туризма, навыки в области оценки эффективности процесса управления развитием региональным туризмом.	5	PO9
23	Проблемы управления качеством услуг в туризме	Целью дисциплины «Проблемы управления качеством услуг в туризме» является формирование у магистрантов системных знаний и практических компетенций в области управления качеством туристских услуг. Особое внимание уделяется изучению типологии предприятий туристской индустрии, условий и процессов обслуживания, критериев оценки качества туристских услуг, а также задачам управления качеством в рамках функциональной структуры управления предприятием. Курс охватывает разработку и выбор туристских программ, а также вопросы взаимодействия туристических компаний с	5	PO5, PO6

		клиентами и конкурентами, способствуя развитию навыков обеспечения высокого уровня сервиса и конкурентоспособности на туристском рынке.		
24	Устойчивое развитие экологического и агро-сельского туризма	Целью дисциплины является формирование у магистрантов глубоких системных знаний и практических компетенций в области устойчивого развития экологического и агро-сельского туризма. Особое внимание уделяется методам оценки и сохранения природных и сельскохозяйственных ресурсов, внедрению принципов устойчивости в планирование и управление туристскими проектами, а также развитию инновационных моделей взаимодействия между туристическими предприятиями, местными сообществами и государственными структурами с целью обеспечения экологической, экономической и социальной сбалансированности туризма.	5	PO6
25	Организация бизнеса в индустрии туризма	Цель изучения дисциплины - освоение современных подходов и принципов организаций бизнеса в индустрии туризма, формирование профессиональных компетенций и навыков в сфере комплексного экономико-, финансово-, социально- и политико-географического анализа, комплексной диагностики бизнес среды, разработки стратегий, концепций и программ развития туристского бизнеса.	5	PO8
26	Формирование инновационных услуг в туристской индустрии	Цель изучения дисциплины - освоение знаний в области инновационной деятельности в туристской индустрии, позволяющей предприятиям иметь конкурентное преимущество, эффективно вести бизнес и получать соответствующую прибыль. Анализируется влияние инноваций на туристский рынок и инновационные тенденции, нововведения в предоставлении услуг, технологии, управлении и пр. Для формирования инновационной стратегии предприятий туристской индустрии и дальнейшей реализации инновационных идей в сфере туризма (автоматизация, разработка программного обеспечения, разработка новых видов услуг и новых туристских маршрутов, новизны в услугах в сфере гостеприимства и т.д.) необходима система управления.	5	PO7
27	Прикладной туроперейтинг	Цель изучения дисциплины - формирование практических навыков у магистрантов необходимых для введения турбизнеса. Рассматриваются вопросы о цикле работ по созданию, продвижению и реализации туров, особенностях программ обслуживания разных видов туризма, специфики отношений с поставщиками услуг, туристской документации, а также организации обслуживания туристов и правовом регулировании туроперейтинга.	5	PO6

28	Продвижение туристского продукта	Целью изучения дисциплины «Продвижение туристского продукта» является освоение магистрантами теоретических знаний организации продвижения туристского продукта и приобретение практических навыков клиентоориентированных методов. В процессе изучения необходимо владеть методологией и методикой анализа спроса на туристические продукты; навыками разработки новых туристских продуктов; методикой продвижения и продаж туристического продукта; навыками позиционирования туристского продукта в соответствии с выбранной целевой группой.	5	PO8
29	Управление затратами на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства	Целью изучения дисциплины «Управление затратами на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства» - дать комплекс теоретических и практических знаний, умений и навыков, необходимых для принятия и обоснования решений в области управления затратами и уменьшения риска предприятий индустрии туризма. Рассматриваются вопросы по составлению финансовой отчетности предприятия, классификации затрат на производство туристского и гостиничного продукта, управления затратами в процессе разработки и проектирования турпродукта, методы оценки затрат и результатов в системе управления предприятием. Большое внимание уделено управлению затратами на отдельных стадиях жизненного цикла турпродукта, анализу рентабельности предприятий туризма и гостиничного хозяйства.	5	PO7
30	Экономика рынка труда в туризме	Целью дисциплины «Экономика рынка труда в туризме» является формирование у магистрантов фундаментальных знаний о принципах функционирования предприятий в условиях рыночной инфраструктуры туризма. Курс направлен на развитие умений самостоятельного творческого мышления, способности анализа и решения бизнес-задач в соответствии с современными требованиями экономического развития, а также формирование устойчивого и объективного мировоззрения, необходимого для профессиональной деятельности в сфере туризма	5	PO6
31	Научно-исследовательская работа магистранта	Научно-исследовательская работа нацелена на подготовку магистранта к самостоятельной научно-исследовательской работе, связанной с научным поиском, проведением исследований, экспериментов в целях расширения имеющихся и получения новых знаний, проверки научных гипотез в области туристского бизнеса, основным результатом которой является написание и успешная защита магистерской диссертации	24	PO10

4. Компетенции и результаты обучения образовательной программы

4.1 Перечень компетенций и результатов обучения

Научно-практическое направление

Шифр компетенции	Содержание компетенции	Шифр результата обучения	Содержание результата обучения по образовательной программе
ОК1	Способность понимать психологические основы управления и педагогической деятельности, методологию научных исследований и готовность к коммуникации в полиязычной среде	PO1	Владеет навыками социального взаимодействия, межличностного, межкультурного и профессионально-педагогического общения, в устной и письменной формах на государственном, русском и английском языках
		PO2	Разрабатывает управленческие решения в туристской организации на основе критического анализа психологических механизмов поведения персонала и потребителей в условиях динамично меняющейся социальной среды
ОК2	Способность осуществлять научно-исследовательскую работу и профессионально-педагогическую деятельность с использованием современных образовательных технологий, навыков академической грамотности и ориентирования на туристском рынке	PO3	Владеет знаниями и навыками академического письма, умеет анализировать тенденции развития туристского рынка, используя маркетинговый инструментарий
		PO4	Демонстрирует развивающиеся знания и понимание индустрии туризма, владеет современными методами поиска, анализа и интерпретации научной, справочной, статистической и иной информации при планировании туристской деятельности
ПК1	Способность проводить фундаментальные и прикладные исследования в области индустрии туризма и осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью для решения проблем в новой среде	PO5	Применяет современные подходы в управленческой деятельности, приемы и методы работы с персоналом, основываясь на передовом опыте и научных достижениях, тем самым повышая эффективность процессов управления на предприятиях индустрии туризма
		PO6	Способен осуществлять стратегическое и тактическое управление в секторе туристской экономики, обеспечивать высокое качество услуг на основе анализа научно-прикладной информации, а также проектировать инновационные продукты в области smart-туризма, дизайна мероприятий, экологического и агро-сельского туризма с применением сквозной цифровизации и систем искусственного интеллекта
ПК2	Способность к генерированию новых	PO7	Определяет структуру, этапы и методы исследовательской практики, оценивает уровень

	идей и формированию собственных суждений в вопросах управления современной индустрией туризма и впечатлений и обеспечения качества и сервиса туристских услуг		рынка труда в туризме, а также разрабатывает меры по повышению качества услуг в туризме и гостеприимстве с внедрением инновационных идей; умеет проводить анализ деятельности туристского предприятия
		PO8	Организовывает и ведет эффективную работу по разработке, внедрению и продвижению туристских продуктов, повышающих региональную туристскую привлекательность, основываясь на новейших теоретических, методологических и технологических достижениях отечественной и зарубежной науки
ПК3	Способность оценивать ситуацию и принимать стратегически важные решения при координировании туристского бизнеса и в развитии туристского рынка	PO9	Разрабатывает и реализует стратегии развития туристской деятельности на региональном и национальном уровнях, применяя современные методы сбора, обработки и интерпретации научных данных для формирования инновационных туристских услуг и обоснования управленческих решений
		PO10	Применяет знания методологии и методов научных и педагогических исследований в профессиональной деятельности на основе их комбинирования и добавления оригинальных решений в сфере туризма и ведения туристского бизнеса

4.2 Матрица соотнесения результатов обучения по образовательной программе в целом с формируемыми компетенциями

Научно - педагогическое направление

	PO1	PO2	PO3	PO4	PO5	PO6	PO7	PO8	PO9	PO10
OK1	+	+								
OK2			+	+		+				
ПК1					+	+				
ПК2							+	+		
ПК 3									+	+

4.3 Карта формирования компетенций

Научное - педагогическое направление

Шифр компетенции	Код дисциплины	Название дисциплин, формирующих компетенции	ОК/ВК/КВ	Объем в кредитах	Кол-во часов	Форма оценки достижения результата
ОК1	IiFN 2022	История и философия науки	ВК	5	150	тестирование
	IYa 2022mag	Иностранный язык (профессиональный)	ВК	4	120	тестирование
	PVSh 2022	Педагогика высшей школы	ВК	4	120	тестирование
	PsVSh 2022	Психология высшей школы	ВК	4	120	тестирование
	PP(M)2022	Педагогическая практика	ВК	3	90	отчет
	NIRM	Научно-исследовательская работа магистранта, включая прохождение стажировки и выполнение магистерской диссертации	ОК	24	720	отчет
ОК 2	MIAD 2022	Методы исследования и анализ данных	КВ	3	90	тестирование
	PK OPNI 2022	ПК Организация и планирование научных исследований	КВ	3	90	тестирование
	MTOVSh 2022	Методы и технологии обучения в высшей школе	КВ	4	120	тестирование
	KMPR 2022	Критическое мышление и принятие решений	КВ	4	120	тестирование
	OAP 2022mag	Основы академического письма (англ.)	КВ	4	120	тестирование
	ASP 2022mag	Академический стиль в письме(англ.)	КВ	4	120	тестирование
	STPRTR 2022	Современные тенденции и прогнозирование развития туристского рынка	КВ	4	120	тестирование
	APMMIT2022	Актуальные проблемы менеджмента и маркетинга индустрии туризма	КВ	4	120	тестирование
	NIRM	Научно-исследовательская работа магистранта, включая прохождение стажировки и выполнение магистерской диссертации	ОК	24	720	отчет
ПК 1	SIIT 2022	Современные исследования индустрии туризма	ВК	5	150	тестирование
	SPT 2022	Стратегическое планирование в туризме	КВ	5	150	тестирование
	RPPTD 2022	Рекреационное планирование и проектирование туристских дестинаций	КВ	5	150	тестирование

	ITKPPTI 2022	Инновационные технологии в кадровой политике предприятий туристской индустрии	KB	5	150	тестирование
	KKUPIT 2022	Корпоративная культура и управление персоналом в индустрии туризма	KB	5	150	тестирование
	SII 2022mag	Системы искусственного интеллекта	KB	5	150	тестирование
ПК 2	UREAgT 2022	Устойчивое развитие экологического и агро-сельского туризма	KB	5	150	тестирование
	URRT 2022	Управление региональным развитием туризма	KB	5	150	тестирование
	PK STDM 2022	Полиязычный курс Смарт туризм и дизайн мероприятий	KB	5	150	тестирование
	PUKUT 2022	Проблемы управления качеством услуг в туризме	KB	5	150	тестирование
ПК 3	OBIT 2022	Организация бизнеса в индустрии туризма	KB	5	150	тестирование
	FIUTI 2022	Формирование инновационных услуг в туристской индустрии	KB	5	150	тестирование
	PT 2022	Прикладной туроперейтинг	KB	5	150	тестирование
	PTP 2022	Продвижение туристского продукта	KB	5	150	тестирование
	UZPTGH 2022	Управление затратами на предприятиях туризма и гостиничного хозяйства	KB	5	150	тестирование
	ERTT 2022	Экономика рынка труда в туризме	KB	5	150	тестирование
ПК2 ПК3	IP(M) 2022	Исследовательская практика	BK	13	390	отчет
	NIRM	Научно-исследовательская работа магистранта, включая прохождение стажировки и выполнение магистерской диссертации	OK	24	720	отчет

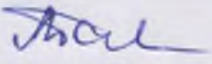
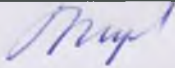
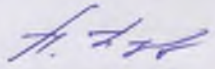
5. План развития образовательной программы магистратуры

Задачи	Целевые индикаторы	Показатели			
		Ед.из м.	2026- 2027	2027-2028	2028-2029
ПРИОРИТЕТ 1. ПОСТРОЕНИЕ ДИНАМИЧНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ЭКОСИСТЕМЫ ПОСРЕДСТВОМ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ					
Задача 1.2 Развитие послевузовского образования	Численность обучающихся по ОП	чел	2	3	5
	Количество магистрантов и докторантов, проходивших стажировку за рубежом за последний учебных год	чел	1	2	2
	Количество выпускников с дипломом «с отличием»	чел	-	1	1
	Уровень трудоустройства выпускников	%	85-	92	90
Задача 1.3 Развитие непрерывного образования	Количество массовых открытых онлайн-курсов (МООК), разработанных вузом и представленных в открытом доступе в национальных и зарубежных образовательных платформах, таких, как moocs.kz, openu.kz, coursera.org и т.д.	шт.	1	1	1
Задача 1.4 Трансформация методов преподавания и развитие новых форм обучения	Количество ППС, прошедших повышение квалификации по профилю читаемых дисциплин в рамках ОП	чел.	3	4	4
	Количество практических работников, привлеченных к проведению учебных занятий, чтению элективных дисциплин	чел.	1	1	1
	Количество выпускных квалификационных работ, выполненных по заказу предприятий	шт.	2	3	5
ПРИОРИТЕТ 2. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УНИВЕРСИТЕТА					
Задача 2.1 Повышение научно-исследовательского потенциала и инновационной активности университета	Доля преподавателей с ученой степенью	%	93	95	98
	Количество преподавателей, имеющих звание «Лучший преподаватель», государственных наград, стипендий, грантов	чел.	-	1	2
	Общее число публикаций	ед	18	20	23
	Количество публикаций в журналах Web of science / Scopus	ед	2	3	4
	Число публикаций в перечне КОКСНВО	ед	3	4	5
	Количество цитирований публикаций	ед	4	5	6
	Индекс Хирша	ед			
	Количество совместных публикаций с	ед	1	2	3

	научными организациями				
	Количество совместных публикаций с промышленными бизнес-партнерами	ед	1	2	3
	Количество публикаций по ЦУР	ед	4	5	6
Задача 2.2 Создание многоканальной системы финансирования научных исследований кафедр	Общий объем финансирования НИР (государственное и негосударственное финансирование, международные гранты) (Ф _{НИР})	тыс. тенге	250000	250000	250000
	Количество руководителей научных проектов	чел	3	4	5
	Число свидетельств по интеллектуальной собственности: лицензий, патентов, авторских свидетельств, изобретений преподавателей	шт.	2	3	3
Задача 2.3 Привлечение обучающихся в науку и производство	Число обучающихся-победителей на научно-практических конференциях, олимпиадах в Казахстане и странах СНГ	чел	-	2	3
	Число обучающихся - победителей на научно-практических конференциях, олимпиадах в дальнем зарубежье	чел.	-	1	1
	Число свидетельств по интеллектуальной собственности: лицензий, патентов, авторских свидетельств, изобретений обучающихся	ед.	-	2	2
ПРИОРИТЕТ 3. ЭФФЕКТИВНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ УНИВЕРСИТЕТА КАК РАВНОПРАВНОГО ПАРТНЕРА В МИРОВОЕ НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО					
Задача 3.1 Соответствие международным стандартам качества в области исследовательских и образовательных программ	Число совместных образовательных программ дудипломного образования с зарубежными вузами с выдачей дипломов или сертификатов (ТОП - 700 рейтинга QS)	ед.	-	-	-
	Количество дисциплин, преподаваемых на иностранных языках	ед.	2	2	3
	Количество совместных публикаций с представителями зарубежных организаций	ед	-	-	-
Задача 3.2 Благоприятная среда для обучения и исследований	Число иностранных обучающихся	чел	-	1	1
	Число иностранных преподавателей, задействованных в учебном процессе (не менее 2-х недель)	чел	-	-	-
	Число обучающихся по входящей внешней мобильности	чел	-	1	1
	Число обучающихся по исходящей внешней мобильности	чел	-	1	1
	Число выпускников вуза, получивших международные гранты или международные стипендии (кроме стипендии Болашак)	чел.	-	-	-
Задача 3.3 Повышение	Число международных научных проектов	ед	-	1	1

международного имиджа Карагандинского университета Казпотребсоюза	Количество стран с представителями которых реализуются научные проекты	ед	-	1	1
	Число ППС, имеющих диплом/ученую степень вузов дальнего зарубежья	чел	-	-	1
	Количество подписчиков на официальный интернет- ресурс кафедры в социальных сетях	чел	650	850	1050
	Количество ссылок на сайт университета на сайтах партнеров кафедры	ед.	2	6	12
	Число ППС, имеющих диплом/ученую степень вузов дальнего зарубежья	чел	-	-	-
ПРИОРИТЕТ 4. РЕАЛИЗАЦИЯ ТРЕТЬЕЙ МИССИИ УНИВЕРСИТЕТА, ЧЕРЕЗ ФОРМИРОВАНИЕ У МОЛОДЕЖИ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ, ПАТРИОТИЗМА И ЛИДЕРСКИХ КАЧЕСТВ					
Задача 4.1 Реализация комплекса по патриотическому воспитанию и формированию гражданской активности молодежи	Количество дисциплин, охватывающих вопросы устойчивого развития	ед	2	2	3

6. Лист согласования образовательной программы

Должность	Подпись	ФИО
Проректор по АВ		Тапенова Гулнур Сагатовна
Директор ДАР ВПО		Даниярова Маржан Таболатовна
Директор ДСР		Жумабекова Мадина Болатовна
Декан ФБПиТ		Рахимгулова Маншук Булатовна
Зав. кафедрой ТиРД		Гарипова Альбина Альбертовна

* если лицо не сотрудник КарУК - подпись заверяется печатью