

ҚАЗТҰТЫНУОДАҒЫ
ҚАРАҒАНДЫ УНИВЕРСИТЕТІ



КАРАГАНДИНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
КАЗПОТРЕБСОЮЗА

«БЕКІТЕМІН»

Қазтұтынуодағы Қарағанды
университетінің ректоры, э.ғ.д.,
профессор Аймағамбетов Е.Б.



ҚазҚУ Ғылыми кеңесінің
отырысында бекітілді
Хаттама №8 «28» 04 2026ж.

БІЛІМ БЕРУ БАҒДАРЛАМАСЫ
7M04119 «КӨШБАСШЫЛЫҚ ЖӘНЕ КОРПОРАТИВТІК БАСҚАРУ»

Деңгейі: магистратура Executive MBA

ҚАРАҒАНДЫ 2026

"4M04119 "Көшбасшылық және корпоративтік басқару" білім беру бағдарламасы ҚР ҒЖБМ 2022 жылғы 20 шілдедегі № 2 (өзгерістер мен толықтыруларымен) бұйрығымен бекітілген Жоғары және ЖОО кейін білім берудің мемлекеттік жалпыға міндетті стандарты, 2011 жылғы 20 сәуірдегі № 152 бұйрығымен Жоғары және ЖОО кейін білім беруді ұйымдастыруда кредиттік оқыту технологиясы бойынша оқу процесін ұйымдастыру ережелері, Ұлттық/салалық біліктілік шеңбері, кәсіби стандарт «Жобаларды басқару», «Шағын (орта) фирманы басқару», «Стратегиялық HR» негізінде құрылды.

Әзірлеушілер (академиялық комитет):

Аубакирова Ж. Б. - академиялық комитеттің төрағасы, PhD, менеджмент және инновация кафедрасының аға оқытушысы

Кульпеисов Е.Д. – Қарағанды облысы бойынша Кәсіпкерлер палатасының директоры

Бексеитова К. К. – Қарағанды облысының Сауда палатасы ҚБ директоры

Орынбасарова Е.Д. - PhD докторы., менеджмент және инновация кафедрасының профессоры

Даулетова А. М. - э.ғ.к., менеджмент және инновация кафедрасының доценті

Мулюк Анель Амантайқызы - 1 курс магистранты

Кан Каролина Константиновна - 2 курс студентка группы

Рецензенттер (сарапшылар):

Ангелов И. - PhD, қауымдастырылған профессор, Охрид Әулие Клемент атындағы София университеті экономика және іскерлік әкімшілендіру факультеті деканының орынбасары

Ганеева Ирина Николаевна – «Kaz-metiz» ЖШС HR-директоры

Білім беру бағдарламасы 2026 жылғы "16" наурыз академиялық комитеттің отырысында талқыланды және мақұлданды, № 2 хаттама

Білім беру бағдарламасы университеттің оқу-әдістемелік кеңесінде қарастырылды және ұсынылды. «26» наурыз 2026 ж., хаттама № 4

Мазмұны

1. Білім беру бағдарламасының паспорты	4
2 Білім беру бағдарламасы түлегінің біліктілік сипаттамасы	6
2.1 Берілетін дәреже	6
2.2 Маман лауазымдарының тізбесі	6
3. Білім беру бағдарламасының мазмұны	7
3.1 Білім беру бағдарламасының оқу жоспары	7
3.2 Пәндер туралы мәліметтер	8
4. Білім беру бағдарламасының құзыреттерімен оқыту нәтижелері	11
4.1 Оқытудың құзыреттіліктері мен нәтижелерінің тізбесі	11
4.2 Жалпы білім беру бағдарламасы бойынша оқыту нәтижелерінің қалыптастырылатын құзыреттермен арақатынасының матрицасы	12
4.3 Құзыреттерді қалыптастыру картасы	12
5. Білім беру бағдарламасын дамыту тұжырымдамасы	13
6. Бағдарламаны келісу парағы	16

1. Білім беру бағдарламасының паспорты

№	Өріс атауы	Ескерту
1	Тіркеу нөмірі	7M04101045
2	Білім беру саласының коды және сыныптамасы	7M04 Бизнес, басқару және құқық
3	Дайындық бағыттарының коды және жіктелуі	7M041 Бизнес және басқару
4	Білім беру бағдарламаларының тобы	M072 Менеджмент
5	Білім беру бағдарламасының атауы	7M04119 Көшбасшылық және корпоративтік басқару
6	ББ түрі	Жаңа ББ
7	ББ мақсаты	Менеджердің жеке құзыреттерін дамыту және цифрлық технологиялар контекстінде бизнес-процестерді басқару дағдыларын дамытудың әдістемелік құралдарын игеруді қамтамасыз ету
8	МСК бойынша деңгей	7
9	ҰБШ бойынша деңгей	7
10	СБШ бойынша деңгей	7
11	ББ ерекшеліктері	Жоқ
	Серіктес ЖОО (ПКҚ)	
	Серіктес ЖОО (ҚДОП)	
12	Құзыреттер тізімі	Білім беру бағдарламасы бойынша оқу нәтижелерінің қалыптасатын құзыреттермен арақатынасы матрицасы қалыптастырылады (4.2-қосымша)
13	Оқу нәтижелері	
14	Оқыту түрі	Күндізгі
15	Оқыту тілі	Орыс
16	Кредиттер көлемі	60 кредит
17	Берілетін дәреже	7M04119 «Көшбасшылық және корпоративтік басқару» ББ бойынша іскерлік әкімшілендіру магистрі
18	Кадрларды даярлау бағытына арналған лицензияға қосымшаның болуы	Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрлігі Білім және ғылым саласындағы бақылау комитетінің 2016 жылғы 22 маусымдағы KZ10LAA00007296 білім беру қызметімен айналысуға арналған лицензияға 02.04.2019 ж. № 10 қосымша
19	ББ аккредиттеуінің болуы	-
	Аккредиттеу органының атауы	-
	Аккредиттеудің қолданылу мерзімі	-
20	Пәндер туралы мәліметтер	ЖК/ТК, БП/БеП пәндері туралы мәліметтер (3.2-қосымша)

21	Бағдарламаның бірегейлігі	Білім беру бағдарламасының бірегейлігі компанияның микро және макро деңгейіндегі кез келген өзгерістерге жедел әрекет ете алатын, интеграцияға дайын, Тиімді коммуникациялар құра алатын, сондай - ақ жаһандық экономиканың жаһандануы мен диджитализациясы жағдайында өз бизнесін табысты ілгерілете алатын кәсіби қалыптасқан менеджерлерді дамытудың кешенді тәсілінен тұрады.
22	«Мүмкіндігі шектеулі және ерекше білім беру қажеттіліктері бар тұлғаларға арналған білім беру бағдарламасын іске асыру шарттары»	<p>Білім беру бағдарламасының қолжетімділігін қамтамасыз ету үшін келесі шарттар қарастырылған:</p> <p>Архитектуралық қолжетімділік Бейімделген ортаға қол жеткізу: пандустар, арнайы аудиториялар және санитарлық тораптар.</p> <p>Оқу-әдістемелік қамтамасыз ету Баламалы форматтағы оқу материалдары (аудио, Брайль шрифті).</p> <p>Білімді бағалаудың бейімделген әдістері (ауызша емтихан, ұзартылған уақыт, көмекшілер).</p> <p>Оқу процесін ұйымдастыру Жеке оқу жоспарлары, қашықтықтан оқыту технологиялары, икемді сабақ кестесі.</p> <p>Психологиялық-педагогикалық қолдау Мамандармен (тьюторлармен, психологтармен) кеңестер, бейімдеу іс-шаралары Инклюзивті білім беретін профессор-оқытушылар құрамының біліктілігін арттыру.</p>

2. Білім беру бағдарламасы түлегінің біліктілік сипаттамасы

2.1 Берілетін дәреже:

7M04119 "Көшбасшылық және корпоративтік басқару" білім беру бағдарламасының түлегіне келесі дәреже беріледі: 7M04119 "Көшбасшылық және корпоративтік басқару" ББ бойынша іскерлік әкімшілендіру магистрі

2.2 Маман лауазымдарының тізбесі:

Бас директор, кәсіпорын директоры, атқарушы директор, компания президенті, бизнес иесі, басқарушы, функционалдық директор, әртүрлі меншік нысанындағы кәсіпорындар бөлімшелерінің басшысы, директорлардың бағыттар бойынша орынбасарлары және бас мамандар.

3. Білім беру бағдарламасының мазмұны

3.1 Білім беру бағдарламасының оқу жоспары

"Келісілді"
Қарағанды облысы бойынша Кәсіпкерлік
палатасының директоры
Кульневский Е.Д.
" 2026 ж.



ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ АЛМАТЫ АҚПАРАТТЫҚ АГЕНТТІГІ

"БЕКТЕМІШ"
Біліммен Кеңесінің № 1 бағдарламасымен "2026" 2026 ж.
Ректор Аймағамбетов Е.Б.

Білім беру саласының коды және сыныптамасы: 7М04 Бизнес, басқару және кәсіпкерлік
Дипломдық бағыттарының коды және жіктелуі: 7М041 Бизнес және басқару
Білім беру бағдарламаларының тобы: М072 Менеджмент және басқару
Білім беру бағдарламасының коды және атауы: 7М04119 Қошбасшылық және корпоративтік басқару (Executive MBA)
Білім беру бағдарламасының түрі: жаңа
Берілетін дәреже: Іскерлік әкімшілік магистрі
Оқу мерзімі: 1 жыл
Күнделігі оқыту түрі
2026 жыл қабылдауы

Пән циклі	Пән коды	МК/Ж/К/ТК	Пән атаулары	Еңбексыйымдылығы		Бақылау түрі	Оқу жұмысының түрлері л/пр/БӨӘЖ/БӨЖ/барлығы	Семестрлер бойынша бөлу	
				Кредиттер ECTS	академ. сағаттар			1	2
Кәсіби құзыреттілікті қалыптастыру бойынша пәндер блогы									
ЖНҚМ 1.1 "Жетекшінің негізгі құзырлықтары" модулі									
БөП	TsM2022	ТК	Цифрлық маркетинг	3	90	өмтихан	15/15/15/45/90	3	
БөП	TsMen2022	ТК	Цифрлық менеджмент						
БөП	BEco2022	ТК	Бизнес экожүйесі	3	90	өмтихан	15/15/15/45/90	3	
БөП	BE2022	ТК	Бизнес экономикасы						
БөП	IB2022	ТК	Инвестицияларды басқару	3	90	өмтихан	15/15/15/45/90	3	
БөП	BKIS2022	ТК	Бизнесің қаржылық-инвестициялық стратегиясы						
БөП	TsT2022	ТК	Цифрлық технологиялар	3	90	өмтихан	15/15/15/45/90	3	
БөП	BTsT2022	ТК	Бизнесің цифрлық трансформациялау						
БСБМ 2.1 "Бизнесің стратегиялық басқару" модулі									
БөП	SMen 2022	ЖК	Стратегиялық менеджмент	3	90	өмтихан	15/15/15/45/90	3	
БөП	BZ2022	ЖК	Бизнес - зерттеу	3	90	өмтихан	15/15/15/45/90	3	
БөП	HRM2022	ТК	Human resource management	3	90	өмтихан	15/15/15/45/90	3	
БөП	OB2022	ТК	Өзгерістерді басқару	3	90	өмтихан	15/15/15/45/90	3	
Жеке даму және қошбасшылық қасиеттері қалыптастыру пәндері блогы									
ЖЖД 3.1 "Жетекшінің жеке дамуы" модулі / көшпелі модуль									
БөП	ZhUK2022	ТК	Жетекшілер үшін коучинг	5	150	өмтихан	15/30/15/90/150		5
БөП	ZhKT2022	ТК	Жеке және кәсіби тиімділік						
БөП	BEI2022	ТК	Бизнесіңге эмоционалдық интеллект	4	120	өмтихан	15/30/15/60/120		4
БөП	TK2022	ТК	Тиімді қошбасшылық						
Теориялық оқыту және практикалық дайындық модульдері бойынша қорытынды				30	900			21	9
ЭЗМ 3.1 Эксперименттік-зерттеу, қорытынды модуль									
МЭЭЖ	MEZZh		Магистрлік диссертацияны орындауды қоса алғанда, магистранттың эксперименттік-зерттеу жұмысы (МЭЭЖ)	18	540	есеп		10	8
ҚА	MDZhK		Магистрлік диссертация/жоба жазу және қорғау (МДЖЖҚ)	12	360				12
Білім беру бағдарламасының жалпы еңбексыйымдылығы				60	1800			31	29

Оқу жоспары 2022 жылғы 20 шілдедегі №2 жоғары оқу орнынан кейінгі білім берудің мемлекеттік жалпыға міндетті стандарты (22.04.2025 ж. өзгерістермен) және "Шағын (орта) фирманы басқару", "Жобаларды басқару", "Стратегиялық HR" кәсіптік стандарттары негізінде жасалды.

Академиялық мәселелер бойынша проректор
ЖЖОКББАДД директоры
Кафедра меңгерушісі

Тапеннова Ж.К.
Данирова М.Т.
Косе Ж.К.

3.2 Пәндер туралы мәліметтер

№	Пән атауы	Пәннің қысқаша сипаттамасы	Кредиттер саны	Оқыту нәтижелері
1	Цифрлық маркетинг	Бұл курсты үйрену іздеу жүйесін оңтайландыру (SEO), контекстік жарнама, әлеуметтік медиа маркетингі, электрондық пошта маркетингі және контент маркетингі сияқты әртүрлі арналарды пайдалана отырып, маркетингтік мақсаттарға жету үшін цифрлық мүмкіндіктерді кеңейтеді және цифрлық маркетинг нәтижелерін өлшеу және оңтайландыру үшін аналитикалық дағдыларды дамытады.	3	ОН1
2	Цифрлық менеджмент	Курс цифрлық басқару модельдерінің үш түрін қарастырады: өнім құнына негізделген, көшбасшылыққа негізделген, бизнес экожүйесіне негізделген. Үлгінің үлгісі цифрлық басқаруды енгізу процесінің маңызды құрамдас бөліктерінің сипаттамасы болып табылады: цифрлық жетілу деңгейі, бизнес-процестер, ресурстар, цифрлық технологиялар. Үлгінің түрін негіздеу және шаблон негізінде компанияңыздың жобасын жасау мүмкіндігі қалыптасады.		ОН1
3	Бизнес экожүйесі	Курс цифрлық технологияларды пайдалану кезінде компаниялар мен кластерлік құрылымдардағы бизнес-процестерді трансформациялау туралы базалық ережелер жүйесін ретке келтіруге арналған. Өндірілген экожүйе өнімдерін тік және көлденең әртараптандыру үшін ішкі және сыртқы қосылған құн тізбектерінің табиғатын өзгертуге баса назар аударылады. IT-технологиялардың мүмкіндіктерін пайдалана отырып, оның бәсекелестік артықшылықтарын қамтамасыз ету үшін компания қолданатын бизнес-модельді жаңғырту бойынша навигаторды игеру ұсынылады.	3	ОН2
4	Бизнес экономикасы	Бұл пән экономика салаларының, деректерді өңдеу мен талдаудың ақпараттық технологияларының, микро және мезо деңгейлердегі Экономикалық талдаудың түйіскен жерінде дағдыларды дамытады, оның ішінде: Деректерді өңдеу және талдау, модельдеу әдістері саласындағы тереңдетілген дайындық, Экономикалық процестерді жоспарлау және болжау; Тиімділікті кешенді талдау, бизнес-процестерді оңтайландыру дағдылары, Талдау әдістерін, компьютерлік технологияларды қолдану негізінде басқарушылық шешімдер қабылдау, Аналитикалық ақпаратты визуализациялауды қолдану.		ОН2

5	Инвестицияларды басқару	Бұл курстың бағдарламасы компанияның ақша ағындарын арттыру мақсатында тиімді инвестициялық шешімдер қабылдауға қажетті инвестициялық талдау әдістерін меңгеруге бағытталған. Курс бағдарламасы қаржылық, басқарушылық және салықтық экономиканың көрсеткіштерін қалыптастыру және талдау құралдары мен әдістерін ұсынады. Білім алушылар ұйымның жағдайын бағалай алады, іскер серіктестердің сенімділігін анықтайды, компанияның қызметін кеңейту мүмкіндіктерін анықтайды.	3	ОН3
6	Бизнестің қаржылық-инвестициялық стратегиясы	Пәннің міндеттері-кәсіпорынның қаржылық мүмкіндіктерін жан-жақты ескере отырып, ішкі және сыртқы факторлардың сипатын объективті түрде қарастыру, осылайша кәсіпорынның қаржылық-экономикалық мүмкіндіктерінің өнім нарығында қалыптасқан жағдайларға сәйкестігін, практикалық қызметте теориялық білімді жүзеге асыру дағдыларын қалыптастыру.		ОН3
7	Цифрлық технологиялар	Курс бағдарламасының ерекшелігі оның практикалық бағыты, білім алушыларды бизнесте туындайтын және қазіргі заманғы ақпараттық технологияларды қолдануды немесе белгілі бір бизнес жағдайында ақпараттық жүйелерді басқару жағдайын жақсартуды талап ететін нақты міндеттерді шешуге тарту болып табылады. Жобалық қызмет аясында түлектер нақты экономикалық, аналитикалық және бизнес-міндеттерді шешудің практикалық дағдыларын игереді.	3	ОН4
8	Бизнесті цифрлық трансформациялау	Курс цифрлық трансформацияның негізгі трендтері мен бағыттарымен, сондай-ақ нақты шетелдік ұйымдарда бар АТ негізінде құрылған практикалық жағдайлармен таныстырады. Курс технологияларды шолу және AI көмегімен ұйымдағы бар бизнес-процестерді цифрландыру үшін пайдалануға болатын мысалдар арқылы пайдалы болады. Курста цифрлық трансформация стратегиясына және CDO-ның пайда болуына баса назар аударылады.		ОН4
9	Стратегиялық менеджмент	Пән стратегиялық менеджменттің пәні мен проблемалары туралы жалпы идеяларды дамытуға, осы пәннің негізгі категориялары мен негізгі ұғымдарын игеруге, стратегиялық менеджменттің мәні, принциптері мен әдістері туралы идеяларды әзірлеу негізінде заманауи экономикалық ойлауды қалыптастыруға бағытталған	3	ОН4
10	Бизнес - зерттеу	Бәсекеге қабілетті бизнес-модельдерді зерттеудің маңыздылығын түсіну және дәлелденген навигаторларды пайдалана отырып, инновациялық нұсқаларды құру мүмкіндігі. IT технологиялардың мүмкіндіктерін пайдалана отырып, оның	3	ОН4

		бәсекелестік артықшылықтарын қамтамасыз ету үшін компания қолданатын бизнес моделін жаңғыртуға арналған навигаторды меңгеру ұсынылады.		
11	Human resource management	Осы курсты игеру басқару шешімдерінің тиімділігін арттыру бөлігінде адам ресурстарының рөлі мен тиімді дамуын түсінуді кеңейтуге бағытталған; қызметкерлерді жалдау, іріктеу және бағалау жүйесін әзірлеу, қызметкерлерге еңбекақы төлеу және ынталандыру, сондай-ақ команданы қалыптастыру және ынталандыру дағдыларын игеруге мүмкіндік береді.	3	ОН5
12	Өзгерістерді басқару	Пән өзгерістерді басқару әдістерін игеруге, бизнесті дамыту стратегияларын әзірлеуге, өзгерістердің ұйымға әсерін талдауға, персоналмен және мүдделі тараптармен жұмыс істей білуге, өзгерістер процесінде тәуекелдерді басқаруға бағытталған		ОН5
13	Жетекшілер үшін коучинг	Курс топтық және жеке коучинг технологияларын пайдалану мүмкіндіктері мен шектеулері туралы идеяларды қалыптастыруға бағытталған. Бұл курс кәсіби және басқарушылық контексте коучинг тәсілінде жұмыс істеудің коммуникативтік және әдістемелік дағдыларын дамыту мақсатында коучингтің заманауи технологияларының әртүрлі спектрін зерттеуге арналған.		ОН6
14	Жеке және кәсіби тиімділік	Бұл курс тұлға психологиясының ерекшеліктерін, белсенді тиімді жеке өсу, мақсат қою, тиімді өзін-өзі ұйымдастыру әдістерін қолдана отырып, айналадағы адамдармен тиімді қарым-қатынас жасау мақсатында психологиялық әсер етудің негізгі әдістерін түсінуге, сондай-ақ кәсіби, Әлеуметтік және жас факторларынан туындаған адамдарды қабылдау мен олармен қарым-қатынастағы стереотиптерді жеңуге бағытталған.	5	ОН6
15	Бизнестегі эмоционалды қ интеллект	Курс бағдарламасы эмоционалды интеллекттің негізгі тәсілдерін және оны диагностикалауды зерттеу арқылы эмоционалды интеллектті басқару дағдыларын қалыптастыруға, эмоционалды күйлерді тез және дұрыс анықтау қабілетін дамытуға, эмоциялардың дұрыс өмір сүруіне және жағымсыз эмоцияларды басқаруға, жалпы бизнес-компаниядағы эмоционалды интеллектті басқару жүйесі туралы идеяны қалыптастыруға арналған.		ОН6
16	Тиімді көшбасшылық	Бұл курс өзінің кәсіби және жеке даму міндеттерін жоспарлау және шешу, толеранттылық пен бағаламаушылық қағидаттарында әлеуметтік өзара іс-қимыл құру, өз қызметінің рефлексиясы негізінде Өзін-өзі жетілдіру және өзін-өзі дамыту; нақты басқару жағдайларын сараптамалық бағалау; кәсіби топпен, ұжыммен тиімді өзара іс-қимыл жасау, кәсіби идеалдарға, кәсіби этикаға бейілділікті ұстану қабілетін дамытуға бағытталған.	4	ОН6

4. Білім беру бағдарламасының құзыреттері мен оқыту нәтижелері

4.1 Оқытудың құзыреттіліктері мен нәтижелерінің тізбесі

Құзыреттілік шифры	Құзыреттілік мазмұны	Оқыту нәтижесінің шифры	Білім беру бағдарламасы бойынша оқыту нәтижесінің мазмұны
ЖҚ1	Ішкі және сыртқы факторлары талдаудағы бизнес-шешімдердегі әзірлеуді әділетті меңгеру және компанияның одан әрі дамуынболжау	ОН1	Таңдалған модель негізінде компания менеджментін цифрлық түрлендіруді жүзеге асыра отырып, компанияның басқару және маркетинг әдістемесін салалық нарықтардың сипаттамаларына бейімдейді.
		ОН2	Экожүйені қалыптастыру үшін компанияның бизнес-моделін трансформациялауды негіздейді және бәсекелестік артықшылықтар мен IT-технологиялардың әлеуеті негізінде оның моделін құрастырады
		ОН3	Инвестициялық жобаларды бағалау, ұйымдарды дамытудың перспективалық бағыттарын әзірлеу мақсатында компанияның қаржылық жағдайын талдау дағдыларын қолданады, қаржылық шектеулерді ескере отырып, кәсіпорынның инвестициялар портфелін қалыптастыруды біледі
КҚ1	Компанияның цифрлық ортасын қалыптастыру технологияларын, деректерді цифрлық өңдеу құралдарын, цифрлық мүмкіндіктерді пайдалана отырып, нақты экономикалық, талдамалық және бизнес-міндеттерді шешу дағдыларын меңгеру	ОН4	Альтернативті нұсқаларды әзірлеу арқылы мәліметтерді жинаудың құрылымдық-функционалдық тұжырымдамасын және оның логикалық диаграммасын құра алады, IT технологияларды ескере отырып, жаңа бизнес моделінің стратегияларын құру үшін жіктеу және кластерлеу, корреляциялық және регрессиялық талдау, құрылымдық модельдеу әдістерін қолдана алады.
	Компанияның мақсаттарына жету үшін адамдар тобының іс-әрекеті мен мінез-құлқына әсер ету, басқарушылық қызметтің тиімділігіне қол жеткізу үшін әр түрлі кезеңдердегі мінез-құлық стилін таңдау мүмкіндігі	ОН5	Белсендірудің көпөлшемді моделіне (тәжірибе, мансап сатысы, HR басқару құралдарын таңдау, күйзелу тәуекелдері) сәйкес әзірленген әрекеттер алгоритміне сәйкес бизнес-модельдегі өзгерістерді енгізу үшін адам ресурстарын белсендіреді.
КҚ2	Адамның эмоционалды құзыреттілікті дұрыс пайдалану, өз ойлары мен эмоцияларын түсіну және бақылау, сондай-ақ оларды қарым-қатынас орнату, коучинг құралдарын қолдана отырып, жанжалдардың барлық түрлерін шешу құралы ретінде пайдалану қабілеті.	ОН6	Эмоционалды интеллект пен тиімді көшбасшы дағдыларын қолдана отырып, бизнес-процестер мен ішкі қатынастарды басқаруды оңтайландыру бойынша шешімдер әзірлейді

4.2 Жалпы білім беру бағдарламасы бойынша оқыту нәтижелерінің қалыптастырылатын құзыреттермен арақатынасының матрицасы

	ОН1	ОН2	ОН3	ОН4	ОН5	ОН6
ЖҚ1	*	*	*			
КҚ1				*	*	
КҚ2						*

4.3 Құзыреттерді қалыптастыру картасы



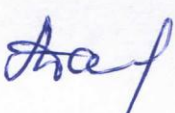

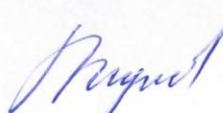

Құзыреттік шифры	Пән коды	Құзыреттіліктерді қалыптастыратын пәндердің атауы	МК/Ж К/ТК	Кредит көлемі	Сағат саны	Нәтижеге қол жеткізуді бағалау нысаны
ЖҚ1	TsM2022	Цифрлық маркетинг	ТК	3	90	ауызша
	TsMen2022	Цифрлық менеджмент				ауызша
ЖҚ1	BEco2022	Бизнес экожүйесі	ТК	3	90	ауызша
	BE2022	Бизнес экономикасы				ауызша
ЖҚ1	IB2022	Инвестицияларды басқару	ТК	3	90	ауызша
	BKIS2022	Бизнестің қаржылық-инвестициялық стратегиясы				ауызша
ЖҚ1	TsT2022	Цифрлық технологиялар	ТК	3	90	тестілеу
	BTsT2022	Бизнесті цифрлық трансформациялау				тестілеу
КҚ1	SMen 2022	Стратегиялық менеджмент	ЖК	3	90	ауызша
КҚ1	BZ2022	Бизнес - зерттеу	ЖК	3	90	ауызша
КҚ1	HRM2022	Human resource management	ТК	3	90	ауызша
	OB2022	Өзгерістерді басқару				ауызша
КҚ2	ZhUK2022	Жетекшілер үшін коучинг	ТК	5	150	ауызша
	ZhKT2022	Жеке және кәсіби тиімділік				ауызша
КҚ2	BEI2022	Бизнестегі эмоционалдық интеллект	ТК	4	120	ауызша
	TK2022	Тиімді көшбасшылық				ауызша
Теориялық оқыту және практикалық дайындық модульдері бойынша қорытынды				30	900	
МЭЗ Ж	MEZZh	Магистрлік диссертацияны орындауды қоса алғанда, магистранттың эксперименттік-зерттеу жұмысы (МЭЗЖ)		18	540	есеп
ҚА	MDZhK	Магистрлік диссертация/жоба жазу және қорғау (МДЖЖҚ)		12	360	қорғау
Білім беру бағдарламасының жалпы еңбексыйымдылығы				60	1800	

5. Магистратура білім беру бағдарламасын дамыту тұжырымдамасы

Тапсырмалар	Нысаналы индикаторлар	Көрсеткіштер			
		Өлшем бірлігі	2026-2027	2027-2028	2028-2029
БАСЫМДЫҚ 1. ЦИФРЛЫҚ ТРАНСФОРМАЦИЯ АРҚЫЛЫ ДИНАМИКАЛЫҚ БІЛІМ БЕРУ ЭКОЖҮЙЕСІН ҚҰРУ					
Тапсырма 1.2 Жоғары оқу орнынан кейінгі білім беруді дамыту	ББ бойынша білім алушылардың саны	адам	4	5	5
	Соңғы оқу жылында шетелде тағылымдамадан өткен магистранттар мен докторанттардың саны	адам	-	-	-
	"Үздік" дипломы бар түлектер саны	адам	4	4	4
	Түлектердің жұмысқа орналасу деңгейі	%	100	100	100
Тапсырма 1.3 Үздіксіз білім беруді дамыту	ЖОО әзірлеген ұлттық және шетелдік білім беру платформаларында ашық қолжетімділікте ұсынылған жаппай ашық онлайн-курстардың (ЖАОК) саны, мысалы moocs.kz, openu.kz, coursera.org және т. б.	бір	1	1	1
Тапсырма 1.4 Оқыту әдістерін трансформациялау және оқытудың жаңа нысандарын дамыту	ББ шеңберінде оқылатын пәндер бейіні бойынша біліктілікті арттырудан өткен ПОҚ саны	адам	9	12	14
	Оқу сабақтарын өткізуге, элективті пәндерді оқуға тартылған практикалық қызметкерлер саны	адам	3	4	5
	Кәсіпорындардың тапсырысы бойынша орындалған біліктілік жұмыстарының саны	бір	2	3	4
БАСЫМДЫҚ 2. УНИВЕРСИТЕТТІҢ ҒЫЛЫМИ-ЗЕРТТЕУ ҚЫЗМЕТІНІҢ ТҰРАҚТЫ ДАМУЫ					
Тапсырма 2.1 Университеттің ғылыми-зерттеу әлеуетін және инновациялық белсенділігін арттыру	Ғылыми дәрежесі бар оқытушылардың үлесі	%	78	80	85
	"Үздік оқытушы" атағы бар оқытушылар саны, мемлекеттік наградалар, стипендиялар, гранттар иегерлері	адам	1	1	1
	Басылымдардың жалпы саны	бір	40	45	50
	Web of science / Scopus журналдарындағы жарияланымдар саны	бір	2	2	2
	Ғылым және жоғары білім саласындағы сапаны қамтамасыз ету Комитетінің тізбесіндегі жарияланымдар саны	бір	15	20	25
	Жарияланымдардың дәйексөздерінің саны	бір	5	5	5
	Хирш индексі	бір	8	9	10
	Ғылыми ұйымдармен бірлескен жарияланымдар саны	бір	2	3	4
	Өнеркәсіптік бизнес-серіктестермен бірлескен жарияланымдар саны	бір	2	3	4
	ТДМ бойынша жарияланымдар саны	бір	2	2	2
Тапсырма 2.2 Кафедралардың ғылыми зерттеулерін қаржыландырудың көп арналы жүйесін құру	ҒЗЖ қаржыландырудың жалпы көлемі (мемлекеттік және мемлекеттік емес қаржыландыру, халықаралық гранттар) (ҒЗЖ)	мың теңге	500	500	500
	Ғылыми жобалар жетекшілерінің саны	адам	1	1	1
	Зияткерлік меншік бойынша куәліктердің саны: лицензиялар, патенттер, авторлық куәліктер, оқытушылардың өнертабыстары	бір.	5	5	5
Тапсырма 2.3 Білім алушыларды ғылымға және өндіріске тарту	Қазақстан мен ТМД елдеріндегі ғылыми-практикалық конференцияларда, олимпиадаларда жеңімпаздар саны	адам			
	Алыс шетелдегі ғылыми-практикалық конференцияларда, олимпиадаларда жеңімпаздар саны	адам	1	1	1

	Зияткерлік меншік бойынша куәліктердің саны: лицензиялар, патенттер, авторлық куәліктер, білім алушылардың өнертабыстары	бір	1	1	1
БАСЫМДЫЛЫҚ 3. УНИВЕРСИТЕТТІҢ ӘЛЕМДІК ҒЫЛЫМИ-БІЛІМ БЕРУ КЕҢІСТІГІНЕ ТЕҢ ҚҰҚЫЛЫ ӘРІПТЕС РЕТІНДЕ ТИІМДІ ИНТЕГРАЦИЯСЫ					
Тапсырма 3.1 Зерттеу және білім беру бағдарламалары саласындағы халықаралық сапа стандарттарына сәйкестігі	Дипломдар немесе сертификаттар (QS рейтингінің ТОП-700) бере отырып, шетелдік жоғары оқу орындарымен қос дипломды білім берудің бірлескен бағдарламаларының саны	бір	-	-	1
	Шет тілдерінде оқытылатын пәндер саны	бір	1	2	2
	Шетелдік ұйымдардың өкілдерімен бірлескен жарияланымдар саны	бір	1	1	1
Тапсырма 3.2 Оқыту және зерттеу үшін қолайлы орта	Шетелдік білім алушылар саны	адам	-	1	1
	Оқу процесіне тартылған шетелдік оқытушылар саны (кемінде 2 апта)	адам	-	-	1
	Сыртқы ұтқырлық бойынша білім алушылардың саны (Кіріс)	адам	-	-	-
	Шығатын сыртқы ұтқырлық бойынша білім алушылар саны	адам	-	-	-
	Халықаралық гранттар немесе халықаралық стипендиялар (Болашақ стипендиясынан басқа) алған ЖОО түлектерінің саны	адам	-	-	-
Тапсырма 3.3 Қазтұтынуодағы Қарағанды университетінің халықаралық имиджін арттыру	Халықаралық ғылыми жобалар саны	бір	1	1	1
	Ғылыми жобалар іске асырылатын өкілдері бар елдердің саны	бір	-	-	1
	Алыс шетелдік жоғары оқу орындарының дипломы / ғылыми дәрежесі бар ПОҚ саны	адам	-	-	-
	Кафедраның әлеуметтік желілердегі ресми интернет ресурсына жазылушылар саны	адам	400	500	600
	Кафедра серіктестерінің сайттарындағы университет сайтына сілтемелер саны	бір	2	2	2
БАСЫМДЫҚ 4. ЖАСТАРДЫҢ ӘЛЕУМЕТТІК ЖАУАПКЕРШІЛІГІН, ПАТРИОТИЗМІН ЖӘНЕ КӨШБАСШЫЛЫҚ ҚАСИЕТТЕРІН ҚАЛЫПТАСТЫРУ АРҚЫЛЫ УНИВЕРСИТЕТТІҢ ҮШІНШІ МИССИЯСЫН ІСКЕ АСЫРУ					
Тапсырма 4.1 Жастарға патриоттық тәрбие беру және азаматтық белсенділікті қалыптастыру бойынша кешенді іске асыру	Тұрақты даму мәселелерін қамтитын пәндер саны	бір	4	4	4

6. Білім беру бағдарламасын келісу парағы

Лауазымы	Қолы	Аты-жөні
Академиялық мәселелер жөніндегі проректор, PhD, доцент		Тапенова Г.С.
Ғылыми жұмыс және инновациялар жөніндегі проректор, э.ғ.д., профессор		Сихимбаев М.Р.
Жоғары және жоғары оқу орнынан кейінгі білім беруді академиялық дамыту департаментінің директоры, э.ғ.к., профессор		Даниярова М.Т.
Экономика және басқару және кәсіпкерлік факультетінің деканы, э.ғ.к., профессор		Гимранова Г.И.
Стратегиялық даму департаментінің директоры, PhD, доцент		Жумабекова М.Б.
Менеджмент және инновациялар кафедрасының меңгерушісі, э.ғ.к., доцент		Косе Ж.К.