

ҚАЗТУТЫНУОДАҒЫ
ҚАРАҒАНДЫ УНИВЕРСИТЕТІ



КАРАГАНДИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАЗПОТРЕБСОЮЗА



«БЕКІТЕМІН»

Қарағанды университет ректоры,
д.т.ғ. профессор

Аймагамбетов Е.Б.

ҚарҚУ оқу кеңесінің отырысында
бекітілді

Хаттама № 8 «28» 04 2026ж.

БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ

7М04112 Маркетинг

Деңгейі: магистратура (МА)

(Бейіндік бағыт)

ҚАРАҒАНДЫ 2026

Модульдік білім беру бағдарламасы 7М04111 Маркетинг негізінде құрастырылған Мемлекеттік жалпыға міндетті жоғары/жоғары оқу орнынан кейінгі білім беру Бұйрығымен бекітілген ҚР ҒЖЖБМ 20.07.2022 жылғы № 2 (өзгертулермен 22.04.2025ж. №90), оқу процесін ұйымдастыру қағидаларын, оқытудың кредиттік технологиясы бойынша 20 сәуір 2011 жылғы № 152 (өзгертулер және толықтырулармен 12.04.2025 №2) кәсіптік стандарт (бар болған жағдайда), Ұлттық біліктілік шеңбері.

Өзірлеушілер (академиялық комитет):

Мажитова с. к. - э.ғ.к., қауым.проф. меңгеруші. "Маркетинг және логистика" кафедрасы;

Касимова Б. Т. - э.ғ.м., кафедраның аға оқытушысы

Краснощекова Е. А. - э.ғ.м., кафедраның аға оқытушысы;

Идрисова А. С. - ЖШС бас маманы, магистр

Меркулова Н.Л. - "Алтын сөз" ЖШС жарнама агенттігі директорының орынбасары

Аубакиров Адильхан МК-24-2 топ студенті

Сафонов Вениамин - МК-25-2 НП магистранты

Рецензент (сарапшы)

э.ғ. к., асс.профессор Е. А. Бөкетов атындағы Қарағанды ұлттық зерттеу Университеті, Экономика және Халықаралық бизнес кафедрасы Райханова Г. А.

Білім беру бағдарламасы 2026 жылғы "18" наурыздағы академиялық комитеттің отырысында талқыланды және мақұлданды, №2 хаттама

Білім беру бағдарламасы Университеттің оқу-әдістемелік кеңесінің отырысында қаралып, ұсынылды. Хаттама № 4 "26" наурыз 2026 ж.

МАЗМҰНЫ

1. Білім беру бағдарламасының паспорты.....	
2 Білім беру бағдарламасы түлегінің біліктілік сипаттамасы	
2.1 Берілетін дәреже	
2.2 Маман лауазымдарының тізбесі	
3. Білім беру бағдарламасының мазмұны	
3.1 Білім беру бағдарламасының оқу жоспары	
3.2 Пәндер туралы мәліметтер	
4. Білім беру бағдарламасының құзыреттері мен оқыту нәтижелері ...	
4.1 Оқытудың құзыреттері мен нәтижелерінің тізбесі	
4.2 Жалпы білім беру бағдарламасы бойынша оқу нәтижелерін қалыптастырылатын құзыреттермен байланыстыру матрицасы	
4.3 Құзыреттілікті қалыптастыру картасы	
5. Білім беру бағдарламасын дамыту тұжырымдамасы	
6. Бағдарламаны келісу парағы	

1.Білім беру бағдарламасының паспорты.

"Маркетинг" білім беру бағдарламасының паспорты

№	Атауы	Ескерту
---	-------	---------

1.	Тіркеу нөмірі	7M04112
2.	Білім беру саласының коды және жіктелуі	7M04 Бизнес, басқару және құқық
3.	Дайындық бағыттарының коды және жіктелуі	7M041 Бизнес және басқару
4.	Білім беру бағдарламалары тобы	M075 Маркетинг және жарнама
5.	Білім беру бағдарламасының атауы	7М 04112 ББ "Маркетинг"
6.	ББ түрі	Қолданыстағы ББ ;
7.	ББ мақсаты	Табысты мансапқа бағытталған және өзін-өзі жетілдіру және өзін-өзі дамыту қабілетіне, барлық белсенді өмір бойы жаңа білімді өз бетінше шығармашылық игеру қажеттілігі мен дағдыларына ие маркетинг саласында жоғары білікті кадрларды даярлау; заманауи ғылыми және практикалық мәселелерді тұжырымдай және шеше алатын, басқарушылық қызметті табысты жүзеге асыра алатын кәсіби мәдениеттің жоғары деңгейімен; ғылыми-зерттеу дағдыларын игеру.
8.	БХСЖ деңгейі	7
9.	ҰБШ деңгейі	7
10.	СБШ деңгейі	7
11.	ББ-ның айрықша ерекшеліктері	а) Жоқ;
	ЖОО-серіктес (СОП)	-
	ЖОО-серіктес (ҚББ)	-
12.	Құзыреттер тізімі	Білім беру бағдарламасы бойынша оқу нәтижелерін қалыптастырылатын құзыреттермен байланыстыру матрицасы
13.	Оқу нәтижесі	
14.	Оқу формасы	Күндізгі
15.	Оқу тілі	Қазақша, орысша
16.	Кредиттер көлемі	Профилдік бағыт – 60 кредит
17.	Берілетін дәреже	Профилдік бағыт - 7M04112 «Маркетинг»ББ Бизнес және басқару
18.	Кадрларды даярлау бағытына лицензияға қосымшаның болуы	№ KZ34LAA00021414
19.	ББ аккредиттеудің болуы	Мамандандырылған аккредиттеуден өткені туралы куәлік SAA №0268/1
	Аккредиттеу органының атауы	Білім берудегі сапаны қамтамасыз ету жөніндегі тәуелсіз агенттік, Қазақстан.
	Аккредиттеудің қолданылу мерзімі	https://www.keu.kz/ru/keuk-o-nas/litsenzii-i-akkreditatsii.html 01.04.2023 – 31.03.2028
20.	Пәндер туралы мәліметтер	БП, БеП, ЖК, ТК П пәндері туралы мәліметтер (2.2-қосымша)
21.	Бағдарламаның бірегейлігі	-

2 Білім беру бағдарламасы түлегінің біліктілік сипаттамасы

2.1 Берілетін дәреже

Білім беру бағдарламасының түлегіне дәреже беріледі:

- бейіндік дайындық кезінде-7M04112"Маркетинг"ББ бойынша бизнес және басқару магистрі;

2.2 Маман лауазымдарының тізбесі

–бейіндік дайындық кезінде-маркетолог, сату жөніндегі менеджер, маркетинг бөлімінің бастығы, даму жөніндегі директор, Стратегиялық жоспарлау жөніндегі директор, digital-маркетолог, бренд-менеджер, сату бөлімінің басшысы;

3.2 Пәндер туралы мәлімет (Бейін)

№	Пәннің атауы	Пәннің қысқаша сипаттамасы	Кредиттер саны	Қалыптастырылатын құзыреттер (кодтар) немесе ОН
Негізгі пәндер циклі ЖОО компоненті				
1.	Шет тілі (Кәсіби)	Пән кәсіби салада шет тілін қолдану дағдылары мен дағдыларын дамытуға бағытталған. Курс мамандандырылған лексиканы, кәсіби терминологияны және әртүрлі кәсіби контексттерде қолданылатын грамматикалық құрылымдарды зерттеуді қамтиды. Курс бағдарламасы іскерлік хат алмасу, презентацияларды дайындау және өткізу, келіссөздер жүргізу, кәсіби әдебиеттерді оқу және аудару сияқты аспектілерді қамтиды.	2	ОН 1
2.	Пәнаралық курс Менеджмент және басқару психологиясы	Пән бизнес-процестерді тиімді басқару үшін менеджмент пен психология құралдарын біріктіреді. Білім алушылар көшбасшылық, командалар құру, қызметкерлерді ынталандыру, Жанжалдарды басқару және қазіргі заманғы компаниялардың бәсекеге қабілеттілігі мен өнімділігін арттыру үшін қажетті стратегиялық шешімдер қабылдау дағдыларын меңгереді	2	ОН 1
Негізгі пәндер циклі Таңдау компоненті				
1.	Өнімдер мен қызметтердің инновациялық маркетингі	Өндірістің ассортименті мен көлемін, бағасын, инновациялық өнімді/қызметтерді жылжытуды, оны нарықтар арасында бөлуді, сатуды ынталандыруды жоспарлау. Тұтынушылардың сұраныстарын зерттеу, сұранысты зерттеу, инновациялық өнімдер/қызметтер нарығын бағалау және ілгерілету, саланы бақылау.	4	ОН 2
2.	Digital маркетинг (ілгері деңгей)	Курс аясында білім алушылар цифрлық платформалар, аналитика және метрика құралдары, контент-маркетингтің тиімді стратегиялары және желіде қауымдастық құру туралы білімдерін тереңдетеді. Жарнамалық науқандарды оңтайландыру, SEO және SEM-мен жұмыс істеу, Маркетингтік Шешімдер қабылдау үшін деректерді талдау сияқты практикалық дағдыларға назар аударылады. Курс сонымен қатар digital технологиясының соңғы тенденцияларын және олардың маркетингтік тәжірибеге әсерін зерттеуді қамтиды.	4	ОН 2
3.	Жасанды интеллект жүйелері	Пән заманауи жасанды интеллект жүйелері және оларды бизнес пен басқаруда қолдану мүмкіндіктері туралы түсінік қалыптастырады. Машиналық оқыту әдістері, деректерді өндіру (Data Mining), нейрондық желілер, сараптамалық жүйелер, шешімдерді қолдау технологиялары және ұйымдардың тиімділігін арттыру үшін жасанды интеллект негізіндегі заманауи бағдарламалық шешімдер қарастырылады.	4	ОН 2
Бейіндік пәндер циклі ЖОО компоненті / таңдау компоненті				
1.	Маркетинг - менеджмент	Пән стратегиялық маркетингтің принциптері мен заманауи әдістерін жүйелі түрде ұсынады. Магистранттар саланы/нарықты маркетингтік талдау дағдыларын, маркетингтік аудитті құрастыру және жүргізу дағдыларын игереді, маркетингтік шешімдер қабылдаудың әрбір деңгейі үшін маркетингтің мақсаттары мен міндеттерін тұжырымдайды.	4	ПК 1
2.	Қызмет аясы мен салаларындағы маркетинг	Пән әртүрлі салалар мен қызмет салаларында маркетингтік қызметті ұйымдастырудың заманауи тәсілдерін ашады; пән магистранттарда қазіргі жағдайда әртүрлі салалар мен қызмет салаларында маркетинг стратегиясы мен тактикасының тиімді үйлесімін қалыптастырады.	5	ПК 1, ПК 2
3.	Өндірістік-техникалық мақсаттағы өнімдер маркетинг-микс нарығын зерттеу	Өндірістік-техникалық мақсаттағы өнім нарығының маркетинг-қоспасын зерттеудің ерекшелігі туралы білімді тереңдетеді. Нарықтық жағдайда өндірістік және техникалық мақсаттағы өнімдер нарығының табысты қызметі көбінесе маркетингтік шешімдердің сапасына, шебер және сауатты маркетингтік қызметке байланысты. Пән маркетинг қоспасын	5	ПК 1, ПК 2

		зерттеу және өнеркәсіптік тауарлар нарығының қажеттіліктерін анықтау, кәсіпорынның маркетингтік стратегиясын әзірлеу және коммерциялық табысқа жету дағдыларын қалыптастырады.		
4.	Бренд менеджмент	Пән брендинг саласындағы теориялық білімді жүйелейді және тереңдетеді, негізгі құзыреттіліктерді дамытады, бренд портфолиосын құру және басқару бойынша кәсіби дағдыларды дамытады; B2B және B2C нарықтары үшін бренд құру принциптері мен технологияларымен, негізгі модельдермен таныстырады және бренд капиталын бағалау критерийлерін түсіну; бренд имиджін орналастыру және модельдеу тұжырымдамасын әзірлеу дағдыларын қалыптастырады.	5	ПК 1, ПК 2
5.	Жарнама және маркетингтік коммуникацияларды басқару	Пән жарнамалық процесті басқару дағдыларын игеруге, жарнамалық науқанды құруға, өндіруге және өткізуге бағытталған. Пәнді оқытудың міндеттері тиімді жарнамалық өнімді, жарнамалық науқанды құру мен іске асыруды басқару тетіктері саласындағы құзыреттерді қалыптастыру болып табылады	5	ПК 1, ПК 2
6.	Қазіргі компанияның маркетингтік қызметін талдау	"Компанияның маркетингтік қызметін талдау" пәні макроэкономикалық ортаның ұйымдар мен мемлекеттік басқару органдарының жұмыс істеуіне әсерін бағалау мүмкіндігімен байланысты талдаудың кәсіби құзыреттерін қалыптастыруға; ұйымдардың мінез-құлқының экономикалық негіздерін білуге; нарықтардың әртүрлі құрылымдары туралы түсінікке ие болуға және саланың бәсекелестік ортасына талдау жүргізу қабілетіне; нәтижесінде алынған ақпаратты ұйымдардың практикалық қызметінде пайдалана білуге бағытталған маркетингтік зерттеулер мен үздік тәжірибелерді салыстырмалы талдау.	5	ПК 1, ПК 2
7.	Қаржы қызметтері нарығындағы маркетингтік қызмет	Пән қаржы нарықтарындағы заманауи маркетингтің теориясы мен практикасы саласындағы білімді қалыптастырады. Қаржы нарығын және оның маркетингтік ортасын талдайды. Қаржы нарықтарында маркетингтік зерттеулер жүргізеді және қаржылық қызметтер маркетингін басқарады. Қаржы нарықтарындағы ұйымдарды бөлу саясатын қарастырады қаржы нарықтарындағы ұйымдардың коммуникациялық саясатын зерттейді.	5	ПК 1, ПК 2
8.	Өндірістік практика	Тәжірибе магистранттарды экономикалық көрсеткіштерді талдау саласындағы практикалық дағдыларды, құзыреттер мен кәсіби қызмет тәжірибесін алуға, сондай-ақ озық тәжірибе мен жаңа технологияларды игеруге бағыттайды	10	ПК 2, ПК3
9.	Тағылымдамадан өтуді қоса алғанда, магистранттың эксперименттік-зерттеу жұмысы және магистрлік жобаны орындау	Эксперименттік-зерттеу жұмысы магистрантты ғылыми ізденіспен, қолданбалы ғылыми зерттеулер мен эксперименттерді жүргізумен байланысты, өзекті практикалық мәселелерді шешуге және кәсіби салада басқарушылық шешімдерді өз бетінше қабылдауға бағытталған дербес эксперименттік-зерттеу жұмысына дайындауға бағытталған	13	НК1, НК2, ПК1, ПК2, ПК3

4.3 Құзыреттілікті қалыптастыру картасы (Проф)

Құзыреттілік шифры	Пән коды	НК/ЖК/ТК	Құзыреттілікті қалыптастыратын пәндердің атауы	Кредиттер көлемі	Сағаттың саны	Нәтижеге қол жеткізуді бағалау
НК1	ShT2022mag(Bein)	ЖК	Шет тілі (Кәсіби)	2	60	Тестілеу
	PKMBP2022mag	ЖК	Пән аралық курс Менеджмент және басқару психологиясы	2	60	Тестілеу
НК 2	OKIM2022	ТК	Өнімдер мен қызметтердің инновациялық маркетингі	4	120	Тестілеу
	Диджитал маркетинг (жетілдірілген деңгей)					
	Zhizh 2022		Жасанды интеллект жүйелері			
ПК 1	MM2022(P)	ЖК	Маркетинг-менеджмент	4	120	Тестілеу
	KASM2022	ТК	Қызмет аясы мен салаларындағы маркетинг	5	150	Тестілеу
	MOTMONK2022		Өндірістік-техникалық мақсаттағы өнімдер маркетинг-микс нарығын зерттеу			
	BM2022	ТК	Бренд менеджмент	5	150	Тестілеу
	ZhBMK 2022		Жарнаманы басқару және маркетингтік коммуникация			Тестілеу
	KKNMK 2022 P	ТК	Қаржы қызметтері нарығындағы маркетингтік қызмет	5	150	Тестілеу
	KMKT2022		Компанияның қазіргі нарықтағы маркетингтік қызметін талдау			Тестілеу
	OP (M)2022	ЖК	Өндірістік практика	10	300	Есеп
MTZZh 2022	МК	Магистранттың эксперименттік-зерттеу жұмысы, тағылымдамалар өтуін және магистрлік жобаны орындауын қоса алғанда	13	390	Есеп	

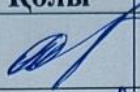
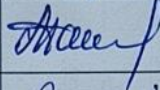
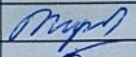
5. Білім беру бағдарламасын дамыту тұжырымдамасы

Мақсаттар:	Нысаналы индикатор:	Жоспарлы кезеңде			
		Өлш ем бірлі гі	2025- 2026	2026- 2027	2027- 2028
БАСЫМДЫҚ 1. ЦИФРЛЫҚ ТРАНСФОРМАЦИЯ АРҚЫЛЫ ДИНАМИКАЛЫҚ БІЛІМ БЕРУ ЭКОЖҮЙЕСІН ҚҰРУ					
Тапсырма 1.2 Жоғары оқу орнынан кейінгі білім беруді дамыту	ББ бойынша білім алушылардың саны	адам	3	4	5
	Соңғы оқу жылында шетелде тағылымдамадан өткен магистранттар мен докторанттардың саны	адам			
	"Үздік" дипломы бар түлектер саны	адам	1	1	1
	Түлектердің жұмысқа орналасу деңгейі	%	100%	100%	100%
Тапсырма 1.3 Үздіксіз білім беруді	ЖОО әзірлеген ұлттық және шетелдік білім беру	бір	1	2	2

дамыту	платформаларында ашық қолжетімділікте ұсынылған жаппай ашық онлайн-курстардың (ЖАОК) саны, мысалы moocs.kz, openu.kz, coursera.org және т. б.				
Тапсырма 1.4 Оқыту әдістерін трансформациялау және оқытудың жаңа нысандарын дамыту	ББ шеңберінде оқылатын пәндер бейіні бойынша біліктілікті арттырудан өткен ПОҚ саны	адам	8	9	9
	Оқу сабақтарын өткізуге, элективті пәндерді оқуға тартылған практикалық қызметкерлер саны	адам	1	2	2
	Кәсіпорындардың тапсырысы бойынша орындалған біліктілік жұмыстарының саны	бір	1	2	2
БАСЫМДЫҚ 2. УНИВЕРСИТЕТТІҢ ҒЫЛЫМИ-ЗЕРТТЕУ ҚЫЗМЕТІНІҢ ТҰРАҚТЫ ДАМУЫ					
Тапсырма 2.1 Университеттің ғылыми-зерттеу әлеуетін және инновациялық белсенділігін арттыру	Ғылыми дәрежесі бар оқытушылардың үлесі	%	100%	100%	100%
	Үздік оқытушы" атағы бар оқытушылар саны, мемлекеттік наградалар, стипендиялар, гранттар иегерлері	адам	2	3	3
	Басылымдардың жалпы саны	бір	20	22	23
	Web of science / Scopus журналдарындағы жарияланымдар саны	бір	2	3	3
	Ғылым және жоғары білім саласындағы сапаны қамтамасыз ету Комитетінің тізбесіндегі жарияланымдар саны	бір	5	6	7
	Жарияланымдардың дәйексөздерінің саны	бір	3	4	4
	Хирш индексі	бір	3	4	5
	Ғылыми ұйымдармен бірлескен жарияланымдар саны	бір	4	5	5
	Өнеркәсіптік бизнес-серіктестермен бірлескен жарияланымдар саны	бір	2	3	3
	ТДМ бойынша жарияланымдар саны	бір	1	2	3
	ҒЗЖ қаржыландырудың жалпы көлемі (мемлекеттік және мемлекеттік емес қаржыландыру, халықаралық гранттар) (ҒЗЖ)	мың теңге			
Тапсырма 2.2 Кафедралардың ғылыми зерттеулерін қаржыландырудың көп арналы жүйесін құру	Ғылыми жобалар жетекшілерінің саны	адам	2	3	3
	Зияткерлік меншік бойынша куәліктердің саны: лицензиялар, патенттер, авторлық куәліктер, оқытушылардың өнертабыстары	бір.	3	4	5
Тапсырма 2.3 Білім алушыларды ғылымға және өндіріске тарту	Қазақстан мен ТМД елдеріндегі ғылыми-практикалық конференцияларда, олимпиадаларда жеңімпаздар саны	адам	1	2	2
	Алыс шетелдегі ғылыми-практикалық конференцияларда, олимпиадаларда жеңімпаздар саны	адам	1	2	2

	Зияткерлік меншік бойынша куәліктердің саны: лицензиялар, патенттер, авторлық куәліктер, білім алушылардың өнертабыстары	бір	4	5	6
БАСЫМДЫЛЫҚ 3. УНИВЕРСИТЕТТІҢ ӘЛЕМДІК ҒЫЛЫМИ-БІЛІМ БЕРУ КЕҢІСТІГІНЕ ТЕҢ ҚҰҚЫЛЫ ӘРІПТЕС РЕТІНДЕ ТИІМДІ ИНТЕГРАЦИЯСЫ					
Тапсырма 3.1 Зерттеу және білім беру бағдарламалары саласындағы халықаралық сапа стандарттарына сәйкестігі	Дипломдар немесе сертификаттар (QS рейтингінің ТОП-700) бере отырып, шетелдік жоғары оқу орындарымен қос дипломды білім берудің бірлескен бағдарламаларының саны	бір	1	1	1
	Шет тілдерінде оқытылатын пәндер саны	бір	2	3	3
	Шетелдік ұйымдардың өкілдерімен бірлескен жарияланымдар саны	бір	3	4	4
Тапсырма 3.2 Оқыту және зерттеу үшін қолайлы орта	Шетелдік білім алушылар саны	адам	1	1	1
	Оқу процесіне тартылған шетелдік оқытушылар саны (кемінде 2 апта)	адам	1	1	1
	Сыртқы ұтқырлық бойынша білім алушылардың саны (Кіріс)	адам	1	1	1
	Шығатын сыртқы ұтқырлық бойынша білім алушылар саны	адам	1	1	1
	Халықаралық гранттар немесе халықаралық стипендиялар (Болашақ стипендиясынан басқа) алған ЖОО түлектерінің саны	адам	1	1	1
Тапсырма 3.3 Қазтұтынуодағы Қарағанды университетінің халықаралық имиджін арттыру	Халықаралық ғылыми жобалар саны	бір	1	1	1
	Ғылыми жобалар іске асырылатын өкілдері бар елдердің саны	бір	1	2	2
	Алыс шетелдік жоғары оқу орындарының дипломы / ғылыми дәрежесі бар ПОҚ саны	адам	1	1	1
	Кафедраның әлеуметтік желілердегі ресми интернет ресурсына жазылушылар саны	адам	735	745	750
	Кафедра серіктестерінің сайттарындағы университет сайтына сілтемелер саны	бір			
БАСЫМДЫҚ 4. ЖАСТАРДЫҢ ӘЛЕУМЕТТІК ЖАУАПКЕРШІЛІГІН, ПАТРИОТИЗМІН ЖӘНЕ КӨШБАСШЫЛЫҚ ҚАСИЕТТЕРІН ҚАЛЫПТАСТЫРУ АРҚЫЛЫ УНИВЕРСИТЕТТІҢ ҮШІНШІ МИССИЯСЫН ІСКЕ АСЫРУ					
Тапсырма 4.1 Жастарға патриоттық тәрбие беру және азаматтық белсенділікті қалыптастыру бойынша кешенді іске асыру	Тұрақты даму мәселелерін қамтитын пәндер саны	бір	4	5	5

Білім беру бағдарламасын келісу парағы

Лауазымы	Қолы	ТАӘ
Академиялық мәселелер жөніндегі проректор, PhD.		Тапенова Т.С.
ЖЖООКББ АДД Директоры, э.ғ.к., профессор		Даниярова М.Т.
Қаржы, логистика және цифрлық технологиялар факультетінің деканы, э.ғ.к.		Мусипова Л.К.
СДД Директор, PhD.		Жумабекова М.Б.
Маркетинг және логистика кафедра меңгерушісі, э.ғ.к., қауым. профессор		Мажитова С.К.